

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมจากการสัมภาษณ์เด็กนักเรียนต่างระดับชั้นเรียนของโรงเรียนระเต็นในการวิเคราะห์ไว้ โดยจำแนกตามลักษณะของข้อมูล ตัวแปรต่าง ๆ และการใช้สถิติในการอธิบายลักษณะการกระจายข้อมูลและการทดสอบสมมุติฐาน ดังนี้

1. ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง
2. พฤติกรรมในการบริโภคหนังสือการ์ตูน
3. ลักษณะของความชอบในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น
4. การทดสอบสมมุติฐานของตัวแปรต่าง ๆ

ซึ่งมีรายละเอียดของการวิเคราะห์ประกอบด้วยตารางและการตีความข้อมูล ดังต่อไปนี้

ลักษณะภูมิหลังของกลุ่มตัวอย่าง

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เพศ

ตารางที่ 1  
จำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่าง

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	198	50
หญิง	198	50
รวม	396	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ระดับการศึกษา

ตารางที่ 2  
จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษากลุ่มตัวอย่าง

ระดับการศึกษา	(ชาย)	จำนวน	(หญิง)	ร้อยละ
ประถมปลาย	(66)	132	(66)	33.33
มัธยมต้น	(66)	132	(66)	33.33
มัธยมปลาย	(66)	132	(66)	33.33
รวม		396		100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ระดับรายได้

ตารางที่ 3  
จำนวนและร้อยละของรายได้ประจำวันของกลุ่มตัวอย่าง

รายได้ประจำวัน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 20 บาท	12	3.0
20 - 40 บาท	120	30.3
41 - 60 บาท	121	30.6
61 - 80 บาท	55	13.9
81 - 100 บาท	62	15.7
มากกว่า 100 บาท	26	6.6
รวม	396	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 2. พฤติกรรมในการบริโภคหนังสือการ์ตูน

### ตารางที่ 4

จำนวนและร้อยละของประเภทของการ์ตูนที่กลุ่มตัวอย่างอ่านเป็นประจำ

	จำนวน	ร้อยละ
การ์ตูนไทย	235	59.30
การ์ตูนญี่ปุ่น	342	86.60
การ์ตูนฝรั่ง	105	26.50

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบแบบสอบถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5  
จำนวนและร้อยละของวิธีการได้หนังสือการ์ตูนมาอ่าน

วิธีการได้หนังสือ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อเอง	318	80.3
ยืมเพื่อนอ่าน	204	51.5
คุณพ่อ-คุณแม่ซื้อให้	45	11.4
ยืมพี่-น้องอ่าน	136	34.3
เช่าจากร้านหนังสือ	35	8.8
เป็นสมาชิก	29	7.3

จากตาราง พบว่า มีเด็กและเยาวชน ร้อยละ 80.3 มีวิธีการได้หนังสือการ์ตูนมาอ่าน โดยวิธีการซื้อด้วยตนเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุวรรณ สันติประภา ซึ่งได้ทำการศึกษาไว้ในปีการศึกษา 2532 และ ของสุนัช ศรีสง่า เมื่อปีการศึกษา 2515

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่าง สามารถเลือกตอบแบบสอบถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตารางที่ 6

จำนวนและร้อยละของวิธีเลือกอ่านการ์ตูนของกลุ่มตัวอย่าง

วิธีเลือกอ่าน	จำนวน	ร้อยละ
เลือกเอง	359	90.7
คุณพ่อ-คุณแม่เลือกให้	19	4.8
เพื่อน ๆ แนะนำ	87	22.0
พี่-น้อง	57	14.4

จากตาราง พบว่า โดยส่วนใหญ่เด็กและเยาวชน จะมีวิธีการเลือกอ่านหนังสือการ์ตูนด้วยการเลือกเองมากถึง ร้อยละ 90.7 ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของสุวนิช ศรีสง่า ที่ได้ศึกษาไว้ในปีการศึกษา 2515 รวมทั้ง งานวิจัยของ ลาวรรณ โฉมเจลา ในปี พ.ศ.2504 อีกด้วย

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบแบบสอบถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### ตารางที่ 7

จำนวนและร้อยละของสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อหนังสือการ์ตูน

สถานที่	จำนวน	ร้อยละ
ร้านขายหนังสือใกล้บ้าน	67	16.9
ร้านขายหนังสือตามศูนย์การค้า	17	4.3
ร้านขายหนังสือใกล้โรงเรียน	33	8.3
ไม่ได้เจาะจงร้าน	230	58.1
ไม่ได้ซื้อเอง	33	8.3
เป็นสมาชิก	16	4.0
รวม	396	100

จากตารางนี้ เห็นได้ว่าเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ ซื้อหนังสือการ์ตูนโดยไม่ได้เจาะจงสถานที่ คือซื้อที่ร้านใดก็ได้ที่มีการ์ตูนเรื่องที่ถูกใจ อย่างไรก็ตามมีเด็กและเยาวชน ร้อยละ 16.9 ที่ซื้อหนังสือการ์ตูนที่ร้านหนังสือใกล้บ้าน ซึ่งจากผลการวิจัยของ สุวันช ศรีสง่า เมื่อปีการศึกษา 2515 ก็พบว่าเด็กและเยาวชนมักจะซื้อหนังสือการ์ตูนจากร้านใกล้บ้าน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ตารางที่ 8  
ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อหนังสือการ์ตูนกับเพศ

สถานที่	เพศ	ชาย	%	หญิง	%
ร้านขายหนังสือใกล้บ้าน		30	15.2	37	18.7
ร้านขายหนังสือตามศูนย์การค้า		5	2.5	12	6.1
ร้านขายหนังสือใกล้โรงเรียน		17	8.6	16	8.1
ไม่เจาะจงร้าน		122	61.6	108	54.5
ไม่ได้ซื้อเอง		17	8.6	16	8.1
เป็นสมาชิก		7	3.5	9	4.5
		198	100	198	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 9

ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อหนังสือการ์ตูนกับระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา สถานที่	ป.5-ป.6	%	ม.1-ม.3	%	ม.4-ม.6	%
ร้านขายหนังสือใกล้บ้าน	35	26.5	17	12.9	15	11.4
ร้านขายหนังสือตามศูนย์การค้า	11	8.3	3	2.3	3	2.3
ร้านขายหนังสือใกล้โรงเรียน	10	7.6	14	10.6	9	6.8
ไม่เจาะจงร้าน	60	45.5	80	60.6	90	68.1
ไม่ได้ซื้อเอง	6	4.5	14	10.6	13	9.8
เป็นสมาชิก	10	7.6	4	3.0	2	1.5
	132	100	132	100	132	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 10  
ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่างซื้อหนังสือการ์ตูนกับระดับรายได้

ระดับรายได้ (บาท)	ต่ำกว่า 20	20-40	41-60	61-80	81-100	>100
สถานที่						
ร้านขายหนังสือใกล้บ้าน	-	30	19	9	7	2
ร้านขายหนังสือตามศูนย์การค้า	-	9	4	1	2	1
ร้านขายหนังสือใกล้โรงเรียน	2	13	6	6	5	1
ไม่เจาะจงร้าน	10	48	66	39	45	22
ไม่ได้ซื้อเอง	-	15	18	-	-	-
เป็นสมาชิก	-	5	8	-	3	-

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 11  
จำนวนและร้อยละของปริมาณการซื้อหนังสือการ์ตูนต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง

ปริมาณการซื้อ (เล่ม)	จำนวน กลุ่มตัวอย่าง	ร้อยละ
0	25	6.3
1	54	13.6
2	40	10.1
3	46	11.6
4	47	11.9
5	65	16.4
6	19	4.8
7	12	3.0
8	23	5.8
9	7	1.8
10	21	5.3
11	6	1.5
12 เล่มขึ้นไป	31	7.8
รวม	396	100

ตารางที่ 12

จำนวนและร้อยละของความถี่ในการอ่านหนังสือการ์ตูนของกลุ่มตัวอย่าง

ความถี่ในการอ่าน	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อ่านทุกวัน		50	12.6
เกือบทุกวัน		136	34.3
อาทิตย์ละครั้ง		88	22.2
นาน ๆ ครั้ง		122	30.8
รวม		396	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 13  
ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการใช้หนังสือการ์ตูน

ความถี่	เพศ	ชาย	%	หญิง	%
อ่านทุกวัน		27	13.6	23	11.6
เกือบทุกวัน		75	37.9	61	30.8
อาทิตย์ละครั้ง		40	20.2	48	24.2
นาน ๆ ครั้ง		56	28.3	66	33.3
รวม		198	100	198	100

จากตารางจะเห็นได้ว่า เพศชายและเพศหญิง มีความแตกต่างกันไม่มากนัก สำหรับความถี่ในการอ่านหนังสือการ์ตูน ซึ่งส่วนมาก อ่านหนังสือการ์ตูนทุกวัน แต่มีแนวโน้มว่า เพศหญิง จะมีความถี่ในการอ่านหนังสือการ์ตูนน้อยกว่าเพศชาย ซึ่งจะเห็นความแตกต่างได้ชัดที่ช่องความถี่ นาน ๆ ครั้ง ที่ต่างกันร้อยละ 5 ซึ่งอาจหมายถึงความสนใจในการอ่านหนังสือการ์ตูนที่ต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ดังงานวิจัยของ ฮิลเดรท (HILDRETH) ในปี ค.ศ.1958 ที่พบว่าเด็กชายมีอัตราความสนใจในการอ่านการ์ตูน ร้อยละ 95 เด็กหญิง ร้อยละ 90

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 14

## ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการใช้หนังสือการ์ตูน

พฤติกรรมการอ่าน	ระดับการศึกษา ป.5-ป.6		ม.1-ม.3		ม.4-ม.6	
	จำนวน	%	จำนวน	%	จำนวน	%
อ่านทุกวัน	13	9.8	11	8.3	26	19.7
เกือบทุกวัน	57	43.2	36	27.3	43	32.6
อาทิตย์ละครั้ง	33	25.0	33	25.0	22	16.7
นาน ๆ ครั้ง	29	22.0	52	39.4	41	31.1
	132	100	132	100	132	100

เป็นที่น่าสังเกตว่า เด็กและเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีพฤติกรรมการอ่านหนังสือการ์ตูนทุกวัน มากกว่าระดับมัธยมต้น และประถมศึกษาตอนปลาย อันแตกต่างไปจากความคิดของสังคม และงานวิจัยของศาสตราจารย์สุภัทญา ธีระวณิช กับ รองศาสตราจารย์นันทริกา คุ้มไพโรจน์ ในปี พ.ศ.2527 ที่พบว่า เด็กโตจะมีความถี่ในการใช้สื่อทุกประเภทสูงกว่าเด็กเล็ก ยกเว้นสื่อประเภทนิตยสาร การ์ตูน และคอลัมน์เด็ก

จากผลในการวิจัยครั้งนี้ อาจเป็นไปได้ว่า เด็กและเยาวชนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีความเครียดจากการศึกษาและอื่น ๆ ของตน มากกว่าเด็กและเยาวชนในระดับต่ำกว่า จึงมีผลและแนวโน้มที่จะใช้สื่อหนังสือการ์ตูน เพื่อความบันเทิงและผ่อนคลายความตึงเครียดมากกว่า

## ตารางที่ 15

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการใช้หนังสือการ์ตูน

พฤติกรรมการอ่าน	รายได้ต่อวัน ต่ำกว่า 20	20-40	41-60	61-80	81-100	>100
อ่านทุกวัน	1	6	16	8	16	3
เกือบทุกวัน	2	37	45	21	23	8
อาทิตย์ละครั้ง	3	34	18	15	11	7
นาน ๆ ครั้ง	6	43	42	11	12	8

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 16

จำนวนและร้อยละของช่วงเวลาที่ใช้อ่านหนังสือการ์ตูนของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่าง ช่วงเวลาที่ใช้อ่าน	จำนวน	ร้อยละ
ก่อนเข้าเรียน	31	7.8
แอบอ่านในห้องเรียน	69	17.4
หลังเลิกเรียน	118	29.8
ระหว่างรอรถ/นั่งอยู่ในรถ	88	22.2
ตอนพักเรียน	84	21.2
ระหว่างทานอาหาร	42	10.6
ตอนเย็น-กลางคืน	246	62.1
หลังทำการบ้านเสร็จ	148	37.3
เวลาอื่น ๆ	126	31.8

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบแบบสอบถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 16.1  
 ช่วงเวลาอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างใช้อ่านหนังสือการ์ตูน

ช่วงเวลา	จำนวน
เวลาว่าง	43
เข้าห้องน้ำ	13
วันหยุดราชการ	19
ก่อนนอน	15
ปิดเทอม	9
เดินทางไกล ๆ	2
เวลาที่อยากจะอ่าน	5
ไม่ได้บอกช่วงเวลา	20
รวม	126

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 17  
จำนวนและร้อยละของเวลาที่กลุ่มตัวอย่างใช้อ่านหนังสือการ์ตูน

เวลาที่ใช้	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชม.		60	15.2
1 - 2 ชม.		51	12.9
2 - 3 ชม.		8	2.0
มากกว่า 3 ชม.		5	1.3
ไม่แน่นอน		272	68.7
รวม		396	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 18

จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมหลังจากอ่านการ์ตูนจบแล้วของกลุ่มตัวอย่าง

พฤติกรรม	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
เป็นของสะสม		281	71.0
เอาไปขายต่อ		37	9.34
ทิ้งไว้เฉย ๆ		126	31.8
ให้พี่-น้องยืมอ่าน		177	44.7
อ่านซ้ำใหม่วันหลัง		228	57.6
ให้เพื่อนยืม		155	39.1
อื่น ๆ		7	1.8

สำหรับวิธีอื่น ๆ ที่กลุ่มตัวอย่างตอบมา คือ เก็บไว้เป็นแบบสำหรับวาดรูป 4 คน  
เอาไปบริจาค 1 คน และให้เช่าต่อ 1 คน ไม่บอก 1 คน

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบแบบสอบถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## 3. ลักษณะของความชอบในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

## ตารางที่ 19

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่มีความรู้สึกต่อหนังสือการ์ตูน

ความรู้สึก	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
ชอบ		314	79.3
ไม่ชอบ		13	3.3
เฉย ๆ		69	17.4
รวม		396	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 19.1  
 ตารางแสดงเหตุผลที่เด็กและเยาวชนชอบอ่านหนังสือการ์ตูน

เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
สนุก	200	50.5
คลายเครียด	36	9.1
เพลิดเพลิน	21	5.3
แก้เหงา	4	1.0
ลายเส้นสวยงาม	9	2.3
สอดแทรกสาระ-ความรู้	8	2.0
ตลก	3	0.8
ตื่นเต้น	1	0.3
แปลกดี-มีเอกลักษณ์	2	0.5
รวม	284	71.8

ไม่แสดงเหตุผล 30 คน

ศูนย์วิจัยทรัพยากร  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 20

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่แสดงอันดับความชอบในประเภทของการ์ตูน

	การ์ตูนไทย	%	การ์ตูนญี่ปุ่น	%	การ์ตูนฝรั่ง	%
อันดับที่ 1	80	20.2	296	74.7	21	5.3
อันดับที่ 2	177	44.7	87	22.0	132	33.3
อันดับที่ 3	139	35.1	13	3.3	243	61.4
รวม	396	100	396	100	396	100

พบว่าเด็กและเยาวชนมีความชอบหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นมากที่สุด รองลงมาคือการ์ตูนไทย และการ์ตูนฝรั่งตามลำดับ มีความแตกต่างกันระหว่างการ์ตูนญี่ปุ่นกับการ์ตูนไทยมากกว่า ร้อยละ 50 ซึ่งจากการสังเกตของผู้วิจัยพบว่า ในท้องตลาดมีหนังสือการ์ตูนไทยที่เป็นที่นิยมอยู่เพียงสำนักพิมพ์เดียวคือ สำนักพิมพ์บรรลือสาธิต มีการ์ตูนไทยยอดนิยมคือ ชายหัวเราะ มหาสนุก และ ไอ้ตัวเล็ก นอกจากนั้น ก็จะเป็นหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ซึ่งมีสำนักพิมพ์ต่าง ๆ จัดทำทั้งโดยได้รับลิขสิทธิ์ และไม่ได้รับลิขสิทธิ์ รวมทั้งการ์ตูนฝรั่งซึ่งมีผู้จัดทำคือ ธนาชัย แอนด์ เอ็นพีจี กรู๊ป และ มาเวล คอมมิก

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกจัดอันดับความชอบ ในระดับที่ 1, 2 และ 3

## ตารางที่ 21

จำนวนและร้อยละของแนวการดำเนินเรื่องของหนังสือการ์ตูนที่กลุ่มตัวอย่างอ่าน

แนวการดำเนินเรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
1. แนววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โลกอนาคต	88	22.2
2. แนวอิงประวัติศาสตร์	63	15.9
3. แนวสงคราม การสู้รบ	59	14.9
4. แนวสัตว์ประหลาด ผี ไสยศาสตร์	138	34.8
5. แนวกึ่ง ๆ กึ่ง ๆ อาโนเนะ	191	48.2
6. แนวรัก โรแมนติก ชวนฝัน	145	36.6
7. แนวอาชญากรรม สืบสวน	116	29.3
8. แนวกีฬา	163	41.2
9. แนวป๊อป ๆ วับ ๆ แวม ๆ	155	39.1
10. แนวตลก ไร้สาระ	253	63.9
11. แนวเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง สัตว์ป่า	67	16.9
12. แนวตื่นเต้น ผจญภัย	149	37.6

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบแบบสอบถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยุพัชระ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 22

จำนวนและร้อยละของแนวการดำเนินเรื่องของการ์ตูนที่กลุ่มตัวอย่างชอบมากที่สุด

แนวการดำเนินเรื่อง	จำนวน	ร้อยละ
1. แนววิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โลกอนาคต	20	5.1
2. แนวอิงประวัติศาสตร์	6	1.5
3. แนวสงคราม การสู้รบ	22	5.6
4. แนวสัตว์ประหลาด ผี ไสยศาสตร์	18	4.5
5. แนวกึ่ง ๆ กึ่ง ๆ อาโนเนะ	36	9.1
6. แนวรัก โรแมนติก ชวนฝัน	61	15.4
7. แนวอาชญากรรม สืบสวน	21	5.3
8. แนวกีฬา	40	10.1
9. แนวบันเทิง ๗ วับ ๗ แวม ๗	30	7.6
10. แนวตลก ไร้สาระ	106	26.8
11. แนวเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง สัตว์ป่า	9	2.3
12. แนวตื่นเต้น ผจญภัย	27	6.8
รวม	396	100

เด็กและเยาวชนชอบอ่านการ์ตูนแนวตลกขบขันมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ ไพเราะ เรื่องศรี เมื่อปี พ.ศ.2523 ซึ่งอาจเป็นเพราะ การ์ตูนแนวตลกขบขัน สามารถอ่านเข้าใจได้ง่ายในทุกเพศ ทุกวัย และยังช่วยให้เกิดความสนุกสนาน ผ่อนคลายความตึงเครียดได้ดีอีกด้วย

## ตารางที่ 23

จำนวนและร้อยละของสาเหตุที่กลุ่มตัวอย่างเลือกอ่านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

กลุ่มตัวอย่าง เหตุผล	จำนวน	ร้อยละ
เนื้อเรื่องสนุกดี	302	76.3
แปลกใหม่ ไม่น่าเบื่อ	118	29.8
หาซื้อง่าย	134	33.8
วาดรูปสวย ถูกใจ	228	57.6
รูปเล่มกระชับรัด-ปกสะดวก	49	12.4
อื่น ๆ	23	5.8

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 23.1

ตารางแสดงการเลือกอ่านการ์ตูนญี่ปุ่นเพราะสาเหตุอื่น ๆ คือ

เหตุผล	จำนวน
ดีกว่าการ์ตูนอื่น ๆ	1
ไปดี	4
ดูจากโทรทัศน์	2
มีตัวอย่างที่ดีและไม่ดี	2
เป็นเรื่องราวดีกว่า (เป็นรายตอน)	4
หน้าปกสวย	1
ลายเส้นให้ความรู้สึก	1
รับทราบกิจกรรมต่าง ๆ ของสมาชิก	1
ไม่มีอะไรจะอ่าน	1
รูปน่ารัก	1
รวม	18

ไม่แสดงเหตุผล 5 คน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 24

จำนวนและร้อยละของความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อราคาหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

ความรู้สึกต่อราคา	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
	แพงเกินไป	155	39.1
	ถูกเกินไป	2	0.5
	เหมาะสมดีแล้ว	239	60.4
	รวม	396	100

การกำหนดราคาสินค้าให้ถูกต้อง เหมาะสม เป็นใจกลางของส่วนผสมทางการตลาด แม้จะเป็นเพียงส่วนเดียวของส่วนผสมทั้งหมดก็ตาม แต่ก็เป็นส่วนสำคัญที่ลูกค้าจะจ่ายออกมา เมื่อเขาพอใจ ซึ่งผลจากการวิจัยครั้งนี้ พบว่าเด็กและเยาวชนส่วนมากมีความรู้สึกว่ ราคาของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นที่กำหนดขายในท้องตลาดปัจจุบัน มีความเหมาะสมและสร้างความพอใจด้วย

หมายเหตุ : ราคาหนังสือการ์ตูนขนาดปกติ 16 หน้ายก (POCKET BOOK) ความหนาไม่เกิน 200 หน้า ได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้อง ขายราคา 25 บาท

ตารางที่ 25  
จำนวนและร้อยละของความรู้สึกของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อขนาดความหนา (จำนวนหน้า)  
ของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

ความรู้สึกต่อขนาด	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
หนาเกินไป		14	3.5
เหมาะสมดีแล้ว		226	57.1
บางเกินไป		156	39.4
รวม		396	100

ในส่วนของผู้ผลิตที่ต้องมีการพิจารณาออกแบบพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของตลาดและลูกค้า คำว่า "ผลิตภัณฑ์" คือรูปร่างของผลิตภัณฑ์ ซึ่งผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถเสริมกับงานวิจัยของไพเราะ เรื่องศรี ที่พบว่า ขนาดของหนังสือการ์ตูนที่เด็กชอบคือขนาดพ็อกเก็ตบุ๊ก (13 ซม. x 18 ซม.) โดยในครั้งนี้ พบเพิ่มเติมอีกว่า จำนวนหน้าของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นขนาดปกตที่วางขายกันอยู่ทั่วไป (ประมาณ 180-200 หน้า) นั้นเด็กและเยาวชนส่วนใหญ่ เห็นว่าเหมาะสมดีแล้ว

## ตารางที่ 26

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รับรู้ถึงลิขสิทธิ์การ์ตูน

การรับรู้ลิขสิทธิ์	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
ทราบ		265	66.9
ไม่ทราบ		131	33.1
รวม		396	100

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 27

จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่สามารถจำแนกลักษณะของการ์ตูนลิขสิทธิ์

วิธีจำแนกประเภท	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
	ดูจากชื่อสำนักพิมพ์	124	31.3
	ดูจากลักษณะภายนอกของการ์ตูน	184	46.5
	ดูจากราคาของการ์ตูน	39	9.8
	อื่น ๆ	17	4.3

วิธีอื่น ๆ ที่ทำให้ทราบว่าหนังสือการ์ตูนมีลิขสิทธิ์ในการจัดพิมพ์หรือไม่ คือ

- ถามคนขาย
- ฟังบอก
- เพื่อนบอก
- มีเขียนไว้ที่ปกหนังสือ
- ดูจากลายเส้น/ภาพวาดการ์ตูนบนปก
- ดูจากตัวอักษรญี่ปุ่น ถ้าพิมพ์กลับหัวคือการ์ตูนไม่มีลิขสิทธิ์
- การโฆษณา

กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบคำถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 28

จำนวนและร้อยละของเหตุผลที่เลือกซื้อการ์ตูนลิขสิทธิ์ของกลุ่มตัวอย่าง

เหตุผลที่ซื้อ	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
เพราะถูกต้องตามกฎหมาย		148	37.4
เพราะรู้สึกสบายใจ		85	21.5
เพราะรู้สึกว่าทำเองทำถูกต้องแล้ว		64	16.2
เพราะหนังสือมีคุณภาพสมราคา		158	39.9
อื่น ๆ		20	5.1

หมายเหตุ : กลุ่มตัวอย่างสามารถเลือกตอบแบบสอบถามได้มากกว่า 1 ข้อ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 29

จำนวนและร้อยละของเพื่อนสนิทของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านและชอบการ์ตูนญี่ปุ่น

พฤติกรรม	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	อ่าน	338	85.4
	ไม่อ่าน	13	3.3
	ไม่ทราบ	45	11.4
ชอบ	ชอบ	231	58.3
	ไม่ชอบ	44	11.1
	ไม่ทราบ	121	30.6

จากตาราง เห็นได้ว่า เพื่อน ๆ ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านหนังสือการ์ตูน มีมากถึง ร้อยละ 85.4 และในจำนวนนี้ กลุ่มตัวอย่างทราบว่าเพื่อน ๆ ชอบอ่านการ์ตูนเรื่องเดียวกับตน ถึงร้อยละ 58.3 ซึ่งอาจวิเคราะห์ได้ในเรื่องของการใช้สื่อเพื่อความพึงพอใจ ด้วยการจำแนกชุดตัวแปร ความพึงพอใจของ BLUMLER ในกลุ่มมนุษยสัมพันธ์ (PersonalRelation) คือเด็กและเยาวชนอ่านหนังสือการ์ตูนเป็นการใช้สื่อเพื่อให้มีเรื่องราวไปพูดคุยกับคนอื่น หรือเพื่อความต้องการรวมตัวและปฏิสัมพันธ์ทางสังคม ตามชุดตัวแปรความต้องการที่ผู้รับสารต้องการจากสื่อมวลชน ของ MCQUAIL นอกเหนือไปจากความต้องการใช้สื่อเพื่อความบันเทิง และเฟลิดเฟลิน

## ตารางที่ 30

จำนวนและร้อยละของพี่-น้อง ของกลุ่มตัวอย่างที่อ่านและชอบการ์ตูนญี่ปุ่น

เหตุการณ์	กลุ่มตัวอย่าง	จำนวน	ร้อยละ
อ่าน	อ่าน	343	86.6
	ไม่อ่าน	34	8.6
	ไม่ทราบ	19	4.8
ชอบ	ชอบ	216	54.5
	ไม่ชอบ	64	16.2
	ไม่ทราบ	116	29.3

นอกจากการใช้สื่อหนังสือการ์ตูนเพื่อสร้างมนุษยสัมพันธ์ หรือปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับเพื่อนๆ แล้ว ยังจะเห็นได้ว่า สื่อหนังสือการ์ตูนก็สามารถก่อให้เกิดความสัมพันธ์กันภายในครอบครัว ระหว่างพี่กับน้องด้วย

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## การใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์

## ตารางที่ 31

## ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน

ปริมาณการ บริโภค (เล่ม)	เพศ		หญิง	
	ชาย	%		%
0	6	3.0	19	9.6
1	29	14.6	25	12.6
2	15	7.6	25	12.6
3	22	11.1	24	12.1
4	28	14.1	19	9.6
5	34	17.2	31	15.7
6	11	5.6	8	4.0
7	4	2.0	8	4.0
8	10	5.1	13	6.6
9	6	3.0	1	0.5
10	11	5.6	10	5.1
11	4	2.0	2	1.0
12 ขึ้นไป	18	9.1	13	6.6
	198	100	198	100

พบว่าทั้งเพศชายและหญิงมีปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน ส่วนใหญ่ที่ 5 เล่ม ต่อเดือนเหมือนกัน โดยเพศชายมีจำนวนสูงกว่า คือร้อยละ 17.2 และเพศหญิง จำนวน ร้อยละ 15.7 สำหรับปริมาณรองลงมาอยู่ในช่วงระหว่าง 1-4 เล่มต่อเดือน

## ตารางที่ 32

ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน

ปริมาณการ บริโภค (เล่ม)	ระดับการศึกษา					
	ป.5-ป.6	%	ม.1-ม.3	%	ม.4-ม.6	%
0	7	5.3	8	6.1	10	7.6
1	9	6.8	23	17.4	22	16.7
2	5	3.8	20	15.2	15	11.4
3	15	11.4	16	12.1	15	11.4
4	25	18.9	8	6.1	14	10.6
5	23	17.4	23	17.4	19	14.4
6	10	7.6	5	3.8	4	3.0
7	4	3.0	4	3.0	4	3.0
8	10	7.6	5	3.8	8	6.1
9	2	1.5	4	3.0	1	0.8
10	9	6.8	6	4.5	6	4.5
11	6	4.5	-	-	-	-
12 <sup>ชั้นใบ</sup>	7	5.3	10	7.6	14	10.6
	132	100	132	100	132	100

เด็กและเยาวชนทั้งในระดับประถมศึกษาตอนปลาย มัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย มีปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูนไม่แตกต่างกันนัก คืออยู่ในช่วงระหว่าง 1-5 เล่มต่อเดือน โดยระดับประถมศึกษาตอนปลายมีปริมาณการซื้อ โดยเฉลี่ยสูงสุดคือ 4 เล่ม และรองลงมาคือ 5 เล่ม ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น มีปริมาณการซื้อสูงสุด คือ 5 เล่ม และ 1 เล่ม โดยมีความถี่ของกลุ่มตัวอย่างเท่ากัน ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย มีปริมาณการซื้อ โดยเฉลี่ยสูงสุด คือ 1 เล่มต่อเดือน



ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 33

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ของกลุ่มตัวอย่างกับปริมาณการบริโภคหนังสือ

ระดับรายได้ ปริมาณการบริโภค (เล่ม)	ระดับรายได้					
	ต่ำกว่า 20	20-40	41-60	61-80	81-100	100 ขึ้นไป
0	-	8	17	-	-	-
1	3	21	17	3	8	2
2	1	9	11	5	11	3
3	3	13	8	13	5	4
4	2	26	7	6	3	3
5	-	19	21	16	4	5
6	2	11	4	-	2	-
7	-	-	6	-	4	2
8	-	4	8	2	8	1
9	-	1	6	-	-	-
10	1	3	7	5	3	2
11	-	3	3	-	-	-
12 ขึ้นไป	-	2	6	5	14	4

พบว่าระดับรายได้ของเด็กและเยาวชนมีความสัมพันธ์กับปริมาณการซื้อหนังสือการ์ตูน คือในระดับรายได้ต่ำกว่า 20 บาทต่อวัน มีปริมาณสูงสุด 3 เล่มต่อเดือน รายได้ 20-40 บาท, 41-60 บาท และ 61-80 บาท มีจำนวนกลุ่มตัวอย่างสูงสุดอยู่ที่ 5 เล่มต่อเดือน กลุ่มที่มีรายได้ 81-100 บาทต่อวัน พบว่าส่วนใหญ่ซื้อการ์ตูนมากกว่า 12 เล่มต่อเดือนขึ้นไป สำหรับกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 100 บาทขึ้นไป พบว่า มี 5 คนที่ซื้อ 5 เล่ม และมี 4 คน ที่ซื้อ 12 เล่มขึ้นไป ซึ่งที่เป็นดังนี้อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 100 บาท เป็นเด็กในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งโดยส่วนมากจะซื้อหนังสือการ์ตูนเดือนละ 5 เล่ม (จากตารางที่ 32)

#### 4. การทดสอบสมมติฐาน

ในการวิจัยครั้งนี้ มีสมมติฐาน 4 ข้อ คือ

สมมติฐานที่ 1 เพศ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ต่างกัน มีความชอบและพฤติกรรมในการบริโภคคาร์ตุน ต่างกัน

#### ตารางที่ 34

จำนวนและร้อยละของเพศของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเรื่องของคาร์ตุนที่ชอบที่สุด

แนวการดำเนินเรื่อง	เพศ	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ
1. แนววิทยาศาสตร์		14	7.1	6	3.0
2. แนวอิงประวัติศาสตร์		4	2.0	2	1.0
3. แนวสงคราม การต่อสู้		22	11.1	-	-
4. แนวสัตว์ประหลาด ผี		10	5.1	8	4.0
5. แนวกึ่งกึ่ง ทะเล้น		3	1.5	33	16.7
6. แนวรัก โรแมนติก		2	1.0	59	29.8
7. แนวอาชญากรรม สืบสวน		14	7.1	7	3.5
8. แนวกีฬา		33	16.7	7	3.5
9. แนวบันเทิง ใดๆ		14	7.1	16	8.1
10. แนวตลก ขำขัน		61	30.8	45	22.7
11. แนวสัตว์เลี้ยง สัตว์ปีก		1	0.5	8	4.0
12. แนวตื่นเต้น ผจญภัย		20	10.1	7	3.5
รวม		198	100	198	100

$$X^2 = 137.83665$$

$$D.F. = 11$$

$$SIG = 0.0000 < 0.05$$

จากตาราง ด้วยการทดสอบค่า  $X^2$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า เพศมีความสัมพันธ์กับความชอบหนังสือการ์ตูนในแนวต่าง ๆ กัน คือ เพศชายชอบอ่านหนังสือการ์ตูนแนวตลกฮาชั้นมากที่สุด ร้อยละ 30.8 ส่วนเพศหญิง ชอบอ่านหนังสือการ์ตูนแนวรัก โรแมนติก มากที่สุด ร้อยละ 29.8 ซึ่ง รองศาสตราจารย์ประมะ สตะเวทิน ได้เคยแสดงผลการวิจัยทางจิตวิทยาไว้ว่า ผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมาก ในเรื่องความคิด ค่านิยม ทศนคติ เพราะสังคมและวัฒนธรรมกำหนดบทบาทและกิจกรรมของคนสองเพศไว้แตกต่างกัน และผู้หญิงมักจะเป็นคนที่มีจิตใจอ่อนไหวกว่าเพศชาย

นอกจากนี้ WILBER SCHRAMM ยังได้กล่าวถึง Characteristic of Audience เอาไว้ว่า เพศหญิงและเพศชายมีความสนใจในสาระต่างกัน และจากงานวิจัยของลาวรรณ โฉมเจลา ในปี พ.ศ.2504 รวมทั้งของไพเราะ เรื่องศรี ในปี พ.ศ.2523 ก็พบว่า เด็กผู้หญิงชอบเรื่องเกี่ยวกับเทพนิยายมากที่สุด ซึ่งเรื่องราวแบบเทพนิยายก็เหมือนหรือใกล้เคียงกับเรื่องแนวโรแมนติก ความรัก เพื่อฝันในปัจจุบัน สำหรับเด็กชายนั้น พบว่าชอบเรื่องโลดโผน ชกต่อย และสงครามการต่อสู้มากที่สุด แต่จากผลการวิจัยครั้งนี้ พบว่าเด็กผู้ชายส่วนใหญ่ชอบอ่านการ์ตูนแนวดังกล่าว เป็นอันดับที่ 3 รองมาจากแนวกีฬา ซึ่งอาจเป็นไปได้ว่าในสมัยที่ทั้งสองท่านได้ทำการวิจัย มีการ์ตูนไม่หลากหลายประเภทมากเท่าในปัจจุบัน

ศูนย์วิทยพัชยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 35

จำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเรื่องของการรู้หนังสือที่ชอบที่สุด

แนวการดำเนินเรื่อง	ระดับการศึกษา ป.5-ป.6		ม.1-ม.3		ม.4-ม.6	
		%		%		%
1. แนววิทยาศาสตร์	3	2.3	8	6.1	9	6.8
2. แนวอิงประวัติศาสตร์	2	1.5	2	1.5	2	1.5
3. แนวสงคราม การต่อสู้	14	10.6	5	3.8	3	2.3
4. แนวสัตว์ประหลาด ผี	11	8.3	3	2.3	4	3.0
5. แนวกึ่งกึ่ง ทะเล้น	10	7.6	18	13.6	8	6.1
6. แนวรัก โรแมนติก	21	15.9	22	16.7	18	13.6
7. แนวอาชญากรรม สืบสวน	6	4.5	5	3.8	10	7.6
8. แนวกีฬา	13	9.8	10	7.6	17	12.9
9. แนวป๊อป ิ	7	5.3	8	6.1	15	11.4
10. แนวตลก ขำขัน	24	18.2	43	32.6	39	29.5
11. แนวสัตว์เลี้ยง สัตว์ปีก	2	1.5	2	1.5	5	3.8
12. แนวตื่นเต้น ผจญภัย	19	14.4	6	4.5	2	1.5
รวม	132	100	132	100	132	100

$$X^2 = 56.77467$$

$$D.F. = 22$$

$$SIG = 0.0001 < 0.05$$

จากตาราง ด้วยการทดสอบค่า  $\chi^2$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับความชอบหนังสือการ์ตูนในแนวต่าง ๆ กัน คือ การ์ตูนแนวที่มีคนชอบมากที่สุดคือแนวตลกขบขัน มีกลุ่มตัวอย่างระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ชอบมากที่สุด ร้อยละ 32.6 มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 29.5 และชั้นประถมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 18.2 ซึ่งจะเห็นได้ถึงความแตกต่างกัน

น่าสนใจว่าเด็กและเยาวชนในระดับประถมศึกษาตอนปลาย ชอบอ่านการ์ตูนในแนวรัก โรแมนติก มากเป็นอันดับที่ 2 ร้อยละ 15.9 ซึ่งต่างกับในอันดับที่ 1 เพียงร้อยละ 2.3 เท่านั้น ซึ่งจากงานวิจัยของ ปราณี เชียงทอง ในปี พ.ศ.2526 ก็พบว่า เด็กวัย 9-11 ปี (ป.5-ป.6) ต้องการรู้เรื่องราวเกี่ยวกับตนเองกับบุคคลอื่น ๆ ต้องการความเข้าใจเรื่องเพศและครอบครัว นอกจากนี้ กลุ่มเด็กวัยรุ่น อายุ 13-19 ปี (ม.ต้น-ม.ปลาย) ยังสนใจในเรื่องความรัก มีการเน้นในเชิงรักใคร่ ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยครั้งนี้ ที่พบว่า เด็กและเยาวชนทั้งในระดับ ม.ต้น และ ม.ปลาย ชอบอ่านการ์ตูนแนวรัก โรแมนติก เป็นอันดับที่ 2 เหมือนกัน แต่มีจำนวนแตกต่างกัน โดยมีการกระจายออกไป ดังจะพบว่าเด็กและเยาวชนในระดับ ม.ต้น ชอบอ่านการ์ตูนแนวทะเล้นทะลึ่ง ก๊าก ๆ กี้ก ๆ มากกว่าเด็กในระดับ ม.ปลาย ขณะที่เด็กในระดับ ม.ปลายชอบอ่านการ์ตูนแนวไป่ปัด ๆ มากกว่าเด็กในระดับ ม.ต้น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 36

จำนวนของระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามแนวเรื่องของการ์ตูนที่ชอบที่สุด

แนวการ์ตูนเรื่อง	รายได้	ต่ำกว่า 20	20-40	41-60	61-80	81-100	>100
1. แนววิทยาศาสตร์	-	7	8	-	3	2	
2. แนวอิงประวัติศาสตร์	-	1	5	-	-	-	
3. แนวสงคราม การต่อสู้	-	10	7	3	2	+	
4. แนวสัตว์ประหลาด ผี	3	9	4	-	-	2	
5. แนวกึ่งกึ่ง ทะเลลึก	-	7	15	6	6	2	
6. แนวรัก โรแมนติก	-	14	16	13	13	5	
7. แนวอาชญากรรม สืบสวน	2	1	9	2	4	3	
8. แนวกีฬา	1	11	11	4	10	3	
9. แนวไปนิด ๆ	-	7	9	5	4	5	
10. แนวตลก ขำขัน	3	36	29	20	14	4	
11. แนวสัตว์เลี้ยง สัตว์ปีก	1	1	3	1	3	-	
12. แนวตื่นเต้น ผจญภัย	2	16	5	1	3	-	

$$X^2 = 92.78219 \quad D.F. = 55 \quad Sig = 0.0011 < 0.05$$

จากตาราง ด้วยการทดสอบค่า  $X^2$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่ามีค่า SIG 0.0011 แต่ผลการวิจัยมี Cells with E.F. < 5 อยู่ถึง 43 จาก 72 หรือคิดเป็นร้อยละ 59.7 จึงทำให้ค่าที่ได้มีความคลาดเคลื่อนสูง ทำให้ไม่อาจยอมรับได้ว่าระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความชอบหนังสือการ์ตูนในแนวต่าง ๆ กัน แต่ผลที่ได้จากการอ่านตาราง คือ เด็กและเยาวชนทุกระดับรายได้ ชอบอ่านหนังสือการ์ตูนแนวตลกมากเป็นอันดับที่ 1 ยกเว้นที่ระดับรายได้มากกว่า 100 บาทขึ้นไป ชอบอ่านการ์ตูนแนวรัก โรแมนติก และไปนิด ๆ มากเป็นอันดับที่ 1 และรองลงมาคือแนวตลกขบขัน

## ตารางที่ 37

ความสัมพันธ์ระหว่างเพศและพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูน

	ชาย	%	หญิง	%	X <sup>2</sup>	D.F.	SIG
ซื้อเอง	158	79.8	160	80.8	0.01597	1	0.8995
ยืมเพื่อนอ่าน	83	43.4	118	59.6	9.71599	1	0.0018*
พ่อ-แม่ซื้อให้	26	13.1	19	9.6	0.90256	1	0.3421
ยืมพี่-น้องอ่าน	60	30.3	76	38.4	2.51980	1	0.1124
เช่า	14	7.1	21	10.6	1.12829	1	0.2881
เป็นสมาชิก	14	7.1	15	7.6	0.00000	1	1.0000

จากตารางแสดงให้เห็นทราบว่า ความแตกต่างทางเพศมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูนโดยยืมเพื่อนอ่าน เมื่อทดสอบค่า  $X^2$  ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 คือเพศหญิงจะมีพฤติกรรมการยืมหนังสือการ์ตูนของเพื่อนอ่านมากกว่าเพศชาย ซึ่งแตกต่างกัน ร้อยละ 16.2 สำหรับพฤติกรรมอื่น ๆ คือ การซื้อเอง, พ่อ-แม่ซื้อให้, ยืมพี่-น้องอ่าน, เช่า และเป็นสมาชิก ไม่มีความสัมพันธ์กันกับความแตกต่างทางเพศ

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 38

## ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษาและพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูน

	ป.5-ป.6	%	ม.1-ม.3	%	ม.4-ม.6	%	X <sup>2</sup>	D.F.	SIG
ตัวเอง	107	33.6	104	32.7	107	33.6	0.28737	2	0.8662
ยืมเพื่อนอ่าน	47	35.6	68	51.5	89	67.4	26.75184	2	0.0000*
พ่อ-แม่ซื้อให้	30	22.7	11	8.3	4	3.0	27.22735	2	0.0000*
ยืมพี่-น้องอ่าน	36	27.3	54	40.9	46	34.8	5.46516	2	0.0651
เช่า	11	8.3	6	4.5	18	13.6	6.83245	2	0.0328*
เป็นสมาชิก	20	15.2	7	5.3	2	1.5	19.27351	2	0.0001*

จากตารางแสดงให้เห็นทราบว่า พฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูนของเด็กและเยาวชน ด้วยการยืมเพื่อนอ่าน พ่อ-แม่ซื้อให้, เช่า และเป็นสมาชิก มีความสัมพันธ์กับระดับการศึกษา ซึ่งจะเห็นได้ว่า เด็กและเยาวชนที่อยู่ในระดับมัธยมปลายมีพฤติกรรมยืมเพื่อนอ่านมากกว่าระดับมัธยมต้น และประถมปลายตามลำดับ สำหรับในระดับประถมศึกษาตอนปลาย พ่อ-แม่ จะมีส่วนร่วมในการซื้อหนังสือการ์ตูนให้อ่านมากกว่า ในระดับมัธยมตอนต้น และมัธยมตอนปลาย ตามลำดับ การเป็นสมาชิกก็มีความแตกต่างกัน คือ เด็กและเยาวชนในระดับประถมปลาย จะเป็นสมาชิกสูงกว่าระดับมัธยมต้น และมัธยมปลาย ตามลำดับ นอกจากนี้ พฤติกรรมในการเช่าหนังสือ ก็พบว่ามีความแตกต่างกันด้วย

ส่วนพฤติกรรมที่ไม่มีความแตกต่างกันกับระดับการศึกษา คือ การซื้อและยืมพี่-น้องอ่าน พบว่า เด็กและเยาวชนทั้ง 3 ระดับ มีพฤติกรรมดังกล่าวไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

## ตารางที่ 39

ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูน

	ต่ำกว่า 20	20-40	41-60	61-80	81-100	>100	X <sup>2</sup>	D.F.	SIG
ชื่อเอง	11	84	92	51	56	24	22.09934	5	0.0005*
ยืมเพื่อนอ่าน	2	63	58	31	34	16	8.34014	5	0.1385
พ่อ-แม่ซื้อให้	-	28	9	4	3	1	25.45245	5	0.0001*
ยืมพี่-น้องอ่าน	3	55	33	19	23	3	16.37925	5	0.0058*
เช่า	-	7	12	5	6	5	6.22685	5	0.2848
เป็นสมาชิก	-	14	12	-	3	-	12.44803	5	0.0291

จากการทดสอบค่าทางสถิติ X<sup>2</sup> พบว่า พฤติกรรมการบริโภคหนังสือการ์ตูนด้วยการชื่อเอง, พ่อ-แม่ซื้อให้ และ ยืมพี่น้องอ่าน มีความสัมพันธ์กับรายได้ของเด็กและเยาวชน สำหรับพฤติกรรมการเป็นสมาชิกนั้น แม้จะมีค่าต่ำกว่า ระดับนัยสำคัญที่ 0.05 แต่ก็มี Cells with E.F. < 5 อยู่ถึง 4 จาก 12 หรือ ร้อยละ 33.3 ซึ่งได้มาจากคำตอบของกลุ่มตัวอย่างทั้งเป็นสมาชิก (6 Cells) และ ไม่ได้เป็นสมาชิก (6 Cells) จึงอาจมีความคลาดเคลื่อนสูง ทำให้ไม่สามารถยอมรับความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมในการเป็นสมาชิกได้

ส่วนพฤติกรรมการยืมเพื่อนอ่าน และการเช่า ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับรายได้ เมื่อทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสถิติโค-สแควร์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

สมมติฐานที่ 2 รูปเล่ม ลายเส้น ขนาด ของหนังสือการ์ตูนมีบทบาทต่อการบริโภคหนังสือการ์ตูน

ตารางที่ 40

ความสัมพันธ์ระหว่างภาพวาดการ์ตูนที่คุ้นกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูนที่คุ้น

ปริมาณการบริโภค (เล่ม)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	>
วาดรูปสวย ถูกใจ	13	31	24	23	18	45	9	6	13	5	17	2	22

$X^2 = 51.99282$

D.F. = 24

SIG = 0.0008 < 0.05

จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างภาพวาดการ์ตูนที่คุ้นกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูน ด้วยค่า ไค-สแควร์ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า มีความสัมพันธ์กันจริง ซึ่งหมายถึง ลายเส้นของการ์ตูน มีบทบาทต่อการบริโภคหนังสือการ์ตูน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

## ตารางที่ 41

ความสัมพันธ์ระหว่างรูปเล่มของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

ปริมาณการบริโภค (เล่ม)	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	>
รูปเล่ม	1	5	7	2	-	8	-	3	5	5	1	-	12

$$X^2 = 92.57466 \quad D.F. = 24 \quad SIG = 0.0000 < 0.05$$

ถึงแม้ว่า จากการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรูปเล่มของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น กับปริมาณการบริโภค จะได้ค่า Significance ต่ำกว่า 0.05 ก็ตาม แต่ก็มี Cells with E.F. < 5 อยู่ถึง 7 จาก 13 หรือร้อยละ 53.8 จึงทำให้มีความคลาดเคลื่อนได้สูง ซึ่งแสดงว่า รูปเล่มของหนังสือการ์ตูนไม่มีความสัมพันธ์กับปริมาณการบริโภคของหนังสือการ์ตูน

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



## ตารางที่ 42

ความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นกับปริมาณการบริโภคหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	>
หนาเกินไป	1	4	3	1	1	3	-	-	1	-	-	-	-
บางเกินไป	16	36	29	24	30	32	13	10	8	5	12	3	8
เหมาะสมดีแล้ว	8	14	8	21	16	30	6	2	14	2	9	3	23

 $X^2 = 44.49465$ 

D.F. = 24

SIG = 0.0067 &lt; 0.05

แม้ผลจากการทดสอบค่าไค-สแควร์ จะน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ก็ตาม แต่จากตารางจะเห็นว่า มี Cells with E.F. < 5 อยู่มากถึง 18 จาก 39 หรือร้อยละ 46.2 ทำให้เกิดความคลาดเคลื่อนได้สูง จึงไม่สามารถยอมรับความสัมพันธ์ระหว่างขนาดของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น กับปริมาณการบริโภคได้ ซึ่งหมายความว่า ขนาด (จำนวนหน้า) ของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ไม่มีบทบาทต่อการบริโภคหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น

ศูนย์วิทยทรัพยากร  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

### สมมติฐานที่ 3 ราคาและลิขสิทธิ์มีบทบาทต่อการบริโภคหนังสือการ์ตูน

จากคำถามเชิงเปรียบเทียบว่า ถ้ามีการ์ตูนเรื่องเดียวกัน พิมพ์ออกมาจำหน่ายโดยได้รับลิขสิทธิ์ถูกต้อง จำหน่ายในราคาท้องตลาดปัจจุบัน (25 บาท) กับพิมพ์ออกมาโดยละเมิดลิขสิทธิ์ แต่จำหน่ายในราคาถูกกว่า คือ 15 บาท กลุ่มตัวอย่างจะเลือกแบบใด

#### ตารางที่ 43

จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมในการซื้อการ์ตูนเปรียบเทียบเรื่องลิขสิทธิ์

	จำนวน	ร้อยละ
ฉบับที่มีลิขสิทธิ์	283	71.5
ฉบับที่ไม่มีลิขสิทธิ์	113	28.5
รวม	396	100

$$Z = 8.76 > 1.96$$

การทดสอบความสัมพันธ์ของราคาและลิขสิทธิ์นี้ ใช้วิธีการทดสอบด้วยวิธี Z-test ซึ่งได้ค่ามากกว่า 1.96 จึงแสดงว่า ราคาและลิขสิทธิ์ของหนังสือการ์ตูนมีบทบาทต่อการตัดสินใจซื้อหนังสือการ์ตูน