

การประเมินการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืน พ.ศ.๒๕๓๗

นายจอมพล สุภาพ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ.๒๕๓๗

ISBN 974-584-942-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AN ASSESSMENT OF AFTER MIDNIGHT TELEVISION PROGRAMMING 1994

MR. CHOMPOL SUPARP

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

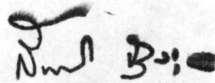
1996

ISBN 974-584-942-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การประเมินการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืนพ.ศ. ๒๕๓๗

โดย นายจอมพล สุภาพ
ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ

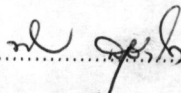
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต



.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ฤงสูวรรณ)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



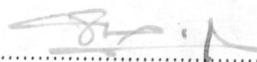
.....ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต)



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)



.....กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ จอมพล รอดคำดี)

จอมพล สุภาพ : การประเมินการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืน พ.ศ. 2537
(AN ASSESSMENT OF AFTER MIDNIGHT TELEVISION 1994) อ.ที่ปรึกษา รศ.ดร.
ศิริชัย ศิริกายะ, 118 หน้า. ISBN 974-584-942-1

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเสนอแนะรูปแบบผังรายการโทรทัศน์ที่เหมาะสมสำหรับภาค
หลังเที่ยงคืน โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ

ผลการวิจัยพบว่า รายการโทรทัศน์ในภาคหลังเที่ยงคืนมีโอกาที่จะประสบความสำเร็จ ถ้าหาก
มีการใช้กลยุทธ์ในรูปแบบ กลยุทธ์เชิงรุก ดังนี้คือ

1. รายการโทรทัศน์ในภาคหลังเที่ยงคืนส่วนใหญ่จะเป็นรายการที่ถ่ายทอดสด
2. พยายามรักษาอัตราค่าเช่าเวลาของสถานีให้อยู่ในอัตราที่ต่ำกว่าช่วงเวลาอื่น
3. รายการโทรทัศน์ในภาคหลังเที่ยงคืนสามารถนำรูปแบบการออกอากาศซ้ำมาใช้ได้

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิติกร
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C550142 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: TELEVISION PROGRAM/BUSINESS TELEVISION STATION

CHOMPOL SUPARP : AN ASSESSMENT OF AFTER MIDNIGHT TELEVISION PROGRAM
1994. THESIS ADVISOR: ASSO. PROF. SIRICHAIRIRIKAYA, PhD. 118 pp.
ISBN 974-584-942-1

The objective of this research is to present an assessment of television program appropriate for broadcast after midnight. The research method is qualitative.

The results of this research indicate that after midnight television program may succeed if aggressive strategies are used as follow:

1. Most after midnight television programs are live programs.
2. The air time rate should be maintained lower than others.
3. After midnight television programs can use the rerun strategies.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน.....

สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน.....

ปีการศึกษา 2538.....

ลายมือชื่อนิติศ.....


ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....
น.ช. น.ช.:

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี ด้วยความกรุณาอย่างยิ่งของรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้ให้คำแนะนำ และแนวความคิดในการวิจัย รวมถึงรองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาติ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และรองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้สมบูรณ์ ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านที่ได้ประสิทธิ์ประสาทวิชาการให้ตลอดการศึกษา ณ สถาบันแห่งนี้

อีก ๒ ท่านที่มีพระคุณต่อผู้วิจัยคือ ดร.ทรงศักดิ์ เอภาพาร์ ผู้ให้ทุนตลอดการศึกษา และ ดร.วนิดา วัฒนเกียรติสร ได้ให้ความเอาใจใส่และกำลังใจตลอดมา

สุดท้ายขอกราบขอบพระคุณผู้มีบุญคุณสูงสุดคือคุณพ่อและคุณแม่ ผู้ที่ได้ให้ร่างกาย ชีวิตและจิตใจแก่ผู้วิจัย และความดีที่เกิดจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอยกให้แก่ผู้มีพระคุณทุกท่าน

จุมพล สุภาพ

เมษายน ๒๕๓๘

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่	
๑. บทนำ.....	๑
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	๑
ปัญหานำวิจัย.....	๔
วัตถุประสงค์.....	๔
ขอบเขตการวิจัย.....	๔
ข้อตกลงเบื้องต้นของการวิจัย.....	๕
ข้อสมมติฐาน.....	๕
นิยามศัพท์.....	๕
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	๖
๒. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	๗
ส่วนประกอบในการจัดผังรายการ.....	๗
การพิจารณาถึงแหล่งที่มาสำหรับการจัดผังรายการตามแนวความคิดของ Edwin T. Vane และ Lynne S. Gross.....	๑๕
ปัจจัยที่ทำให้การจัดผังรายการประสบความสำเร็จตามแนวความคิดของ Edwin T. Vane และ Lynne S. Gross.....	๒๑
แนวความคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการจัดผังรายการของ Edwin T. Vane และ Lynne S. Gross.....	๒๕

	แนวความคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่ทำให้เกิดการติดตามชมรายการของ Sydney W. Head.....	๒๖
๓.	ระเบียบวิธีวิจัย.....	๓๐
	แหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	๓๐
	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	๓๗
	การนำเสนอข้อมูล.....	๓๘
๔.	วิเคราะห์สถานการณ์และกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดผังรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืน.....	๓๙
	ความเปลี่ยนแปลงของรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืน.....	๓๙
	ความสำคัญในกระบวนการผลิตรายการที่มีส่วนสำคัญต่อการจัดผังรายการ.....	๔๘
	การวิเคราะห์ผังรายการในรูปแบบของ SWOT.....	๕๑
	การวิเคราะห์ในส่วนของคณะกรรมการบริหารวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์.....	๘๑
	หลักในการพิจารณาเลือกรายการในการจัดผังรายการของ สถานีโทรทัศน์.....	๘๕
	กลยุทธ์ในการจัดผังรายการ.....	๘๘
	ข้อเสนอแนะในการจัดทำผังรายการโทรทัศน์ภาคหลังเที่ยงคืน.....	๙๓
	ข้อเสนอแนะจากการวิจัยในส่วนของ SWOT.....	๙๓
	กลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับรายการโทรทัศน์ในภาคหลังเที่ยงคืน ตามแนวความคิดของ Edwin T. Vane และ Lynne S. Gross.....	๙๓
๕.	บทสรุป.....	๙๕
	การวิจัยในรูปแบบของ SWOT.....	๙๕
	การวิจัยในส่วนของหลักในการพิจารณาเลือกรายการเพื่อจัดผังรายการ ของสถานีโทรทัศน์.....	๙๗
	กลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดผังรายการ ตามแนวความคิดของ Edwin T. Vane และ Lynne S. Gross.....	๙๘
	ปัจจัยที่ทำให้เกิดการติดตามชมรายการ ตามแนวความคิดของ Sydney W. Head.....	๙๘
	ข้อจำกัดในการวิจัย.....	๙๙
	ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต.....	๑๐๐

รายการอ้างอิง.....	๑๐๑
ภาคผนวก.....	๑๐๕
ประวัติผู้เขียน.....	๑๑๘

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
๑. ตารางเปรียบเทียบรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศภาคหลังเที่ยงคืนทั้ง ๔ สถานี.....	๔๔
๒. ตารางเปรียบเทียบจำนวนผู้ชมในแต่ละรายการ ของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓.....	๕๗
๓. ตารางเปรียบเทียบจำนวนผู้ชมในแต่ละรายการ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๕.....	๕๘
๔. ตารางเปรียบเทียบจำนวนผู้ชมในแต่ละรายการ ของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง ๗.....	๕๙
๕. ตารางเปรียบเทียบจำนวนผู้ชมในแต่ละรายการ ของสถานีโทรทัศน์ช่อง ๙ อ.ส.ม.ท.....	๖๐
๖. ตาราง ๑๐ อันดับรายการโทรทัศน์ยอดนิยมที่ออกอากาศภาคหลังเที่ยงคืน.....	๖๑
๗. ตารางเปรียบเทียบความแตกต่างการจัดผังรายการระหว่างเคเบิลทีวีกับสถานีโทรทัศน์.....	๗๒
๘. ตารางเปรียบเทียบการจัดผังรายการวิทยุกระจายเสียงกับวิทยุโทรทัศน์.....	๗๙
๙. ตารางแสดงกลยุทธ์ในการจัดผังรายการในรูปแบบของ SWOT.....	๘๙

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
๑. กราฟแสดงสัดส่วนของรายการประเภทบันเทิงของแต่ละสถานี.....	๔๖
๒. กราฟแสดงจำนวนประเภทรายการภาคหลังเที่ยงคืนในระยะแรก.....	๔๗
๓. ภาพแสดงความสัมพันธ์ของส่วนต่าง ๆ ในด้านการตลาด.....	๕๐
๔. ภาพผังรายการเคเบิลทีวี (ไอบีที) ในระยะแรก.....	๖๗
๕. ภาพผังรายการเคเบิลทีวี (ไอบีที ๒).....	๖๘
๖. ภาพผังรายการเคเบิลทีวี (ไอบีที ๓).....	๖๙
๗. ภาพผังรายการเคเบิลทีวี (ไอบีที ๖).....	๗๑
๘. ภาพแสดงสัดส่วนรายการของวิทยุกระจายเสียง (รายการ Smile Radio Network).....	๗๘