

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยเรื่อง “ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง : กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ” สามารถเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับได้ดังนี้

ตอนที่1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง คือ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียน

ตอนที่2 ผลการวิเคราะห์การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของกลุ่มตัวอย่าง

- ความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง
- เหตุผลที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง
- ประเภทเนื้อหาของเพลงที่เปิดรับ
- ความคิดเห็นต่อวงการเพลงไทย

ตอนที่3 ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ตอนที่4 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ตอนที่5 ผลการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่1 การวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งสามารถแจกแจงได้ตามตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่1 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	289	50.1
หญิง	288	49.9
รวม	577	100.0

จากตารางที่1 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเพศ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน

ตารางที่2 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	54.8
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	45.2
รวม	577	100.0

จากตารางที่2 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นมากกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของบิดา

อาชีพของบิดา	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	94	16.3
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	136	23.6
พนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	58	10.1
ประกอบธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	269	46.6
พ่อบ้าน	8	1.4
ถึงแก่กรรม	12	2.1
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 3 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพของบิดา พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบครึ่งหนึ่งมีบิดาประกอบธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว) รองลงมาเป็นอาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพรับจ้าง อาชีพพนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ) บิดาถึงแก่กรรม และกลุ่มตัวอย่างที่มีบิดาเป็นพ่อบ้านมีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของมารดา

อาชีพของมารดา	จำนวน	ร้อยละ
รับจ้าง	58	10.1
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	101	17.5
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	47	8.1
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	171	29.6
แม่บ้าน	194	33.6
ถึงแก่กรรม	6	1.0
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 4 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามอาชีพของมารดา พบว่า มารดาของกลุ่มตัวอย่างมีอาชีพเป็นแม่บ้านมากที่สุด รองลงมาเป็นอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว (ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว) อาชีพรับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ อาชีพรับจ้าง อาชีพพนักงานบริษัท (ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ) และกลุ่มตัวอย่างที่มีมารดาถึงแก่กรรมมีจำนวนน้อยที่สุด

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว

สถานภาพทางครอบครัว	จำนวน	ร้อยละ
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	497	86.1
บิดามารดาแยกกันอยู่	52	9.0
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	28	4.9
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 5 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามสถานภาพทางครอบครัว พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบเก้าในสิบมีบิดามารดาอยู่ด้วยกัน กลุ่มตัวอย่างที่เหลือมีบิดามารดาแยกกันอยู่ และบิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่อาศัยอยู่ด้วย

อาศัยอยู่กับ	จำนวน	ร้อยละ
บิดามารดา	461	79.9
บิดาหรือมารดา	67	11.6
ญาติพี่น้อง	49	8.5
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 6 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามผู้ที่อาศัยอยู่ด้วย พบว่า กลุ่มตัวอย่างประมาณร้อยละ 80 อาศัยอยู่กับบิดามารดา กลุ่มตัวอย่างที่เหลืออาศัยอยู่กับบิดาหรือมารดา(คนใดคนหนึ่ง) และญาติพี่น้อง

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครอบครัว

รายได้ของครอบครัว (ต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	51	8.8
10,001-20,000 บาท	132	22.9
20,001-30,000 บาท	128	22.2
สูงกว่า 30,000 บาท	266	46.1
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 7 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามรายได้ของครอบครัว พบว่า เกือบครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างมีรายได้ของครอบครัวสูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวอยู่ในช่วง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน กับ 20,001-30,000 บาทต่อเดือน มีจำนวนใกล้เคียงกันคือประมาณร้อยละ 20 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด มีกลุ่มตัวอย่างเพียงหนึ่งในสิบเท่านั้นที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	จำนวน	ร้อยละ
รัฐบาล	284	49.2
เอกชน	293	50.8
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 8 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามประเภทของโรงเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนจากโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนจำนวนใกล้เคียงกันมาก โดยกลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนจากโรงเรียนเอกชนมากกว่าโรงเรียนรัฐบาลเพียงเล็กน้อย

ตอนที่2 การวิเคราะห์การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นทางโทรทัศน์ วิทยู โดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ทางหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และโดยการไปชมคอนเสิร์ต

ตารางที่9 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์

ความบ่อยครั้ง(ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยดูเลย	12	2.1
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	79	13.7
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	193	33.4
3-5 ชั่วโมง	172	29.8
มากกว่า 5 ชั่วโมง	121	21.0
รวม	577	100.0

จากตารางที่9 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ พบว่า ครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับนักร้องมากกว่า 3 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 33.4 ดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับนักร้องอยู่ในช่วง 1-2 ชั่วโมง 59 นาที กลุ่มตัวอย่างอีกหนึ่งในสิบดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับนักร้องน้อยกว่า 1 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ และมีกลุ่มตัวอย่างเพียงไม่กี่คนเท่านั้นที่ไม่เคยดูรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับนักร้องเลย

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ

ความบ่อยครั้ง(ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยฟังเลย	58	10.1
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	91	15.8
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	165	28.6
3-5 ชั่วโมง	109	18.9
มากกว่า 5 ชั่วโมง	154	26.7
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 10 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ฟังรายการเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ 1-2 ชั่วโมง 59 นาที ต่อสัปดาห์ มีจำนวนมากที่สุด รองลงมาตามลำดับคือ ฟังมากกว่า 5 ชั่วโมง 3-5 ชั่วโมง น้อยกว่า 1 ชั่วโมง และไม่เคยฟังเลย

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง

ความบ่อยครั้ง(ต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยซื้อเลย	30	5.2
น้อยกว่า 1 ครั้ง	123	21.3
1-2 ครั้ง	315	54.6
3-5 ครั้ง	71	12.3
มากกว่า 5 ครั้ง	38	6.6
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 11 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งซื้อ 1-2 ครั้งต่อเดือน รองลงมาซื้อ น้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน 3-5 ครั้งต่อเดือน ไม่เคยซื้อเลย และมากกว่า 5 ครั้งต่อเดือนตามลำดับ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์

ความบ่อยครั้ง(ต่อสัปดาห์)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยอ่านเลย	48	8.3
น้อยกว่า 1 ครั้ง	33	5.7
1-3 ครั้ง	181	31.4
4-7 ครั้ง	211	36.6
มากกว่า 7 ครั้ง	104	18.0
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 12 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์ในเรื่องเกี่ยวกับนักร้อง 4-7 ครั้ง และ 1-3 ครั้งต่อสัปดาห์ รองลงมาคือ อ่านบ่อยมากกว่า 7 ครั้งต่อสัปดาห์ ไม่เคยอ่านเลย และอ่านน้อยกว่า 1 ครั้งต่อสัปดาห์ตามลำดับ

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร

ความบ่อยครั้ง(ต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยอ่านเลย	141	24.4
น้อยกว่า 1 ฉบับ	131	22.7
1-2 ฉบับ	240	41.6
3-5 ฉบับ	50	8.7
มากกว่า 5 ฉบับ	15	2.6
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 13 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านนิตยสารในเรื่องเกี่ยวกับนักร้อง 1-2 ฉบับ ต่อเดือน รองลงมาคือ ไม่เคยอ่านเลย และอ่านน้อยกว่า 1 ฉบับต่อเดือน มีกลุ่มตัวอย่างเพียงหนึ่งในสิบเท่านั้นที่อ่านนิตยสารเกี่ยวกับนักร้องมากกว่า 3 ฉบับต่อเดือน

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต

ความบ่อยครั้ง(ต่อเดือน)	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยชมเลย	290	50.3
น้อยกว่า 1 ครั้ง	201	34.8
1-2 ครั้ง	73	12.7
3-5 ครั้ง	9	1.6
มากกว่า 5 ครั้ง	4	0.7
รวม	577	100.0

จากตารางที่ 14 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามความบ่อยครั้งในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต พบว่า ครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างไม่เคยไปชมคอนเสิร์ตเลย กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 34.8 เคยไปชมน้อยกว่า 1 ครั้งต่อเดือน และกลุ่มตัวอย่างอีกไม่ถึงร้อยละ 20 เคยชมคอนเสิร์ตมากกว่า 1 ครั้งต่อเดือน

ตารางที่15 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่สำคัญที่สุดที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

เหตุผลที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง	จำนวน	ร้อยละ
1.เพื่อความสนุกสนานบันเทิง	386	66.9
2.เพื่อนำไปสนทนา	4	0.7
3.เพื่อเป็นการใช้เวลาว่าง	45	7.8
4.เพื่อรับรู้ประโยชน์เรื่องต่างๆ	17	2.9
5.เพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการเพลง	112	19.4
6.อื่นๆ	13	2.2
รวม	577	100.0

จากตารางที่15 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามเหตุผลที่สำคัญที่สุดที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องพบว่า กลุ่มตัวอย่างเกินครึ่งหนึ่งเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องเพื่อความสนุกสนานบันเทิง เหตุผลที่สำคัญรองลงมาคือเพื่อทราบความเคลื่อนไหวของวงการเพลง เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างเพื่อรับรู้ประโยชน์ด้านต่างๆ และเพื่อนำไปสนทนา นอกจากนี้ยังมีเหตุผลอื่นๆอีกคือ เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องเพราะต้องการติดตามผลงานของนักร้องที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ เพื่อคลายความเครียดใช้เป็นเพื่อนเวลาอ่านหนังสือ ชอปปิงเพลง และเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องเพราะมีความใฝ่ฝันอยากเป็นนักร้องหรือนักดนตรี

ตารางที่16 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนักร้องมากที่สุด

ชนิดของสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
โทรทัศน์	346	60.0
วิทยุ	122	21.1
หนังสือพิมพ์	66	11.4
นิตยสาร	39	6.8
เพื่อน	4	0.7
รวม	557	100.0

จากตารางที่16 เมื่อจำแนกกลุ่มตัวอย่างตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนักร้องมากที่สุด พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 60 ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับนักร้องมากที่สุดจากสื่อโทรทัศน์ รองลงมาเป็นสื่อวิทยุ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร และเพื่อนตามลำดับ

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ย (MEAN) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของ
เหตุผลที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

เหตุผลที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง	MEAN	S.D.
1. นักร้องหน้าตาดี	3.64	
2. นักร้องมีบุคลิกถูกใจ	3.85	
3. ทำนองเพลงเพราะ	4.52	
4. เนื้อหาของเพลงดี	4.33	
5. ทำเดินสวย	3.02	
6. ภาษาที่ใช้ในเพลงมีความสละสลวย	3.44	
7. มีการใช้คำแปลกๆเข้ากับวัยรุ่น	2.81	
8. เสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์	3.08	
9. ทำนองเพลงเหมาะกับการเต้น	3.46	
10. ต้องการนำเรื่องราวไปสนทนา	2.58	
11. ชอบการแต่งตัวของนักร้อง	2.93	
รวม	3.50	0.53

จากตารางที่ 17 พบว่าเหตุผลที่กลุ่มตัวอย่างเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องจากสื่อต่าง ๆ นั้น มีเหตุผลที่สำคัญมากก็คือ ทำนองเพลงเพราะ เนื้อหาของเพลงดี เสียงร้องที่เป็นเอกลักษณ์ และนักร้องมีบุคลิกถูกใจ ส่วนเหตุผลที่สำคัญในระดับปานกลางก็คือ นักร้องหน้าตาดี ทำนองเพลงเหมาะกับการเต้น และภาษาที่ใช้ในเพลงมีความสละสลวย ส่วนเหตุผลที่สำคัญน้อย ได้แก่ ทำเดินสวย ชอบการแต่งตัวของนักร้อง มีการใช้คำแปลกๆเข้ากับวัยรุ่น และต้องการนำเรื่องราวไปสนทนาตามลำดับ

ตารางที่18 แสดงค่าเฉลี่ย (MEAN) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของเนื้อหาของเพลงที่ชอบฟัง

เนื้อหาของเพลง	MEAN	S.D.
1. รักที่สมหวังมีความสุข	3.57	
2. รักที่เศร้าสะเทือนใจ	3.36	
3. รักที่ให้อารมณ์รุนแรง	2.87	
4. รักที่สนุกสนาน	4.02	
5. บทเพลงเกี่ยวกับธรรมชาติที่สวยงาม	3.32	
6. บทเพลงสอนใจให้เป็นคนดี	3.05	
7. ความผูกพันระหว่างเพื่อน	4.17	
8. บทเพลงสะท้อนปัญหาสังคม	2.82	
9. ให้กำลังใจในการดำเนินชีวิต	3.50	
10. ให้แง่คิดเกี่ยวกับความรัก	3.61	
11. ให้แง่คิดเกี่ยวกับสาระและปรัชญาในการดำเนินชีวิต	3.02	
12. บทเพลงเพื่ออนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3.07	
13. เพลงสำหรับเด็ก	2.33	
14. เพลงเนื้อหาตลก ล้อเลียน	3.00	
รวม	3.27	0.55

จากตารางที่18 พบว่า เนื้อหาของเพลงที่กลุ่มตัวอย่างชอบมาก ได้แก่ เพลงที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความผูกพันระหว่างเพื่อน รักที่สนุกสนาน เพลงที่มีเนื้อหาที่ให้แง่คิดเกี่ยวกับความรัก และเพลงเกี่ยวกับความรักที่มีความสุข

ตารางที่ 19 แสดงร้อยละของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวงการเพลงไทย
ในปัจจุบัน

ความคิดเห็น	เห็น ด้วย	เฉยๆ	ไม่เห็น ด้วย
1.จำนวนนักร้องมีมากเกินไป	45.8	46.1	8.1
2.นักร้องที่มีคุณภาพมีจำนวนน้อย	67.8	20.1	12.1
3.การแต่งกายของนักร้องบางคนไม่เหมาะสม เช่น ใส่ กระโปรงสั้นเกินไป	52.7	30.8	16.5
4.นักร้องจะมีชื่อเสียงขึ้นมาได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับการโปรโมท ของบริษัทเพลง	63.4	16.8	19.8
5.มีนักร้องเพียงไม่กี่คนที่เป็นตัวอย่งที่ดีในการประพฤติตัว ให้กับวัยรุ่น	71.1	18.7	10.2
6.การใช้ภาษาในเพลงของไทยในปัจจุบันทำให้เด็กไทยใช้ ภาษาไม่ถูกต้อง	60.7	29.1	10.2
7.นักร้องในปัจจุบันมีความสามารถรอบด้าน	54.8	28.4	16.8
8.คนที่จะเป็นนักร้องในปัจจุบันไม่จำเป็นต้องมีเสียงดีก็ได้	33.8	19.2	47.0
9.คนที่จะเป็นนักร้องดังในปัจจุบันมักจะต้องมีหน้าตาดี	54.6	24.8	20.6
10.มักมีการเลียนแบบเพลงต่างประเทศในการทำเพลงใน วงการเพลงไทยซึ่งถือเป็นเรื่องที่ไม่สมควรกระทำ	55.8	31.2	13.0

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 71.1 มีความเห็นว่า มีนักร้องเพียงไม่กี่คนที่
เป็นตัวอย่งที่ดีในการประพฤติตัวให้กับวัยรุ่น ร้อยละ 67.8 มีความเห็นว่า นักร้องที่มีคุณภาพมี
จำนวนน้อย ร้อยละ 63.4 มีความเห็นว่า นักร้องในปัจจุบันจะมีชื่อเสียงขึ้นมาได้หรือไม่ขึ้นอยู่กับ
การโปรโมทของบริษัทเทปเพลง ร้อยละ 60.7 เห็นว่า การใช้ภาษาในเพลงของไทยในปัจจุบันก็ทำ
ให้เด็กไทยใช้ภาษาไม่ถูกต้อง ร้อยละ 55.8 มีความเห็นว่า มักมีการเลียนแบบเพลงต่างประเทศใน
การทำเพลงในวงการเพลงไทยซึ่งถือเป็นเรื่องที่ไม่สมควรกระทำ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 54.8 ยังมี
ความเห็นว่าการร้องในปัจจุบันมีความสามารถรอบด้าน ร้อยละ 54.6 เห็นว่าคนที่จะเป็นนักร้องดัง
ในปัจจุบันมักจะต้องมีหน้าตาดี ร้อยละ 52.7 เห็นว่านักร้องบางคนก็แต่งกายไม่เหมาะสม นอก
จากนี้กลุ่มตัวอย่างอีกร้อยละ 45.8 ยังเห็นว่าในปัจจุบันมีจำนวนนักร้องมากเกินไปอีกด้วย และ
กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 47.0 ไม่เห็นด้วยว่าคนที่จะเป็นนักร้องในปัจจุบันจำเป็นไม่จำเป็นต้องมีเสียงดี

ตอนที่3 การวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ตารางที่20 แสดงค่าเฉลี่ย (MEAN) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

การใช้ประโยชน์จากสื่อเกี่ยวกับนักร้อง	MEAN	S.D.
1.ทำให้เกิดความสนุกสนาน เช่น การดูรายการเพลง การชมคอนเสิร์ต	4.10	
2.ใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่างๆ เช่น อ่านหนังสือ นั่งรถเมล์	3.66	
3.ใช้เป็นตัวอย่างในการแต่งกาย การพูดจา การวางตัว	2.85	
4.ใช้สร้างโลกส่วนตัวและแยกตัวจากผู้ปกครอง	2.35	
5.หลีกเลี่ยงจากความเป็นจริงในชีวิต	1.89	
6.ใช้สร้างอารมณ์ให้ตัวเอง เช่น โศกเศร้า รัก เพลิดเพลิน	2.98	
7.ฆ่าเวลา	3.71	
8.ใช้เพื่อพักผ่อน	4.34	
9.เพื่อการเป็นที่ยอมรับในกลุ่ม	2.73	
10.ใช้เป็นหัวข้อในการสนทนา	2.87	
11.ได้สาระความรู้	2.88	
12.ใช้ประกอบการออกกำลัง	2.66	
13.ได้แง่คิดเกี่ยวกับชีวิต	2.87	
14.ทำให้ตนเองทันสมัย	3.18	
15.ทำให้กำลังใจตนเอง	3.34	
16.ใช้ฝึกร้องเพลง ฝึกเต้น ฝึกเล่นดนตรี	3.37	
รวม	3.11	0.58

จากตารางที่20 พบว่าเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องในระดับมาก คือ ใช้เพื่อพักผ่อน ทำให้เกิดความสนุกสนานบันเทิง ฆ่าเวลา และใช้เป็นเพื่อนในเวลาทำกิจกรรมต่างๆ

ตอนที่4 การวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ตารางที่21 แสดงค่าเฉลี่ย (MEAN) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง	MEAN	S.D.
1.ได้สัมผัสความทันสมัยของสื่อ	3.77	
2.มีการพัฒนาแนวเพลงมากยิ่งขึ้น	3.85	
3.มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆช่วยให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น	4.11	
4.พึงพอใจเพราะทำให้มีเรื่องไปสนทนากับเพื่อนมากขึ้น	3.29	
5.สื่อและข่าวสารต่างๆ ทำให้รู้สึกได้เข้าใจถึงนักร้องที่ชื่นชอบ	3.50	
6.ทำให้จิตใจเบิกบานแจ่มใส	4.28	
7.หัวใจที่ได้คลายความเครียดจากการเรียนหรือจากการทำงาน	4.43	
8.สื่อมีมากเกินไปจนความต้องการ บางครั้งก็ซ้ำๆ ทำให้เกิดความเบื่อหน่าย	2.36	
9.ข่าวสารที่ได้รับเชื่อถือไม่ได้ เพราะเป็นการออกข่าวโปรโมตนักร้องในสังกัดเท่านั้น	2.59	
10.การเปิดรับสื่อเหล่านี้มากทำให้การเรียนเสีย	3.13	
11.ต้องใช้จ่ายเงินมากในการเปิดรับสื่อเหล่านี้	2.68	
รวม	3.45	0.43

จากตารางที่21 พบว่าเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องในระดับมาก คือ พึงพอใจที่ได้คลายความเครียดจากการเรียนหรือจากการทำงาน ทำให้จิตใจเบิกบานแจ่มใส มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ๆช่วยให้เพลงมีความแปลกใหม่ขึ้น มีการพัฒนาแนวเพลงมากยิ่งขึ้น และได้สัมผัสความทันสมัยของสื่อ

ตอนที่5 การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่1 วิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรอันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

1.การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประเภทของโรงเรียนต่างกัน โดยใช้ t-test

ตารางที่ 22 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	289	2.2664	1.045	- 6.57***
หญิง	288	2.8125	0.948	

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่22 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยที่กลุ่มตัวอย่างหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชาย

ตารางที่ 23 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	289	2.0000	1.307	- 7.02***
หญิง	288	2.7292	1.185	

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 23 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มตัวอย่างหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชาย

ตารางที่ 24 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	289	1.9308	0.969	- 0.18
หญิง	288	1.9444	0.820	

จากตารางที่ 24 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 25 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	289	2.2526	1.254	- 5.58***
หญิง	288	2.7535	0.871	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 25 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มตัวอย่างหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชาย

ตารางที่ 26 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	289	1.0623	1.082	- 8.98***
หญิง	288	1.7847	0.836	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 26 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มตัวอย่างหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชาย

ตารางที่ 27 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	289	0.6090	0.779	- 2.00*
หญิง	288	0.7431	0.828	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 27 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มตัวอย่างหญิงมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชาย

ตารางที่ 28 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	2.5411	1.084	0.05
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	2.5364	0.971	

จากตารางที่ 28 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 29 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	2.2437	1.334	- 2.46*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	2.5096	1.242	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 29 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยกลุ่มตัวอย่างชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 30 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	1.8861	0.894	- 1.52
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	2.0000	0.899	

จากตารางที่ 30 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 31 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	2.3544	1.171	- 3.63***
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	2.6820	0.997	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 31 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยกลุ่มตัวอย่างชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์สูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น

ตารางที่ 32 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	1.3829	1.073	- 1.02
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	1.4713	0.979	

จากตารางที่ 32 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 33 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	0.6962	0.849	0.67
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	0.6513	0.753	

จากตารางที่ 33 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 34 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	2.4789	1.068	- 1.38
เอกชน	293	2.5973	0.997	

จากตารางที่ 34 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 35 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	2.2887	1.278	- 1.37
เอกชน	293	2.4369	1.316	

จากตารางที่35 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 36 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ หรือวีดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	1.8028	0.907	- 3.59***
เอกชน	293	2.0683	0.869	

***มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่36 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลงแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนเอกชนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลงสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาล

ตารางที่ 37 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	2.4965	1.068	- 0.13
เอกชน	293	2.5085	1.146	

จากตารางที่ 37 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 38 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	1.2711	1.023	- 3.51***
เอกชน	293	1.5700	1.020	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 38 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนเอกชนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาล

ตารางที่ 39 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มประเภทของโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	0.7254	0.821	1.45
เอกชน	293	0.6280	0.790	

จากตารางที่ 39 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

2. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน

ตารางที่ 40 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	2.3830	1.0687	0.8332
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.5882	0.9773	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	2.5690	1.0779	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	2.5688	1.0473	
พ่อบ้าน	2.2500	0.8864	

จากตารางที่ 40 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 41 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	2.3617	1.2256	0.4654
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.4779	1.2937	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	2.3448	1.4210	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	2.2937	1.3184	
พ่อบ้าน	2.2500	0.8864	

จากตารางที่ 41 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่42 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	1.7872	0.9260	3.4221**
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.0074	0.8300	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	1.7414	0.9092	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	1.9814	0.8955	
พ่อบ้าน	2.7500	1.0351	

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่42 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนทีละคู่แบบ Scheffe ไม่พบคู่ที่แตกต่าง

ตารางที่ 43 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	2.3191	1.1473	1.0634
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.6029	1.0419	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	2.4655	0.9025	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	2.5242	1.1735	
พ่อบ้าน	2.2500	0.8864	

จากตารางที่ 43 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 44 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	1.3936	0.9970	1.0421
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	1.5588	1.0524	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	1.4655	1.0796	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	1.3494	1.0351	
พ่อบ้าน	1.6250	0.9161	

จากตารางที่ 44 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 45 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	0.6170	0.8438	1.9434
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	0.7647	0.8627	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	0.8621	0.9499	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	0.5985	0.7295	
พ่อบ้าน	0.7500	0.7071	

จากตารางที่ 45 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 46 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	2.5862	1.0266	1.1566
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.6139	0.9378	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	2.7234	1.0775	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	2.4152	1.0888	
แม่บ้าน	2.5515	1.0230	

จากตารางที่ 46 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 47 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	2.5345	1.2026	1.4058
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.5545	1.3377	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	2.3830	1.3918	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	2.2105	1.3205	
แม่บ้าน	2.3402	1.2664	

จากตารางที่ 47 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 48 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	1.8103	0.8677	0.5857
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.0297	0.8421	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	1.9574	0.9315	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	1.9415	0.9744	
แม่บ้าน	1.9175	0.8598	

จากตารางที่ 48 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 49 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	2.2931	1.1395	1.9383
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	2.7525	1.0238	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	2.4468	1.0593	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	2.4503	1.1333	
แม่บ้าน	2.4897	1.1255	

จากตารางที่ 49 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 50 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	1.4310	1.0615	0.9071
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	1.5941	1.0787	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	1.3830	1.1335	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	1.3977	1.0487	
แม่บ้าน	1.3608	0.9677	

จากตารางที่ 50 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 51 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	0.7586	0.8848	1.0295
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	0.7228	0.8499	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	0.8085	1.0350	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	0.5906	0.7330	
แม่บ้าน	0.6701	0.7648	

จากตารางที่ 51 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 52 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	2.4909	1.0339	3.9677*
บิดามารดาแยกกันอยู่	2.8654	0.9907	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	2.7857	0.9947	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 52 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ละคู่แบบ Scheffe พบว่าคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ กลุ่มที่บิดามารดาแยกกันอยู่มีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์สูงกว่ากลุ่มที่บิดามารดาอยู่ด้วยกัน ส่วนคู่อื่นๆที่เหลือมีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 53 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	2.3175	1.2840	2.3424
บิดามารดาแยกกันอยู่	2.6923	1.4217	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	2.5714	1.2599	

จากตารางที่ 53 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 54 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	1.9356	0.8867	0.7302
บิดามารดาแยกกันอยู่	2.0385	0.9485	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	1.7857	0.9947	

จากตารางที่ 54 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลงแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 55 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	2.5091	1.1128	0.4276
บิดามารดาแยกกันอยู่	2.3846	1.1053	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	2.6071	1.0306	

จากตารางที่ 55 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 56 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	1.3984	1.0387	1.1037
บิดามารดาแยกกันอยู่	1.5385	1.0749	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	1.6429	0.7800	

จากตารางที่ 56 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 57 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	0.6439	0.8032	2.8608
บิดามารดาแยกกันอยู่	0.8846	0.8779	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	0.8571	0.6506	

จากตารางที่ 57 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 58 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.2941	0.8073	1.1762
10,001-20,000 บาท	2.5303	1.0222	
20,001-30,000 บาท	2.5391	1.2030	
สูงกว่า 30,000 บาท	2.5902	0.9873	

จากตารางที่ 58 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 59 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.1961	1.2809	1.7506
10,001-20,000 บาท	2.1818	1.2468	
20,001-30,000 บาท	2.4063	1.3307	
สูงกว่า 30,000 บาท	2.4662	1.3063	

จากตารางที่ 59 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 60 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1.5882	0.9418	7.5907***
10,001-20,000 บาท	1.8030	0.8862	
20,001-30,000 บาท	1.8516	0.8333	
สูงกว่า 30,000 บาท	2.1128	0.8915	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 60 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ละคู่แบบ Scheffe พบว่าคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวสูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง สูงกว่ากลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน และ 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ส่วนคู่อื่น ๆ ที่เหลือมีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 61 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	2.0980	1.0248	2.8660*
10,001-20,000 บาท	2.4621	1.1010	
20,001-30,000 บาท	2.5391	1.1076	
สูงกว่า 30,000 บาท	2.5827	1.1137	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 61 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ละคู่แบบ Scheffe พบว่าคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ กลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวสูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือนมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์สูงกว่ากลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน ส่วนคู่อื่นๆที่เหลือมีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 62 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	1.1373	0.8949	2.6153
10,001-20,000 บาท	1.3182	0.9516	
20,001-30,000 บาท	1.4375	1.1277	
สูงกว่า 30,000 บาท	1.5226	1.0359	

จากตารางที่ 62 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสารแตกต่างกันอย่างไรไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 63 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	0.7255	0.9814	1.8245
10,001-20,000 บาท	0.6364	0.7938	
20,001-30,000 บาท	0.8125	0.8488	
สูงกว่า 30,000 บาท	0.6203	0.7490	

จากตารางที่ 63 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวแตกต่างกันมีค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ตแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 2 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากรอันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพมารดา สถานภาพของครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

1. การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประเภทของโรงเรียนต่างกัน โดยใช้ t-test

ตารางที่ 64 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	289	3.0365	0.583	- 3.15*
หญิง	288	3.1862	0.560	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 64 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และกลุ่มตัวอย่างหญิงมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างชาย

ตารางที่ 65 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่ระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	3.1228	0.606	0.54
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	3.0972	0.537	

จากตารางที่ 65 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 66 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	3.2262	0.579	4.18***
เอกชน	293	2.9998	0.551	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 66 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชนมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนรัฐบาลมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในโรงเรียนเอกชน

2.การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาอาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน

ตารางที่67 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	3.1709	0.5754	1.5151
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.1264	0.5647	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	3.0991	0.4867	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	3.0664	0.6031	
พ่อบ้าน	3.4844	0.5064	

จากตารางที่67 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 68 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	3.1961	0.5502	0.4492
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.0804	0.5298	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท,สำนักงานต่างๆ)	3.1303	0.5620	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย,ทำงานส่วนตัว)	3.1126	0.6206	
แม่บ้าน	3.0918	0.5787	

จากตารางที่ 68 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 69 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	3.0957	0.5700	1.5095
บิดามารดาแยกกันอยู่	3.1779	0.6893	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	3.2634	0.4116	

จากตารางที่ 69 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกันมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 70 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.3186	0.5268	6.3530***
10,001-20,000 บาท	3.1771	0.5903	
20,001-30,000 บาท	3.1758	0.6267	
สูงกว่า 30,000 บาท	3.0078	0.5335	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 70 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกันมีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ เมื่อทดสอบค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ละคู่แบบ Scheffe พบว่าคู่ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 คือ กลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องสูงกว่ากลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวสูงกว่า 30,000 บาทต่อเดือน ส่วนคู่อื่นๆที่เหลือมีค่าเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 วิทยาลัยที่มีลักษณะทางประชากรอันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพของครอบครัว รายได้ของครอบครัว และ ประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

1. การวิเคราะห์ความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประเภทของโรงเรียนต่างกัน โดยใช้ t-test

ตารางที่ 71 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างเพศชายและเพศหญิง

เพศ	N	MEAN	S.D.	t
ชาย	280	3.3960	0.428	- 3.24***
หญิง	288	2.5117	0.430	

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 71 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างชายและหญิงมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ และกลุ่มตัวอย่างชายมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างหญิง

ตารางที่ 72 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่ระดับการศึกษาต่างกัน

ระดับการศึกษา	N	MEAN	S.D.	t
มัธยมศึกษาตอนต้น	316	3.4888	0.451	2.15*
มัธยมศึกษาตอนปลาย	261	3.4114	0.406	

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 72 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ โดยกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาอยู่ในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

ตารางที่ 73 แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน

ประเภทของโรงเรียน	N	MEAN	S.D.	t
รัฐบาล	284	3.4437	0.420	-0.55
เอกชน	293	3.4635	0.444	

จากตารางที่ 73 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในโรงเรียนรัฐบาลและเอกชนมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่เป็นนัยสำคัญทางสถิติที่ไม่ยืนยันสมมติฐาน

2. การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน

ตารางที่ 74 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน

อาชีพของบิดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	3.4352	0.4260	0.1699
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.4672	0.4601	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	3.4765	0.3528	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	3.4404	0.4349	
พ่อบ้าน	3.4545	0.4400	

จากตารางที่ 74 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของบิดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 75 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน

อาชีพของมารดา	MEAN	S.D.	F
รับจ้าง	3.4687	0.4011	0.2304
รับราชการหรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ	3.4851	0.4504	
พนักงานบริษัท(ทำงานตามบริษัท, สำนักงานต่างๆ)	3.4778	0.4320	
ประกอบธุรกิจส่วนตัว(ค้าขาย, ทำงานส่วนตัว)	3.4514	0.4592	
แม่บ้าน	3.4396	0.4080	

จากตารางที่ 75 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพของมารดาต่างกันมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 76 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน

สถานภาพทางครอบครัว	MEAN	S.D.	F
บิดามารดาอยู่ด้วยกัน	3.4547	0.4258	0.3151
บิดามารดาแยกกันอยู่	3.4755	0.4641	
บิดาหรือมารดาถึงแก่กรรม	3.3961	0.4993	

จากตารางที่ 76 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกันมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

ตารางที่ 77 แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน

รายได้ของครอบครัว	MEAN	S.D.	F
ต่ำกว่า 10,000 บาท	3.4100	0.3884	1.6161
10,001-20,000 บาท	3.5110	0.4020	
20,001-30,000 บาท	3.4801	0.4374	
สูงกว่า 30,000 บาท	3.4211	0.4507	

จากตารางที่ 77 แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกันมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่ยืนยันสมมติฐาน

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตารางที่ 78 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง					
	โทรทัศน์	วิทยุ	เทปเพลง	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	คอนเสิร์ต
การใช้ประโยชน์	0.1870***	0.2103***	0.1894***	0.1046**	0.1836***	0.2134***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 78 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร การไปชมคอนเสิร์ต และโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการใช้ประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 ส่วนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการใช้ประโยชน์อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.01 ซึ่งทั้งหมดเป็นความสัมพันธ์ที่ไม่สูงนัก

สมมติฐานข้อที่ 5 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับ
ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตารางที่ 79 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องกับ
ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง					
	โทรทัศน์	วิทยุ	เทปเพลง	หนังสือพิมพ์	นิตยสาร	คอนเสิร์ต
ความพึงพอใจ	0.2054***	0.1494***	0.1475***	0.1251***	0.1465***	0.0826*

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 79 แสดงให้เห็นว่าการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร
หนังสือพิมพ์ และโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง มีความสัมพันธ์ทาง
บวกกับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 ส่วนการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไป
ชมคอนเสิร์ตมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ซึ่งทั้งหมด
เป็นความสัมพันธ์ที่ไม่สูงนัก

สมมติฐานข้อที่ 6 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตารางที่ 80 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องกับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปร	ค่าสหสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์
ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อ	0.3889 ***

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 80 แสดงให้เห็นว่าการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องมีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.001 ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ที่ไม่สูงนัก