

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัย เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เฉพาะชาวไทยมุสลิมที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปี ขึ้นไป จำนวน 500 คน จะเสนอผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายเป็นเชิงพรรณนาได้แก่

1. ลักษณะทั่ว ๆ ไปของกลุ่มตัวอย่าง
2. การเปิดรับสื่อมวลชน
3. การสื่อสารระหว่างบุคคล
4. การติดต่อกับสังคมภายนอก
5. ทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง

ตอนที่ 2 ผลการวิจัยที่นำมาอธิบายในเชิงวิเคราะห์ ในเรื่องเกี่ยวกับพฤติกรรมการสื่อสาร ได้แก่ การเปิดรับหนังสือพิมพ์ การเปิดรับวิทยุกระจายเสียง การเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ การสื่อสารระหว่างบุคคลและการติดต่อกับสังคมภายนอก ผลที่ได้นำมาวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐานต่าง ๆ เกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการสื่อสารกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง โดยใช้วิธีวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

ตอนที่ 1

1. คุณลักษณะทางด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

จากการศึกษาชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เป็นเพศชาย ร้อยละ 61.4 และเพศหญิง ร้อยละ 38.6

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามอายุ

อายุ(ปี)	จำนวน	ร้อยละ
18 - 22	66	13.2
23 - 27	140	28.0
28 - 32	128	25.6
33 - 37	55	11.0
38 - 42	43	8.6
43 - 47	36	7.2
48 - 52	28	5.6
53 ปีขึ้นไป	4	0.8
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าชาวไทยมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 23 - 27 ปีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมาคือกลุ่มที่มีอายุ 28 - 32 ปี หรือร้อยละ 25.6 สำหรับกลุ่มที่มีอายุ 53 ปีขึ้นไป มีน้อยที่สุดคือร้อยละ 0.8

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามสถานภาพการสมรส

สถานภาพการสมรส	จำนวน	ร้อยละ
โสด	294	49.8
สมรส	223	44.6
หย่า, แยกกันอยู่	12	2.4
หม้าย	16	3.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่า จากชาวไทยมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีสถานภาพโสดมากที่สุด คือจำนวน 249 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 49.8 รองลงมาเป็นกลุ่มที่สมรสแล้วมีจำนวน 223 คน (ร้อยละ 44.6) และหย่าหรือแยกกันอยู่มีจำนวนน้อยที่สุด คือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 2.4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษาตอนต้น	81	16.2
ประถมศึกษาตอนปลาย	46	9.2
มัธยมศึกษาตอนต้น	83	16.4
มัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช.	117	23.4
ปวส. หรือ อนุปริญญา	103	20.6
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	70	14.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่าชาวไทยมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือ ปวช. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.4 รองลงมา เป็นกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับ ปวส. หรืออนุปริญญา จำนวน 103 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20.6 ส่วนกลุ่มที่มีน้อยที่สุดคือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษาตอนปลาย จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 แสดงให้เห็นว่าชาวไทยมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปานกลาง

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีรายได้	78	15.6
ต่ำกว่า 1,000 บาท	14	2.8
1,000 - 2,000 บาท	63	12.6
2,001 - 3,000 บาท	138	27.6
3,001 - 5,000 บาท	151	30.2
มากกว่า 5,000 บาท	56	11.2
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่าชาวไทยมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 3,001 - 5,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมามีคือกลุ่มที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 2,001 - 3,000 บาท และมีผู้ไม่มีรายได้ถึง ร้อยละ 15.6 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของชาวไทยมุสลิม จำแนกตามตำแหน่งในสังคม

ตำแหน่ง	จำนวน	ร้อยละ
ผู้นำศาสนา	47	9.4
กรรมการสภาตำบล	35	7.0
สมาชิกกลุ่มเกษตรกร	43	8.6
อาสาสมัคร พสส. อสม.	35	7.0
ไม่มีตำแหน่ง	340	68.0
รวม	500	100.0

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่าชาวไทยมุสลิมที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีตำแหน่งในสังคมมากที่สุด คือจำนวน 430 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมาคือผู้นำศาสนาและกลุ่มที่น้อยที่สุดคือกรรมการสภาตำบล ซึ่งมีจำนวนเท่ากับอาสาสมัครสาธารณสุข พสส. และ อสม.

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. การเปิดรับสื่อมวลชน

การเปิดรับสื่อมวลชนย่อมแตกต่างกันไปตามกระบวนการเลือกสรรของผู้รับ อันได้แก่ กระบวนการเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) กระบวนการเลือกรับรู้ (Selective Perception) และกระบวนการเลือกเก็บรักษาไว้ (Selective Retention) กล่าวคือบุคคล จะเลือกเปิดรับสารเฉพาะที่ตรงตามความคิดเห็นของเขา รวมทั้งเลือกที่จะเก็บรักษาสารที่สอดคล้อง กับความคิดเห็นมากกว่าสารที่เขาไม่เห็นด้วย การเปิดรับสื่อมวลชนที่นำมาวิเคราะห์ตามประเภทของ สื่อมวลชน ได้ดังนี้

2.1 หนังสือพิมพ์

หนังสือพิมพ์เป็นสื่อที่มีราคาต่ำที่สุดในบรรดาสื่อมวลชนทุกชนิด แต่ข้อจำกัดของการเปิด รับสื่อหนังสือพิมพ์คือ ผู้รับจะต้องเป็นผู้อ่านออกเขียนได้ จากกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีข้อจำกัดว่าต้องเป็นผู้อ่านและเขียนภาษาไทยได้ทั้งหมดจำนวน 500 คน พบว่า มีผู้ที่ไม่เปิดรับ หนังสือพิมพ์จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 8.8 โดยมีสาเหตุของการไม่เปิดรับเนื่องจากไม่มี หนังสือพิมพ์อ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.9 รองลงมาคือ ไม่มีเวลาอ่าน คิดเป็นร้อยละ 16.0

สำหรับผู้ผู้อ่านหนังสือพิมพ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับหนังสือพิมพ์จำนวน 456 คนนั้นชอบ อ่านหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.5 รองลงมาคือหนังสือพิมพ์เดลินิวส์ ซึ่งมี จำนวนผู้อ่านเท่ากับหนังสือพิมพ์สยามรัฐ คิดเป็นร้อยละ 10.5 และจากการสำรวจพบว่ามีกลุ่มตัว อย่างจำนวน 1 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 0.2 ที่ตอบว่า เปิดรับหนังสือพิมพ์ "ทางนำ" (ISLAMIC GUIDANCE POST) ซึ่งตีพิมพ์จำหน่ายโดยชาวไทยมุสลิมในกรุงเทพฯ ฯ

เมื่อพิจารณาถึงความบ่อยครั้งหรือความถี่ในการอ่านหนังสือพิมพ์พบว่า มีผู้อ่านหนังสือพิมพ์ บ่อยแต่ไม่ทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.3 รองลงมาคือ อ่านหนังสือพิมพ์ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 31.1 กลุ่มที่มีการอ่านหนังสือพิมพ์น้อยที่สุด คือเปิดรับเดือนละครั้งคิดเป็นร้อยละ 1.5 สำหรับ ระยะเวลาที่ใช้ในการอ่านหนังสือพิมพ์ ส่วนมากจะอ่านหนังสือพิมพ์โดยใช้เวลามากกว่า 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 36.8 รองลงมาคือใช้เวลาประมาณ 20 - 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 26.8 ส่วน

วัตถุประสงค์ในการเปิดรับหนังสือพิมพ์ พบว่า กลุ่มเป้าหมาย อ่านหนังสือพิมพ์เพื่อรับทราบข่าวสารมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 52.9 รองลงมาคือ อ่านเพื่อความรู้และการศึกษา ร้อยละ 25.7 (ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 14 - 18 ภาคผนวก ก.)

2.2 วิทยุกระจายเสียง

ลักษณะการเปิดรับวิทยุกระจายเสียงของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่ฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 87.8 สำหรับสาเหตุที่ไม่เปิดรับวิทยุขึ้นเนื่องมาจาก การไม่ชอบฟัง, ไม่สนใจฟัง คิดเป็นร้อยละ 39.5 รองลงมาคือ ไม่มีเวลา คิดเป็นร้อยละ 29.5 และไม่มีวิทยุ จำนวนร้อยละ 16.4 สำหรับความบ่อยครั้งในการเปิดรับวิทยุของชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า ฟังทุกวันเป็นจำนวนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.9 รองลงมาคือฟังบ่อยแต่ไม่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 25.5 และฟัง 3 - 4 ครั้งต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.0 สำหรับระยะเวลาในการเปิดรับฟังวิทยุของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ฟังวิทยุมากที่สุดเป็นเวลากว่า 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 29.4 รองลงมาคิดเปิดรับฟัง 30 - 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 27.6 สำหรับช่วงเวลาที่เปิดรับฟังส่วนมากไม่มีช่วงเวลาที่แน่นอน คิดเป็นร้อยละ 48.2 รองลงมาคือช่วงเวลาเช้าระหว่าง 6.00 - 9.00 น. คิดเป็นร้อยละ 11.0 สำหรับสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเลือกรับวิทยุในช่วงเวลาดังกล่าวข้างต้น คือกลุ่มตัวอย่างมีเวลาว่างในขณะนั้น คิดเป็นร้อยละ 67.4 และอีกร้อยละ 20.4 ฟังเพราะชอบรายการที่ออกอากาศในขณะนั้น ส่วนวัตถุประสงค์ของการเปิดรับวิทยุมากที่สุดคือ เพื่อฟังข่าวสารบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 48.3 รองลงมาคือ เพื่อความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 18.0 สำหรับสถานีวิทยุกระจายเสียงที่ชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา เปิดรับฟังมากที่สุดคือสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาคือสถานีวิทยุกระจายเสียงกรมการรักษาดินแดน (รต.) คิดเป็นร้อยละ 16.9 (ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 19 - 24 ภาคผนวก ก.)

2.3 วิทยุโทรทัศน์

จากการศึกษาวิจัยการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างพบว่า ส่วนใหญ่เปิดรับโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 87.0

ส่วนใหญ่ของกลุ่มตัวอย่างคือจำนวนร้อยละ 56.8 เปิดรับโทรทัศน์ทุกวัน รองลงมาคือเปิดรับบ่อย แต่ไม่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 20.2 ส่วนกลุ่มที่ไม่เปิดรับมีปริมาณ ร้อยละ 13.0 สำหรับสาเหตุของการไม่ดูโทรทัศน์เนื่องมาจากไม่มีเครื่องรับคิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมาคือไม่มีเวลา คิดเป็นร้อยละ 24.6 สำหรับวัตถุประสงค์ในการเปิดรับโทรทัศน์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างเปิดรับเพื่อความบันเทิงมากที่สุด คือเป็นร้อยละ 47.1 รองลงมาคือเพื่อรับทราบข่าวสารบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 28.5 สถานีวิทยุโทรทัศน์ที่ชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา ชอบเปิดรับมากที่สุด คือสถานีวิทยุโทรทัศน์ สี ช่อง 7 คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมาคือสถานีวิทยุโทรทัศน์ สี ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 23.9 ระยะเวลาที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับโทรทัศน์มากที่สุด คือระยะ 1 - 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 52.4 รองลงมาคือระยะเวลาระหว่าง 30 - 60 นาที คือเป็นร้อยละ 17.2 ส่วนสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับโทรทัศน์ในช่วงต่าง ๆ เพราะมีเวลาว่างในขณะนั้นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 60.6 และรองลงมาคือชอบรายการที่ออกอากาศในขณะนั้น ร้อยละ 39.5

เมื่อพิจารณาถึงความบ่อยครั้งในการเปิดรับโทรทัศน์ของชาวไทยมุสลิมกลุ่มตัวอย่าง พบว่ามีผู้ดูโทรทัศน์ทุกวัน มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.8 รองลงมาคือ ดูบ่อย แต่ไม่ทุกวัน คิดเป็นร้อยละ 20.2 (ดังรายละเอียดในตารางที่ 25 - 30 ภาคผนวก ก.)

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. การสื่อสารระหว่างบุคคล

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของบุคคลที่ชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาพูดคุยด้วยเกี่ยวกับเรื่องความรู้ด้านต่าง ๆ

บุคคลที่พูดคุยด้วย	ความรู้เกษตร		สาธารณสุข		วิทยาศาสตร์		นันทนาการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนบ้าน	145	29.0	118	23.6	198	39.6	135	27.0
ญาติพี่น้อง	124	24.8	130	26.0	94	18.8	163	32.6
พ่อ แม่	86	17.2	96	19.2	54	10.8	74	14.8
สามี ภรรยา	51	10.2	33	6.6	37	7.4	72	14.4
ผู้นำศาสนา	10	2.0	34	6.8	22	4.4	20	4.0
กรรมการสภาตำบล	48	9.6	24	4.8	38	7.6	15	3.0
เจ้าหน้าที่เกษตร								
พัฒนากร ครู	36	7.2	65	13.0	57	11.4	21	4.2
รวม	500	100.0	500	100.0	500	100.0	500	100.0

จากตาราง 7 พบว่า บุคคลที่ชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาพูดคุยด้วยเกี่ยวกับเรื่องความรู้ทางการเกษตรมากที่สุดคือ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 29.0 รองลงมาคือญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 24.8 สำหรับความรู้ทางด้านสาธารณสุข

พบว่าพูดคุยกับญาติพี่น้อง มากที่สุด คือร้อยละ 26.0 รองลงมา คือเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 23.6 พูดคุยความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มากที่สุดกับเพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 39.6 รองลงมาคือญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 18.8 และพบว่าในเรื่องนั้นทนายการนั้น ชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา พูดคุยกับญาติพี่น้อง มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.6 รองลงมา คือ เพื่อนบ้าน คิดเป็นร้อยละ 27.0

สำหรับแหล่งข่าวสารที่ชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยาให้ความเชื่อถือมากที่สุด คือ วิทยุโทรทัศน์ จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 24.4 รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ จำนวน 86 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 24.4 และผู้นำศาสนา จำนวน 75 คนคิดเป็นร้อยละ 15.0 ตามลำดับ (ตั้งรายละเอียดในตาราง 31 ภาคผนวก ก.)

4. การติดต่อกับสังคมภายนอก

กลุ่มตัวอย่างคือ ชาวไทยมุสลิมอำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เคยเดินทางไปต่างประเทศจำนวน 175 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 35.0 ไม่เคยเดินทางไป 325 คน คิดเป็นร้อยละ 65.0 สำหรับประเทศที่กลุ่มตัวอย่างเคยเดินทางไป แยกได้ ประเทศซาอุดีอาระเบีย จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมาคือประเทศมาเลเซีย จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 38.3 และประเทศญี่ปุ่น จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 15.4 (ตั้งรายละเอียดในตารางที่ 40 - 41 ภาคผนวก ก.)

5. ทักษะติดต่อการพึ่งตนเอง

จากการศึกษาวิจัย สามารถวิเคราะห์ที่ทัศนคติต่อการพึ่งตนเองของกลุ่มตัวอย่างได้ตาม ตารางที่ 8 ดังนี้

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา แบ่งตามกลุ่มทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง

ทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง	จำนวน	ร้อยละ	\bar{X}	S.D.
พึ่งตนเองน้อยที่สุด (60-107)	1	0.2	101.000	0.000
พึ่งตนเองน้อย (108-155)	10	2.0	147.000	7.199
พึ่งตนเองปานกลาง (156-203)	282	56.4	185.507	12.489
พึ่งตนเองมาก (204-251)	195	39.0	219.303	13.391
พึ่งตนเองมากที่สุด (252-300)	12	2.4	261.417	6.775
รวม	500	100.0	199.578	24.278

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่าทัศนคติต่อการพึ่งตนเองของชาวไทยมุสลิม อำเภอพระนครศรีอยุธยา ดังนี้

ทัศนคติต่อการพึ่งตนเองน้อยที่สุด คนที่มีทัศนคติต่อการพึ่งตนเองน้อยที่สุดมีจำนวน 1 คน มีคะแนนทัศนคติต่อการพึ่งตนเองเฉลี่ยเป็น

101 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 0

ทัศนคติต่อการพึ่งตนเองน้อย คนที่มีทัศนคติต่อการพึ่งตนเองน้อยมีจำนวน 10 คน มีคะแนนทัศนคติต่อการพึ่งตนเองเฉลี่ยเป็น

147.400 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 7.199 แสดงให้เห็นว่าค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ในระดับต่ำ

ทัศนคติต่อการพึ่งตนเองปานกลาง คนที่มีทัศนคติต่อการพึ่งตนเองปานกลาง มีจำนวน 282 คน มีคะแนนทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง

เฉลี่ยเป็น 185.507 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 12.489 แสดงให้เห็นว่าค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อย

ทัศนคติต่อการฟังตนเองมาก คนที่มีทัศนคติต่อการฟังตนเองมาก มีจำนวน 195 คน มีคะแนนทัศนคติต่อการฟังตนเองเฉลี่ยเป็น 219.303 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 13.391 แสดงให้เห็นว่าค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อย

ทัศนคติต่อการฟังตนเองมากที่สุด คนที่มีทัศนคติต่อการฟังตนเองมากที่สุด มีจำนวน 12 คน มีคะแนนทัศนคติต่อการฟังตนเองเฉลี่ยเป็น 261.417 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็น 6.775 ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานน้อย

ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐานเพื่อให้ทราบว่ากลุ่มตัวแปรอิสระตัวใดบ้างที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเองนั้นมีปริมาณมากน้อยเพียงใด ผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์สหสัมพันธ์หาคู่ระหว่าง การเปิดรับสื่อมวลชน ซึ่งเป็นตัวแปรอิสระหรือตัวพยากรณ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเองซึ่งเป็นตัวแปรตามหรือตัวแปรตาม ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวกับตัวแปรเกณฑ์ว่ามีมากน้อยเพียงใด โดยการพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของตัวพยากรณ์ในรูปคะแนนมาตรฐาน (β) ซึ่งเป็นค่าที่แสดงให้ทราบว่า ถ้าตัวแปรอิสระนั้นเปลี่ยนค่าไปหนึ่งหน่วย ตัวแปรเกณฑ์จะเปลี่ยนแปลงไปกี่หน่วย ดังนั้นยิ่ง β มีค่าสูงก็แสดงว่าตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรเกณฑ์มาก

ในการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยได้ใช้ตัวแปรอิสระหลายด้าน คือ การเปิดรับสื่อมวลชน การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลและการมีประสบการณ์ภายนอกสังคมของชาวไทยมุสลิม การวิเคราะห์ได้แยกวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามกับตัวแปรอิสระทีละด้าน ดังต่อไปนี้

2.1 ด้านการเปิดรับหนังสือพิมพ์

สมมติฐานที่ 1 ตัวแปรต่าง ๆ ด้านเปิดรับสื่อมวลชนประเภทหนังสือพิมพ์ คือ ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาในการเปิด และคอลัมน์ต่าง ๆ ที่อ่าน คือ ชาวอาสาสมัคร ชาวต่างประเทศ ชาวภายในประเทศ ชาวกีฬา ชาวสังคม สุภาพสตรีและโภชนาการ ชาวบันเทิง ชาวสังคมธุรกิจ บทวิจารณ์ บทแสดงความคิดเห็น ชาวการศึกษา ชาววิทยาศาสตร์ก้าวหน้า ชาวเกษตรกรรม คอลัมน์ซุบซิบ คอลัมน์ตอบปัญหาหัวใจ คอลัมน์ร้องทุกข์ การ์ตูน ภาพล้อ และ คอลัมน์โหราศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับตัวแปรอิสระด้านการเปิดรับหนังสือพิมพ์ ปรากฏผลดังตารางที่ 9

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวแปรอิสระที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเองเรียงตามลำดับมากน้อย ได้ดังนี้ การเปิดรับข่าวภายในประเทศ ($\beta = .3110$) รองลงมาได้แก่ ข่าวเกษตรกรรม ($\beta = .2905$) คอลัมน์แพทย์ ($\beta = .1277$) คอลัมน์ตอบปัญหาหัวใจ ($\beta = -0.1214$)

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า ทัศนคติต่อการฟังตนเองมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ การอ่านข่าวภายในประเทศ ข่าวเกษตรกรรม คอลัมน์แพทย์ คอลัมน์ตอบปัญหาหัวใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการฟังตนเองกับการอ่านคอลัมน์ตอบปัญหาหัวใจเป็นความสัมพันธ์ทางลบ ซึ่งหมายความว่า การอ่านคอลัมน์ตอบปัญหาหัวใจมาก จะทำให้มีทัศนคติต่อการฟังตนเองน้อย และในทางตรงกันข้ามถ้าอ่านคอลัมน์ตอบปัญหาหัวใจน้อยจะมีทัศนคติต่อการฟังตนเองมาก ส่วนการอ่านข่าวภายในประเทศ ข่าวเกษตรกรรม และคอลัมน์แพทย์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเองในทางบวก นั่นคือ การมีทัศนคติต่อการฟังตนเองสูงเกิดจากการอ่านข่าวภายในประเทศ ข่าวเกษตรกรรม และคอลัมน์แพทย์

2.2 ด้านการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง

สมมติฐานข้อที่ 2 ตัวแปรต่าง ๆ ด้านการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุกระจายเสียง ได้แก่ ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาที่ใช้ในการเปิดรับ การรับฟังเพลงลูกทุ่ง เพลงไทยเดิม เพลงไทยสากล เพลงคลาสสิก ข่าวภายในประเทศ ข่าวต่างประเทศ ข่าวชาวบ้าน ข่าวกีฬา การสอนภาษาต่างประเทศ รายการเพื่อการศึกษา การวิจารณ์ประกอบข่าว สารคดีน่ารู้ รายการแม่บ้าน ละครวิทยุ ลิเกและลำตัด มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ระหว่างทัศนคติต่อการฟังตนเองกับตัวแปรอิสระด้านการเปิดรับวิทยุกระจายเสียง ปรากฏผลดังตารางที่ 10

สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างทัศนคติต่อการฟังตนเองกับตัวแปรทั้งเก้าตัวมีค่าเท่ากับ .5453 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้งเจ็ดนี้อธิบายความแปรปรวนของทัศนคติต่อการฟังตนเองได้ประมาณร้อยละ 30 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งเจ็ดตัวกับทัศนคติต่อการฟังตนเองเป็นไปในเชิงเส้นตรงอย่างเชื่อมั่นได้

ตัวแปรอิสระที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเองเรียงตามลำดับมากน้อยได้ดังนี้ การรับฟังข่าวภายในประเทศ ($\beta = .2414$) รองลงมาคือ รายการเพื่อการศึกษา ($\beta = .2336$) ละครวิทยุ ($\beta = -0.2053$) ความถี่ในการเปิดรับ ($\beta = -0.2047$) การสอนภาษาต่างประเทศ ($\beta = -0.1927$) เพลงลูกทุ่ง ($\beta = -0.1730$) ระยะเวลาในการเปิดรับ ($\beta = .1025$)

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า ทัศนคติต่อการฟังตนเองมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการเปิดรับฟังข่าวภายในประเทศ รายการเพื่อการศึกษา ละครวิทยุ ความถี่ในการเปิดรับ การสอนภาษาต่างประเทศ เพลงลูกทุ่ง ระยะเวลาในการเปิดรับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 แต่ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการฟังตนเองกับการเปิดรับฟังละครวิทยุ ความถี่ในการเปิดรับ การฟังรายการสอนภาษาต่างประเทศ เพลงลูกทุ่งมีความสัมพันธ์ทางลบ ซึ่งหมายความว่า การเปิดรับฟังละครวิทยุ การเปิดรับฟังบ่อย การฟังรายการสอนภาษาต่างประเทศ และ เพลงลูกทุ่งมากจะมีทัศนคติต่อการฟังตนเองน้อย และในทางตรงกันข้ามถ้ารับฟังละครวิทยุ เปิดรับฟังวิทยุ ฟังการสนทนาภาษาต่างประเทศ และ เพลงลูกทุ่งน้อยจะมีทัศนคติต่อการฟังตนเองมาก ส่วนการเปิดรับฟังข่าวภายในประเทศ รายการเพื่อการศึกษา และใช้ระยะเวลาในการเปิดรับฟังมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเองในทางบวก นั่นคือ ทัศนคติต่อการฟังตนเองจะสูงเมื่อมีการเปิดรับฟังข่าวภายในประเทศ รายการเพื่อการศึกษา และใช้ระยะเวลาในการเปิดรับฟังมาก

2.3 ด้านการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์

สมมติฐานข้อที่ 3 ตัวแปรต่าง ๆ ด้านการเปิดรับสื่อมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์ คือ ความถี่ในการเปิดรับ ระยะเวลาในการเปิดรับ การเปิดรับรายการต่าง ๆ คือ การ์ตูน เพลง ลูกทุ่ง เพลงสากลและเพลงไทยสากล ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ไทย ภาพยนตร์นิกสีบต่างประเทศ ภาพยนตร์จีนกำลังภายใน ภาพยนตร์ญี่ปุ่น สารคดี ข่าวภายในประเทศ ข่าวต่างประเทศ การวิเคราะห์ข่าว ข่าวกีฬา การตอบปัญหาต่าง ๆ และรายการแม่บ้านเพื่อสตรี มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการฟังตนเอง

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ระหว่างทัศนคติต่อการฟังตนเองกับตัวแปรอิสระด้านการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ ปรากฏดังตารางที่ 11

ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณระหว่างทัศนคติต่อการฟังตนเองกับตัวแปรอิสระด้านการเปิดรับวิทยุโทรทัศน์ (n = 500)

ตัวแปรอิสระ	b	β	SE _b	F
ละครโทรทัศน์	4.7775	0.2196	1.1450	17.4109*
ความถี่ในการเปิดรับ	-2.9794	-0.1619	-0.8874	11.2718*
ภาพยนตร์นักร้อง				
ต่างประเทศ	3.4039	0.1577	1.1542	8.6980*
ข่าวต่างประเทศ	3.7422	0.1559	1.4019	7.1259*

*นัยสำคัญที่ .05

R = .5044 F = 9.653*

R² = .2544 SE_{est} = 24.1179

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระที่มีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันกับทัศนคติต่อการฟังตนเองมีอยู่ 4 ตัว คือ ละครโทรทัศน์ ความถี่ในการเปิดรับ ภาพยนตร์นักร้องต่างประเทศ ข่าวต่างประเทศ

สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างทัศนคติต่อการฟังตนเองกับตัวแปรทั้ง 4 มีค่าเท่ากับ .5044 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระทั้งสี่นี้อธิบายความแปรปรวนของทัศนคติต่อการฟังตนเองได้ประมาณร้อยละ

ละ 25 ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 หมายความว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งสี่ตัวกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง เป็นไปในเชิงเส้นตรงอย่างเชื่อมั่นได้

ตัวแปรอิสระที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง เรียงตามลำดับมากน้อยได้ดังนี้ การเปิดรับละครโทรทัศน์ ($\beta = .2196$) รองลงมาได้แก่ความถี่ในการเปิดรับ ($\beta = -0.1619$) ภาพยนตร์นักร้องต่างประเทศ ($\beta = .1577$) ชาวต่างประเทศ ($\beta = .1559$)

จากผลการวิเคราะห์ดังกล่าวสามารถสรุปได้ว่า ทัศนคติต่อการพึ่งตนเองเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับการเปิดรับละครโทรทัศน์ ความถี่ในการเปิดรับ ภาพยนตร์นักร้องต่างประเทศ ชาวต่างประเทศ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05 แต่ความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับความถี่ในการเปิดรับมีความสัมพันธ์ทางลบ ซึ่งหมายความว่า การเปิดรับวิทยุโทรทัศน์บ่อยหรือมากจะทัศนคติต่อการพึ่งตนเองน้อยและในทางตรงกันข้ามหากเปิดรับวิทยุโทรทัศน์น้อยจะมีทัศนคติต่อการพึ่งตนเองสูง ส่วนการเปิดรับละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์นักร้องต่างประเทศ ชาวต่างประเทศมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองในทางบวก นั่นคือ ทัศนคติต่อการพึ่งตนเองจะสูงเมื่อเปิดรับละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์นักร้องต่างประเทศ และชาวต่างประเทศมาก

2.4 ด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล

สมมติฐานข้อที่ 4 การสื่อสารระหว่างบุคคล ได้แก่ ความถี่ในการพูดคุยกับญาติและเพื่อนบ้าน การพูดคุยกับเกษตรตำบล การพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และการพูดคุยกับผู้นำศาสนา มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับตัวแปรอิสระด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล ปรากฏผลดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับตัวแปรอิสระด้านการสื่อสารระหว่างบุคคล (n = 500)

ตัวแปรอิสระ	b	β	SE _b	F
การพูดคุยกับญาติพี่น้อง	7.2727	0.2770	1.0962	44.0151*
การพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข	3.9284	0.1781	0.9497	17.1110*
การพูดคุยกับผู้นำศาสนา	4.9327	0.16725	1.3657	13.0451*

* นัยสำคัญที่ .05

R = .3896 F = 22.101*

R² = .1518 SE_{est} = 23.9702

จากตารางที่ 12 แสดงให้เห็นตัวแปรอิสระที่มีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองมีอยู่ 3 ตัว คือ การพูดคุยกับญาติพี่น้อง การพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข และการพูดคุยกับผู้นำศาสนา

สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับตัวแปรทั้งสามมีค่าเท่ากับ .3896 ซึ่งหมายความว่าตัวแปรทั้งสามนี้ อธิบายความแปรปรวนในทัศนคติต่อการพึ่งตนเองได้ประมาณร้อยละ

15 ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 หมายความว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระทั้งสามตัวกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองเป็นไปในเชิงเส้นตรงอย่างเชื่อมั่นได้

ตัวแปรอิสระที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง เรียงตามลำดับมากน้อย ได้ดังนี้ การพูดคุยกับญาติพี่น้อง ($\beta = .2770$) รองลงมาได้แก่ การพูดคุยกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุข ($\beta = .1781$) และการพูดคุยกับผู้นำศาสนา ($\beta = .1725$)

2.5 ด้านการติดต่อกับสังคมภายนอก

สมมติฐานข้อที่ 5 การติดต่อกับสังคมภายนอก ได้แก่ การเดินทางไปตัวจังหวัด การเดินทางไปจังหวัดอื่น ๆ การเดินทางไปกรุงเทพฯ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองของกลุ่มตัวอย่าง

ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับตัวแปรอิสระด้านการติดต่อกับสังคมภายนอก ปรากฏดังตารางที่ 13

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับ
ตัวแปรอิสระด้านการติดต่อกับสังคมภายนอก (n = 500)

ตัวแปรอิสระ	b	β	SE _b	F
การเดินทางไป ตัวจังหวัด	11.0095	0.2390	2.4218	20.6659*

*นัยสำคัญที่ .05

R = .2844 F = 8.676*

R² = .0809 SE_{est} = 26.4495

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระที่มีส่วนสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองมีเพียงตัวเดียวคือ การเดินทางไปตัวจังหวัด

สหสัมพันธ์พหุคูณระหว่างทัศนคติต่อการพึ่งตนเองกับตัวแปรอิสระมีค่าเท่ากับ .2844 ซึ่งหมายความว่า ตัวแปรอิสระสามารถอธิบายความแปรปรวนในทัศนคติต่อการพึ่งตนเองได้ประมาณร้อยละ 8 ค่าสหสัมพันธ์พหุคูณมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 หมายความว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเองเป็นไปในเชิงเส้นตรงอย่างเชื่อมั่นได้ และตัวแปรอิสระคือการเดินทางไปในตัวจังหวัดมีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันกับทัศนคติต่อการพึ่งตนเอง ($\beta = .2390$)