

8.87  
การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง  
: กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

นางสาว ณัฐพร พานิช



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-633-387-9

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

USES AND GRATIFICATION WITH MEDIA EXPOSURE TO SINGERS  
: A CASE STUDY OF SECONDARY STUDENTS  
IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA

NATAPORN PANICH

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Arts  
Development of Public Relations  
Graduate School  
Chulalongkorn University  
1996  
ISBN 974-633-387-9

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

: กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

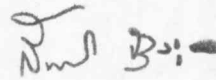
โดย นางสาว ณัฐพร พานิช

ภาควิชา การประชาสัมพันธ์

อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท

---

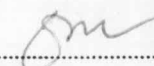
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

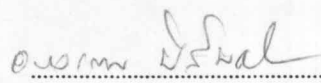
( รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุสุวรรณ )

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



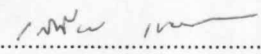
.....ประธานกรรมการ

( รองศาสตราจารย์ ดร.ธนาดี บุญลือ )



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

( รองศาสตราจารย์ ดร.อรวรรณ ปิรันธน์โอวาท )



.....กรรมการ

( รองศาสตราจารย์ ดร.เสถียร เขยประทับ )



ณัฐพร พานิช : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง  
 : กรณีศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ( USES AND GRATIFICATION  
 WITH MEDIA EXPOSURE TO SINGERS : A CASE STUDY OF SECONDARY STUDENTS  
 IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA ) อ.ที่ปรึกษา : รองศาสตราจารย์ ดร. อรวรรณ  
 ปิไลธนโอวาท , 157 หน้า ISBN 974 - 633 - 387 - 9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ การ  
 เปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยศึกษาเฉพาะกรณี  
 นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในกรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามีจำนวนทั้งสิ้น 577 คน  
 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลคือ แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ , ค่าร้อยละ ,  
 ค่าเฉลี่ย , ค่า t - test , One - Way ANOVA และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน ซึ่งประมวลผลโดย  
 คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS / PC+

ผลการวิจัยมีดังต่อไปนี้

- 1.วัยรุ่นที่มีเพศ ระดับการศึกษา ประเภทของโรงเรียน อาชีพของบิดา สถานภาพทาง  
 ครอบครัว และรายได้ของครอบครัวต่างกัน มีการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน
- 2.วัยรุ่นที่มีเพศ ประเภทของโรงเรียน และรายได้ของครอบครัวต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จากการ  
 เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องต่างกัน
- 3.วัยรุ่นที่มีเพศ และระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง  
 ต่างกัน
- 4.การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ  
 นักร้อง
- 5.การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับ  
 นักร้อง
- 6.การใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง

ภาควิชา ..... การประชาสัมพันธ์ .....  
 สาขาวิชา ..... นิเทศศาสตร์พัฒนาการ .....  
 ปีการศึกษา ..... ๒๕๓๘ .....

ลายมือชื่อนิติต ..... ณัฐพร พานิช .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา ..... อรวรรณ ปิไลธนโอวาท .....  
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม .....

# # C750245 : MAJOR DEVELOPMENT COMMUNICATION

KEY WORD: MEDIA EXPOSURE / SINGERS / USES AND GRATIFICATION

NATAPORN PANICH : USES AND GRATIFICATION WITH MEDIA EXPOSURE TO SINGERS :  
A CASE STUDY OF SECONDARY STUDENTS IN THE BANGKOK METROPOLITAN AREA .

THESIS ADVISOR : ASSO.PROF. ORAWAN PILUNOWAD , Ph.D. 157 PP. ISBN 974-633-387-9

The purpose of this research is to investigate the relationship among factors, namely demographic variables , media exposure to singers , uses and gratification with media exposure to singers that secondary students in Bangkok obtained . Questionnaires were used to collect data from a total of 577 Bangkok secondary students . Frequency , percentage , mean , t - test ,One - Way ANOVA and Pearson's Product Moment Correlation Coefficients were used to analyze data through SPSS / PC+

The results of the research were as follows :

1.Media exposure to singers were significantly different among those whose sex , education , kinds of schools , father's occupations , family's status and family's income were different .

2.Uses with media exposure to singers were significantly different among those whose sex , kinds of schools and family's income were different .

3.Gratification with media exposure to singers were significantly different among those whose sex and education were different .

4.Media exposure to singers was found to correlate with secondary students' uses with media exposure to singers .

5.Media exposure to singers was found to correlate with secondary students' gratification with media exposure to singers .

6.Secondary students' uses with media exposure to singers was found to correlate with secondary students' gratification with media exposure to singers .

ภาควิชา.....การประชาสัมพันธ์.....

สาขาวิชา.....นิเทศศาสตร์แผนกการ.....

ปีการศึกษา.....๒๕๓๘.....

ลายมือชื่อนิสิต.....*Nataporn Panich*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*Orawan Pilunowad*.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

## กิตติกรรมประกาศ

การทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้สำเร็จลุล่วงอย่างดีด้วยความกรุณาอย่างสูงจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. อรรพรรณ ปิลันธน์โอวาท ที่ได้สละแรงกายแรงใจรวมทั้งเวลาอันมีค่าในการให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขตลอดตั้งแต่หน้าแรกจนหน้าสุดท้าย ขอขอบคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ธนวิดี บุญลือ ซึ่งได้กรุณาเป็นประธานในการสอบวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร. วิเชียร เกตุสิงห์ กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำแก้ปัญหาในด้านการวิเคราะห์ข้อมูล รองศาสตราจารย์ ดร. เสถียร เขยประทับ ซึ่งกรุณาร่วมเป็นกรรมการในการสอบวิทยานิพนธ์ และ รองศาสตราจารย์ พัทธนี เขยจรรยา ที่ได้กรุณาสอนการใช้โปรแกรมในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง จึงใคร่ขอกราบขอขอบคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ขอกราบขอขอบคุณคุณพ่อคุณแม่ที่เป็นห่วงเป็นใย ขอขอบคุณความช่วยเหลือในเรื่องคอมพิวเตอร์จากน้องชาย ขอขอบคุณน้ำใจจากพี่ฝนและพี่ๆห้องสมุดทุกคน ขอขอบคุณอาจารย์โรงเรียนสายน้ำผึ้ง โรงเรียนเทพศิรินทร์ โรงเรียนเซนต์คาเบรียล โรงเรียนราชินี โรงเรียนเซนต์จอห์น และโรงเรียนมัธยมวัดธาตุทอง ที่กรุณาให้ความร่วมมืออย่างดีในการเก็บข้อมูล ขอขอบคุณพี่สมชาย ที่ศูนย์คอมพิวเตอร์ ขอขอบคุณเพื่อนๆทุกคนที่เป็นกำลังใจให้กันและกันตลอดเวลา 2 ปีเต็ม และท้ายสุดขอขอบคุณกำลังใจมากมายจากพี่ชายที่แสนดี

ณัฐพร พานิช

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฌ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย.....	4
สมมติฐานในการวิจัย.....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2 ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	50
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	50
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	52
การทดสอบความน่าเชื่อถือของเครื่องมือ.....	53
เกณฑ์การให้คะแนน.....	53
เกณฑ์การแปลความหมาย.....	56
การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ.....	57
การประมวลผลข้อมูล.....	59

	หน้า
บทที่	
4 ผลการวิจัย.....	60
5 สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ.....	117
สรุปผลการวิจัย.....	118
อภิปราย.....	125
ข้อเสนอแนะ.....	138
รายการอ้างอิง.....	139
ภาคผนวก.....	147
ประวัติผู้เขียน.....	157



## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	61
2	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	61
3	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของบิดา.....	62
4	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพของมารดา.....	63
5	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพทางครอบครัว.....	63
6	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามผู้ที่อาศัยอยู่ด้วย.....	64
7	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ของครอบครัว.....	64
8	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทของโรงเรียน.....	65
9	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์.....	66
10	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ.....	67
11	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง.....	68
12	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์.....	69
13	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร.....	70
14	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความบ่อยครั้ง ในการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต.....	71
15	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเหตุผลที่สำคัญที่สุด ที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง.....	72
16	แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสื่อที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับนักร้องมากที่สุด.....	73
17	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเหตุผลที่เปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง.....	74

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า
18	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของเนื้อหาของเพลงที่ชอบฟัง..... 75
19	แสดงร้อยละของความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อวงการเพลงไทยในปัจจุบัน.... 76
20	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์ จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง..... 78
21	แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจ จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง..... 79
22	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางโทรทัศน์ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง..... 80
23	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางวิทยุ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง..... 81
24	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ระหว่างเพศชายและเพศหญิง..... 81
25	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างเพศชายและเพศหญิง..... 82
26	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางนิตยสาร ระหว่างเพศชายและเพศหญิง..... 82
27	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างเพศชายและเพศหญิง..... 83
28	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน..... 83
29	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน..... 84
30	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน..... 84

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า	
31	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	85
32	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	85
33	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	86
34	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	86
35	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	87
36	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	87
37	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	88
38	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	88
39	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง โดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	89
40	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	89
41	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	90

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า	
42	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	91
43	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	92
44	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	92
45	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	93
46	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน.....	93
47	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน.....	94
48	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวิดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน.....	94
49	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน.....	95

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า	
50	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	95
51	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	96
52	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	97
53	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	97
54	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	98
55	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	98
56	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	99
57	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	99

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า	
58	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางโทรทัศน์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	100
59	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางวิทยุ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	100
60	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการซื้อเทปคาสเซ็ท คอมแพคดิสก์ และวีดีโอเทปเพลง ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	101
61	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางหนังสือพิมพ์ ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	102
62	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องทางนิตยสาร ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	102
63	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องโดยการไปชมคอนเสิร์ต ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	103
64	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....	104
65	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	105
66	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จาก การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	105

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่		หน้า
67	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	106
68	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน.....	107
69	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	107
70	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	108
71	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจาก การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....	109
72	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจาก การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีระดับการศึกษาต่างกัน.....	110
73	แสดงผลการทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจาก การเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มประเภทโรงเรียน.....	110
74	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของบิดาต่างกัน.....	111
75	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีอาชีพของมารดาต่างกัน.....	112

สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่		หน้า
76	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีสถานภาพทางครอบครัวต่างกัน.....	112
77	แสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบความแตกต่าง ของค่าเฉลี่ยความพึงพอใจจากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง ระหว่างกลุ่มที่มีรายได้ของครอบครัวต่างกัน.....	113
78	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง กับการนำไปใช้ประโยชน์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	114
79	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้อง กับความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง.....	115
80	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการใช้ประโยชน์กับกับความพึงพอใจ จากการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับนักร้องของกลุ่มตัวอย่าง.....	116