

บทที่ 6

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

ในการศึกษาบทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุจุฬาฯ ได้แบ่งการวิจัยออกเป็นสองส่วนได้แก่ ส่วนที่ 1 การศึกษาถึงนโยบาย วัตถุประสงค์ และโครงสร้างของสถานีวิทยุจุฬาฯ และส่วนที่ 2 เป็นการวิเคราะห์ถึงบทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุจุฬาฯ ซึ่งมีสาระสำคัญต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 นโยบาย วัตถุประสงค์ และโครงสร้างขององค์กรของสถานีฯ

โครงสร้างของสถานีวิทยุจุฬาฯ สามารถแบ่งได้เป็น 4 ระยะดังนี้

ระยะที่ 1 ลักษณะสถานีวิทยุทดลองเพื่อกิจการนิสิต (พ.ศ. 2501-2505)

การจัดตั้งสถานีวิทยุจุฬาฯ ในระยะแรกนั้นไม่มีนโยบาย และวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนเนื่องจากเป็นการทดลองใช้ความรู้ภาคทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการกระจายเสียงมาประยุกต์สู่ภาคปฏิบัติ ซึ่งสโมสรนิสิตได้นำมาใช้ประโยชน์ในกิจกรรมของสโมสรนิสิตเพื่อปรับปรุงการกระจายเสียงแบบเก่า คือ การส่งเสียงตามสายเพื่อขยายขอบเขตการส่งกระจายเสียงให้นิสิตสามารถรับข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา

สถานีวิทยุจุฬาฯ ในระยะนี้จึงเป็นสถานีวิทยุทดลองที่ไม่มีโครงสร้างองค์กรชัดเจนอย่างเป็นทางการ แต่มีการควบคุมจากมหาวิทยาลัยในระดับสโมสรนิสิตภายใต้การดูแลของ อาจารย์บรรยเวทษ์ และคณะที่ปรึกษาสโมสรนิสิต โดยมีประธานสถานีวิทยุสโมสรจุฬาฯ ทำหน้าที่บริหารการดำเนินงานภายในสถานีฯ สถานีวิทยุจุฬาฯ ได้รับการจัดสรรงบประมาณส่วนหนึ่งจากค่าบำรุงสโมสรนิสิต และ

ได้รับความสนับสนุนการปฏิบัติงานจากอาจารย์และนิสิต โดยมีกลุ่มเป้าหมายสำคัญ
คือ นิสิตจุฬาฯ

ด้วยลักษณะที่เป็นเพียงสถานีวิทยุทดลองจึงทำให้การดำเนินงานส่ง
กระจายเสียงขึ้นอยู่กับนิสิตที่มาจัดรายการทั้งช่วงเวลาที่ยังออกอากาศ และรูปแบบ
รายการที่เป็นไปตามบุคลิกภาพ ความชื่นชอบ ความต้องการ ความถนัดของนิสิต

ระยะที่ 2 ลักษณะสถานีวิทยุเพื่อกิจการชุมชนมหาวิทยาลัย

(พ.ศ. 2508-2520)

ด้วยอำนาจและอิทธิพลทางการเมืองของอธิการบดี จอมพล ประภาส
จารุเสถียร ทำให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถจัดตั้งสถานีวิทยุขึ้นมาอย่างเป็นทางการได้ โดยอาศัยคำอ้างถึงมติคณะรัฐมนตรีในปี พ.ศ. 2508 การจัดตั้งสถานีฯ
ในครั้งนั้นมหาวิทยาลัยมีนโยบายต้องการให้สถานีฯ เป็นสื่อในการให้การศึกษาแก่นิสิต
และเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยโดยไม่ให้เกิดข้อขัดแย้งกับกิจกรรม
อื่นนอกกระบวนการศึกษา วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถานีฯอย่างเป็นทางการในระยะ
ที่ 2 จึงเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์การศึกษาและฝึกปฏิบัติสำหรับนิสิต
3. เพื่อสนับสนุนกิจการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงมีความสัมพันธ์กับสถานีฯในเชิงของกา
รควบคุมโดยตรงในระดับสำนักเลขาธิการมหาวิทยาลัยซึ่งได้มอบหมายให้หน่วยโสต
ทัศนศึกษากลางและคณะกรรมการบริหารสถานีฯทำหน้าที่ควบคุมดูแลการบริหารงาน
สถานีฯจึงมีฐานะเป็นหน่วยงานราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัย โดยมีแหล่งเงินทุน
สำคัญคือจากการบริจาคของเอกชนผ่านทางอธิการบดี จอมพล ประภาส จารุเสถียร
ในระยะเริ่มต้น และในฐานะที่เป็นหน่วยงานราชการหนึ่งของมหาวิทยาลัยจึงได้รับ
งบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์จุฬาฯ นอกจากนี้ยังได้รับค่าบำรุง
จากผู้อุปถัมภ์รายการอีกจำนวนไม่มากนัก มีการบรรจุข้าราชการและลูกจ้างเพื่อ

ปฏิบัติงาน ตลอดจนมีอาจารย์ช่วยงานและจ้างนิสิตช่วยงาน เนื่องจากการดำเนินงานยังคงมุ่งเพื่อกิจการชุมชนภายในมหาวิทยาลัย ทำให้รูปแบบราชการยังขาดความหลากหลาย

ระยะที่ 3 ลักษณะสถานีวิจัยในรูปแบบการให้บริการวิชาการแก่สังคม (พ.ศ. 2520-2535)

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม สถานีวิจัยจุฬาฯ จึงมีการพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัย รองศาสตราจารย์ ดร. ก่าจิด มงคลกุล รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ ในขณะนั้นจึงมีนโยบายใช้สถานีวิจัยจุฬาฯ เป็นช่องทางในการเผยแพร่ความรู้สู่ประชาชน โดยให้สถานีฯ ปฏิบัติงานประสานกันกับการศึกษาต่อเนื่องในการนำ output จากการศึกษาต่อเนื่องไปเผยแพร่ การดำเนินงานในระยะที่ 3 จึงปรากฏวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อบริการวิชาการ การศึกษาต่อเนื่องและความรู้ทั่วไป
3. เพื่อสันตนาการ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงมีความสัมพันธ์ในเชิงของการควบคุมในระดับฝ่ายวิชาการที่ควบคุมการดำเนินงานผ่านฝ่ายการศึกษาต่อเนื่องเพื่อให้สถานีฯ ได้ทำหน้าที่หลักในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม นอกเหนือจากรายได้ที่ได้จากงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณผลประโยชน์จากจุฬาฯ แล้วสถานีฯ ยังมีรายได้จากผู้อุปถัมภ์รายการ การให้บริการโฆษณา แต่จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ทำให้สถานีฯ เริ่มมีรูปแบบการดำเนินงานในเชิงธุรกิจเกิดขึ้น

ในการดำเนินงานนั้น นอกจากจะมุ่งกลุ่มเป้าหมายชุมชนภายในจุฬาฯ แล้วสถานีฯ ยังได้เริ่มหันมาทำหน้าที่ต่อสังคม ทำให้การดำเนินงานมีการระดมสรรพ

ระยะที่ 4 ลักษณะสถานีวิทยในรูปวิสาหกิจ (พ.ศ. 2535-ปัจจุบัน)

มหาวิทยาลัยได้มีการปรับปรุงโครงสร้างของสถานีย ไปสู่รูปแบบวิสาหกิจ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามลักษณะเชิงสื่่อมวลชนอย่างมืออาชีพ เนื่องจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยได้มีนโยบายต่อสถานีย ในฐานะสื่่อมวลชนที่ควรมีบทบาทต่อสังคมมากขึ้นในฐานะสถานีย ของสถาบันการศึกษาที่ให้ความรู้แขนงต่าง ๆ และยังคงมีบทบาทในฐานะสื่่อมวลชนในการรื้อนำสังคม จึงปรากฏวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารและประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย
2. เพื่อเป็นผู้นำสังคม
3. เพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม
4. เพื่อให้ความรู้และการศึกษาต่อเนื่อง

จากนโยบายและวัตถุประสงค์ที่ต้องการให้สถานีย เป็นสื่่อมวลชนที่มีบทบาทต่อสังคมเพิ่มขึ้นจึงทำให้มีการปรับปรุงโครงสร้างองค์กรของสถานีย ไปสู่รูปวิสาหกิจเพื่อให้เป็นองค์กรสื่่อมวลชนอย่างมืออาชีพ โดยให้มีระบบบริหารงานที่แยกออกจากระบบราชการ แต่ยังคงเป็นหน่วยงานหนึ่งของมหาวิทยาลัย ดังนั้น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะทำหน้าที่ควบคุมสถานีย โดยตรงในรูปของคณะกรรมการอำนวยการและคณะกรรมการบริหารสถานีย โดยมีผู้ปฏิบัติงานมีฐานะเป็นลูกจ้างของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมีการจัดสรรให้ยืมงบประมาณจำนวนหนึ่งเพื่อเป็นทุนประเดิมในการดำเนินงานสถานีย และมีการดำเนินงานในรูปธุรกิจมากขึ้นโดยการโฆษณาและให้บริการทางธุรกิจต่าง ๆ แต่ไม่มุ่งแสวงหากำไร การมุ่งทำหน้าที่สื่่อมวลชนที่มีบทบาทต่อสังคมมากขึ้นทำให้สถานีย มีการปรับปรุงรูปแบบรายการให้มีความหลากหลายและคำนึงถึงความต้องการของผู้รับสารมากขึ้น

ส่วนที่ 2 บทบาทหน้าที่ของสถานีวิจัยจุฬาฯ

นโยบาย วัตถุประสงค์และโครงสร้างองค์กรของสถานีวิจัยจุฬาฯนั้น มีส่วนสำคัญในการกำหนดบทบาทหน้าที่ของสถานีฯ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถ จำแนกบทบาทได้ 6 ประการ คือ

1. บทบาทหน้าที่ในฐานะเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงให้เกิดความสัมพันธ์ เป็นบทบาทหน้าที่หลักในฐานะที่เป็นสื่อของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่สถานีวิจัยจุฬาฯจะต้องเป็นสื่อสร้างความสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นในรูปของการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสโมสรนิสิตกับนิสิต ระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนภายในมหาวิทยาลัย และขยายออกไปสู่ระดับสังคมภายนอก เพื่อเป็นการประสานกิจกรรมต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

2. บทบาทในการให้ความรู้และการศึกษา เป็นบทบาทหน้าที่หลักอีกประการหนึ่งในฐานะที่สถานีวิจัยจุฬาฯเป็นสื่อของสถาบันการศึกษาโดยการแสดงบทบาทในรูปของการเป็นสื่อการสอน เป็นที่ฝึกปฏิบัติงานวิทยุกระจายเสียง และเป็นกลไกในการให้บริการความรู้และการศึกษาแก่ประชาชนโดยการระดมสรรพกำลังของจุฬาฯ แต่การจัดรายการมีรูปแบบบรรยายทำให้ไม่น่าสนใจ ปัจจุบันจึงได้มีการพยายามปรับปรุงรูปแบบรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟังมากขึ้น และให้น่าสนใจมากขึ้นในรูปของการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิมาร่วมสนทนาและตอบปัญหาในรายการ เป็นต้น

3. บทบาทในการให้ความบันเทิง เป็นบทบาทเสริมเพื่อให้สถานีวิจัยจุฬาฯสามารถดำรงอยู่ได้เมื่อไม่สามารถแสดงบทบาทหน้าที่หลักได้ตามที่กำหนดไว้ บทบาทในการให้ความบันเทิงส่วนใหญ่ปรากฏในรูปของดนตรีสากลโดยมีรายการดนตรีคลาสสิกเป็นสัญลักษณ์ของสถานีฯ นอกจากนี้บทบาทในการให้ความบันเทิงยังปรากฏในรูปของบทบาทเสริมหรือบทบาทนำร่องโดยให้มีรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อสร้างความสนใจแก่ประชาชนให้ติดตามฟังวิทยุจุฬาฯเพื่อสถานีฯจะได้นำเสนอรายการวิชาการอื่นเป็นบทบาทหลักของสถานีฯต่อไป

4. บทบาทในการเป็นกระบอกเสียงให้กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นบทบาทแฝงในฐานะที่เป็นสื่อของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่สถานีฯ จะต้องทำหน้าที่เป็นกลไกในการช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการปกป้องและรักษาผลประโยชน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

5. บทบาทหน้าที่ในการสร้างภาพลักษณ์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะเป็นสถาบันการศึกษาเก่าแก่และมีชื่อเสียง เป็นบทบาทแฝงอีกประการหนึ่งที่สถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะต้องแสดงบทบาทในรูปของรายการบันเทิงโดยมีรายการดนตรีคลาสสิกเป็นสัญลักษณ์ของสถานีฯ หรือแม้จะมีรูปแบบรายการบันเทิงที่หลากหลายแต่จะต้องมีการคัดเลือกเพลงที่จะนำเสนอที่จะต้องเป็นเพลงสุภาพไม่หยาบคาย นอกจากนี้ยังปรากฏบทบาทในรูปของการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้สังคมได้ทราบ รวมทั้งยังปรากฏในรูปของการให้บริการโฆษณาสินค้าที่จะต้องคำนึงถึงภาพลักษณ์ของความเป็นสถาบันการศึกษาและความเป็นจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. บทบาทหน้าที่ในการชี้นำสังคม เป็นบทบาทที่มหาวิทยาลัยคาดหวังให้สถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทำหน้าที่ประสานระหว่างความเป็นผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์และวิชาการต่าง ๆ ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคมในรูปของการใช้วิชาการชี้นำในการแก้ไขปัญหาให้แก่สังคมโดยอาศัยหลักเหตุผลตามหลักวิชาการประกอบเพื่อให้เห็นทางออกในการแก้ไขปัญหาในสังคมหลาย ๆ แนวทาง

ส่วนที่ 3 การประเมินบทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การแสดงบทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีลักษณะเป็นไปตามปัจจัยเงื่อนไขต่าง ๆ ดังนี้

1. อิสรภาพและเสรีภาพในการดำเนินงาน บทบาทของสถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีลักษณะเป็นไปตามอิสรภาพและเสรีภาพในการดำเนินงานที่ได้รับจากผู้บริหารมหาวิทยาลัยในแต่ละช่วงระยะเวลา ในช่วงเวลาที่สถานีวิทยุจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีอิสรภาพและเสรีภาพมากก็จะสามารถแสดงบทบาทในทางสังคมได้ และหากสถานีฯ ถูกจำกัดอิสรภาพและเสรีภาพในการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ของสถานีฯ ก็จะเป็นไปเฉพาะเพื่อ

กิจการภายในชุมชนมหาวิทยาลัยเท่านั้น

2. ขอบข่ายในการแสดงออกทางความคิดเห็น การแสดงบทบาททางสังคมให้ปรากฏ เป็นการชี้ให้เห็นถึงการมีขอบข่ายอย่างกว้างขวางในการแสดงออกทางความคิดเห็น แต่บทบาทในทางสังคมของสถานีวิทยุจุฬาฯ นั้นส่วนใหญ่ได้ขาดหายไปเป็นระยะเวลาานาน ในทางตรงกันข้ามกลับมีแต่บทบาทเพื่อภายในชุมชนมหาวิทยาลัยเท่านั้น จึงเป็นการจำกัดขอบข่ายในการแสดงออกทางความคิดเห็นในทางสังคม แต่เมื่อมีบทบาทในการชี้นำสังคมปรากฏขึ้นอีกในปัจจุบัน จึงเป็นสิ่งที่ชี้ให้เห็นถึงการผลักดันให้มีการขยายขอบข่ายให้เปิดกว้างขึ้น

3. ความสามารถในการสนองต่อความต้องการของผู้รับสาร บทบาทส่วนใหญ่ของสถานีวิทยุจุฬาฯ มักจะมุ่งสนองต่อนโยบาย หรือความต้องการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย หัวหน้าสถานี และผู้จัดรายการมากกว่าการมุ่งสนองต่อความต้องการของผู้ฟัง แม้การแสดงบทบาทหน้าที่หลักในการให้ความรู้ และการศึกษาเป็นการแสดงบทบาทตามแนวทางที่สถานีฯ ได้กำหนดโดยใช้บทบาทในการให้ความบันเทิงเป็นบทบาทเสริมที่พยายามจัดรูปแบบให้หลากหลายและให้ตรงกับความต้องการของผู้ฟัง จึงทำให้บทบาทในการให้ความบันเทิงมีความสามารถในการสนองต่อความต้องการของผู้ฟัง ในขณะที่บทบาทหลักในการให้ความรู้และการศึกษามีความบกพร่องในการสนองต่อความต้องการของผู้ฟัง

4. ความต้องการให้เป็นไปตามบรรทัดฐานและความต้องการของสังคม บทบาทหน้าที่ในการชี้นำสังคมได้ชี้ให้เห็นถึงบทบาทที่มหาวิทยาลัยคาดหวังและต้องการให้สถานีวิทยุจุฬาฯ ได้มีการผสมผสานระหว่างบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่ควรจะเป็น หรือควรจะทำให้แก่สังคมกับบทบาทในฐานะที่เป็นสื่อของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอันเป็นแหล่งสรรพวิทยาการและศาสตร์ต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความต้องการของสังคมเป็นประการสำคัญ

กล่าวโดยสรุปแล้วจะเห็นว่า การแสดงบทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยจุฬาฯ เป็นไปตามสถานภาพของสถานียุ่อย่างหลากหลาย ทั้งการเป็นสถานีวิทยของสถาบันการศึกษาที่จะต้องทำหน้าที่ในการให้ความรู้ การเป็นสถานีวิทยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่จะต้องทำหน้าที่เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยไปสู่ชุมชนและสังคม การเป็นกระบอกเสียงและการรักษาภาพลักษณ์ให้กับจุฬาฯ การเป็นองค์กรสื่อมวลชนแขนงหนึ่งจึงต้องมีหน้าที่ในการให้ความบันเทิงและการแสดงบทบาทในการชี้นำสังคมเพื่อประสานการแสดงผลงานในฐานะสื่อของสถาบันการศึกษาและการเป็นองค์กรสื่อมวลชน และประการสำคัญคือการมีสถานภาพเป็นสถานีวิทยในรูปแบบวิชาชีพ เพื่อให้มีการดำเนินงานในเชิงสื่อมวลชนอย่างมืออาชีพ จึงเท่ากับแสดงให้เห็นว่ามหาวิทยาลัยต้องการให้สถานีวิทยจุฬาฯ เติบโต และให้สถานียุ่มีการหารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของตนเอง แต่ด้วยบทบาทที่ยังขึ้นอยู่กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยอย่างใกล้ชิดทำให้การแสดงบทบาทต่าง ๆ ของสถานีวิทยจุฬาฯ จะต้องคำนึงถึงสถานภาพอื่น ๆ ที่สถานียุ่ดำรงอยู่ด้วย เช่น การมีสถานภาพเป็นสื่อมวลชนที่จะต้องหารายได้เพื่อเลี้ยงตัวเอง สถานียุ่ก็ไม่สามารถกระทำได้มากนักเพราะด้วยสถานภาพที่เป็นสถานีวิทยของสถาบันการศึกษาและเป็นสถานีวิทยของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทำให้การดำเนินงานจึงถูกกำหนดไม่ให้มุ่งแสวงหากำไร เป็นต้น การดำเนินงานดังกล่าวทำให้สถานีวิทยจุฬาฯ ต้องเผชิญกับปัญหาการจตุรัสการปฏิบัติภารกิจอันเกิดจากสถานภาพที่หลากหลาย ซึ่งเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานของสถานียุ่

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อจำกัดของการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยครั้งนี้ต้องอาศัยข้อมูลจากการสัมภาษณ์บุคคลผู้เกี่ยวข้องกับสถานีวิทยจุฬาฯหลายท่าน แต่เนื่องจากบุคคลสำคัญที่สามารถให้ข้อมูลหลักได้แก่ ศาสตราจารย์ สำเภา วรวงศ์ หัวหน้าสถานีวิทยจุฬาฯ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2508-2520 และคุณสมโภช รอดบุญ นักวิชาการโสตฯ และเลขานุการคณะกรรมการบริหารงานสถานีวิทยจุฬาฯ ได้ถึงแก่กรรม จึงทำให้ข้อมูลขาดความสมบูรณ์ไปบ้าง

ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของสถานี

1. เป็นที่ทราบกันดีว่าอาจารย์และนักวิชาการของจุฬาฯเป็นผู้ทรงคุณวุฒิในวิชาการและศาสตร์อย่างแท้จริง แต่การที่สถานีฯใช้วิธีการระดมทรัพยากรและสรรพกำลังของจุฬาฯมาร่วมจัดรายการวิทยุดังที่ได้ปฏิบัติมานั้นยังไม่สามารถชี้ให้เห็นถึงความสำเร็จในการจัดรายการของสถานีฯได้ ซึ่งต้องยอมรับว่างานสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะการจัดรายการวิทยุ จำเป็นต้องอาศัยบุคคลซึ่งมีความรู้ ความสามารถในงานวิทยุกระจายเสียงมาจัดรายการ ดังนั้นการระดมสรรพกำลังตามวิธีการเดิมควรได้รับการปรับปรุงในลักษณะที่เป็นการคัดเลือกและดึงคณาจารย์และนักวิชาการที่นอกจากจะมีความรู้ความสามารถในการจัดรายการวิทยุอย่างแท้จริงมาจัดรายการ ยิ่งไปกว่านั้นหากสถานีฯสามารถขอความร่วมมือและความสนับสนุนจากคณาจารย์และนักวิชาการผู้มีชื่อเสียงในด้านต่าง ๆ มาร่วมจัดรายการหรือมาร่วมรายการกับสถานีฯได้ ก็จะเป็นการสร้างความสำเร็จจากประชาชนในสังคมได้มากขึ้น เนื่องจากบุคคลผู้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในสังคม ประชาชนหรือสังคมย่อมจะเกิดความรู้สึกใกล้ชิดมากกว่า

2. เอกสารที่สถานีฯได้จัดทำขึ้นควรมีการระบุนามผู้จัดทำและระบุวันเดือนปี ที่จัดทำเอกสารเพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงที่เชื่อถือได้

ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

ควรจะมีการศึกษาวิจัยถึงบทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุกระจายเสียงของสถาบันการศึกษาอื่น ๆ ด้วยเพื่อนำมาเปรียบเทียบกับบทบาทหน้าที่ของสถานีวิทยุจุฬาฯ



ศูนย์วิทยุทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย