



การศึกษาผลกระทบของ
การใช้สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศต่อการส่งออกของประเทศไทย

นายอัศรพล เตชารักษ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาดำเนินการตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ศูนย์วิจัยทรัพยากรและการเงิน

บัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2528

ISBN 974 - 564 - 264 - 9

008779

i 18284747

A STUDY ON THE IMPACT OF PRIVILEGES GRANTED BY
BOARD OF INVESTMENT TO TRADING COMPANIES
IN THAILAND ON EXPORT

Mr. AKARAPHOL DACHARUX

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

For the Degree of Master Of Accountancy

Department of Banking and Finance

Graduate School


Chulalongkorn University

1985

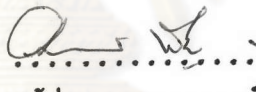


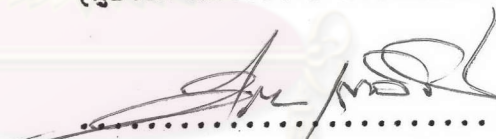
หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาผลกระทบของการใช้สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริม
การลงทุนของบริษัทการค้าระหว่างประเทศต่อการส่งออกของประเทศไทย
โดย นายอัศรพล เตชารักษ์
ภาควิชา การธนาคารและการเงิน
อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.วีระชัย เตชะวิจิตร
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ดร.กมลเสณีย์ สันติเวชชกุล

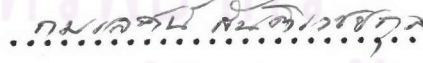
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของ
การศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประดิษฐ์ บุณนาค)


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันพร พึ่งบุญ ณ อยุธยา)


.....กรรมการ
(ดร.วีระชัย เตชะวิจิตร)


.....กรรมการ
(ดร.กมลเสณีย์ สันติเวชชกุล)


.....กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพรัตน์ ทิทยากร)


.....กรรมการ
(นายสังเพ็ชร บุญเลี้ยง)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



| | |
|----------------------|--|
| หัวข้อวิทยานิพนธ์ | การศึกษาผลกระทบของการใช้สิทธิประโยชน์จากคณะกรรมการส่งเสริม การลงทุนของบริษัทการค้าระหว่างประเทศต่อการส่งออกของประเทศไทย |
| โดย | นายอัศรพล เฑชาธิกร |
| อาจารย์ที่ปรึกษา | ดร. วีระชัย เฑชาธิกร |
| อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม | ดร. กมล เลิศน์ สันติ เวชชกุล |
| ภาควิชา | การธนาคารและการเงิน |
| ปีการศึกษา | 2527 |

บทคัดย่อ

รัฐบาลของประเทศไทยได้ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งออกสินค้าในการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ จึงได้ให้สิทธิประโยชน์ต่างๆ เพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย ด้วยความหวังที่ว่า การให้การส่งเสริมการลงทุนแก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศดังกล่าวจะเป็นกลไกช่วยขยายการส่งออกสินค้าของประเทศไทยได้ ซึ่งแนวทางดังกล่าวนี้คล้ายกับการจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยแตกต่างที่ว่า รัฐบาลของประเทศไทยได้คัดเลือกบริษัทการค้าระหว่างประเทศจากบริษัทนำเข้า-ส่งออกสินค้าที่มีผลการดำเนินงานดีเด่นอยู่แล้ว จึงมีพื้นฐานและประสบการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ เป็นอย่างดีและสามารถรองรับการค้าและการขยายตัวอย่างรวดเร็วของบริษัทได้ ส่วนบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยที่ได้รับการส่งเสริม นั้น เนื่องจากเป็นธุรกิจใหม่และส่วนใหญ่มีพื้นฐานมาจากบริษัทชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจด้านการค้าภายในประเทศเป็นหลัก จึงยังขาดความรู้และประสบการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อรองรับการค้าและการขยายตัวของบริษัทในระยะแรก ดังนั้นมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย ในระหว่าง พ.ศ. 2522-2525 จึงยังอยู่ในระดับต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมของประเทศไทยในระยะเวลาเดียวกัน แต่ก็มีแนวโน้มที่จะขยายตัวต่อไปได้อีกในอัตราที่ไม่สูงนักในแต่ละปี

เมื่อทำการศึกษาจากแนวทางที่ว่า สิทธิประโยชน์ที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้ให้แก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะมีผลกระทบโดยตรงต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งในยอดรวม และในแต่ละบัญชีสินค้า ซึ่งแยกออกเป็น ๓ บัญชีสินค้า ได้แก่ บัญชีที่ 1 สินค้าเกษตรกรรมและเหมืองแร่

บัญชีที่ 2 สินค้ากึ่งอุตสาหกรรม และบัญชีที่ 3 ซึ่งเป็นสินค้าอุตสาหกรรม พบว่า สิทธิประโยชน์มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันกับมูลค่าการส่งออกสินค้าในยอดรวม โดยที่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกสินค้าในบัญชีที่ 3 ในระดับที่สูงมาก ในขณะที่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 2 และ 1 ในระดับที่รองลงมาตามลำดับ

สิทธิประโยชน์ที่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

1. การได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับวัตถุดิบ วัสดุจำเป็นที่นำเข้ามาจากต่างประเทศเพื่อใช้ในการผลิตสินค้าที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศส่งออกไปจำหน่ายในต่างประเทศ

2. การยกเว้นภาษีการค้าให้ผู้ขายวัตถุดิบหรือวัสดุจำเป็นซึ่งผลิตหรือมีกำเนิดในราชอาณาจักรให้กับบริษัทการค้าระหว่างประเทศ เพื่อผลิตสินค้าส่งออก

3. การยกเว้นภาษีการค้าให้แก่ผู้รับจ้างทำของส่งออกให้กับบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ส่วนสิทธิประโยชน์ที่มีความสัมพันธ์กับมูลค่าการส่งออกสินค้าในระดับต่ำ ได้แก่

1. การให้หักค่าใช้จ่ายที่จำเป็นในการโฆษณา การตลาดในต่างประเทศและค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งสาขาในต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการส่งผู้แทนไปติดตามผลทางการค้าในต่างประเทศ ได้เป็นจำนวน 2 เท่าของที่จ่ายจริงเพื่อประโยชน์ในการคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในประเทศเป็นเวลา 5 ปี

2. การให้นำเงินภาษีเงินได้ที่สำนักงานสาขาในต่างประเทศได้ชำระไปมาหักออกจากยอดเงินได้นิติบุคคลก่อนคำนวณภาษีเงินได้นิติบุคคลในประเทศ

จึงเห็นได้ว่าสิทธิประโยชน์ที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศได้ใช้ไปเพื่อสนับสนุนการส่งออกส่วนใหญ่จะเป็นประโยชน์โดยตรงกับผู้ติดต่อทำการค้าเพื่อการส่งออกกับบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ในขณะที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศเองนั้น ไม่ได้ใช้สิทธิประโยชน์ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์โดยตรงกับบริษัทมากเท่าที่ควร บางท่านอาจมีความเห็นว่าผลประโยชน์ทางอ้อมที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศได้รับอยู่นั้น จะมีผลช่วยลดต้นทุนสินค้าส่งออกได้ ซึ่งก็เป็นความจริงหากว่าสินค้านั้นมีความยืดหยุ่นไปตามราคา แต่ในกรณีที่สินค้าไม่มีความยืดหยุ่นไปตามราคาแล้ว ผู้ผลิตสินค้าจะเป็นผู้ได้รับประโยชน์จากการยกเว้นภาษีเหล่านั้น ไม่ใช่บริษัทการค้าระหว่างประเทศ

นอกจากนี้จากการศึกษายังพบว่า ผู้ผลิตสินค้าทั่วไปที่นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ เพื่อใช้ในการผลิตและส่งออกเอง ยังได้รับประโยชน์จากสิทธิพิเศษตามมาตรการสนับสนุนการส่งออกทั่วไปของรัฐบาล ที่รู้จักกันในนาม มาตรการ 19 ทวิ ซึ่งคล้ายกับสิทธิประโยชน์ที่บริษัท การค้าระหว่างประเทศได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในมาตรา 36 (1) ดังนั้น บริษัทการค้าระหว่างประเทศจึงไม่สามารถใช้สิทธิประโยชน์ที่ตนได้รับ เพื่อจูงใจผู้ผลิตให้มาใช้บริการ ของบริษัทได้มากเท่าที่ควร อีกทั้งยังประสบปัญหาจากระเบียบปฏิบัติในการใช้สิทธิประโยชน์ที่ หน่วยราชการที่เกี่ยวข้องกำหนดขึ้น ทำให้การใช้สิทธิประโยชน์ของบริษัทไม่มีความคล่องตัวและ เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เช่น การทำสูตรการผลิต และ การเก็บเศษวัตถุดิบเพื่อรอการทำลาย เป็นต้น

จากคำตอบที่ได้รับจากแบบสอบถาม พบว่า ผู้บริหารบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ส่วนใหญ่ได้ให้ความเห็นว่า ความรู้และประสบการณ์ของพนักงานในสินค้าที่ส่งออก และคุณภาพ ของสินค้าที่ส่งออก เป็นปัจจัยสำคัญในการวางแผนการส่งออกสินค้าทั้ง 3 บัญชี ส่วนปัญหาหรือ อุปสรรคในการส่งออกสินค้าทั้ง 3 บัญชีที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศประสบอยู่คือ ปัญหาจากพนักงาน ขาดความรู้และประสบการณ์ในสินค้าที่ส่งออก ปัญหาจากความไม่แน่นอนในคุณภาพของสินค้าที่ผลิตได้ และปัญหาจากการขาดความสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่องจากทางราชการ นอกจากนี้ยังพบว่า ผลประโยชน์ที่ผู้ติดต่อการค้าเพื่อการส่งออกสินค้าบัญชีต่างๆต้องการได้รับจากบริษัทการค้าระหว่าง ประเทศ คือ ต้องการให้บริษัทช่วยในการจัดหาตลาดสินค้าส่งออกแหล่งใหม่ๆ และต้องการได้รับความช่วยเหลือทางการเงิน รวมถึง ต้องการได้รับคำสั่งซื้อในระยะยาว

ประเด็นที่ผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายควรพิจารณาปรับปรุงการให้ความสนับสนุนแก่บริษัทการค้า ระหว่างประเทศของประเทศไทย เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายที่กำหนด คือ

1. ควรให้ความสนับสนุนและช่วยเหลือบริษัทการค้าระหว่างประเทศในการพัฒนาความรู้ และประสบการณ์ของพนักงาน
2. การให้สิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศในการพัฒนาประเทศในด้าน อื่นๆ นอกเหนือจากการส่งออกสินค้าเพียงด้านเดียว เช่น การนำเข้าและการประมูลงานรัฐบาล
3. คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจะได้ทบทวนระเบียบ ปฏิบัติ แนวทางการกำหนดเงื่อนไขการค้าและสิทธิประโยชน์ เพื่อกระตุ้นให้บริษัทการค้า ระหว่างประเทศได้ปรับปรุงและขยายการค้าดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งการปรับปรุงระบบ ข้อมูลเพื่อใช้ในการควบคุมและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศให้เป็น ประโยชน์ต่อการกำหนดนโยบายหรือ เป้าหมายการค้า เนื้องานที่เหมาะสมต่อไปในอนาคต

D

Thesis Title A STUDY ON THE IMPACT OF PRIVILEGES GRANTED BY BOARD
 OF INVESTMENT TO TRADING COMPANIES IN THAILAND ON EXPORT

Name Mr. AKARAPHOL DACHARUX

Thesis Advisor Dr. VIRACHAI TEHAVICHIT

Thesis Coadvisor Dr. KMALES SANTIVEJKUL

Department BANKING AND FINANCE

Academic Year 1984

ABSTRACT

Thai government, being aware of the importance of export in developing the economy of this country, had decided to grant promotional privileges to Thai trading companies with the hope that such promotion would trigger the export expansion. This is similar to the establishment of the South Korean trading companies. But the difference is that the South Korean trading companies were selected by the government from the existing well established export-import companies. These relatively mature companies had already possessed the basic knowledge and experience on international trade to undertake their operation and expansion. Unlike their Korean counterparts, the Thai trading companies which were domestic trade oriented, lack of the basic knowledge and sufficient experience to undertake their operation and expansion during the initial stage. Thus the performance of Thai trading companies during the years 1979-1982 was not successful as expected. The export value of trading companies has been quite low when compared with the export value of the country as a whole eventhough the future trend appears to be on the increase.

It was questioned that the granted privileges had direct impact on the export value both in a whole as well as in each product category. It was found that the promotional privileges were positively related to

export taken as a whole, but for product group in each of the three categories, the relation seems to be relatively strong in category 3, the industrial product, while the product groups in category 2, the semi industrial goods, and in category 1, the agricultural goods, appeared to be less and less related to the extent of the promotional privileges granted by Board of Investment.

Three of the highest correlated privileges on the export values taken as a whole of trading companies are :

1. Exemption of import duties and business taxes on imported raw materials for export production.
2. Exemption of business taxes granted to the sellers who sell raw materials or essential materials which are produced or originated in the kingdom to trading companies for export production.
3. Exemption of business taxes to the subcontractors who undertake export production work for trading companies.

The lowest correlated privileges on the export values of trading companies are :

1. The 5 year term privileges granted to the trading firms for them in calculating taxable income to count twice as much of the actual expenses incurred in promotional and travelling by staff in the attempt to penetrate and materialize oversea market potential as well as all operating expenses incurred by oversea branch offices.
2. The tax credit granted to the trading firms for the amount of taxes paid in foreign countries by their branch offices.

It then can be concluded that monetary value of the privileges given to those export producers are moving in the same direction with meaning, more significant to, export volume than those privileges

7

that benefit the trading firms directly. One may argue that the indirect benefits should however help lower the product cost. This is true if the product is price elastic but in some instances the price is not quite elastic causing the tax savings vested in the producers not in the trading companies.

Further, the study found that the producers who import raw materials from abroad for export production also receive privileges similar to those of the trading companies through the supporting measures for general export promotion, called "Matra 19 Tavi". Thus the trading companies do not really have any unique privileges to attract producers to export through them. In fact when the trading companies have exercised the granted privileges called "Matra 36(1)", they are faced with the problems of bureaucratic red tape such as the requirement of detailed production formula and of the burning of leftover waste materials. Ironically this not only causes the "Matra 36(1)" privileges of trading companies to be not advantageous but also makes them costly if utilized.

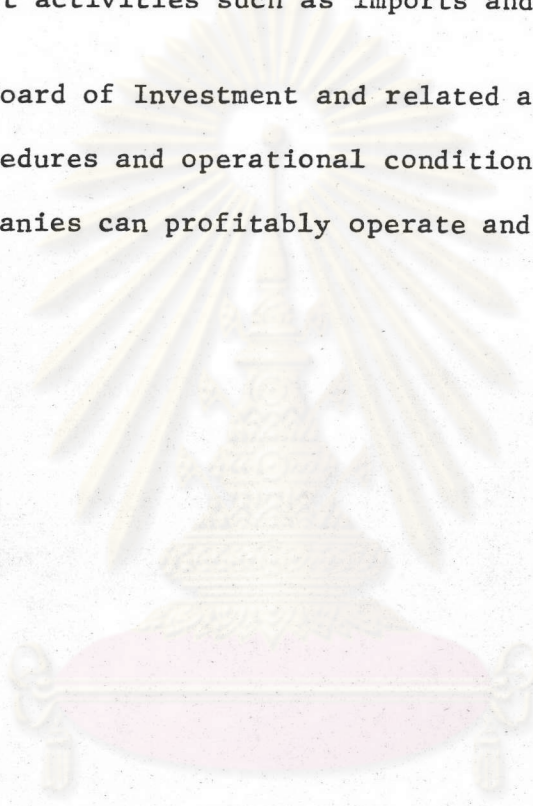
From interviews, the study also found that factors most vital to the success of trading companies are the quality and experience of staff and the quality of the export products. The interview further revealed that most trading firms admitted they lacked of those two forementioned factors. The third portion of interview identified the three important services expected by the producers from the trading firms. They are the assistance to find new market for their products, the financial assistance and the long term purchase order from oversea buyers.

The issues which the government should consider to support to the trading companies are as follows :

1. Assistance in developing and improving the knowledge and experience of staff of the companies.

2. Privileges granted to trading companies in other field as well as in export activities such as imports and government tenders.

3. The Board of Investment and related agencies should streamline the current procedures and operational conditions, and increase privileges so that the companies can profitably operate and expand their operation.



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



กิตติกรรมประกาศ

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิฒนพร ฝั่งบุญ ณ อยุธยา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งได้กรุณาให้คำแนะนำที่มีค่าซึ่งช่วยเสริมให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ผู้เขียนขอขอบพระคุณในความเมตตาและการสนับสนุนของ ดร.วีระชัย เตชะวิจิตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ ตลอดจนตรวจและแก้ไขวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มาโดยตลอด ซึ่งหากผู้เขียนไม่ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมจากท่านแล้ว วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ก็คงยากที่จะสำเร็จลงได้

ผู้เขียนขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร.กมลเสณีย์ สันติเวชชกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่ได้กรุณาแนะนำ ดูแลการจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้อย่างใกล้ชิด คำแนะนำต่างๆที่ผู้เขียนได้รับจากท่าน ทำให้ผู้เขียนมีโอกาสทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้สำเร็จ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นพรัตน์ ทิสยากร ได้กรุณาให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือทางสถิติวิเคราะห์ในการศึกษาครั้งนี้ รวมทั้งคำแนะนำที่ผู้เขียนได้รับจากคุณผิงเพ็ชร บุญเลี้ยง มีประโยชน์อย่างมากที่ทำให้ผู้เขียนสามารถปรับปรุงวิทยานิพนธ์นี้ให้สมบูรณ์ยิ่งขึ้น ซึ่งผู้เขียนขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านทั้งสองไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณผู้บริหารบริษัทการค้าระหว่างประเทศทุกบริษัทที่ได้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและให้โอกาสในการสัมภาษณ์ เพื่อประกอบการจัดทำวิทยานิพนธ์นี้

นอกจากนี้ผู้เขียนใคร่ขอขอบคุณ คุณอุทัย ศิริชาติ , คุณชัยวัฒน์ สัมพัฒน์วรชัย ที่ได้ให้ความช่วยเหลือในด้านข้อมูลเพื่อการศึกษาในครั้งนี้

ผู้เขียนขอขอบใจเพื่อนๆทุกคนที่ได้ให้คำแนะนำและกำลังใจแก่ผู้เขียนมาโดยตลอด

หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอน้อมรับความผิดไว้แต่เพียงผู้เดียว

นายอัศรพล เตชารักษ์



สารบัญ

ฉ

| | หน้า |
|---|------|
| บทคัดย่อภาษาไทย | ข |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ | ฉ |
| กิตติกรรมประกาศ | ญ |
| สารบัญตารางประกอบ | ฅ |
| สารบัญรูปประกอบ | ท |
| บทที่ 1 บทนำ | 1 |
| ประวัติของบริษัทรถค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยโดยสังเขป | 1 |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา | 3 |
| แนว เหตุผลสนับสนุน | 4 |
| ข้อจำกัดและขอบ เขตของการศึกษา | 4 |
| วิธีการศึกษา | 6 |
| ประโยชน์ของการศึกษา | 7 |
| บทที่ 2 บริษัทรถค้าระหว่างประเทศของต่างประเทศ | 8 |
| บริษัทรถค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย | 8 |
| ประวัติการจัดตั้งบริษัทรถค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย | 8 |
| วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง | 9 |
| แนวทางการขยายตัว | 11 |
| ประโยชน์ที่ลูกค้าจะได้รับจากบริษัทรถค้าระหว่างประเทศ | 15 |
| ประโยชน์ที่บริษัทรถค้าระหว่างประเทศจะได้รับจากลูกค้า | 19 |
| สาเหตุสำคัญที่ทำให้บริษัทรถค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย | |
| เข้าร่วมในโครงการลงทุนพัฒนาแหล่งวัดฤดูใบไม้ร่วงในต่างประเทศ | 19 |
| หน้าที่พื้นฐานของบริษัทรถค้าระหว่างประเทศ | 21 |
| ลักษณะการค้า เนินงานและบทบาทของบริษัทรถค้าระหว่างประเทศ | |
| ขนาดใหญ่ของประเทศไทยในอนาคต | 22 |

| | |
|--|----|
| บริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย | 25 |
| สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย | |
| ช่วงเวลาก่อนสงครามเกาหลี ถึง พ.ศ. 2496 | 25 |
| ช่วงเวลาหลังสงครามเกาหลี ตั้งแต่ พ.ศ. 2496-2504 | 27 |
| ช่วงเวลาหลังสงครามเกาหลี ตั้งแต่ พ.ศ. 2504-2520 | 27 |
| วัตถุประสงค์ของการจัดตั้ง | 29 |
| คุณสมบัติของผู้ประกอบการค่านำเข้า-ส่งออกสินค้าของประเทศไทย | |
| เกาหลีใต้ | 32 |
| การคัดเลือกบริษัทนำเข้า-ส่งออก เป็นบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 33 |
| การกำหนดนโยบายการค้าดำเนินงาน | 33 |
| หลักเกณฑ์การคัดเลือก | 33 |
| เงื่อนไขและคุณสมบัติ | 34 |
| สิทธิประโยชน์ที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศจะได้รับ | 36 |
| ผลการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของเกาหลีใต้ | 38 |
| บทที่ 3 บริษัทการค้าระหว่างประเทศไทย | 45 |
| สถานการณ์การค้าระหว่างประเทศไทย | |
| โครงสร้างการผลิต, การนำเข้าและการส่งออกสินค้าประเภท | |
| ต่างๆของประเทศไทย | 45 |
| วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 53 |
| การดำเนินงานให้การส่งเสริมแก่บริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 55 |
| มาตรการในการให้การส่งเสริม | 56 |
| เงื่อนไขและเป้าหมายการค้าดำเนินงาน | 56 |
| สิทธิประโยชน์ที่บริษัทการค้าระหว่างประเทศไทยจะได้รับ | 59 |
| การจัดตั้งบริษัทการค้าระหว่างประเทศไทย | 63 |

| | | |
|---------|--|-----|
| บทที่ 4 | ความสัมพันธ์และผลกระทบของสิทธิประโยชน์ต่อการส่งออกสินค้าของ บริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย | 67 |
| | ผลการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศระหว่างพ.ศ. 2522 - 2525 | 67 |
| | การเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่าง ประเทศกับมูลค่าการส่งออกสินค้าของประเทศไทย | 67 |
| | การเปรียบเทียบโครงสร้างสินค้าส่งออกของบริษัทการค้าระหว่าง ประเทศกับโครงสร้างสินค้าส่งออกของประเทศไทย | 67 |
| | การเปรียบเทียบอัตราการขยายตัวในมูลค่าการส่งออกสินค้าของ บริษัทการค้าระหว่างประเทศกับของประเทศไทย | 70 |
| | ผลการดำเนินงานของบริษัทการค้าระหว่างประเทศแต่ละบริษัท | 74 |
| | การเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ กับเป้าหมายการส่งออกสินค้าตามที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กำหนดขึ้น | 74 |
| | ประเภทของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ จำแนกตามการดำเนินงาน ตามเป้าหมายการส่งออก | 78 |
| | ผลกระทบของสิทธิประโยชน์รวมต่อการส่งออกของบริษัทการค้าระหว่าง ประเทศ | 81 |
| | ผลกระทบของสิทธิประโยชน์รวมต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าในยอดรวม | 114 |
| | ผลกระทบของสิทธิประโยชน์รวมต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 | 115 |
| | ผลกระทบของสิทธิประโยชน์รวมต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 2 | 115 |
| | ผลกระทบของสิทธิประโยชน์รวมต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 | 116 |
| | ความสัมพันธ์ของสิทธิประโยชน์ต่อมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัท การค้าระหว่างประเทศ | 116 |
| | การประมาณการมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 119 |

| | | |
|-----------------|---|-----|
| บทที่ 5 | ปัญหาในการใช้สิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 125 |
| | การเปรียบเทียบเงื่อนไขและสิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยกับของต่างประเทศ | 127 |
| | การเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศกับสิทธิพิเศษของผู้ส่งออกทั่วไป | 134 |
| | ปัญหาในการใช้สิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 137 |
| | การทดสอบความสัมพันธ์ของอันดับความสำคัญในปัจจัยต่างๆที่ใช้ในการวางแผนการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชีของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 141 |
| | การทดสอบความสัมพันธ์ของอันดับความสำคัญในปัญหาการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชีของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 146 |
| | การทดสอบความสัมพันธ์ของอันดับความสำคัญในผลประโยชน์ที่ผู้คิดต่อทำการค้าเพื่อการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชีต้องการได้รับจากบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 150 |
| บทที่ 6 | บทสรุปและข้อเสนอแนะ | 155 |
| | บทสรุป | 155 |
| | ข้อเสนอแนะ | 163 |
| บรรณานุกรม | | 170 |
| ภาคผนวก ก. | | 173 |
| ภาคผนวก ข. | | 214 |
| ประวัติผู้เขียน | | 217 |

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญตาราง

| | | หน้า |
|----------------|--|------|
| * ตารางที่ 1-1 | มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2497 - 2525 | 2 |
| ตารางที่ 2-1 | การเปรียบเทียบสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้า ระหว่างประเทศกับมูลค่าการส่งออกรวมของประเทศญี่ปุ่น | 12 |
| ตารางที่ 2-2 | ยอดขายของบริษัทการค้าระหว่างประเทศขนาดใหญ่ 10 บริษัท ของประเทศญี่ปุ่น ระหว่างพ.ศ.2503-2519 | 13 |
| ตารางที่ 2-3 | จำนวน, ขนาดและสัดส่วนปริมาณการนำเข้า-ส่งออกของบริษัท การค้าระหว่างประเทศของประเทศญี่ปุ่น | 16 |
| ตารางที่ 2-4 | การเปรียบเทียบสัดส่วนการขายสินค้าประเภทต่างๆของบริษัทการค้า ระหว่างประเทศขนาดใหญ่ 6 บริษัทของประเทศญี่ปุ่น ระหว่างพ.ศ. 2498-2520 | 17 |
| ตารางที่ 2-5 | แนวโน้มการส่งออกสินค้าประเภทต่างๆของประเทศญี่ปุ่น ระหว่าง พ.ศ.2513-2528 | 23 |
| ตารางที่ 2-6 | ปริมาณการค้ากับประเทศที่ 3 ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ขนาดใหญ่ 10 บริษัทของประเทศญี่ปุ่น ระหว่างพ.ศ.2499-2509 | 24 |
| ตารางที่ 2-7 | มูลค่าการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของประเทศไทยกับเกาหลีใต้ ระหว่าง พ.ศ.2509-2526 | 26 |
| ตารางที่ 2-8 | สัดส่วนของบริษัทการนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทยกับเกาหลีใต้ แบ่งตาม ขนาดของเงินทุน | 31 |
| ตารางที่ 2-9 | สัดส่วนของบริษัทนำเข้า-ส่งออกของประเทศไทยกับเกาหลีใต้ แบ่งตาม ปริมาณการค้า | 31 |
| ตารางที่ 2-10 | ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยกับเกาหลีใต้ สิ้นสุด พ.ศ.2518 | 39 |
| ตารางที่ 2-11 | รายชื่อและขนาดของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย กับเกาหลีใต้ สิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2521 | 40 |

| | | |
|---------------|--|----|
| ตารางที่ 2-12 | ผลการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย เกาหลีใต้ ระหว่างพ.ศ.2518-2521 | 41 |
| ตารางที่ 2-13 | ผลการนำเข้าสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย เกาหลีใต้ ระหว่าง พ.ศ.2519 - 2521 | 42 |
| ตารางที่ 2-14 | ประเภทสินค้า,มูลค่าและสัดส่วนการนำเข้า-ส่งออกสินค้าของ ประเทศไทยเกาหลีใต้ ใน พ.ศ.2525 | 43 |
| ตารางที่ 2-15 | รายชื่อประเทศคู่ค้า,มูลค่าและสัดส่วนของการนำเข้า-ส่งออกสินค้า ของประเทศไทยเกาหลีใต้ ในพ.ศ.2525 | 44 |
| ตารางที่ 3-1 | การเปรียบเทียบอัตราความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมประเภท ต่างๆของประเทศไทย ระหว่างพ.ศ.2509-2521 | 46 |
| ตารางที่ 3-2 | โครงสร้างอัตราความเจริญเติบโตของกลุ่มอุตสาหกรรมต่างๆ ของประเทศไทย ระหว่างพ.ศ.2515-2521 | 47 |
| ตารางที่ 3-3 | สัดส่วนการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2503 - 2523 | 48 |
| ตารางที่ 3-4 | โครงสร้างสินค้าส่งออกในภาคธุรกิจต่างๆของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2504 - 2523 | 50 |
| ตารางที่ 3-5 | โครงสร้างกลุ่มสินค้าส่งออกของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2503 - 2523 | 51 |
| ตารางที่ 3-6 | โครงสร้างสินค้าส่งออกของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ.2501 - 2524 | 52 |
| ตารางที่ 3-7 | โครงสร้างและอัตราความเจริญเติบโตของสินค้าอุตสาหกรรม เพื่อการส่งออกประเภทต่างๆของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2513 - 2524 | 54 |
| ตารางที่ 3-8 | รายชื่อบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยและกลุ่ม บริษัทแม่ | 64 |
| ตารางที่ 3-9 | ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย | 65 |

| | | |
|------------------------|---|----|
| ตารางที่ 4-1 | การเปรียบเทียบการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ กับการส่งออกของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 68 |
| ตารางที่ 4-2 | การเปรียบเทียบโครงสร้างสินค้าส่งออกของบริษัทการค้าระหว่าง ประเทศกับของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 71 |
| ตารางที่ 4-3 | การเปรียบเทียบการขยายตัวในการส่งออกสินค้าบัญชีต่างๆของ บริษัทการค้าระหว่างประเทศกับของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ. 2522-2525 | 73 |
| ตารางที่ 4-4 | การเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้ารวมกับ เป้าหมายการส่งออก สินค้าประจำปีของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ.2522-2525 | 75 |
| ตารางที่ 4-5 | การเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 กับเป้าหมายการ ส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ.2522-2525 | 76 |
| ตารางที่ 4-6 | มูลค่าการใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรและภาษีการค้าของบริษัท การค้าระหว่างประเทศ ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 83 |
| ตารางที่ 4-7 | มูลค่าการส่งออกสินค้ารวม, สินค้าแต่ละบัญชีและปริมาณการใช้สิทธิ ประโยชน์ต่างๆของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ.2522-2525 | 84 |
| ตารางที่ 4-8 | ค่าเฉลี่ยของมูลค่าการส่งออกสินค้ารวม, สินค้าแต่ละบัญชีและปริมาณ การใช้สิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 85 |
| ตารางที่ 4-9, 4-10 | การคำนวณผลกระทบและค่าสถิติของปริมาณการใช้สิทธิประโยชน์ ต่อการส่งออกสินค้ารวมของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 86 |
| ตารางที่ 4-11, 4-12 | การคำนวณผลกระทบและค่าสถิติของปริมาณการใช้สิทธิประโยชน์ ต่อการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 88 |
| ตารางที่ 4-13, 4-14 | การคำนวณผลกระทบและค่าสถิติของปริมาณการใช้สิทธิประโยชน์ ต่อการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 2 ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 90 |
| ตารางที่ 4-15, 4-16 | การคำนวณผลกระทบและค่าสถิติของปริมาณการใช้สิทธิประโยชน์ ต่อการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 92 |

| | | |
|---------------|---|-----|
| ตารางที่ 4-17 | ค่าความสัมพันธ์ (Correlation Coefficient (r)) ระหว่างลิตธิประโยชน์และมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัท การค้าระหว่างประเทศ ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 94 |
| ตารางที่ 4-18 | ค่า Coefficient of Determination (r^2) ระหว่าง ลิตธิประโยชน์และมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่าง ประเทศ ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 95 |
| ตารางที่ 4-19 | ขั้นตอนการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างลิตธิประโยชน์ กับมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ พ.ศ. 2522-2525 | 98 |
| ตารางที่ 4-20 | การทดสอบความสามารถในการอธิบายการเปลี่ยนแปลงของมูลค่า การส่งออกสินค้าแต่ละบัญชีและสินค้ารวมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง ในปริมาณการใช้ลิตธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ระหว่าง พ.ศ.2522 - 2525 | 102 |
| ตารางที่ 4-21 | การ เปรียบ เทียบความสัมพันธ์ของลิตธิประโยชน์กับมูลค่าการส่งออก สินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ | 118 |
| ตารางที่ 4-22 | การประมาณมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 1 ของบริษัทการค้า ระหว่างประเทศ ในพ.ศ.2526-2530 | 121 |
| ตารางที่ 4-23 | การประมาณมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 2 ของบริษัทการค้า ระหว่างประเทศ ใน พ.ศ.2526-2530 | 122 |
| ตารางที่ 4-24 | การประมาณมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 ของบริษัทการค้า ระหว่างประเทศใน พ.ศ.2526-2530 | 123 |
| ตารางที่ 4-25 | การประมาณมูลค่าการส่งออกสินค้าในยอดรวม 3 บัญชีของบริษัท การค้าระหว่างประเทศ | 124 |

| | | |
|---------------------|---|------------|
| <p>ตารางที่ 5-1</p> | <p>การเปรียบเทียบเงื่อนไขการดำเนินงานและสิทธิประโยชน์ ระหว่างบริษัทการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทย กับประเทศไทย</p> | <p>130</p> |
| <p>ตารางที่ 5-2</p> | <p>การเปรียบเทียบสิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ กับสิทธิพิเศษของผู้ส่งออกทั่วไป</p> | <p>135</p> |
| <p>ตารางที่ 5-3</p> | <p>การทดสอบความสัมพันธ์ของอันดับความสำคัญในปัจจุบันที่เกี่ยวข้อง กับการวางแผนการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชีของบริษัทการค้าระหว่าง ประเทศ</p> | <p>144</p> |
| <p>ตารางที่ 5-4</p> | <p>การทดสอบความสัมพันธ์ของอันดับความสำคัญในปัญหาการส่งออก สินค้าแต่ละบัญชีของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ</p> | <p>148</p> |
| <p>ตารางที่ 5-5</p> | <p>การทดสอบความสัมพันธ์ของอันดับความสำคัญของผลประโยชน์ ที่ผู้มาติดต่อการค้าเพื่อการส่งออกต้องการได้รับจากบริษัทการค้า ระหว่างประเทศ</p> | <p>152</p> |

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญรูปประกอบ

| | หน้า |
|--|------|
| รูปที่ 4-1 การเปรียบเทียบสัดส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศกับมูลค่าการส่งออกของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ.2522 - 2525 | 69 |
| รูปที่ 4-2 การเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชีของบริษัทการค้าระหว่างประเทศกับมูลค่าการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชีของประเทศไทย ระหว่าง พ.ศ.2522-2524 และ 2525 | 72 |
| รูปที่ 4-3 การเปรียบเทียบการส่งออกสินค้ารวมของบริษัทการค้าระหว่างประเทศกับเป้าหมายการส่งออกประจำปี ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 79 |
| รูปที่ 4-4 การเปรียบเทียบมูลค่าการส่งออกสินค้าบัญชีที่ 3 ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศกับเป้าหมายการส่งออก ระหว่าง พ.ศ.2522-2525 | 79 |
| รูปที่ 4-5 ถึง 4-7 แสดงเส้น Regression Line แบบต่างๆ | 103 |
| รูปที่ 4-8 ถึง 4-17 แสดงการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกสินค้ารวม,มูลค่าการส่งออกสินค้าแต่ละบัญชี ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้สิทธิประโยชน์ของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ระหว่างพ.ศ.2522 - 2525 | 104 |
| รูปที่ 4-18 แสดงมูลค่าการส่งออกจริงของบริษัทการค้าระหว่างประเทศระหว่างพ.ศ. 2522-2525 และประมาณการมูลค่าการส่งออกสินค้าของบริษัทการค้าระหว่างประเทศ ในพ.ศ.2526-2530 | 120 |

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย