



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 6 ตอน ดังนี้

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความรู้และทัศนคติที่มีต่อเครื่องซีเมนต์ไทย ของกลุ่มอาจารย์และนักศึกษาทางสาขาวิทยาศาสตร์
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความรู้และทัศนคติที่มีต่อเครื่องซีเมนต์ไทย ของเจ้าหน้าที่เครื่องซีเมนต์ไทย
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความรู้และทัศนคติที่มีต่อเครื่องซีเมนต์ไทยของชุมชนรอบโรงงาน
- ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความรู้และทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มที่มีต่อเครื่องซีเมนต์ไทย
- ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านชุมชนสัมพันธ์ของเครื่องซีเมนต์ไทย

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง
(คูตารางแจกแจงข้อมูลในภาคผนวก)

ลักษณะทางประชากร กลุ่มที่ 1

กลุ่มอาจารย์และนักศึกษา เป็นอาจารย์ 65 คน นักศึกษา 130 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี อายุเฉลี่ย คือ 25.4 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี นักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีประสบการณ์ในการทำงาน ส่วนใหญ่มีพื้นความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ และที่มาของพื้นความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ส่วนใหญ่ได้มาจากการศึกษาจากสถาบันการศึกษาโดยตรง

ลักษณะทางประชากร กลุ่มที่ 2

กลุ่มเจ้าหน้าที่เครื่องพิมพ์ไทยส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ด้วยลักษณะของสินค้าและลักษณะงานที่เอื้อต่อการทำงานของเพศชาย) เกือบทั้งหมดจบการศึกษาระดับปริญญาตรี จะมีเจ้าหน้าที่ทั้ง 2 ระดับ ระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการเท่า ๆ กัน ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการทำงานระหว่าง 1-10 ปี ส่วนใหญ่ไม่มีพื้นความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ แต่สำหรับผู้ที่มิมีพื้นความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์จะได้มาจากการฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์ที่บริษัทเป็นผู้จัดให้

ลักษณะทางประชากร กลุ่มที่ 3

กลุ่มประชาชนรอบโรงงานปูนซิเมนต์ท่าหลวง จังหวัดสระบุรี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-40 ปี จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4-ประถมศึกษาปีที่ 6 มากที่สุด และเป็นชาวบ้านเป็นส่วนใหญ่

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความรู้และทัศนคติของกลุ่มคนทางสาขาวิทยาศาสตร์ ที่มีต่อเครื่อง
ซิเมนต์ไทย

(คูตารางแจกแจงข้อมูลในภาคผนวก)

ความรู้สึกทางบวก อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้สึกที่เครื่องซิเมนต์ไทยเป็นกลุ่ม
บริษัทที่มั่นคงและน่าเชื่อถือ รองลงมา รู้สึกว่ามีความรับผิดชอบต่อสังคม สินค้าและบริการมี
คุณภาพมาตรฐานอยู่ในลำดับที่ 3

ความรู้สึกทางลบ อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่มีความรู้สึกทางลบต่อเครื่องซิเมนต์ไทย
รองลงมา รู้สึกว่าเข้าทำงานได้ยาก ทำลายสิ่งแวดล้อม และสินค้าราคาแพงตามลำดับ

ระดับของความรู้จัก อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่พอรู้จักเครื่องซิเมนต์ไทยบ้างเล็กน้อย
ลำดับรองลงมาคือรู้จักดีพอสมควร และไม่รู้จักเลย มีส่วนน้อยที่รู้จักเครื่องดีมาก

ภาพลักษณ์ของหน่วยงาน อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่รู้สึกว่าเครื่องซิเมนต์ไทยเป็นกลุ่ม
บริษัทที่มั่นคงและน่าเชื่อถือ ลำดับรองลงมา รู้สึกว่ามีส่วนในการทำลายสิ่งแวดล้อม ลำดับที่ 3 คือ
สินค้าและบริการมีคุณภาพมาตรฐาน

สินค้าที่รู้จัก อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักสินค้าในกลุ่มปูนซิเมนต์มากที่สุด รองลง
มาคือสินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้าง สินค้าในกลุ่มวัสดุตกแต่งถูกระบุว่ารู้จักน้อยที่สุด

ประสิทธิภาพในการบริหารงาน อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อว่าการบริหารงานของ
เครื่องซิเมนต์ไทยมีประสิทธิภาพดีมาก รองลงมาตอบว่าไม่ทราบ และปานกลางตามลำดับ

การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีมากต่อการ
ใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยของเครื่องซิเมนต์ไทย ลำดับรองลงมาเชื่อว่ามีการใช้เทคโนโลยีทันสมัยปาน
กลาง และไม่ทราบเป็นลำดับที่ 3

คุณภาพของสินค้า อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่เชื่อว่าคุณภาพสินค้าของเครื่องซิเมนต์
ไทยดีมาก รองลงมาเชื่อว่าสินค้าของเครื่องซิเมนต์ไทยมีคุณภาพปานกลาง และไม่ทราบตามลำดับ

ความยุติธรรมของราคา อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นปานกลาง ในเรื่องความยุติธรรมของราคาสินค้า รองลงมาตอบว่าไม่ทราบ และมีความยุติธรรมน้อยเป็นลำดับที่ 3

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความเชื่อมั่นปานกลาง ต่อจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของเครือซิเมนต์ไทย ลำดับที่ 2 คือคำตอบว่าไม่ทราบ และมีทัศนคติที่ดีมากเป็นลำดับที่ 3

การให้บริการ อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติเป็นกลาง ๆ ต่อการให้บริการ รองลงมาคือไม่ทราบ และมีทัศนคติที่ดีมากตามลำดับ

ความรู้ว่าเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่ทราบข้อมูลในเรื่องนี้

การทำประโยชน์ให้สังคม อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ทราบว่าเครือซิเมนต์ไทยทำประโยชน์อะไรให้สังคมบ้าง รองลงมาทราบในด้านการสนับสนุนการศึกษา และสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในสังคมเป็นลำดับต่อมา

กิจกรรมที่ระบู้จัก อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่รู้จักโครงการสนับสนุนกีฬาเยาวชนมากที่สุด รองลงมารู้จักโครงการจัดทำวารสาร และโครงการอาสาพัฒนา เป็นลำดับที่ 3

โครงการกีฬาเยาวชน อาจารย์และนักศึกษามีทัศนคติต่อโครงการนี้ว่าเป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริมให้เยาวชนรักกีฬา ลำดับต่อมาคือ ไม่ออกความคิดเห็น และคิดว่าเป็นการคั่นกำไรให้สังคมเป็นลำดับต่อมา

โครงการอาสาพัฒนา อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อโครงการนี้ว่าเป็นการกระจายความเจริญสู่ชนบท รองลงมาไม่ออกความคิดเห็น และคิดว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตามลำดับ

โครงการฝึกอาชีพราษฎรในถิ่นทุรกันดาร อาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติต่อโครงการนี้ว่าเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม รองลงมาคิดว่าเป็นการป้องกันการเข้ามาหางานทำในกรุงเทพฯ และไม่ออกความคิดเห็น เป็นลำดับที่ 3

ความรู้เกี่ยวกับระดับของความรู้จักเครื่องซิเมนต์ไทยระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา พบว่าทั้ง 2 กลุ่มรู้จักพอรู้จักเครื่องซิเมนต์ไทยบ้างเล็กน้อย แต่ระดับที่รู้จักดีพอสมควรอาจารย์มีมากกว่า

ความรู้เกี่ยวกับประเภทสินค้าในกลุ่มปูนซิเมนต์ระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา พบว่าทั้ง 2 กลุ่มรู้จักสินค้าในกลุ่มนี้มากพอสมควร

ความรู้เกี่ยวกับประเภทสินค้าในกลุ่มวัสดุก่อสร้างระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา พบว่าทั้ง 2 กลุ่มรู้จักสินค้าในกลุ่มนี้มากพอสมควร

ความรู้เกี่ยวกับประเภทสินค้าในกลุ่มวัสดุตกแต่งระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา พบว่าทั้ง 2 กลุ่มไม่ค่อยรู้จักสินค้าในกลุ่มนี้

ทัศนคติเกี่ยวกับประสิทธิภาพในการบริหารงานของอาจารย์กับนักศึกษา พบว่าอาจารย์ส่วนใหญ่มีความเชื่อว่าการบริหารงานของเครื่องซิเมนต์ไทยมีประสิทธิภาพในระดับดีมาก แต่ในกลุ่มนักศึกษาส่วนใหญ่ไม่ทราบดีนักกับเรื่องนี้

ทัศนคติเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ทั้งอาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติในระดับดีมากในเรื่องนี้ แต่ในกลุ่มนักศึกษาจะมีผู้ที่ตอบว่าไม่ทราบมากกว่าในกลุ่มอาจารย์

ทัศนคติเกี่ยวกับคุณภาพสินค้าระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา กลุ่มนักศึกษาไม่ทราบถึงคุณภาพสินค้ามากกว่าในกลุ่มอาจารย์ และกลุ่มอาจารย์มีทัศนคติที่ดีมากกับคุณภาพของสินค้ามากกว่ากลุ่มนักศึกษา

ทัศนคติเกี่ยวกับความยุติธรรมของราคาระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ทั้งอาจารย์และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้สึกเป็นกลาง ๆ ต่อเรื่องความยุติธรรมของราคาสินค้า

ทัศนคติเกี่ยวกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา พบว่าทั้ง 2 กลุ่มมีความรู้สึกเป็นกลาง ๆ กับเรื่องนี้

ทัศนคติเกี่ยวกับประสิทธิภาพของการให้บริการระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา ทั้งอาจารย์ และนักศึกษาส่วนใหญ่มีความรู้สึกเป็นกลาง ๆ กับเรื่องนี้

ความรู้ว่าเครือซิเมนต์ไทยเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทยระหว่างอาจารย์กับนักศึกษา อาจารย์ส่วนใหญ่ทราบว่าเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย และบริหารงานโดยคนไทย ในขณะที่ นักศึกษายังมีส่วนที่ไม่ทราบอยู่มาก

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความรู้และทัศนคติของเจ้าหน้าที่เครือซิเมนต์ไทย ที่มีต่อเครือซิเมนต์ไทย
(ดูตารางแจกแจงข้อมูลในภาคผนวก)

ความรู้สึกทางบวก เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่รู้สึกว่เครือซิเมนต์ไทยเป็นกลุ่มบริษัทที่มีความมั่นคงและน่าเชื่อถือ ลำดับรองลงมา รู้สึกว่ามีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ลำดับที่ 3 เชื่อว่า สวัสดิการดี

ความรู้สึกทางลบ ส่วนความรู้สึกทางลบพบว่าส่วนใหญ่รู้สึกว่เครือซิเมนต์ไทยมีระบบการทำงานล่าช้าคล้ายระบบราชการ เป็นองค์กรใหญ่ทำให้ตัดสินใจได้ช้า ลำดับที่ 2 ตอบว่าไม่มีความรู้สึกทางลบ และมีความเป็นศักคินา แบ่งชนชั้น มีการเล่นพรรคเล่นพวก เป็นลำดับต่อมา

ความพึงพอใจที่จะทำงาน เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่พึงพอใจที่จะทำงานที่เครือซิเมนต์ไทยมาก และพึงพอใจในระดับปานกลางเป็นลำดับต่อมา พึงพอใจมากที่สุดเป็นลำดับที่ 3

ปัจจัยที่ทำให้รักงาน ส่วนใหญ่รู้สึกว่เป็นเพราะมีการให้ความสำคัญกับพนักงานมาก โดยมีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง รองลงมาคือมีการทำงานที่เป็นระบบ และเป็นกลุ่มบริษัทที่มีสวัสดิการดี มีความมั่นคงในการทำงาน ตามลำดับ

ความมุ่งหวังที่อยากได้รับ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มุ่งหวังที่ได้รับการยอมรับจากสังคมภายนอก ซึ่งถือเป็นความภูมิใจ ลำดับรองลงมาต้องการประสบการณ์ และความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงาน เป็นลำดับที่ 3

ภาพลักษณ์ที่มีต่อหน่วยงาน เจ้าหน้าที่เครื่องซีเมนต์ไทยส่วนใหญ่เป็นกลุ่มบริษัทที่มีความมั่นคงและน่าเชื่อถือ รองลงมามองว่ามีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ และลำดับต่อมามองว่าเป็นกลุ่มบริษัทที่มีระบบการทำงานคล้ายระบบราชการ

สินค้าที่รู้จัก เจ้าหน้าที่ทั้งหมดรู้จักสินค้าในกลุ่มปูนซีเมนต์และกลุ่มวัสดุก่อสร้าง ส่วนในกลุ่มวัสดุตกแต่งไม่ทั้งหมดที่ระบุว่ารู้จัก

การทำประโยชน์ให้สังคม เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ทราบว่าเครื่องซีเมนต์ไทยให้ทุนสนับสนุนด้านการศึกษา ลำดับรองลงมาทราบว่าบริจาคเงินและสิ่งก่อสร้างเพื่อการกุศล และร่วมอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเป็นลำดับที่ 3

การถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการทำงานหรือหน้าที่ความรับผิดชอบบ้าง รองลงมาคือได้รับมาก และไม่มีเป็นลำดับสุดท้าย

การติดต่อสื่อสารกันโดยตรงระหว่างเจ้าหน้าที่และผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีการติดต่อกันโดยตรงกับผู้บริหารพอสมควร ลำดับรองลงมามีการติดต่อกันโดยตรงกับผู้บริหารมาก และไม่มีเป็นลำดับที่ 3

ความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข่าวสารกันของหน่วยงานทุกหน่วย เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีความเห็นว่ามี การแลกเปลี่ยนข่าวสารกันบ้างพอสมควร ลำดับต่อมาตอบว่ามีมาก และไม่มีเป็นลำดับที่ 3

ความสม่ำเสมอในการประชุมระหว่างผู้บริหารและบุคลากร เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เห็นว่าการประชุมระหว่างผู้บริหารและบุคลากรบ้างพอสมควร รองลงมาคือมีมาก และไม่มีเป็นลำดับสุดท้าย

ความพยายามของผู้บริหารที่จะแก้ปัญหาในหน่วยงานและสื่อสารให้ทราบ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เห็นว่าผู้บริหารมีความพยายามดังกล่าวบ้างพอสมควร และมีมาก จนถึงไม่มีตามลำดับ

ประสิทธิภาพของผู้บริหารในการสื่อสารจากบนลงล่าง เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เห็นว่าการสื่อสารจากผู้บริหารไปยังผู้ใต้บังคับบัญชาอย่างมีประสิทธิภาพในเรื่องต่าง ๆ พอสมควร ลำดับรองลงมาคือ มีมาก และไม่มีตามลำดับ

การสำรวจความต้องการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เห็นว่าฝ่ายบริหารเคยทำการสำรวจความต้องการข้อมูลข่าวสารของเจ้าหน้าที่อยู่บ้าง รองลงมาตอบว่าไม่มี และมีมาก เป็นลำดับที่ 3

การส่งเสริมคุณธรรมและความรับผิดชอบจากผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เห็นว่าฝ่ายบริหารมีกิจกรรมที่กระตุ้นเตือนให้บุคลากรปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและมีความรับผิดชอบอย่างมาก มีบ้าง และไม่มีตามลำดับ

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ตอบว่ามีการส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถได้ก้าวหน้าเติบโตบ้างตามสมควร มีมากเป็นลำดับรอง และไม่มีเป็นลำดับสุดท้าย

ความรู้เกี่ยวกับทัศนคติของบุคลากรของผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ตอบว่าผู้บริหารทราบทัศนคติที่เจ้าหน้าที่มีต่อหน่วยงานบ้างพอสมควร ไม่มี และมีมาก ตามลำดับ

การถ่ายทอดความต้องการของฝ่ายบริหารสู่บุคลากร เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่เห็นว่าการสื่อสารหรือชี้แจงต่อเจ้าหน้าที่ทุกระดับถึงทัศนคติที่ต้องการให้มีอยู่บ้างพอสมควร มีมาก และไม่มีตามลำดับ

การสำรวจ-ติดตามงาน ปฏิกริยา หรือทัศนคติ เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ตอบว่าผู้บริหารมีการกระทำดังกล่าวอยู่บ้าง ลำดับรองลงมาคือมีบ้าง และไม่มีเป็นลำดับสุดท้าย

การแสดงความพยายามที่จะสนองความต้องการของเจ้าหน้าที่จากฝ่ายบริหาร เจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่ตอบว่ามีการแสดงความพยายามดังกล่าวบ้างพอสมควร และตอบว่ามีมาก เป็นลำดับรอง ไม่มีเป็นลำดับสุดท้าย

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความรู้และทัศนคติของกลุ่มชุมชนรอบโรงงาน ที่มีต่อเครื่องซีเมนต์ไทย (ดูตารางแจกแจงข้อมูลในภาคผนวก)

ความรู้สึกทางบวก กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่รู้สึกว่เครื่องซีเมนต์ไทยทำให้ประชาชนรอบโรงงานมีอาชีพ รองลงมา รู้สึกว่าสินค้าและบริการมีคุณภาพมาตรฐาน และลำดับที่ 3 คือ มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ความรู้สึกทางลบ กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่ไม่มีความรู้สึกทางลบต่อเครื่องซีเมนต์ไทย แต่กลุ่มที่ตอบว่ามีจะเห็นว่าโรงงานปูนซีเมนต์ทำลายสิ่งแวดล้อม ทำให้เกิดมลพิษทางอากาศ และเป็นการทำประโยชน์โดยหวังผลทางธุรกิจ เป็นลำดับที่ 3

ความรู้ว่าเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่ทราบว่าเครื่องซีเมนต์ไทยเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย ลำดับรองลงมาเข้าใจผิดว่าเป็นกลุ่มบริษัทรัฐวิสาหกิจ และน้อยที่สุดคิดว่าเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย แต่บริหารงานโดยต่างชาติ

บริษัทในเครือที่เป็นที่รู้จัก กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่รู้จักบริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) โรงงานท่าหลวง มากที่สุด รองลงมาคือ บริษัท เหล็กสยาม จำกัด และลำดับที่ 3 คือ บริษัท นวโลหะไทย จำกัด

ชนิดของสินค้าที่กลุ่มประชาชนรู้จัก กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่รู้จักสินค้า 3 ชนิด รองลงมาคือ 2 ชนิด และ 1 ชนิด ตามลำดับ

ชนิดของสินค้าที่กลุ่มประชาชนเคยใช้ กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่เคยใช้สินค้า ทั้ง 3 ชนิดที่รู้จัก รองลงมาคือ 2 ชนิด และ 1 ชนิด ตามลำดับ

ทัศนคติที่มีต่อราคาสินค้า พบว่าทัศนคติที่มีต่อสินค้าในทุกกลุ่มที่กล่าวมาจะเป็นไปในทางเดียวกัน คือส่วนใหญ่คิดว่าราคาได้มาตรฐาน รองลงมาคือราคาแพง และราคาไม่แพงจะถูกลงน้อยที่สุด

ทัศนคติที่มีต่อคุณภาพสินค้า กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่เห็นว่าสินค้าทุกกลุ่มมีคุณภาพดี รองลงมาเห็นว่าคุณภาพพอใช้ได้ ที่เห็นว่าคุณภาพไม่ดีจะมีน้อยมาก

ทัศนคติที่มีต่อการบริการ กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการให้บริการสินค้าของเครือซิเมนต์ไทย รองลงมาตอบว่าพอใช้ได้ และไม่ดี ตามลำดับ

ทัศนคติที่มีต่อการส่งเสริมการขาย กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่ตอบว่าไม่มีการส่งเสริมการขาย โดยการลด-แลก-แจก-แถม

ผลกระทบที่โรงงานปูนซิเมนต์มีต่อชุมชน กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่ตอบว่าผลที่ได้รับคือ ทำให้ประชาชนรอบโรงงานมีงานทำ รองลงมาคือทำให้ผู้คนมากขึ้น และมีสิ่งก่อสร้างใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งทั้งหมดเป็นผลในทางบวกทั้งสิ้น

รายละเอียดความช่วยเหลือที่ชุมชนได้รับ กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่ตอบว่าได้รับความช่วยเหลือด้านสาธารณประโยชน์ รองลงมาคือด้านอุปกรณ์และทุนการศึกษา และมีส่วนหนึ่งที่ตอบว่ายังไม่ได้ได้รับความช่วยเหลือ

ความรู้สึกรู้สึกจากความช่วยเหลือที่ได้รับ กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่มีความพอใจกับความช่วยเหลือที่ได้รับ

ความต้องการอื่น ๆ กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่มีความพอใจกับสิ่งที่ได้รับอยู่แล้วจึงไม่ต้องการอะไรเพิ่ม มีส่วนหนึ่งที่ต้องการให้ขยายความช่วยเหลือด้านสาธารณะประโยชน์ และต้องการให้ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม ตามลำดับ

เปรียบเทียบความรู้ว่าเครื่องเหมายไทยเป็นกลุ่มบริษัทประเภทใดระหว่างชายกับหญิง พบว่าหญิงมีความรู้ว่เครื่องเหมายไทยเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย และบริหารงานโดยคนไทยมากกว่าชายเล็กน้อย

ความรู้ว่าเครื่องเหมายไทยเป็นกลุ่มบริษัทประเภทใดแยกตามระดับการศึกษา พบว่าผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจะตอบถูกมากที่สุดว่าเป็นกลุ่มบริษัทเอกชนของคนไทย และบริหารงานโดยคนไทย แต่ก็มีผู้ที่ตอบผิดในจำนวนใกล้เคียงกัน รวมถึงผู้ที่อยู่ในระดับการศึกษาอื่น ๆ เช่นกัน ดังนั้นระดับการศึกษาที่ต่างกันไม่ได้ทำให้มีความแตกต่างในความรู้เรื่องนี้

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์เปรียบเทียบความรู้และทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่มที่มีต่อเครื่องเหมายไทย
(ดูตารางแจกแจงข้อมูลในภาคผนวก)

ความรู้สึกทางบวกระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม กลุ่มอาจารย์/นักศึกษา กับกลุ่มเจ้าหน้าที่ ส่วนใหญ่มีความรู้สึกว่เครื่องเหมายไทยเป็นกลุ่มบริษัทที่มั่นคงและน่าเชื่อถือ ในขณะที่กลุ่มชุมชนรอบโรงงานมองเห็นประโยชน์ว่ทำให้ประชาชนรอบโรงงานมีอาชีพมากที่สุด ในลำดับรองลงมากลุ่มอาจารย์/นักศึกษา กับกลุ่มเจ้าหน้าที่ก็ยังมีความรู้สึกเช่นเดียวกันคือ รู้สึกว่เครื่องเหมายไทยมีคุณธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ในขณะที่กลุ่มชุมชนรอบโรงงานเห็นว่าสินค้าและบริการได้คุณภาพมาตรฐาน ในลำดับที่ 3 ในทุกกลุ่มมีความเห็นแตกต่างกันไป

ความรู้สึกทางลบระหว่างกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 กลุ่ม ทางด้านความรู้สึกทางลบของกลุ่มอาจารย์/นักศึกษาและกลุ่มชุมชนรอบโรงงานส่วนใหญ่จะไม่มีความรู้สึกทางลบ ในขณะที่กลุ่มเจ้าหน้าที่รู้สึกว่เครื่องเหมายไทยมีระบบการทำงานที่ล่าช้าคล้ายระบบราชการ องค์กรขนาดใหญ่ ทำให้ตัดสินใจช้า

การทำประโยชน์ให้สังคมของเครื่องเหมายไทยระหว่างอาจารย์/นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ กลุ่มอาจารย์/นักศึกษา ส่วนใหญ่ไม่ทราบว่เครื่องเหมายไทยทำอะไรให้สังคมบ้าง ในขณะที่ลำดับที่ 1 ที่กลุ่มเจ้าหน้าที่ทราบคือ การให้การสนับสนุนด้านการศึกษา

ภาพลักษณ์ของเครือซิเมนต์ไทยระหว่างอาจารย์/นักศึกษา และเจ้าหน้าที่เครือซิเมนต์ไทย
 กลุ่มอาจารย์/นักศึกษาและเจ้าหน้าที่ส่วนใหญ่มีความรู้สึกเหมือนกันว่าเครือซิเมนต์ไทยเป็นกลุ่ม
 บริษัทที่มั่นคงและน่าเชื่อถือ ในขณะที่ลำดับที่ 2 ของกลุ่มอาจารย์/นักศึกษาเป็นภาพลักษณ์ด้าน
 ลบว่า เครือซิเมนต์ไทยมีส่วนในการทำลายสิ่งแวดล้อม แต่กลุ่มเจ้าหน้าที่มองเห็นว่า เครือซิเมนต์
 ไทย มีระบบการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพเป็นลำดับที่ 2

ตอนที่ 6 การวิเคราะห์ประสิทธิผลของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ด้านชุมชนสัมพันธ์
 ของเครือซิเมนต์ไทย
 (คูตารางแจกแจงข้อมูลในภาคผนวก)

ลักษณะกิจกรรมที่เห็นว่ามีประโยชน์ กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่เห็นว่าการ
 ให้การสนับสนุนด้านการศึกษาามีประโยชน์มากที่สุด รองลงมาคือการสร้างสิ่งอันเป็นสาธารณ
 ประโยชน์ และการพัฒนาอาชีพเป็นลำดับที่ 3

การเข้าร่วมกิจกรรม กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วนใหญ่ยังไม่ค่อยได้เข้าร่วมกิจกรรมที่
 เครือซิเมนต์ไทยจัดให้ รองลงมาคือเข้าร่วมเป็นบางครั้ง มีเพียงส่วนน้อยที่เข้าร่วมทุกครั้ง

การได้รับข่าวสารการเข้าร่วมกิจกรรม สื่อที่กลุ่มตัวอย่างได้รับข่าวสารการเข้าร่วม
 กิจกรรมมากที่สุดคือ สื่อบุคคล วารสารเป็นลำดับรองลงมา และลำดับที่ 3 คือเสียงตามสาย

สื่อที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสนใจในการรับข่าวสารทั่วไป กลุ่มประชาชนรอบโรงงานส่วน
 ใหญ่สนใจรับข่าวสารทางสื่อโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือหนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคลตามลำดับ