

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "การศึกษาเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว" เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เพื่อต้องการทราบถึงเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว และบทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวที่มีต่อผู้ชมละครโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ และผู้อุปถัมภ์รายการ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้จึงต้องใช้ข้อมูลประเภทบุคคล โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ในกลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวพ.ศ. 2539 กลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ กลุ่มตัวแทนสถานีโทรทัศน์ และกลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ

แหล่งข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว จะใช้แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล (Key Informants) เป็นหลัก โดยผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ด้วยตนเองในกลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวพ.ศ. 2539 กลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ กลุ่มตัวแทนสถานีโทรทัศน์ และกลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวพ.ศ. 2539 เลือกเฉพาะบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์ไทยเรื่องยาวหลายตอนจบ ออกอากาศในช่วงเวลาหลังข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 และออกอากาศในช่วงเวลาก่อนข่าว และหลังข่าวทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่มีผลงานออกอากาศในปีพ.ศ. 2539

สำหรับบุคคลที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เจาะลึก เป็นผู้ที่สามารถให้ข้อมูลทางด้านการตลาดเกี่ยวกับตราสินค้าละครโทรทัศน์ได้เป็นอย่างดี เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถนำเอาข้อมูลที่ได้รับไปวิเคราะห์หาเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ได้อย่างสมบูรณ์

ตัวแทนของบริษัทผู้ผลิตละคร โทรทัศน์หลังข่าวพ.ศ. 2539 ที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เจาะลึก ในช่วงเวลาดังแต่เดือนมีนาคม-เมษายน 2540 มีดังต่อไปนี้

1.1 คุณอรุ โฉษา ภาณุพันธุ์ ผู้บริหารจากบริษัทบรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ผลิตละคร โทรทัศน์หลังข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละคร โทรทัศน์เรื่องยาวหลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง ได้แก่ "พริกชี้หนูกับหมูแฮม" "รักสับเหล็ก" และ "คู่รัก"

ผู้วิจัยติดต่อกับคุณอรุ โฉษา ภาณุพันธุ์ ผ่านไปทางคุณแมว เลขานุการของคุณอรุ โฉษา และคุณต่อม พนักงานในบริษัทบรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด ซึ่งทั้ง 2 ท่านเป็นผู้ที่ผู้วิจัย เคยทำงานร่วมกันมาก่อน จึงรู้จักมักคุ้นกันพอสมควร แต่การนัดหมายก็ยังมีอุปสรรคบ้าง มีการเลื่อนนัดกันบ่อยครั้ง เนื่องจากคุณอรุ โฉษาเป็นผู้บริหารของบริษัทที่จะต้องติดงานประชุม เป็นประจำ อย่างไรก็ตาม ไรก็ดี คุณอรุ โฉษาก็ได้เสียสละเวลาให้กับผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ในวันที่ 11 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 19.00 น. ณ สำนักงานบริษัทบรอดคาซท์ ไทย เทเลวิชั่น จำกัด บริเวณศรีวิรา ทาวน์อินทาวน์ ซอยลาดพร้าว 94

1.2 คุณพิศาล อัครเศรณี ผู้กำกับ และผู้บริหารจากบริษัทอัครพล โปรดักชั่น จำกัด ผลิตละคร โทรทัศน์หลังข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละคร โทรทัศน์เรื่องยาวหลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง ได้แก่ "นางเสือดาว" "ปรารถนาแห่งหัวใจ" และ "ปานตะวัน"

ในขั้นแรก ผู้วิจัยได้ขอหมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทอัครพล โปรดักชั่น จำกัด ผ่านทาง คุณประจักษ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หลังจากนั้น เมื่อผู้วิจัยได้ติดต่อ ไปยังบริษัทอัครพลฯ ปรากฏว่า คุณพิศาล ไม่ใคร่ได้ประจำอยู่ที่สำนักงาน เพราะต้องมีหน้าที่ รับผิดชอบในการกำกับละคร โทรทัศน์เรื่อง "ซอสามสาย" อยู่ในขณะนั้น ทางบริษัทจึงให้ผู้วิจัย ติดต่อกับคุณวัลลภ ชุรกิจกองถ่าย ซึ่งคุณวัลลภ ได้ทำหน้าที่ประสานงานให้ผู้วิจัยตามไปที่ กองถ่ายนอกสถานที่ในวันที่ 3 มีนาคม 2540 ที่หมู่บ้านซอยบุรี 2 ใกล้โรงเรียนจันทร์หุ่นบำเพ็ญ เวลาประมาณ 15.00 น. และเป็นผู้ที่คอยอำนวยความสะดวกให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กับคุณพิศาล ในระหว่างที่หยุดพักการกำกับการแสดง ซึ่งคุณพิศาลก็ได้ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

1.3 คุณณัฐนันท์ ฉวีวงษ์ ผู้บริหารจากบริษัททีวีซีน จำกัด ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว ให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาว หลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง ได้แก่ "ไม้อ่อน" "เข็มซ่อนปลาย" และ "เข็มวิมาน"

ผู้วิจัยได้รับทราบหมายเลขโทรศัพท์ของบริษัททีวีซีน จำกัด จากคุณประจักษ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หลังจากนั้น ได้แฟกซ์หนังสือขออนุญาตสัมภาษณ์ และแนวคำถามไปยังคุณชัย เลขาคณณัฐนันท์ ซึ่งให้ความร่วมมือในการติดต่อประสานงาน เป็นอย่างดี หลังจากที่คุณณัฐนันท์อนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์แล้ว คุณชัยได้ติดต่อ กลับมายังผู้วิจัย และให้ผู้วิจัยติดต่อไปยังคุณลำพูน ฐรภิกกิจกองถ่าย เพื่อนัดหมายวัน เวลา และสถานที่ ในการสัมภาษณ์ ซึ่งจำเป็นต้องเป็นตามกองถ่าย เนื่องจากว่า ในขณะนั้น คุณณัฐนันท์มีหน้าที่ ที่จะต้องรับผิดชอบงานในกองถ่ายละครโทรทัศน์เรื่อง "ทานตะวัน" ผู้วิจัยจึงต้องตามไปสัมภาษณ์ ที่สตูดิโอของบริษัทเจ เอส แอล ซอยลาดพร้าว 107 ในวันที่ 2 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 10.00 น.

1.4 คุณมยุรฉัตร เหมือนประสิทธิเวช ผู้จัดละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ในนามบริษัทเมคเกอร์ กรุป จำกัด โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาว หลายตอนจบ ออกอากาศหลังข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง ได้แก่ "เพลิงบุญ" และ "ดาวเรือง"

ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขติดต่อคุณมยุรฉัตรจากคุณประจักษ์ ประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ ไทยทีวีสีช่อง 3 หลังจากติดต่อไปยังหมายเลขดังกล่าว ผู้วิจัยได้ขออนุญาตสัมภาษณ์คุณมยุรฉัตรผ่านทาง คุณหมี ประชาสัมพันธ์ หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้นำหนังสือขออนุญาตสัมภาษณ์ พร้อมทั้งแนวคำถาม และสำเนาเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของผู้วิจัยไปส่งยังสำนักงานที่อยู่ในบริเวณบ้านพักของคุณมยุรฉัตร ด้วยตนเอง ภายหลัง คุณหมีได้ติดต่อกลับมายังผู้วิจัยให้เข้าสัมภาษณ์คุณมยุรฉัตรได้ในวันที่ 1 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 10.00 น. ที่สำนักงานของคุณมยุรฉัตร บริเวณบ้านพักซอยหมู่บ้าน เสนานิคม 1

1.5 คุณหทัยรัตน์ อมตะวนิช ผู้จัดละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในนามบริษัทปรีนซ์ โปรดักชั่น จำกัด โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาว หลายตอนจบ ออกอากาศหลังข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง ได้แก่ "ก้านกฤษณา" และ "ฟากฟ้าทะเลฝัน"

ในขั้นแรก ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขติดต่อของคุณหทัยรัตน์จากคุณประจักษ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ผู้วิจัยจึงติดต่อไปยังหมายเลขดังกล่าว ปรากฏว่าเป็นหมายเลขร้านดอกไม้ของคุณหทัยรัตน์ และไม่เคยได้พบพูดคุยกับคุณหทัยรัตน์เลย ผู้วิจัยจึงได้นำหนังสือขอนัดสัมภาษณ์ แนวคำถาม และสำเนาเค้าโครงวิทยานิพนธ์ไปฝากส่งให้คุณหทัยรัตน์ที่ร้านดอกไม้บริเวณซอยโชคชัยร่วมมิตรด้วยตนเอง และได้พบกับคุณบุญลือ ราชวงษ์ ประธานงานกองถ่าย ผู้วิจัยจึงขอหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อกับคุณหทัยรัตน์ได้โดยตรงจากคุณบุญลือ และได้รับความช่วยเหลือจากคุณบุญลือในการนี้ หลังจากที่ผู้วิจัยสามารถติดต่อกับคุณหทัยรัตน์ได้แล้ว ผู้วิจัยจำเป็นต้องเข้าสัมภาษณ์คุณหทัยรัตน์ตามกองถ่าย เนื่องจากในขณะนั้น คุณหทัยรัตน์มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลงานในกองถ่ายละครโทรทัศน์เรื่อง "คุณพ่อจอมซ่าส์" คุณหทัยรัตน์จึงนัดให้ผู้วิจัยไปสัมภาษณ์ที่กองถ่ายนอกสถานที่บริเวณห้าแยกปากเกร็ด วันที่ 6 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 10.00 น.

1.6 คุณยุวดี ไทยหิรัญ ผู้บริหารจากบริษัทยูมา 99 จำกัด ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาวหลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง ได้แก่ "ละครเล่ห์เสน่หา" และ "โพลีซัชชโมย"

ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขโทรศัพท์ของบริษัทยูมา 99 จำกัดจากคุณประจักษ์ ประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เมื่อผู้วิจัยได้ติดต่อไปขอนัดสัมภาษณ์คุณยุวดี ผ่านทางคุณตีบ ซึ่งผู้วิจัยสันนิษฐานว่าเป็นเลขานุการของคุณยุวดีนั้น ในระยะแรกได้รับการปฏิเสธ เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว คุณยุวดีมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลงานในกองถ่ายละครโทรทัศน์เรื่อง "ล่าปีศาจ" พร้อมทั้งยังเป็นนักแสดงในละครของตนเองอีกด้วย จึงไม่สามารถให้เวลาได้ ผู้วิจัยจึงได้นำหนังสือขอนัดสัมภาษณ์ แนวคำถาม และสำเนาเค้าโครงวิทยานิพนธ์ไปมอบให้กับคุณยุวดีที่สำนักงานบริษัทยูมาฯ ปรากฏว่า คุณยุวดีเดินทางไปถ่ายละครที่จังหวัดกาญจนบุรีเป็นเวลาหลายวัน ซึ่งในช่วงเวลาดังกล่าว ผู้วิจัยก็ได้โทรศัพท์ติดต่อไปยังคุณตีบ แต่ก็ได้รับการปฏิเสธอยู่ ภายหลังจากผู้วิจัยได้พบกับคุณเป็ก หัวหน้าฝ่ายศิลปกรรม สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งเป็นผู้ที่รู้จักกับคุณยุวดี ในฐานะที่เคยร่วมงานกันมาก่อน คุณเป็กได้ให้ความช่วยเหลือผู้วิจัย โดยติดต่อขอความร่วมมือจากคุณยุวดีผ่านทางคุณหนึ่ง พนักงานบริษัทยูมาฯ หลังจากนั้นไม่นาน ผู้วิจัยจึงได้เข้าสัมภาษณ์คุณยุวดี ณ สำนักงานบริษัทยูมาฯ บริเวณซอยประดิพัทธ์ 12 ในวันที่ 27 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 14.00 น.

1.7 คุณวราวุฒ มิลินทจินดา ผู้จัดละครโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในนามบริษัทรีโมเน่ จำกัด โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาวหลายตอนจบ ออกอากาศหลังข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง ได้แก่ "รักเดียวของเจนจิรา" และ "ทรายสีเพลิง"

ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขโทรศัพท์มือถือของคุณวราวุฒจากเพื่อนนิสิตปริญญาโท ที่เคยได้สัมภาษณ์คุณวราวุฒมาก่อน แต่เมื่อผู้วิจัยพยายามติดต่อไปยังหมายเลขดังกล่าวหลายครั้ง แต่ไม่สามารถติดต่อได้ ผู้วิจัยจึงได้นำหนังสือขอนัดสัมภาษณ์ แนวคำถาม และสำเนาเค้าโครง วิทยานิพนธ์ไปมอบให้กับคุณวราวุฒด้วยตนเอง ณ สำนักงานบริษัทแสนแปด จำกัด ในซอย ลาดพร้าว 92 ซึ่งคุณวราวุฒเป็นหุ้นส่วนอยู่ แต่ปรากฏว่า คุณวราวุฒเดินทางไปต่างประเทศ และ หลังจากที่ผู้วิจัยได้ทราบข่าวจากทางสื่อมวลชนว่าคุณวราวุฒได้เดินทางกลับแล้ว ผู้วิจัยก็ได้ พยายามติดต่อไปยังหมายเลขโทรศัพท์มือถือของคุณวราวุฒหลายครั้ง แต่ก็ยังไม่สามารถติดต่อได้ ผู้วิจัยจึงติดต่อไปยังคุณมุ เพื่อนรุ่นพี่ของผู้วิจัยสมัยที่ผู้วิจัยทำงานอยู่ในบริษัทตัวแทนโฆษณา คุณมุได้ช่วยติดต่อขอความร่วมมือไปยังคุณตัน พนักงานฝ่ายศิลปกรรม สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 ซึ่งเป็นผู้ที่รับผิดชอบการจัดฉากให้กับรายการ "ดาวล้านดวง" ของคุณวราวุฒ หลังจากนั้น คุณตันได้ประสานงานให้ผู้วิจัยได้ทราบว่า คุณวราวุฒจะเข้าไปอัดรายการ "ดาวล้านดวง" ที่สตูดิโอ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 หนองแขม ในวันที่ 2 เมษายน 2540 เวลาประมาณ 18.00 น. คุณตันได้อำนวยความสะดวกให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณวราวุฒหลังจากที่อัดรายการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในเวลาประมาณ 23.00 น.

1.8 คุณทาริกา ธิดาทิตย์ ผู้บริหารจากบริษัทนิเวศน์ จำกัด ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว ให้กับทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาว หลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 2 เรื่อง ได้แก่ "อิสวอันตราย" และ "ชีวิตเหมือนฝัน"

ผู้วิจัยได้พบกับคุณทาริกาโดยบังเอิญในวันที่เดินทางไปสัมภาษณ์คุณณัฐนันท์ จวีรวงษ์ ที่สตูดิโอของบริษัทเจ เอส แอล แต่ในวันนั้นผู้วิจัยไม่สามารถที่จะสัมภาษณ์คุณทาริกาได้ เนื่องจาก คุณทาริกาไม่ว่าง ต้องช่วยคุณณัฐนันท์ดูแลนักแสดงในกองถ่ายละครโทรทัศน์เรื่อง "ทานตะวัน" ผู้วิจัยจึงขอหมายเลขติดต่อกลับโดยสะดวกจากคุณทาริกา ซึ่งหลังจากที่ผู้วิจัยได้ติดต่อกลับไป คุณทาริกาได้นัดให้ผู้วิจัยเข้าสัมภาษณ์ได้ในวันที่ 8 มีนาคม 2540 ณ โรงถ่ายกันตนา บางใหญ่ เนื่องจากในวันนั้นมีคิวถ่ายละครโทรทัศน์เรื่อง "แก้วจอมแก่น" ผู้วิจัยจึงได้สัมภาษณ์คุณทาริกา ในเวลาประมาณ 12.00 น. ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่พักจากการถ่ายทำ

1.9 คุณจิตรลดา กัลย์จาก ผู้บริหารจากบริษัทกันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ผลิตละครโทรทัศน์ก่อนข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาวหลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 5 เรื่อง ได้แก่ "ชั่วโมงที่ 25" "ลก. เสือดำ" "เพลิงพระนาง" "สนสะท้าน" และ "สันติบาล"

นอกจากนี้ ทางบริษัทกันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ยังได้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาวหลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 6 เรื่อง ได้แก่ "รักเร่ ร่ำรัก" "บ้านสอยดาว" "ปะการังสีดำ" "หักลิ้นช้าง" "ไม้คัด" และ "นายขนมต้ม"

ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขติดต่อคุณจิตรลดาจากผู้บริหารท่านหนึ่งของบริษัทกันตนา จำกัด และหลังจากที่ผู้วิจัยได้ติดต่อนัดหมายไปยังคุณจิตรลดา ปรากฏว่า มีการเลื่อนนัดกันบ่อยครั้ง เนื่องจากคุณจิตรลดาเป็นหนึ่งในผู้บริหารของบริษัทกันตนา วีดีโอ โปรดักชั่น จำกัด ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลงานมากมาย แต่ในที่สุด ผู้วิจัยก็ได้สัมภาษณ์คุณจิตรลดา ในวันที่ 8 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 14.00 น. ซึ่งตรงกับวันที่ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณทาริกา ที่โรงถ่ายกันตนา บางใหญ่ เนื่องจากคุณจิตรลดา มีหน้าที่ต้องรับผิดชอบดูแลงานละครโทรทัศน์เรื่อง "แก้วจอมแก่น" อยู่ในขณะนั้น

1.10 คุณกนกวรรณ ด้านอุดม ผู้บริหารจากบริษัทอัครมีเดีย จำกัด บริษัท ในเครือบริษัทมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) ผลิตละครโทรทัศน์ก่อนข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในปีพ.ศ. 2539 ได้แก่ "ทราบดีกับไอ้ตูป" "ดอกไม้ในป่าหนาว" "แสงเพลิงที่เกริงทอ" และ "สาบนรสิงห์"

ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขติดต่อบริษัทอัครมีเดีย จำกัด จากคุณศิริวรรณ ทองแสง พิธีกรประจำรายการแม่บ้าน ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และเป็นนักแสดงอาวุโส ซึ่งผู้วิจัยได้รู้จักกับคุณศิริวรรณผ่านทางคุณนึ่ง ซึ่งเป็นรุ่นน้องของผู้วิจัยสมัยโรงเรียน หลังจากนั้น ผู้วิจัยได้แฟกซ์หนังสือขออนัดสัมภาษณ์ และแนวคำถามไปถึงคุณกนกวรรณ โดยผ่านทางคุณก๊อฟ เลขาณุกการ ในระยะแรก ได้รับการปฏิเสธ เนื่องจากคุณกนกวรรณจำเป็นต้องเดินทางไปต่างประเทศเป็นเวลาประมาณ 2 สัปดาห์ ผู้วิจัยจึงได้ติดต่อกลับไปหลังจากที่คุณกนกวรรณกลับมาแล้ว และได้ให้เข้าสัมภาษณ์ในวันที่ 2 เมษายน 2540 เวลาประมาณ 13.00 น. ณ สำนักงานบริษัทอัครมีเดีย จำกัด ในซอยหมู่บ้านสวนพงษ์เพชร แจ้งวัฒนะ

1.11 คุณสรายุภัทร หอมสุวรรณ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ บริษัทเอ็กแซ็กท์ จำกัด
ผลิตละครโทรทัศน์ก่อนข่าวให้กับทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 โดยในปีพ.ศ. 2539
ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาวหลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 6 เรื่อง ได้แก่ "รักหลอก ๆ อย่างบอกใคร"
"คารายัณ" "แผ่นดินของเรา" "ทอฝันกับมาวิน" "แอบเก็บใจไว้ใกล้เธอ" และ "พิสูจน์รักจากสวรรค์"

ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขติดต่อของบริษัทเอ็กแซ็กท์ จำกัด จากเพื่อนนิสิตปริญญาโทที่เคย
ติดต่อกับทางเอ็กแซ็กท์มาก่อน ในขั้นแรก ผู้วิจัยได้ติดต่อขอนัดสัมภาษณ์คุณถกลเกียรติ วีรวรรณ
โดยนำหนังสือขออนัดสัมภาษณ์ และแนวคำถาม ไปส่งที่บริษัทเอ็กแซ็กท์ด้วยตนเอง ผ่านทางคุณจี
เลขานุการ แต่ได้รับการปฏิเสธจากคุณถกลเกียรติ เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าว คุณถกลเกียรติ
มีหน้าที่รับผิดชอบโครงการสำคัญอยู่ อย่างไรก็ตาม คุณถกลเกียรติได้พิจารณาแนวคำถาม
และได้มอบหมายให้คุณสรายุภัทร หอมสุวรรณ ซึ่งเป็นหัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ให้สัมภาษณ์
แทน ซึ่งผู้วิจัยได้ติดต่อกับคุณสรายุภัทร และได้เข้าสัมภาษณ์ในวันที่ 14 มีนาคม 2540
เวลาประมาณ 14.00 น. ภายในสำนักงานบริษัทเอ็กแซ็กท์ อาคารซีเม็ค ทาวเวอร์ ชั้น 18

1.12 คุณสยาม สังวรินุตร์ ผู้บริหารจากบริษัทคาราวีดีโอ จำกัด ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว
ให้กับทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 โดยในปีพ.ศ. 2539 ได้ผลิตละครโทรทัศน์เรื่องยาว
หลายตอนจบจำนวนทั้งสิ้น 12 เรื่อง ได้แก่ "ปีหนึ่งเพื่อนกัน และวันอัศจรรย์ของผม" "คุณลุย 5"
"แม่นาคพระนคร" "111" "ตั้งดวงหลุ่ย" "เกาะสวาทหาดสวรรค์" "ญาติกา" "ดอกแก้ว"
"มงกุฎดอกส้ม" "ด้วยแรงอธิษฐาน" "เบญจรงค์ห้าสี" และ "รัตนโกสินทร์"

ผู้วิจัยได้ทราบหมายเลขติดต่อบริษัทคาราวีดีโอ จำกัด จากคุณศิริวรรณ ทองแสง
นักแสดงอาวุโส ในขั้นแรก ผู้วิจัยได้ติดต่อขอนัดสัมภาษณ์คุณอรวรรณ สังวรินุตร์ ภรรยา
คุณสยาม สังวรินุตร์ โดยได้แฟกซ์หนังสือขออนัดสัมภาษณ์ และแนวคำถาม ไปถึงคุณอรวรรณ
ผ่านทางคุณอ้วน เลขานุการ ในระยะแรก คุณอรวรรณจะให้ผู้วิจัยสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ เนื่องจาก
คุณอรวรรณจำเป็นต้องเดินทางไปจังหวัดเชียงใหม่บ่อยครั้ง เพื่อไปดูแลกองถ่ายละครโทรทัศน์
เรื่อง "นิรมิต" โดยให้ผู้วิจัยติดต่อกลับไปทางวิทยุติดตามตัว แต่ผู้วิจัยไม่ได้รับการติดต่อกลับ
จนกระทั่งทราบภายหลังว่าคุณแม่คุณสยาม ถึงแก่กรรม หลังจากพิธีศพ จึงได้รับการปฏิเสธจาก
คุณอรวรรณ เนื่องจากไม่สามารถให้เวลาได้ ทางคุณอ้วน เลขานุการ ได้ให้ความช่วยเหลือติดต่อ
ประสานงานขอความร่วมมือกับคุณอึ้ง เลขานุการของคุณสยาม สังวรินุตร์ ซึ่งคุณสยาม ได้อนุญาต
ให้ผู้วิจัยเข้าสัมภาษณ์ในระหว่างที่หยุดพักกำกับละครโทรทัศน์เรื่อง "นิรมิต" ณ โรงถ่ายคาราวีดีโอ
ลาดหลุมแก้ว ในวันที่ 1 เมษายน 2540 เวลาประมาณ 11.00 น.

2. กลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ จะต้องเป็นผู้ที่ติดตามชมละครโทรทัศน์หลังข่าวอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกวัน หรือเกือบทุกวันในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 7 ปีขึ้นไปจนถึงปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น 15 คน เพื่อให้ได้รับข้อมูลความคิดที่ชัดเจน อันจะนำมาซึ่งการวิเคราะห์บทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวที่มีต่อผู้ชมละครโทรทัศน์ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์

กลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เจาะลึกนั้น ผู้วิจัยได้พยายามคัดเลือกตัวแทนกลุ่มทั้งที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร และที่อาศัยอยู่นอกเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครในปัจจุบัน ซึ่งมีความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ การศึกษา และอาชีพดังต่อไปนี้

กลุ่มที่อาศัยอยู่นอกเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.1 คุณวรรณพร อยู่แก้ว เพศหญิง อายุ 24 ปี อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปวช. จากวิทยาลัยพาณิชยการ ปัจจุบันทำงานเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ที่บริษัท ดาราเหนือ จำกัด เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำทุกวันมาเป็นเวลานาน ตั้งแต่สมัยที่ยังอยู่ในช่วงวัยเด็กจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.2 คุณพุทธพงศ์ เพ็ชรเจริญ เพศชาย อายุ 17 ปี อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี เพิ่งสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้น จากโรงเรียนรัตนานิเบศร์ จังหวัดนนทบุรี เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำทุกวันเป็นเวลากว่า 10 ปี นับตั้งแต่สมัยที่ยังเป็นเด็กอยู่จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.3 คุณสังเวียน สิงห์ โชติสุขแพทย์ เพศหญิง อายุ 70 ปี อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี สำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษา จากโรงเรียนวัดนครอินทร์ จังหวัดนนทบุรี ปัจจุบันไม่ได้ทำงาน อยู่กับบ้านเลี้ยงหลาน เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำทุกวันมาตั้งแต่สมัยที่มีรายการละครทางโทรทัศน์จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.4 คุณนฤมล หนูคำ เพศหญิง อายุ 35 ปี อาศัยอยู่ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัทขายเครื่องปรับอากาศเคเรียร์ เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวอยู่เป็นประจำทุกวันมาตั้งแต่สมัยที่อยู่ในช่วงวัยรุ่นจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.5 คุณจารุดา เจริญชัย เพศหญิง อายุ 15 ปี อาศัยอยู่ในเขตอำเภอหัวหิน จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ เพิ่งจะสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมต้น จากหัวหินวิทยาคม และกำลังเข้าศึกษา ต่อในระดับมัธยมปลาย ที่โรงเรียนวังไกลกังวล จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นผู้ที่เปิดรับชมละคร โทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่อายุประมาณ 8 ปี จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

กลุ่มที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร

2.6 คุณกาญจนา เลหาะพิพัฒน์ชัย เพศหญิง อายุ 26 ปี ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ในระดับปวส. ที่เทคนิคพาณิชย์จ่านงค์ และทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่จัดซื้อสื่อสิ่งพิมพ์ (PRINT BUYER STAFF) ในบริษัทเอส ซี แมตซ์บ็อกซ์ จำกัด เป็นผู้ที่เปิดรับชมละคร โทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำ ทุกวันตั้งแต่สมัยที่ยังอยู่ในวัยเด็กจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.7 คุณจิรพร ศรีบุญถือ เพศหญิง อายุ 31 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยรามคำแหง ปัจจุบันทำงานอยู่ในหน่วยบริการ ธนาคารนครหลวงไทย จำกัด เป็นผู้ที่เปิดรับชมละคร โทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่องมากกว่า 10 ปี จนกระทั่งถึง ปัจจุบัน

2.8 คุณอัจฉนา ปณีตธยาชัย เพศหญิง อายุ 56 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมปลาย ปัจจุบันมีอาชีพเป็นนักเล่นหุ้น เป็นผู้ที่เปิดรับชมละคร โทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำทุกวันอย่างต่อเนื่องในระยะเวลายาวนานกว่า 20 ปี จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.9 คุณทิพวรรณ จิรวัดนกุล เพศหญิง อายุ 54 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับมัธยมปลาย ที่ประเทศมาเลเซีย ปัจจุบันเป็นเจ้าของร้านขายวัสดุเหล็ก เป็นผู้ที่เปิดรับชมละคร โทรทัศน์หลังข่าว เป็นประจำทุกวันมาเป็นระยะเวลากว่า 10 ปี จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.10 คุณดรอุษณณี จงกิจถาวร เพศหญิง อายุ 24 ปี เพิ่งจะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาโท ทางด้านโทรคมนาคม ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นผู้ที่เปิดรับชมละคร โทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำ ทุกวันมาตั้งแต่สมัยที่ยังเป็นเด็กอยู่จนกระทั่งถึงปัจจุบัน ถึงแม้ว่าจะต้องไปศึกษาต่อในประเทศ สหรัฐอเมริกา คุณดรอุษณณีก็ต้องหาทางเช่าเทปบันทึกละคร โทรทัศน์หลังข่าวของไทยไปชม เป็นประจำ

2.11 คุณจันทร์จรรุญ คลังเปรมจิตต์ เพศหญิง อายุ 28 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จากประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจุบันทำงานอยู่ในบริษัทบิสนิวส์ เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์ หลังข่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกวันตั้งแต่สมัยที่ยังอยู่ในช่วงวัยเด็กจนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.12 คุณสุทธิรักษ์ วินิจสร เพศชาย อายุ 24 ปี สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ระบบ บริษัทเทเลคอม เอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำทุกวัน อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่สมัยที่ยังเป็นเด็กอยู่จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.13 คุณเจสดา จันทร์เสรีวัฒน์ เพศชาย อายุ 46 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งผู้จัดการสำนักการตลาด บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ จำกัด เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำเกือบทุกวันมากกว่า 20 ปี จนกระทั่งถึงปัจจุบัน และถึงแม้ว่าจะมีการะกิดต้องไปตรวจงานที่ต่างจังหวัดเป็นประจำ คุณเจสดา ก็ต้องหาโอกาสชมละครโทรทัศน์หลังข่าวให้ได้

2.14 คุณกรกช สุขทรัพย์วสิน เพศหญิง อายุ 21 ปี กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ ปี 3 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกวันตั้งแต่สมัยที่เรียนอยู่ในชั้นมัธยมปลายประมาณ กว่า 8 ปี จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

2.15 คุณศรีวิไล วิสุทธิสมาน เพศหญิง อายุ 48 ปี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมปลาย ปัจจุบันมีอาชีพเป็นแม่บ้าน เป็นผู้ที่เปิดรับชมละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกวัน เป็นระยะเวลายาวนานกว่า 20 ปี จนกระทั่งถึงปัจจุบัน

3. กลุ่มตัวแทนสถานีโทรทัศน์ เลือกเฉพาะสถานีโทรทัศน์ที่มีรายการละครหลังข่าว ในปีพ.ศ. 2539 ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7

ตัวแทนจากสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี จะเป็นหัวหน้าฝ่ายรายการของแต่ละสถานีดังกล่าวข้างต้นจำนวนอย่างน้อย 1 ท่าน ที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงานของรายการละครโทรทัศน์หลังข่าวร่วมกับผู้ผลิตละครโทรทัศน์ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถนำเอาข้อมูลที่ได้รับไปวิเคราะห์หาบทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวที่มีต่อสถานีโทรทัศน์ได้อย่างครบถ้วน

ตัวแทนจากสถานีโทรทัศน์แต่ละสถานี ที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เจาะลึกนั้น มีเพียงสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 และสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 เท่านั้น เนื่องจากผู้วิจัยไม่ได้รับความร่วมมือในการขอสัมภาษณ์จากสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 ซึ่งตัวแทนจากสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความร่วมมือมีดังต่อไปนี้

3.1 คุณสมรภักย์ ณรงค์วิชัย หัวหน้าฝ่ายผลิตรายการ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ซึ่งผู้วิจัยได้รับทราบหมายเลขติดต่อของคุณสมรภักย์จากคุณประจักษ์ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ภายหลังจากที่ผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังคุณสมรภักย์ ก็ได้รับความร่วมมือจากคุณสมรภักย์ทันที และผู้วิจัยได้เข้าสัมภาษณ์คุณสมรภักย์ ณ สำนักงานบริษัทบางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด อาคารวานิช 2 ชั้น 19 เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 11.00 น.

3.2 พันเอกอำนาจ ทองสุโชติ หัวหน้าฝ่ายจัดรายการ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ในการนี้ ผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือจากคุณจันทร์ เข็มสะอาด เพื่อนร่วมรุ่นของ คุณพรพรรณ มะเนตรชัย ซึ่งเป็นเพื่อนรุ่นพี่ของผู้วิจัย ทำให้ผู้วิจัยได้สามารถติดต่อกับคุณทวินนท์ คงคราญ หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ซึ่งทางคุณทวินนท์ได้บอกกล่าวให้ผู้วิจัยทำหนังสือขออนุญาตสัมภาษณ์ไปถึงผู้อำนวยการสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 พร้อมทั้งแนวคำถามมายื่นให้กับคุณทวินนท์ด้วยตนเอง และหลังจากนั้น คุณทวินนท์ได้ช่วยประสานงานและติดต่อให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กับพันเอกอำนาจในวันที่ 26 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 17.00 น. ณ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

3.3 พลตรีเลิศฤทธิ์ เวชสวรรค์ รองผู้อำนวยการ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

ภายหลังจากที่ผู้วิจัยได้เข้าสัมภาษณ์พันเอกอำนาจ ทองสุโขติไปเรียบร้อยแล้ว คุณทวิวัฒน์ คงคราญ ได้ติดต่อประสานงานให้ผู้วิจัยได้เข้าสัมภาษณ์พลตรีเลิศฤทธิ์ ในเวลาต่อมา เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 13.00 น. ณ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5

4. กลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ เลือกเฉพาะบริษัทเจ้าของสินค้า และบริษัทตัวแทนโฆษณา ที่ให้การสนับสนุนรายการละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง

สำหรับบุคคลที่ผู้วิจัยทำการสัมภาษณ์เจาะลึกในกลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ จะต้องเป็นผู้บริหารในฝ่ายการตลาด หรือฝ่ายการโฆษณาในบริษัทเจ้าของสินค้า หรือเป็นผู้บริหารในฝ่ายสื่อโฆษณาในบริษัทตัวแทนโฆษณา ที่สามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสนับสนุนในรายการละครโทรทัศน์หลังข่าวได้ เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถนำเอาข้อมูลที่ได้รับการสัมภาษณ์ไปวิเคราะห์เพื่อหาบทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวที่มีต่อผู้อุปถัมภ์รายการได้

ตัวแทนจากบริษัทเจ้าของสินค้า ผู้วิจัยได้พยายามเลือกบริษัทเจ้าของสินค้าหลากหลายประเภทแตกต่างกันไป ส่วนตัวแทนจากบริษัทโฆษณานั้น ผู้วิจัยได้เลือกบริษัทตัวแทนโฆษณาขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ที่ได้รับเวลาโฆษณาในช่วงเวลาละครโทรทัศน์หลังข่าวเป็นจำนวนมากพอสมควรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งตัวแทนจากบริษัทเจ้าของสินค้า และตัวแทนจากบริษัทตัวแทนโฆษณาที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เจาะลึกมีดังต่อไปนี้

ตัวแทนจากบริษัทเจ้าของสินค้า

4.1 คุณอรวรรณ อินทรวลัยทิพย์ ผู้จัดการฝ่ายการสื่อสารทางการตลาด (MARKETING COMMUNICATION MANAGER) บริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการระบบโทรศัพท์เคลื่อนที่เซลลูลาร์ 900 และดิจิตอล จีเอสเอ็ม

ผู้วิจัยได้ติดต่อคุณอรวรรณผ่านทางคุณอภิชาติ ผู้ช่วยของคุณอรวรรณ ซึ่งเป็นเพื่อนของผู้วิจัยสมัยที่เป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรี คุณอภิชาติได้ให้ความช่วยเหลือ ติดต่อประสานงานให้ จนกระทั่งผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณอรวรรณในวันที่ 19 มีนาคม 2540 ณ สำนักงานบริษัทแอดวานซ์ อินโฟร์ฯ อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 2 ชั้น 12 เวลาประมาณ 16.30 น.

4.2 คุณสุทธิภาส อิศราพฤกษ์ ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ บริษัทสหพัฒน์ปิบูล จำกัด (มหาชน) ผู้แทนจำหน่ายสินค้าบริโภคจำนวนมาก เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปตรามาม่า

ผู้วิจัยได้รู้จักกับคุณสุทธิภาส ผ่านทางคุณนฤมล เพื่อนร่วมงานของคุณสุทธิภาส ซึ่งเป็นเพื่อนพี่ชายของผู้วิจัย คุณนฤมลได้ให้ความช่วยเหลือ ติดต่อประสานงานให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณสุทธิภาสในวันที่ 25 มีนาคม 2540 ณ สำนักงานบริษัทสหพัฒน์ปิบูล จำกัด ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ เวลาประมาณ 13.30 น.

4.3 คุณประหนึ่งอร วัฒนธรรม เจ้าหน้าที่แผนกพัฒนาและวิเคราะห์การตลาด (MARKET ANALYSIS AND DEVELOPMENT DEPARTMENT) การปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย

ผู้วิจัยได้รู้จักกับคุณประหนึ่งอร ผ่านทางคุณสืบสกุล สุนทรสร อดีตหัวหน้างานของคุณประหนึ่งอร ซึ่งปัจจุบันได้เป็นหัวหน้างานของพี่ชายผู้วิจัย คุณสืบสกุลได้กรุณาติดต่อคุณประหนึ่งอรให้ และผู้วิจัยสามารถเข้าสัมภาษณ์คุณประหนึ่งอรได้ในวันที่ 1 เมษายน 2540 ณ อาคารสำนักงานการปิโตรเลียมแห่งประเทศไทย ชั้น 5 เวลาประมาณ 9.00 น.

4.4 คุณอรพิม มิลินทสุทธิ์ ผู้จัดการฝ่ายการตลาด (MARKETING MANAGER) บริษัทพรอคเตอร์ แอนด์ แกมมเบิล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคหลากหลายชนิด เช่น ยาสระผมแพนทิน ผ่าอนามัยวิสเปอร์

ผู้วิจัยได้รู้จักกับคุณอรพิม ผ่านทางคุณองอาจ ประภากรมล อดีตหัวหน้างานของคุณอรพิม ซึ่งปัจจุบันเป็นเพื่อนร่วมงานของคุณพ่อผู้วิจัย หลังจากที่คุณองอาจติดต่อคุณอรพิมได้แล้ว ผู้วิจัยได้แฟกซ์หนังสือขออนุญาตสัมภาษณ์ และแนวคำถามไปถึงคุณอรพิม และได้โทรศัพท์เข้าไปสัมภาษณ์คุณอรพิมที่สำนักงานบริษัทพรอคเตอร์ แอนด์ แกมมเบิล จำกัด ในวันที่ 3 เมษายน 2540 เวลาประมาณ 10.30 น. เนื่องจากคุณอรพิมไม่มีเวลาที่สะดวกพอที่จะให้เข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ได้

4.5 คุณนิภาภรณ์ เตชธวานันท์ รองผู้จัดการทั่วไปด้านการตลาด บริษัทซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด

ในขั้นแรก ผู้วิจัยได้มอบให้คุณพ่อติดต่อไปยังคุณปราโมทย์ มนุพิบูลย์ หัวหน้างานของคุณนิภาภรณ์ โดยผ่านทางคุณปรารัตน์ เลขานุการของคุณก่อกศักดิ์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัท ซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด และได้แฟกซ์หนังสือขอนัดสัมภาษณ์ พร้อมทั้งแนวคำถามไปยังคุณปราโมทย์ แต่เนื่องจากคุณปราโมทย์ไม่มีเวลาให้สัมภาษณ์ จึงได้พิจารณาแนวคำถาม และได้มอบหมายให้คุณนิภาภรณ์ให้สัมภาษณ์แทน ซึ่งคุณนิภาภรณ์ได้ติดต่อกลับมายังผู้วิจัย และอนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าพบเพื่อสัมภาษณ์ได้ในวันที่ 11 เมษายน 2540 เวลาประมาณ 16.00 น. ณ อาคารสำนักงานบริษัทซี.พี. เซเว่นอีเลฟเว่น จำกัด อาคารสิบลูเรือ 1 ชั้น 3

ตัวแทนจากบริษัทตัวแทนโฆษณา

4.6 คุณสุวัฒนา นริศรานุกูล ผู้จัดการฝ่ายวางแผนสื่อโฆษณา (MEDIA PLANNING MANAGER) บริษัทเอส ซี แมตซ์บ็อกซ์ จำกัด

คุณสุวัฒนา รู้จักกับผู้วิจัยเป็นการส่วนตัว เนื่องจากเป็นหัวหน้างานของผู้วิจัยเมื่อครั้งที่ผู้วิจัยทำงานอยู่ในบริษัทเอส ซี แมตซ์บ็อกซ์ จำกัด ผู้วิจัยจึงขอนัดสัมภาษณ์คุณสุวัฒนาได้ในวันที่ 19 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 14.00 น. ณ อาคารชินวัตรทาวเวอร์ 1 ชั้น 11 พร้อมกันนี้ คุณสุวัฒนา ยังได้กรุณาให้หมายเลขโทรศัพท์ และบุคคลที่ผู้วิจัยสามารถติดต่อได้ในบริษัทตัวแทน โฆษณาอื่น ๆ เพื่อให้ผู้วิจัยสามารถคัดเลือกได้อีกด้วย

4.7 คุณศิริอร เชิญพิพัฒนสกุล ผู้อำนวยการแผนกสื่อโฆษณา (MEDIA DIRECTOR) บริษัทประภิต แอนด์ เอฟซีบี จำกัด (มหาชน)

ในขั้นแรก ผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังคุณดา ผู้ช่วยของคุณศิริอร ตามที่ได้รับหมายเลขติดต่อจากคุณสุวัฒนา แต่คุณดาปฏิเสธ เนื่องจากเกรงว่าจะให้ข้อมูลได้ไม่สมบูรณ์ จึงช่วยติดต่อขอความร่วมมือจากคุณศิริอร ทำให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณศิริอร ในวันที่ 21 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 15.00 น. ณ สำนักงานบริษัทประภิตฯ ซอยสุขุมวิท 62

4.8 คุณปวีณา แจ็งคำขำ ผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อสื่อโฆษณา (MEDIA BUYING MANAGER) บริษัททีบีดับบลิวเอ เนกซ์ แอนด์ ทริปเปอร์ท แอควเออร์ไทซิ่ง จำกัด

ผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือในการขอสัมภาษณ์คุณปวีณา ผ่านทางคุณเอื้องพร บุญรัตน์ เพื่อนรุ่นพี่ที่เคยร่วมงานกับผู้วิจัย ซึ่งรู้จักเป็นการส่วนตัวกับคุณปวีณา ทำให้ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์คุณปวีณาได้ในวันที่ 24 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 10.00 น. ณ อาคารสำนักงานบริษัททีบีดับบลิวเอเนกซ์ แอนด์ ทริปเปอร์ท แอควเออร์ไทซิ่ง จำกัด ถนนพระราม 4

4.9 คุณรังสิมา งามจามริกุล เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายวางแผนสื่อโฆษณา (SENIOR MEDIA PLANNER) บริษัทเกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้วิจัยได้รับความช่วยเหลือในการขอสัมภาษณ์คุณรังสิมา ผ่านทางคุณเอื้องพร บุญรัตน์ เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายจัดซื้อสื่อโฆษณา (SENIOR TV BUYER) บริษัทเอส ซี แมตซ์บ็อกซ์ จำกัด ซึ่งเป็นเพื่อนรุ่นพี่ของผู้วิจัยในสมัยที่ผู้วิจัยทำงานในบริษัทดังกล่าว ภายหลังผู้วิจัยได้ติดต่อไปยังคุณรังสิมาเอง และได้สัมภาษณ์ในวันที่ 24 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 15.30 น. ณ อาคารสำนักงานบริษัทเกรย์ฯ ซอยเอกมัย

4.10 คุณลาวัณย์ เหล่าสุวรรณวัฒน์ ผู้จัดการแผนกสื่อโฆษณา (MEDIA MANAGER) บริษัทคามาสก์ บีบีดีโอ จำกัด

ผู้วิจัยได้หมายเลขติดต่อคุณลาวัณย์จากคุณสุวัฒนาตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น เมื่อติดต่อไปยังคุณลาวัณย์ ก็ได้รับความร่วมมือในการสัมภาษณ์ในวันที่ 25 มีนาคม 2540 เวลาประมาณ 15.00 น. ณ อาคารสำนักงานบริษัทคามาสก์ฯ บริเวณศรีวรา ทาวน์อินทาวน์ ซอยลาดพร้าว 94

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-dept Interview) ในกลุ่มที่เป็นแหล่งข้อมูลทั้ง 4 กลุ่มดังกล่าวข้างต้น โดยลักษณะของการสัมภาษณ์ ผู้วิจัยจะใช้คำถามแบบปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้แหล่งข้อมูลแสดงคำตอบให้ได้มากที่สุด โดยแนวคำถามในการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลในแต่ละกลุ่มมีดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวพ.ศ. 2539

- ประวัติบริษัทอย่างคร่าว ๆ ระยะเวลาการก่อตั้ง
- ประวัติการทำงานในฐานะผู้จัด
- ลักษณะการทำงานร่วมกับสถานีโทรทัศน์
- แนวละคร เนื้อเรื่อง ดารารองแต่ละตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์
- ชื่อตราสินค้า และเครื่องหมายตราสินค้า (ถ้ามี) ของผู้ผลิตละครโทรทัศน์
- เอกลักษณะของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์
- การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์
- บทบาทของสถานีโทรทัศน์ที่มีต่อตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์

2. กลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์

- ปัจจัยในการเลือกชมละครโทรทัศน์หลังข่าว
- ลักษณะการชมละครโทรทัศน์หลังข่าว
- รู้จักตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวรายใดบ้าง
- รู้สึกชื่นชอบ และติดตามตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวรายใดบ้าง
- ปัจจุบันเลือกชมละครโทรทัศน์หลังข่าวจากผู้ผลิตเพียงรายเดียวหรือไม่

เพราะเหตุใด

- ภาพลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวในทัศนะของผู้ชมละครโทรทัศน์

3. กลุ่มตัวแทนสถานีโทรทัศน์

- ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว
- ภาพลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวในทัศนะของตัวแทนสถานีโทรทัศน์

4. กลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ

- ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกสนับสนุนรายการละครโทรทัศน์หลังข่าว
- ภาพลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวในทัศนะของ

ผู้อุปถัมภ์รายการ

ทั้งนี้ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจาะลึก คือ

1) การจดบันทึก เนื่องจากในการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะต้องรวบรวมความคิด และจดบันทึกสรุปใจความสำคัญจากคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อเป็นประโยชน์ในการที่จะ ชักถามคำถามที่ต่อเนื่องกันให้ลึก และละเอียดมากขึ้น และทำให้สามารถชักถามคำถามที่ ตรงประเด็นมากกว่า

2) เทปบันทึกเสียง เป็นวิธีการที่จะรวบรวมข้อมูลให้ได้มากที่สุด และสามารถนำมา ถอดความได้ เพราะฉะนั้น เทปบันทึกเสียงจะมีศักยภาพในการรวบรวมคำพูดที่ถูกต้องไม่เสีย ความหมายไว้ได้ทั้งหมด และเมื่อนำไปใช้ควบคู่กับการจดบันทึก ก็จะได้ข้อมูลที่ถูกต้องมากที่สุด

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง "การศึกษาเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ หลังข่าว" นี้ ผู้วิจัยได้นำรายละเอียดข้อมูลทั้งหมดมาแยกประเด็นสำคัญ โดยวิเคราะห์ถึงเอกลักษณ์ ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว และบทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละคร โทรทัศน์หลังข่าวที่มีต่อผู้ชมละครโทรทัศน์ สถานีโทรทัศน์ และผู้อุปถัมภ์รายการ โดยใช้แนวคิด เกี่ยวกับตราสินค้าที่ได้นำเสนอไปแล้วข้างต้นมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์

การนำเสนอข้อมูล

การนำเสนอข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำเสนอในลักษณะของการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) เพื่อชี้ให้เห็นถึงเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าว และบทบาทของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวที่มีต่อผู้ชมละครโทรทัศน์ สถานี โทรทัศน์ และผู้อุปถัมภ์รายการ โดยการนำเสนอข้อมูลพร้อมทั้งการวิเคราะห์ และตีความ เนื้อหาข้อมูลไปพร้อม ๆ กัน ซึ่งจะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ในบทที่ 4 และบทสรุป ในบทที่ 5

จากการศึกษาวิจัยเรื่อง "การศึกษาเอกลักษณ์ของตราสินค้าของผู้ผลิตละครโทรทัศน์ หลังข่าว" ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาโดยใช้แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล (Key Informants) ด้วยวิธีการ สัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ในกลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์หลังข่าวพ.ศ. 2539 กลุ่มผู้ชม ละครโทรทัศน์ กลุ่มตัวแทนจากสถานีโทรทัศน์ และกลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ ข้อมูลที่ผู้วิจัยได้รับ จึงเป็นข้อมูลที่น่าเชื่อถือ เนื่องจากเป็นข้อมูลที่ได้มาจากแหล่งข้อมูลที่สามารถให้ข้อมูลในเรื่องเกี่ยวกับ ตราสินค้าโดยตรง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเอกลักษณ์ของตราสินค้าจากกลุ่มผู้ผลิตละคร โทรทัศน์หลังข่าว และข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทของตราสินค้าจากกลุ่มผู้ชมละครโทรทัศน์ กลุ่มตัวแทนสถานีโทรทัศน์ และกลุ่มผู้อุปถัมภ์รายการ