

### บทบาทความสามารถในการสื่อความหมายของสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวน

สำหรับในบทนี้จะเป็นการวิเคราะห์เพื่อแสดงให้เห็นถึงบทบาทความสามารถในการสื่อความหมายของสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนโดยผู้วิจัยจะได้ใช้แนวคิดของ Dennis McQuail ในเรื่องบทบาทความสามารถของสื่อ (Media Performance) ที่ได้กำหนดเกณฑ์ไว้ 5 ประการ (Evaluation of Media Performance) มาใช้ในการประเมินบทบาทความสามารถของสื่อ สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนจากข้อมูลทางด้านรูปแบบและเนื้อหาที่ได้มาแล้วจากบทที่ 4 เพื่อทำการวิเคราะห์ต่อไป ถึงแม้ว่าเกณฑ์ดังกล่าวนี้แรกเริ่มเดิมทีนั้น McQuail ได้สร้างขึ้นมาเพื่อนำมาใช้ในการประเมินบทบาทความสามารถของสื่อหนังสือพิมพ์โดยเฉพาะแต่อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันนี้ ได้มีผู้วิจัยในสื่อแขนงอื่นหลายท่านได้เลือกเอาแนวคิดของ McQuail เพื่อมาประยุกต์ใช้กับการวิเคราะห์สื่อของตนและต่างยอมรับว่าเกณฑ์ดังกล่าวสามารถใช้กับสื่อชนิดอื่นๆ ได้ดีไม่แพ้กัน

ดังนั้น ในที่นี้ผู้วิจัยจึงได้เลือกแนวคิดของ McQuail เพื่อมาประยุกต์ใช้กับสื่อ สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนบ้าง โดยได้เลือกเกณฑ์ทั้ง 5 ที่ McQuail ได้กำหนดไว้มาเป็นแนวทางซึ่งผลของการวิจัยมีดังต่อไปนี้คือ

#### 1. เสรีภาพและอิสรภาพของสื่อ

ในด้านเสรีภาพและอิสรภาพที่มีที่มืออยู่ของสื่อสติ๊กเกอร์นี้ จะเห็นได้ว่า เนื่องจากสติ๊กเกอร์เป็นสื่อที่มีองค์การผลิตที่ค่อนข้างแตกต่างจากสื่ออื่นด้วยกันกล่าวคือ เป็นองค์การผลิตที่มีความเป็นอิสระไม่มีผู้บริหารที่แน่ชัดและภายในองค์กรก็ไม่มี ความซับซ้อน การจะผลิตสื่อขึ้นมาแต่ละครั้งนั้นก็ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีระดับสูงหรือใช้เงินลงทุนมากอย่างสื่ออื่นแต่อย่างใด สิ่งเหล่านี้จึงทำให้การผลิตสติ๊กเกอร์ถ้อยคำสำนวนนี้ไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัวที่จะมา กำหนดลักษณะทางด้านรูปแบบ และเนื้อหาออกมาอย่างเด่นชัด ดังที่เราจะสามารถพบเห็นอยู่ได้ ในปัจจุบันว่าในด้านองค์กรผู้ผลิตสติ๊กเกอร์จะพบว่ามืออยู่ 2 ลักษณะด้วยกันคือ ประเภทแรกจะ

เป็นผู้ผลิตสติ๊กเกอร์ในรูปแบบของอุตสาหกรรมที่ผลิตสติ๊กเกอร์ออกมาคราวละมากๆ และผู้ผลิตสติ๊กเกอร์ตามร้านรับตัดสติ๊กเกอร์ทั่วไปที่จะผลิตสติ๊กเกอร์ขึ้นมาตามคำสั่งของลูกค้า แต่อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่า ไม่ว่าจะผลิตสติ๊กเกอร์ที่ผลิตเป็นข้อความสำเร็จรูปมาแล้วหรือสติ๊กเกอร์ที่ผลิตขึ้นมาตามความต้องการของลูกค้าก็ตาม สติ๊กเกอร์ทั้งสองประเภทนี้ก็ได้ถูกกำหนดตายตัวว่าสติ๊กเกอร์ที่ผลิตจากโรงงาน และสติ๊กเกอร์ที่ผลิตจากร้านต้องมีเนื้อหาและรูปแบบอย่างไร แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นในการผลิตแต่ละครั้งจะดูจากความพึงพอใจของผู้ซื้อหรือผู้ที่นำสติ๊กเกอร์ไปใช้เป็นหลักมากกว่า ฉะนั้นในที่นี้สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนจึงเป็นสื่อที่มีเสรีภาพและอิสระภาพในตัวเองเป็นอย่างมากดังจะเห็นได้จาก

1.1 ในด้านรูปแบบของการนำเสนอจะเห็นได้ว่า สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้จะมีลักษณะการนำเสนอที่เลียนแบบมาจากลักษณะของสุภาสิตไทยและคำขวัญเป็นอย่างมากและเพื่อที่จะให้มองเห็นความเหมือนระหว่างลักษณะของสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนและสุภาสิตมากขึ้น ผู้วิจัยจึงจะขอยกคำจำกัดความของสุภาสิตซึ่งกล่าวโดย เจือ สดะเวทิน (2516 : 9) ไว้ว่า สุภาสิตคือถ้อยคำที่มีความลึกซึ้งกินใจมุ่งใช้ในการสื่อสารเพื่อการสั่งสอนแนะแนวทางในการประพฤติปฏิบัติ โดยอาจใช้ในรูปแบบของการเปรียบเทียบหรือไม่เปรียบเทียบก็ได้ และถึงแม้เวลาจะผ่านล่วงเลยไปเพียงใดแต่ข้อความในสุภาสิตก็ยังเป็นจริงอยู่เสมอและสำหรับสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ จะเห็นได้ว่าถ้อยคำที่ปรากฏกวีนิยมใช้ถ้อยคำที่สั้น แต่ดูลึกซึ้งกินใจโดยการเขียนให้ดูเป็นเสมือนคำสั่งสอนเช่นเดียวกัน แต่ในคำสั่งสอนดังกล่าวนั้นก็ยังมี การสอดแทรกความตลกไปกษาเอาไว้อยู่ด้วยเสมอ จึงทำให้บางครั้งข้อความดังกล่าวขาดความมีน้ำหนักและความน่าเชื่อถือไปโดยปริยายซึ่งข้อความดังกล่าวเช่น

อย่าซ่าสนะน้องเตี่ยวห้องไม่มีพ้อ	อยู่กับเมียหลวงอย่าควงเมียน้อย
ชนแล้วไม่หนีคือคนดีที่อยากติดคุก	เป็นหนี้เป็นสินต้องกินดีดื่มดี
รักครั้งแรกมีหนเดียวแต่โรเนียวได้หลายครั้ง	สตรีคือศัตรูของสตางค์
รักดีรับมีผัวรักชั่วอยู่ตัวคนเดียว	รักแท้แพ้เงิน
หลงทางในเมืองหลวงดีกว่าหลงลมจากนาง	คู่ชาไม่ต้องคิดคู่ชีวิตคิดให้นาน
ดอกไม้ยังเปลี่ยนสีนารียอมเปลี่ยนใจ	ในห้องฟ้ายังมีดาวในห้องสาวยอมมีเด็ก

ในที่นี้นอกจากจะเห็นถึงเสรีภาพในการนำเสนอเนื้อหาที่สามารถลอกเลียนแบบจาก  
 สุนัขชาติแล้ว ยังสามารถเห็นถึงบทบาทความสามารถของสติ๊กเกอร์ทางด้านการใช้ภาษาในแง่การ  
 ผลิตซ้ำ (Reproduction) โดยการนำสุนัขชาติไทยแต่โบราณมาตกแต่งและดัดแปลงใหม่ให้เป็น  
 ข้อความเพื่อใช้ในสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวน อาทิ จากสุนัขชาติที่มีมาแต่ดั้งเดิมที่ว่า รักดีห้าม  
 จัวรักชั่วห้ามเสา ก็มาดัดแปลงใหม่เป็น รักดีรีบมีผัว รักชั่วอยู่ตัวคนเดียว หรือ มีเงินนับเป็นน้อง  
 มีทองนับเป็นพี่ ถูกดัดแปลงเป็น มีเงินนับเป็นน้อง มีทองนับเป็นเมีย ซึ่งการผลิตซ้ำในที่นี้  
 ส่วนหนึ่งนอกเหนือจากวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความบันเทิงแล้ว ผลพลอยได้ที่เกิดตามมาจากการ  
 ผลิตซ้ำก็คือ การช่วยส่งเสริมและรักษาคำประพันธ์ประเภทสุนัขชาติไม่ให้ถูกเลื่อนหายไปจากสังคม  
 ไทย



ภาพประกอบที่ 5 แสดงให้เห็นถึงข้อความที่มีลักษณะเลียนแบบทั้งเนื้อหาและรูปแบบคำประพันธ์จาก  
 สุนัขชาติไทยซึ่งคำสอนนี้ก็มิทั้งที่แนะนำให้ปฏิบัติในทางที่ถูกและในทางที่ผิดคละเคล้ากันไป

1.2 ในด้านรูปแบบการนำเสนอนอกจากจะสามารถเลียนแบบสุนัขชาติไทยแล้ว  
 ก็ยังมีสติ๊กเกอร์อีกเป็นจำนวนมากที่นำชื่อภาพยนตร์ชื่อเพลงคำพูดในโฆษณาหรือแม้แต่คำพูดของ  
 นักการเมืองบางท่าน มาลอกเลียนแบบหรือดัดแปลงนำมาใช้เป็นข้อความขึ้นมาใหม่ เช่น

ไม่เอาหน้าอย่าคิดมาก สัมหล่น ถามเจ็ดคูก่อน แก่แต่ยังมีไฟ ซิมไปเลย สรุปว่าเรอนั้นบ้า  
 รัแล้วจะหนาว หนูไม่รู้ เมียสั่งลุย คารมเป็นต่อหล่อเป็นรอง ไม่มีปัญหา

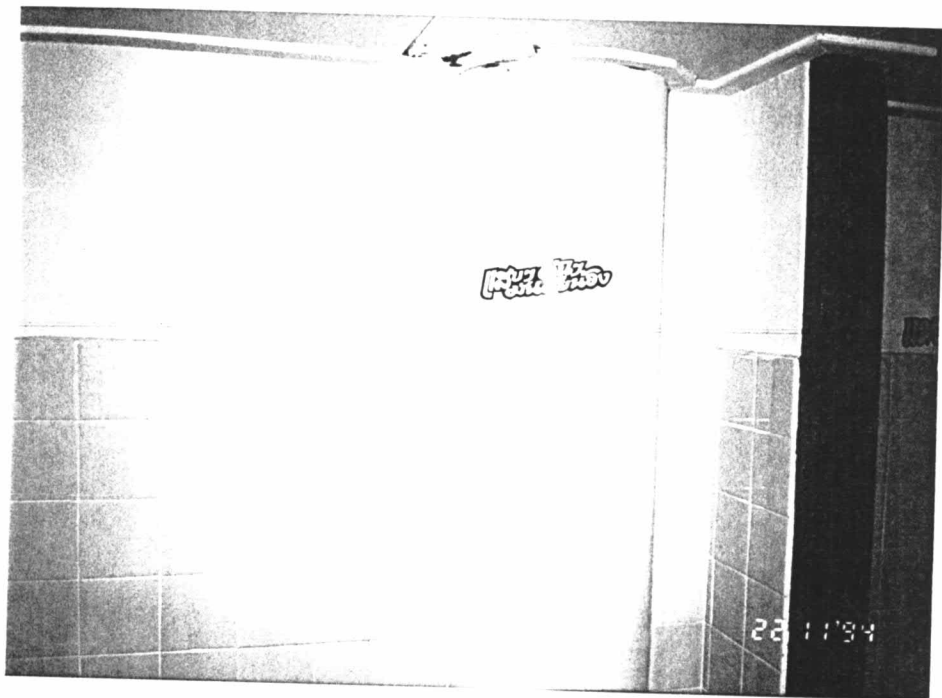
ซึ่งการนำเอาชื่อภาพยนตร์ เพลง คำพูดในโฆษณา มาใช้ในสติกเกอร์จนทำให้ชื่อและคำพูดเหล่านี้เป็นที่คุ้นหูและติดปากผู้รับสารมากยิ่งขึ้นนั้น สิ่งเหล่านี้สามารถเป็นเครื่องยืนยันถึงบทบาทความสามารถของสติกเกอร์ได้เป็นอย่างดีอีกประการหนึ่งว่า สติกเกอร์ประเภทถ้วยคำสำนวนเป็นสื่อที่ช่วยสร้างให้เกิดพลังให้กับภาษามากยิ่งขึ้น ช่วยให้ภาษามีอายุยืนยาว (Support maintenance) และได้รับความนิยมแพร่หลายได้เช่นเดียวกับสื่อชนิดอื่น ๆ อีกทางหนึ่ง



ภาพประกอบที่ 6 ข้อความในสติกเกอร์ที่ได้มาจากการเลียนแบบคำพูดในโฆษณา จากชื่อหนัง หรือชื่อเพลง

1.3 การใช้ภาษาของสติกเกอร์นั้นสามารถมีได้หลายระดับขึ้นอยู่กับความพึงพอใจของผู้ส่งสารว่าต้องการจะผลิต (Production) ในลักษณะใดเช่น ผู้ส่งสารสามารถสร้างภาษาขึ้นมาใหม่ โดยเลือกใช้คำคำ คำขยายโลน หรือคำที่สื่อความหมายทางลามกอนาจารออกมาได้โดยไม่มีข้อห้ามแต่อย่างใดซึ่งการใช้ภาษาลักษณะดังกล่าวอาจมีผลดีต่อสื่อสติกเกอร์ถ้วยคำสำนวนนี้ ก็คือทำให้ข้อความที่ปรากฏในสติกเกอร์ดูมีความเป็นกันเองมากขึ้นเป็นเสมือนตัวแทนของความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ทั้งหมดของผู้ส่งสารที่ถูกส่งออกมาโดยผ่านทางตัวหนังสือ เมื่อผู้รับสารอ่านแล้วจะเกิดความสนใจและรู้สึกร่วมกับสารนั้นมากกว่าการอ่านป้ายประกาศธรรมดาทั่วๆ ไป ดังเช่นข้อความที่ว่า

แม่่งเล่นตัวเมาแม่่งทุกวัน ทั้งกูละหน้าดู เรื่องของกู แสงไม่ว่าปาดหน้าโดนตีน พรุ่งนี้  
จะแตกอะไรวะ ชับเล่นๆ เย็นๆ ไซ่ แสบๆ คันๆ มันส์มัยน้อง



ภาพประกอบที่ 7 ความมีอิสระเสรีในการใช้ภาษาช่วยให้สติกเกอร์คู่มือสีสันและชีวิตชีวามากขึ้น

1.4 ในบางครั้งเนื้อหาที่ปรากฏในสติกเกอร์ก็จะเป็นได้ว่ามีลักษณะที่กล่าวพาดพิงไปถึงบุคคลในระดับต่างๆ เช่น นายกรัฐมนตรี เจ้าหน้าที่ตำรวจ ในเชิงประชดประชันและเสียดสี แต่อย่างไรก็ตามสติกเกอร์ดังกล่าวก็ยังสามารถที่จะนำเสนอข้อความดังกล่าวต่อไปได้ โดยไม่ถูกห้ามปรามหรือถูกควบคุมอย่างสิ้นเชิงดังเช่นข้อความที่ว่า

**นายกชวันยังหลักภัยที่เป็นใครไม่หลีกผม คู่ใจสุจินดา ถนนสายนี้มีแต่รอยไถ  
ด้านนี้ 25 ด้านหน้า 500 ถึงแยกหน้าอย่าผยองไอ้หัวปึงปองมันแอบอยู่**

นอกจากที่เราจะสามารถพบอิสระภาพด้านรูปแบบ และเนื้อหาภายในตัวสื่อเองแล้ว เรายังพบว่าสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนยังให้อิสระภาพแก่ผู้ส่งสารอย่างเต็มที่อีกด้วย เพราะจากการที่ได้วิเคราะห์ถึงรูปแบบและเนื้อหาของสติกเกอร์ในบทที่ 4 ที่ผ่านมานั้นจะเห็นได้ว่า สติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้จะเต็มไปด้วยเนื้อหาของสารที่ผู้ส่งสารได้นำมาใช้เพื่อต้องการ แสดงความต้องการที่มีอยู่ภายใต้ตัวเองทั้งสิ้น เช่น ความต้องการเรียกร้องความสนใจจากผู้อื่น ความต้องการที่จะปลดปล่อยปมด้อยของตนเอง ความต้องการคลายเครียด หรือแม้แต่

ความต้องการวิพากษ์วิจารณ์ผู้อื่น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ผู้ส่งสารสามารถนำเสนอโดยผ่านสติ๊กเกอร์ได้ในขณะที่สื่อชนิดอื่น เช่น วิทยู หรือ โทรทัศน์ยังมีข้อจำกัดอยู่หลายประการและไม่สามารถเอื้ออำนวยโอกาสแก่ผู้ส่งสารอย่างเต็มที่

จึงอาจกล่าวได้ว่าสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนอกจากจะมีเสรีภาพ อิสรภาพ ในตัวเองอย่างสูงแล้วผู้ส่งสารก็ยังได้รับผลพลอยได้จากการมีอิสรภาพภายในครั้งนี้ด้วย



ภาพประกอบที่ 8 แสดงให้เห็นถึงความมีอิสระเสรีของเนื้อหาของสติ๊กเกอร์ที่สามารถกล่าวหาตักเตือนคนในระดับต่างๆ ได้

## 2. ความเป็นระเบียบและมีสัมพันธภาพที่ได้จากสื่อ

จากการวิเคราะห์ถึงรูปแบบและเนื้อหาในบทที่ 4 ที่ผ่านมานั้นเราจะเห็นได้ว่า นอกจากสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนจะถูกนำมาใช้เพื่อการแสดงอารมณ์ (Expressive) ให้แก่ผู้ส่งสารแล้ว ก็ยังมีสติ๊กเกอร์อีกเป็นจำนวนมากที่ใช้เพื่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์ (Interactive) และเพื่อข่าวสารและการรับรู้ (Cognitive) ซึ่งสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ ได้พยายามสร้างความเป็นระเบียบ และสัมพันธภาพภายในสังคมให้เกิดขึ้นมา โดยได้ใช้วิธีการสะท้อนให้เห็นปัญหาที่เกิดขึ้นในสังคมในเวลานั้นเพื่อให้ผู้รับสารเกิดการตระหนักถึงปัญหาาร่วมกัน และหาหนทางช่วยกันแก้ปัญหาดังกล่าว อาทิเช่น ในเรื่องปัญหาการจราจร และการขับขี่ที่มีผู้ขับขี่รถเป็นจำนวนมากนิยมบริโภคยาฆ่าขณะขับขี่จนทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นอยู่เสมอโดยใช้ข้อความเตือนภัยที่ว่า เมาเหล้าแค่ขับช้าเมายาฆ่าล้างล้างขางทาง หรือการขับขี่รถเร็วเกินอัตราที่กำหนดหรือการขับรดด้วย

ความประมาท ที่มักจะทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นได้เช่นกันด้วยข้อความเช่น **ดินมีดีกว่าแน่ไม่เคยแก่ตาย สละเลือดให้กาชาดดีกว่า** สาตถนนัชรตคณองมีจงเฝ้าป่าช้า **ขับรถเร็วไปป่าช้าขับรถช้าถ้าแก่บ่น** เป็นต้น

นอกจากที่สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวน จะช่วยสร้างความเป็นระเบียบเพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ผู้ขับขี่และผู้ใช้รถใช้ถนนแล้วก็ยังมีสติ๊กเกอร์อีกบางส่วนที่ช่วยแนะถึงหลักในการปฏิบัติของคนในสังคมเพื่อจะได้เกิดความสุขและความมีระเบียบขึ้นภายในสังคม อาทิเช่น

**หยุดให้เป็นก็เย็นได้ ลืมตาแต่อย่าลืมตัว ความดีไม่มีขายอยากได้ทำเอง ไม่หยุดไม่ถึงพระไม่ละไม่ถึงธรรม** **คุณคงไม่ต้องคิดคู่ชีวิตคิดให้นาน ใหญ่แค่ไหนก็เล็กกว่าโลง** **หลงทางเหนื่อยกายหลงมงายให้โทษ คนไม่เคารพกฎหมายเหมือนวัวควายไม่มีคอก** **ทำอะไรตามอารมณ์ทุกซ์ระทมจะตามมา**

นอกจากนี้สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนที่ช่วยสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างสมาชิกในสังคมเช่น

1. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างชายหญิง **อันเราจะพบได้จากสติ๊กเกอร์ที่มีเนื้อหา** **วาทกรรมในการเกี่ยวพาราสี**

**อดีตไม่สำคัญปัจจุบันฉันรักเธอ** **เมื่อน้องมีทุกซ์ที่จะสุขได้อย่างไร** **แค่เห็นหน้าหนูก็เหมือนได้ยาชูกำลัง** **น้องคนเดียวเป็นดวงใจหญิงอื่นใดเป็นทางผ่าน** **ขอเธอเป็นแรงใจ** เป็นต้น

2. การสร้างสัมพันธ์ระหว่างสามีภรรยา เช่น

**ผัวอึดอย่ากัดตอบ** **นมจากเต้าดีกว่าเหล้าจากกลม** **เมียดุแต่น่ารัก** **กินเหล้าอย่าให้** **เมียรู้มีชู้อย่าให้ผัวเห็น**

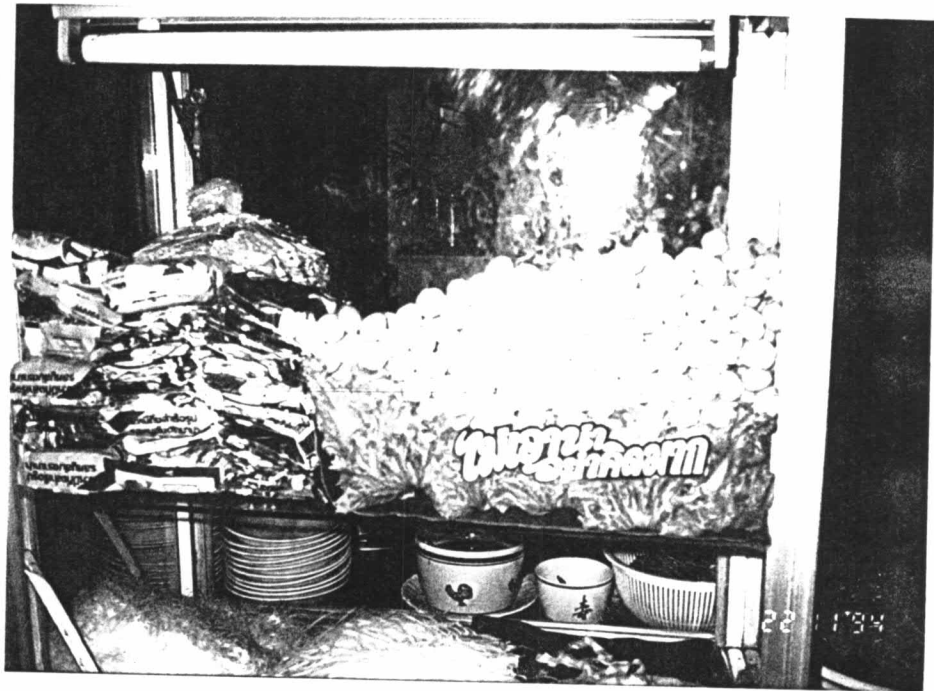
3. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมเชื้อชาติเดียวกัน เช่น **ดีใจจ้งคันหลังก็ลาว**

4. การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ร่วมสังคม เช่น

**เราทั้งผองพี่น้องกัน** **และ** **เติมอะไรจะเติมน้ำใจให้กัน**

จนอาจกล่าวได้ว่า สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้สามารถสร้างความเป็นระเบียบและมีสัมพันธ์ภาพให้แก่สังคมได้เช่นเดียวกับสื่ออื่นๆ เช่นกัน แต่โดยทั่วไปแล้วนั้นผู้รับสารจะรับสารนั้นไปโดยไม่ค่อยได้รู้สึกตัวแต่อย่างใด





ภาพประกอบที่ 9 สติ๊กเกอร์สามารถช่วยสร้างความเป็นระเบียบและความมีเอกภาพให้แก่สังคม

### 3. ความหลากหลายในเนื้อหาและการเปิดโอกาสให้ใช้สื่อ

สำหรับความหลากหลายในด้านเนื้อหานั้น จะพบได้ว่าสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ ไม่ได้มีความหลากหลายแต่อย่างใดเนื้อหาจึงมีลักษณะเป็น monotonous เสียมากกว่าทั้งนี้ ดังจะเห็นได้จากบทที่ 4 ที่ได้กล่าวถึงการวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาว่าเนื้อหาที่พบ มักจะเป็นเรื่องราวในชีวิตประจำวันของคนในระดับล่างเป็นส่วนใหญ่เท่านั้นและเนื้อหาที่พบได้บ่อยครั้งที่สุดจะได้แก่ เนื้อหาด้านความรักของหนุ่มสาว

ซึ่งในที่นี้จะเห็นได้ว่าเนื่องจากผู้ส่งสารส่วนใหญ่แล้วจะเป็นชายที่มีอาชีพทางด้านขับรถรับจ้างเป็นหลัก เรื่องราวของความรักที่ปรากฏจึงมีความรักในหลายรูปแบบ เช่น ในด้านการเกี้ยววนขอความรักจากหญิงสาวในวัยต่างๆ ด้วยข้อความที่ว่า

คิดถึงแม่หม้าย แคเห็นหน้าหนูก็เหมือนได้ยาชูกำลัง  
 หนุ่มขาดรัก หนุ่มกำพร้าเมีย  
 กำลังเสียขวัญ เรียนไปรักไปทันสมัยดีกว่า  
 รับสอนก่อนนวิวิท ขาดเธอพี่เศร้าง  
 ขาดเหล่าพี่แย หัวใจมันพิวส์ขาด  
 ขอบเป็นผัวชั่วคราว วางๆจะจ้างทำเมีย  
 อดีตไม่สำคัญปัจจุบันฉันรักเธอ  
 จุดแน่ถ้าแม่หวง ปีนี้รับหาปีหน้าผัวแพง  
 มีผัวเป็นเรื่องธรรมดา คิดถึงเธอทุกลมหายใจ  
 ถึงน้องจะร้ายพี่ก็ไม่วายคะเนิงหา



การแสดงความรักที่สุขสมหวังของผู้ส่งสาร เช่น  
 รักครั้งแรกแต่โรเนียวได้หลายครั้ง ผู้หญิงเข้าใจใครอย่าตะ ด้วยรักและหลอกพัน  
 รักไปเรื่อยๆ เหนื่อยก็พัก รักครั้งแรกหนที่สิบ ให้น้องท้องก่อนแล้วพี่ค่อยรับได้ไหม  
 คนนี้และพ่อ พ่อของลูกหนู พี่ทำท้องน้องทำแท้ง เช็กส์ไม่เคยพลาด

การแสดงความรักที่ไม่สมหวังของผู้รับสาร เช่น  
 เกิดเป็นคนทั้งที่เธอไม่เห็นความดีก็แล้วไป เสียรักเพราะจนเสียคนเพราะเธอ  
 แล้วน้องก็หนีไปหาคนที่ดีกว่า หลงทางยังหาเจอหลงเธอเสียคน พี่มันคนไม่มี  
 เครื่องแบบน้องจึงแอบไปมีอื่น ถ้ารู้สึกนึกจะไม่คิดรัก

นอกจากนี้แล้วก็ยังมีการให้คำแนะนำสั่งสอนในเรื่องความรักอีกดังที่ได้กล่าวถึงไปแล้ว

ในบทที่ 4

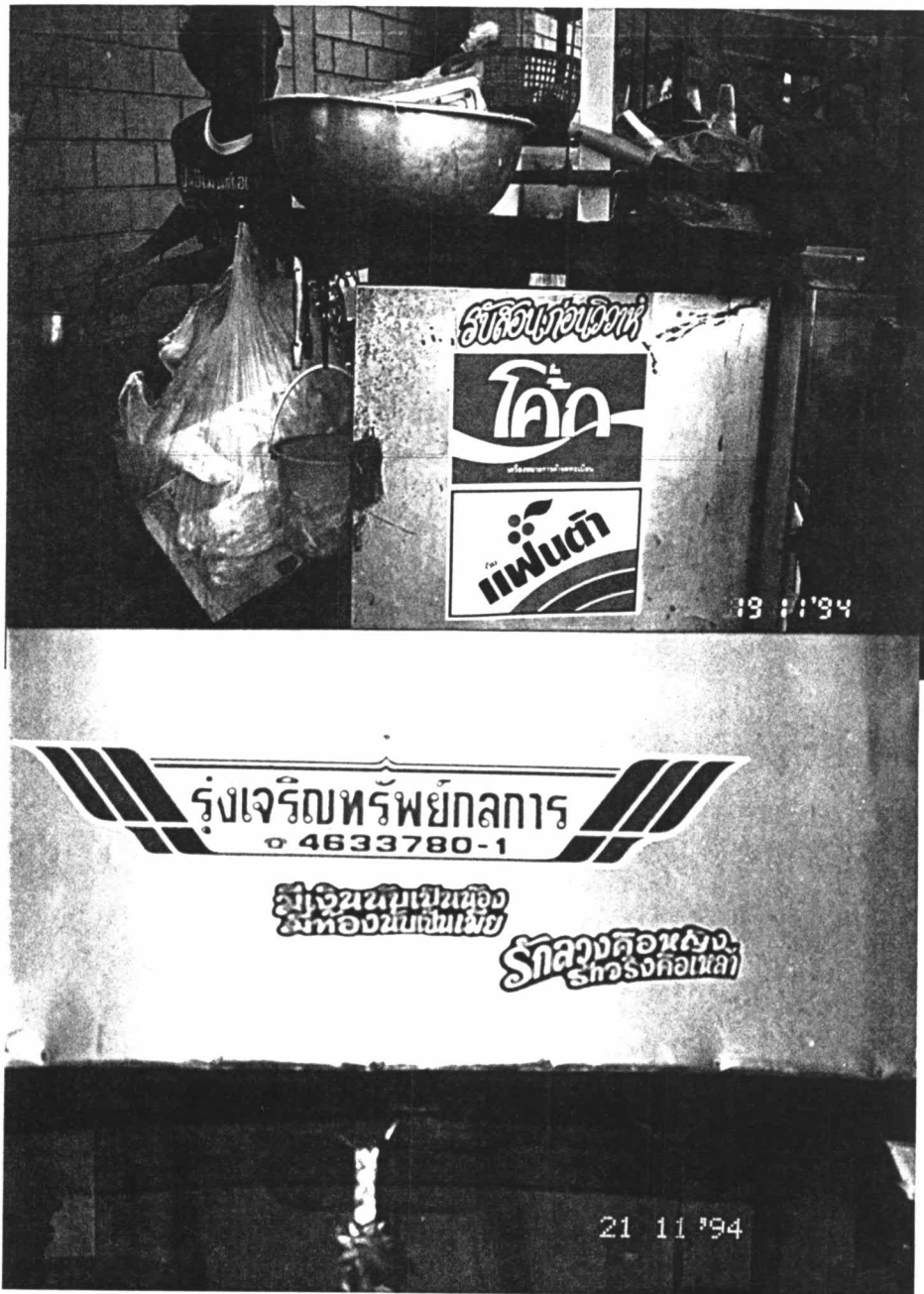
ส่วนเนื้อหาที่พบรองลงมาจะได้แก่ เนื้อหาในการประกาศและแจ้งสถานภาพของ  
 ผู้ส่งสารโดยการนำลักษณะบางประการในตัวของตนหรือสิ่งที่อยู่รอบข้างที่มีความผูกพันและ  
 เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวันของผู้ส่งสารมากล่าวถึง อาทิเช่น

ลูกพ่อค้า เป็นลาว 30 % รวยแต่ก เศรษฐีเงินผ่อน มนุษย์เหล็ก บารมีเมีย  
 ซบรถแจกรัก ไอ้หนุ่มเทอร์โบ ไม่เท่าแต่มีแตก และตัวอย่างอื่นๆ ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว

ในบทที่ 4

ซึ่งเป็นที่น่าสังเกตอย่างหนึ่งว่า ในด้านเนื้อหาถึงแม้ว่าวันเวลาจะผ่านไป ในท้องตลาด  
 จะมีสติ๊กเกอร์ข้อความใหม่ๆ ออกมาเป็นจำนวนมาก แต่อย่างไรก็ตามเนื้อหาในข้อความดังกล่าว  
 ก็ยังคงวนเวียนอยู่แต่ เนื้อหาเหตุการณ์ในเรื่องความรัก การประกาศและแสดงตน หรือการจรรยา  
 เหมือนเช่นเดิม

ดังนั้น จึงอาจกล่าวได้ว่า ในความเป็นจริงแล้วสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวน  
 ก็ยังคงเสนอเนื้อหาเหตุการณ์ที่วนเวียนและซ้ำซากอยู่แต่เรื่องเดิมๆ เพียงเรื่องหรือสองเรื่องแค่นั้น



ภาพประกอบที่ 10 เนื้อหาที่พบในสติ๊กเกอร์จะเน้นอยู่ที่การแสดงตนและเรื่องราวของความรักในรูปแบบต่างๆ เท่านั้น

สำหรับการเปิดโอกาสให้ใช้สื่อสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้พบว่าสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ค่อนข้างจะเปิดกว้างให้กับคนทุกระดับชั้นทุกเพศทุกวัยแม้แต่ชั้นล่างที่มีรายได้น้อยของสังคม ให้ยังมีโอกาสได้เป็นผู้ออกแบบสร้างสรรค์และใช้สื่อด้วยตนเองได้ กล่าวคือนอกจากผู้ใช้สติ๊กเกอร์จะสามารถหาซื้อสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนแบบต่างๆ ได้จากร้านขายสติ๊กเกอร์หรือจากรถเข็นที่มีอยู่ทั่วไปแล้ว ผู้ใช้ยังสามารถมีสิทธิ์เป็นผู้กำหนดข้อความออกแบบตัวหนังสือ วัสดุที่ใช้ทำหรือสีสันทันได้ตามใจชอบอีกด้วยโดยการไปจ้างร้านรับตัดสติ๊กเกอร์ให้ทำตาม

คำสั่งก็ได้ ซึ่งราคาในการทำก็ไม่แพงจนเกินไปนักได้อีกด้วย ในขณะที่สื่อประเภทอื่นนั้นโอกาสการเปิดให้ใช้สื่อที่ผู้ใช้ได้มีส่วนเข้าไปกำหนดแนวทาง หรือชี้แนะสื่อนั้นก็ไม่ได้ว่าแทบจะไม่มีเลย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับสื่อขนาดใหญ่ที่เป็นสื่อทางเทคโนโลยีด้วยแล้วชนชั้นล่างผู้ไม่มีทั้งกำลังทรัพย์และความรู้จึงถูกปิดกั้นจากโอกาสนี้โดยสิ้นเชิง จึงทำให้สติกเกอร์ถ้อยคำสำนวนนี้เป็นเสมือนวิธีทางเพียงทางเดียว ที่จะยอมให้ปัจเจกบุคคลในทุกระดับชั้นได้มีสิทธิ์อย่างเท่าเทียมกันในการใช้สื่อให้เป็นเสมือนกระบอกเสียงในการบรรยายความรู้สึกนึกคิดและถ่ายทอดออกมาให้คนทั่วไปได้รับรู้ได้

แต่อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนจะเปิดโอกาสให้กับคนทุกเพศทุกวัยและทุกระดับชั้น แต่หากเราได้พิจารณากันถึงผู้ใช้สติกเกอร์กันอย่างจริงๆ จังๆ แล้ว จะเห็นว่า ผู้ใช้นั้นก็ยังเป็นแค่คนชั้นล่างเพศชายผู้มีอาชีพรับจ้างแค่งกลุ่มเดียวเท่านั้น ในขณะที่เพศหญิงหรือคนที่อยู่ในชนชั้นที่อยู่สูงกว่าระดับนี้กลับไม่นิยมและให้การยอมรับสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนเท่าที่ควร ถ้าหากจะเลือกใช้สติกเกอร์ก็จะใช้เฉพาะเนื้อหาเกี่ยวกับการประกาศและแสดงตนเท่านั้น

ในเรื่องนี้หากเราได้พิจารณาถึงรูปแบบ และเนื้อหาของสติกเกอร์แล้วจะพบว่า คงเนื่องมาจากสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนถูกจำกัดโดยรหัสทางด้านสติกเกอร์เฉพาะตนบางอย่างที่เป็นที่ถูกต้อง และยอมรับเฉพาะชนชั้นล่างเท่านั้น ดังเช่นในเรื่องของเนื้อหาวาทกรรมที่นำเสนอในสติกเกอร์ หากเป็นวาทกรรมเรื่องของการรัก หรือ วาทกรรมเรื่องผัวๆ เมียๆ ที่นิยมนำเสนอกันในสติกเกอร์เป็นอย่างมากนั้น จะเห็นได้ว่าชนชั้นกลางหรือผู้ที่ไม่ได้มีอาชีพรับจ้าง จะไม่นิยมใช้ แต่คนในกลุ่มนี้จะหันไปเลือกใช้แต่สติกเกอร์ที่มีวาทกรรมในเรื่องการประกาศและแสดงตนเพียงอย่างเดียวเท่านั้น

ด้วยข้อจำกัดบางประการที่ถูกกำหนดด้วยรหัสของสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้เอง จึงทำให้คนในอีกบางส่วนไม่เลือกที่จะใช้สื่อสติกเกอร์ต่างๆ ที่มีโอกาสในการใช้อย่างเต็มที่ก็ตาม

#### 4. ความเป็นกลางและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารของสื่อ

สำหรับความเป็นกลางในที่นี้จะเห็นได้ว่า สติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ไม่ได้ให้ความเป็นกลาง (Objectivity) แต่อย่างไรเพราะหากพิจารณาจากเนื้อหาที่ปรากฏอยู่ส่วนใหญ่แล้วจะพบว่าข้อความจะมีลักษณะที่เป็น Subjectivity หรือการเขียนเชิงอัตวิสัยของผู้ส่งสาร



เสียมากกว่าทั้งนี้ถึงแม้ว่า สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ จะเปิดโอกาสให้ชนทุกชั้นได้ใช้สื่อได้อย่างเท่าเทียมกัน แต่ในความเป็นจริงแล้วนั้นผู้บริโภคสื่อส่วนใหญ่แล้ว ก็ยังคงเป็นคนเพียงแค่ว่ากลุ่มๆ เดียวของสังคมเท่านั้นคือ ผู้ชายผู้มีอาชีพขบรับจ้างที่จัดอยู่ในระดับชนชั้นล่างของสังคม หรือผู้ชายผู้มีรตส่วนตัวเป็นของตนเองที่จัดอยู่ในระดับล่างก่อนมาทางกลางตอนล่างตอนต้นเป็นหลักใหญ่ในขณะที่ผู้หญิงคนในอาชีพอื่นหรือคนในระดับอื่นกลับบริโภคสื่อนี้ในปริมาณที่น้อยมาก ดังนั้นจึงทำให้เนื้อหาที่เราจะพบจากสติ๊กเกอร์นี้ส่วนใหญ่จึงเป็นการส่งสารในฐานะของผู้ชาย ที่มักจะว่ากล่าวและด่าทอผู้หญิงอย่างเสียๆ หายๆ อยู่ตลอดเวลา และบางครั้งก็ใช้คำที่มีความหมายสองแง่สองง่ามหรือสื่อในทางอนาจารลงไปด้วย ในขณะที่ผู้หญิงไม่ได้มีโอกาสได้โต้แย้งกลับแต่อย่างใด ดังตัวอย่างข้อความในสติ๊กเกอร์ที่ว่า

ติดใจซึ้งถึงได้ท้องบ่อยๆ ของแท้แน่หรือน้อง ไม่สวยอย่าแซว พี่มันคนไม่มี  
เครื่องแบบน้องจึงแอบไปมีอื่น พี่ไม่ใช่ไค้กันจะได้ซำส์จนหยดสุดท้าย หากความลึก  
ของมหาสมุทรยังหาง่ายกว่าความบริสุทธิ์ของสตรี



ภาพประกอบที่ 11 ผู้ชายเป็นผู้ที่นิยมซื้อสติ๊กเกอร์ไปใช้มากที่สุด

ในส่วนของคุณภาพของข้อมูลของสื่อ สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้สามารถให้ข้อมูลที่ตรงเป้าหมาย และ ตรงกับความต้องการของผู้ส่งสารที่ต้องการสร้างความเข้าใจร่วมกัน (Mutual Understanding) ระหว่างผู้ส่งสาร (ผู้ซื้อผู้ใช้) และผู้รับสาร (ผู้พบเห็นสติ๊กเกอร์) ได้เป็นอย่างดีนอกจากนี้ลักษณะดังกล่าวยังตรงกับแนวคิดของ Habermas ในเรื่อง Communicative Action ที่มุ่งใช้การสื่อสารในลักษณะดังกล่าว เพื่อให้นำไปสู่การบรรลุถึงความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารซึ่งในที่นี้จะเห็นได้ว่าสติ๊กเกอร์ถ้อยคำสำนวนนี้เนื้อหาที่ปรากฏของ

สติ๊กเกอร์ไม่ว่าจะใช้วิธีการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับข้อมูล (Cognitive) การสร้างปฏิสัมพันธ์ (Interactive) หรือการส่งสารเพื่อความพึงพอใจของผู้ส่งสาร (Expressive) ก็ดี วิธีการเหล่านี้ต่างล้วนเป็นหนึ่งในวิธีการการสื่อสารของ Habermas ที่เรียกว่า Communicative Action ทั้งสิ้น ซึ่งวิธีการดังกล่าวอาศัยหลักการที่ว่า การสื่อสารทุกครั้งหากมีความสมเหตุสมผล (Rationality) ความเป็นจริง (Truth) ความถูกต้อง (Rightness) และความจริงใจ (sincerity) ประกอบกันแล้ว ย่อมทำให้ผู้รับสารค่อยๆ เกิดการยอมรับขึ้น ทำให้ความคิดของทั้งสองฝ่ายเริ่มลู่เข้า (Convergence) มาหากันจนในที่สุดเกิดความเข้าใจซึ่งกันและกันได้

ซึ่งคุณภาพของข้อมูลข่าวสารที่ได้จากสติ๊กเกอร์ดังกล่าวนี้ เราสามารถจะสังเกตได้ง่ายๆ จากการยอมรับสติ๊กเกอร์ของผู้ใช้ เพราะทราบได้ก็ตามที่สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนยังคงเป็นที่นิยมและผู้ใช้สติ๊กเกอร์เต็มใจที่จะสละเงินเพื่อซื้อสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้มาเป็นของตนเองอยู่ ก็ย่อมหมายความว่าสติ๊กเกอร์ก็ยังมีคุณค่าในฐานะที่สามารถถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารให้ไปตรงตามใจผู้ใช้ได้เป็นอย่างดีอยู่เช่นกัน

ฉะนั้น ในปัจจุบันการที่สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนได้กลายเป็นที่นิยมอย่างมาก อยู่เช่นนี้ก็ย่อมเป็นหลักประกันถึงคุณภาพของข่าวสารที่จะได้จากสติ๊กเกอร์ว่า สติ๊กเกอร์สามารถสนองตอบได้ตามวัตถุประสงค์และเจตนารมณ์ของผู้ใช้ไม่แพ้สื่อชนิดอื่นๆ

##### 5. คุณภาพทางวัฒนธรรมที่ได้จากสื่อ

สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ สามารถสะท้อนให้เห็นถึงวิถีชีวิต ความเป็นอยู่ วัฒนธรรม และความเชื่อของชนชั้นในระดับล่างของสังคมได้ ทั้งนี้เราต้องไม่ลืมว่าเนื่องจากสารหรือข้อความที่อยู่ในสติ๊กเกอร์นั้น ถูกผลิตขึ้นมาเพื่อนำมาขายหรือเพื่อนำมาใช้กับผู้ที่อยู่ในสังคมระดับล่างเป็นหลัก ดังนั้นเนื้อหาและรูปแบบของสติ๊กเกอร์ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อได้จึงต้องเป็นเรื่องราวที่ใกล้เคียงและสอดคล้องกับเรื่องราวในชีวิตประจำวันของผู้ซื้อ สติ๊กเกอร์ในกลุ่มนี้มากที่สุด สติ๊กเกอร์ที่ถูกผลิตขึ้นมาแต่ละใบนั้นจึงเป็นข้อความที่สร้างสรรค์ออกมาให้เป็นเสมือนตัวแทนความคิด ความรู้สึกของชนชั้นล่างที่ต้องการสื่อออกมาเพื่อที่จะให้สังคมได้รับรู้

นอกจากนี้ วัฒนธรรมที่เราพบเห็นจากสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนก็ยังจัดได้ว่าเป็นวัฒนธรรมมวลชน (Pop Culture) อันเป็นเรื่องราวที่เกิดขึ้นอยู่ในชีวิตประจำวันของคนใน

สังคมอย่างแท้จริง ซึ่งสามารถเห็นได้จากเนื้อหา มายาคติ (Myth) และรหัส (Code) ที่สะท้อนออกมาจากสตีกเกอร์ ในขณะที่เดียวกัน สตีกเกอร์ก็ยังเป็นเสมือนดัชนีที่ชี้ให้เห็นถึงความเป็นไปได้ และแนวโน้มของสภาพวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการดำเนินชีวิตของคนในสังคมได้เป็นอย่างดี ดังที่จะเห็นได้ว่าสตีกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้จะนำเสนอวิถีชีวิตของคนชั้นล่างที่วนเวียนอยู่กับเรื่องราวของอารมณ์ความรู้สึก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความรักที่มีทั้งความสมหวัง ความผิดหวัง และความเครียดแค้นกันไป ในเวลาเดียวกัน ก็ยังต้องเผชิญกับปัญหาเศรษฐกิจที่ฝืดเคืองและแล้งแค่นในสังคมเมืองหลวง และปัญหาการจราจรที่ติดขัดที่มีแนวโน้มว่านับวันปัญหาเหล่านี้ก็จะยิ่งทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากข้อความในสตีกเกอร์ที่เขียนว่า **เงินมันหอมเพราะของมันแพง เจ๊กเป็นคนดาวน่ลาวเป็นคนม่อน เป็นหนี้เป็นสินต้องกินดีดีที เอาไซ่เถอะน้องทองมันแพง เมียตายไม่เสียดายเท่าเหล่าหก หลงทางเสียเวลาหลงรัชดาติดเหม่งจ่าย เป็นต้น**

ถึงแม้ว่าในบางครั้ง เรื่องราวที่นำเสนออาจจะกล่าวจนเกินความจริงเพื่อสร้างความขบขัน และเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับสารให้เพิ่มมากขึ้นก็ตาม แต่อย่างไรก็ดี สตีกเกอร์ถ้อยคำสำนวนนี้ก็ยังคงคุณค่าทางวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี เพราะในขณะที่เวลาผ่านไป หากเราได้ย้อนมาพิจารณาจากสตีกเกอร์ ก็จะทำให้เราทราบถึงความรู้สึกนึกคิดของคนในเวลานั้นๆ ว่าเขามีความคิดเห็นอย่างไรต่อสภาพเศรษฐกิจวัฒนธรรม และการดำเนินชีวิตในสังคมบ้าง ดังนั้นจึงอาจกล่าวได้ว่าสตีกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ นอกจากจะทำหน้าที่เป็นเสมือนกระจกที่สามารถสะท้อนและสร้างภาพสังคมในยุคสมัยต่างๆ ได้เป็นอย่างดีแล้ว สตีกเกอร์ก็ยังมีคุณค่าในฐานะที่เป็นเสมือนมรดกทางวัฒนธรรมเช่นเดียวกับกับวรรณกรรมพื้นบ้านหรือสุภาษิตของไทยที่ยังคงจะสืบทอดต่อไปจนถึงรุ่นลูกรุ่นหลาน







ภาพประกอบที่ 12 สติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนเป็นเสมือนกระจกเงาที่สามารถสร้างและสะท้อนภาพสังคมในยุคสมัยต่างๆ และยังมีคุณค่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมได้อีกด้วย

หลังจากที่ได้ประเมินบทบาทความสามารถของ สติกเกอร์ถ้อยคำสำนวนข้างต้นแล้วทำให้กล่าวได้ว่าสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนั้นสามารถแสดงบทบาทได้หลากหลาย ซึ่งสามารถสรุปออกมาได้ดังนี้คือ บทบาทความสามารถในด้านเสรีภาพ และอิสรภาพของสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนพบว่าสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนค่อนข้างมีเสรีภาพและอิสรภาพในด้านรูปแบบและเนื้อหาในตัวเองอย่างเด่นชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากจะมองในแง่บทบาทความสามารถด้านภาษาแล้ว จะเห็นได้ว่าสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนมีอยู่ค่อนข้างโดดเด่นเป็นอันมาก ไม่ว่าจะเป็นในแง่ของการสร้างภาษาขึ้นมาใหม่ การผลิตซ้ำ หรือแม้แต่การช่วยย้ำเตือนความทรงจำและสร้างพลังภายในตัวภาษาก็ตาม ทั้งนี้เนื่องมาจากสติกเกอร์ดังกล่าวปราศจากองค์กรผู้ผลิตที่มีผู้บริหารและกฎเกณฑ์ในการผลิตที่แน่ชัด และขั้นตอนในการผลิตสติกเกอร์แต่ละครั้งก็ไม่ยุ่งยากหรือสลับซับซ้อนอะไรอีกทั้งสติกเกอร์ยังเป็นสื่อที่มีราคาถูกจึงเปิดโอกาสให้สามัญชนทั่วไปได้มีโอกาสเป็นทั้งผู้ออกแบบสร้างสรรค์งานด้วยตนเอง หรือเลือกเป็นเจ้าของสื่อได้โดยไม่ยาก



ดังนั้น ด้วยความมีอิสระภายในตัวเองอย่างมากของสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้เองจึงส่งผลให้สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนมีอิสรภาพในตัวเองเป็นอย่างมากนั่นเอง

บทบาทความสามารถในด้านการสร้างความเป็นระเบียบ และความสัมพันธ์ภาพให้แก่สังคม พบว่าสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้สามารถแสดงบทบาทได้ดีในระดับหนึ่งด้านการสร้างความเป็นระเบียบนั้นสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนได้ใช้วิธีที่เป็นทั้งการบอกโดยตรงและโดยอ้อม ส่วนวิธีหลังนี้จะเป็นการนำเสนอปัญหาที่เกิดขึ้นในขณะนั้น แฝงไว้ในข้อความเพื่อให้ผู้รับสารได้เกิดการตระหนักและรับรู้ด้วยตนเอง

ส่วนการสร้างสัมพันธ์ภาพนั้นพบว่า สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนสามารถสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในสังคมในระดับต่างๆได้เช่นเดียวกัน แต่อย่างไรก็ตามความเป็นระเบียบ หรือ สัมพันธภาพที่เกิดขึ้นโดยได้จากสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้มักเกิดขึ้นโดยที่ผู้รับสารไม่รู้สึกรู้ว่า

ส่วนบทบาทความสามารถในด้านการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายและการเปิดโอกาสให้ใช้สื่อของสติ๊กเกอร์พบว่า สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนไม่ได้ให้เนื้อหาที่หลากหลายเท่าที่ควร เพราะจากการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏทั้งหมดแล้ว จะเห็นได้ว่าเนื้อหาที่สติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนำเสนอ นั้น จะจำกัดขอบเขตอยู่ที่การเสนอเนื้อหาเรื่องราว

1. เกี่ยวกับความรักของผู้ส่งสาร
2. การบอกถึงลักษณะเฉพาะบางประการของผู้ส่งสาร
3. และเรื่องราวประเภทต่างๆ เมื่อยๆ ซึ่งเนื้อหาเหล่านี้ก็จะเน้นอยู่ที่ผู้ส่งสารที่อยู่ในระดับล่างเท่านั้น ส่วนเนื้อหาอย่างอื่นก็พอมีปรากฏให้เห็นแต่ก็เป็นอัตราส่วนที่น้อยกว่ามาก

ในขณะที่การเปิดโอกาสให้ใช้สื่อ ถึงแม้ว่าสติ๊กเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวน เปิดโอกาสให้ผู้ใช้สามารถเป็นทั้งผู้ออกแบบและผู้เลือกซื้อได้ตามความต้องการอย่างเต็มที่ แต่อย่างไรก็ตามก็ดูเหมือนว่า ผู้ใช้สติ๊กเกอร์ส่วนใหญ่ก็ยังเป็นแค่กลุ่มชนชั้นล่าง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเพศชายเพียงกลุ่มเดียวเท่านั้น ในขณะที่คนในกลุ่มอื่น ถึงแม้จะมีโอกาสเข้าถึงสื่อได้เป็นอย่างดีแต่ก็ไม่เลือกที่จะใช้สื่อดังกล่าวนี้

บทบาทความสามารถในด้านความเป็นกลางและคุณภาพของข้อมูลข่าวสารพบว่า สติ๊กเกอร์ถ้อยคำสำนวนนี้ไม่ได้มีความเป็นกลางแต่อย่างใด เพราะข้อความที่ปรากฏโดยผ่านสื่อนี้ นั้น จะมีลักษณะของความเป็นอัตวิสัยของผู้ส่งสารเสียส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็น

อัตถิวิสัยของเพศชายที่อยู่ในระดับล่าง ทำให้เรื่องราวที่ปรากฏในสติกเกอร์ขาดความเป็นกลาง โดยปริยาย ซึ่งหากนำเนื้อหาของสติกเกอร์มาวิเคราะห์อย่างถี่ถ้วนแล้ว จะพบว่าเนื้อหาส่วนใหญ่จะมุ่งโจมตีเพศหญิงโดยใช้สติกเกอร์เป็นสื่อทั้งสิ้น

บทบาทความสามารถในด้านคุณภาพทางวัฒนธรรมพบว่าสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้สามารถสะท้อนภาพสังคมของชนในระดับล่างได้เป็นอย่างดี ซึ่งวัฒนธรรมที่ได้จากสติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนนี้ จะเป็นวัฒนธรรมมวลชน (Pop culture) อันล้วนแล้วแต่เป็นวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องและผูกพันกับชีวิตประจำวันทั้งสิ้น นอกจากนี้ยังสามารถสะท้อนปัญหาเศรษฐกิจ ปัญหาทหารจราจร และเรื่องราวภายในครอบครัวทำให้สติกเกอร์ดังกล่าว นอกจากจะเป็นเสมือนตัวแทนในการถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิดในเวลานั้นๆ แล้ว สติกเกอร์ประเภทถ้อยคำสำนวนยังจะมีคุณค่าในฐานะที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่คนรุ่นต่อไปจะสามารถศึกษาสภาพสังคมในเวลาต่างๆ โดยผ่านการมองผ่านสติกเกอร์ดังกล่าวนี้ได้