

บทที่ 1



บทนำ

1.1 คำนำ

นับแต่ปี พ.ศ. 2521 เป็นต้นมาปริมาณการผลิตกระดาษเหนียวหรือกระดาษkraft (KRAFT) ภายในประเทศไทยได้มีปริมาณสูงขึ้น ในขณะที่เดียวกันการนำเข้ากระดาษชนิดนี้ก็มีปริมาณลดน้อยลง ทั้งนี้เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าววัตถุดิบที่สำคัญ คือ เยื่อกระดาษในตลาดโลกมีราคาสูงขึ้น เนื่องจากน้ำมันได้ขึ้นราคา จึงทำให้กระดาษพลอยมีราคาสูงขึ้นตามไปด้วย ปริมาณการนำเข้าจึงลดลง และโรงงานผลิตกระดาษในประเทศไทยหลายแห่งซึ่งเดิมได้ผลิตกระดาษชนิดอื่น ๆ ต่อมาได้หันมาผลิตกระดาษเหนียวกันมากขึ้นตามปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นสูง โดยได้ใช้วัตถุดิบที่หาได้ในประเทศ เช่น เยื่อกระดาษที่ผลิตจากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เศษกระดาษเก่า ฯลฯ นอกจากนี้การนำเข้ากระดาษเหนียวยังถูกควบคุมจากทางการทั้งนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองอุตสาหกรรมผลิตกระดาษภายในประเทศ แต่มีข้อยกเว้นสำหรับกระดาษบางประเภทที่ยังผลิตเองไม่ได้ ส่วนการส่งออกนั้นยังมีปริมาณต่ำ ทั้งนี้เนื่องจาก ต้นทุนการผลิตยังสูงอยู่ นอกจากนั้นคุณภาพของเยื่อกระดาษและกระดาษที่ผลิตได้ภายในประเทศยังสู้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากต่างประเทศไม่ได้ ประกอบกับค่าขนส่งที่มีราคาสูงและการใช้เครื่องจักรเก่าที่ล้าสมัย สาเหตุต่าง ๆ เหล่านี้ทำให้เป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์กระดาษเหนียว

ดังนั้นในปัจจุบันการผลิตกระดาษเหนียวจึงยังคงเป็นการผลิตเพียงเพื่อใช้ภายในประเทศ ซึ่งคงจะต้องอาศัย เทคนิควิธีการจัดการสมัยใหม่ที่มีประสิทธิภาพ เข้ามาช่วยทำให้อุตสาหกรรมทางด้านนี้เจริญเติบโตก้าวหน้าต่อไป ซึ่งกล่าวโดยสรุปแล้วก็จะสามารถแสดงถึงประโยชน์ที่ อุตสาหกรรมกระดาษเหนียวจะเอื้ออำนวยต่อการพัฒนาทาง เศรษฐกิจของประเทศไทยได้ดังนี้คือ

1.1.1 เป็นการนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาก่อให้เกิดประโยชน์ทำให้ เกษตรกร ชาวไร่ ชาวนา มีรายได้เพิ่มขึ้น

- 1.1.2 เป็นการส่งเสริมอาชีพการปลูกไม้บางชนิดที่นำมาใช้ทำเยื่อกระดาษได้
 - 1.1.3 กระดาษเหนียวบางชนิด เป็นส่วนประกอบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่น ๆ ทั้งที่สำหรับส่งออก และใช้ภายในประเทศ
 - 1.1.4 ลดการนำเข้ากระดาษเหนียว ซึ่งในแต่ละปีมีการใช้เป็นจำนวนมาก
 - 1.1.5 เป็นการนำเอา เศษกระดาษบางส่วนกลับมาใช้ เป็นวัตถุดิบได้อีก ทำให้ลดปัญหาการสูญเสียเปล่า และ เป็นการกำจัดเศษกระดาษที่ไม่ใช้แล้ว
- 1.2 สภาวะของปัญหาที่ทำการศึกษา (state of the Problem)

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ทำการเลือกโรงงานผลิตกระดาษโรงงานหนึ่งเป็นโรงงานตัวอย่าง โดยโรงงานดังกล่าวนี้ตั้งอยู่ริมถนนวิภาวดีรังสิต เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร โรงงานนี้จัดอยู่ในประเภทโรงงานผลิตกระดาษเหนียวหรือกระดาษเพื่อการอุตสาหกรรมแต่ปัจจุบันได้มีการผลิตกระดาษชนิดอื่น ๆ เพิ่มขึ้นอีก โรงงานนี้ได้เริ่มเปิดดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2491 ตัวโรงงานมีพื้นที่ 5 ไร่ มีทุนจดทะเบียน 21 ล้านบาทปัจจุบันมีคนงานประมาณ 70 คน มีเครื่องจักรสำหรับผลิตกระดาษ 3 เครื่อง ปัจจุบันใช้งานเพียง 2 เครื่อง ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมามี 6 ประเภท คือ กระดาษขาวบาง กระดาษปอนด์ กระดาษรีวี่สีน้ำตาล (RIBKRAFT) กระดาษสี กระดาษไหว้เจ้า และกระดาษปรู๊ฟ กำลังการผลิตประมาณ 4,200 เมตริกตันต่อปี วัตถุดิบที่ใช้ประกอบด้วย เยื่อชนิดใยสั้น เศษกระดาษ กระดาษเสีย และเคมีภัณฑ์อื่น ๆ

นโยบายทางการผลิตและการควบคุมพัสดุคงคลัง เท่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันก็คือ พยายามเก็บสต็อกให้น้อย โดยจะผลิตแล้วส่งให้ลูกค้าภายใน 3 วันจนถึง 1 อาทิตย์ ในกรณีเป็นงานสั่งทำ มีสินค้าบางประเภทที่จะทำการเก็บสต็อกไว้ ส่วนวัตถุดิบก็จะมีการสำรองในปริมาณที่จะใช้ได้พอในเวลาประมาณ 3 เดือน ในส่วนของการวางแผนการผลิต ไม่ได้มีการวางแผนล่วงหน้าหรือพยากรณ์ยอดขายไว้และไม่ได้มีการวางแผนการจัดการทางด้านวัตถุดิบแต่อย่างใด เพราะยึดถือนโยบายดั้งเดิมดังกล่าวมาข้างต้น

โดยปกติทางโรงงานจะมีผลิตภัณฑ์ที่ถือ เป็นผลิตภัณฑ์มาตรฐานของโรงงานอยู่จำนวนหนึ่ง ซึ่งจะมีการผลิตกันอยู่เป็นประจำ เนื่องจากผลิตภัณฑ์มาตรฐานดังกล่าวมีปริมาณความต้องการที่ค่อนข้างจะแน่นอน และโดยประสพการณ์แล้วสามารถคาดเดาได้ว่าในช่วงเวลาใดปริมาณความต้องการจะมีเป็นเท่าใด ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้เองที่ทางโรงงานจะผลิตออกมา เก็บไว้ นอกจากนี้หากมีใบสั่งพิเศษเข้ามา ทางโรงงานก็จะพิจารณาว่าถ้ารับงานแล้วจะคุ้มหรือไม่ เพราะถ้าหากมีการเปลี่ยนแปลงสีของกระดาษแล้ว จะต้องมีการทำความสะอาด เครื่องจักรที่ผลิตกระดาษ โดยถ้าผลิตกระดาษที่มีสี เข้มกว่ากระดาษที่กำลังผลิตอยู่ ค่าใช้จ่ายและเวลาในการทำความสะอาดก็จะน้อย แต่ถ้าต้องกลับไปผลิตกระดาษที่มีสีอ่อนกว่า ค่าใช้จ่ายและเวลาในการทำความสะอาดก็จะมาก ดังนั้นโดยปกติแล้วทางโรงงานก็จะผลิตกระดาษที่มีสีอ่อนแล้วนำไปผลิตกระดาษที่มีสี เข้มกว่าในภายหลัง

1.3 วัตถุประสงค์

- 1.3.1 เพื่อศึกษาถึงรูปแบบปริมาณความต้องการของกระดาษชนิดต่าง ๆ สำหรับพยากรณ์หาปริมาณความต้องการในช่วงระยะเวลาต่อไป
- 1.3.2 เพื่อศึกษาถึงระบบการผลิต และระบบการจัดการด้านพัสดุ เท่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน
- 1.3.3 เพื่อศึกษาและวางแผนการผลิตและพัสดุดังกล่าวให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 1.3.4 เพื่อเป็นแนวทางสำหรับใช้ทำการปรับปรุง อุตสาหกรรมการผลิตกระดาษ

1.4 ขอบเขตของงานวิจัย (Scope of the Study)

ในงานวิจัยนี้มุ่ง เฉพาะการวางแผนการผลิตและการจัดการวัตถุดิบที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรงและผลิตภัณฑ์ที่โรงงานตัวอย่างนี้ได้ผลิตออกมาเท่านั้น ระยะเวลาการวางแผนจะเป็นแบบระยะกลางในช่วงเวลา 1 ปี โดยจะไม่เกี่ยวข้องถึงปัญหาด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ปัญหาทางด้านระบบการผลิต และการควบคุมการผลิต ในการศึกษาการวางแผนการผลิตจะครอบคลุมถึงการพยากรณ์ปริมาณความต้องการของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภทในอนาคต โดยคำนึงถึงรูปแบบของปริมาณความต้องการของผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท เพื่อหาปริมาณความต้องการจากข้อมูลด้านยอดขายของบริษัทในอดีต

1.5 ข้อสมมุติฐานในการศึกษา (Assumptions of the Study)

1.5.1 ข้อมูลเกี่ยวกับยอดขายของโรงงาน เก็บจากปี พ.ศ. 2527

1.5.2 เนื้อที่ในการ เก็บรักษาพัสดุกงคลังมีปริมาณพอเพียง

1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

1.6.1 ใช้เป็นแนวทางในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดและให้มีการวางแผนการผลิตและการควบคุมพัสดุที่ดี อันจะทำให้ลดค่าใช้จ่าย

1.6.2 ใช้เป็นแนวทางสำหรับอุตสาหกรรมอื่น ๆ ที่มีลักษณะคล้ายกัน

1.7 ขั้นตอนการทำวิจัย (Steps of the Study)

1.7.1 สํารวจงานวิจัย

1.7.2 ศึกษาภาวะทั่ว ๆ ไปของอุตสาหกรรมกระดาษ

1.7.3 ศึกษากระบวนการผลิตและข้อมูลปริมาณความต้องการในอดีตของโรงงาน

ตัวอย่าง

1.7.4 พยากรณ์ปริมาณความต้องการ

1.7.5 วางแผนการผลิตและพัสดุกงคลัง

1.7.6 วิเคราะห์และประเมินผล

1.7.7 สรุปผลและ เสนอแนะ

1.7.8 จัดทำรูปเล่ม