

ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง



นางสาวจิตราพร ธรรมสารสุนทร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2538

ISBN 974-631-844-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

II 1620 4475

SEX VALUES AND SEX ATTITUDES IN WOMEN MAGAZINE

Miss Jitraporn Thammasarnsoonthon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1995

ISBN 974-631-844-6

วิทยานิพนธ์                    คำนิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง  
โดย                                นางสาวจิตราพร ธรรมสารสุนทร  
ภาควิชา                            การสื่อสารมวลชน  
อาจารย์ที่ปรึกษา               รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช



บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต

.....คนบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร. สันติ ฤงสูวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา แก้วเทพ)

.....อาจารย์ที่ปรึกษา  
(รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์ วิภา อุตมฉันท)

พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

จิตรพร ธรรมสารสุนทร : ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารผู้หญิง

(SEX VALUES AND SEX ATTITUDES IN WOMEN MAGAZINE) อ.ที่ปรึกษา

รศ. อวยพร พานิช, 120 หน้า. ISBN 974-631-844-6



การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ที่จะศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับค่านิยมและทัศนคติทางเพศในนิตยสารผู้หญิง ว่ามีการแสดงค่านิยมและทัศนคติทางเพศอย่างไร และมีความบ่อยครั้งเท่าใดในการนำเสนอเนื้อหาของค่านิยมและทัศนคติแต่ละประเภท รวมถึงการวิเคราะห์ความสอดคล้อง ระหว่างเนื้อหาที่แสดงค่านิยมและทัศนคติทางเพศในนิตยสารแต่ละชื่อ เรื่องกับแนวทางในการจัดทำของผู้จัดทำ นิตยสารผู้หญิงที่นำมาวิจัย มีจำนวน 3 ชื่อเรื่อง ได้แก่ นิตยสารขวัญเรือน คิฉัน ชีต ไลฟ์ โดยเลือกตัวอย่างของนิตยสารทั้ง 3 ชื่อเรื่องมาอย่างละ 12 ตัวอย่างที่ตีพิมพ์ในปี 2537 รวมทั้งสิ้น 36 ตัวอย่าง

ผลการวิจัยพบว่า ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารขวัญเรือนที่มีค่าความถี่ของเนื้อหามากที่สุด ได้แก่ ค่านิยมและทัศนคติต่อบทบาทสตรี มีค่าร้อยละ 40 อันดับที่ 2 ค่านิยมและทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้หญิง มีค่าร้อยละ 23 อันดับที่ 3 ค่านิยมและทัศนคติต่อชีวิตสมรส มีค่าร้อยละ 16 อันดับที่ 4 ค่านิยมและทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์ มีค่าร้อยละ 13 และอันดับที่ 5 ค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหาสตรี มีค่าร้อยละ 8

ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารคิฉัน ที่มีค่าความถี่ของเนื้อหามากที่สุด ได้แก่ ค่านิยมและทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้หญิง มีค่าร้อยละ 30 อันดับที่ 2 ค่านิยมและทัศนคติต่อบทบาทสตรี มีค่าร้อยละ 26 อันดับที่ 3 ค่านิยมและทัศนคติต่อชีวิตสมรส มีค่าร้อยละ 19 อันดับที่ 4 ค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหาสตรี มีค่าร้อยละ 16 และอันดับที่ 5 ค่านิยมและทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์ มีค่าร้อยละ 9

ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารชีต ไลฟ์ ที่มีค่าความถี่ของเนื้อหามากที่สุด ได้แก่ ค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหาสตรี มีค่าร้อยละ 26 อันดับที่ 2 ค่านิยมและทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์ มีค่าร้อยละ 24 อันดับที่ 3 ค่านิยมและทัศนคติต่อบทบาทสตรี มีค่าร้อยละ 23 อันดับที่ 4 ค่านิยมและทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้หญิง มีค่าร้อยละ 17 และอันดับที่ 5 ค่านิยมและทัศนคติต่อชีวิตสมรส มีค่าร้อยละ 10

ภาควิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
สาขาวิชา ..... การสื่อสารมวลชน .....  
ปีการศึกษา ..... 2537 .....

ลายมือชื่อนิสิต ..... อวยพร ธรรมสารสุนทร .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... อ. พานิช .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม .....



## C650507 : MAJOR MASS COMMUNICATION  
 KEY WORD: SEX VALUES / SEX ATTITUDES / WOMEN MAGAZINE

JITRAPORN THAMMASARNSOONTHON : SEX VALUES AND SEX ATTITUDES IN  
 WOMEN MAGAZINE. THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. UAYPORN PANICH. 120 pp.  
 ISBN 974-631-844-6

The objectives of this research are mainly to study sex values and sex attitudes which differently present in women magazine. It is also to focus on how often the subject has been variously publicized and to what extent that the topic, once mentioned, harmonize with the magazines editors' policy of presenting sexual issues. The research shall cover 12 issues of each women magazine namely Kwan-Reon, Dichan and City Life published in 1994, which cover total 36 issues.

The results are as follows; Frequencies of sex values and attitudes published in Kwan-Reon are statistically shown that values and attitudes towards women's roles in society rank the highest at 40 percent. The second come values and attitudes towards women's behaviors at 23 percent. Values and attitudes towards marriage are 16 percent whereas that of sexual relationship are 13 percent. The last one shall be 8 percent of values and attitudes towards women's problems.

Frequencies of sex values and sex attitudes published in Dichan are statistically shown that values and attitudes towards women's behaviors are up to 30 percent. Secondly, values and attitudes towards women's roles are 26 percent while values and attitudes towards marriage cover 19 percent of the topic. Values and attitudes towards women's problems grant 16 percent whereas values and attitudes towards sexual relationship are at least of 9 percent.

Frequencies of sex values and attitudes published in City Life are statistically shown as follows; First, values and attitudes towards women's problem grasp the highest coverage of 26 percent. Values and attitudes towards sexual relationship, at the second place, posses 24 percent. Third, values and attitudes towards women's roles are 23 percent whereas values and attitudes towards women's behavior mark 17 percent. Last, 10 percent shall be values and attitudes towards marriage.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน  
 สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน  
 ปีการศึกษา..... 2537

ลายมือชื่อนิติ.....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



## กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยความกรุณาจาก  
รองศาสตราจารย์ อวยพร พานิช อาจารย์ที่ปรึกษา ที่ได้กรุณาใช้เวลาให้คำแนะนำและ  
ช่วยเหลือในการจัดทำวิทยานิพนธ์จนสำเร็จ พร้อมทั้งรองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา  
แก้วเทพ และรองศาสตราจารย์ วิภา อุดมฉันท์ ที่ให้คำแนะนำอย่างดีในการแก้ไขข้อ  
บกพร่อง ซึ่งข้าพเจ้าขอแสดงความขอบพระคุณอย่างสูงในความกรุณาของท่านทั้งสามไว้ ณ  
ที่นี้

ขอขอบคุณบริษัท ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) จำกัด ที่ให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่  
ในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำห้องสมุดคณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่อำนวยความสะดวกในการจัดยืมหนังสือ และขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ ภาควิชา  
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือด้านธุรการเป็นอย่างดี

และสุดท้ายนี้ ข้าพเจ้าขอแสดงความขอบพระคุณอย่างสูง แก่ บิดา มารดา ที่ให้การ  
สนับสนุนและเป็นกำลังใจแก่ข้าพเจ้าจนสำเร็จการศึกษา

จิตรภาพ ธรรมสารสุนทร



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ญ

### บทที่

1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ .....	11
ขอบเขตการวิจัย .....	11
นิยามศัพท์ .....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	14
2. ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	15
แนวคิดเกี่ยวกับสตรีศึกษา .....	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	18
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	22
แหล่งข้อมูล.....	22
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	22
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	23
ขั้นตอนการวิจัย .....	23
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	30

## สารบัญ (ต่อ)

4. ภาพรวมของนิตยสารขวัญเรือน ดิจัน และซีดี ไลฟ์.....	31
นิตยสารขวัญเรือน.....	31
นิตยสารดิจัน.....	35
นิตยสารซีดี ไลฟ์.....	38
5. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	42
การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารขวัญเรือน.....	49
การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารดิจัน.....	66
การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏในนิตยสารซีดี ไลฟ์.....	81
6. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	94
เอกสารอ้างอิง.....	105
ภาคผนวก.....	107
ประวัติผู้เขียน.....	121



## สารบัญตาราง

ตารางที่ .....	หน้า
1. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏใน นิตยสารขวัญเรือน .....	43
2. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อชีวิตสมรสที่ปรากฏใน นิตยสารขวัญเรือน .....	44
3. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อบทบาทสตรีที่ปรากฏ ในนิตยสารขวัญเรือน.....	45
4. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์ที่ปรากฏ ในนิตยสารขวัญเรือน.....	46
5. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้หญิงที่ ปรากฏในนิตยสารขวัญเรือน.....	47
6. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหาสตรีที่ปรากฏ ในนิตยสารขวัญเรือน .....	48
7. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏใน นิตยสารดิฉัน.....	60
8. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อชีวิตสมรสที่ปรากฏ ในนิตยสารดิฉัน.....	61
9. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อบทบาทสตรีที่ปรากฏ ในนิตยสารดิฉัน.....	62
10. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์ที่ปรากฏ ในนิตยสารดิฉัน.....	63
11. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้หญิงที่ ปรากฏในนิตยสารดิฉัน.....	64

## สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
12. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหาสตรีที่ปรากฏ ในนิตยสารดิฉัน.....	65
13. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติทางเพศที่ปรากฏใน นิตยสารซีดี โลฟ.....	75
14. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อชีวิตสมรสที่ปรากฏใน นิตยสารซีดี โลฟ.....	76
15. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อบทบาทสตรีที่ปรากฏ ในนิตยสารซีดี โลฟ.....	77
16. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อเพศสัมพันธ์ที่ปรากฏ ในนิตยสารซีดี โลฟ.....	78
17. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อพฤติกรรมผู้หญิงที่ ปรากฏในนิตยสารซีดี โลฟ.....	79
18. ตารางแจกแจงความถี่ในการนำเสนอค่านิยมและทัศนคติต่อปัญหาสตรีที่ปรากฏ ในนิตยสารซีดี โลฟ.....	80