

บทที่ 1

บทนำ



### หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันประเทศไทยได้เร่งรัดการพัฒนาในหลาย ๆ ด้าน โดยเฉพาะด้านการกีฬา รัฐบาลได้กำหนดแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 1 พ.ศ.2531-2539 โดยเน้นการให้ความสำคัญกับการพัฒนาประชากร และกำหนดให้การเล่นกีฬา และการออกกำลังกายเป็น มาตราฐานสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาคุณภาพของประชากร และในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติฉบับที่ ๘ พ.ศ. 2535-2539 ได้กำหนดให้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือหลักในการ ถ่ายทอดข่าว ข่าวสาร เทคโนโลยี และช่วยปลุกกระดมให้ประชาชนมีจิตสำนึกของการพัฒนา รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการส่งข่าวสารในด้านการครอบคลุมพื้นที่กว้างขวาง โดยการ เพิ่มจำนวนสื่อและเทคโนโลยีด้านการสื่อสารที่ทันสมัยเข้ามาใช้ ดังจะเห็นได้จากสื่อประเภท โทรทัศน์ในปัจจุบัน และประเทศไทยเรานั้นได้รับเอาเทคโนโลยีจากต่างประเทศเข้ามาใช้ อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง อาทิ การถ่ายทอดโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม วิทยุเท็กซัส รวมทั้ง คอมพิวเตอร์กราฟฟิค เป็นต้น และผลที่เกิดขึ้นตามมาก็คือสื่อประเภทโทรทัศน์ได้มีการพัฒนาด้าน เทคนิคอย่างก้าวหน้ามากขึ้นเรื่อย ๆ แต่ในด้านเนื้อหาแล้วยังไม่ค่อยมีการพัฒนาให้สอดคล้องกับ การนำเอาเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้เลย ทำให้ไม่สอดคล้องกับการนำเสนอข่าวสารต่าง ๆ

ดังนั้นโทรทัศน์ในฐานะที่เป็นสื่อกลางของสังคม ซึ่งมีหน้าที่นำเสนอข้อมูลข่าวสารและ ความบันเทิงในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ กระตุ้นให้ผู้รับสารเกิดความกระตือรือร้นที่อยากจะฝึกตาม กีฬาที่ปรากฏในสื่อโทรทัศน์ เช่น กีฬาออลิพ ซึ่งในปัจจุบันนี้ได้เข้ามามีบทบาทในการถ่ายทอด การแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติมากขึ้น และทุกรายการแข่งขันไม่ว่าจะเป็นรายการระดับ เยาวชนหรือในระดับผู้ใหญ่และรวมถึงการถ่ายทอดกีฬาประเภทต่าง ๆ อีกด้วย สื่อมวลชนประ เภทโทรทัศน์จึงเข้าไปเกี่ยวข้อง และมีบทบาททางด้านในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโปรแกรม

การแข่งขันในแต่ละรายการ หรือในแต่ละครั้งที่มีการจัดการแข่งขันขึ้น ซึ่งในสื่อโทรทัศน์จะทำหน้าที่นำความรู้ ความคิดเห็นของข่าวสารทางกีฬาตลอดจนความบันเทิงไปสู่มวลชน ซึ่งจะได้เห็นว่าบทบาทของโทรทัศน์มีอิทธิพลต่อด้านการศึกษาเพิ่มขึ้นในทุกวันนี้เป็นอย่างมาก และจะเห็นว่าในปัจจุบันกิจกรรมทางกีฬามีบทบาทมากยิ่งขึ้น เพราะกิจกรรมทางกีฬานั้นช่วยพัฒนาสัดส่วนต่างๆ ของร่างกาย เช่น ช่วยส่งเสริมการทำหน้าที่ประสานสัมพันธ์กันของกล้ามเนื้อ และระบบต่างๆ ของร่างกาย อีกทั้งยังมีองค์ประกอบหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาด้านการศึกษา คือ รายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อตัวนักกีฬา บุคคล รวมถึงการพัฒนาทีม และพัฒนาระบบข่าวสารข้อมูล เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง เป็นต้น

ดังนั้น สื่อมวลชนประเภทนี้ควรจะตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อวิชาชีพ โดยนำเสนอข่าวสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อสร้างสรรคสังคมและวงการกีฬาให้มากขึ้น ทั้งนี้เพราะสื่อประเภทโทรทัศน์นั้นเป็นครูสอนที่มีอิทธิพลมากต่อการเรียนรู้ของประชาชนโดยไม่รู้ตัว (ชานาตุ รอดเทศกฤษ, 2522)

นอกจากนี้ โทรทัศน์ยังเป็นสื่อชนิดหนึ่งที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรามากยิ่งขึ้น ดังที่ เรฟเฟอร์ และโคชราน (Rieffer and Cochran, 1965) ได้กล่าวว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่ผู้ชมทางบ้านต้องใช้ประสาทสัมผัสทั้งหูและตา จึงจะสามารถที่จะทำให้ผู้ชมเข้าใจได้อย่างรวดเร็วและจดจำได้นาน ๆ ทำให้เกิดความเชื่อถือนในสิ่งที่ได้รับมากขึ้น ส่วนเรย์ (Ray, 1973) นั้นกล่าวว่า โทรทัศน์เป็นสื่อที่ทุกคนให้ความสนใจ เพราะการดูโทรทัศน์จะได้ยินทั้งเสียงและได้เห็นภาพที่เคลื่อนไหวติดต่อกันอย่างมีชีวิตชีวา

และจากการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชน (วิทยุ - โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2534) ในปี พ.ศ. 2531-2532 เกี่ยวกับจำนวนครัวเรือนที่มีโทรทัศน์ทั่วราชอาณาจักร พบว่า มีครัวเรือนส่วนบุคคล จำนวนทั้งสิ้น 11,128,430 ครัวเรือน มีเครื่องรับโทรทัศน์รวมทั้งสิ้น 5,928,486 เครื่อง แยกเป็นโทรทัศน์สี จำนวน 3,420,746 เครื่อง และเป็นโทรทัศน์ขาว-ดำ จำนวน 2,507,740 เครื่อง นอกจากนี้ยังพบว่า มีจำนวนครัวเรือนส่วนบุคคลในกรุงเทพมหานคร รวมทั้งสิ้น 1,301,955 ครัวเรือน มีเครื่องรับ

โทรทัศน์รวมทั้งสิ้น 1,265,075 เครื่อง โดยแยกเป็นโทรทัศน์สี จำนวน 1,002,843 เครื่อง และโทรทัศน์ขาว-ดำ จำนวน 262,232 เครื่อง

จากที่กล่าวมาแล้วจะเห็นว่าสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ มีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิต และการดำเนินงานในสาขาต่าง ๆ เป็นอย่างยิ่ง อาจกล่าวได้ว่าโลกในปัจจุบันตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของสื่อมวลชนชนิดนี้โดยสิ้นเชิง เพราะองค์การต่าง ๆ ต้องอาศัยสื่อโทรทัศน์เป็นเครื่องมือในการช่วยกระจายข่าวสาร ทัศนงาน และบุคลากรอย่างแพร่หลาย แต่การใช้สื่อมวลชนนั้น ต้องคำนึงถึงขีดความสามารถในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และเงื่อนไขของงานในแต่ละแขนงการศึกษาวิเคราะห์ ถึงลักษณะการเสนอข่าวในเชิงหน้าที่ในสถานการณ์ต่าง ๆ จึงจำเป็นและสำคัญต่อการวางแผนดำเนินการทางข่าวสาร การโฆษณาประชาสัมพันธ์ขององค์กรทั้งภาครัฐ และการพัฒนาองค์กรเป็นอย่างยิ่ง

จากเทคโนโลยีด้านอิเล็กทรอนิกส์ของโลกในปัจจุบันได้ก้าวหน้าไปไกลมาก จึงเห็นสมควรให้นำโทรทัศน์ระบบใหม่เข้ามาใช้ในประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ และประสบการณ์ด้านเทคนิคให้กับวงการด้านโทรทัศน์ของประเทศไทย และยังเป็นผลให้ประชาชนได้ชมรายการอันสวยงามของสีสันตามธรรมชาติ บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด จึงได้จัดตั้งสถานีโทรทัศน์สีขึ้นเป็นแห่งแรกในปี พ.ศ. 2510 และดำเนินการในนามของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗ โดยมีคุณเรวัติ เทียนประภาส ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการคนแรก

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗ เป็นของรัฐบาลทั้งหมด โดยเข้ากองทัพบก (กรมการทหารสื่อสาร) และมีขนาดกรงศ์หรือซุซฮาถือหินใหญ่ การเข้าสถานีเสียค่าเช่าปีละประมาณ 9 ล้านบาท ลิขสิทธิ์ของสถานีโดยทั่วไปต้องเสนอคณะรัฐมนตรี (ประกอบด้วยสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรและวุฒิสมาชิก)

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง ๗ ทำการออกอากาศด้วยระบบ PAL (Phase Alternative Line) โดยใช้มาตรฐาน (Line Standard) ชนิด 625 เส้น เป็นสถานีโทรทัศน์สีแห่งแรกของเมืองไทยและของทวีปเอเชียด้วย

ในระยะเริ่มต้นที่ทำงานของเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายยกเว้นฝ่ายเทคนิคและศิลปกรรม ตั้งอยู่ที่อาคารชั้นสอง และชั้นสามของธนาคารนครหลวงไทย ซึ่งแยกเจริญผล ส่วนฝ่ายเทคนิคและศิลปกรรม อยู่ที่สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 สนามเป้า ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการทำงานและไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จึงได้พยายามหาที่ตั้งถาวร ในที่สุดได้จัดตั้งสถานียบนเนื้อที่ 12 ไร่ บริเวณด้านหลังสถานีขนส่งสายเหนือตลาดหมอชิต สามารถทำการออกอากาศได้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2513

เมื่อตอนที่เปิดสถานีใหม่ๆ นั้น ได้รับความกรุณาจากสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 5 ให้ใช้ห้อง 2 ห้องในตึกบริการฝ่ายเครื่องรับ แต่เมื่อได้ติดตั้งเครื่องส่งและเครื่องฉายภาพจนครบแล้ว จะมีที่ว่างแคบ ๆ เหลืออยู่ที่พนักงานปฏิบัติงานได้เพียง 3-4 คนเท่านั้น ดังนั้นอุปกรณ์อื่น ๆ ที่จำเป็น เช่น กล้องถ่ายโทรทัศน์ เครื่องเทปบันทึกภาพ เครื่องอุปกรณ์ควบคุมเสียง สวิตสำหรับตัดภาพ และอื่น ๆ จึงต้องนำไปติดตั้งไว้บนรถบัสขนาดใหญ่ จำนวน 3 คัน ซึ่งนำมาดัดแปลงสำหรับใช้เป็นรถติดตั้งอุปกรณ์ประจำที่ แต่ถ้ามีงานที่จะต้องไปถ่ายทำนอกสถานที่ก็ยังใช้เป็นรถถ่ายทอดโทรทัศน์ไปพร้อมกันได้อีกด้วย เนื่องจากความจำกัดและคับแคบของสถานที่ดังกล่าวข้างต้น การซ่อมแซมอุปกรณ์ต่าง ๆ ต้องทำข้าง ๆ รถที่ติดตั้งอุปกรณ์นั่นเอง

ต่อมาในปี พ.ศ. 2516 ได้ทำการจัดตั้งสถานีถ่ายทอดขึ้นที่อำเภออานาธาราชบุรี จังหวัดลพบุรี เป็นสถานีย่อยแห่งแรกถ่ายทอดสัญญาณจากกรุงเทพฯ ด้วยไมโครเวฟ และที่สถานีทวนสัญญาณอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดสระบุรี

จากการศึกษาค่าเช่าช่วงสัญญาณดาวเทียมปาลาปา (Palapa) ของประเทศอินโดนีเซีย ค่าอุปกรณ์ภาคพื้นดินในการส่งรับสัญญาณ และความเป็นไปได้ทางเทคนิคอื่น ๆ บริษัทกรุงเทพโทรทัศน์และวิทยุ จำกัด จึงได้ร่างโครงการขยายสัญญาณโทรทัศน์จากส่วนกลางไปสู่ชนบท เสนอเข้าที่ประชุมคณะรัฐมนตรีและได้รับอนุมัติให้ดำเนินการได้ จากนั้นจนถึงวันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2522 สถานีรับสัญญาณดาวเทียมถ่ายทอดโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทยที่จังหวัดเชียงใหม่ก็แล้วเสร็จสมบูรณ์ สามารถทำพิธีเปิดออกอากาศเป็นผลสำเร็จ หลังจากนั้นได้เปิดสถานีเครือข่ายอีก 11 แห่ง ตามลำดับดังนี้

- |                            |                        |
|----------------------------|------------------------|
| 1. วันที่ 5 เมษายน 2523    | ที่จังหวัดอุบลราชธานี  |
| 2. วันที่ 1 ตุลาคม 2523    | ที่จังหวัดขอนแก่น      |
| 3. วันที่ 6 ตุลาคม 2523    | ที่จังหวัดภูเก็ต       |
| 4. วันที่ 1 พฤศจิกายน 2523 | ที่จังหวัดนครราชสีมา   |
| 5. วันที่ 7 มีนาคม 2524    | ที่จังหวัดสงขลา        |
| 6. วันที่ 7 มีนาคม 2524    | ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี |
| 7. วันที่ 22 มีนาคม 2524   | ที่จังหวัดสุโขทัย      |
| 8. วันที่ 1 พฤษภาคม 2524   | ที่จังหวัดระนอง        |
| 9. วันที่ 1 พฤษภาคม 2524   | ที่จังหวัดระยอง        |
| 10. วันที่ 24 ธันวาคม 2526 | ที่จังหวัดเชียงราย     |
| 11. วันที่ 24 ธันวาคม 2526 | ที่จังหวัดนครสวรรค์    |



นโยบายของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ที่สำคัญก็คือ พยายามที่จะประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานของรัฐบาล และกองทัพมากที่สุดเท่าที่สามารถจะทำได้ เป็นนโยบายซึ่งเป็นจุดยืนของสถานี นอกจากนั้นต้องพยายามที่จะแพร่กระจายข่าวสารให้รวดเร็ว และยังเสนอสารบันเทิงต่าง ๆ ให้ได้ครอบคลุมพื้นที่ของประเทศให้มากที่สุด เพื่อไม่ให้เกิดความเหลื่อมล้ำขึ้นระหว่างคนในชนบทกับคนในนครหลวง

สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ได้ดำเนินการจัดซื้อเครื่องส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมขนาดเล็ก ซึ่งมีชื่อว่า "ดาวเทียมจิวแค่แจ้ว" (Satellite News Gathering หรือ SNG) จำนวน 3 ชุด มาติดตั้งตามสถานีเครือข่าย หรือศูนย์ข่าวภูมิภาค คือ ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น และภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา แต่ละศูนย์จะมีหัวหน้าศูนย์, ผู้ประกาศข่าว, ช่างภาพ, เจ้าหน้าที่ติดต่อ, เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์สื่อสาร และเจ้าหน้าที่ธุรการ แต่ละศูนย์จะรายงานข่าวโดยอาศัยเทคโนโลยีการส่งภาพข่าวดาวเทียมสู่สายตาประชาชนทั่วประเทศ จนเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีคนดูมากที่สุด สถานีฯ มีการจัดรายการแยกเป็นประเภทต่าง ๆ ดังนี้

รายการประเภทความรู้ - เนื้อหาสาระต่าง ๆ

### รายการข่าว

- แยกเป็นจากส่วนกลาง
- ส่วนภูมิภาค
- ต่างประเทศ

### รายการบันเทิง

### รายการกีฬา

จากรายการต่าง ๆ ดังที่กล่าวมานี้มีรายการที่น่าสนใจที่ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะวิเคราะห์ คือ "ข่าวกีฬา" ซึ่งผลิตรายการ และควบคุมโดยบรรณาธิการข่าวกีฬาของสถานี ความหลากหลายของข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 แห่งนี้ไม่เพียงแต่เป็นการรายงานข่าวและผลการแข่งขันกีฬาเท่านั้น แต่ยังมีสีสันปรับปรุงคุณภาพให้ทันต่อเหตุการณ์ และเพิ่มกีฬาขึ้น ๆ ให้ประชาชนได้ดูเป็นการพักผ่อนอารมณ์ หรือคลายความเครียด จึงนับเป็นรายการที่น่าสนใจของข่าวกีฬาของสถานีฯ ซึ่งนอกเหนือจากการออกไปทำข่าวโดยผู้สื่อข่าวกีฬาของสถานีฯ เป็นผู้เลือกประเด็นที่น่าสนใจมาเสนอข่าวแล้ว ในแต่ละวันจะมีบุคคล หน่วยงานต่าง ๆ ติดต่อส่งข่าวหรือโทรศัพท์ไปทำข่าวและถ่ายภาพ ตามวัน เวลา สถานีที่แหล่งข่าวออกมาโดยไม่ต้องเสียค่าบริการใดๆ ซึ่งข่าวกีฬาของสถานีฯ จะออกอากาศทุกวัน เวลา 20.45-20.55 น. วันละ 5-6 ข่าว โดยมีเนื้อหาของข่าวและภาพที่เกี่ยวข้องกับวงการกีฬาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยแยกเป็นข่าว รายงานผลการแข่งขัน การแถลงข่าว และภาพกีฬาขึ้น ๆ

การผลิตข่าวกีฬาโดยผู้สื่อข่าวของสถานีฯ จึงเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยความละเอียดอ่อน ในการสนองความพอใจของผู้ชม โดยไม่ขัดต่อความรู้สึกของตัวผู้ทำข่าวกีฬา ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะวิเคราะห์ข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เพราะรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 นั้น ได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากในด้านการผลิต รูปแบบ เนื้อหาสาระ และวิธีการนำเสนอ กล่าวคือ เนื้อหาสาระของข่าวกีฬาทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีความหลากหลาย ไม่จำเจ รวมทั้งรูปแบบ และวิธีการนำเสนอข่าวกีฬานั้นสร้างความสนใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้เกิดการแข่งขันกันมากขึ้นในปัจจุบัน รายการข่าวกีฬาประจำของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จึง

แตกต่างจากเมื่อก่อน อีกอย่างสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 นั้น ได้เปรียบในด้านที่มี  
 ความสามารถในการเผยแพร่ภาพออกอากาศไปได้ไกลกว่า และครอบคลุมอาณาบริเวณของ  
 ประเทศไทยได้เกือบทุกจังหวัด รวมทั้งทางสถานีฯ มีเครือข่ายรับการถ่ายทอดสัญญาณที่ส่งผ่าน  
 ดาวเทียมจากสถานีส่วนกลาง และยังมีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านเนื้อหาและการอ่านข่าวเป็น  
 อย่างดี ตลอดจนมีความผิดพลาดน้อยที่สุด อนึ่ง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีความ  
 สามารถและต้นทุนในการดำเนินการสูง จึงทำให้มีอุปกรณ์และเครื่องมือต่าง ๆ ในการผลิต  
 รายการข่าวที่ผิวที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการทำงานสูงจนทำให้รายการข่าวที่ผิวประจำวัน  
 ในภาคเวลา 20.45 น. ได้รับความสนใจจากผู้ชมมากที่สุด และได้รับรางวัลการส่งเสริม  
 รายการที่ผิวรวมทั้งนำเสนอข่าวที่ผิวประจำวันยอดเยี่ยม 8 สมัยซ้อน จากสมาคมผู้สื่อข่าวที่ผิว  
 แห่งประเทศไทย และสมาคมผู้สื่อข่าวบันเทิงแห่งประเทศไทย ตามลำดับ

ฉะนั้น การวิเคราะห์ข่าวที่ผิวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 จึงเป็นเรื่องที่  
 น่าจะทำการศึกษาค้นคว้าว่าทำไมรายการข่าวที่ผิวของสถานีฯ จึงได้สร้างประทับใจให้กับ  
 ผู้ชมได้มากที่สุด และอะไรคือสิ่งที่ผู้ทำข่าวที่ผิวได้นำมาเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาจัดทำข่าว  
 ที่ผิวนั้นขึ้นมา

### ปัญหานำวิจัย

1. กระบวนการผลิตข่าวที่ผิวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีลักษณะ  
 เช่นไร
2. โครงสร้างเนื้อหาของข่าวที่ผิวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 เป็น  
 อย่างไร
3. ข่าวที่ผิวของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 มีจุดมุ่งหมายของการเสนอ  
 ข่าวที่ผิวเป็นอย่างไร

**วัตถุประสงค์การวิจัย**

1. เพื่อเข้าใจกระบวนการผลิตข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
2. เพื่อทราบโครงสร้างเนื้อหาของข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7
3. เพื่อศึกษาบทบาทหน้าที่ของข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ในฐานะสื่อมวลชนแขนงหนึ่ง

**ข้อสันนิษฐาน**

1. ข่าวกีฬาเป็นเรื่องราวเฉพาะกีฬาที่มีอยู่หลายชนิด จุดมุ่งหมายเพื่อเสนอความเคลื่อนไหวทางด้านกีฬา ความรู้ทางการกีฬา และให้ความบันเทิง
2. ข่าวกีฬามีลักษณะของการผลิตที่มีขั้นตอนต่าง ๆ เช่น เกี่ยวกับการผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทอื่น ซึ่งมีทั้งข่าวกีฬาในประเทศและข่าวกีฬาต่างประเทศ
3. สื่อมวลชนผู้ทำหน้าที่ผลิตข่าวกีฬา จัดได้ว่าอยู่ในฐานะผู้พิจารณาควบคุม ตรวจสอบ คัดเลือก และเรียบเรียงข่าว (Gatekeeper) รวมไปถึงการเลือกประเด็นหัวข้อ (Agenda Setting) ฉะนั้น การให้ความสำคัญในลำดับของการทำข่าวกีฬาว่าจะเลือกองค์ประกอบใดในหัวข้อเหตุการณ์ (Events) เกณฑ์ในการเลือกทำข่าวหรือคุณค่าของข่าว (News Criteria) ความสนใจของประชาชนต่อข่าว (News Interest) และการรายงานข่าว (News Report) มาเสนอก่อน-หลังนั้น จึงขึ้นอยู่กับพิจารณาตัดสินใจประเมินข่าวโดยตัวผู้ทำข่าวเป็นสำคัญ

ศูนย์วิทยทรัพยากร

**ขอบเขตของการวิจัย**

การวิจัยข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 นี้ เป็นการศึกษาโดยกำหนดระยะเวลาในการศึกษาจากเนื้อหา และกระบวนการผลิตข่าวที่ออกอากาศประจำวัน เวลา 20.45-20.55 น. ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 6 ธันวาคม 2534 เป็นเวลา 35 วัน



### คำนิยามศัพท์

1. ข้าวगीฟ้า หมายถึง ข้าวสารเกี่ยวกับภารกิจฟ้าที่เสนอโดยสถานีโทรทัศน์สี กองทัพบก ช่อง 7 ทุกวัน ภาคเช้า เวลา 20.00 น.
2. โทรทัศน์ หมายถึง สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ที่ทำการออกอากาศ ด้วยระบบ PAL (Phase Alternative Line) โดยใช้มาตรฐาน (Line Standard) ชนิด 625 เส้น เป็นสถานีโทรทัศน์สีแห่งแรกของเมืองไทย และของทวีปเอเชียด้วย
3. กระบวนการผลิตข้าว หมายถึง ขั้นตอนต่าง ๆ ในการจัดทำข้าวगीฟ้าของ สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 ก่อนจะนำไปพิจารณาออกอากาศสู่ผู้ชมในช่วงเวลา 20.45-20.55 น. ทุกวัน
4. โครงสร้างของข้าว หมายถึง ลักษณะรูปแบบ เคี้ยวโครงสร้าง และองค์ประกอบ ของข้าวगीฟ้าสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 อันเป็นผลมาจากแนวนโยบายของสถานี คุณค่า ของข้าว จรรยาบรรณของผู้ทำข้าว และการตัดสินใจของบรรณาธิการข้าวगीฟ้า
5. หน้าที่ของข้าว หมายถึง บทบาทที่ข้าวगीฟ้าของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 พึงกระทำ

### ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลจากการวิจัยจะเป็นแนวทางในการพัฒนาปรับปรุงข้าวगीฟ้าของสถานีโทรทัศน์ สีกองทัพบก ช่อง 7 ได้อย่างเหมาะสมต่อไป
2. ผลจากการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับหน่วยงาน และผู้ปฏิบัติหน้าที่ผลิต ข้าวगीฟ้าของศูนย์ข่าวภูมิภาคในเครือข่ายของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 โดยการนำไป ศึกษาเปรียบเทียบเพื่อให้เกิดแนวทางเดียวกันต่อไปในอนาคต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย