

การใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเอกชน

นางสาวจิระประภา นาคเนียม



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN 974-615-011-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I17522870

USE OF BUSINESS PERIODICALS BY FACULTY MEMBERS
AND STUDENTS IN PRIVATE UNIVERSITIES'
FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION

Miss Chiraprapha Nakniyom

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Library Science

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN 974-615-011-1

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์และนักศึกษา
 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน
โดย นางสาวจีระประภา นาคนิยม
ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา สุทธินิรันดรกุล

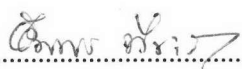
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต

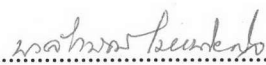

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ ดวงสุวรรณ)


คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์พรหมพิมล กุลบุญ)


..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา สุทธินิรันดรกุล)


..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์อัมพร ทีชะระ)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นงลักษณ์ ไม่น่ายัก)


..... กรรมการ
(อาจารย์เรืองศรี จุลละจินดา)



พิมพ์ต้นฉบับบทความวิจัยวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

จรรยาบรรณ นาคณิยม : การใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์และนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเอกชน (USE OF BUSINESS PERIODICALS BY FACULTY MEMBERS AND
STUDENTS IN PRIVATE UNIVERSITIES' FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION)

อ.ที่ปรึกษา : ผศ. ชลธิชา สุทธิรัตนตรึงกุล, 171 หน้า. ISBN 974-615-011-1

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์และนักศึกษา คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเอกชน ในด้าน (1) วัตถุประสงค์ (2) อายุ (3) แหล่งที่ใช้วารสาร (4)
ชื่อวารสารที่ใช้และ (5) สาขาวิชาของวารสาร (6) ตลอดจนปัญหาในการให้บริการวารสารของห้องสมุด
ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์และนักศึกษามี (1) วัตถุประสงค์ในการใช้วารสารธุรกิจเพื่อ
ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง (2) อายุของวารสารที่อาจารย์และนักศึกษา
ส่วนใหญ่ใช้อยู่ในช่วงปีปัจจุบัน (3) แหล่งที่ใช้วารสาร คือ สำนักหอสมุดกลางของมหาวิทยาลัย (4) ในด้าน
จำนวนผู้ใช้วารสารชื่อต่างๆ พบว่าชื่อวารสารที่อาจารย์ ร้อยละ 75 ขึ้นไปใช้มี 21 ชื่อ โดย 5 ชื่อแรก คือ
ผู้จัดการรายเดือน Business Week, Business Review คู่แข่ง และดอกเหมย ส่วนชื่อวารสารที่นักศึกษา
ร้อยละ 75 ขึ้นไปใช้ มี 9 ชื่อ โดย 5 ชื่อแรก คือ ดอกเหมย จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์ จุฬาลงกรณ์วารสาร
ขอปิ้ง คอมพิวเตอร์ ผู้ส่งออก ในด้านระดับการใช้วารสารธุรกิจพบว่า อาจารย์ใช้วารสารธุรกิจชื่อต่างๆ
ในระดับปานกลางเป็นระดับสูงสุด 30 ชื่อ โดย 5 ชื่อแรก คือ Accounting Review, Accountancy,
Journal of Marketing, Direct Marketing และ ผู้จัดการรายเดือน ส่วนระดับการใช้วารสาร
ธุรกิจของนักศึกษาพบว่า นักศึกษาใช้วารสารธุรกิจในระดับปานกลางเป็นระดับสูงสุด 18 ชื่อ โดย 5 ชื่อแรก
คือ อุตสาหกรรมสาร ผู้จัดการรายเดือน การเงินธนาคาร Journal of Marketing และ การเงิน
การคลัง (5) สาขาวิชาของวารสารธุรกิจที่อาจารย์และนักศึกษานี้จะสอดคล้องกับสาขาวิชาที่สอนและสาขา
วิชาที่เรียน (6) ปัญหาในการให้บริการวารสารของอาจารย์และนักศึกษา คือ วารสารภาษาไทยและภาษา
ต่างประเทศมีจำนวนน้อยชื่อ ห้องสมุดไม่มีวารสารชื่อที่ต้องการ และวารสารบางชื่อที่มีผู้ใช้มากไม่พอใช้

ภาควิชา บรรณารักษศาสตร์
สาขาวิชา บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิติกร จันทิมา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาพร้อม

C410410 : MAJOR LIBRARY AND INFORMATION SCIENCE
KEY WORD: BUSINESS PERIODICALS / PRIVATE UNIVERSITIES

CHIRAPRAPHA NAKNIYOM : USE OF BUSINESS PERIODICALS BY FACULTY MEMBERS AND STUDENTS IN PRIVATE UNIVERSITIES* FACULTY OF BUSINESS ADMINISTRATION. THESIS ADVISOR : ASSO. PROF. CHONTICHA SUTHINIRUNKUL, 171 pp. ISBN 974-615-011-1

The purpose of this research is to examine the use of business periodicals provided for faculty members and students in private universities' faculty of Business Administration. The focused periodicals are grouped according to (1) goals of usage, (2) currentness (age or year of publication), (3) location for their accessibility, (4) name of periodicals, (5) field and (6) their problems in the services of the library.

The findings of the research are : (1) the users' goal of usage is for a further exploration in that particular field, (2) the users also need to get access to the most recent periodicals within the same year, (3) the users use the periodicals in the central library, (4) name of periodicals that account for more than 75 percent of the users are, the faculty members read 21 titles : Pu-jud-kan-ry-duan, Business Week, Business Review, Ku-keng, and Dok-bear, etc. The students read 9 titles : Dok-bear, Chu-la-long-korn-thu-ra-kit-pa-ri-tus, Chu-la-long-korn-vor-ra-san, Shopping-computer, and Phu-song-aug, etc. Regarding frequency of use, most readers use the middle level. Thirty titles used by the faculty members there are Accounting Review, Accountancy, Journal of Marketing, Direct Marketing, and Pu-jud-kan-ry-duan, and the students read 18 titles, the first five ranks are Aut-sa-ha-kum-sarn, Pu-jud-kan-ry-duan, Kan-ngen-ta-na-kan, Journal of Marketing and Kan-ngen-kan-klung, etc. , (5) the users' fields of study/teaching are relevant to those periodicals, (6) major problems related to library services are : First, there are not enough periodicals both Thai and English subscribed by the library. Second, some highly demanded ones are not available. Third, the demand of some are high but few copies are provided.

ภาควิชา.....บรรณารักษศาสตร์.....

ลายมือชื่อนิสิต.....*ฉัตรพราน*.....

สาขาวิชา.....บรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา.....*Parathy*.....

ปีการศึกษา.....2538.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....-.....

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลธิชา สุทธินิรันดร์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขสำนวน ถ้อยคำ ด้วยความเอาใจใส่อย่างดียิ่ง จนทำให้งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี รวมทั้งขอขอบพระคุณประธานกรรมการและกรรมการทุกท่านที่กรุณาสละเวลามาคูมสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่กรุณาให้ความร่วมมือและช่วยเหลือในการตอบแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล อันเป็นประโยชน์ต่อการวิจัยครั้งนี้

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณผู้บริหารมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญที่มีนโยบายสนับสนุนให้บุคลากรได้รับการศึกษาในระดับที่สูงขึ้น รวมทั้งมารดาและสมาชิกในครอบครัวทุกคนที่เป็นกำลังใจอย่างดีเสมอมา จนทำให้ผลงานวิจัยนี้สำเร็จลงได้

จิระประภา นาคนิยม

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ	ช
รายการตารางประกอบ.....	ฌ
บทที่	
1. บทนำ	1
ความเป็นมาของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมุติฐาน	3
ตัวแปรที่เกี่ยวข้อง	3
ขอบเขตของการวิจัยและกลุ่มตัวอย่าง	4
วิธีดำเนินการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
คำอธิบายศัพท์	5
2. ทัศนัวรรณกรรม	7
ความหมายของบริหารธุรกิจ	7
สารนิเทศทางธุรกิจ	8
วารสารธุรกิจ	9
คณะบริหารธุรกิจและงานวารสารของห้องสมุด มหาวิทยาลัยเอกชน	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	35

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3. วิธีดำเนินการวิจัย	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	42
4. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	51
5. สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	124
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	138
ภาคผนวก ก รายชื่อวารสารธุรกิจที่ใช้ในการวิจัย ที่มีอยู่ในห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน	139
ภาคผนวก ข แบบสอบถามสำหรับอาจารย์	147
ภาคผนวก ค แบบสอบถามสำหรับนักศึกษา	159
ประวัติผู้วิจัย	171

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1. สรุปรงานวารสารของห้องสมุดมหาวิทยาลัยเอกชน	22
2. สาขาวิชาที่เปิดสอนในคณะบริหารธุรกิจของมหาวิทยาลัยเอกชน 11 แห่ง	44
3. จำนวนอาจารย์ที่แจกแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย และสาขาวิชา	46
4. จำนวนนักศึกษาที่แจกแบบสอบถามจำแนกตามมหาวิทยาลัย และสาขาวิชา	47
5. จำนวนแบบสอบถามของอาจารย์และนักศึกษาที่ได้รับคืน จำแนกตามสาขาวิชาที่สังกัด	52
6. วัตถุประสงค์ในการใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์ จำแนกตามสาขาวิชา	56
7. วัตถุประสงค์ในการใช้วารสารธุรกิจของนักศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา	56
8. อายุของวารสารที่อาจารย์ใช้จำแนกตามสาขาวิชา	59
9. อายุของวารสารที่นักศึกษาใช้จำแนกตามสาขาวิชา	59
10. แหล่งที่ใช้วารสารธุรกิจของอาจารย์จำแนกตามสาขาวิชา	61
11. แหล่งที่ใช้วารสารธุรกิจของนักศึกษาจำแนกตามสาขาวิชา	61
12. จำนวนอาจารย์และนักศึกษาที่ใช้วารสารธุรกิจต่างๆ และค่าเฉลี่ยระดับการใช้วารสารธุรกิจสาขาต่างๆ	66
13. สรุปรสาขาวิชาของวารสารธุรกิจที่อาจารย์และนักศึกษาใช้	75
14. การใช้วารสารสาขาวิชาการตลาดของอาจารย์	78
15. การใช้วารสารสาขาวิชาการตลาดของนักศึกษา	79
16. การใช้วารสารสาขาวิชาการบริหารของอาจารย์	81
17. การใช้วารสารสาขาวิชาการบริหารของนักศึกษา	81
18. การใช้วารสารสาขาวิชาการบริหารงานบุคคลของอาจารย์	83

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
19. การใช้วารสารสาขาวิชาการบริหารงานบุคคลของนักศึกษา	83
20. การใช้วารสารสาขาวิชาการเงินและการธนาคารของอาจารย์	85
21. การใช้วารสารสาขาวิชาการเงินและการธนาคารของนักศึกษา	86
22. การใช้วารสารสาขาวิชาการบริหารอุตสาหกรรมของอาจารย์	88
23. การใช้วารสารสาขาวิชาการบริหารอุตสาหกรรมของนักศึกษา	88
24. การใช้วารสารสาขาวิชาการจัดการของอาจารย์	90
25. การใช้วารสารสาขาวิชาการจัดการของนักศึกษา	91
26. การใช้วารสารสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของอาจารย์	93
27. การใช้วารสารสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจของนักศึกษา	94
28. การใช้วารสารสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศของอาจารย์	96
29. การใช้วารสารสาขาวิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศของนักศึกษา	96
30. การใช้วารสารสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวของอาจารย์	98
31. การใช้วารสารสาขาวิชาการจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยวของนักศึกษา	98
32. ปัญหาในการใช้บริการวารสารของห้องสมุดของอาจารย์ จำแนกตามมหาวิทยาลัย	100
33. ปัญหาในการใช้บริการวารสารของห้องสมุดของนักศึกษา จำแนกตามมหาวิทยาลัย	100
34. สรุปปัญหาเกิดจากการจัดหาของอาจารย์และนักศึกษา	103
35. ปัญหาเกิดจากการจัดหาวารสารของห้องสมุดของอาจารย์ จำแนกตามมหาวิทยาลัย	104
36. ปัญหาเกิดจากการจัดหาวารสารของห้องสมุดของนักศึกษา จำแนกตามมหาวิทยาลัย	105
37. สรุปปัญหาเกิดจากการจัดเก็บและทำคู่มือช่วยค้นของอาจารย์และนักศึกษา	108
38. ปัญหาเกิดจากการจัดเก็บและทำคู่มือช่วยค้นของห้องสมุดของอาจารย์ จำแนกตามมหาวิทยาลัย	109

รายการตารางประกอบ (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
39.	ปัญหาเกิดจากการจัดเก็บและทำคู่มือช่วยค้ำของห้องสมุดของนักศึกษา จำแนกตามมหาวิทยาลัย	110
40.	สรุปปัญหาเกิดจากการบริการของอาจารย์และนักศึกษา	113
41.	ปัญหาเกิดจากการบริการของห้องสมุดของอาจารย์ จำแนกตามมหาวิทยาลัย	115
42.	ปัญหาเกิดจากการบริการของห้องสมุดของนักศึกษา จำแนกตามมหาวิทยาลัย	117
43.	สรุปปัญหาเกิดจากผู้ใช้ (อาจารย์และนักศึกษา)	120
44.	ปัญหาของผู้ใช้ (อาจารย์) จำแนกตามมหาวิทยาลัย	121
45.	ปัญหาของผู้ใช้ (อาจารย์) จำแนกตามมหาวิทยาลัย	122