



บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การศึกษาวิจัยเรื่องปัจจัยของความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิต
รายการโทรทัศน์ขนาดเล็กนี้ ผู้วิจัยได้เล็งถึงความสำคัญและคุณค่าที่จะส่งผลให้
เกิดประโยชน์ต่อบุคคลที่คิดจะมาประกอบธุรกิจ ทางด้านผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ได้
เข้าใจถึงสาเหตุที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตรายการขนาดเล็กประสบกับความล้มเหลว
ส่วนใหญ่แล้วธุรกิจประเภทนี้ ได้ถูกจัดตั้งขึ้นมาโดยมิได้นึกถึงบริบทแวดล้อมต่าง ๆ
ที่จะเอื้ออำนวยต่อการดำเนินกิจการ

ในปัจจุบันนี้จะเห็นว่าธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์ได้ถูกจัดตั้งขึ้นมา
อย่างมากมายและธุรกิจเหล่านี้มักจะเป็นธุรกิจขนาดเล็กและประสบกับความล้ม-
เหลวในการดำเนินกิจการ ซึ่งการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะทำให้เราได้ทราบและเข้าใจ
ถึงสาเหตุ และมองเห็นอุปสรรคที่จะเกิดขึ้นในอนาคตก่อนที่จะลงมือดำเนินกิจการ

มีบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กไม่น้อยเลยที่มักประสบกับ
ปัญหาภาวะการขาดทุนในการดำเนินกิจการตลอดเวลา และในที่สุดก็ทำให้เกิด
ความล้มเหลวทางธุรกิจ ผู้วิจัยเคยมีประสบการณ์ตรงกับเหตุการณ์และประสบกับ
ปัญหาเหล่านี้มาแล้ว จึงทำให้ผู้วิจัยพบว่าไม่ใช่ทุกคนเสมอไปที่ประกอบธุรกิจทาง
ด้านนี้แล้วจะประสบความสำเร็จทุกคนไป ยังมีคนอีกมากมายที่ต้องทนทุกข์ทรมาน
กับการดำเนินกิจการยังมีอีกหลายบริษัทที่ต้องประสบปัญหาการขาดทุน ขาดแคลน
เงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทไม่มีสถาบันการเงินมารองรับ ไม่มีนายทุนที่คอยให้

การสนับสนุนในด้านการเงิน เพื่อใช้จ่ายในการผลิตรายการ เพราะกิจการบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ต้องใช้จ่ายเงินที่เป็นปัจจัยในการผลิตที่สูงมาก ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ผู้ผลิตรายการต้องพึ่งสถาบันการเงินเป็นหลักมิเช่นนั้นแล้วการบริหารงานก็จะไม่สามารถดำเนินต่อไปได้บุคลากรที่ใช้ในการบริหารงานและปฏิบัติงานก็เป็นอีกส่วนหนึ่งที่มีบทบาทที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ โดยบุคลากรเหล่านั้นจะต้องมีความรู้ความสามารถทางด้านการผลิตรายการอย่างดี มีความคิดสร้างสรรค์รายการให้เป็นที่น่าสนใจของผู้ชมรายการและผู้สนับสนุนรายการ โดยการแสวงหายุทธวิธีต่าง ๆ มาใช้กับคู่แข่งของตน

จากเหตุผลดังกล่าวบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก จึงต้องมีการแข่งขันกันในด้านของเนื้อหาของรายการเพื่อเพิ่มอัตราของผู้ชมรายการ (rating) ของรายการ กล่าวคือ จะต้องพยายามผลิตรายการเพื่อโน้มน้าวหรือชักจูง ผู้ชมรายการโทรทัศน์ให้มาชมรายการของตนให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เพราะหากรายการโทรทัศน์รายการใดมีอัตราผู้ชมสูง ก็ย่อมหมายความว่า องค์กรธุรกิจต่าง ๆ ตลอดจนบริษัทโฆษณา จะให้ความสนใจในการลงโฆษณาสินค้าหรือบริการในรายการดังกล่าว อันจะส่งผลให้บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กนั้นมีรายได้ที่สูงขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากบริษัทใดไม่สามารถผลิตรายการให้เป็นที่น่าสนใจแล้ว ธุรกิจบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กก็จะไม่สามารถอยู่รอดในวงการได้

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ในประเทศไทย มีการแข่งขันกันในการตลาด และกลยุทธ์ในการดำเนินกิจการด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ ซึ่งจำเป็นต้องอาศัยเทคนิคในการบริหารงาน เงินทุนความรู้ความสามารถของบุคลากรในการผลิตรายการ เครื่องมือและอุปกรณ์ ต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิตรายการ ธุรกิจบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์เป็นธุรกิจที่ให้บริการ

ทางด้านความบันเทิง เป็นธุรกิจที่แสวงหากำไร ดังนั้น จึงก่อให้เกิดสภาพของ การแข่งขันทางด้านยุทธวิธีทางการตลาดค่อนข้างสูง มีบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ ขนาดเล็กหลายบริษัทที่ไม่สามารถต่อสู้การแข่งขันทางการตลาดได้ จึงเป็น สาเหตุให้บริษัทผู้ผลิตรายการขนาดเล็กเหล่านั้นต้องล้มเลิกกิจการและประสบกับ ความล้มเหลวของการดำเนินธุรกิจมากที่สุด

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาหาสาเหตุและ ปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดความล้มเหลวทางธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาด เล็กในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยก็เป็นผู้หนึ่งที่เคยมีประสบการณ์ตรงทางด้านผู้ ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้จะช่วยให้เราเข้าใจ ถึงปัญหาที่ส่งผลให้เกิดความล้มเหลวทางธุรกิจผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กได้ ทำให้มองเห็นอุปสรรค เพื่อเตรียมแก้ไขปัญหาค่าที่จะเกิดขึ้นในอนาคตก่อนที่จะลงมือ ดำเนินงาน สำหรับผู้ที่คิดจะประกอบธุรกิจทางการผลิตรายการโทรทัศน์และ เป็นอุทธรณ์ข้อเตือนใจ เพื่อเป็นแนวคิดและแนวทางก่อนการตัดสินใจที่จะดำเนิน ธุรกิจประเภทนี้ต่อไป

ปัญหาที่วิจัย

สาเหตุและปัจจัยอะไรบ้างที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก ประสบกับความล้มเหลวในการดำเนินธุรกิจ ทางด้านผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อ เข้าใจถึงสาเหตุที่ทำให้บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กไม่ ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจการ

ขอบเขตของการวิจัย

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาจากบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กที่ไม่ประสบความสำเร็จ 3 บริษัทที่ได้เลิกการดำเนินงานไปแล้ว ได้แก่

- บริษัท FOCUS จำกัด
เลิกการดำเนินงานเมื่อ พ.ศ.2533
- บริษัท WIMONTRA VISION จำกัด
เลิกการดำเนินงานเมื่อ พ.ศ.2536
- บริษัท HIGHLAND BIRDS จำกัด
เลิกการดำเนินงานเมื่อ พ.ศ.2533

ข้อตกลงเบื้องต้น

การทำธุรกิจเป็นการเสี่ยงระหว่างความสำเร็จและความล้มเหลว ความสำเร็จทางธุรกิจคือผลกำไร ความล้มเหลวคือการขาดทุน และในที่สุดต้องล้มเลิกกิจการ

ข้อสันนิษฐานของการวิจัย

1. ผู้บริหารที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีองค์ประกอบตามหลักเกณฑ์
ชุนวู 3 ประการ คือ ผู้บริหารจะต้องมีศักยภาพประสิทธิภาพในการบริหารงาน
และการจัดการด้านยุทธวิธีทางการตลาดที่ดี
2. ผู้บริหารบริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็กประสบกับความ
ล้มเหลว เพราะขาดคุณสมบัติในการดำเนินงานธุรกิจตามทฤษฎีสังเคราะห์ชุนวู

นิยามศัพท์

บริษัทผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ขนาดเล็ก หมายถึง การรวมตัวของกลุ่มบุคคล เพื่อประกอบกิจการการผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อขายหรือจำหน่ายให้กับทางสถานีโทรทัศน์โดยตรง หรือขายให้แก่เอเจนซี (Agency) โฆษณาสินค้าต่าง ๆ และเป็นบริษัทที่มีทุนจดทะเบียนไม่เกินหนึ่งล้านบาท

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผน เพื่อป้องกันข้อผิดพลาดและความล้มเหลวก่อนที่จะดำเนินงาน