

ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชน

ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

~~This document is the property of the
Thailand Information Center (TIC),
Chulalongkorn University and is to be
returned within two weeks to the
Thailand Information Center, Ratasart
Building 3, Chulalongkorn University.~~



นายไพฑูย์ ลิ้มมณี

002924

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

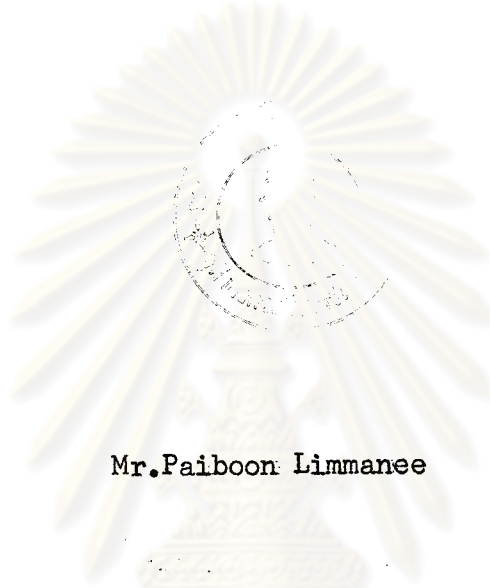
แผนกวิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๑๘

116804879

DEMAND FOR EDUCATIONAL TELEVISION PROGRAMS
OF PEOPLE IN NORTHEASTERN REGION



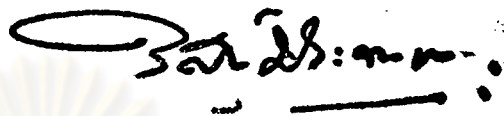
Mr. Paiboon Limmanee

~~"This document is the property of the
Thailand Information Center (TIC),
Chulalongkorn University and is to be
returned within two weeks to the
Thailand Information Center, Ratasart
Building 3, Chulalongkorn University."~~

A Thesis submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Audio-Visual Communication
Graduate School
Chulalongkorn University

1976

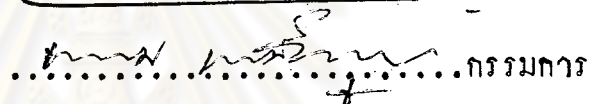
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาคำหลักสูตรปริณามหาบัณฑิต

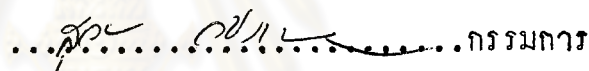


.....
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

คณะกรรมการตรวจวิทยานิพนธ์

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ

อาจารย์ผู้ควบคุมการวิจัย ศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์

ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชนใน
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ชื่อ

นายไพฑูย์ ลิ้มมณี

ปีการศึกษา



บทคัดย่อ

"This document is the property of the
Thailand Information Center (TIC),
Chulalongkorn University and is to be
returned within two weeks to the
Thailand Information Center, Ratasart
Building 3, Chulalongkorn University"

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เพื่อ

๑. สสำรวจความต้องการ ความสนใจ และความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการ
ชมรายการโทรทัศน์ ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการชมรายการ รวมถึงความคิดเห็น
ของประชาชนต่อการจัดรายการโทรทัศน์
๒. สสำรวจปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของ ๕ (ขอนแก่น)
๓. เปรียบเทียบปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
กับปริมาณรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของ ๕ (ขอนแก่น)

วิธีดำเนินการวิจัย

ดำเนินการวิจัยโดยออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจ ความต้องการ ความสนใจ
ความคิดเห็นและประโยชน์ที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์ของประชาชน และสำรวจ
รายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ของ ๕ (ขอนแก่น) ในเดือนมกราคม
พ.ศ. ๒๕๑๘ จากเอกสารการแจ้งรายการของสถานีและจากการสอบถามเจ้าหน้าที่ทางสถานี
ตลอดจนชมรายการโทรทัศน์ด้วยตนเอง กลุ่มตัวอย่างประชากร คือ ประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ผลการวิจัยครั้งนี้คือ

๑. ความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิด
เป็นค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ รายการความรู้หรือสารคดี มีค่าเฉลี่ย. ๓.๖๖ รายการข่าวมีค่า

เฉลี่ย ๓.๖๓ รายการบันทึกมีค่าเฉลี่ย ๓.๕๗ แสดงว่ารายการทั้งสามนี้ประชาชนมีความต้องการมาก

๒. ประชาชนให้ความคิดเห็นว่า ควรมีการปรับปรุงเนื้อหาสาระและเวลาของรายการ วิธีการโฆษณา และการผูกของโฆษณา

๓. สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ (ขอนแก่น) ออกอากาศรายการต่างๆตามลำดับมากน้อยดังนี้ รายการบันทึกร้อยละ ๖๕.๓๐ รายการข่าวร้อยละ ๑๕.๔๔ และรายการความรู้หรือสารคดีร้อยละ ๑๔.๘๖

๔. คาสหสัมพันธ์ระหว่าง ปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชน กับค่าร้อยละของรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศ มีความสัมพันธ์กันน้อยมากจนอาจถือได้ว่าไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

ขอเสนอแนะ

รัฐบาลควรจัดตั้งสถานีโทรทัศน์เพื่อการศึกษาสำหรับประชาชนที่อยู่นอกระบบโรงเรียน หรือใช้สถานีโทรทัศน์ทางการค้าที่มีอยู่ในปัจจุบัน หรือสถาบันที่ใช้โทรทัศน์เพื่อการสอน ให้เป็นประโยชน์ในการจัดรายการเพื่อการศึกษา รัฐบาลควรเป็นศูนย์ในด้านการอบรมเจ้าหน้าที่และการผลิตรายการ ทางด้านสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ (ขอนแก่น) ควรสำรวจความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และจัดรายการสนองความต้องการนั้น ควรมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสานงานร่วมกับสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ส่งเสริมเจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ให้มีความรู้ ทักษะยิ่งขึ้น และควรถ่ายทอดรายการที่เห็นว่า เป็นประโยชน์ต่อประชาชนจากสถานีโทรทัศน์ส่วนกลาง ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ชมได้รับประโยชน์จากการชมรายการโทรทัศน์ให้มากที่สุด

Thesis Title Demand for Educational Television Programs
 of People in Northeastern Region

Name Mr. Paiboon Limmanee

Academic Year 1975

ABSTRACT



Purposes:

1. To find out the Northeastern people demands for, interests in and attitudes towards benefits and informations gained from viewing existing programs ; as well as their opinions towards program production.
2. To find out the quantity of the television programs broadcasted at HS-TVT channel 5 (Khonkaen).
3. To compare the demands for television programs of people in the Northeastern Region with the quantity of the television programs broadcasted at HS-TVT channel 5 (Khonkaen).

Procedures:

In order to investigate the demand, interest , concept and benefit from people who watched the television programs , the questionnaires were sent and collected. The television programs at HS-TVT channel 5 (Khonkaen) in January 1976 were studied form the references, inquiry and watching in that station. Sampling was made on northeastern people of Thailand,

Results:

1. The demand from people concerning television programs was analysed into average values: 3.66 of knowledge and message programs, 3.63 of news and 3.57 of entertaining , indicating that these three programs are very important.

2. These people gave some suggestions that the contents, times of television programs , advertising and the speech of advertisers should be improved.

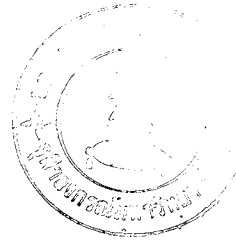
3. Three main programs at HS-TVT channel 5 (Khonkaen) were assessed: 65.70 percent of entertaining, 19.44 percent of news and 14.86 of knowledge and programs.

4. Correlation coefficient between the demand quantity of television programs from these people and the percentages of television broadcast was not statistically significant.

Recommendations:

The government should provide the time of television programs for studying , teaching and suggestion some useful ideas to those people. The government must be the big centre of officer's training and the place of production of these programs . The demand form northeastern people on television programs should be inspected by HS-TVT channel 5 (Khonkaen), and then some programs are supplied for the demand.

Intercommunication and co-operation are very important between television broadcast. Promotion should be made to the officers in both of knowledge and of skill on their works. Useful programs from television centre have to be televised to the people for the most benefit.



กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง " ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับการศึกษาของประชาชน
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ " ครั้งนี้ สำเร็จไปด้วยดีด้วยความกรุณาในการให้ข้อมูล
เกี่ยวกับสถานีโทรทัศน์ของ ๕ (ขอนแก่น) จากคุณณวัฒน์ อุทิศเชนทร์ ผู้อำนวยการ
ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต ๑ และเจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์ ตลอดจนผู้ที่ช่วยเหลือในการ
ตอบและแจกแบบสอบถามทุกท่าน ซึ่งได้แก่ ผู้อำนวยการ อาจารย์ใหญ่ นักเรียน และ
ผู้ปกครองนักเรียนในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาครั้งนี้
เป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์สำเภา วรางกูร อาจารย์ ดร.พนม
พงษ์ไพบูลย์ และอาจารย์สุวิมล วัชรภักย์ ที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือแก้ไขให้การวิจัย
ครั้งนี้สำเร็จไปด้วยดี และบรรดาคณาจารย์และบุคลากร

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ ที่ได้ให้ทุน
อุดหนุนการวิจัยครั้งนี้

นายไพบูลย์ ลีมณี

ศูนย์วิทยพัชร์พจนานุกร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
กิตติกรรมประกาศ	ช
รายการตารางประกอบ	ฅ
บทที่	
๑ บทนำ	๑
— ความเป็นมาของปัญหา	๑
— ความสำคัญของปัญหา	๒
— วัตถุประสงค์ของการวิจัย	๒
— ขอบเขตของการวิจัย	๓
— ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย	๓
— คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	๔
— ความไม่สมบูรณ์ของการวิจัย	๑๐
๒ เอกสารการวิจัยที่เกี่ยวข้อง	๑๑
๓. วิธีดำเนินการวิจัย	๒๔
— วิธีสำรวจความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชน	๒๔
— วิธีสำรวจรายการโทรทัศน์	๒๖
— การวิเคราะห์ข้อมูล	๒๖
๔ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	๒๘
ผลการวิเคราะห์ความต้องการรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ..	๒๘

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
– ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับกลุ่มตัวอย่างประชากร	๓๐
– ลักษณะนิสัย รสนิยม ในการชมรายการโทรทัศน์	๓๒
– ผลการวิเคราะห์รายการของสถานีโทรทัศน์	๕๕
– ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสถานีโทรทัศน์	๕๕
– การแบ่งเวลารายการโทรทัศน์	๕๘
– ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ความต้องการรายการโทรทัศน์ ของประชาชนกับรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศ	๖๐
๕ สรุปผลการวิจัยและขอเสนอแนะ	๖๓
– ผลการวิจัย	๖๓
– อภิปรายผลการวิจัย	๖๗
– ขอเสนอแนะ	๖๘
บรรณานุกรม	๗๒
ภาคผนวก	๗๕
ประวัติการศึกษา	๘๑

ศูนย์วิทยทรัพยากร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รายการตารางประกอบ

ตารางที่

หน้า

๑. แสดงการจำแนกประชากรตามเพศและระดับการศึกษา	๓๐
๒. แสดงการจำแนกประชากรตามเพศและอายุ	๓๑
๓. แสดงช่วงเวลาที่ประชาชนสนใจชมรายการโทรทัศน์ในวันจันทร์ถึงวันศุกร์..	๓๒
๔. แสดงช่วงเวลาที่ประชาชนสนใจชมรายการโทรทัศน์ในวันเสาร์	๓๓
๕. แสดงช่วงเวลาที่ประชาชนสนใจชมรายการโทรทัศน์ในวันอาทิตย์	๓๔
๖. แสดงช่วงเวลาความสนใจในการชมรายการโทรทัศน์ของประชาชน	๓๕
๗. แสดงความสนใจเลือกชมรายการโทรทัศน์ของประชาชน	๓๖
๘. แสดงลักษณะการเลือกชมรายการโทรทัศน์ของประชาชน	๓๗
๙. แสดงความสนใจในการชมรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆของประชาชน ..	๓๘
๑๐. แสดงความต้องการรายการข่าวประเภทต่างๆทางโทรทัศน์	๓๙
๑๑. แสดงความต้องการรายการโทรทัศน์ของประชาชนในด้านความรู้หรือสารคดี	๔๐
๑๒. แสดงความต้องการรายการบันเทิงประเภทต่างๆทางโทรทัศน์ของประชาชน	๔๑
๑๓. แสดงสิ่งที่ประชาชนได้รับจากการชมรายการโฆษณาทางโทรทัศน์	๔๒
๑๔. แสดงสิ่งที่ประชาชนได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์	๔๓
๑๕. แสดงความต้องการรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับประเภทต่างๆของอาชีพ	๔๔
๑๖. แสดงความต้องการรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับท้องถิ่นประเภทต่างๆ	๔๕
๑๗. แสดงความต้องการเนื้อหาของรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆของประชาชน	๔๖
๑๘. แสดงความถี่ในการออกอากาศรายการโทรทัศน์ที่ชอบของประชาชน	๔๗

๑๙.	แสดงช่วงเวลาในการออกอากาศของรายการโทรทัศน์ที่ชอบมากที่สุด ...	๕๘
๒๐.	แสดงความต้องการระยะเวลาในการออกอากาศของรายการโทรทัศน์ ที่ประชาชนชอบมากที่สุด	๕๙
๒๑.	แสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการโทรทัศน์	๕๐
๒๒.	แสดงความต้องการรายการโทรทัศน์ที่ไม่เป็นประโยชน์ต่อสังคม	๕๑
๒๓.	แสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการโทรทัศน์ที่ต้องการให้เพิ่มขึ้น..	๕๒
๒๔.	แสดงความคิดเห็นของประชาชนต่อรายการโทรทัศน์ที่ต้องการให้ลดลง ..	๕๓
๒๕.	แสดงปัญหาของประชาชนในการชมรายการโทรทัศน์	๕๔
๒๖.	แสดงปริมาณการแบ่งเวลาในการออกอากาศรายการโทรทัศน์	๕๕
๒๗.	แสดงค่าสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนน	๖๐