



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ในประเทศที่กำลังพัฒนา จำเป็นต้องอาศัยสื่อมวลชนเข้ามาช่วยในการพัฒนาประเทศไม่ว่าจะเป็นทางด้านการศึกษา การเมือง การเศรษฐกิจ และสังคม ซึ่งสื่อมวลชนส่วนเข้ามามีบทบาทสำคัญยิ่ง โดยเฉพาะวิทยุและโทรทัศน์นับวันจะมีบทบาทในสังคมเพิ่มมากขึ้นทุกที ทั้งนี้เพราะวิทยุโทรทัศน์มีส่วนอย่างมากในการกำหนด หรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนในสังคมปัจจุบัน วิทยุโทรทัศน์ได้สอดแทรกตัวเองเข้าไปอยู่ในสถาบันย่อยของสังคม ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการเมือง สถาบันเศรษฐกิจ สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา และวัฒนธรรม แม้กระทั่งสถาบันครอบครัว (ขวัญเรือน ชาญอุดม, 2520:25)

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปแล้วว่า โทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลมากที่สุดสื่อหนึ่ง เพราะเป็นสื่อที่สามารถส่งทั้งภาพและเสียงไปยังผู้ชมจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว และอีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลกของเรา โดยเฉพาะข่าวโทรทัศน์ ได้สะท้อนภาพความเป็นจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมและสถานการณ์ทั่วโลก เพื่อให้ผู้ชมได้เกิดความรู้สึกตระหนักรู้ เหมือนกับมีส่วนร่วมในเหตุการณ์นั้นไปด้วย

การเสนอข่าวทางโทรทัศน์ ก็เช่นเดียวกับข่าวที่เสนอผ่านทางสื่อมวลชนอื่น ๆ ที่จะต้องมีพื้นฐานอยู่ที่ความถูกต้อง เป็นจริง อันเป็นหน้าที่ที่สำคัญ

ที่สุดของสื่อมวลชน ดังนั้นการที่ข่าวจะมีคุณค่า มีความสำคัญเพียงใดจึงขึ้นอยู่กับความถูกต้องตามความเป็นจริงของข่าวนั้นด้วย (สรรพลีรี วิจารณ์, 2530 : 611)

สำหรับกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยนั้น เกิดขึ้นโดยความคิดริเริ่มของจอมพล ป. พิบูลสงคราม เมื่อปี พ.ศ. 2495 ในรูปแบบวิทยุโทรภาพของกรมประชาสัมพันธ์ โดยได้มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ไว้ว่า ต้องเสนอข่าวสารความรู้ ความบันเทิงให้แก่ประชาชน ซึ่งจอมพล ป. ได้มอบหมายนโยบายการก่อตั้งสถานีโทรทัศน์ขึ้นในประเทศไทยให้ พล.ต.อ.เผ่า ศรียานนท์ อธิบดีกรมตำรวจขณะนั้นรับไปดำเนินการ โดยได้รวบรวมกลุ่มบุคคลต่าง ๆ เพื่อที่จะร่วมกันจัดการก่อตั้งบริษัท จนกระทั่งได้ทำการจดทะเบียนการก่อตั้งบริษัทไทยโทรทัศน์ขึ้นในลักษณะเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 23 กันยายน พ.ศ. 2495 มีกรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ การก่อสร้างห้องส่งที่บางขุนพรหมของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 จึงได้ทำกันอย่างเร่งรีบ เพื่อที่จะได้ออกอากาศทันในวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2498 ซึ่งบริษัทได้ถือฤกษ์เอาวันชาติเป็นวันที่ทำพิธีเปิดสถานีอย่างเป็นทางการ

หลังจากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 ออกอากาศได้ประมาณ 2 ปี สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 (ช่อง 5 ปัจจุบัน) ก็เริ่มแพร่ภาพออกอากาศ ส่วนสถานีโทรทัศน์ที่แพร่ภาพในระบบสีสถานีแรกของเมืองไทยคือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 (ช่อง 9 ขาว-ดำ) ซึ่งดำเนินงานโดยบริษัทกรุงเทพวิทยุและโทรทัศน์ ต่อมาก็มีสถานีโทรทัศน์สี ช่อง 3 ได้ลิขสิทธิ์จากบริษัทไทยโทรทัศน์แพร่ภาพตามมาเป็นสถานีที่ 4 ดำเนินงานโดยบริษัทบางกอกเอนเทอร์เทนเมนท์ จำกัด สถานีโทรทัศน์สีทั้ง 2 สถานี บริหารงานโดยเอกชน โดยอาศัยลิขสิทธิ์ในการก่อตั้งจากหน่วยราชการ เพราะเมืองไทยเรายังไม่เคยอนุญาตให้เอกชนก่อตั้งสถานีวิทยุหรือโทรทัศน์ สำหรับไทยทีวี ช่อง 4 ซึ่งต่อมาต้องโอนกิจการ

การมาเป็น ช่อง 9 อสมท. เป็นสถานีโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ
สำนักนายกรัฐมนตรีในลักษณะของรัฐวิสาหกิจ ส่วนสถานีโทรทัศน์กองทัพบกก็อยู่
ในความรับผิดชอบของกองทัพบก ทั้งสองสถานีนี้นับว่าเป็นสถานีแม่ของ ช่อง 7
สี กับ ช่อง 3 สี (จางง รังสิกุล, Artspa : 40) และสถานีสุดท้ายที่ได้จัด
ตั้งขึ้นเป็นสถานีเพื่อการศึกษา คือ สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11
กรมประชาสัมพันธ์

ในวันที่เปิดสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม ได้เริ่ม
แพร่ภาพออกอากาศรายการต่าง ๆ เช่น รายการราตรีเปิดโรง รายการภาพ
ปริศนา รายการข่าว และรายการดนตรี เป็นต้น การแพร่ภาพทางไทยทีวี
ช่อง 4 ในระยะแรก ๆ ได้ทำการแพร่ภาพสัปดาห์ละ 4 วัน คือ วันอาทิตย์
วันอังคาร วันพฤหัสบดี และวันเสาร์ โดยเปิดสถานีเวลา 19.00 น.
(อุฬาร เนื่องจางงศ์, 2520 : 19-20)

นับตั้งแต่วันแรกของการเปิดสถานีเป็นต้นมา รายการข่าวโทรทัศน์
ก็ได้แพร่ภาพออกอากาศติดต่อกันเรื่อยมา จนกระทั่งถึงปัจจุบัน ข่าวที่ได้นำเสนอ
ในวันแรกเป็นการเสนอภาพยนตร์ข่าวพิธีเปิดสถานีไทยทีวี ช่อง 4 และเรื่อง
สำคัญอื่น ๆ อีกประมาณ 20 นาที โดยเริ่มเวลา 19.10 น. - 19.30 น.
(ครบรอบ 10 ปี องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย, 2530 : 46)
ดังนั้น จึงสามารถกล่าวได้ว่า ข่าวโทรทัศน์ถือกำเนิดขึ้นมาพร้อม ๆ กับกิจการ
วิทยุโทรทัศน์ในประเทศไทย โดยดัดแปลงมาจากรายการข่าวทางวิทยุกระจาย
เสียงนั่นเอง

ในอดีตที่ผ่านมา เนื้อหาของข่าวโทรทัศน์ไม่มีความแตกต่างไปจาก
ข่าววิทยุนัก ในแง่ที่มีลักษณะเป็นข่าวทางราชการ ข่าวพิธีการ ข่าวส่วนใหญ
จึงประกอบไปด้วย กิจกรรมของบุคคลสำคัญ ๆ ในคณะรัฐบาล ทหาร และ

ข่าวในพระราชสำนัก ส่วนการจัดลำดับความสำคัญของข่าว จะเรียงลำดับจากข่าวในพระราชสำนักก่อน แล้วจึงต่อด้วยข่าวนายกรัฐมนตรี ข่าวทหาร และข่าวรอยทั่ว ๆ ไป รอยที่สถานีโทรทัศน์แต่ละช่องต่างก็เสนอข่าวกันอย่าง เป็นเอกเทศ และในเวลาที่แตกต่างกันได้อีกด้วย จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2520 กบว. จึงได้มีหนังสือเวียนให้สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีต้องเสนอข่าวพร้อมกันในเวลา 20.00 น. (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2531 : 19)

หากย้อนกลับไปดูรายการข่าวโทรทัศน์ในยุคแรก ๆ จะเป็นการนำเสนอข่าวประจำวัน ในช่วงของข่าวภาค 20.00 น. รอยมีผู้ประกาศข่าวรุ่นแรก ๆ เช่น สรรพสิริ วิรยศิริ อาคม มกรานนท์ สมชาย มาลาเจริญ พงษ์ อุบลัมภานนท์ เป็นต้น ซึ่งบุคคลเหล่านี้ล้วนแล้วแต่เคยมีประสบการณ์ความชำนาญมาจากการอ่านข่าวทางวิทยุกระจายเสียงมาก่อนแล้วทั้งสิ้น

ส่วนการอ่านข่าวในยุคแรกก็มีผู้ประกาศข่าวเพียงคนเดียว ไม่ได้ใช้ผู้ประกาศข่าวเป็นทีมเหมือนในปัจจุบัน ซึ่งจาง รังสิกุล ได้อธิบายว่า

"...เพราะทางเมืองไทยทำตามแบบอย่างสถานีวิทยุโทรทัศน์ BBC ไม่มีเหตุผลอะไรเลย ก็ทำตาม Tradition ทำตามแบบแผนที่เค้าทำมา คือมันเป็นงานเลียนแบบกันทั้งโลก วิทยุโทรทัศน์นี้ใครทำอย่างไร ก็ทำอย่างนั้นตามแบบอย่างกันมา..." (จาง รังสิกุล, สัมภาษณ์, 5 กรกฎาคม 2536)

ก่อนที่จะมีการเปลี่ยนแปลง รูปแบบในการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ครั้งใหญ่ ในราวปลายปี พ.ศ. 2528 ในสมัยหนึ่งนั้น อาจกล่าวได้ว่า ช่วงเวลาการเสนอข่าวโทรทัศน์ไม่ว่าจะเป็นของสถานีช่องใดก็ตาม มักเป็นการนำเสนอตามอย่างประเพณีนิยมและระเบียบปฏิบัติอันดีที่ผ่านมา คือเป็นการเสนอข่าวทางราชการ ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวพิธีการ ข่าวกิจกรรม บุคคลสำคัญในคณะรัฐบาล ทหาร ในช่วงเวลาของข่าวภาค 20.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลา

ที่มีผู้สูงอายุดูกันมากที่สุด และเป็นเวลาที่มีการปิดเครื่องรับโทรทัศน์กันมากที่สุดด้วย ทั้งนี้ก็เพราะว่าการนำเสนอข่าวไม่ซ้ำเรื่องที่น่าสนใจ หรือชวนติดตามในขณะที่เดียวกัน วงการโทรทัศน์ก็ไม่ได้ให้ความสนใจกับการนำเสนอข่าวมากมายนัก เพราะความสนใจมักไปตกอยู่กับรายการอื่นๆ และทุ่มเทแข่งขันกันในเรื่องนั้นเสียมากกว่า (อ้างถึงใน พรสุรีย์ ธนะศรีสีบวงศ์, 2535 : 44-45)

รายการข่าวโทรทัศน์ ได้เริ่มมีการปรับปรุงให้มีความน่าสนใจ ชวนติดตามมากขึ้นกว่าเดิม นับตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา ที่มงานบริษัทแบงค็อก อินเทอร์เน็ตคอมมิวนิเคชั่น อดิการนาของ ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ได้เข้ามาบุกเบิกปรับปรุงรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อสมท. เป็นผู้ปลุกความเจียบเหงาซบเซาของวงการข่าวโทรทัศน์ให้ร้อนขึ้นมา จนทำให้สถานีโทรทัศน์ทุกช่องต่างก็ตื่นตัว ปรับปรุงรูปแบบการทำข่าวให้ที่น่าสนใจขึ้นกว่าเดิม มีการแข่งขันกันในด้านการผลิตข่าว การนำเสนอข่าว ตลอดจนผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ ที่ผู้ชมเคยรู้สึกเบื่อหน่ายกับรูปแบบการนำเสนอจากอดีตที่ผ่านมา ต่างก็หันกลับมาให้ความสนใจรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 เพิ่มมากขึ้น ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล ได้้นำรูปแบบและวิธีการนำเสนอข่าวตามแบบอย่างที่ใช้กันในประเทศอเมริกา มาใช้กับการรายงานข่าวในส่วนอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ข่าวในพระราชสำนัก ข่าวพิธีการ และข่าวราชการทั่ว ๆ ไป โดยมีผู้ประกาศข่าวในทีมทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศข่าวที่มีการเชื่อมต่อยการ มีการจัดแบ่งการเสนอข่าวเป็นช่วง ๆ ที่เรียกว่าเป็นแบบนิตยสารข่าว และด้วยวิธีการดังกล่าว ทำให้รายการโทรทัศน์ ช่อง 9 อสมท. ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จ จากสถานีโทรทัศน์ที่ไม่ค่อยมีผู้สนใจชมมากนัก กลายมาเป็นสถานีโทรทัศน์ที่มีผู้ชมติดตามดูข่าวมากที่สุด จนทำให้มีโฆษณาสินค้าเข้ามาในรายการมากขึ้น เป็นเหตุให้ต้องขยายเวลาในการเสนอข่าวเพิ่มขึ้น จาก 1 ชั่วโมงครึ่ง มาเป็น 2 ชั่วโมง (อ้างถึงใน อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล, 2534 : 35)

นอกจากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ และเวลาของการนำเสนอข่าว แล้ว ทีมงานบริษัทแบชพิคยังได้สร้างผู้ประกาศข่าวขึ้นมาจนมีชื่อเสียงอีกหลายคน เช่น ดร.สมเกียรติ อ่อนวิมล อรุณโรจน์ เลี่ยมทอง ฤดีมาส บางพิณพงศ์ เป็นต้น จนท้าวหำคร ๆ ก็อยากมาร่วมงานกับทีมแบชพิคที่แจ้งแกร่ง และเต็มไปด้วยคุณภาพในขณะนั้น และผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ก็เริ่มเข้ามามีบทบาทสำคัญมากขึ้นในยุคการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอข่าวว่าหมนี้ สถานีโทรทัศน์ทุกช่องต่างก็ต้องการบุคลากรที่มีคุณภาพ และมีออย่างทีมงานแบชพิค โดยเฉพาะ ดร. สมเกียรติ อ่อนวิมล ซึ่งเป็นผู้ที่อยู่เบื้องหลังการผลิต และยังทำหน้าที่ผู้ประกาศข่าวควบคู่กันไปอีกด้วย การอ่านข่าวของ ดร.สมเกียรติ มักจะมีรูปแบบของการนำเสนอที่ใหม่เกรงกลัวอิทธิพลาด ๆ เคยอ่านข่าวจอมติคนในวงการรัฐบาลสมัยนั้นหลายครั้งหลายคราว อดจะได้แสดงจุดยืนของสื่อมวลชน ที่ควรเป็นกระบอกเสียงให้กับทุกฝ่าย เพื่อสะท้อนภาพออกมาให้ประชาชนมีโอกาสดำรับรู้ข้อเท็จจริงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม ท้าให้เป็นที่ยื่นชอบของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 เป็นอย่างมาก แต่ในที่สุดด้วยเหตุผลทางการเมือง สถานีโทรทัศน์ ช่อง 9 อสมท. จึงได้เลิกสัญญาการผลิตข่าวโทรทัศน์กับบริษัทแบชพิค ในปี พ.ศ. 2532 และให้ทีมงานข่าวของช่อง 9 ผลิตข่าวเองเรื่อยมาจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

นับตั้งแต่ทีมงานบริษัทแบชพิคได้ปรับวิถีรูปแบบการนำเสนอข่าวว่าหมนี้ตั้งแต่ปลายปี พ.ศ. 2528 เป็นต้นมา ท้าให้สถานีโทรทัศน์ทุกแห่งมีการแข่งขันกันทั้งในด้านการผลิต รูปแบบการนำเสนอข่าว และที่สำคัญที่สุด ก็คือ มีการแข่งขันกันในด้านทีมงานผู้ประกาศข่าวมากที่สุด ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ได้ถูกคัดเลือกมาจาก นักวิชาการ คารา นักร้อง ตลอดจนผู้มีชื่อเสียงจากต่างสาขาอาชีพ ทั้งนี้ก็เพื่อเป็นจุดดึงดูดความสนใจของประชาชน ำให้หันมาชมรายการข่าวทางสถานีของตน ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์จึงมีความสำคัญต่อรายการข่าวมากขึ้น และในบางครั้ง ผู้ชมอาจจะให้ความสำคัญมากกว่าเนื้อหาของข่าวเสียอีก

ข่าวโทรทัศน์ได้พัฒนาขึ้นและได้รับความนิยมจากผู้ดู ผู้ชม อย่างมาก นับตั้งแต่ปลายปี 2528 เป็นต้นมา และมีโอกาสเติบโตต่อไปได้อีก แต่โอกาสของสังคมไทยจะมีผู้เสนอข่าวที่น่าเชื่อถืออย่างมากระดั่งเช่น Walter Cronkite Dan Rather แห่ง CBS หรือ Barbara Walters แห่ง ABC ยังคงอีกนาน ทั้งนี้เพราะ คุณสมบัติของผู้นำเสนอ และวิเคราะห์ข่าวในเรื่องของการเป็นผู้รู้ (Authority) ความน่าเชื่อถือ (Credibility) ความชัดเจน (Clarity) ความเป็นกันเองที่สร้างความอบอุ่นให้กับผู้ดูผู้ชม (Warmth) การมีบุคลิกภาพ (Personality) มีความชำนาญขั้นอาชีพ (Professionalism) น้ำเสียงดี (Good Voice) อันเป็นคุณสมบัติที่ต้นทศนะของวิชาวารสารศึกษายังคงหาได้ยาก (ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2531:138) แต่อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันเราก็มีผู้ประกาศข่าวมืออาชีพที่มีชื่อเสียงอยู่หลายคนด้วยกัน

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่า เป็นเรื่องน่าสนใจที่ควรจะได้ดำเนินการศึกษาถึงประวัติความเป็นมาของสถานีวิทยุโทรทัศน์ วิวัฒนาการของการนำเสนอข่าว ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ ของสถานีวิทยุโทรทัศน์แต่ละสถานี ในช่วงระยะเวลาที่แตกต่างกัน ว่ามีปัจจัยที่เกี่ยวข้องประการใดบ้างที่มีส่วนในการกำหนดบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ของแต่ละสถานี จากอดีต จนถึงปัจจุบัน

ปัญหาวิจัย

1. วิวัฒนาการทางแนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกภาพผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ จากอดีตจนถึงปัจจุบัน เป็นอย่างไร
2. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการกำหนดองค์ประกอบทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ที่มีชื่อเสียง จากอดีตจนถึงปัจจุบัน มีอะไรบ้าง

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงทางแนวคิดเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ ในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน จากอดีต จนถึงปัจจุบัน
2. เพื่อวิเคราะห์ถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดองค์ประกอบทางด้านบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ของแต่ละสถานี จากอดีต จนถึงปัจจุบัน

ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น

องค์ประกอบทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ มีการเปลี่ยนแปลงไปตามนโยบายขององค์กร ปัจจัยทางด้านสถานี ค่านิยมของสังคม การปรับเปลี่ยนโครงสร้างและรูปแบบขององค์กร ในฐานะที่สถาบันสื่อมวลชนเป็นระบบย่อยทางสังคมและวัฒนธรรม

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะศึกษาถึงการเปลี่ยนแปลงทางบุคลิกภาพของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ ในรายการข่าวโทรทัศน์ ภาศ 19.30 น. และข่าวภาศ 20.00 น. จากอดีต โดยเริ่มตั้งแต่สถานีโทรทัศน์ ช่อง 4 บางขุนพรหม พ.ศ. 2498 จนกระทั่งถึงสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 3, 5, 7, 9 และ 11 ในปี พ.ศ. 2535

นิยามศัพท์เฉพาะ

วิวัฒนาการ	<p>หมายถึง การเปลี่ยนแปลงของบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศข่าว ที่เป็นไปตามลำดับของกาลเวลา ตามสภาพแวดล้อมทางสังคมและเทคโนโลยี โดยแบ่งออกเป็น 3 ยุค คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยุคเริ่มต้นงานข่าว (พ.ศ. 2498-2528) - ยุคการปรับเปลี่ยน (พ.ศ. 2528-2529) - ยุคการแข่งขัน (พ.ศ. 2529-2535)
บุคลิกภาพ	<p>หมายถึง ลักษณะเฉพาะของบุคคลที่ปรากฏให้เห็นทางกายภาพ ได้แก่ รูปร่างหน้าตา กิริยาท่าทางการแต่งกาย สติปัญญา ของผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ ภาค 19.30 น. และ ภาค 20.00 น.</p>
บุคคลผู้ที่เกี่ยวข้องกับ- วงการข่าวโทรทัศน์	<p>หมายถึง ผู้ที่มีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ ที่เกี่ยวกับวงการข่าวโทรทัศน์ ระดับผู้เชี่ยวชาญทางวิชาชีพ จาก อดีต จนถึงปัจจุบัน</p>
ผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์	<p>หมายถึง บุคคลที่ทำหน้าที่อ่านข่าวโทรทัศน์ในช่วงเวลาของข่าว ภาค 19.30 น. และ ข่าวภาค 20.00 น. ของสถานีวิทยุโทรทัศน์ ช่อง 4 บางขุนพรหม และสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 5 7 9 และ 11 ตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2498 ถึง ปี พ.ศ. 2535</p>

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นการเสนอแนะแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้สนใจที่จะก้าวเข้าสู่อาชีพการเป็นผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์
2. เพื่อให้เกิดประโยชน์ ในการที่จะศึกษาวิจัยเรื่องผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ในแนวลึกกว่านี้ต่อไป
3. เพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาทิศทางและแนวโน้มเกี่ยวกับบุคลิกลักษณะของผู้ประกาศข่าวโทรทัศน์ ในฐานะที่เป็นนักสื่อสารมวลชนของสังคมแห่งอนาคตต่อไป



ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย