

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ
นักร้อง : กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ
(Survey Research) แบบวัดครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) โดยใช้แบบสอบถาม
(Questionnaire) เป็นเครื่องมือ

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาเฉพาะโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่
กรุงเทพมหานคร ทั้งโรงเรียนของรัฐบาลและเอกชน

กลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้กำหนดการสุ่มตัวอย่างเป็นแบบหลายขั้นตอน (Multi - Stage
Sampling) ดังนี้

1. จัดกลุ่มประเภทโรงเรียนเป็น 2 ประเภท คือ โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนเอกชน
2. ใช้การสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เลือกโรงเรียนรัฐบาลขึ้นมา
สามโรงเรียน โดยการเลือกโรงเรียนที่มีลักษณะดังนี้คือ โรงเรียนชาย โรงเรียนหญิง และโรงเรียน
สหศึกษา ทำเช่นเดียวกันกับการเลือกโรงเรียนเอกชน
3. เมื่อได้ชื่อโรงเรียนทั้ง 6 โรงเรียนมาแล้ว ให้สุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น
และมัธยมศึกษาตอนปลายในแต่ละโรงเรียนมาระดับละ 50 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างห้องเรียน

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยนี้ สามารถแจกแจงตามสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และ ประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัวและประเภทของโรงเรียน

ตัวแปรตาม - การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

สมมติฐานข้อที่ 2 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และ ประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียน

ตัวแปรตาม - การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

สมมติฐานข้อที่ 3 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และ ประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

ตัวแปรอิสระ - ลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียน

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

สมมติฐานข้อที่ 4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปรอิสระ - การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปรตาม - การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

สมมติฐานข้อที่ 5 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปรอิสระ - การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

สมมติฐานข้อที่ 6 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปรอิสระ - การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

ตัวแปรตาม - ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นแบบสอบถามเพื่อสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ซึ่งผู้วิจัยเป็นผู้สร้างขึ้น โดยการศึกษาค้นคว้าจากตำราต่างๆ รวมทั้งสอบถามจากผู้ที่มีความรู้และเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการวิจัย แบบสอบถามที่สร้างขึ้นนี้เป็นแบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close - ended Questionnaire) โดยแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งประกอบด้วย เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัว รวม 9 ข้อ

ตอนที่ 2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง รวม 24 ข้อ

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง รวม 17 ข้อ

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง รวม 12 ข้อ

การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจแก้ และนำไปทดสอบ (Pre - Test) กับกลุ่มที่มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อปรับปรุงแบบสอบถามให้สมบูรณ์ หลังจากทดสอบแล้วได้นำข้อมูลที่ได้มาหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยพิจารณาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามด้วยวิธีการวัดความสอดคล้องภายใน (Internal Consistency) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha) ของครอนบาค (Cronbach)

จากการทดสอบค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตอนที่ 3 เรื่องการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.75 และสำหรับตอนที่ 4 เรื่องความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.71

เกณฑ์การให้คะแนน

ผู้วิจัยได้ตั้งเกณฑ์การให้คะแนนในการวัดตัวแปรดังต่อไปนี้

1. การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

1.1 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโทรทัศน์

ไม่เคยดูเลย	0 คะแนน
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 คะแนน
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	2 คะแนน
3-5 ชั่วโมง	3 คะแนน
มากกว่า 5 ชั่วโมง	4 คะแนน

1.2 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ

ไม่เคยดูเลย	0 คะแนน
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 คะแนน
1-2 ชั่วโมง 59 นาที	2 คะแนน
3-5 ชั่วโมง	3 คะแนน
มากกว่า 5 ชั่วโมง	4 คะแนน

1.3 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอ

เทปเพลง

ไม่เคยซื้อเลย	0 คะแนน
น้อยกว่า 1 ตลับ	1 คะแนน
1-2 ตลับ	2 คะแนน
3-5 ตลับ	3 คะแนน
มากกว่า 5 ตลับ	4 คะแนน

1.4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์

ไม่เคยอ่านเลย	0 คะแนน
น้อยกว่า 1 ครั้ง	1 คะแนน
1-3 ครั้ง	2 คะแนน
4-7 ครั้ง	3 คะแนน
มากกว่า 7 ครั้ง	4 คะแนน

1.5 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร

ไม่เคยอ่านเลย	0 คะแนน
น้อยกว่า 1 ฉบับ	1 คะแนน
1-2 ฉบับ	2 คะแนน
3-5 ฉบับ	3 คะแนน
มากกว่า 5 ฉบับ	4 คะแนน

1.6 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต

ไม่เคยไปชมเลย	0 คะแนน
น้อยกว่า 1 ครั้ง	1 คะแนน
1-2 ครั้ง	2 คะแนน
3-5 ครั้ง	3 คะแนน
มากกว่า 5 ครั้ง	4 คะแนน

2. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง
 คະแนณดังนี้ มีเกณฑ์การให้

2.1 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ได้รับมากที่สุด	5 คະแนณ
ได้รับมาก	4 คະแนณ
ได้รับปานกลาง	3 คະแนณ
ได้รับน้อย	2 คະแนณ
ได้รับน้อยที่สุด	1 คະแนณ

2.2 ความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง แบ่งเป็น

- ความรู้สึกที่พึงพอใจ (แบบสอบถามตอนที่ 4 ข้อ 1-7)

พอใจมากที่สุด	5 คະแนณ
พอใจมาก	4 คະแนณ
พอใจปานกลาง	3 คະแนณ
พอใจน้อย	2 คະแนณ
พอใจน้อยที่สุด	1 คະแนณ

- ความรู้สึกที่ไม่พึงพอใจ (แบบสอบถามตอนที่ 4 ข้อ 8-11)

เห็นด้วยมากที่สุด	1 คະแนณ
เห็นด้วย	2 คະแนณ
เฉยๆ	3 คະแนณ
ไม่เห็นด้วย	4 คະแนณ
ไม่เห็นด้วยมากที่สุด	5 คະแนณ

เกณฑ์การแปลความหมาย

จะนำค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมาแบ่งตามเกณฑ์ โดยใช้หาจากผลรวมและผลต่างของค่าเฉลี่ยรวมและครึ่งหนึ่งของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานมาพิจารณาเพื่อแปลความหมาย ดังนี้

ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่ามากกว่าค่า $\bar{x} + 0.5 \text{ S.D.}$ แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับมาก

ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าอยู่ในช่วง $\bar{x} \pm 0.5 \text{ S.D.}$ แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับปานกลาง

ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าน้อยกว่าค่า $\bar{x} - 0.5 \text{ S.D.}$ แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับน้อย

เมื่อวิเคราะห์ข้อมูลแล้วสามารถกำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายได้ดังนี้คือ

1. เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับเหตุผลของการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่ามากกว่า 3.765 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับมาก ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าอยู่ในช่วง 3.235 - 3.765 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับปานกลาง ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าน้อยกว่า 3.235 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับน้อย

2. เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับเนื้อหาของเพลงที่ชอบฟัง ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่ามากกว่า 3.545 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับมาก ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าอยู่ในช่วง 2.995 - 3.545 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับปานกลาง ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าน้อยกว่า 2.995 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับน้อย

3. เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่ามากกว่า 3.40 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับมาก ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าอยู่ในช่วง 2.82 - 3.40 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับปานกลาง ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าน้อยกว่า 2.82 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับน้อย

4. เกณฑ์การแปลความหมายสำหรับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่ามากกว่า 3.665 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับมาก ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าอยู่ในช่วง 3.135 - 3.665 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับปานกลาง ถ้าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยมีค่าน้อยกว่า 3.135 แสดงว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มย่อยนั้นมีค่าอยู่ในระดับน้อย

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยจะมีการติดต่อกับทางโรงเรียนก่อนที่จะไปเก็บข้อมูล และขอความร่วมมือกับทางโรงเรียนในการให้ข้อมูลต่างๆที่จำเป็นในการสุ่มตัวอย่างนักเรียนในโรงเรียน เก็บข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามเอง

การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังนี้ คือ

1.การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยใช้ตารางแสดงค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่ออธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

2.การวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ตามสมมติฐานแต่ละข้อ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่1 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

-ใช้ t-test ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประเภทของโรงเรียนต่างกัน

-ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน

สมมติฐานข้อที่2 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

-ใช้ t-test ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประเภทของโรงเรียนต่างกัน

-ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน

สมมติฐานข้อที่3 วัยรุ่นที่มีลักษณะทางประชากร อันได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว รายได้ของครอบครัว และประเภทของโรงเรียนต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน

-ใช้ t-test ทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มที่มีเพศ ระดับการศึกษา และประเภทของโรงเรียนต่างกัน

-ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One - Way ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดา อาชีพของมารดา สถานภาพทางครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน

สมมติฐานข้อที่4 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

-ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นกับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

สมมติฐานข้อที่5 การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

-ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นกับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

สมมติฐานข้อที่ 6 การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

- ใช้การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient) เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างการที่ใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่นกับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของวัยรุ่น

การประมวลผลข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บแบบสอบถามครบถ้วนแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทั้งหมดไปดำเนินการดังนี้

1. ลงรหัส (Coding) ในแบบสอบถามทุกฉบับด้วยตนเอง ตามคู่มือลงรหัสที่ได้จัดทำไว้
2. คัดลอกรหัสที่ลงเรียบร้อยแล้วลงในแบบฟอร์มการลงรหัส (General Coding Form) เพื่อนำข้อมูลไปบันทึกลงแผ่นดิสก์เก็ต (Disket)
3. นำข้อมูลที่ได้นบันทึกไว้บนแผ่นดิสก์เก็ตไปประมวลผล โดยใช้โปรแกรม SPSS / PC- เพื่อทำการวิเคราะห์ทางสถิติ