

ผลของการจูงใจ ที่มีต่ออัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์



นางสาวนัตยา ทรายแก้ว

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาวิจัยการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2536

ISBN 974-582-850-5

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

019619

112115374

EFFECTS OF MOTIVATION ON THE MAILED QUESTIONNAIRE
RESPONSE RATES



MISS NATTAYA SAIKEAW

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the degree of Master of Education
Department of Educational Research
Graduate School
Chulalongkorn University

1993

ISBN 974-582-850-5

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ผลของการจูงใจ ที่มีต่ออัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่ง
ทางไปรษณีย์

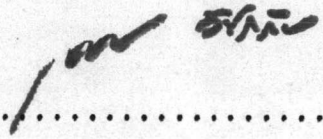
โดย นางสาวนาตยา ทรายแก้ว

ภาควิชา ศึกษาศาสตร์

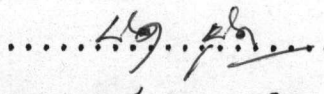
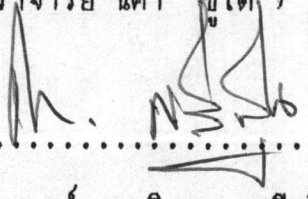
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิตา ชูโต

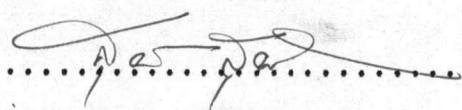


บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรราชย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์
..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิตา ชูโต)

..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ติเรก ศรีสุโข)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุวัฒนา สุวรรณเขตนิคม)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

นารถยา ทราญแก้ว : ผลของการจูงใจ ที่มีต่ออัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ (EFFECTS OF MOTIVATION ON THE MAILED QUESTIONNAIRE RESPONSE RATES) อ.ที่ปรึกษา : ผศ.นิศา ชูโต, 154 หน้า ISBN 974-582-850-5

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อ เปรียบเทียบอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ จากการใช้วิธีการจูงใจที่ส่งผลทันทีเป็นการส่งการ์ดขอบคุณ การจูงใจที่ส่งผลทันทีเป็นการส่งเงิน 50 บาท การจูงใจที่ส่งผลในอนาคต เป็นการสัญญาระบุในกิตติกรรมประกาศ การจูงใจที่ส่งผลในอนาคต เป็นการสัญญาส่งเงิน จำนวน 50 บาท และเมื่อไม่มีการจูงใจ โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงทดลอง กลุ่มตัวอย่างเป็น ครู-อาจารย์ โรงเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญ สังกัดกรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ทั่วประเทศ ยกเว้นในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการส่งแบบสอบถามและสิ่งจูงใจทางไปรษณีย์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราการตอบกลับแบบสอบถามจากการใช้วิธีการจูงใจที่แตกต่างกัน และวิเคราะห์เปรียบเทียบอัตราการตอบกลับตามระยะเวลาการตอบกลับ เป็นรายสัปดาห์ โดยใช้สถิติทดสอบไคสแควร์ ผลการวิจัยสรุปดังนี้

1. อัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ จากการใช้วิธีการจูงใจที่ส่งผลทันที เป็นการส่งการ์ดขอบคุณ การจูงใจที่ส่งผลทันทีเป็นการส่งเงินจำนวน 50 บาท การจูงใจที่ส่งผลในอนาคต เป็นการสัญญาระบุในกิตติกรรมประกาศ การจูงใจที่ส่งผลในอนาคต เป็นการสัญญาส่งเงินจำนวน 50 บาท และเมื่อไม่มีการจูงใจ ไม่มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05

2. อัตราการตอบกลับของแบบสอบถามเป็นรายสัปดาห์ จากการใช้วิธีการจูงใจที่แตกต่างกัน มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ .05 โดยอัตราการตอบกลับในสัปดาห์ที่ 2 มีอัตราสูงสุด (ร้อยละ 46.0) โดยสูงกว่าอัตราการตอบกลับในสัปดาห์ที่ 1 (ร้อยละ 28.5) และสัปดาห์ที่ 3 (ร้อยละ 16.25) และพบว่า อัตราการตอบกลับในสัปดาห์ที่ 1 และสัปดาห์ที่ 3 ไม่มีความแตกต่างกัน



ภาควิชา ศึกษาศาสตร์
 สาขาวิชา ศึกษาศาสตร์
 ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิสิต
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
 ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C440135 : MAJOR EDUCATIONAL RESEARCH

KEY WORD : EFFECTS OF MOTIVATION/MAILED QUESTIONNAIRE/RETURN RESPONSE RATES.

NATTAYA SAIKAEW : EFFECTS OF MOTIVATION ON THE MAILED QUESTIONNAIRE RESPONSE RATES. THESIS ADVISOR : ASST. PROF. NISA XUTO. 151 PP ISBN 974-582-850-5

The purposes of this research were to compare the return response rates of the mailed questionnaires between motivation which immediate effects by using thank you card and fifty baht, motivation which prolong effects by using promising with acknowledgement and promising with giving fifty baht and no motivation. The field experiment was employed for this research. The sample of 400 teachers from the Public Secondary Schools in Thailand except those of in Bangkok Metropolitan, were randomly assigned into five groups accordingly. The questionnaires with incentives were sent to the subjects by mailing. Chi - square test of homogeneity of proportions were used to analyze the return response rates. Major findings were as follows :

1. There are no significant differences in response rates among motivation which immediate effects by using thank you card and fifty baht, motivation which prolong effects by using promising with acknowledgement and promising with giving fifty baht and no motivation at the level of .05.
2. There are significant differences at the level of .05 in weekly response rates. Namely, the response rates of the second week in highest, on then those of in the first week and the third week.



ภาควิชา..... ศึกษาศาสตร์
สาขาวิชา..... ศึกษาศาสตร์
ปีการศึกษา..... 2535

ลายมือชื่อนิสิต.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นิตา ชูโต อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำปรึกษา ตลอดจนการปรับปรุงและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ ด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดียิ่งมาโดยตลอด ผู้วิจัยมีความรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านอาจารย์เป็นอย่างยิ่ง จึงขอขอบพระคุณท่านอาจารย์ด้วยความเคารพอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณ ครู-อาจารย์ จากโรงเรียนมัธยมศึกษาสายสามัญ ในต่างจังหวัด ทั่วประเทศที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี ซึ่งต้องขอขอบพระคุณเป็นพิเศษสำหรับครู-อาจารย์ ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่างในกลุ่มทดลองที่ได้รับการจูงใจที่ส่งผลในอนาคตเป็นการสัญญาะบุการขอบคุณในกิตติกรรมประกาศของงานวิจัยเรื่องนี้ ดังมีรายชื่อ ครู-อาจารย์ ที่ผู้วิจัยขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง ในภาคผนวก ค.

ขอขอบคุณ เพื่อนและพี่น้องทุกคนที่ให้ความสนใจในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ และขอขอบคุณบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่กรุณาให้ทุนอุดหนุนบางส่วนในการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้ เป็นเงิน 4,100 บาท

ท้ายที่สุดนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา ที่สนับสนุนและส่งเสริมการศึกษาของผู้วิจัยตลอดมา รวมทั้งเป็นกำลังใจอันสำคัญยิ่งในการทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงด้วยดี

นิตยา ทรายแก้ว

สารบัญ



บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญแผนภาพ.....	ช

บทที่

1	บทนำ.....	1
	ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
	สมมติฐานของการวิจัย.....	6
	ขอบเขตของการวิจัย.....	9
	ข้อตกลงเบื้องต้น.....	10
	คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย.....	10
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2	วรรณคดีที่เกี่ยวข้อง.....	13
3	วิธีดำเนินการวิจัย.....	47
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	55
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	72
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	74

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	76
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	90
ข้อค้นพบ.....	91
อภิปรายผลการวิจัย.....	92
ข้อเสนอแนะ.....	99
รายการอ้างอิง.....	102
ภาคผนวก.....	110
ประวัติผู้เขียน.....	151

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	อัตราการตอบกลับทางไปรษณีย์ จำแนกตามระยะก่อนการติดตาม ภายหลังการติดตาม และอัตราการตอบกลับที่ได้รับเพิ่มขึ้น.....	45
2	จำนวนกลุ่มตัวอย่างโรงเรียนในแต่ละเขตการศึกษา.....	51
3	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง ครู-อาจารย์ จำแนกตามเขตการศึกษา.....	53
4	จำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มทดลอง.....	54
5	จำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่กลุ่มตัวอย่างตอบกลับคืน จำแนกตาม กลุ่มที่ทำการจูงใจ และระยะเวลาของการตอบกลับเป็นรายสัปดาห์.....	77
6	จำนวนและร้อยละของแบบสอบถามที่ตอบกลับ จำแนกตามกลุ่มที่ได้รับการจูงใจ และระยะเวลาของการตอบกลับเป็นอัตราสะสม.....	82
7	จำนวนและอัตราการตอบกลับของแบบสอบถาม และค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ ของกลุ่มที่ได้รับการจูงใจที่แตกต่างกัน.....	86
8	จำนวนและอัตราการตอบกลับของแบบสอบถาม และค่าสถิติทดสอบไคสแควร์ ของอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามเป็นรายสัปดาห์.....	88
9	ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของอัตราการตอบกลับเป็นรายคู่ ระหว่าง อัตราการตอบกลับในแต่ละสัปดาห์.....	89

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

หน้า

1	อัตราการตอบกลับ จำแนกตามกลุ่มที่ได้รับการจูงใจและระยะเวลา ของการตอบกลับเป็นรายสัปดาห์.....	81
2	อัตราการตอบกลับ จำแนกตามกลุ่มที่ได้รับการจูงใจและระยะเวลา ของการตอบกลับเป็นอัตราสะสม.....	84