

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- อมรพรรณ ชุ่มโชคชัยกุล. บทบาทของข่าวโทรทัศน์ที่มีต่อการให้สถานภาพ. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : ภาควิชา
การสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- . คำสอนประกอบคำบรรยายวิจัยเชิงคุณภาพ.
ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุภัตรา สุภาพ. สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- สุภูมิ ศรีบุรินทร์. สังคมวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2525.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. หลักการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์. หน้าที่ 12-15
เอกสารประกอบการเรียนชุดวิชาหลักการโฆษณาและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ :
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2529.

ภาษาอังกฤษ

- Boorstin, Daniel J. The image. New York : Atheneum, 1973.
- Boulding, Kenneth E. The image. Ann Arbor : University of Michigan,
1975.
- Fiske, John. Introduction to Communication Studies London and
New York : Methuen, 1982.



ประวัติผู้เขียน

นางสาวจันทร์เพ็ญ โภคชัยวัฒน์ เกิดเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2504 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต (โฆษณา) คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีการศึกษา 2526 และปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง ในปีการศึกษา 2530 ต่อมาเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2533 ปัจจุบันทำงานอยู่ที่บริษัท อเมริกันเอ็นอีเนียร์ริง จำกัด (จำหน่ายเตาไมโครเวฟชาร์ป) ตำแหน่งผู้จัดการแผนกส่งเสริมการขายและโฆษณา ระดับ 7