



บทที่ 1
บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

กรมอาชีวศึกษาเป็นหน่วยงานหนึ่งที่สังกัดกระทรวงศึกษาธิการ มีบทบาทและหน้าที่ในการจัดการ ให้บริการทางด้านการศึกษาแก่เยาวชนและประชาชนไทยในรูปแบบสถาบันทางการศึกษา มีลักษณะเป็นองค์การ ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรหลายฝ่าย คือ ผู้บริหาร ผู้ช่วยผู้บริหาร คณะครู - อาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักเรียนนักศึกษา

สถานศึกษาในสังกัดกรมอาชีวศึกษา จึงเป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่สำคัญยิ่งของหน่วยงานหนึ่ง อันมีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการศึกษา และมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่สถานศึกษาจะต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ สื่อและกิจกรรมต่าง ๆ เข้ามาช่วยในการเผยแพร่ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าในงานของสถานศึกษาไปยังครู - อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักเรียนนักศึกษา ประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาทั้งภายใน - ภายนอกสถานศึกษา ในลักษณะของการสื่อสาร 2 ทาง (two - way process) เพื่อให้บุคลากรในสถานศึกษาและประชาชน ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้อง ได้มีความรู้ ความเข้าใจ สนใจต่อการอาชีวศึกษามากขึ้น

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ จะช่วยให้การบริหารเป็นไปด้วยความราบรื่น และเป็นเครื่องมือที่ช่วยประสานแนวคิด ความรู้สึกของทุกคนให้ผสมกลมกลืนเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดการผนึกกำลังผลักดันทางสังคม และเป็นแรงส่งเสริมสร้างบรรยากาศทางสังคม เพื่อให้เป็นการพัฒนาที่สมบูรณ์ในด้านต่าง ๆ งานประชาสัมพันธ์จึงเป็นส่วนเข้าไปสร้างเสริมงานบริหารในทุกองค์การทุกหน่วยงานตลอดเวลา ฉะนั้นการบริหารงาน การดำเนินงานที่ดีของการประชาสัมพันธ์ จึงจะต้องเริ่มมาจากฝ่ายบริหารระดับสูง และเกี่ยวข้องลงมาถึงคนที่อยู่ภายในองค์การ หรือเกี่ยวข้องกับองค์การด้วย (Wright and Christian, 1949) และในแง่ของการจัดการแล้วการประชาสัมพันธ์นับเป็นงานช่วยอย่างหนึ่ง ซึ่งเป็นที่ยอมรับกันว่ามีสำคัญมากในกิจการต่าง ๆ ทุกวันนี้ (Cutlip and Center, 1971) โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันองค์การและหน่วยงานต่าง ๆ มีขอบเขต โครงสร้าง และการ

ดำเนินงานขององค์การที่กว้างขวาง สลับซับซ้อนมากขึ้น มีการเกี่ยวข้องกับสังคมกับโลกภายนอก
 เพิ่มขึ้น ทำให้การสื่อสารติดต่อระหว่างบุคคลในองค์การเอง หรือระหว่างบุคคลภายในกับบุคคลที่
 เกี่ยวข้องกับองค์การ มีความสลับซับซ้อนตามไปด้วย และมีวิธีการต่าง ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องอย่าง
 มากมาย โอกาสที่ข่าวสารจะผิดพลาด หรือตกหล่นสูญหายเป็นไปได้ง่ายยิ่งขึ้น ซึ่งถ้าองค์การหรือ
 หน่วยงาน หรือบุคคลที่รับข่าวสารไม่เข้าใจในการดำเนินงาน มีการใช้เครื่องมือและวิธีการไม่ดี
 พอ ตลอดจนมีการดำเนินงานที่ไม่ถูกต้องตามหลักการแล้ว จะทำให้เกิดการขัดแย้งในการบริหาร
 งานและดำเนินงานด้านอื่น ๆ อีกด้วย

การจัดการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ก็เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องเกิดความเข้าใจ
 (understanding) อย่างถูกต้อง การเรียนรู้ (learning) เพื่อให้แต่ละคนแสดงออกซึ่ง
 พฤติกรรมที่ดี (good behavior) เมื่อมีพฤติกรรมที่ดีต่อกันแล้ว ย่อมจะเกิดความสัมพันธ์ที่ดี
 ความราบรื่นในการปฏิบัติงานก็จะเกิดขึ้น การทำงานปฏิบัติงานที่ดีที่ถูกต้องจะตามมา อันเป็นผลให้
 เกิดการเปลี่ยนแปลง (changing) อย่างมีผลิตผล (productive) ทำให้เกิดประสิทธิภาพ
 (efficiency) และประสิทธิผล (effectiveness) (วิจิตร อวาทะกุล, 2526)

กรมอาชีวศึกษาเล็งเห็นความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ในระเบียบกรมอาชีวศึกษา
 ว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ.2529 ภาสได้การอนุมัติของกระทรวงศึกษาธิการ ตามคำสั่งที่
 อ.110/2522 ลงวันที่ 16 มีนาคม 2522 ได้กำหนดงานประชาสัมพันธ์ในสถานศึกษาในระเบียบ
 ดังกล่าวขึ้น ระบุไว้ในข้อ 6 ว่า ให้สถานศึกษาแบ่งหน่วยงานออกเป็นฝ่าย ดังต่อไปนี้

- 6.1 ฝ่ายส่งเสริมการศึกษา
- 6.2 ฝ่ายกิจการนักเรียนนักศึกษา
- 6.3 ฝ่ายวางแผนและพัฒนา
- 6.4 ฝ่ายวิชาการ

ข้อ 7 ฝ่ายส่งเสริมการศึกษามี 9 งาน

- 7.1 งานการเงิน
- 7.2 งานการบัญชี
- 7.3 งานสารบรรณ
- 7.4 งานประชาสัมพันธ์
- 7.5 งานบุคลากร
- 7.6 งานเอกสารการพิมพ์

- 7.7 งานทะเบียน
- 7.8 งานพัสดุ
- 7.9 งานอาคารสถานที่

พร้อมระบุถึง บทบาทหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ ไว้ชัดเจนในข้อ 25 ว่า

- 25.1 เผยแพร่ระเบียบ ข่าวดสาร ข้อบังคับ คำสั่ง คำแนะนำ คำชี้แจง ประกาศ ใ้ครู - อาจารย์ในสถานศึกษาทราบ
 - 25.2 รวบรวมข่าวสาร ข้อคิด ระเบียบของสถานศึกษา แจ้งให้นักเรียนนักศึกษาทราบ
 - 25.3 รับผิดชอบต่อศูนย์การติดต่อภายใน ภายนอกสถานศึกษา เช่น ศูนย์ควบคุมเสียงตามสาย โทรศัพท์ภายในภายนอก และการบริการติดต่อต่าง ๆ ของสถานศึกษา
 - 25.4 ประสานงานกับชุมชนท้องถิ่น ส่วนราชการ สถานศึกษาอื่น ๆ และสื่อมวลชน เพื่อการประชาสัมพันธ์
 - 25.5 เสนอโครงการปฏิบัติงานตามลำดับชั้น
 - 25.6 รายงานการปฏิบัติงานตามลำดับชั้น
 - 25.7 ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ผู้บังคับบัญชามอบหมาย
- นับแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2532 นายบุญเทิ้ม เจริญยิ่ง ดำรงตำแหน่งอธิบดีกรมอาชีวศึกษา ได้วางนโยบายหลักในการพัฒนาอาชีวศึกษา 10 ประการให้สถานศึกษาภายใต้การบังคับบัญชา ถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ทั้งนี้ในนโยบายหลักได้กล่าวถึง เน้นเกี่ยวกับงานการประชาสัมพันธ์ไว้ใน เป้าหมายที่ 9

รายละเอียดของนโยบายหลักในการพัฒนาอาชีวศึกษา 10 ประการ มีดังนี้

เป้าหมายที่ 1 สนองความต้องการของตลาดแรงงาน โดยจัดการศึกษาให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว อันเป็นแนวทางส่งเสริมในโอกาสการมีงานทำ และความก้าวหน้าให้นักเรียนนักศึกษา

เป้าหมายที่ 2 จัดการเทคโนโลยีใหม่ ให้เน้นการศึกษาเกี่ยวกับอุปกรณ์สมัยใหม่ที่ใช้ในธุรกิจอุตสาหกรรมทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้ผู้สำเร็จอาชีวศึกษามีความสามารถในการใช้และซ่อมอุปกรณ์ดังกล่าวได้

เป้าหมายที่ 3 ส่งเสริมอาชีพอิสระ เพื่อให้ผู้จบอาชีวศึกษาออกไปประกอบอาชีพอิสระ โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรกรและคหกรรม ทั้งนี้จะมีการก่อตั้งกองทุนส่งเสริมอาชีพอิสระเพื่อสนับสนุนนโยบายอย่างจริงจัง

เป้าหมายที่ 4 เน้นการสอนระยะสั้นสู่ประชา โดยให้สถานศึกษาทุกแห่งพัฒนาหลักสูตร วิชาที่พระระยะสั้นในสาขาที่เป็นประโยชน์แก่ท้องถิ่น

เป้าหมายที่ 5 พัฒนาหลักสูตรและสื่อการสอน ให้ก้าวหน้าทันความก้าวหน้าทาง เทคโนโลยี และความต้องการความต้องการของตลาดแรงงาน

เป้าหมายที่ 6 งานอาชีพครบวงจรได้มาตรฐาน โดยส่งเสริมให้เกิดผลผลิตระหว่าง การศึกษา ให้นักศึกษาคิดเป็น ทำเป็น จำหน่ายและจัดการเป็น ทั้งนี้ผลผลิตที่ออกจำหน่ายจะต้องมี คุณภาพมาตรฐาน

เป้าหมายที่ 7 เร่งคุณภาพนักศึกษา เน้นกลวิธีที่จะเสริมสร้างความคิดริเริ่ม ชี้น ชื่อสัตย์ ตรงต่อเวลาและความรับผิดชอบให้แก่นักศึกษา

เป้าหมายที่ 8 พัฒนาครู - อาจารย์ โดยจะเร่งรัดการจัดตั้งสถาบันพัฒนาครู อาชีวศึกษาเพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้ครูอาจารย์

เป้าหมายที่ 9 ประสานสัมพันธ์มวลชน โดยพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ ประชาชนทราบความก้าวหน้าของการอาชีวศึกษา

เป้าหมายที่ 10 เพิ่มประสิทธิภาพ วิเคราะห์ วิจัย โดยจะมีการรวบรวมข้อมูลที่จะ เป็นประโยชน์ นำมาวิเคราะห์ วิจัย เพื่อหาแนวทางพัฒนาการอาชีวศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การพัฒนาสังคมชนบทและการส่งเสริมอาชีพ

กล่าวได้ว่าจากบทบาทและหน้าที่ของงานประชาสัมพันธ์ ของสถานศึกษาสังกัด กรมอาชีวศึกษา ได้เน้นหนักถึงการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกสถานศึกษา ส่วนภายในสถาน ศึกษาจะต้องประสานสัมพันธ์กับครู - อาจารย์ และนักเรียนนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างความ เข้าใจ การบอกกล่าวเผยแพร่ วัตถุประสงค์ในการบริหารงานราชการ ส่วนภายนอกสถานศึกษาจะ ต้องเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประชาชนชุมชน หน่วยงานต่างๆ ตลอดจนเทคนิควิธีดำเนินการใน การเผยแพร่ข่าวสารความรู้ ให้บรรลุผลตามข้อกำหนดในระเบียบกรมอาชีวศึกษาว่าด้วยการ บริหารสถานศึกษา พ.ศ. 2529 และนโยบายหลักในการพัฒนาอาชีวศึกษา 10 ประการ การจั ดการและดำเนินการงานประชาสัมพันธ์ในแต่ละสถานศึกษาจึงย่อมแตกต่างกันออกไป

กล่าวโดยหลักการประชาสัมพันธ์แล้ว การประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาย่อมแตกต่างกับ การประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานธุรกิจเอกชน โดยที่ไม่ได้เน้นที่การโฆษณา หรือชักจูงใจให้คนมี ความเชื่อเพื่อผลทางธุรกิจ แต่เป็นการสร้างความสัมพันธ์ (relations) กับบุคลากรในหน่วยงาน กับประชาชน (people and public) เพื่อสร้างศรัทธา ภาพลักษณ์ (image) ความเชื่อถือ

และแสวงหาประชาสัมพันธที่มีต่อสถานศึกษา ขณะเดียวกันนี้ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ และครู - อาจารย์ ย่อมเล็งผลเลิศในงานประชาสัมพันธของสถานศึกษาตามความคาดหวังของคน

เพื่อให้สามารถเห็นการปฏิบัติจริง จุดดี จุดด้อยหรือปัญหาอุปสรรคและความคาดหวังของครู - อาจารย์ที่เกิดขึ้นในสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ในส่วนที่เกี่ยวกับการจัดการและดำเนินการงานประชาสัมพันธในแต่ละสถานศึกษา จึงเป็นสิ่งกระตุ้นและเป็นแรงจูงใจให้เห็นความจำเป็นการวิจัย เรื่อง "การศึกษาเปรียบเทียบการปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาของครู - อาจารย์" นี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับด้านการประชาสัมพันธ การมองกรอบของงาน และทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ ในงานประชาสัมพันธของสถานศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา ของผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ และครูอาจารย์
2. เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคาดหวังของผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธและครู - อาจารย์ ระหว่างการปฏิบัติจริงกับความคาดหวังในเชิงปฏิบัติที่ต้องการค่องานประชาสัมพันธของสถานศึกษา
3. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น ในจุดดี จุดด้อยของงานประชาสัมพันธของสถานศึกษาในด้านต่าง ๆ
4. เพื่อทราบความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและส่งเสริมงานประชาสัมพันธของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สมมติฐานของการวิจัย

1. ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ และครู - อาจารย์ในสถานศึกษา มีความคาดหวังในงานประชาสัมพันธของสถานศึกษาอยู่ในระดับมาก

2. ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครู - อาจารย์ในสถานศึกษา มีความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาไม่แตกต่างกัน
3. การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านนโยบาย การวางแผนและการติดตามผลประเมินผล
4. การปฏิบัติจริงและความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน ในด้านการจัดการของการประชาสัมพันธ์
5. การปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษาดีเด่น สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และสถานศึกษาทั่วไป มีความแตกต่างกัน
6. ความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ ระหว่างสถานศึกษาดีเด่น สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่น และสถานศึกษาทั่วไป ไม่มีความแตกต่างกัน

ข้อตกลงเบื้องต้น

1. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคนตอบแบบสอบถามด้วยความจริงใจตามข้อเท็จจริงโดยมีอิสระในการตอบเป็นของตัวเอง
2. ความคาดหวังต่องานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม ถือเป็นตัวแทนความคิดเห็นของผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงานประชาสัมพันธ์ และครู - อาจารย์ ทั้งหมด เนื่องจากได้รับการสุ่มตัวอย่างตามวิธีการทางวิชาการ
3. ผู้ตอบแบบสอบถามทุกคน เป็นผู้มีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดต่องานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ในฐานะบุคลากรของหน่วยงาน และมีความรับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ คำตอบจึงมีความเชื่อถือได้

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้ศึกษาเฉพาะความคาดหวัง และการปฏิบัติจริงเกี่ยวกับงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา (วิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยอาชีวศึกษา และวิทยาลัยเกษตรกรรม) ที่ได้รับการวิจัย - ประเมินผลจากกรมอาชีวศึกษา และประกาศ

เป็นสถานศึกษาดีเด่น , สถานศึกษาเร่งรัดพัฒนาดีเด่นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยครอบคลุมถึงด้านต่าง ๆ ดังนี้

- 1.1 ทักษะคิดทำงานประจำสัมพันธ์ การมองกรอบของงาน และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานประจำสัมพันธ์
 - 1.2 นโยบาย การวางแผน การติดตามผลและประเมินผลงานประจำสัมพันธ์ของสถานศึกษา
 - 1.3 การปฏิบัติจริงของงานประจำสัมพันธ์ของสถานศึกษาซึ่งประกอบด้วย
 - 1.3.1 องค์ประกอบของการประจำสัมพันธ์
 - ก. บุคลากร
 - ข. งบประมาณ
 - ค. อาคารสถานที่ (สำนักงาน)
 - ง. วัสดุครุภัณฑ์ (เครื่องมือ)
 - จ. สื่อ
 - ฉ. กิจกรรมและการให้บริการข่าวสาร
 - ช. ภาวะแวดล้อมและความร่วมมือ
 - 1.4 พฤติกรรมการให้บริการงานประจำสัมพันธ์ของบุคลากรในงานสถานศึกษา
 - 1.5 การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษา - บ้าน - ชุมชน
 - 1.6 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานประจำสัมพันธ์ของสถานศึกษา
2. ศึกษาเฉพาะผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา คณะทำงาน-ประจำสัมพันธ์ และ ครู - อาจารย์ในสถานศึกษา

ข้อจำกัดของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้อาศัยแบบสอบถามลักษณะแบบทดสอบ ที่มีการวัดแบบจำแนกประเภทใช่หรือไม่ใช่ (dichotomus scale) แบบตรวจสอบ (check list) แบบมาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) แบบปลายเปิด (open - ended questions) และแบบปลายปิด (close - ended questions) เพื่อสำรวจการปฏิบัติจริง ความคาดหวังที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยอาศัยผู้ทรงคุณวุฒิในการร่วมพิจารณา เพื่อนำมาเป็นเครื่องมือในการวิจัยครั้งนี้เท่านั้น

นิยามศัพท์

การปฏิบัติจริง หมายถึง การดำเนินการจัดการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา ที่ได้ปฏิบัติจริงในปัจจุบันตามบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ซึ่งระบุไว้ในระเบียบกรมอาชีวศึกษาว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ. 2529 และนโยบายหลักในการพัฒนาอาชีวศึกษา 10 ประการ ตลอดจนการจัดการทางด้านทรัพยากร องค์ประกอบของการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บุคลากร งบประมาณ อาคารสถานที่ (สำนักงาน) วัสดุครุภัณฑ์ (เครื่องมือ) รวมทั้งการจัดการด้านนโยบาย การวางแผนปฏิบัติงาน การติดตามผล การประเมินผล และการกำหนดกลุ่มประชากรเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา ตลอดจนการจัดกิจกรรม การให้บริการ ข่าวสารที่ใช้ในการเผยแพร่ การแสวงหาความร่วมมือสนับสนุนการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาจากหน่วยงานภายใน - ภายนอกสถานศึกษา และประชาชนในจังหวัดพื้นที่ที่สถานศึกษาค้างอยู่

ความคาดหวัง หมายถึง ความต้องการ ความมุ่งหวังเฉพาะตัวบุคคลที่มีต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา สังกัดกรมอาชีวศึกษา ที่สนองต่อคำถามในแบบสอบถามเกี่ยวกับความคาดหวังในเชิงปฏิบัติที่ต้องการ ที่คาดว่าจะจะเป็นไปได้ในปัจจุบันและอนาคต โดยสอดคล้องกับระเบียบกรมอาชีวศึกษาว่าด้วยการบริหารสถานศึกษา พ.ศ. 2529 และนโยบายหลักในการพัฒนาอาชีวศึกษา 10 ประการ

สถานศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา หมายถึง วิทยาลัย หรือสถานศึกษาที่เรียกชื่ออื่นในสังกัดกรมอาชีวศึกษา (ในงานวิจัยชิ้นนี้มุ่งศึกษาเฉพาะวิทยาลัยเทคนิค วิทยาลัยอาชีวศึกษา และวิทยาลัยเกษตรกรรม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

ครู - อาจารย์ หมายถึง ผู้บริหารกรมอาชีวศึกษา (อธิบดี , รองอธิบดี และผู้อำนวยการกองต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับทางการจัดการศึกษาของกรมอาชีวศึกษา) ผู้บริหารสถานศึกษา (ผู้อำนวยการและผู้ช่วยผู้อำนวยการ) คณะทำงานประชาสัมพันธ์ (ครู - อาจารย์ และเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา) และครู - อาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่การเรียนการสอนในสถานศึกษา

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อจะได้ทราบการปฏิบัติจริงในงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา อันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดระบบหน่วยงานให้สะดวกและคล่องตัวยิ่งขึ้น
2. เพื่อทราบถึงความคาดหวังในงานประชาสัมพันธ์ของครู - อาจารย์ เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงงานประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. เพื่อทราบสาเหตุ ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับจุด จุดด้อยของการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษา
4. เพื่อให้ผู้บริหารตระหนักถึงความสำคัญในการจัดการประชาสัมพันธ์ของสถานศึกษาในมากยิ่งขึ้น



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย