

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กมลวรรณ โล่ห์สีวานนท์ . “ความรุนแรงในข่าวโทรทัศน์กับทัศนคติความรุนแรงของนักเรียนระดับมัธยมปลาย” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .

กาญจนา แก้วเทพ , ศิริชัย ศิริกายะ . ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .

ชนิษฐา กิตติตระกูลกาล . “การนำเสนอ การใช้ประโยชน์และทัศนคติเกี่ยวกับการสำรวจสารคดีในหนังสือพิมพ์แนวธุรกิจ” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .

ชนิษฐา เบญจาทิกุล . “ทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ชมต่อรายการสารคดีศึกษาเฉพาะกรณีรายการหนึ่งในร้อย” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2532 .

“โฆษณาภัยร้ายรุ่น” เป้าหมาย 1 , 2527 .

จรัสศรี หาญสมวงศ์ . “ความแตกต่างระหว่างความคิดเห็น ความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้โดยสารที่มีต่อวิทยุบนรถประจำทางทั่วไปขององค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพฯ คลื่นพิเศษ F.M. SCA.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .

ชนิดา พลศรี . “ความคาดหวัง และความพึงพอใจของเยาวชน ที่มีต่อการจัดนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2530 .

ชมภูษ ปฏิมาประกร . “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากร พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร และทำให้ความสำคัญในเรื่องรูปแบบการจูงใจ กับความเข้าใจและความพึงพอใจในโฆษณาส่งเสริมทางวิทยุโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .

ชวรัตน์ เชิดชัย . ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน . พระนคร : บพิธการพิมพ์ , 2527 .

- ชิบ จิตนิยม . “ความต้องการข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของกลุ่มประชาชน ผู้ใช้บริการเคเบิลทีวี : ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกของบริษัทอินเตอร์เนชั่นแนล บรอดคาสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2534 .
- ชูศักดิ์ ร่องสวัสดิ์ . “ความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเนื้อหาของรายการมองต่างมุม กับทัศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ของผู้ชมรายการมองต่างมุมทางสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2537.
- ตรีรัตน์ นิลรัตน์ . “การเปิดรับชมละครโทรทัศน์กับการรับรู้ถึงประโยชน์ในการนำไปใช้เพื่อการ พัฒนาตนเองของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล”. วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- นฤมล มั่งคณิกุล . “ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และประชากร กับความต้องการและความพึงพอใจในข่าวสารการเมืองของประชาชนในเขตอำเภอ ดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .
- น้อยนภา ลินรูปดี . “อิทธิพลของดิสโก้แดนซ์ที่มีต่อเยาวชนวัยรุ่น : ศึกษากรณีนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนสังกัดกองการมัธยม กรมสามัญศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร” . วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตร์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2512 .
- นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . พฤติกรรมของวัยรุ่น ต่อการชมรายการของ Nite Spot Production & Entertainment . คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2524. (อัดสำเนา)
- นิสิตคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย . นิสิตจุฬาฯ ปี 1 กับดิสโก้แดนซ์ . นิสิตนักศึกษา . 1 ( กรกฎาคม 2538 ) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2537 .
- นุชนาฏ งามสมภพ , “การศึกษาความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครต่อ เทปคาสเซ็ทเพลงไทยสากล” . วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2529.

นุชรี ตันตวิจิตร . “การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร” .

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,  
2537 .

บุญชัย รัตนวีระประดิษฐ์ . “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารที่เกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์  
กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะกรณีเยาวชนที่  
เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร(ไทย-ญี่ปุ่น)” .

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,  
2533 .

บุศรินทร์ หนูหนักดี . “ความพึงพอใจของประชาชนในการติดต่อสื่อสารกับพนักงานเทศบาลเมือง  
จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .

เบ็ญจจา จิรภัทรพิมล . Self - Identification & Self - Image ของเยาวชนไทย .

การอบรมระเบียบสังคมของเยาวชนในประเทศไทย , บรรณาธิการ Jacques Amuot .  
กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2516 .

ปรมะ สตะเวทิน . ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ การดูโทรทัศน์และ  
ทัศนคติของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร . กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531 .

พงษ์ชัย ไทยวรรณศรี . วรรณกรรมจากบทเพลงสุนทราภรณ์ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทการศึกษา  
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พิษณุโลก , 2529 .

พจนมาลย์ ลีละยูวะ . “พฤติกรรมการรับข่าวสารของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ชาวเกษตร” . วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532 .

พิมลพรรณ สุทธิวงศ์ . “การรับทราบข่าวสารจากสื่อมวลชน กับการรับทราบข่าวสารการรณรงค์  
จากสื่อมวลชน จิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการใช้น้ำอย่างประหยัดของประชาชน  
ในกรุงเทพมหานคร” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .

พีระ จิรโสภณ . การสื่อสารมวลชนมีผลต่อผู้รับเพียงใด . วารสารนิเทศศาสตร์ 5  
( สิงหาคม 2527 )

พูนพิศ อมาตยกุล . ดนตรีวิจิตร . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : บริษัท รัชศิลป์ จำกัด , 2529 .

- ภัทณิดา พันธุมเสน . “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชน ของนักเรียนโรงเรียนสตรีรัตนบุรี ปีการศึกษา 2535” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- มนต์ชัย นินนานนท์ . อิทธิพลของละครโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2526 .
- มลวิภา ทรงวุฒิสีล . จิตวิทยาเด็กและวัยรุ่น . กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง , 2526 .
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ . การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ ทฤษฎี งานวิจัย และ ข้อเสนอต่อการศึกษานิเทศศาสตร์ . วารสารนิเทศศาสตร์ 6 ( สิงหาคม 2528 ) .
- ราชบัณฑิตยสถาน . พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525 . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์ , 2526 .
- ราตรี ธรรมนิยม . จิตวิทยาพัฒนาการฉบับสมบูรณ์ . เอกสารประกอบการสอนวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา , 2524. (อัดสำเนา)
- วรรณ จุรีรัตน์ศิริกุล . “อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล , 2531.
- วัชรียา อานามวัฒน์ . “พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์และการตอบสนองความต้องการ : ศึกษาเฉพาะรายการธรรมะพระพยอมกับนักเรียนมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร .” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .
- วันชัย ธนะวังน้อย . ดนตรีกับการสื่อสาร . วารสารสื่อสารมวลชน 2 , 2524 .
- วิทยา นาควัชระ . เพียงอยากเห็นดอกไม้บาน . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : อมรินทร์การพิมพ์ , 2528.
- วันतीय แสนภักดี . “ ความคาดหวัง ความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อสารมวลชน และความต้องการทางการเมืองของนักศึกษาวิทยาลัยครูพระนครศรีอยุธยา .” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2533 .
- วิยดา เกียวกุล . “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .

- ศมกมล ลิ้มปัทม์ . กว่าจะเป็นธุรกิจเทปเพลง . กรุงเทพมหานคร : บริษัท เอช ที พี เพรส จำกัด , 2536 .
- \_\_\_\_\_ . “บทบาทของระบบธุรกิจเทปเพลงไทยสากลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลง” .  
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2532 .
- ศิริชัย ศิริกายะ . “สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนาในเขตเมืองป็นชนบท” . ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2525 .
- ไศลทิพย์ จารุภูมิ . “การศึกษาความพึงพอใจที่ได้รับจากละครโทรทัศน์” . วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535 .
- สมโภช รอดบุญ . “สังคีตนิยมเบื้องต้นว่าด้วยเพลงคลาสสิก” . กรุงเทพฯ : นำอักษรการพิมพ์ , 2518 .
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม . “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ด้านธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2536 .
- สุกัญญา บำรุงสุข . ภาษาแห่งเสียงเพลง . อักษรศาสตร์วิจารณ์ 5 , 2517 .
- สุชา จันทร์เอม . จิตวิทยาวัยรุ่น . กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2529 .
- สุโท เจริญสุข . จิตวิทยาวัยรุ่น . กรุงเทพฯ : เทพนิตการพิมพ์ , 2520 .
- สุพล บุญทรง . จิตวิทยาพัฒนาการ . พิมพ์ครั้งที่ 2 . กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2523 .
- สุพัทธรา สุภาพ . วัยรุ่นกับสังคม . วารสาร ม.ศ.ว. ปทุมวัน 2 , 2525 .
- สุภาพงษ์ ระววยทรง . “การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการทิ้งขยะแยกประเภทเพื่อการหมุนเวียนกลับมาใช้ประโยชน์ (Recycle) ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2535 .
- สุภาพวรรณ โคตรจรัส . วัยรุ่นกับการปรับตัว . อักษรศาสตร์วิจารณ์ 2 , 2518 .  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537 .
- อรณี ฝูงวรรณลักษณ์ . “การเปิดรับ การคาดหวังประโยชน์ และความพึงพอใจในรายการธรรมะทางสื่อโทรทัศน์ของสมาชิกชมรมทางพุทธศาสนาในกรุงเทพมหานคร” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2538 .

อรพินท์ ศักดิ์เอี่ยม . “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่เด็กได้รับจากรายการโทรทัศน์  
สำหรับเด็ก” . วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2537.

อุษา จันทร์ประภาศ . “ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียง  
ชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ. จันทบุรี ”. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534 .

### ภาษาอังกฤษ

Babrow , A.S. An Expectancy-Value Analysis of the Student Soap Audience .

Communication Research 16 , 1989 .

Benjarengkij , Y. Life Events Need Salience and Audience Use of Television . Unpublished  
Dissertation . The Ohio State University Columbus Ohio , 1985 .

Compesi , R.J. “ Gratification of Daytime Serial Viewers ” . Journalism Quarterly 57 , 1980.

Choi , H.C. and Becker , S.L. Media Use , Issue / Image Discriminations and Voting .

Communication Research 14, 2987 .

Galloway , J.J. and Meek , F.L. Audience Uses and Gratifications : An Expectancy Model .

Communication Research 8 , 1981 .

Gantz , W. “How Uses and Gratifications Effects Recall of Television News.”

Journalism Quarterly 55 , 1978.

Himmelweit, H. Oppenheim , A.N. and Vince , P. Television and the Children : An Empirical of  
the Effect of Television of the Young. London : Oxford University Press , 1958.

Hurlock , E.B. Adolescent Development . New York : McGraw-Hill , 1949.

Hurlock , E.B. Child Development . New York : McGraw-Hill , Winston , 1965.

James Lull . “ The Naturalistic Study of Media Use and Youth Culture , ” in

Media Gratification Research Current Perspective , ed . 1985.

John W.C. Johnstone . “ Social Intergration and Mass Media Use among Adolescents

: A Case Study , ” in The Uses of Mass Communication , ed . vol III ,

ed . Jay G. Blumler and Elihu Katz , Beverly - Hills : Sage , 1974 .



- Klapper, J.T. The Effect of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Larson , R. and Kubey , R. "The Unique Perspective of Television and Its Effect :  
A Pilot Study . " American Sociological Review 18 , 1983.
- Marvin Powell . The Psychology of Adolescence . New York : The Bobbs - Merrill , 1963.
- Mckinney Fred . Counseling for Personal Adjustment . Boston : Houghton Mifflin , 1958.
- McQuail , D. Blumer , J.G. and Brown , J.R. The Television Audience : A Revised Perspective .  
Sociology of Mass Communication , ed. Harmondsworth. Penguin . 1972.
- Palmgreen , P. and Rayburn , J.D. "Uses and Gratifications and Exposure to Public Television ,  
a Discrepancy Approach , " Communication Research , 1979 .
- \_\_\_\_\_ . Wenner , L.A. and Rayburn , J.D. "Gratification Discrepancies and News  
Program Choice ." Communication Research , 1981 .
- Riley , M.W. and Riley J.W. "A Sociological Approach to Communication Research."  
Public Opinion Quarterly 15 , 1951.
- Robinson , P.J. "Mass Communication and Information Diffusion." in Kline and Tichenor ,  
Current Perspectives in Mass Communication Research , 1972 .
- 1988 .
- Rosengren , K.E. Wenner , L.A. and Palmgreen , P. Media Gratification Research Current  
Perspectives. Beverly-Hills . Sage, 1985.
- Rubin, A.M. An Examination of Television Viewing Motivation. Communication Research 8 ,
- Ruotolo, A.C. A Typology of Newspaper Readers. Journalism Quarterly , 1988 .
- Sears , D.O. and Freesman , J.L. "Selective Exposure to Information : A Critical Review ,  
Public Opinion Quarterly , 1967 .
- Sebald Hans. Adolescence : A Social Psychological Analysis . third edited , New Jersey :  
Prentice Hall Inc. , 1968.
- Schramm , W. Channels and Audiences . Handbook of Communication . Chicago :  
Rand Mc. Nally College Publishing Company , 1973 .
- \_\_\_\_\_ . Lyle J. and Parker ,E.B. Television in the Lives of Our Children , Standford :  
Standford Univ. Press , 1961.
- Wallacott, J. Popular Culture and Social Relations . Philadelphia : Open University Press , 1986.

Wenner , L.A. Gratification Sought and Obtained in Program Dependency : A Study of  
Network Evening News Program and 60 Minute . Communication Research ,  
1982 .

Wright , C.R. Mass Communication : A Sociological Perspective . New York : Random House ,  
Inc. , 1975 .



ภาคผนวก  
แบบสอบถาม

## แบบสอบถาม

เรื่อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง  
: กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ○ ที่ตรงกับคำตอบของท่านและตอบคำถามลงในช่องว่าง  
โปรดตอบคำถามตามความเป็นจริงเพื่อประโยชน์ในการนำข้อมูลไปวิเคราะห์ต่อไป

## ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ      ○ ชาย      ○ หญิง
2. อายุ ..... ปี
3. ขณะนี้กำลังศึกษาอยู่ชั้น
 

<input type="radio"/> มัธยมศึกษาปีที่ 1	<input type="radio"/> มัธยมศึกษาปีที่ 2
<input type="radio"/> มัธยมศึกษาปีที่ 3	<input type="radio"/> มัธยมศึกษาปีที่ 4
<input type="radio"/> มัธยมศึกษาปีที่ 5	<input type="radio"/> มัธยมศึกษาปีที่ 6
4. อาชีพของบิดา
 

<input type="radio"/> รับจ้าง
<input type="radio"/> รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="radio"/> พนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)
<input type="radio"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)
<input type="radio"/> พ่อบ้าน
<input type="radio"/> อื่นๆ(โปรดระบุ) .....
5. อาชีพของมารดา
 

<input type="radio"/> รับจ้าง
<input type="radio"/> รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
<input type="radio"/> พนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)
<input type="radio"/> ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)
<input type="radio"/> แม่บ้าน
<input type="radio"/> อื่นๆ(โปรดระบุ) .....

## 6. สถานภาพทางครอบครัว

- บิดามารดาอยู่ด้วยกัน       บิดามารดาแยกกันอยู่  
 บิดาถึงแก่กรรม       มารดาถึงแก่กรรม  
 บิดามารดาถึงแก่กรรม  
 อื่นๆ(โปรดระบุ) .....

## 7. ปัจจุบันอาศัยอยู่กับ

- บิดามารดา       บิดาหรือมารดา  
 ญาติ       เพื่อน  
 อื่นๆ(โปรดระบุ) .....

## 8. รายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน

- ต่ำกว่า 10,000 บาท  
 10,001-20,000 บาท  
 20,001-30,000 บาท  
 สูงกว่า 30,000 บาท

## 9. จำนวนสมาชิกในครอบครัว ..... คน

## ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

1. ท่านเคยดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับนักร้องหรือไม่ (เช่น รายการทีนทอล์ค, เพื่อนกันวันเสาร์, โลกดนตรี, คอนเสิร์ตวันศุกร์, แฮปปี้เบิร์ทเดย์ เป็นต้น)

- เคยดู       ไม่เคยดู (ข้ามไปทำข้อ 4)

2. ท่านดูรายการในข้อ 1 กี่ชั่วโมงต่อสัปดาห์

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง       1-2 ชั่วโมง 59 นาที  
 3-5 ชั่วโมง       มากกว่า 5 ชั่วโมง

3. กรุณายกตัวอย่างชื่อรายการที่ดู .....

.....

4. ท่านเคยฟังรายการวิทยุเกี่ยวกับนักร้องหรือไม่( เช่น รายการที่มีการเล่นเกมส์กับนักร้องทางโทรศัพท์ , รายการเพลง , รายการที่มีการสัมภาษณ์นักร้อง เป็นต้น )
- เคยฟัง  ไม่เคยฟัง (ข้ามไปทำข้อ 7)
5. ท่านฟังรายการวิทยุในข้อ 4 กี่ชั่วโมงต่อสัปดาห์
- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง  1-2 ชั่วโมง 59 นาที
- 3-5 ชั่วโมง  มากกว่า 5 ชั่วโมง
6. กรุณายกตัวอย่างชื่อรายการที่ท่านฟัง .....
- .....
7. ท่านเคยซื้อเทปคาสเซ็ท , คอมแพคดิสก์ หรือวิดีโอเทปเพลงเกี่ยวกับนักร้องหรือไม่
- เคยซื้อ  ไม่เคยซื้อ (ข้ามไปทำข้อ 10)
8. โดยเฉลี่ยท่านซื้อกี่ดิสก์ต่อเดือน
- น้อยกว่า 1 ดิสก์  1-2 ดิสก์
- 3-5 ดิสก์  มากกว่า 5 ดิสก์
9. กรุณายกตัวอย่างชื่อรายการเทปเพลง , คอมแพคดิสก์ หรือวิดีโอที่ท่านซื้อ .....
- .....
10. ท่านเคยอ่านข่าวเกี่ยวกับนักร้องในหนังสือพิมพ์หรือไม่ (เช่น ข่าวหน้าบันเทิงของหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ , ข่าวสด , บ้านเมือง , เดลินิวส์ เป็นต้น )
- เคยอ่าน  ไม่เคยอ่าน (ข้ามไปทำข้อ 13)
11. ท่านอ่านข่าวหนังสือพิมพ์ในข้อ 10 กี่ครั้งต่อสัปดาห์
- น้อยกว่า 1 ครั้ง  1-3 ครั้ง
- 4-7 ครั้ง  มากกว่า 7 ครั้ง
12. กรุณายกตัวอย่างชื่อคอลัมน์และชื่อหนังสือพิมพ์ที่ท่านอ่าน .....
- .....

13. ท่านเคยอ่านเรื่องเกี่ยวกับนักร้องที่ลงในนิตยสารต่างๆหรือไม่ ( เช่น ทิวี่พูล ,  
 ้วยหวาน , THE BOY , ANGLE , แพรวสุดสัปดาห์ , เธอกับฉัน เป็นต้น )

- เคยอ่าน  ไม่เคยอ่าน (ข้ามไปทำข้อ 16)

14. ท่านอ่านนิตยสารในข้อ 13 ก็ฉบับต่อเดือน

- น้อยกว่า 1 ฉบับ  1-2 ฉบับ  
 3-5 ฉบับ  มากกว่า 5 ฉบับ

15. กรุณายกตัวอย่างชื่อนิตยสารที่ท่านอ่าน .....

16. ท่านเคยไปชมคอนเสิร์ตหรือไม่

- เคยไปชม  ไม่เคยไปชม(ข้ามไปทำข้อ19)

17. ท่านไปชมคอนเสิร์ตประมาณกี่ครั้งต่อเดือน

- น้อยกว่า 1 ครั้ง  1-2 ครั้ง  
 3-5 ครั้ง  มากกว่า 5 ครั้ง

18. กรุณายกตัวอย่างชื่อนักร้องหรือชื่อคอนเสิร์ตที่ท่านไปชม .....

19. เหตุผลสำคัญที่สุดที่ท่านเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง(เลือกเพียง 1 คำตอบ)

- เพื่อความสนุกสนานบันเทิง  
 เพื่อนำไปสนทนา  
 เพื่อเป็นการใช้เวลาว่าง  
 เพื่อรับรู้ประโยชน์เรื่องต่างๆ  
 เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการเพลง  
 อื่นๆ (โปรดระบุ) .....

20. นักร้องที่ท่านชื่นชอบ 3 อันดับแรก ได้แก่

1) ..... ชอบเพราะ .....

2) ..... ชอบเพราะ .....

3) ..... ชอบเพราะ .....

21. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนักร้องจากสื่อใดมากที่สุด (เลือกเพียง 1 คำตอบ)

โทรทัศน์

วิทยุ

หนังสือพิมพ์

นิตยสาร

อื่นๆ(โปรดระบุ) .....

22. ท่านเลือกที่จะเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องด้วยสาเหตุใด

เหตุผลที่เปิดรับสื่อ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. นักร้องหน้าตาดี .....					
2. นักร้องมีบุคลิกถูกใจ .....					
3. ทำนองเพลงเพราะ .....					
4. เนื้อหาของเพลงดี .....					
5. ทำเดินสวย .....					
6. ภาษาที่ใช้ในเพลงมีความสละสลวย .....					
7. มีการใช้คำแปลกๆเข้ากับวัยรุ่น .....					
8. เสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ .....					
9. ทำนองเพลงเหมาะกับการเต้น .....					
10. ต้องการนำเรื่องราวไปสนทนา .....					
11. ชอบการแต่งตัวของนักร้อง .....					
12. อื่นๆ(โปรดระบุ) .....					
.....					

## 23. ท่านชอบฟังเพลงที่มีเนื้อหาประเภทใด

เนื้อหาของเพลง	ชอบ มาก ที่สุด	ชอบ มาก	ชอบ ปาน กลาง	ชอบ น้อย	ชอบ น้อย ที่สุด
1. รักที่สมหวังมีความสุข .....					
2. รักที่เศร้าสะเทือนใจ .....					
3. รักที่ให้อารมณ์รุนแรง .....					
4. รักที่สนุกสนาน .....					
5. บทเพลงเกี่ยวกับธรรมชาติที่สวยงาม .....					
6. บทเพลงสอนใจให้เป็นคนดี .....					
7. ความผูกพันระหว่างเพื่อน .....					
8. บทเพลงสะท้อนปัญหาสังคม .....					
9. ให้กำลังใจในการดำเนินชีวิต .....					
10. ให้แง่คิดเกี่ยวกับความรัก .....					
11. ให้แง่คิดเกี่ยวกับสาระและปรัชญาใน การดำเนินชีวิต .....					
12. บทเพลงเพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติ และสิ่ง แวดล้อม .....					
13. เพลงสำหรับเด็ก .....					
14. เพลงเนื้อหาตลก ล้อเลียน .....					
15. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....					
.....					



## 24. ความคิดเห็นของท่านเกี่ยวกับวงการเพลงของไทยในปัจจุบัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับนักร้องในปัจจุบัน	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
1. จำนวนนักร้องมีมากเกินไป .....					
2. นักร้องที่มีคุณภาพมีจำนวนน้อย .....					
3. การแต่งกายของนักร้องบางคนไม่เหมาะสม เช่น ใส่กระโปรงสั้นเกินไป .....					
4. นักร้องจะมีชื่อเสียงขึ้นมาได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับ การโปรโมทของบริษัทเทปเพลง .....					
5. มีนักร้องเพียงไม่กี่คนที่เป็นตัวอย่างที่ดีในการประพฤติตัวให้กับวัยรุ่น .....					
6. การใช้ภาษาในเพลงของไทยในปัจจุบันทำให้ เด็กไทยใช้ภาษาไม่ถูกต้อง .....					
7. นักร้องในปัจจุบันมีความสามารถรอบด้าน .....					
8. คนที่จะเป็นนักร้องในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมี เสียงดีก็ได้ .....					
9. คนที่จะเป็นนักร้องดังในปัจจุบันมักจะต้องมี หน้าตาดี .....					
10. มักมีการเลียนแบบเพลงต่างประเทศในการ ทำเพลงในวงการเพลงไทยซึ่งถือเป็นเรื่องที่ไม่ สมควรกระทำ .....					
11. อื่นๆ(โปรดระบุ) .....					

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ท่านคิดว่าท่านได้ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องในเรื่องต่อไปนี้  
 มากน้อยเพียงใด

การใช้ประโยชน์จากสื่อ	ใช้ มาก ที่สุด	ใช้ มาก	ใช้ ปาน กลาง	ใช้ น้อย	ใช้ น้อย ที่สุด
1.ทำให้เกิดความสนุกสนาน เช่น การดูรายการ เพลง การชมคอนเสิร์ต .....					
2.ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่างๆ เช่น อ่าน หนังสือ นั้รถเมล์ .....					
3.ใช้เป็นตัวอย่างในการแต่งกาย การพูดจา การ วางตัว .....					
4.ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้ปกครอง .....					
5.หลีกเลี่ยงจากความเป็นจริงในชีวิต .....					
6.ใช้สร้างอารมณ์ให้ตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน .....					
7.ฆ่าเวลา .....					
8.ใช้เพื่อพักผ่อน .....					
9.เพื่อการเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม .....					
10.ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา .....					
11.ได้สาระความรู้ .....					
12.ใช้ประกอบการออกกำลัง .....					
13.ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต .....					
14.ทำให้ตนเองทันสมัย .....					
15.ใช้ให้กำลังใจตนเอง .....					
16.ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น ฝึกเล่นดนตรี .....					
17.อื่นๆ(โปรดระบุ) .....					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ท่านได้รับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องมากน้อยเพียงใด

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ	พอใจ มากที่สุด	พอใจ มาก	พอใจ ปาน กลาง	พอใจ น้อย	พอใจ น้อย ที่สุด
1. ได้สัมผัสถึงความทันสมัยของสื่อ .....					
2. มีการพัฒนาแนวเพลงมากยิ่งขึ้น .....					
3. มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ช่วยให้เพลงมีความ แปลกใหม่ขึ้น .....					
4. พึงพอใจเพราะทำให้มีเรื่องไปสนทนากับเพื่อน มากขึ้น .....					
5. สื่อและข่าวสารต่างๆ ทำให้รู้สึกได้เข้าใจนักร้อง ที่ชื่นชอบ .....					
6. ทำให้จิตใจเบิกบานแจ่มใส .....					
7. พึงพอใจที่ได้คลายความเครียดจากการเรียน หรือจากการทำงาน .....					

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ	เห็นด้วย มากที่สุด	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่ เห็น ด้วย	ไม่เห็น ด้วยมาก ที่สุด
8. สื่อมีมากเกินไปจนความต้องการ บางครั้งก็ซ้ำๆ ทำให้ เกิดความเบื่อหน่าย .....					
9. ข่าวสารที่ได้รับเชื่อถือไม่ได้ เพราะเป็นการออก ข่าวไปรโมทนักร้องในสังกัดเท่านั้น .....					
10. การเปิดรับสื่อเหล่านี้มากทำให้การเรียนเสีย .....					
11. ต้องใช้จ่ายเงินมากในการเปิดรับสื่อเหล่านี้ .....					
12. อื่นๆ (โปรดระบุ) .....					

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวณัฐพร พานิช เกิดวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2515 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีทางอาหาร คณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในระดับปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชานิติศาสตร์พัฒนาการ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2537

