

#### บทที่ 4

### การนำเสนอภาพรวมของนิตยสารขวัญเรือน ดิจันและซีดี ไลฟ์

ก่อนที่จะนำเสนอผลการวิจัย เพื่อแสดงถึงค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่นำเสนอในนิตยสารแต่ละเล่มว่า มีเอกลักษณ์เฉพาะอย่างไรบ้าง ควรที่จะทราบก่อนว่า นิตยสาร 3 เล่มที่นำมาศึกษาครั้งนี้ แต่ละเล่มมีภาพโดยรวมเป็นอย่างไร ซึ่งทำให้สามารถเข้าใจถึงลักษณะค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่นิตยสารเล่มนั้นๆ ได้นำเสนอออกมา

การศึกษารูปภาพโดยรวมของนิตยสารแต่ละเล่ม มีสิ่งที่จะต้องพิจารณาดังต่อไปนี้

1. ความเป็นมาของนิตยสาร
2. รูปลักษณะโดยทั่วไปของนิตยสาร
3. ปริมาณของเนื้อหาแต่ละประเภท
4. แนวทางในการจัดทำนิตยสาร

ผลจากการศึกษารูปภาพโดยรวมของนิตยสารแต่ละฉบับ สามารถนำเสนอผลที่ละเอียดตามลำดับต่อไปนี้

#### นิตยสารขวัญเรือน

##### 1. ความเป็นมาของนิตยสารขวัญเรือน

นิตยสารขวัญเรือนเป็นนิตยสารผู้หญิงรายปักษ์ ออกครั้งแรกในปี พ.ศ. 2511 มีบรรณาธิการคือ คุณพนิดา ซอบวณิชชา จนถึงปัจจุบัน มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำเพื่อ "ให้ความรู้และสาระเป็นประโยชน์ต่อบุคคลทั่วไป โดยเฉพาะสตรี โดยเน้นที่ความรู้รอบตัวปัญหาปัจจุบัน" (พนิดา ซอบวณิชชา อ้างถึงใน เยาวภา เจริญศิลป์, 2530)

ในช่วงแรกนิตยสารขวัญเรือนมีประมาณ 150 หน้าราคา 5 บาท แล้วเพิ่มขนาดมาเป็น 210 หน้า ราคา 15 บาท จนปัจจุบันมีอยู่ประมาณ 380 หน้าราคา 35 บาท

เนื้อหาที่น่าสนใจในยุคแรกๆ จะเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับแม่บ้าน เช่น การทำอาหาร ตัดเสื้อผ้า การฝีมือ จัดดอกไม้ นอกนั้นเป็นนวนิยาย ตอบปัญหาและเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับผู้หญิง (อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต และอวยพร พานิช, 2532)

## 2. รูปลักษณะของนิตยสารขวัญเรือน

รูปเล่มหน้าปกและหน้าแพชั่น เป็นส่วนที่มีความสำคัญต่อการดึงดูดความสนใจของผู้ซื้อ โดยเฉพาะหน้าปกที่เป็นนางแบบ ดารา นักร้องที่กำลังเป็นที่นิยม ส่วนเนื้อหาภายในเล่มได้แก่ ภาพประกอบ ภาพแพชั่น มีส่วนในการตัดสินใจเลือกซื้อเช่นกัน เพราะนิตยสารที่วางแผงส่วนใหญ่ ไม่ได้ห่อพลาสติกไว้ ผู้อ่านสามารถพลิกอ่านเนื้อหาภายในที่น่าสนใจ และตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้นกว่าการตัดสินใจจากภาพหน้าปกเพียงอย่างเดียว ฉะนั้นรูปเล่มภายนอกและภาพประกอบ จึงเป็นส่วนสำคัญของนิตยสารในแง่ของความดึงดูดใจผู้ซื้อ

นิตยสารขวัญเรือน มีขนาดประมาณ 7.25" x 10.25" ซึ่งเป็นขนาดที่ค่อนข้างเล็กกว่านิตยสารอื่นๆ ไปในปัจจุบัน หน้าปกและหน้าสีภายในเล่ม พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต ส่วนหน้าขาวดำพิมพ์ด้วยกระดาษ News print ซึ่งใช้สำหรับพิมพ์หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป

รูปเล่มโดยทั่วไป ยังดูไม่ค่อยทันสมัยเท่าไร เมื่อเปรียบเทียบกับนิตยสารผู้หญิงสมัยนี้ นางแบบหน้าปกและนางแบบแพชั่นภายในเล่ม ส่วนใหญ่เป็นดารามีชื่อเสียงพอสมควรจากละครทางโทรทัศน์ เพื่อให้เป็นที่คุ้นหน้าคุ้นตาของกลุ่มผู้อ่านที่เป็นแม่บ้าน โดยเฉพาะในช่วงที่ละครทางโทรทัศน์เรื่องใดที่เป็นที่นิยม จะปรากฏเป็นนางแบบหน้าปกในนิตยสารขวัญเรือนเสมอ

แบบเสื้อที่ถ่ายแสดงแบบในขวัญเรือน ส่วนใหญ่เป็นชุดลำลอง ชุดกลางวัน หรือเป็นชุดทำงาน โดยเป็นเสื้อผ้าจากห้องเสื้อมีชื่อระดับปานกลางขึ้นไป แบบของเสื้อผ้าจะเป็นไปตามยุคสมัย

องค์ประกอบของฉากและการแสดงท่าทางของนางแบบ จะเป็นแบบธรรมชาติ ส่วนใหญ่ location จะเป็นธรรมชาติ มีต้นไม้ ทะเล หรือเป็นสถานที่สวยงาม บางครั้งถ่ายในสตูดิโอ การแสดงท่าของนางแบบ เป็นการวางท่าแบบปกติ ไม่ค่อยมีลูกเล่นมากมายนัก

ลักษณะการถ่ายแบบโดยทั่วๆ ไป เป็นการแสดงแบบเสื้อจริงๆ ไม่ค่อยแสดงเทคนิคพิเศษในการถ่ายภาพเท่าใดนัก เป็นแบบเรียบๆ ตามสมัยนิยม

คอลัมน์ในฉบับ ส่วนใหญ่เป็นนวนิยาย และเนื้อหาเกี่ยวกับการฝีมือและงานบ้านต่างๆ นอกนั้นเป็นบทสัมภาษณ์ บทความเกี่ยวกับสตรี การตอบปัญหา

ภาพประกอบคอลัมน์ต่างๆ ในฉบับ มีทั้งสีและขาวดำ ในคอลัมน์ที่เกี่ยวกับงานฝีมือ ตำราอาหารเป็นภาพสี เพื่อสามารถเห็นภาพจริงของงานที่สำเร็จแล้ว ส่วนภาพประกอบคอลัมน์ที่เป็นนวนิยายและบทความ เป็นภาพวาดลายเส้นขาวดำ โดยเฉพาะในนวนิยายจะเป็นภาพเหมือนของผู้หญิง ซึ่งโดยทั่วๆ ไปแล้ว ไม่สื่อความหมายที่เกี่ยวกับเนื้อเรื่องที่ใช้ภาพประกอบ และดูไม่ค่อยน่าสนใจ บทความสารคดี จะเป็นภาพถ่ายขาวดำ ส่วนบทสัมภาษณ์มีหน้าสีเป็นหน้าแรกของคอลัมน์ซึ่งเป็นรูปของผู้ถูกสัมภาษณ์

หน้าโฆษณา มีประมาณ 20% ส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์สำหรับผู้หญิง เช่น เครื่องสำอาง นอกจากนี้ เป็นผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับการทำครัว และผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก

### 3. ปริมาณของเนื้อหาแต่ละประเภท

ประเภทเนื้อหาของนิตยสารขวัญเรือน ที่นำเสนอในแต่ละฉบับ สามารถแจกแจงปริมาณและคอลัมน์ประจำฉบับ (ที่นำเสนอค่านิยมและทัศนคติทางเพศ) ได้ดังนี้

3.1 เนื้อหาเกี่ยวกับแม่บ้านการเรือน มีเนื้อหาประมาณ 14% ได้แก่ คอลัมน์งานฝีมือ ตำราอาหาร เรียนตัดเสื้อ หลากหลายไอเดีย เรียนจัดดอกไม้

3.2 เนื้อหาเกี่ยวกับแม่และครอบครัว มีเนื้อหาประมาณ 11% ได้แก่ คอลัมน์เพื่อนเด็ก เกมพักผ่อน นิทานเด็ก พ่อแม่ลูกผูกพัน

3.3 เนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของผู้หญิงสมัยใหม่ มีเนื้อหาประมาณ 27% ได้แก่ คอลัมน์งามมรรยาท-คลายปัญหา ผู้หญิงกับสังคม สาวยุคใหม่ ไฟฝันวัยแรง หลากมุมมอง เปิดใจสนทนา

3.4 เนื้อหาเกี่ยวกับความงามและแฟชั่น มีเนื้อหาประมาณ 10% ได้แก่ คอลัมน์รักสวยรักงาม ผสมสวยจากเกศสยาม แฟชั่นประจำฉบับ

3.5 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพและเพศศึกษา มีเนื้อหาประมาณ 8% ได้แก่ คอลัมน์ครองรักครองเรือน

3.6 เนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาสังคม มีเนื้อหาประมาณ 3% ได้แก่คอลัมน์ หน้าต่างทัศนะ เปิดใจสนทนา (บางฉบับ) งามมรยาท-คลายปัญหา (บางฉบับ) ครอบรัก ครอบเรือน (บางฉบับ)

3.7 เนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง มีเนื้อหาประมาณ 27% ได้แก่คอลัมน์ นวนิยายประจำฉบับ เพียงเสี้ยวอารมณ์ เรื่องสั้นประจำฉบับ สรรหามาเล่า เกาอดีต

#### 4. แนวทางในการจัดทำนิตยสารขวัญเรือน

คุณมณฑา ศิริปญญ์ รองบรรณาธิการนิตยสารขวัญเรือน ได้ให้สัมภาษณ์เป็น ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำนิตยสารขวัญเรือนว่า เป็นนิตยสารสำหรับให้ข่าวสารความรู้ แก่บุคคลในครอบครัว โดยมีแนวคิดว่าเป็นความรู้ที่สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้ นอกจากนี้ ยังมีการนำเสนอเรื่องราวต่างๆ ที่เกิดขึ้นภายในสังคมให้ผู้อ่านทราบอีกด้วย สำหรับกลุ่มเป้าหมายทุกๆ ไป ได้แก่ สมาชิกทุกเพศทุกวัยในครอบครัว แต่มีกลุ่มหลักๆ คือ ผู้หญิงและแม่บ้าน

สำหรับเนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยมทางเพศ ที่ปรากฏอย่างเด่นชัดในบางคอลัมน์ ได้แก่ ครอบรักครอบเรือน โดย รจน์ รมณีย์ และ งามมรยาท-คลายปัญหา โดยสมศรี สุขุมลันนันทน์ นั้น คุณมณฑาได้อธิบายว่า สำหรับคอลัมน์ครอบรักครอบเรือนนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นที่ปรึกษาให้กับผู้หญิง โดยเฉพาะปัญหาทางเพศที่ไม่สามารถเปิดเผยกับใครได้ เนื้อหาส่วนใหญ่จึงเป็นเรื่องเกี่ยวกับเพศศึกษาและปัญหาครอบครัว

ส่วนคอลัมน์ งามมรยาท-คลายปัญหา มิได้เป็นคอลัมน์ตอบปัญหาผู้หญิงเท่านั้น แต่ยังให้ความรู้รอบตัวสำหรับผู้หญิง รวมทั้งเผยแพร่ประสบการณ์ชีวิตที่เป็นประโยชน์ ต่อการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม

สำหรับแนวโน้มของนิตยสารขวัญเรือนในอนาคตนั้น จะมีการปรับปรุงเนื้อหา และแนวทางให้การนำเสนอให้ทันสมัยและสังคม โดยที่ยังคงไว้ซึ่งแนวคิดหลักของ นิตยสาร คือ เป็นนิตยสารสำหรับครอบครัว พร้อมกันนี้ ยังเป็นการเปิดโลกทัศน์ของผู้อ่าน ให้กว้างขวางยิ่งขึ้น แนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นสาเหตุที่ทำให้นิตยสารขวัญเรือนสามารถ ยืนหยัดในวงการนิตยสารผู้หญิงได้นานถึงปีที่ 26 (มณฑา ศิริปญญ์, สัมภาษณ์)

## นิตยสารดิฉัน

### 1. ความเป็นมาของนิตยสารดิฉัน

นิตยสารดิฉัน เป็นนิตยสารผู้หญิงรายปักษ์ ออกครั้งแรกเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2520 ราคา 12 บาท และมีการปรับราคาขึ้นเรื่อยๆ จนในปัจจุบันนี้มีราคา 60 บาท เป็นนิตยสารที่เป็นผู้นำในด้านตลาดที่สูงกว่านิตยสารผู้หญิงฉบับอื่นๆ

บรรณาธิการของนิตยสารดิฉัน คนแรกคือคุณจันทร์ ชัยนาม ต่อมาได้แก่ คุณพาดิพรรณ จิระนันท์ประวัติ และคุณชุลิตา อารีย์พิพัฒน์กุล ปัจจุบันคือ คุณทิพย์วดี ปราโมช ณ อยุธยา

เนื้อหาสาระในช่วงแรก ค่อนข้างเน้นไปในทางความรู้ต่างๆ ไป แพ้ชั้นเป็นแบบทันสมัยแต่ไม่ล้ำยุค และจัดรูปเล่มสวยงาม โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำเพื่อให้สาระความรู้ความบันเทิงแก่ผู้อ่าน (อุบลวรรณ ปิติพัฒนะโฆษิต และอวยพร พานิช, 2532)

### 2. รูปลักษณะของนิตยสารดิฉัน

รูปลักษณะของนิตยสารดิฉันเป็นสิ่งที่น่าสนใจศึกษา เพราะมีส่วนอย่างมากที่ทำให้คนอ่านเลือกซื้อนิตยสารดิฉัน จนเป็นนิตยสารที่เป็นที่นิยมมากที่สุดฉบับหนึ่ง

นิตยสารดิฉันในปัจจุบันมีขนาดประมาณ 8.25" x 11.25" ซึ่งเป็นขนาดมาตรฐานของนิตยสารผู้หญิงปัจจุบัน แต่ค่อนข้างหนา เนื่องจากกระดาษที่ใช้พิมพ์หน้าสีเป็นกระดาษอาร์ต และกระดาษหน้าขาวดำเป็นกระดาษปอนด์ มีจำนวนหน้าประมาณ 380 หน้า ราคา 60 บาท

รูปเล่มโดยทั่วไป ดูสวยงาม ปรารถนิตและทันสมัย กระดาษที่ใช้พิมพ์และคุณภาพการพิมพ์จัดอยู่ในขั้นดีมาก การถ่ายแบบแฟชั่นในนิตยสารดิฉันถือว่าเป็นจุดเด่นของนิตยสาร เพราะมีเทคนิคการเล่นในการถ่ายแบบได้อย่างสวยงาม ดูแปลกตา และทันสมัย เป็นจุดเด่นที่สามารถดึงดูดความสนใจในแผงหนังสือได้มาก

แบบเสื้อผ้าในการถ่ายแฟชั่น ส่วนใหญ่เน้นชุดทันสมัย และบางชุดเป็นเสื้อผ้าที่ล้ำสมัยมาก หรือเป็นชุดที่ใช้ในการเดินแฟชั่นโชว์ เสื้อผ้าที่แสดงแบบมาจากห้องเสื้อที่มีชื่อเสียงและมีระดับ เป็นที่รู้จักกันดีในวงการสังคมชั้นสูง นอกจากนี้ ยังมีการถ่ายแบบเครื่อง



ระดับอื่นๆ เช่น เครื่องเพชรและเครื่องหนังคุณภาพดีอีกด้วย ชุดที่เลือกมาถ่ายแบบ ส่วนใหญ่เป็นชุดจำลองตามสมัยนิยม ชุดราตรี ชุดออกงาน และยังมีแฟชั่นสำหรับ สุภาพบุรุษอีกด้วย

สถานที่ถ่ายแบบ ส่วนใหญ่เป็นนอกสถานที่ และบ่อยครั้งที่มี location เป็น ต่างประเทศ ทำให้สามารถเก็บภาพสวยๆ แปลกๆ ประกอบเสื้อผ้าได้ดี นอกจากนี้ นางแบบ ที่แสดงแบบส่วนใหญ่เป็นนางแบบชั้นหนึ่งของประเทศไทย หรือบุตรหลานของบุคคลใน วงการชั้นสูง ซึ่งองค์ประกอบเหล่านี้ทำให้การถ่ายแฟชั่นในนิตยสารดิฉันจัดอยู่ในชั้นดีมาก สามารถดึงดูดความสนใจและเสริมภาพลักษณ์ของนิตยสาร ให้ดูดีและทันสมัยกว่านิตยสาร ผู้หญิงเล่มอื่นๆ

คอลัมน์ประจำฉบับ ส่วนใหญ่เป็นเรื่องราวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของบุคคล ในสังคมชั้นสูง เช่น บทสัมภาษณ์ซึ่งมีจำนวนหลายคอลัมน์ มีคอลัมน์เกี่ยวกับผู้หญิงหลาย คอลัมน์เช่นกัน นอกนั้นจะเป็นนวนิยาย แฟชั่น สารคดี เป็นต้น

ภาพประกอบภายในเล่มส่วนใหญ่เป็นภาพสี ภาพประกอบที่เกี่ยวกับสารคดี บท ความเกี่ยวกับบุคคลสำคัญ และบทสัมภาษณ์จะเป็นภาพถ่ายสี ส่วนภาพประกอบ นวนิยายและบทความแสดงความคิดเห็นทั่วไปเป็นภาพวาดซึ่งเป็นหน้าสีเช่นกัน ภาพ ประกอบทันสมัยและมีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหา

ส่วนหน้าโฆษณาในนิตยสารดิฉันมีค่อนข้างมาก คือมีถึง 36% และได้จัดเรียง หน้าโฆษณาเป็นลำดับเพื่อใช้แสดงเป็นสารบัญหน้าโฆษณา สินค้าที่โฆษณาส่วนใหญ่เป็น ผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม และมีผลิตภัณฑ์ราคาสูง เช่น เครื่องเพชร บ้านจัดสรร เครื่องหนัง เป็นต้น

### 3. ปริมาณของเนื้อหาแต่ละประเภท

เนื้อหาที่แสดงถึงค่านิยมและทัศนคติทางเพศ ที่นำเสนอในนิตยสารดิฉัน สามารถแจกแจงปริมาณ (เป็นร้อยละ) และคอลัมน์ประจำฉบับได้ดังนี้ คือ

3.1 เนื้อหาเกี่ยวกับแม่บ้านการเรือน มีเนื้อหาประมาณ 4% ได้แก่ คอลัมน์ดอกไม้กับแมลง สารพัดผัก-สารพันพันธุ์ ครัวดิฉัน

3.2 เนื้อหาเกี่ยวกับแม่และครอบครัว มีเนื้อหาประมาณ 5% ได้แก่ คอลัมน์แม่และเด็ก ดิฉันเปิดอก (บางฉบับ) เพื่อนกันและกัน เคล็ดลับ

3.3 เนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของผู้หญิงสมัยใหม่ มีเนื้อหาประมาณ 48% ได้แก่ คอลัมน์เปิดอก-ถกกัน ดิฉันเปิดอก (บางฉบับ) เขาพูด-เธอพูด เปิดตู้แต่งตัว (บางฉบับ)

3.4 เนื้อหาเกี่ยวกับความงามและแฟชั่น มีเนื้อหาประมาณ 8% ได้แก่ คอลัมน์แฟชั่นประจำฉบับ เปิดตู้แต่งตัว

3.5 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพและเพศศึกษา มีเนื้อหาประมาณ 5% ได้แก่ คอลัมน์แม่และเด็ก (บางฉบับ) รู้ไว้ใช่ว่า

3.6 เนื้อหาเกี่ยวกับสังคม มีเนื้อหาประมาณ 6% ได้แก่ คอลัมน์เปิดอก-ถกกัน (บางฉบับ) ดิฉันเปิดอก (บางฉบับ)

3.7 เนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง มีเนื้อหาประมาณ 24% ได้แก่ คอลัมน์นิยายประจำฉบับ สวรรสภาพ สาวเปรี้ยว นุ่มเปรี้ยว ตะกร้า

#### 4. แนวทางในการจัดทำนิตยสารดิฉัน

ปัจจุบันนิตยสารดิฉันย่างเข้าสู่ปีที่ 19 ซึ่งแนวทางการนำเสนอเนื้อหาจากเดิมถึงปัจจุบันนี้ ไม่ค่อยมีการเปลี่ยนแปลงเท่าใดนัก จุดเด่นของการจัดทำนิตยสารดิฉัน คือนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับวงการชั้นสูง (High - Society) ในเมืองไทย เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้อ่านที่อยู่ในสังคมกลุ่มนี้ และมีการศึกษาสูง

สำหรับเนื้อหาที่เกี่ยวกับค่านิยมและทัศนคติทางเพศในดิฉัน ให้ความสำคัญต่อบทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ ที่มีความทันสมัยทั้งการแสดงออกภายนอกและความคิดอ่าน โดยเฉพาะความคิดเห็นต่อความเสมอภาคทางเพศ

## นิตยสารซีดี ไลฟ์

### 1. ความเป็นมาของนิตยสารซีดี ไลฟ์

นิตยสารซีดี ไลฟ์ เป็นนิตยสารรายเดือน เพิ่งออกครั้งแรกในปี 2537 โดยมีบรรณาธิการคือ คุณศิริวรรณ เต็มผาติ อดีตบรรณาธิการนิตยสารกรุงเทพ'30 และนิตยสารผู้หญิงวันนี้ ซึ่งเป็นนิตยสารแนวสังคมเมือง โดยเฉพาะนิตยสารกรุงเทพ'30 วัตถุประสงค์ในการจัดทำคือ เพื่อตีแผ่ชีวิตของสังคมเมืองยุคนี้ ที่มีทั้งด้านดีและเสีย แล้วเจาะลึกเพื่อให้เห็นแก่นแท้ของเนื้อหา โดยมีเป้าหมายว่าจะเป็นสื่อหนึ่งที่ช่วยให้สังคมเมืองน่าอยู่ขึ้น (ซีดี ไลฟ์ ฉบับที่ 1 เดือนมีนาคม 2537)

### 2. รูปลักษณะของนิตยสารซีดี ไลฟ์

นิตยสารซีดี ไลฟ์ เป็นนิตยสารออกใหม่มีอายุเพียงแคปีเศษ จึงต้องสร้างเอกลักษณ์ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ซื้อ ซึ่งผู้ซื้อที่ไม่ได้ติดตามมาตั้งแต่เล่มแรกๆ จะไม่ทราบเลยว่า ภายในเล่มมีเนื้อหาเกี่ยวกับอะไรบ้าง จึงต้องใช้รูปลักษณะภายนอก เช่น ภาพหน้าปก การจัดรูปเล่มและการวางรูปลักษณะภายใน เช่น การจัดภาพประกอบ การวางคอลัมน์ต่างๆ ให้ดูน่าสนใจ เพื่อให้ผู้ซื้อตัดสินใจลองอ่านดู เพราะฉะนั้น รูปลักษณะของนิตยสารซีดี ไลฟ์ จึงค่อนข้างมีความสำคัญต่อการเลือกซื้อของผู้อ่าน

นิตยสารซีดี ไลฟ์ มีขนาดประมาณ 8.25" x 11.50" เท่านิตยสารดิฉัน กระดาษที่ใช้พิมพ์เป็นกระดาษอาร์ตทั้งเล่ม ทั้งหน้าสีและหน้าขาวดำ รูปเล่มประณีตสวยงามและดูทันสมัยสมกับนิตยสารสำหรับสังคมเมือง มีความหนาประมาณ 200 หน้า ราคา 70 บาท

รูปลักษณะตั้งแต่หน้าปก จะมีลักษณะที่แตกต่างจากนิตยสารดิฉันและนิตยสารขวัญเรือน คือ ไม่ได้ใช้ภาพแฟชั่นเป็นแบบหน้าปก แต่หน้าปกในแต่ละฉบับเป็นภาพที่นำเสนอถึงเรื่องน่าสนใจที่สุดประจำฉบับนั้นๆ เช่น ฉบับที่ 1 เป็นรูปนางแบบมีชื่อเสียงเปลือยท่อนบน เพื่อบอกให้ทราบว่า เรื่องน่าสนใจประจำฉบับที่ 1 คือเรื่องฉาวโฉ่ในวงการนางแบบหรือปกฉบับที่ 11 เป็นรูปเด็กที่มีใบหน้าโสภริสุทธ์ ซึ่งแสดงถึงเรื่องเด่นที่เสนอในฉบับนั้น คือชีวิตของเด็กหลากหลายรูปแบบในสังคมเมือง เป็นต้น



เพราะฉะนั้น ภาพหน้าปกของซีดี โลพี จะไม่ได้เป็นการแสดงแบบเสื้อโดยนางแบบหรือดาราดัง ซึ่งเป็นการนำเสนอที่น่าสนใจตามแนวทางของนิตยสารซีดี โลพี

ส่วนการแสดงแบบเสื้อในนิตยสารซีดี โลพี ไม่ค่อยโดดเด่นเท่าไร ทั้งแบบของเสื้อผ้า ที่ส่วนใหญ่เป็นชุดลำลอง ชุดทำงาน หรือชุดกลางวัน โดยดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียงระดับปานกลางขึ้นไป นางแบบที่แสดงแบบไม่จำกัดแค่นางแบบมีชื่อเสียงเท่านั้น ยังมีนางแบบอีกหลายคนที่ไม่ค่อยคุ้นหน้าคุ้นตมาแสดงแบบอีกด้วย โดยรวมๆ แล้ว การถ่ายภาพแฟชั่นในซีดี โลพี ไม่ค่อยมีจุดเด่นเท่าไรนัก

เนื้อหาในคอลัมน์ประจำฉบับจะคล้ายๆ กับนิตยสารผู้หญิงทั่วๆ ไป ที่มีทั้งเรื่องราวเกี่ยวกับความงาม ข่าว เรื่องสั้น แต่ที่โดดเด่นมากในซีดี โลพี คือการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับปัญหาในสังคมเมือง ซึ่งนำเสนอหลากหลายรูปแบบ ตั้งแต่การสัมภาษณ์ บทความเฉพาะเรื่อง เป็นต้น

ภาพประกอบเป็นทั้งภาพวาดและภาพถ่าย ที่สามารถสื่อความหมายคร่าวๆ ของเนื้อหาได้ ภาพประกอบบางคอลัมน์ใช้เทคนิคการถ่ายภาพ เพื่อให้ภาพนั้นดูแปลก ลึกลับ สอดคล้องกับเนื้อเรื่อง บางคอลัมน์นำภาพหลายภาพมาปะต่อกันเป็นภาพเดียวกัน ที่สามารถสื่อความหมายได้เช่นกัน นอกจากนี้ คอลัมน์ส่วนใหญ่จะพิมพ์ไว้ที่มุมบนซ้ายของหน้านั้นๆ เพื่อให้สะดวกต่อการพลิกหาคอลัมน์ที่ต้องการอ่าน

หน้าโฆษณาไม่ค่อยข้าน้อย เพียง 9% เท่านั้น สินค้ามีหลากหลายรูปแบบ เช่น ผลิตภัณฑ์ความงาม เครื่องไฟฟ้า โฆษณาท่องเที่ยว โฆษณาอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

### 3. ปริมาณของเนื้อหาแต่ละประเภท

ลักษณะของเนื้อหา เกี่ยวกับค่านิยมและทัศนคติทางเพศ สามารถจัดแบ่งออกเป็นกลุ่มๆ ได้ดังนี้

3.1 เนื้อหาเกี่ยวกับแม่บ้านการเรือน มีเนื้อหา 0%

3.2 เนื้อหาเกี่ยวกับแม่และครอบครัว มีเนื้อหาประมาณ 0%

3.3 เนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทของผู้หญิงสมัยใหม่ มีเนื้อหาประมาณ 42%

ได้แก่ คอลัมน์ทางเธอ ลับสมองประลองงาน แปลงโฉม สก๊อป นินทาอบกรุง สัมภาษณ์ประจำฉบับ

3.4 เนื้อหาเกี่ยวกับความงามและแฟชั่น มีเนื้อหาประมาณ 11% ได้แก่ คอลัมน์ชิตตี้โฟกัส แฟชั่นประจำฉบับ

3.5 เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพและเพศศึกษา มีเนื้อหาประมาณ 5% ได้แก่ คอลัมน์ก้าวทันโรค

3.6 เนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาสังคม มีเนื้อหาประมาณ 36% ได้แก่ คอลัมน์ลับเฉพาะ ใต้กลม (บางฉบับ) สก๊อป (บางฉบับ) สัมภาษณ์ประจำฉบับ (บางฉบับ)

3.7 เนื้อหาเกี่ยวกับความบันเทิง มีเนื้อหาประมาณ 6% ได้แก่ คอลัมน์เรื่องสั้น

#### 4. แนวทางในการจัดทำนิตยสารชิตตี้ ไลฟ์

แนวทางในการจัดทำนิตยสารชิตตี้ ไลฟ์ คือ ต้องการสื่อเรื่องราวเกี่ยวกับชีวิตในสังคมเมือง เพื่อมีส่วนในการสร้างสรรค์สังคมให้พัฒนาในทางที่ดีขึ้น

กลุ่มผู้อ่านที่นิตยสารชิตตี้ ไลฟ์ ต้องการสื่อถึง ส่วนใหญ่มีการศึกษาและมีความเป็นผู้ใหญ่พอสมควร เพื่อที่จะเข้าใจสภาพของสังคมเมืองที่น่าเสนอได้ดี ส่วนใหญ่แล้วจะเป็นคนทำงานอายุระหว่าง 25-38 ปี ถึงแม้ว่าเป็นนิตยสารผู้หญิงก็ตาม แต่ลักษณะเนื้อหาที่เกี่ยวกับสังคมในเมือง รวมถึงให้ความรู้ประสบการณ์ของผู้ที่อาศัยในเมือง ทำให้มีกลุ่มผู้ชายสนใจอ่านพอสมควร

— สำหรับทัศนคติต่อการนำเสนอเรื่องเพศในชิตตี้ ไลฟ์ นั้น จากการศึกษา นิตยสารในเบื้องต้น พบว่า นิตยสารชิตตี้ ไลฟ์ มีการนำเสนอเนื้อหาทางเพศค่อนข้างมากกว่านิตยสารที่ทำการศึกษาในเล่มอื่นๆ ในประเด็นนี้คุณศิริวรรณ เต็มผาติ บรรณาธิการนิตยสารได้ชี้แจงว่า สาเหตุในการนำเสนอเรื่องเพศเป็นเพราะว่า ปัจจุบันนี้ สภาพแวดล้อมต่างๆ มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้น โดยการรับวัฒนธรรมการดำเนินชีวิตของชาวตะวันตกเข้ามาในสังคม ซึ่งมีผลให้ค่านิยมทางเพศในสังคมไทยเริ่มเปลี่ยนแปลงไป จะเห็นได้ว่า การอยู่กินก่อนแต่งงานในสังคมไทยมีมากขึ้น หรือพบเห็นพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศมากกว่าอดีต ซึ่งพฤติกรรมทางเพศที่เปลี่ยนแปลงไปนั้น เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจริงในสังคมไทย และในบางครั้ง คนในสังคมไทยได้เปลี่ยนแปลงตามค่านิยมเหล่านี้ โดยที่ไม่ได้พิจารณาว่าเป็นสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสมกับตนเองหรือไม่ ฉะนั้น ชิตตี้ ไลฟ์ จึงมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอเรื่องเพศ เพื่อเสริมสร้างความ

เข้าใจในเรื่องเพศให้กับคนในสังคม ซึ่งแตกต่างจากนิตยสารผู้หญิงปัจจุบันหลายๆ เล่ม ที่เสนอเนื้อหาทางเพศอย่างโจ่งแจ้ง บางรายถึงกับบอณาจารย์ แต่ชิตี ไลฟ์ ต้องการบอกถึง "สาเหตุ" ของการเกิดพฤติกรรมทางเพศนี้ ให้เข้าใจว่า เกิดขึ้นจากอะไร มิใช่เป็นการใช้เรื่องเพศเพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับนิตยสาร จะสังเกตได้จากเนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องเพศในชิตี ไลฟ์ ว่า มีการอธิบายสาเหตุของเรื่องเพศ พร้อมกับการตีความอธิบายให้เข้าใจถึงพฤติกรรมทางเพศนั้นให้เข้าใจ และพฤติกรรมทางเพศที่ถูกหยิบยกขึ้นมาเสนอ มักจะเป็นปัญหาทางเพศที่เกิดขึ้นในสังคมไทยด้วย