



แหล่งข้อมูล

1. นิตยสารผู้หญิง เพื่อศึกษาถึงเนื้อหาของสารที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมและทัศนคติทางเพศจึงเลือกศึกษาเฉพาะนิตยสารผู้หญิง ประเภทที่นำเสนอเนื้อหาหลากหลายและไม่มีการเจาะจงการนำเสนอเนื้อหาเพียงประเด็นเดียว ตามที่ได้นิยามและแบ่งประเภทของนิตยสารไว้ในบทที่ 1 โดยแบ่งการศึกษา นิตยสารออกเป็น 3 กลุ่ม

- นิตยสารผู้หญิงประเภทแม่บ้าน
- นิตยสารผู้หญิงประเภทผู้หญิงทำงาน
- นิตยสารผู้หญิงประเภทผู้หญิงทันสมัยและเป็นตัวของตัวเอง

2. แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ นอกจากจะศึกษาถึงเนื้อหาของสารแล้ว ยังต้องอาศัยข้อมูลบางส่วนจากการสัมภาษณ์อีกด้วย โดยศึกษาถึงผู้ส่งสารหรือบรรณาธิการของนิตยสารที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อศึกษาถึงนโยบายและแนวคิดในการจัดทำนิตยสาร โดยเฉพาะแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอเนื้อหาทางเพศ

3. แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร ซึ่งรวบรวมจากงานเขียน งานวิจัย บทความที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาค่านิยมและทัศนคติทางเพศของสตรี

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ

1. นิตยสารผู้หญิง เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษาในเรื่องของการนำเสนอในเรื่องของค่านิยมและทัศนคติทางเพศในนิตยสารผู้หญิง จึงต้องเลือกศึกษาที่ตัวสาร

(message) คือ นิตยสารผู้หญิง ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น โดยเลือกนิตยสารที่เป็นตัวแทนของนิตยสารผู้หญิงแต่ละประเภทมาอย่างละ 1 เล่ม ๆ ละ 12 ฉบับ ดังนี้

- นิตยสารผู้หญิงประเภทแม่บ้าน เลือกศึกษานิตยสารขวัญเรือน
- นิตยสารผู้หญิงประเภทผู้หญิงทำงาน เลือกศึกษานิตยสารดิฉัน
- นิตยสารผู้หญิงประเภทผู้หญิงทันสมัย และเป็นตัวของตัวเอง เลือก

ศึกษานิตยสารซีดี ไลฟ์

2. บรรณาธิการของนิตยสารแต่ละเล่ม เป็นการศึกษาแนวคิดและนโยบายเกี่ยวกับการนำเสนอเนื้อหาทางด้านเพศของนิตยสารแต่ละเล่มที่ได้เลือกมาเป็นตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. Content Analysis เป็นวิธีการสำหรับศึกษานิตยสารทั้ง 3 ประเภทที่กำหนด โดยเลือกศึกษาเนื้อหา ภายในนิตยสารที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมและทัศนคติทางเพศของนิตยสารแต่ละประเภท แล้วนำมาแสดงลักษณะเฉพาะในการนำเสนอเนื้อหาทางเพศของนิตยสารประเภทนั้น ๆ โดยมีวิธีการคือ จัดทำเป็นตารางเพื่อบันทึกข้อมูลที่นำเสนอเนื้อหาทางเพศของนิตยสารแต่ละประเภท

2. การสัมภาษณ์ เป็นวิธีการสำหรับศึกษาแนวคิดในการนำเสนอเนื้อหาทางด้านเพศของผู้ส่งสาร ซึ่งได้แก่ บรรณาธิการของนิตยสารแต่ละฉบับ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบ Depth Interview

ขั้นตอนการวิจัย

การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติทางเพศจากเนื้อหาในนิตยสารทั้ง 36 ฉบับ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้คือ



ขั้นที่ 1 การวิเคราะห์ประเภทของเนื้อหาในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติ

ทางเพศ

1.1 การวิเคราะห์เนื้อหาเพื่อแบ่ง "ประเภทของเนื้อหาในการนำเสนอ" เกี่ยวกับค่านิยมและทัศนคติ ออกเป็น 7 ประเภท

1.1.1 แม่บ้านการเรือน ได้แก่ เนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับงานบ้านงานเรือน การฝีมือ การจัดดอกไม้ ทำอาหาร ตัดเสื้อ ประดิษฐ์ของใช้ในบ้าน

1.1.2 แม่และครอบครัว ได้แก่ เนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับการเลี้ยงดูลูก การตั้งครรภ ความสัมพันธ์ระหว่างพ่อ แม่ ลูก

1.1.3 บทบาทของผู้หญิงยุคใหม่ ได้แก่ เนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับวิถีการดำเนินชีวิตของผู้หญิงปัจจุบัน การทำงานนอกบ้าน การแสดงสิทธิสตรี การแสดงบทบาทของผู้หญิงในสังคม

1.1.4 ความงามและแฟชั่น ได้แก่ เนื้อหาที่นำเสนอเกี่ยวกับเรื่องสวย ๆ งาม ๆ ของผู้หญิง การแสดงแบบเสื้อ การแต่งกาย การดูแลรักษาความงามในเรือนร่าง

1.1.5 เพศศึกษาและสุขภาพ ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ในเรื่องเพศ และการดูแลรักษาสุขภาพร่างกาย

1.1.6 ปัญหาสังคม ได้แก่ เนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาทางสังคมต่าง ๆ เช่น ปัญหาการทำแท้ง ปัญหาโสเภณี เป็นต้น

1.1.7 บันเทิง ได้แก่ เนื้อหาให้ความบันเทิงแก่ผู้อ่าน เช่น นวนิยาย บทกวี เป็นต้น

1.2 การสร้างเครื่องมือสำหรับการบันทึกปริมาณเนื้อหาในข้อ 1.1

1.2.1 หาค่าเฉลี่ยของปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติที่เสนอในนิตยสารแต่ละชื่อเรื่อง ด้วยสูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{N}$$

\bar{x} = ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าของเนื้อหาแต่ละประเภท (7 ประเภท)

$\sum x$ = ผลรวมของจำนวนหน้าของเนื้อหาแต่ละประเภทในนิตยสารแต่ละชื่อเรื่อง

N = จำนวนฉบับของนิตยสารแต่ละชื่อเรื่อง

1.2.2 นำเสนอค่าเฉลี่ยจากข้อ 1.2.1 ลงในตาราง (ดูในภาคผนวก ก) เพื่อแสดงปริมาณเนื้อหาในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติในนิตยสารแต่ละชื่อเรื่อง

ขั้นที่ 2 การวิเคราะห์กลุ่มประเภทของค่านิยมและทัศนคติทางเพศ

2.1 การวิเคราะห์เนื้อหา จัดกลุ่มประเภทของค่านิยมและทัศนคติทางเพศ ออกเป็น 5 กลุ่ม โดยแต่ละกลุ่มสามารถแบ่งออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ดังต่อไปนี้

2.1.1 ค่านิยมและทัศนคติต่อชีวิตสมรส

2.1.1.1 ทัศนคติในทางบวกต่อการครองเรือน หมายถึง การครองเรือนหรือการแต่งงานอย่างมีความสุขระหว่างคู่สมรส การมีครอบครัวที่มีความสุข

2.1.1.2 ทัศนคติในทางลบต่อการครองเรือน หมายถึง ความทุกข์หรือปัญหาในการครองเรือน เช่น สามีนอกใจ มีปัญหาทางเพศสัมพันธ์ การแต่งงานที่ไม่ประสบความสำเร็จ

2.1.1.3 ทัศนคติในทางบวกต่อการแต่งงานหลายครั้ง หมายถึง ความพอใจในการแต่งงานในครั้งที่ 2 เป็นต้นไป การประสบความสำเร็จในการแต่งงานใหม่

2.1.1.4 ทัศนคติในทางลบต่อการแต่งงานหลายครั้ง หมายถึง การไม่ประสบความสำเร็จในการแต่งงานใหม่ ผลเสียต่อผู้ที่แต่งงานหลายครั้ง

2.1.1.5 ทัศนคติในทางบวกต่อการแต่งงานด้วยผลประโยชน์ หมายถึง ความพอใจหรือการเห็นด้วยต่อการแต่งงานด้วยเหตุผลอื่น ๆ ที่ไม่ได้มาจากความรัก แต่แต่งงานด้วยหวังผลประโยชน์ เช่น ผลประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจ

2.1.1.6 ทัศนคติในทางลบต่อการแต่งงานด้วยผลประโยชน์ หมายถึง การไม่เห็นด้วยต่อการแต่งงานที่หวังผลประโยชน์อื่น และไม่ได้แต่งงานด้วยความรัก

2.1.1.7 ทัศนคติในทางบวกต่อการเป็นเมียน้อย หมายถึง สุขความพึงพอใจจากการได้เป็นเมียน้อย การประสบความสำเร็จในการแย่งสามีผู้อื่นมาเป็นของตนเอง

2.1.1.8 ทัศนคติในทางลบต่อการเป็นเมียน้อย หมายถึง ความทุกข์จากการเป็นเมียน้อย ความล้มเหลวในชีวิตจากการเป็นเมียน้อย

2.1.1.9 ทัศนคติในทางบวกต่อการเป็นโสด หมายถึง ความพึงพอใจและมีความสุขจากการไม่แต่งงาน

2.1.1.10 ทักษะคติในทางลบต่อการเป็นโสด หมายถึง ความทุกข์ ความไม่พอใจจากการไม่ได้แต่งงาน

2.1.1.11 ทักษะคติในทางบวกต่อการหย่าร้าง หมายถึง ความพอใจในการหย่าร้าง การมีชีวิตที่ดีกว่าหลังจากหย่าร้าง การสนับสนุนการหย่าร้าง

2.1.1.12 ทักษะคติในทางลบต่อการหย่าร้าง หมายถึง การไม่เห็นด้วยต่อการหย่าร้าง การไม่ประสบความสำเร็จในชีวิตหลังตัดสินใจหย่าร้าง

2.1.2 ค่านิยมและทัศนคติต่อบทบาทสตรี

2.1.2.1 ทักษะคติในทางบวกต่อการเป็นแม่ หมายถึง การแสดงบทบาทการเป็นแม่ ความพึงพอใจต่อการเป็นแม่ ความพอใจและความภูมิใจในการเป็นแม่

2.1.2.2 ทักษะคติในทางลบต่อการเป็นแม่ หมายถึง การไม่ได้แสดงบทบาทการเป็นแม่ของผู้หญิงที่เป็นแม่ หรือละเลยบทบาทการเป็นแม่ การไม่พอใจต่อการเป็นแม่

2.1.2.3 ทักษะคติในทางบวกต่อการเป็นแม่บ้าน หมายถึง การแสดงบทบาทการเป็นแม่บ้าน การเห็นด้วยต่อบทบาทแม่บ้านของผู้หญิง

2.1.2.4 ทักษะคติในทางลบต่อการเป็นแม่บ้าน หมายถึง การไม่เห็นด้วยต่อบทบาทการเป็นแม่บ้านของผู้หญิง

2.1.2.5 ทักษะคติในทางบวกต่อการทำงานนอกร้าน หมายถึง การสนับสนุนการเป็นผู้หญิงทำงานนอกร้าน การแสดงบทบาทของผู้หญิงทำงานนอกร้าน

2.1.2.6 ทักษะคติในทางลบต่อการทำงานนอกร้าน หมายถึง การไม่สนับสนุนต่อบทบาทการเป็นผู้หญิงทำงานนอกร้าน

2.1.3 ค่านิยมและทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์

2.1.3.1 ทักษะคติในทางบวกต่อพรหมจรรย์ หมายถึง การเห็นด้วยหรือการสนับสนุนต่อการรักษาพรหมจรรย์ของผู้หญิง ความคิดเห็นที่ว่าผู้หญิงควรรักษาพรหมจรรย์จนถึงวันแต่งงาน

2.1.3.2 ทักษะคติในทางลบต่อพรหมจรรย์ หมายถึง การไม่เห็นด้วยต่อการรักษาพรหมจรรย์จนถึงวันแต่งงาน

2.1.3.3 ทักษะคติในทางบวกต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ หมายถึง การไม่ต่อต้าน หรือการสนับสนุนพฤติกรรมที่แสดงถึงการเบี่ยงเบนทางเพศ ได้แก่ เกย์และเลสเบียน

2.1.3.4 ทักษะคติในทางลบต่อพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ หมายถึง การต่อต้านหรือไม่เห็นด้วยต่อผู้ที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนทางเพศ ได้แก่ เกย์และเลสเบียน

2.1.3.5 ทักษะคติในทางบวกต่อพฤติกรรมสำส่อนทางเพศ หมายถึง การเห็นด้วยต่อการมีคู่นอนมากกว่า 1 คน หรือมีคู่นอนเกินกว่าสามีภรรยาหรือคู่รักของตน การไม่แสดงผลเสียของการมีพฤติกรรมสำส่อนทางเพศ

2.1.3.6 ทักษะคติในทางลบต่อพฤติกรรมสำส่อนทางเพศ หมายถึง การแสดงการต่อต้านของการมีเพศสัมพันธ์กับคนอื่นที่ไม่ใช่คู่นอนของตน หรือมีเพศสัมพันธ์กับคู่นอนมากกว่า 1 คน การแสดงผลเสียของการสำส่อนทางเพศ

2.1.3.7 ทักษะคติในทางบวกต่อกามวิปริต หมายถึง การไม่ต่อต้านพฤติกรรมที่สื่อถึงการเป็นกามวิปริต เช่น เพศสัมพันธ์ระหว่างพี่น้อง หรือแอบดูผู้อื่นร่วมรักกัน

2.1.3.8 ทักษะคติในทางลบต่อกามวิปริต หมายถึง การต่อต้านพฤติกรรมที่สื่อถึงการเป็นกามวิปริต

2.1.3.9 ทักษะคติในทางบวกต่อการเปิดเผยเรื่องเพศ หมายถึง ประโยชน์หรือผลดีต่อการเปิดเผยพฤติกรรมทางเพศสู่สาธารณะ เช่น การเปิดเผยเรื่องเพศเอประโยชน์ทางการแพทย์หรือการครองเรือน

2.1.3.10 ทักษะคติในทางลบต่อการเปิดเผยเรื่องเพศ หมายถึง การไม่เห็นด้วยต่อการเปิดเผยเรื่องเพศในที่สาธารณะ

2.1.3.11 ทักษะคติในทางบวกต่อการเปิดเผยเรื่อร่าง หมายถึง การเห็นด้วยหรือการไม่ต่อต้านพฤติกรรมเปิดเผยเรื่อร่างสู่สาธารณะ การแสดงภาพเปลือย

2.1.3.12 ทักษะคติในทางลบต่อการเปิดเผยเรื่อร่าง หมายถึง การไม่เห็นด้วยหรือต่อต้านการเปิดเผยเรื่อร่างสู่สาธารณะ หรือไม่เห็นด้วยต่อการแสดงภาพเปลือย

2.1.3.13 ทักษะคติในทางบวกต่อการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน หมายถึง การเห็นด้วยหรือไม่ต่อต้านการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงานหรือไม่ต่อต้านการอยู่กินก่อนแต่งงาน

2.1.3.14 ทักษะคติในทางลบต่อการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน หมายถึง การต่อต้านหรือไม่เห็นด้วยต่อการมีเพศสัมพันธ์ก่อนแต่งงาน หรืออยู่กินก่อนแต่งงาน

2.1.4 ค่านิยมและทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้หญิง

2.1.4.1 พฤติกรรมในทางบวกของผู้หญิง ได้แก่ การแสดงพฤติกรรมที่น่าชื่นชมของผู้หญิง ได้แก่ ความเข้มแข็ง ความอ่อนโยน ความเสียสละและความอดทน

2.1.4.2 พฤติกรรมในทางลบของผู้หญิง ได้แก่ การแสดงพฤติกรรมที่ไม่น่าชื่นชมของผู้หญิง ได้แก่ ความอิจฉาริษยา ความฟุ่มเฟือยฟุ้งเฟ้อ ความอ่อนแอ ความอ่อนไหวง่าย และความเจ้าอารมณ์

2.1.4.3 ทักษะคติในทางบวกต่อการรักษวยรักงาม ได้แก่ การแสดงพฤติกรรมรักษวยรักงามของผู้หญิง เช่น การแสดงแบบเสีย การแต่งกาย การดูแลรักษาความงามของเรือนร่าง

2.1.4.4 ทักษะคติในทางลบต่อการรักษวยรักงาม หมายถึง การแสดงให้เห็นถึงการรักษวยรักงามมากเกินไป การกังวลต่อความงามจนเกินไป การให้ความสำคัญต่อความงามมากกว่าเรื่องอื่น ๆ

2.1.5 ค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหาโสเภณี

2.1.5.1 ทักษะคติในทางบวกต่อปัญหาโสเภณี หมายถึง ความพึงพอใจต่อการขายบริการทางเพศของผู้หญิงและผู้ชาย การได้ประโยชน์ต่อการขายบริการทางเพศ การไม่เห็นถึงผลเสียของการเป็นโสเภณี

2.1.5.2 ทักษะคติในทางลบต่อปัญหาโสเภณี หมายถึง ผลเสียของการเป็นโสเภณีในแง่ปัญหาสังคม ความเดือดร้อนและความทุกข์จากการเป็นโสเภณี

2.1.5.3 ทักษะคติในทางบวกต่อการทำแท้ง หมายถึง การไม่ต่อต้านการทำแท้ง การเลือกตัดสินใจทำแท้งและไม่ได้รับผลเสียจากการกระทำ

2.1.5.4 ทักษะคติในทางลบต่อการทำแท้ง หมายถึง การต่อต้านการไม่เห็นด้วยต่อการทำแท้ง การเลือกตัดสินใจทำแท้งแล้วได้รับผลเสียจากการทำแท้งทั้งทางร่างกายและจิตใจ

2.1.5.5 ทักษะคติในทางบวกต่อการประกวดความงาม หมายถึง การเห็นด้วย การสนับสนุน หรือการได้รับประโยชน์จากการประกวดความงามทุกประเภท เช่น การประกวดนางงาม การเป็นฟรีเซ็นเตอร์ การเป็นนางแบบ

2.1.5.6 ทักษะคติในทางลบต่อการประกวดความงาม หมายถึง การไม่เห็นด้วยต่อการประกวดความงาม การแสดงผลเสียของการประกวดความงามทุกประเภท

2.1.5.7 ทักษะคติในทางบวกต่อการชมชื่น หมายถึง การแสดงให้เห็นว่า การชมชื่นเป็นความผิดพลาดของผู้หญิง ถึงแม้จะได้รับความเสียหายก็ตาม

2.1.5.8 ทักษะคติในทางลบต่อการชมชื่น หมายถึง การต่อต้านความคิดเห็นว่า การชมชื่นเป็นความผิดพลาดของผู้หญิง การแสดงให้เห็นถึงผลเสียของการถูกชมชื่น

2.1.5.9 ทักษะคติในทางบวกต่อความเสมอภาคทางเพศ หมายถึง การแสดงออกถึงความเท่าเทียมกันระหว่างเพศชายหญิง การเรียกร่องสิทธิสตรี

2.1.5.10 ทักษะคติในทางลบต่อความเสมอภาคทางเพศ หมายถึง การแสดงออกถึงความไม่เท่าเทียมกันทางเพศ การยกย่องให้ผู้ชายมีสิทธิในสังคมเหนือผู้หญิง การยอมเป็นข้างต่ำหลัง การแสดงออกถึงการละเลยต่อสิทธิสตรี

2.2 แจกแจงความถี่ในการแสดงเนื้อหาค่านิยมและทัศนคติทั้ง 5 หัวข้อ ด้วยการนับความถี่ในการแสดงเนื้อหาค่านิยมและทัศนคติทางเพศ โดยมี unit of analysis คือ 1 คอลัมน์ที่มีเนื้อหาค่านิยมและทัศนคติทางเพศให้นับเป็น 1 unit

ข้อตกลงเบื้องต้น

2.2.1 ใน 1 คอลัมน์ที่ปรากฏค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่เหมือนกัน เกินกว่า 1 ครั้ง สามารถนับความถี่ได้มากกว่า 1 ครั้ง (เฉพาะในกรณีที่เนื้อหาแตกต่างกัน แต่แสดงค่านิยมและทัศนคติทางเพศในประเภทเดียวกัน)

2.2.2 ใน 1 คอลัมน์ที่ปรากฏค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่แตกต่างกันและมีมากกว่า 1 ครั้ง สามารถนับความถี่ได้มากกว่า 1 ครั้ง

2.3 บันทึกความถี่ของค่านิยมและทัศนคติแต่ละประเภทลงในตาราง ซึ่งเป็นตารางบันทึกความถี่ของค่านิยมและทัศนคติทางเพศ ที่มีการนำเสนอในเนื้อหาทั้ง 7 ประเภทตามที่ปรากฏในข้อที่ 1.1 (ดูในภาคผนวก ก)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาในเชิงวิเคราะห์เนื้อหาเป็นสิ่งสำคัญ การสำรวจความคิดเห็นของผู้ส่งสารด้วยวิธีสัมภาษณ์ เป็นส่วนประกอบ จากการศึกษาที่กำหนดวัตถุประสงค์ไว้เบื้องต้น 3 ข้อ เพื่อให้การดำเนินการวิจัยเกิดผลตามที่ต้องการ จึงได้แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น

1. ศึกษาความถี่ของค่านิยมและทัศนคติทางเพศในนิตยสารผู้หญิงทั้ง 2 ชื่อ เรื่อง เพื่อวิเคราะห์ความบ่อยครั้งในการเสนอค่านิยมและทัศนคติทางเพศในนิตยสารนั้น ๆ

2. วิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิงแต่ละชื่อเรื่อง โดยใช้วิธี content analysis เพื่อศึกษาว่า นิตยสารแต่ละชื่อเรื่อง มีการแสดงค่านิยมและทัศนคติทางเพศในแต่ละประเภทอย่างไรบ้าง โดยศึกษาข้อมูลจากเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมและทัศนคติทางเพศในคอลัมน์ต่าง ๆ ของนิตยสาร จากความถี่ของค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ได้จากการเก็บข้อมูล และจากการสัมภาษณ์ผู้จัดทำหรือวิทยานิพนธ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับผู้จัดทำนิตยสารแต่ละชื่อเรื่อง เพื่อใช้วิเคราะห์หาเอกลักษณ์ของนิตยสารแต่ละชื่อเรื่อง