

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กาญจนา แก้วเทพ. 2535. **จิตติศาสตร์**. กรุงเทพฯ: เจเนเดอร์เพรส.
- _____. 2535. **ภาพลักษณ์ของผู้หญิงในสื่อมวลชน**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2535. **ม่านแห่งอคติ**. กรุงเทพฯ: เจเนเดอร์เพรส.
- _____. 2538. การจับภาพวัฒนธรรมไทยเมื่อใกล้ปี ค.ศ. 2000: มุมมองจากสื่อมวลชน. **ทิศทางวัฒนธรรมไทย (มิถุนายน 2538) :1-25**.
- _____. 2539. **สื่อสองวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- กิตติ ใจบุญ. 2538. วัฒนธรรมการท่องเที่ยว และการบริโภค: ความหมายที่แปรเปลี่ยน. ใน **สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บรรณารักษ์)**, **วัฒนธรรมการบริโภค**, หน้า 70-80. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- เกษียร เตชะพีระ. 2538. **วิวาทะโลกาบุวัตร์**. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.
- _____. 2538. **สังคมบริโภคนิยมกับศาสตร์ของการโฆษณา**. กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (อัดสำเนา)
- ชัชวรา ชมะวรรณ. 2537. **แนวความคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมส์ ในวัฒนธรรมศึกษา และการวิเคราะห์วัฒนธรรมการบริโภค**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จิรวรรณ กมลรัตนโยธิน. 2536. **การวิเคราะห์เนื้อหาและความหมายรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุฑารัตน์ วิบูลสมัย. 2532. **เบียร์สิงห์ การสร้างสรรค์ภาพยนตร์โฆษณาเบียร์สิงห์โกลด์**. สารนิพนธ์ ภาคโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชัช กิจธรรม. 2537. **จิตวิทยาการเมือง**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (อัดสำเนา)
- _____. 2539. **พื้นฐานทางจิตวิทยา และสังคมของระบบเผด็จการ และขบวนการมวลชน**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (อัดสำเนา)
- _____. 20 เมษายน 2539. **สัมภาษณ์**.
- ชัยอนันต์ สมุทรวณิช. 2538. **โลกาบุวัตร์กับอนาคตของประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: ผู้จัดการ.

- ชูศักดิ์ ภัทรกุลวณิชย์. 2539. **เชิงอรรถวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ: มติชน.
- เชื้อพันธุ์ นรินทรภาพร. 2518. **พื้นฐานการอ่านวรรณคดีไทย**. เชียงใหม่: กลางเวียง.
- ไซโดโรว์, แนนซี. 2534. โครงสร้างครอบครัวกับบุคลิกภาพเพศหญิง. ใน **ปรานี วงษ์เทศ (บรรณาธิการ), เทศและวัฒนธรรม**, หน้า 33-42. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ดรัก และชิมม่อน. 2533. **กระซอกหน้ากากผู้ชาย**. แปลโดย รัตนะ โสภภาพรรณ. กรุงเทพฯ: ข้าวฟ่าง.
- เดโช สวานานนท์. 2518. **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพฯ: โอเดียน.
- ทอฟเลอร์, อัลวิน. 2536. **คลื่นลูกที่สาม**. แปลโดย วจิตลักษณ์ แสงอุไร และคณะ. กรุงเทพฯ: เจริญวิทย์.
- ธเนศ อภรณ์สุวรรณ. 2537. คนไทยเริ่มเที่ยวเมื่อไร?. **ศิลปวัฒนธรรม**. 15 (มกราคม): 94-96.
- ธีรยุทธ บุญมี. 2537. **จุดเปลี่ยนแห่งยุคสมัย**. กรุงเทพฯ: วิทยุชน.
- _____. 2538. **วิกฤตมนุษยยุคโลกาภิวัตน์**. กรุงเทพฯ: วัลยา.
- นิธิ เอียวศรีวงศ์. 2537. **หมายเหตุวัฒนธรรมร่วมสมัย**. กรุงเทพฯ: แพรว.
- _____. 2538. **ผ้าขาวม้า ผ้าขึ้น และกางเกงใน**. กรุงเทพฯ: มติชน.
- บราเธอร์. ม.ป.ป. **มนุษย์ผู้ชาย**. แปลโดย ทศนียา มุขยวงศ์. กรุงเทพฯ: จตุจักร.
2534. **เบียร์ คุณกินเป็นแต่ดื่มไม่เป็น?**. GM. 6 (สิงหาคม): 106-117.
- ประณีตดา ทองมาลา. 2539. **เบียร์ฟรีเมียมโตเกินคาด ทุกค่ายอัดตลาดหวังเกิด คู่แข่ง**. 16 (มิถุนายน): 38-42.
- ปรานี วงษ์เทศ. 2533. **ผู้หญิงสยาม บทบาทและสถานภาพของผู้หญิง ร่องรอยจากพิธีกรรม ความเชื่อ**. **ศิลปวัฒนธรรม**. 11 (มีนาคม): 108-118.
- _____. 2534. **เทศและวัฒนธรรม**. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปรีชา เปี่ยมพงศ์สานต์. 2536. **ทฤษฎีชนชั้นกลาง**. ใน **สังคีต พิริยะรังสรรค์ และผาสุก พงษ์ไพจิตร (บรรณาธิการ), ชนชั้นกลางบนกระแสประชาธิปไตย**, หน้า 67-89. กรุงเทพฯ: 179.
- พรสิทธิ์ พัฒนานุรักษ์. 2535. **ผลของการสื่อสาร**. ใน **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**, หน้า 407-459. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พระเทพรัตนราชสุดาฯ. (สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าสุทนต์มณี). 2538. **สายธารแห่งอารยธรรมไทย**. ใน **ไทยศึกษา**, หน้า 438-444. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- พิเชษฐ สหายพันธ์. 2538. กลางคืน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการใช้เวลาในสมัยบริโภคนิยม. ใน สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บรรณาธิการ), *วัฒนธรรมการบริโภค*, หน้า 112-127. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- ภิรมย์ภักดี. (พระยา). (บุญรอด ภิรมย์ภักดี). 2493. *ประวัติพระยาภิรมย์ภักดี กับประวัติ โรงเบียร์*. กรุงเทพฯ: พระนคร.
2527. มีเดีย สัมภาษณ์. *มีเดีย*. 2 :38-43.
- ยิ้ม ปั่นทองทางกูร และคณะ. 2525. *สมุดภาพสัตว์หิมพานต์*. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- ยศ สันตสมบัติ. 2537. *มนุษย์กับวัฒนธรรม*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์. 2538. โลกานวัตกรรมกับสังคมเศรษฐกิจไทย. ใน *สังคีต พิริยะรังสรรค์ และ รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์, โลกาวัดน์กับสังคมเศรษฐกิจไทย*, หน้า 59-79. กรุงเทพฯ: 179.
- รังษุณี ลักษิตานนท์. 19 กุมภาพันธ์ 2540. ผู้จัดการฝ่ายการตลาด โฆษณาและประชาสัมพันธ์ บริษัทบุญรอดบริวเวอรี่. สัมภาษณ์.
- เรื่องยศ จันทรศิริ. 2537. *ทางสิงห์ผ่าน*. กรุงเทพฯ: ยุคสมัย.
- โรซัลโด, มิเชล ซิมบาลิช. 2534. ทฤษฎีเกี่ยวกับผู้หญิง วัฒนธรรมและสังคม. ใน *ปรานี วงษ์เทศ (บรรณาธิการ), เทศและวัฒนธรรม*, หน้า 16-32. นครปฐม: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วรรณวรพงษ์ หงษ์จินดา. 2538. ผู้หญิงไทยในศิลปวัฒนธรรม. *ศิลปวัฒนธรรม*. 16 (มีนาคม): 172-174.
- วราวิทย์ เจริญเลิศ. 2538. เศรษฐกิจไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์. ใน *สังคีต พิริยะรังสรรค์ และ ผาสุก พงษ์ไพจิตร (บรรณาธิการ), โลกาวัดน์กับสังคมเศรษฐกิจไทย*, หน้า 81-111. กรุงเทพฯ: 179.
2538. *วิถีชีวิตไทยในสังคมทุนนิยม บริโภคนิยม*. ใน *ไทยศึกษา*. หน้า 445-456. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วิทยากร เชียงกุล. 2538. *ปัญญาชน ขนชั้นนำในโลกยุคข้อมูลข่าวสาร*. กรุงเทพฯ: มิ่งมิตร.
- วิบูลย์ เข็มเฉลิม. 2536. *วนเกษตร หนทางที่ยั่งยืนเพื่อการมีกินตลอดชีวิต*. ใน *เสรี พงศ์พิศ (บรรณาธิการ), ภูมิปัญญาชาวบ้าน กับการพัฒนาชนบท*, หน้า 125-144. กรุงเทพฯ: มูลนิธิภูมิปัญญา.
- ศิวรักษ์ ศิวารมย์. 2538. *วัฒนธรรมกับการบริโภค*. ใน *สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บรรณาธิการ), วัฒนธรรมการบริโภค*, หน้า 16-29. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.

- ศิริชัย ศิริกายะ และ กาญจนา แก้วเทพ. ม.ป.ป. **ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศรีเรือน แก้วกังวาล. 2531. **รู้เขารู้เรา: ด้วยจิตวิทยาบุคลิกภาพ**. กรุงเทพฯ: หมอชาวบ้าน.
- ส. ศิวรักษ์. 2531. (นามแฝง). **ลોકคราบวัฒนธรรมไทย**. กรุงเทพฯ: ศึกษิตสยาม.
- _____. 2537. (นามแฝง). **ศาสนา และวัฒนธรรมวิกฤตการณ์ และแนวโน้ม**. **ศิลปวัฒนธรรม**. 16 (พฤศจิกายน) :103-114.
- สมควร กวียะ. 2535. บทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร. ใน **หลักและทฤษฎีการสื่อสาร**. หน้า 163-242. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมบัติ พลายน้อย. 2532. **สัตว์หิมพานต์**. กรุงเทพฯ: ดันอ้อ.
- สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. 2538. **รสนิยม : ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สังคีต พิริยะรังสรรค์ และ ผาสุก พงษ์ไพจิตร. 2536. **ชนชั้นกลางบนกระแสประชาธิปไตยไทย**. กรุงเทพฯ: 179.
- _____. 2538. **โลกาภิวัตน์กับสังคมเศรษฐกิจไทย**. กรุงเทพฯ: 179.
- สายใจ คุ่มขนาน. 2535. **นิเวศวิทยาและสิ่งแวดล้อม**. กรุงเทพฯ: คณะสังคมวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (จัดสำเนา)
2535. สิงห์กางเล็บ ปกป้องบัลลังก์. **มีเดีย**. 9 (กรกฎาคม-สิงหาคม): 16-30.
2536. สิงห์แคน โกลด์แคน แคมเพนร์กษโลก. **มีเดีย**. 9 (มิถุนายน): 144.
2535. สิงห์แตกไลน์อนุรักษ์ บททดลองการจี้สไตล์หนังเพื่อสังคม. **มีเดีย**. 9 (ธันวาคม): 142-143.
- สิทธิพงษ์ ดิลกานิช. 2538. การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยอุตสาหกรรม กับการแลกรมาด้วยความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม. ใน **สังคีต พิริยะรังสรรค์ และ ผาสุก พงษ์ไพจิตร (บรรณาธิการ), โลกาภิวัตน์กับสังคมเศรษฐกิจไทย**, หน้า 113-165. กรุงเทพฯ: 179.
- สิริพร สมบูรณ์บุรณะ. 2538. **วัฒนธรรมการบริโภค**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. 2536. **ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์**. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุภาวค์ จันทวานิช. 2537. **วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ**. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุภัทรา สิงหลกะ. 2525. **สิทธิสตรี**. กรุงเทพฯ: เจ็อนแก้ว.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2528. **โฆษณา: เมื่อมองสองแว่นขยาย**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

2527. 50 ปีทอง บุญรอดบริวเวอรี่ 2476-2526. กรุงเทพฯ: อักษรสัมพันธ์.
- อมรรัตน์ รัตนภาสุข. 2534. การนำเสนอภาพความเป็นชายในเพลงไทยสมัยนิยม : การวิเคราะห์นักร้องชายยอดนิยม ระหว่างปี 2531-2533. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2518. การโฆษณา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เอกวิทย์ ณ. ถกลาง. 2534. เพื่อความเข้าใจวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: อมรินทร์.
- เอนก นาวิกมูล. 2531. โฆษณาไทยสมัยแรก. กรุงเทพฯ: แสงแดด.
- _____. 2538. โฆษณาคลาศิค. กรุงเทพฯ: มโนรา.
- _____. 2538. แรกมีเบียร์ในเมืองไทย. ใน ปรีดี ชวัญงาม และวิศิษฐ์ ศึกษาการ (บรรณาธิการ), The making of a legend TAPB, หน้า 75-83. กรุงเทพฯ: เจฟิล์ม โปรเซส.
- อริคม โกมลวิทยาธร. 2538. ทฤษฎีว่าด้วยการศึกษาเรื่องสังคมบริโภคนิยมใน สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บรรณาธิการ), วัฒนธรรมการบริโภค, หน้า 16-29. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกริก.
- อภิชาติ สิริพจนานนท์. 2538. อภิมหายุทธแห่งสมรภูมิเบียร์เมื่อสิงห์ถูกรุมรบ. คู่แข่ง. 15 (มกราคม):140-148.
- อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. 2533. กระบวนการสร้างความหมายทางสังคม. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (อัดสำเนา)
- อุรสา ชวัญเย็น. 2528. Ad เบียร์พลิกกลยุทธ์จาก Corporate สู Show Logo. คู่แข่ง. 15 (พฤษภาคม): 93-95.
- โอรท์เนอร์, เซอร์ บี. 2534. เพศหญิงกับชาย คล้ายธรรมชาติกับวัฒนธรรมจริงหรือ. ใน ปราณี วงษ์เทศ (บรรณาธิการ), เพศและวัฒนธรรม, หน้า 43-50. นครปฐม: มหาวิทยาลัย ศิลปากร.
2538. เฮนกันจุดฉนวนสงครามเบียร์ฟรีเมียม. คู่แข่ง. 15 (กันยายน): 42-46.

ภาษาอังกฤษ

- Abbott, M. R. 1992. *Masculine & feminine*. Boston: McGraw-Hill.
- Barthes, R. 1986. *Mythologies*. London: Paladin Grafton Books.

- Barthel, D. 1992. When men put on appearances: Advertising and the social construction of masculinity. In S. Cralg (ed.), **Men, masculinity, and the media**, pp. 137-153. Newbury Park: Sage.
- Bigelow, K. 1993. The cinema as experience. In Y. Tasker (ed.), **Spectacular bodies**, pp. 153-166. New York: Routledge.
- Bittner, J. R. 1996. **Mass communication**. Boston: Allyn and Bacon.
- Caillat, Z. and Mueller, B. 1996. Observations: The influence of culture on American and British advertising: An exploratory comparison of beer advertising. **Journal of Advertising Research**. May/June: 79-88.
- Clatterbaugh, K. 1990. **Contemporary perspectives on masculinity**. Boulder: Westview Press.
- Courtney, A. E. and Whipple, T. W. 1983. **Sex stereotyping in advertising**. Massachusetts: Leington Book.
- Cralg, S. 1992. **Men, masculinity, and the media**. London: Sage.
- Crane, D. 1993. **The production of culture**. London: Sage.
- Doyle, J. A. 1989. **The male experience**. Dubuque: Wm. C. Brown.
- _____. 1995. **The male experience**. Dubuque: Brown & Benchmark.
- Duroche, L. 1990. Male perception as social construct. In J. Hearn and D. H. Morgan (eds.), **Men masculinities and social theory**, pp. 170-185. London: Unwin Hyman.
- Dyer, G. 1982. **Advertising as communication**. London: Methuen.
- Dyer, R. 1992. Don't look now: The male pin-up. In Screen (ed.), **The sexual subject**, pp. 265-276. London: Routledge.
- Featherston, M. 1991. **Consumer culture and postmodernism**. London: Sage.
- Fejes, F. J. 1992. Masculinity as fact: A review of empirical mass communication research on masculinity." In S. Cralg (ed.), **Men, masculinity, and the media**, pp. 9-22. Newbury Park: Sage.
- Goldman, R. 1992. **Reading ads socially**. London: Routledge.

- Hearn, J. and Morgan, D. H. 1990. **Men masculinities and social Theory**. London: Unwin Hyman.
- Hearn, J. 1992. **Men in the public eye**. London: Routledge.
- Holmlund, C. 1993. Masculinity as multiple masquerade. In S. Cohen and I. R. Hark (eds.), **Screening the male**, pp. 213-229. London: Routledge.
- Jackson, D. 1990. **Unmasking masculinity**. London: Billing and Son.
- Jhally, S. 1990. **The codes of advertising**. London: Routledge.
- Kelly, J. R. 1996. **Leisure**. Boston: Allyn & Bacon.
- Kimmel, M. S. 1987. **Changing men**. London: Sage.
- Leiss, W., Kline, S. and Jhally, S. 1986. **Social communication in advertising**. London: Methuen.
- _____. 1990. **Social communication in advertising**. London: Routledge.
- Mulvey, L. 1990. Afterthoughts on visual pleasure and narrative cinema inspired by *duel in the Sun*. In E. A. Kaplan (ed.), **Psycho analysis & cinema**, pp.24-35. London: Routledge.
- _____. 1992. Visual pleasure and narrative cinema. In Screen (ed.), **The Sexual subject**, pp. 22-34. London: Routledge.
- Myers, G. 1994. **Words in ads**. London: Edward Arnold.
- Neale, S. 1992. Masculinity as Spectacle. In Screen (ed.), **The Sexual subject**, pp. 277-287. London: Routledge.
- _____. 1993. Masculinity as Spectacle. In S. Cohen and I. Raehary (eds.), **Screening the male**, pp. 9-20. London: Routledge.
- Nixon, S. 1992. Have You Got the Look?. In R. Shields (ed.), **Lifestyle shopping: The subject of consumption**, pp.149-169. London: Routledge.
- Saco, D. 1992. "Masculinity as signs: Poststructuralist feminist approaches to the study of gender. In S. Craig (ed.), **Men, masculinity, and the media**. pp. 23-39. Newbury Park: Sage.
- Screen, ed. 1992. **The Sexual subject**. London,: Routledge.
- Segal, L. 1990. **Slow motion**. New Jersey: New Brunswick.

- Seidler, V. J. 1990. Men feminism and power. In J. Hearn and D. H. Morgan (eds.) **Men masculinities and social theory**. pp. 215-228. London: Unwin Hyman.
- _____. 1994. **Unreasonable men**. London: Routledge.
- Stoletenberg, J. 1990. **Refusing to be a man**. Fontana : Collins.
- Strate, L. 1992. Beer commercials: A manual on masculinity. In S. Cralg (ed.), **Men, masculinity, and the media**. pp. 78-92. Newbury Park: Sage.
- Tasker, Y. 1993. Dumb movies for dumb people. In S. Cohan and I. R. Hark (eds.) **Screening the male**. pp. 230-244. London: Routledge.
- Watson, J. and Hill, A. 1984. **A dictionary of communication and media studies**. London: Edward Arnold.
- Wernick, A. 1991. **Promotion culture**. London: Sage.
- Williamsons, J. 1981. **Decoding advertising**. London: Marion Boyars.
- _____. 1986. **Consuming passion**. New York: Marion Boyars.
- Zoonen, L. V. 1994. **Feminist media studies**. London: Sage.

ภาคผนวก

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตาม การนำเสนอ
ประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
ไม่ ทราบปี	<p>1. ไม่ทราบชื่อ เป็นรูปวาดขวดเบียร์ตราหมี ใน The making of legend TAPB (2538: 80)</p> <p>2. ไม่ทราบชื่อ เป็นรูปวาดขวดเบียร์ตราหมี และตราสิงห์ กับโลโก้ "เบียร์ไทยรสดี ขวนเดิม" มิเดีย 9 (ก.ค.- ส.ค. 2538): 28</p> <p>3. ไม่ทราบชื่อ เป็นรูปวาดสิงห์ และเบียร์หมี ทางสิงห์ผ่าน (2537: 48)</p> <p>4. ไม่ทราบชื่อ รูปวาดขวดเบียร์ กับโลโก้ "วลโชนันหา ยาก นอกจากเบียร์ไทยใคร จะสู้" ทางสิงห์ผ่าน (2537:48)</p>		
2478	5. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาดขวดสิงห์ และเบียร์วัว ใน ทหารบก 10 พ.ย. 2478 อ้างถึงใน โฆษณาคลาลิส (2538: 64)		
2480	6. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาดสิงห์ กับโลโก้ "ดื่มเบียร์ตราสิงห์ คุณค่ายิ่ง เพราะรสดี ราคา เข้าวัดเยี่ยม!" พิมพ์ไทยใหม่ (2480) อ้างถึงใน คู่แข่ง 10 (ก.พ. 2533): 134.		

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ
เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2508		1. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาดเบียร์ สิงห์ ผู้ชาย ผู้หญิงในชุดว่ายน้ำ น้ำ อ.ส.ท. 6 (ล.ค. 2508)	
2511		2. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาดเบียร์ สิงห์กับกีฬาต่างๆ เช่น ยก น้ำหนัก วิ่ง วอลเลย์บอล เรือ เร็ว อ.ส.ท. (8 ม.ค. 2511)	
2519	7. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาดที่เปิด เบียร์ และฝาเบียร์ อ.ส.ท. 16 (เม.ย. 2519) 8. ชุด "น้ำ"		
2520	9. ชุด "หนังตะลุง"	3. ไม่ทราบชื่อชุด รูปถ่ายชาว ดำ ถ้วยเบียร์ เทย์กเบียร์ กับสโลแกน "หนุ่มขึ้น รื่นเริง บ้านเทิงใจ... ดื่มเบียร์ไทยตรา สิงห์" อ.ส.ท. 17 (เม.ย. 2520)	
2521	10. ชุด "ชุดหล่อสิงห์"		
2521- 2222	11. ชุด "ชุดสิงโต"		

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ

เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2522	12. ไม่ทราบชื่อชุด รูปอาหาร ทะเล กับเบียร์สิงห์ ข้างหลัง เป็นภาพทะเล กับสโลแกน "ชื่นชม กับรสชาติ อาหาร ชื่น ใจกับเบียร์ไทยตราสิงห์" อ.ส.ท. 19 (ก.ค. 2522) 13. ไม่ทราบชื่อชุด รูปอาหาร ทะเล กับเบียร์สิงห์ ข้างหลัง เป็นภาพทะเล แต่มีครึ่งเดียว เป็นภาพเดียวกับ ข้อที่ 12 อ.ส.ท. 19 (เม.ย. 2522) 14. ชุด "งานวัด" หรืออีกชื่อ "มหกรรมหรรษา"		
2522- 2526	15. ชุด "นักพากย์" 16. ชุด "จักรยาน" หรือ อีกชื่อ "ยังไม่ลืม" 17. ชุด "ว่าว" หรือ อีกชื่อ "ว่าว สิงห์"		
2523	18. ไม่ทราบชื่อชุด รูปเบียร์สิงห์ สองแก้ว กับตัวสิงห์สลักจาก น้ำแข็ง อ.ส.ท. 20 (ก.พ. 2523)	4. ไม่ทราบชื่อชุด รูปเบียร์สิงห์ กับบรรยากาศ น้ำตก อ.ส.ท. 20 (พ.ค. 2523)	

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำเสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายในแบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายในแบบสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบใหม่
2524		5. ไม่ทราบชื่อชุด รูปคนเล่นวินเทรฟ์ยามเย็น อ.ส.ท. 22 (พ.ย. 2524) 6. ไม่ทราบชื่อชุด รูปแก้วเบียร์และขวดเบียร์ กับสโลแกน "The end of the day begin with Singha" รวบรวมผลงานรางวัลเทค ปี 2524 (2534: 43)	
2525		7. ไม่ทราบชื่อชุด รูปคนเล่นเรือยามพระอาทิตย์ตก อ.ส.ท. 22 (ม.ค. 2525)	
2526	19. รูปสิงห์ แก้วเบียร์ และหัวไซน อ.ส.ท. 22 (ก.ค. 2525) 20. ชุด "กระทง" หรือ อีกชื่อ "ลอยกระทง"	8. รูปสิงห์ แก้วเบียร์ ลูกเทนนิสไม้เทนนิส อ.ส.ท. 22 (พ.ค. 2525) 9. รูปสิงห์ แก้วเบียร์ ไม้กอล์ฟ Ads&Art (2 ก.พ. 2534) 10. ชุด "รสชาติแห่งรสนิยม" เป็นรูปขวดเบียร์ในถังแช่ 11. ไม่ทราบชื่อชุด รูปมือคนจับมือกัน เบื้องหลังเป็นขวดเบียร์ อ.ส.ท. (24 เม.ย. 2526) 12. ชุด "โคมใหม่" อ.ส.ท. 23 (ก.ค. 2526) 13. ไม่ทราบชื่อชุด รูปมือจับหูแก้วเบียร์ อ.ส.ท. 24 (ก.ย. 2526)	1. ชุด "แห่เรือ" หรือ "เรือพระที่นั่ง"

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ

เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2526- 2528		14. ชุด "สิงห์เบียร์เฮาส์"	
2528	-ชุด "เมืองไทยของเรา เบียร์ ไทยของเรา" มีทั้งหมด 5 ชุด 21. ชื่อชุดย่อย "อยุธยา" อ.ส.ท. 26 (ก.ย. 2528) 22. ชื่อชุดย่อย "ลอย กระทง" อ.ส.ท. 26 (พ.ย. 2528) 23. ชื่อชุดย่อย "อ่าวพังงา" สารคดี 2 (ต.ค. 2529) 24. ชื่อชุดย่อย "พังงา" ผู้ จัดการรายเดือน 4 (ก.ค. 2530) 25. ชื่อชุดย่อย "สุโขทัย" รวบรวมผลรางวัลทุก ปี 2528-2529 (2528-2529: 186)	-ชุด "ถึงเวลา" มี 5 ชุดย่อย 15. ชื่อชุดย่อย "ภัยพิบัติ" 16. ชื่อชุดย่อย "ตกลา" 17. ชื่อชุดย่อย "บ้าน" 18. ชื่อชุดย่อย "วินเซิร์ฟ" 19. ชื่อชุดย่อย "ฟาร์ม" 20. ชุด "กอล์ฟ"	
2529	26. ชุด "ตระกูลสิงห์" 27. ชุด "ตลาดนัด"	-ชุด "ของโปรดของผม" กับ ลโลแกน"บางสิ่งที่เราชื่นชอบ" 21. ชื่อชุดย่อย "ของโปรด ของผม" รูปการสะสมกล่อง รูปภาพ สารคดี 2 (ต.ค. 2529) 22. ชื่อชุดย่อย "ของโปรด ของเรา" รูปบรรยากาศการ เตรียมตัวตกลา" สารคดี 3 (พ.ค. 2530)	

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ

เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2529 (ต่อ)		<p>23. ไม่ทราบชื่อชุด รูปมือคนถือ แก้วเบียร์ และชนแก้วกัน อ.ส.ท. 26 (ม.ค. 2529)</p> <p>24. ชุด "คันทา" (สิงห์โกลด์) อ.ส.ท. 26 (มี.ค. 2529)</p> <p>25. ชุด "โกลด์" (สิงห์โกลด์) อ.ส.ท. 26 (ก.ค. 2529)</p> <p>-ไม่ทราบชื่อชุด แต่เป็นชุดของ สไลแกน คือ "สดชื่นกับโกลด์ เบียร์จากสิงห์" และ "เย็นๆ สบายๆ" (สิงห์โกลด์) มี 3 ชุด ย่อย</p> <p>26. รูปนกบินกลับรัง ท้อง ฟ้า สีทอง สารคดี 2 (พ.ย. 2529)</p> <p>27. รูปปลาการ์ตูน ลายสี เหลืองสลับฟ้า กับปะการัง สารคดี 2 (ธ.ค. 2529)</p> <p>28. รูปทางมะพร้าว และ ทะเล สารคดี 2 (ม.ค. 2530)</p> <p>29. ชุด "สิงห์" รูปเบียร์สิงห์ กับ ท้องฟ้า หนังสือรวบรวมผล งานรางวัลเทศ ปี 2529-30 (2539-30: 160)</p>	

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ

เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2529 (ต่อ)		<p>30. ชุด "ก้อนทอง" (ไม่มีวิดีโอ มีเพียงภาพประกอบ) (สิงห์ โกลด์)</p> <p>31. ชุด "แสวงหา" หรือ อีกชื่อ "Search for Gold" (สิงห์ โกลด์)</p> <p>32. ชุด "ล็อกเกอร์" (สิงห์โกลด์)</p> <p>33. ชุด "สระว่ายน้ำ" (สิงห์ โกลด์)</p>	
2530	<p>-ชุด "เมืองไทยของเรา เบียร์ ไทยของเรา" เน้นสถานที่ท่องเที่ยว มี 2 ชุดย่อย</p> <p>28. รูปน้ำตก ไทรโยค สารคดี 3 (ล.ค. 2530)</p> <p>29. รูประยอง พบโลก 1 (2530)</p> <p>30. รูปภูเก็ต ผู้จัดการ 4 (ก.ค. 2530)</p> <p>31. ชุด "เมืองไทยของเรา เบียร์ ไทยของเรา" เน้นภาพวาดไทยแบบเก่าๆ รูปบรรยากาศสภาพบ้านเมืองไทย ผู้จัดการรายเดือน 5 (พ.ย. 2530)</p> <p>32. ชุด "เมนู"</p>	<p>34. ชุด "เรารู้จักกันดีพอหรือยัง" หนังสือรวบรวมผลงานรางวัลแหด ปี 1987-88 (2530-31:154) (สิงห์โกลด์)</p> <p>-ชุด "อย่าลืม" มีทั้งหมด 3 ชุด รวบรวมผลงานรางวัลแหด ปี 1987-88 (2530-31: 235) (สิงห์โกลด์)</p> <p>35. ชื่อชุดย่อย "นัด"</p> <p>36. ชื่อชุดย่อย "หัวเราะเป็นถึงๆ"</p> <p>37. ชื่อชุดย่อย "หัวเราะบ้างนะ"</p>	

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ

เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2530 (ต่อ)		38. ชุด "พระจันทร์" รวบรวม ผลงานรางวัลแพค ปี1987- 1988 (2530-31: 305) (สิงห์ โกลด์) 39. ชุด "นักกล้ำ" รวบรวม ผลงานรางวัลแพค ปี1987- 1988 (2530-31: 305) (สิงห์ โกลด์) 40. ชุด "Introduction" (สิงห์ โกลด์) 41. ชุด "Dual" (สิงห์โกลด์) 42. ชุด "Rain" (สิงห์โกลด์)	
2530- 32	33. <u>ไม่ทราบชื่อชุด ภาพความ แห้งแล้ง เปลี่ยนเป็นท้องทุ่งสี ทอง และคนหนุ่มกลับบ้าน</u>	43. <u>ไม่ทราบชื่อชุด ภาพการเอา ชนะกันในกีฬากอล์ฟ</u> 44. <u>ไม่ทราบชื่อชุด ภาพการเอา ชนะกันในกีฬาวินเซิร์ฟ</u>	
2531		-ชุด "เมืองไทยของเราเบียร์ไทย ของเรา" เน้น กีฬา มี 2 ชุดย่อย 45. ชื่อชุดย่อย "ลกีว่ม" สารคดี 4 (ก.ค. 2531) 46. ชื่อชุดย่อย "วินเซิร์ฟ" สารคดี 4 (ก.ย. 2531)	2. ไม่ทราบชื่อชุด รูปผู้ชาย ร้องไห้ ผู้จัดการรายเดือน 6 (ต.ค. 2531) (สิงห์โกลด์)
2532	-ชุด "เมืองไทยของเรา เบียร์ ไทยของเรา" เน้นภาพวาด เก่าๆ มีทั้งหมด 4 ชุดย่อย 34. รูปบรรยากาศการรับ ประทานอาหาร พบโลก 3 (พ.ย. 2532)	-ชุด "บางสิ่งที่ผมชื่นชอบ" มี 2 ชุดย่อย 47. รูปการละลมด้วยน้ำชา ลายจ.ป.ร. สารคดี 5 (ก.ย. 2532)	3. ชุด "Birds" หรือ อีกชื่อ "ดู นก" <u>ไม่มีวิดีโอ มีแต่สตอรี่ บอร์ด</u> (สิงห์โกลด์)

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ
เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2532 (ต่อ)	<p>35. รูปบรรยากาศการชม มหรลพ สารคดี 5 (ล.ค. 2532)</p> <p>36. รูปคนเล่นวาว สารคดี 5 (มิ.ย. 2532)</p> <p>37. รูปแข่งเรือ สารคดี 5 (ต.ค. 2532)</p> <p>38. ชุด "ฝน"</p> <p>39. ชุด "Can-Can" (สิงห์แคน โกลด์แคน)</p>	<p>48. ชื่อชุดย่อย "เหยือก เบียร์" รูปการละลมแก้วเบียร์ คู่แข่ง 10 (ก.พ. 2533)</p> <p>49. ไม่ทราบชื่อชุด รูปคนตาก ฝ้ายยืนนอกเต็นท์ กับลโลแกน "หัวเราะได้กับชีวิตทุกเมื่อ ก็ เพราะชีวิตเป็นเรื่องสบายๆ" มีเดีย 5 (2532) (สิงห์โกลด์)</p> <p>50. ไม่ทราบชื่อชุด รูปคน Sit up มีเดีย 6 (พ.ย. 2532) (สิงห์โกลด์)</p> <p>51. ไม่ทราบชื่อชุด รูปคนทำท่า ก้มแตะ ผู้จัดการรายเดือน (6 พ.ค. 2532) (สิงห์โกลด์)</p> <p>52. ไม่ทราบชื่อชุด รูปตาราง นัด เดือนมีนาคม ผู้จัดการ รายเดือน 6 (มี.ค. 2532) (สิงห์โกลด์)</p> <p>53. ชุด "แย่งหมวก" หรือ อีกชื่อ "หมวก" (สิงห์โกลด์)</p> <p>54. ชุด "จัดซื้อ" (สิงห์โกลด์)</p> <p>55. ชุด "แพ" (สิงห์โกลด์)</p>	

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเปียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ

เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายในแบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายในแบบสังคมทุนนิยมอุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบใหม่
2533	40. ชุด "เมืองไทยของเรา เบียร์ไทยของเรา" เน้นรูปวาดต่างๆ เป็นรูปคนเล่นสงกรานต์ สารคดี 6 (เม.ย. 2533)	56. ไม่ทราบชื่อชุด รูปคนมัดข้อกัน คู่แข่ง 10 (ก.ย. 2533) (สิงห์โกลด์) 57. ชุด "ตกลปลา" (สิงห์โกลด์)	-ชุด "ถ้าเราไม่ช่วยกัน แล้วใครจะช่วยเรา" รวบรวมผลงานรางวัลแห่งปี 1988-89 (2533-34: 185) มี 3 ชุดย่อย 4. ชื่อชุดย่อย "ลามเนรผู้สืบต่อศาสนา" 5. ชื่อชุดย่อย "สถานีอนามัย" 6. ชื่อชุดย่อย "จิตรกรรม" 7. ชุด "หมิงตะลุง"
2534	41. ชุด "เมืองไทยของเรา เบียร์ไทยของเรา" รูปผ้าไทย Ads&Art 2 (ก.พ. 2534): 15. 42. ชุด "สิ่งเย็นชื่นใจ" รูปผลิตภัณฑ์สิงห์ กับขันน้ำลอยดอกมะลิ อ.ส.ท. 31 (ม.ค. 2534) 43. ชุด "บุญบังไฟ" หรือ อีกชื่อ "บังไฟ" 44. ชุด "โกลด์"	58. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาดการ์ตูนสี่เกี่ยวกับสัญลักษณ์ไทย กับโลแกน "Have you tried lighter sides of Thai life?" Ads&Art 2 (ก.พ. 2534): 17. (สิงห์โกลด์) 59. ไม่ทราบชื่อชุด รูปผู้ชายใส่เสื้อกล้ามมองทะเล กับโลแกน "สุขกับเบียร์เย็น" Ads&Art 2 (ก.พ. 2534): 15. (สิงห์โกลด์)	8. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาดสีน้ำมัน ปาไม้ และคนเดินป่า สารคดี 7 (พ.ย. 2534)

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ
เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2535	45. ชุด "เมืองไทยของเรา เบียร์ ไทยของเรา" รูปกาง นก ข้าง หนังสือตะลุง สารคดี 7 (ม.ค. 2535)		9. ชุด "Jungle Book" (สิงห์ โกลด์)
2536	-ชุด "สิงห์กับอาหาร" มี 4 ชุด ย่อย 46. ชื่อชุดย่อย "กับแก้ม แก้มกับ" 47. ชื่อชุดย่อย "สิงห์เหนือ เสือร้องไห้" 48. ชื่อชุดย่อย "สิงห์กลาง ทะเลทราย" พบโลก 7 (ก.พ. 2537) 49. ชื่อชุดย่อย "ลงเรือลำ เดียวกัน" 50. ชุด "สิงห์เย็นชื่นใจ" รูป ผลิตภัณฑ์สิงห์ กับตะบวยผัก น้ำ มีเดีย 9 (มิ.ย. 2536) 51. ชุด "ความภูมิใจของคน ไทย" 52. ชุด "จินตนาการ"	60. ชุด "Untap" หนังสือรวบรวม ผลงานรางวัลแห่งชาติ 1993-94 (2536-37: B-15) (สิงห์ดราฟท์) 61. ชุด "สดจากสนาม" (สิงห์ ดราฟท์) 62. ชุด "สดในความทรงจำ" (สิงห์ดราฟท์) 63. ไม่ทราบชื่อชุด ภาพคนชม concert (สิงห์ดราฟท์) 64. ไม่ทราบชื่อชุด ภาพของ เบียร์สิงห์ดราฟท์ พร้อมเสียง นับถอยหลัง (สิงห์ดราฟท์) 65. ชุด "Wild West" (สิงห์ ดราฟท์) 66. ชุด "พระอาทิตย์" 67. ชุด "ต้นตาล" 68. ชุด "นาฬิกา"	10. ชุด "Leaves" (สิงห์โกลด์)
2537		69. ชุด "Island" (สิงห์โกลด์)	11. ชุด "แม่น้ำ"

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ
เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2537- 2539	<p>-ชุด "ตัวสิงห์"</p> <p>53. รูปสิงห์ในห้องถ่ายผ่าน ประตู กับโลแกน "ต้อนรับ ด้วยน้ำใจไมตรีกับสิงห์" มีเดีย 10 (มิ.ย. 2537)</p> <p>54. รูปพลูสิงห์ กับโลแกน "สนุกแบบไทยๆ กับสิงห์" คู่ แข่ง 16 (ม.ค. 2539)</p> <p>55. รูปสิงห์ และฟองอากาศ กับโลแกน "สดชื่นด้วยน้ำใจ ที่มีให้กันกับสิงห์"</p> <p>56. รูปสิงห์เดินบนน้ำสีทอง กับโลแกน "My country , My tradition."</p> <p>57. รูปสิงห์ในห้องคล้ายรูป ที่ 77 แต่หันหัวคนละด้าน</p>		
2538	<p>58. ไม่ทราบชื่อชุด รูป ผลิตภัณฑ์สิงห์ กับฉากหลัง เป็นน้ำลอยดอกมะลิ GM 9 บักซ์หลัง (ก.พ. 2538)</p> <p>59. ชุด "รักเมืองไทย"</p> <p>60. ชุด "ขนุน" หรือ อีกชื่อ "ขบ บักมีตำมะหนูน"</p> <p>61. ชุด "น้ำพริก" หรือ อีกชื่อ "น้ำพริกขี้หนูน-น้ำพริกหนูน"</p> <p>62. ไม่ทราบชื่อชุด รูปการลอย กระทง ที่สุโขทัย</p>	70. ชุด "ป่า" (สิงห์ตราฟท์)	<p>12. ชุด "เลือกตั้ง เลือก อนาคต"</p> <p>13. ชุด "เลือกตั้ง เลือกชีวิต"</p> <p>14. ชุด "โหมโรง"</p> <p>15. ชุด "สมเด็จย่า"</p>

ตารางที่ 1 (ต่อ) แสดงข้อมูลโฆษณาของเบียร์สิงห์ ตั้งแต่ปี 2477-มิถุนายน 2539 แบ่งตามการนำ
เสนอประเด็นภาพของความเป็นชาย

ปี	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมเกษตรกรรม	ภาพของความเป็นชายใน แบบสังคมทุนนิยม อุตสาหกรรม	ภาพของความเป็นชายแบบ ใหม่
2539- มิ.ย. 2539	63. ชุด "ศิลป์ไทย" 64. ชุด "จิตรกรรมฝาผนัง" 65. ชุด "สงกรานต์" 66. ชุด "กลอง"	-ชุด "เบียร์สิงห์ เบียร์ไทย" มี 4 ชุดย่อย 71. รูปคนถือแก้วเบียร์ กับ สโลแกน "สิงห์เบียร์ สิงห์เบียร์ สิงห์" 72. รูปชายหนุ่มสามคน ชน แก้วกันได้แสงไฟ กับสโลแกน "Full moon party ทุกคืน" GM 10 ปีภักษ์หลัง (เม.ย. 2539) 73. รูปชายหนุ่ม สองคน รับ เพื่อนที่สนามบิน กับสโลแกน "สิงห์คืนถิ่น" 74. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาด กระป๋องเบียร์ สิงห์แคน โกลด์ แคน สิงห์ตราฟัท นอนสบาย อยู่ตรงชายหาด กับสโลแกน "สบาย สไตส์ สิงห์แคน" อ.ส.ท. 36 (มี.ค. 2539) 75. ไม่ทราบชื่อชุด รูปวาด เหยือกเบียร์สองเหยือก TM (ม.ค. 2539) 76. ชุด "สิงห์ดื่มทีม" (ไม่ได้ ออกอากาศ) 77. ชุด "สมาคมหนุ่มดี" (สิงห์ โกลด์)	16. รูปพ่อ ลูก ชนแก้วเบียร์ กับ สโลแกน "ความสัมพันธ์ที่เป็น หนึ่ง" ศิลปวัฒนธรรม 17 (มิ.ย. 2539)

หมายเหตุ

1. ตัวเลขปี และ ชื่อชิ้นงาน เป็นข้อมูล ที่มาจากทั้งข้อมูลที่สอบถามกับทางบริษัทผู้ผลิต โฆษณา บริษัทบุญรอด และเอกสารอ้างอิงต่างๆ เพราะไม่มีการบันทึกข้อมูล เป็นรายลักษณะอักษร แหล่งข้อมูลบางครั้ง ใช้วิธีการประมาณการ หรือใช้ชื่อเรียกที่ติดปาก บางชิ้นไม่มีรายละเอียด หรือ ข้อมูลซ้ำซ้อน จึงต้องใช้วิธีการประมาณ ด้วยเหตุนี้ ตัวเลขปี และชื่อชิ้นงาน จึงถือว่า ไม่สมบูรณ์ แต่ ก็เป็นข้อมูลที่ใกล้เคียงความเป็นจริง
2. ข้อมูลที่ขีดเส้นใต้ ก็คือ โฆษณาสื่อโทรทัศน์

ประวัติผู้เขียน

นายกำจร หลุยยะพงศ์ เกิดวันที่ 12 มกราคม 2515 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษา
ระดับปริญญาตรีศิลปศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง สาขาภาษาญี่ปุ่น คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2536 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตรมหา
บัณฑิต ที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2538 เคยทำงานอยู่ที่โครงการวิทยุผู้จัดการ ใน
ฐานะผู้ผลิตรายการนอก ตั้งแต่ปี 2537-2539

