



บทที่ 7

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการรวบรวมข้อมูลจากโรงงานเฟอร์นิเจอร์ที่กำลังปฏิบัติการ ในเขตกรุงเทพมหานคร และบริเวณปริมณฑลจำนวน 20 แห่งและจากการเข้าไปสำรวจในโรงงานประเภทปาร์ติเคิลบอร์ด ผู้วิจัยได้นำข้อมูลมาวิเคราะห์ และได้พบปัญหาในระยะก่อนผลิตที่เด่น ๆ ในอุตสาหกรรมประเภทนี้ ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

ปัญหาด้านการตลาด พบว่าก่อนลงทุนเจ้าของโรงงานมักมีปัญหากับด้านการจัดจำหน่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการลู่ทางในการจัดจำหน่ายยังตลาดต่างประเทศ ปัญหาการขาดข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับความต้องการของผลิตภัณฑ์ในตลาดต่างประเทศ ปัญหาด้านการกีดกันทางการค้าจากประเทศผู้นำเข้า และปัญหาด้านการกำหนดราคาขายในตลาดต่างประเทศ

ปัญหาด้านวิศวกรรม ผู้ลงทุนไม่ทราบที่กำลังการผลิตในการที่ตั้งโรงงานนั้นเป็น ทำไร โรงงานที่ผลิตวัตถุดิบในประเทศมีการจัดตั้งน้อยโรงทำให้ไม่มีการแข่งขันในการขายวัตถุดิบ ปัญหาต่อมาคือผู้ลงทุนไม่สามารถที่จะกำหนดรูปแบบ ขนาด ของเครื่องจักรให้เหมาะสมกับขนาดของโรงงาน ปัญหาด้านที่ต้นทุนมีราคาสูงขึ้นมาก ปัญหาด้านการจัดตั้งโรงงาน ปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากรที่มีความสามารถและทักษะในด้านนี้ และปัญหาในการที่จะนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้

ปัญหาด้านการลงทุน พบว่าผู้ลงทุนมักไม่ทราบตัวเลขที่แน่นอนของเงินลงทุน ทำให้เกิดปัญหาการบานปลายของเงินลงทุนภายหลังการก่อตั้งโรงงาน ไม่ทราบวิธีการในการระดมเงินทุน เพื่อมาใช้ในการตั้งโรงงาน ไม่ทราบอัตราผลตอบแทนของการลงทุน และระยะเวลาในการคืนทุน

จากปัญหาข้างต้นนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาปัญหาแต่ละปัญหาและได้กำหนดแนวทางในการแก้ปัญหาของอุตสาหกรรมประเภทนี้ โดยได้เสนอแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการตลาด โดยได้กระศึกษาความต้องการของตลาด พบว่าแนวโน้มความต้องการเฟอร์นิเจอร์มีความต้องการสูงขึ้น โดยศึกษาจากการประปรายมาฆาการของปี พ.ศ. 2533-2542 พบว่าความต้องการโดยเฉลี่ยคิดมูลค่า

เท่ากับ 11,730 ล้านบาทต่อปี แต่เทียบกับมูลค่าทางการผลิตในปัจจุบันมีอยู่เพียงปีละ 5,385 ล้านบาท ปัจจัยที่สนับสนุนความต้องการรองลงมาคือ การเพิ่มของที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล ในปี พ.ศ. 2532 เพิ่มประมาณ 60,000 หน่วย ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจากปีที่ผ่านมา 17% ปัจจัยด้านความต้องการใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ พบว่าร้อยละ 65 ของที่อยู่อาศัยจะมีการใช้ชุดเฟอร์นิเจอร์ไม้ ปัจจัยด้านความต้องการตลาดต่างประเทศพบว่าส่วนแบ่งของไทยในตลาดสหรัฐยังมีส่วนแบ่งของตลาดที่น้อยมากคือประมาณ 4% ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมดจากทั่วโลก ในขณะที่ไต้หวันมีส่วนแบ่งของตลาดสูงถึง 77% และจากการที่ไต้หวันกำลังประสบปัญหาต้องนำเข้าวัตถุดิบ ปัญหาด้านค่าเงินของไต้หวันแข็งขึ้น ค่าแรงงานสูง ดังนั้นจากเหตุผลข้างต้นนี้จะทำให้ปริมาณความต้องการของเฟอร์นิเจอร์สูงขึ้น สำหรับการแก้ปัญหาด้านคู่แข่งทางการค้ากับตลาดต่างประเทศผู้วิจัยได้เสนอให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมประเภนี้ จัดงานแสดงสินค้าเฟอร์นิเจอร์ระหว่างชาติขึ้น และปัญหาด้านกฎกีดกันทางการค้าที่ฉ้อฉลระหว่างต่างประเทศและกระทรวงพาณิชย์ควรเป็นผู้ไปเจรจาต่อรองกับประเทศผู้นำเข้า

การแก้ปัญหาด้านวิศวกรรมนั้น ผู้วิจัยได้เสนอวิธีการกำหนดกำลังการผลิตที่แน่นอน การคัดเลือกเครื่องจักรที่เหมาะสม การวางผังโรงงานให้เหมาะกับอุตสาหกรรมนี้ การเลือกทำเลที่ตั้งของโรงงานเพื่อให้เหมาะสมทั้งในด้านการคมนาคมขนส่งสินค้า การติดต่อสื่อสาร ฯลฯ ส่วนปัญหาด้านการขาดแคลนบุคลากรผู้วิจัยขอเสนอแนะให้สถาบันทางการศึกษาควรผลิตวิศวกรเพิ่มให้กับอุตสาหกรรมนี้ และรัฐควรส่งเสริมให้มีการลงทุนสร้างโรงงานผลิตแผ่นแปร์ติเคิลบอร์ดซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินการของอุตสาหกรรมประเภนี้

สำหรับแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการลงทุนนั้น ผู้วิจัยได้เสนอแนวทางในการแก้ปัญหา ดังนี้ โดยได้ศึกษาถึงต้นทุนที่จะใช้ในการลงทุนสร้างโรงงานในขนาดกำลังการผลิตที่ต่าง ๆ กัน ได้เสนอวิธีการกู้เงินจากสถาบันการเงิน ตลอดจนเสนอวิธีการใช้เครื่องมือวิเคราะห์การเงินมาช่วยในการดำเนินการของกิจการนี้

ทางด้านอุปสรรคของการประกอบกิจการอุตสาหกรรมประเภนี้พบว่ายังมีดังต่อไปนี้คือ

- ความไม่แน่นอนของรัฐบาล
- ความคล่องตัวทางการเงินไม่เพียงพอ
- ความไม่แน่นอนทางด้านราคาและความต้องการ

ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ปัญหาในระยะก่อนผลิตของโรงงานเฟอร์นิเจอร์ปาร์ติเคิลบอร์ด นั้นพบว่าผู้ประกอบการส่วนมากจะเป็นผู้ดำเนินการเพียงคนเดียว บางครั้งการแก้ปัญหาต่าง ๆ ไม่สามารถจะดำเนินการได้อย่างเต็มที่ด้วยเหตุนี้จึงขอเสนอแนะให้ผู้ประกอบการเองควรจะศึกษาค้นหาความรู้ใหม่ ๆ ทางด้านการจัดการ และวิศวกรรมเพื่อนำมาแก้ไขส่วนต่าง ๆ ภายในโรงงาน และผู้ประกอบการต้องหาวิธีแก้ไขปัญหาด้านวัตถุดิบ การตลาด การเงิน โดยการนำเทคนิคด้านการเงินมาใช้ มีการรวมกลุ่มกันดำเนินการธุรกิจ มีการวิจัยตลาด เป็นต้น

ทางด้านภาครัฐบาลควรเร่งสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการทางด้านต่าง ๆ ได้แก่ สนับสนุนการจัดให้มีโรงงานผลิตวัตถุดิบที่ใช้ในการทำเฟอร์นิเจอร์ให้เพียงพอ กับความต้องการ ส่งเสริมการใช้ไม้โตเร็ว และวัสดุอื่นแทนไม้จริง ลดภาษีนำเข้าเครื่องจักร สนับสนุนการนิมนานบุคคลากรของโรงงานจัดการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารด้านเทคโนโลยี และการตลาด

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย