



บทที่ 5

สรุปผล อภิปราย และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ เนื้อหาข่าว และความต้องการ  
ของผู้อ่านในด้านการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน "ไทยนิมิต" จังหวัดลพบุรี  
มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพการดำเนินงาน นโยบาย และความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ  
ความต้องการของผู้อ่าน และวิเคราะห์ประเภทและปริมาณเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน  
ไทยนิมิต และศึกษาความสอดคล้องของแนวความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ เนื้อหาข่าวที่  
นำเสนอ และความต้องการของผู้อ่านเกี่ยวกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์

กลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วยกองบรรณาธิการ 11 คน ผู้อ่าน  
หนังสือพิมพ์ 97 คน และเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต จำนวน  
25 ฉบับ ในช่วง 1 พฤษภาคม 2530 ถึง 30 เมษายน 2531 สำหรับผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ผลการวิจัย

ตอนที่ 1 สภาพการดำเนินงาน นโยบายและความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ  
หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต

กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต มีบุคลากรจำนวน 11 คน เป็น  
ชาย 9 คน หญิง 2 คน มีอายุอยู่ระหว่าง 40 - 49 ปี จำนวน 6 คน อายุ 20 - 29 ปี  
และอายุ 50 - 59 ปี กลุ่มละ 2 คน อีก 1 คนอยู่ระหว่างอายุ 30 - 39 ปี ตำแหน่งหน้าที่  
ของบุคลากรดังกล่าวปรากฏว่าเป็นผู้สื่อข่าว 8 คน บรรณาธิการ คอมพิวเตอร์ และที่ปรึกษาอย่าง  
ละ 1 คน ระดับการศึกษามีตั้งแต่ประถมศึกษาถึงสูงกว่าปริญญาตรีโดยที่แต่ละระดับมีจำนวนอยู่  
ระหว่าง 1 - 3 คน ผู้มีรายได้ต่ำกว่า 1,500 บาทต่อเดือนมี 4 คน รองลงมา มีรายได้สูง  
กว่า 4,500 บาท 3 คน และรายได้ระหว่าง 1,500 - 4,500 บาทอีก 4 คน ในจำนวน  
บุคลากรเหล่านี้ เป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต จำนวน 4 คน ส่วนอีก

7 คน มาร่วมดำเนินการในภายหลัง สำหรับระยะเวลาการทำงานมีผู้ที่ทำงานกับหนังสือพิมพ์ฉบับนี้มานานมากกว่า 2 ปี จำนวน 7 คน ทำงานมานาน 1 - 2 ปี มี 2 คน และทำงานยังไม่ครบ 1 ปี อีก 2 คน

ผลการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งที่มาของเนื้อหาข่าวจากกองบรรณาธิการ พบว่าเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่ได้มาจากการทำข่าวของผู้สื่อข่าวเอง รองลงมาได้แก่ข่าวแจกจากหน่วยราชการ และรัฐวิสาหกิจ การแถลงข่าวของหน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ ข่าวแจกจากหน่วยงานเอกชน ข่าวจากหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง และการแถลงข่าวของหน่วยงานเอกชน ตามลำดับ ส่วนข่าวจากสำนักข่าวไทยและข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศมีน้อยมาก

ด้านเกณฑ์การคัดเลือกข่าวของกองบรรณาธิการ ปรากฏว่า กองบรรณาธิการให้ความสำคัญกับข่าวที่เกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่นเป็นอันดับแรก ความสนใจของผู้อ่านเป็นอันดับสอง ความสนใจของกองบรรณาธิการหรือเจ้าของเป็นอันดับสาม ส่วนอันดับสี่และห้าคือนโยบายของกองบรรณาธิการและความต้องการของผู้สื่อข่าว ตามลำดับ

สำหรับแนวความคิดในการเสนอข่าวของกองบรรณาธิการว่าข่าวใดมีความสำคัญควรนำเสนอ จากการศึกษาและเรียงตามลำดับความสำคัญของข่าวแล้วปรากฏว่ากองบรรณาธิการให้ความสำคัญต่อข่าวอาชญากรรมมากที่สุด รองลงมาได้แก่ข่าวสังคม-บุคคลและข่าวการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งจัดอยู่ในลำดับเดียวกัน อันดับต่อมาคือข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ ข่าวการปกครองท้องถิ่น ข่าวการศึกษา ข่าวอาชีพ-แรงงาน ข่าวการเกษตร ข่าวกีฬา ข่าวการศาสนา-วัฒนธรรม ข่าวเศรษฐกิจ ข่าวบันเทิง ข่าวสารการเมืองระหว่างประเทศ ข่าวการสาธารณสุข-การแพทย์ ตามลำดับ และข่าวที่กองบรรณาธิการให้ความสำคัญเป็นลำดับสุดท้ายคือข่าวต่างประเทศ

ตอนที่ 2 สถานภาพของผู้อ่าน พฤติกรรมการอ่าน ความเชื่อถือต่อเนื้อหาข่าว ความคิด เห็นต่อบทความและคอลัมน์ และความต้องการเนื้อหาข่าวของผู้อ่านหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต

จากกลุ่มตัวอย่างของผู้อ่านที่สุ่มมาทำการศึกษาวิจัยจำนวน 97 คน แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำ 69 คน และที่ไม่ได้เป็นสมาชิกประจำ 28 คน ผู้อ่านเกือบ 2 ใน 3 หรือร้อยละ 63.92 เป็นเพศชาย ส่วนมากผู้อ่านมีอายุอยู่ระหว่าง 20 - 49 ปี ซึ่งมีถึงร้อยละ

89.69 ระดับการศึกษาของผู้อ่านมีตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงสูงกว่าปริญญาตรีและระดับการศึกษาของผู้อ่านที่มีมากที่สุดคือระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 29.90 และระดับปริญญาตรีมีร้อยละ 28.86 ส่วนระดับการศึกษาอื่น ๆ ได้แก่ อนุปริญญา มีร้อยละ 16.50 อาชีวศึกษา มีร้อยละ 14.43 ประถมศึกษา ร้อยละ 7.22 และสูงกว่าระดับปริญญาตรีมีเพียง 3 คน หรือร้อยละ 3.09

ด้านอาชีพ เกือบครึ่งหนึ่งของผู้อ่านทั้งหมดหรือร้อยละ 48.45 ประกอบอาชีพส่วนตัว รองลงมาร้อยละ 20.62 เป็นข้าราชการ ส่วนอาชีพเกษตรกรมีเพียง 1 คนเท่านั้น และเมื่อศึกษาถึงด้านรายได้ของผู้อ่าน ผู้อ่านมากกว่าหนึ่งในสี่หรือร้อยละ 28.87 มีรายได้เกินกว่า 5,500 บาท รองลงมาร้อยละ 22.68 มีรายได้ 4,501 - 5,500 บาท ส่วนผู้อ่านที่มีรายได้ต่ำกว่า 1,500 บาท มีเพียงร้อยละ 9.28 เท่านั้น

สำหรับพฤติกรรมการอ่านหนังสือพิมพ์ของผู้อ่าน ในการศึกษาครั้งนี้ได้แบ่งผู้อ่านออกเป็น 2 กลุ่ม คือกลุ่มผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำ และกลุ่มผู้อ่านที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต พฤติกรรมการอ่านของผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำจากกลุ่มตัวอย่าง 69 คน พบว่า เหตุผลสำคัญของการอ่านก็คือ ต้องการทราบความเคลื่อนไหวของท้องถิ่น ซึ่งมีผู้ระบุถึงร้อยละ 30.41 รองลงมาต้องการทราบความคิดเห็นของเรื่องต่าง ๆ ในท้องถิ่น มีผู้ระบุถึงร้อยละ 19.59 และต้องการอ่านข่าวของคนในท้องถิ่นที่ตนรู้จัก ร้อยละ 18.56 ส่วนเหตุผลอื่น ๆ มีผู้ระบุไม่มากนัก ส่วนระยะเวลาในการเป็นสมาชิกมีถึงร้อยละ 47.83 หรือเกือบครึ่งหนึ่งที่เป็นสมาชิกมานานกว่า 3 ปี รองลงมาร้อยละ 30.43 เป็นสมาชิกมานาน 1 - 2 ปี และอีกร้อยละ 18.84 เป็นสมาชิกมานาน 2 - 3 ปี และสมาชิกประจำที่มีระยะเวลาเป็นสมาชิกไม่ถึง 1 ปี มีเพียงร้อยละ 2.90

ด้านปริมาณการอ่านของผู้อ่านที่เป็นสมาชิกประจำ พบว่า ผู้อ่านเกือบครึ่งหนึ่งหรือร้อยละ 43.48 อ่านหนังสือพิมพ์ทั้งเล่ม อีกประมาณหนึ่งในสี่หรือร้อยละ 26.09 อ่านก่อนเล่ม และอีกประมาณหนึ่งในห้าอ่านเพียงครึ่งเล่ม ส่วนที่เหลืออ่านน้อยกว่าครึ่งเล่ม

ส่วนพฤติกรรมการอ่านของผู้อ่านที่ไม่ได้เป็นสมาชิกประจำซึ่งมีจำนวน 28 คน มีถึง 20 คน หรือร้อยละ 71.43 หรือประมาณสามในสี่ของกลุ่มตัวอย่างที่ซื้ออ่านน้อยกว่า 3 ฉบับต่อสัปดาห์ นอกนั้นซื้ออ่านตั้งแต่ 3 ฉบับต่อสัปดาห์หรือมากกว่า และปริมาณการอ่าน มีผู้อ่านถึง

ร้อยละ 50.00 ของผู้อ่านที่อ่านค่อนข้างน้อย อีกประมาณหนึ่งในสามอ่านทั้งหมด ส่วนผู้อ่านที่อ่านครั้งละมีเพียง 4 คน ที่เหลืออีก 1 คน อ่านเพียงหนึ่งในสี่เล่มเท่านั้น

ความต้องการของผู้อ่านที่มีต่อเนื้อหาข่าวที่ควรนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ จากการจัดอันดับของผู้อ่านทั้งหมด ปรากฏว่า ผู้อ่านมีความต้องการเนื้อหาข่าวการปกครองท้องถิ่นมากที่สุด อันดับสองคือข่าวเศรษฐกิจ อันดับสามคือข่าวการพัฒนาท้องถิ่น อันดับต่อ ๆ มา ได้แก่ ข่าวอาชญากรรม ข่าวสารการเมืองระดับประเทศ ข่าวสังคม-บุคคล ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ ข่าวการศึกษา ข่าวอาชีพ-แรงงาน ข่าวต่างประเทศ ข่าวการเกษตร ข่าวการสาธารณสุข-การแพทย์ ข่าวกีฬา ข่าวบันเทิง และอันดับสุดท้ายได้แก่ข่าวการศาสนา-วัฒนธรรม

ด้านความ เชื่อถือต่อเนื้อหาข่าวแต่ละประเภทซึ่งประเมินจากค่าเฉลี่ยน้ำหนักของความ เชื่อถือ ปรากฏว่า ผู้อ่านมีความ เชื่อถือต่อเนื้อหาข่าวทุกประเภทในระดับปานกลางโดยมีค่าเฉลี่ยความ เชื่อถืออยู่ระหว่าง 1.71 - 2.34 โดยที่ข่าวที่มีค่าเฉลี่ยน้ำหนักสูงกว่า 2.00 มีจำนวน 8 ประเภท เรียงตามลำดับจากค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ข่าวการปกครองท้องถิ่น ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ ข่าวการพัฒนาท้องถิ่น ข่าวการศึกษา ข่าวอาชญากรรม ข่าวอาชีพ-แรงงาน ข่าวการเกษตร และข่าวสังคม-บุคคล ส่วนข่าวที่มีค่าเฉลี่ยความ เชื่อถือต่ำกว่า 2.00 มี 7 ประเภท ซึ่งข่าวที่มีค่าเฉลี่ยความ เชื่อถือต่ำสุดคือข่าวบันเทิง

ด้านความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อบทความและคอลัมน์ที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต จำนวน 8 คอลัมน์ ปรากฏว่าผู้อ่านเห็นด้วยอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 8 คอลัมน์ โดยมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็นอยู่ระหว่าง 1.83 - 2.29 บทความและคอลัมน์ที่ผู้อ่านเห็นด้วยสูงสุดคือมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็น 2.29 คือ คอลัมน์ ประชาชน...กฎหมายที่ควรรู้ รองลงมาได้แก่คอลัมน์ที่ผู้อ่านเห็นด้วยน้อยที่สุดคือบทความจากคอลัมน์ ลุยคะ ซึ่งมีค่าเฉลี่ยความคิดเห็น 1.83

### ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาในหน้าหนังสือพิมพ์

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาคือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต สุ่มตัวอย่างมาทำการศึกษารายวัน 25 ฉบับซึ่งพิมพ์ออกจำหน่ายในระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2530 ถึง 30 เมษายน 2531 สำหรับเนื้อหาในการวิเคราะห์นั้น ผู้วิจัยแบ่งออกเป็น 5 เนื้อหา คือ เนื้อหา

ข่าว บทความและคอลัมน์ ภาพ โฆษณา และเนื้อหาอื่น ๆ โดยแยกประเภทเนื้อหาแต่ละเนื้อหา และวิเคราะห์ปริมาณเนื้อหาแต่ละประเภทเฉลี่ยต่อฉบับ และคิดเป็นร้อยละของเนื้อหานั้น ๆ โดยใช้หน่วยในการระบุจำนวนเป็นตารางนิ้ว ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

เนื้อหาข่าว จากการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวพบว่า มีเนื้อหาข่าวประเภทต่าง ๆ ที่นำเสนอจำนวน 19 ประเภท เนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอมากที่สุดคือข่าวอาชญากรรมมีปริมาณถึงเกือบครึ่งหนึ่งของเนื้อหาข่าวทั้งหมดหรือร้อยละ 46.37 รองลงมาได้แก่ ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ มีร้อยละ 8.24 อันดับที่สามได้แก่ ข่าวกีฬา มีร้อยละ 6.63 สำหรับข่าวการเมืองระดับประเทศ ข่าวต่างประเทศ และข่าวบันเทิง ไม่มีการนำเสนอเลย

เนื้อหาบทความและคอลัมน์ การวิเคราะห์เนื้อหาบทความและคอลัมน์พบว่ามี 22 ประเภท เนื้อหาประเภทสังคม-บุคคล มีปริมาณมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.19 รองลงมาได้แก่ บทความเกี่ยวกับการพัฒนาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 14.65 ถัดไปคือบทความเกี่ยวกับการศาสนา-วัฒนธรรม มีร้อยละ 12.48 สำหรับบทความเกี่ยวกับสตรีและเด็กมีการนำเสนอเพียงร้อยละ 0.27 ส่วนเนื้อหาบทความและคอลัมน์ประเภทข่าวบันเทิง อุบัติเหตุ -ภัยพิบัติ และข่าวต่างประเทศ ไม่มีการนำเสนอเลย

ประเภทภาพ ประเภทของภาพแบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ภาพเป็นข่าว (โดยไม่มีข่าวเสนอประกอบ) ภาพประกอบข่าว ภาพประกอบสารคดี และภาพการ์ตูนเพื่อความบันเทิง จากการวิเคราะห์ สรุปได้ว่า ภาพเป็นข่าว (ภาพข่าวที่มีแต่คำอธิบายภาพไม่มีเนื้อหาข่าวประกอบ) มีปริมาณเฉลี่ยต่อฉบับมากกว่าครึ่งหนึ่งของภาพทั้งหมดหรือร้อยละ 51.38 รองลงมาได้แก่ภาพประกอบข่าวมีปริมาณเนื้อที่คิดเป็นร้อยละ 40.30 ส่วนภาพสารคดีและภาพการ์ตูนเพื่อความบันเทิงมีปริมาณเพียงร้อยละ 4.77 และ 3.55 ตามลำดับ

เนื้อหาโฆษณา ประเภทของเนื้อหาโฆษณานั้น ผู้วิจัยแบ่งตามเนื้อหาที่มีการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ว่ามีจำนวน 28 ประเภท เนื้อหาโฆษณาประเภทประกาศแจ้งความ-ประกาศศาล มีปริมาณมากที่สุดเฉลี่ย 276.44 ตารางนิ้วต่อฉบับ หรือร้อยละ 18.10 ของเนื้อหาโฆษณาทั้งหมด รองลงมาได้แก่โฆษณาร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 15.19 อันดับที่สามได้แก่โฆษณاب้าน-ที่ดิน-อาคาร คิดเป็นร้อยละ 8.52 ส่วนโฆษณาประเภทอื่น ๆ อีก 25 ประเภทนั้นมีปริมาณไม่มากนัก โดยที่ประเภทโฆษณาที่มีปริมาณเนื้อที่น้อยที่สุด ได้แก่

โฆษณาทางจำหน่ายแว่นตา ซึ่งมีปริมาณเฉลี่ยร้อยละ 0.21 ของเนื้อหาทั้งหมดต่อฉบับ

เมื่อเปรียบเทียบปริมาณเนื้อหาที่นำเสนอในหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต ทั้ง 5 ประเภท คือข่าว บทความและคอลัมน์ ภาพ โฆษณา และเนื้อหาอื่น ๆ แล้ว สรุปได้ว่า โดยเฉลี่ยแต่ละฉบับมีเนื้อที่โฆษณาถึงร้อยละ 67.16 ของเนื้อที่ทั้งหมด รองลงมาได้แก่เนื้อหา บทความและคอลัมน์ ร้อยละ 19.48 หรือประมาณหนึ่งในห้า สำหรับเนื้อหาข่าวมีประมาณหนึ่งในสิบหรือร้อยละ 9.87 ส่วนภาพมีปริมาณร้อยละ 2.69 ส่วนเนื้อหาอื่น ๆ ซึ่งได้แก่หัวหนังสือพิมพ์และผู้พิมพ์โฆษณา มีร้อยละ 0.80 ของเนื้อที่ทั้งหมดต่อฉบับ

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์กันระหว่างแนวความคิดของ กองบรรณาธิการ เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ และความต้องการของผู้อ่าน

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแนวความคิดของกองบรรณาธิการ เนื้อหาที่เสนอ ในหน้าหนังสือพิมพ์ และความต้องการของผู้อ่าน ซึ่งผู้วิจัยแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 คู่ คือ (1) แนวความคิดของกองบรรณาธิการ กับ เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ (2) แนวความคิดของกองบรรณาธิการ กับ ความต้องการของผู้อ่าน และ (3) ความต้องการของผู้อ่าน กับ เนื้อหาที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้

1. แนวความคิดของกองบรรณาธิการในการ เสนอข่าวแต่ละประเภทมีความสัมพันธ์ กับ เนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์  $\rho = 0.7866$  อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ซึ่งแสดงว่ากองบรรณาธิการมีแนวความคิดในการเสนอข่าวแต่ละประเภทอย่างไร ก็ จะ นำเสนอข่าวประเภทนั้น ๆ ออกมาทางหน้าหนังสือพิมพ์จริง

2. แนวความคิดของกองบรรณาธิการและความต้องการของผู้อ่านในการ เสนอข่าว แต่ละประเภทมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างน้อย  $\rho = 0.4924$  และไม่มีนัยสำคัญทางสถิติแสดงว่า กองบรรณาธิการมีแนวความคิดในการ เสนอข่าวไม่ตรงกับความต้องการของผู้อ่านมากนัก

3. ความต้องการ เนื้อหาข่าวของผู้อ่านกับ เนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ปรากฏว่ามีความสัมพันธ์กันน้อย  $\rho = 0.2455$  และไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่า เนื้อหาข่าว ที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไม่ค่อยตรงกับความต้องการของผู้อ่านหนังสือพิมพ์

การทดสอบสมมุติฐาน จากผลการศึกษาครั้งนี้เป็นไปตามสมมุติฐานของการวิจัยเพียงบางส่วน กล่าวคือ แนวความคิดของกองบรรณาธิการมีความสอดคล้องสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอ แต่ไม่มีความสอดคล้องสัมพันธ์กับความต้องการของผู้อ่าน และความต้องการของผู้อ่านก็ไม่มี ความสอดคล้องสัมพันธ์กับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ เช่นเดียวกัน

#### ตอนที่ 5 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ และข้อเสนอแนะของ ผู้อ่านในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต

จากการที่ให้บุคลากรประจำกองบรรณาธิการ เสนอปัญหาที่เกิดจากการดำเนินงาน และกลุ่มผู้อ่านเสนอข้อเสนอแนะในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ สรุปได้ว่า ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญในการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ไทยนิมิต อันดับแรกคือ ขาดบุคลากรที่มีประสบการณ์ในการดำเนินงาน รองลงมาคือระบบการพิมพ์ไม่ทันสมัย และผู้อ่านมีจำนวนจำกัด ปัญหาต่อมาได้แก่ ไม่มีข่าว ขาดแหล่งข่าว และขาดแคลนทุนในการดำเนินงาน

ส่วนข้อเสนอแนะจากผู้อ่านที่มีน้ำหนักมากที่สุดคือ ต้องการให้ลดการโฆษณาลง รองลงมาคือ ขอให้เพิ่มจำนวนหน้าให้มากขึ้น เพิ่มเนื้อหาข่าว เพิ่มคอลัมน์ที่น่าสนใจ เพิ่มข่าวบันเทิง ตามลำดับ

#### อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของกองบรรณาธิการ เนื้อหาข่าว และความต้องการของผู้อ่านในด้านการเสนอข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน "ไทยนิมิต" จังหวัดลพบุรี ปรากฏว่าความสอดคล้องสัมพันธ์กันระหว่างแนวความคิดของกองบรรณาธิการกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์อยู่ในระดับค่อนข้างสูง และแนวความคิดของกองบรรณาธิการกับความต้องการของผู้อ่านมีความสัมพันธ์กันค่อนข้างน้อย แต่ความต้องการของผู้อ่านกับเนื้อหาข่าวที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันอยู่ในระดับต่ำ แสดงให้เห็นว่ากองบรรณาธิการมีความคิดเห็นอย่างไรในการเสนอข่าวทางหน้าหนังสือพิมพ์ก็เสนอเนื้อหาข่าวนั้น ๆ ตามความคิดเห็นของตนเป็นส่วนใหญ่ และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างแนวความคิดของกองบรรณาธิการกับความต้องการของผู้อ่าน ระดับความสัมพันธ์กลับอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย ซึ่งระดับความสัมพันธ์ดังกล่าวชี้ให้เห็นว่าแนวความคิดของกองบรรณาธิการไม่สอดคล้องกับ

ความต้องการของผู้อ่านในด้าน การเสนอข่าวเท่าที่ควร นั่นคือ เนื้อหาข่าวที่กองบรรณาธิการคิดว่า นำจะนำ เสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ไม่ใช่เนื้อหาที่ผู้อ่านต้องการ เสนอไป ซึ่งลักษณะ เช่นนี้ย่อมก่อให้เกิดปัญหาในการดำเนินการของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นทั่ว ๆ ไป นั่นคือการที่ผู้อ่านมีจำนวนจำกัดหรือหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นไม่แพร่หลายเท่าที่ควร ซึ่งสาเหตุที่สำคัญก็คือผู้อ่านไม่ให้ความสนใจหรือไม่เห็นความสำคัญของ เนื้อหาข่าวที่นำเสนออยู่ในหน้าหนังสือพิมพ์ ย่อมไม่สละทุนทรัพย์เพื่อซื้อหาหนังสือพิมพ์นั้น ๆ มาอ่าน และเมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการ เนื้อหาข่าวของผู้อ่านและเนื้อหาข่าวที่มีการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์แล้ว ระดับของความสัมพันธ์ยิ่งอยู่ในระดับต่ำซึ่งแสดงว่า เนื้อหาข่าวที่นำเสนออยู่ในหน้าหนังสือพิมพ์นั้นมีเพียงส่วนน้อยที่ผู้อ่านมีความต้องการหรือให้ความสนใจ สภาพ เช่นนี้ย่อมทำให้คุณค่าของหนังสือพิมพ์ในสายตาของผู้อ่านลดลง หนังสือพิมพ์ก็จะไม่เป็นที่สนใจของประชาชนที่เป็นผู้อ่าน ผลที่จะติดตามมาก็คือหนังสือพิมพ์จะไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุวัตถุประสงค์ของคนตามอุดมการณ์ที่ตั้งไว้

ในประเด็นของ เนื้อหาข่าวที่ควรนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ทฤษฎี Coorientation<sup>1</sup> กล่าวว่า กองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์อาจจัด เนื้อหาข่าวเพื่อนำเสนอได้ 3 ประเภท คือ

1. เนื้อหาข่าวที่เป็นความสนใจของกองบรรณาธิการและตรงกับความสนใจของผู้อ่าน
2. เนื้อหาข่าวที่กองบรรณาธิการเห็นว่ามีความสำคัญและมีคุณค่าแต่ไม่ตรงกับความต้องการของผู้อ่าน
3. เนื้อหาข่าวที่กองบรรณาธิการไม่ให้ความสนใจและเห็นว่าไม่มีคุณค่า แต่ผู้อ่านส่วนใหญ่ให้ความสนใจและมีความต้องการ

ดังนั้น เนื้อหาข่าวที่ควรนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ซึ่งจะทำให้ประชาชนที่เป็นผู้อ่านให้ความสนใจ มองเห็นความสำคัญ และเป็นเนื้อหาที่มีคุณค่าต่อผู้อ่านควร เป็น เนื้อหาประเภทที่ 1 คือ เนื้อหาที่กองบรรณาธิการให้ความสนใจและผู้อ่านก็ต้องการเนื้อหาข่าวนั้น ๆ ส่วนเนื้อหาประเภทที่ 2 ซึ่งเป็นเนื้อหาที่กองบรรณาธิการเห็นว่ามีความสำคัญ น่าสนใจ แต่ผู้อ่านไม่ต้องการ ถ้า

---

<sup>1</sup>Hugh M. Culbetson, "Gatekeeper Coorientation... A Viewpoint for Analysis of Popular Culture and Specialized Journalism, "Mass Coma Review 3 (Winter 1975 - 6) : p. 4.



จะมีการนำเสนอจึงควรจะนำเสนอในปริมาณที่เหมาะสม ซึ่งถ้าเป็นเนื้อหาที่มีคุณค่าควรแก่การสนใจจริงก็ควรจะนำเสนอในลักษณะที่เป็นการโน้มน้าวความสนใจตลอดจนความคิดของผู้อ่านให้มองเห็นความสำคัญในโอกาสต่อไป สำหรับเนื้อหาประเภทที่ 3 นั้น กองบรรณาธิการควรจะมีระดับระวัง หากเห็นว่าไม่มีคุณค่าจริง ๆ ก็ไม่ควรตามใจตลาดหรือความต้องการของผู้อ่านนัก ทั้งนี้ เพื่อความรับผิดชอบและยกฐานะของผู้อ่านให้สนใจในสิ่งที่มีคุณค่ามากขึ้น

เมื่อพิจารณาทฤษฎี Coorientation กับผลการวิจัยครั้งนี้จะพบว่า การเสนอเนื้อหาข่าวของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต จะประกอบด้วยข่าวประเภทที่ 2 คือ ข่าวที่กองบรรณาธิการให้ความสนใจและให้ความสำคัญค่อนข้างมากข่าวประเภทที่ 1 คือ ข่าวที่ทางกองบรรณาธิการให้ความสนใจและตรงกับความต้องการของผู้อ่านมีปริมาณปานกลางถึงค่อนข้างน้อย และข่าวประเภทที่ 3 คือ ข่าวที่ผู้อ่านมีความสนใจเพียงฝ่ายเดียวมีปริมาณน้อย

ถ้าพิจารณาในแง่ของการสื่อสารแล้ว ผลการวิจัยที่พบว่าความสอดคล้องสัมพันธ์กันระหว่างแนวความคิดของกองบรรณาธิการกับความต้องการของผู้อ่านอยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างน้อย ย่อมทำให้ประสิทธิภาพของการสื่อสารโดยมีหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต เป็นสื่อ นั้น อยู่ในระดับปานกลางถึงค่อนข้างน้อยด้วย ดังที่ Hugh M. Culberson<sup>2</sup> กล่าวว่า ความเห็นทงกันหรือระดับความคล้ายคลึงระหว่างความพอใจและความสนใจของกองบรรณาธิการ หรือ EO (Editor's Own preference) กับความสนใจและความต้องการของผู้อ่าน หรือ AO (Audience's Own preference) จะทำให้การสื่อสารมีประสิทธิภาพสูงเมื่อ EO และ AO มีความสอดคล้องสัมพันธ์กันสูง

สำหรับการวิเคราะห์เนื้อหาข่าวประเภทต่าง ๆ ที่นำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต พบว่าเนื้อหาข่าวประเภทอาชญากรรมมีปริมาณมากที่สุดถึงเกือบครึ่งหนึ่งของเนื้อหาข่าวทั้งหมดเฉลี่ยต่อฉบับ หรือร้อยละ 46.37 รองลงมาได้แก่ ข่าวอุบัติเหตุ-ภัยพิบัติ ซึ่งมีปริมาณหนึ่งในห้าของทั้งหมด จากผลการวิเคราะห์เนื้อหาดังกล่าว สอดคล้องกับการวิเคราะห์

<sup>2</sup> เรื่องเดียวกัน, หน้า 4.

เนื้อหาหนังสือพิมพ์ของสถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ซึ่งวิลาสินี พิพิธกุล ได้สรุปว่า ผลจากการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น จำนวน 8 ฉบับ เนื้อหาข่าวที่เป็นที่นิยมนำเสนอมากที่สุดคือข่าวอาชญากรรมและข่าวอุบัติเหตุ

โดยทั่ว ๆ ไป ข่าวอาชญากรรมก็เป็นข่าวที่หนังสือพิมพ์อื่น ๆ ไม่ว่าจะหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นหรือหนังสือพิมพ์ในส่วนกลางก็ตามต่างก็มีการนำเสนอในปริมาณสูง ดังเช่นที่ เกษม ศิริสัมพันธ์<sup>4</sup> ได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพมหานคร จำนวน 14 ฉบับ ผลปรากฏว่า ปริมาณการเสนอข่าวอาชญากรรมของหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทยมีปริมาณสูงเช่นเดียวกัน

อันที่จริงข่าวอาชญากรรมก็เป็นข่าวที่หนังสือพิมพ์ทุกฉบับมีสิทธิโดยสมบูรณ์ในอันที่จะนำเสนอแก่ประชาชน แต่การเสนอข่าวอาชญากรรมนั้นอาจมีผลดีแก่ส่วนรวมของสังคมบ้าง เช่น เพื่อให้ทราบข้อเท็จจริงของเรื่องราวเพื่อที่จะได้หาทางหลีกเลี่ยง เพื่อป้องกันเหตุการณ์ทำนองเดียวกัน เป็นต้น หรือข่าวอาชญากรรมอาจเป็นเพียงเครื่องเร้าอารมณ์ของผู้อ่านให้คำนึงถึงแต่เพียงชั่ววูบเดียวก็ได้ จากการศึกษาความต้องการประเภทเนื้อหาข่าวของผู้อ่านหนังสือพิมพ์พบว่า ผู้อ่านมีความต้องการเนื้อหาข่าวเรียงตามลำดับดังนี้ ข่าวการปกครองท้องถิ่น ข่าวเศรษฐกิจ และข่าวการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งเป็นเนื้อหาข่าว 3 อันดับแรกที่ต้องการ แสดงให้เห็นว่าผู้อ่านมีความต้องการเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวกับท้องถิ่นของตนในด้านการปกครอง ความเป็นอยู่ และการพัฒนาท้องถิ่นเป็นสำคัญ โดยมีได้ให้ความสำคัญกับข่าวอาชญากรรมดังที่มีการนำเสนอในหน้าหนังสือพิมพ์ ดังนั้นบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นซึ่งควรจะ เป็นสื่อกลางในการรับใช้สังคมในท้องถิ่นของตน ในฐานะที่เป็นกลไกอย่างหนึ่งของสังคม จึงควรที่จะสนองตอบต่อความต้องการของสังคมให้มากที่สุดเท่าที่

<sup>3</sup> วิลาสินี พิพิธกุล, "บทวิเคราะห์หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น," ใน การบรรณาธิการและการจัดการหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น, วีระศักดิ์ สาเลยกานนท์ และวิลาสินี พิพิธกุล, บรรณาธิการ (กรุงเทพมหานคร : สถาบันพัฒนาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย, 2529), หน้า 12.

<sup>4</sup> เกษม ศิริสัมพันธ์, การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ของหนังสือพิมพ์รายวันในกรุงเทพมหานคร 14 ฉบับ, (แผนกวารสารศาสตร์ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2507), หน้า 45.

จะทำให้ โดยเฉพาะการคัดเลือก เนื้อหาข่าวให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้อ่านที่อยู่ในท้องถิ่น และ เล็งเห็นว่า เนื้อหาข่าว นั้น ๆ จะช่วยยกระดับความคิดและการศึกษาของคนในท้องถิ่นด้วย ซึ่ง บทบาทและหน้าที่อื่น ทั้งปรารภของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นตามแนวความคิดของ สุภา ศิริมานนท์<sup>5</sup> ได้เสนอไว้ดังนี้

1. เสนอคำบอกเล่าข่าวสารแห่งภูมิภาคของตน เป็นสำคัญ
2. ให้คำแนะนำ เกี่ยวกับปัญหาสาธารณะแห่งภูมิภาคของตน เป็นสำคัญ
3. ให้ความทฤษฎีมัน เติงตามลักษณะและตามระดับแห่งความรู้ของผู้อ่าน  
ในภูมิภาคของตน
4. ทำหน้าที่เป็นสื่อของการประกาศ โฆษณาและบริการแห่งภูมิภาคของตน เป็นสำคัญ

นั่นคือ ถ้าหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นสามารถพัฒนากลไกของตนเองให้มีประสิทธิภาพ สามารถสนองตอบต่อความต้องการของท้องถิ่นได้อย่างแท้จริงแล้ว หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นจะมีพลังอันยิ่งใหญ่ในการที่จะพัฒนาท้องถิ่นให้เจริญรุดหน้าอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

#### ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ทำให้ได้มีโอกาสทราบถึงแนวความคิด ความต้องการ และปัญหาต่าง ๆ ของฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหนังสือพิมพ์ท้องถิ่น เพื่อให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นสามารถพัฒนาตนเองจนเป็นที่ยอมรับของสังคมและเป็นสื่อกลางที่มีคุณค่าในการพัฒนาท้องถิ่นต่อไป ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุง แก้ไข เพื่อให้การดำเนินงานหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังต่อไปนี้

#### ข้อเสนอแนะสำหรับกองบรรณาธิการ

1. ควรปรับปรุงปริมาณและคุณภาพของการเสนอข่าวแต่ละประเภทให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงบทบาทและหน้าที่ของตนเองตลอดจนผู้อ่านซึ่งจะเป็นผู้วินิจฉัยคุณค่าของหนังสือพิมพ์ว่ามีคุณภาพมากน้อยเพียงใด

<sup>5</sup> สุภา ศิริมานนท์, "พัฒนาการของหนังสือพิมพ์ภูมิภาค," วารสารศาสตร์ 6

2. ส่งเสริมให้ความรู้แก่นักหนังสือพิมพ์โดยสม่ำเสมอ ซึ่งอาจจะกระทำได้โดยจัดห้องสมุดสำหรับนักหนังสือพิมพ์ได้อ่านและค้นคว้าอย่างพอเพียง สนับสนุนให้นักหนังสือพิมพ์ได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมในสถาบันหรือโครงการต่าง ๆ ที่มีการจัดขึ้น เพื่อให้นักหนังสือพิมพ์จะได้ศึกษาเทคนิคใหม่ ๆ วิธีการเสนอข่าว การให้บริการแก่ชุมชน การประกาศโฆษณา ตลอดจนระบบการพิมพ์ เพื่อให้ นักหนังสือพิมพ์ตื่นตัวและปรับปรุงคุณภาพของหนังสือพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้น

3. เพื่อให้หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของชุมชน จึงควรได้มีการสำรวจความต้องการของผู้อ่าน ผู้ให้การสนับสนุน ซึ่งอาจจะดำเนินการได้โดยการออกแบบสำรวจหรือจัดประชุมสัมมนาตัวแทนของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อจะได้นำผลมาปรับปรุงแก้ไขให้หนังสือพิมพ์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

ควรจะได้ทำการศึกษาวิจัยหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นฉบับอื่น ๆ ที่ดำเนินการในลักษณะเดียวกันกับหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นรายวัน ไทยนิมิต เพื่อจะได้นำผลการศึกษามาเปรียบเทียบ วิเคราะห์หาข้อบกพร่อง ปัญหาอุปสรรค ตลอดจนจุดเด่น จุดด้อยต่าง ๆ เพื่อจะได้ปรับปรุงแก้ไขต่อไป นอกจากนี้ ยังน่าจะศึกษาวิจัยถึงบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นที่มีต่อการพัฒนาชุมชนในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การสาธารณสุข ฯลฯ ว่าหนังสือพิมพ์สามารถที่จะปฏิบัติภาระหน้าที่ได้มากน้อยเพียงใด ซึ่งผลที่ได้จะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ฝ่ายหนังสือพิมพ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการปรับปรุงแก้ไข ข้อบกพร่องต่าง ๆ ของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ