

การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเทคโนโลยีในเขตกรุงเทพมหานคร

นายเกรียงไกร โภเมนธรรมโสภณ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2532

ISBN 974-576-209-1

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

015398

A STUDY ON CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS CELLULOSE TAPE  
IN BANGKOK METROPOLITAN AREA

Mr. Kriangkhai Komaenthammasophon

---

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for the Degree of Master of Business Administration

Graduate School

Chulalongkorn University

1989

ISBN 974-576-209-1



หัวข้อวิทยานิพนธ์      การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเทคโนโลยีในเขตกรุงเทพมหานคร  
โดย                              นายเกรียงไกร โภเมนธรรมโสภณ  
ภาควิชา                              การตลาด  
อาจารย์ที่ปรึกษา              รองศาสตราจารย์ สุรพัฒน์ วัชรประทีป

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
เป็นส่วนหนึ่ง ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรภักย์)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

.....ประธานกรรมการ  
(ศาสตราจารย์ปรียา วอนขอพพร)

.....กรรมการ  
(นายพิชัย ธรรมร่วมดี)

.....กรรมการ  
(รองศาสตราจารย์สุรพัฒน์ วัชรประทีป)

.....กรรมการ  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาวณา ลิ้มปัสวีศักดิ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



นายเกรียงไกร โภเมนธรรมโสภณ : การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเทปใสในเขตกรุงเทพมหานคร ( A STUDY ON CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS CELLULOSE TAPE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA) อ.ที่ปรึกษา : รศ.สุรพจน์ วัชรประทีป, 92 หน้า

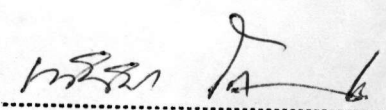
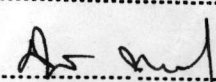
การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมผู้บริโภคเทปใสในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งกำลังศึกษาเกี่ยวกับเพศ อายุ อาชีพ รายได้ และพฤติกรรมการซื้อเทปใส พร้อมทั้งหาปกติวิสัยของเปอร์เซ็นต์ไต่ล้งของตารางที่จัดทำขึ้น

ผลการวิจัยพบว่าตารางที่จัดทำขึ้นประกอบด้วยคุณลักษณะที่สำคัญ 9 ด้าน 1. ด้านการรู้จักตราห้ของเทปใส 2. ด้านการจงรักภักดีตราห้ของเทปใส 3. แหล่งที่ผู้ให้สัมภาษณ์ซื้อเทปใส 4. ขนาดราคาของเทปใสที่ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกซื้อ 5. ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อเทปใสของผู้ให้สัมภาษณ์ 6. ความคิดเห็นเรื่องคุณภาพเทปใสที่มีจำหน่ายในท้องตลาด 7. ความคิดเห็นเรื่องคุณภาพของเทปใสที่ผลิตจากต่างประเทศ เปรียบเทียบกับที่ผลิตในประเทศ 8. การตัดสินใจเลือกใช้เทปใสหรือกาสำหรับงานที่ใช้ทดแทนกันได้ 9. ความคิดเห็นเรื่องการปรับปรุงเทปใสของผู้ให้สัมภาษณ์

การวิจัยพบว่า ผู้บริโภคที่มีพฤติกรรมการซื้อเทปใสใช้เอง ไม่มีความจงรักภักดีตราห้ จะเลือกซื้อเทปใสโดยไม่คำนึงถึงตราห้ สินค้าที่ผู้บริโภคไม่มีความจงรักภักดีตราห้ นี้ บริษัทจำเป็นต้องขายผ่านโดยอาศัยตัวกลางให้มากที่สุด และปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคซื้อเทปใสคือความสะดวกในการซื้อ และมักจะซื้อจากร้านค้าเครื่องเขียนเป็นส่วนใหญ่ ในแง่ของคุณภาพพบว่าเทปใสที่นำเข้าจากต่างประเทศ มีคุณภาพดีกว่าเทปใสที่ผลิตในประเทศ เพราะวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต มีคุณภาพแตกต่างกัน

การวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการสำรวจเป็นหลัก (Survey Method) ได้ออกแบบสอบถามจำนวน 300 ชุด และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Convenience Sampling

ภาควิชา ..... บริหารธุรกิจ .....  
สาขาวิชา ..... การตลาด .....  
ปีการศึกษา ..... 2531 .....

ลายมือชื่อนิสิต  .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา  .....



พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

MR.KRIANGKHAI KOMAENTHAMMASOPHON: A STUDY ON CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS CELLULOSE TAPE IN BANGKOK METROPOLITAN AREA. THESIS ADVISOR: ASSO., SURAPAT WATCHARAPRATEEP, Ed,D. 92 pp.

This research is aimed at knowing the behavior of cellulose tape consumers in Bangkok Metropolitan Area covering the study of sex, age, occupation, income and behavior of the buyers of cellulose tapes.including the seeking of normal percentile of the set-up table.

The result of this research revealed the table composing of 9 main characteristics namely, 1. the knowledge of Brand of cellulose tape 2. the Brand Loyalty of cellulose tape being interviewed 4, the price range of cellulose tape by the buyers 5. the factors in making decision of buyers of cellulose tapes 6. the opinions on the quality of cellulose tapes being distributed in the market 7. the opinions of quality of cellulose tapes locally produced being compared with the overseas produced cellulose tapes 8. the decision of making choices in using the cellulose tapes and the glue for work being able to be used in substitution 9. the opinions concerning the improvement of quality of cellulose tapes by the persons being interviewed

It was discovered that the consumers, having the behavior of buying the cellulose tapes for their personal use, do not have the brand Loyalty. They will buy the cellulose tapes without considering the brand. The reason that the consumers do not have the brand Loyalty has necessitated the company to sell mainly through the distributor. More importantly the main factor having influence over the consumers is the convenience in buying cellulose tape.

This research is done by means survey method, having 300 sets of questionnaires coupled with the convenience sampling.

ภาควิชา .....บริหารธุรกิจ.....  
สาขาวิชา .....การตลาด.....  
ปีการศึกษา .....2531.....

ลายมือชื่อนิสิต .....  
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา .....  
.....

สารบัญ



	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ข
รายการตารางประกอบ .....	ค
๑	
บทที่ 1	
บทนำ .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา .....	3
ขอบเขตและวิธีการศึกษา .....	3
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา .....	8
๒	
บทที่ 2	
ประวัติของแทปใส .....	10
๓	
บทที่ 3	
การดำเนินงานตามการตลาด .....	13
ด้านผลิตภัณฑ์ .....	16
ด้านราคา .....	17
ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย .....	17
ด้านการส่งเสริมการจัดจำหน่าย .....	21
๔	
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	
ข้อมูลส่วนตัวของผู้ให้สัมภาษณ์ .....	27
ด้านการรู้จักตราหออของแทปใส .....	30
ด้านการจงรักภักดีตราหออของแทปใส .....	42
แหล่งที่ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกซื้อแทปใส .....	54
ขนาดราคาของแทปใสที่ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกซื้อ .....	57

ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อ เปปไซของผู้ให้สัมภาษณ์ .....	60
ความคิดเห็นเรื่องคุณภาพของ เปปไซที่มีจำหน่ายในท้องตลาด	64
ความคิดเห็นเรื่องคุณภาพของ เปปไซที่ผลิตจากต่างประเทศ	
เปรียบเทียบกับที่ผลิตในประเทศ .....	67
การตัดสินใจเลือกใช้ เปปไซหรือกาวสำหรับงานที่ใช้ทดแทน	
กันไคของผู้ให้สัมภาษณ์ .....	70
ความคิดเห็นเรื่องการปรับปรุง เปปไซของผู้ให้สัมภาษณ์	74

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลที่ได้จากการวิจัย .....	77
ข้อเสนอแนะ .....	81
บรรณานุกรม .....	87
ภาคผนวก .....	88

รายการตารางประกอบ

หน้า

ตารางที่

1 ก.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์หญิงกตราชหของ แบบใส่ แยกตามเพศ อายุ อาชีพ ราชได้ และตาม พฤติกรรมการซื้อ .....	30
1 ข.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์หญิงกตราชหของ แบบใส่โดยการ Unaided แยกตามเพศ อายุ อาชีพ ราชได้ และตามพฤติกรรมการซื้อ .....	33
1 ค.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์หญิงกตราชหของ แบบใส่ โดยการ Unaided แยกตามเพศ อายุ อาชีพ ราชได้ และตามพฤติกรรมการซื้อ .....	36
1 ง.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์หญิงกตราชหของแบบใส่ โดยการ Aided แยกตามเพศ อายุ อาชีพ ราชได้ และ ตามพฤติกรรมการซื้อ .....	39
2 ก.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดพฤติกรรมการซื้อ แบบใส่ใช้เองและไม่ได้ซื้อใช้เอง แยกตามเพศ อายุ อาชีพ และราชได้ .....	42
2 ข.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดพฤติกรรมการซื้อ แบบใส่ใช้เอง และระบุหือเวลาซื้อหรือไม่ แยกตามเพศ อายุ อาชีพ และราชได้ .....	45
2 ค.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดพฤติกรรมการซื้อ แบบใส่ใช้เองโดยระบุหือเวลาซื้อ แยกตามเพศ อายุ อาชีพ และราชได้ .....	48
2 ง.	ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ระบุหือเวลาซื้อ และ เมื่อหือต้องการไม่มีจำหน่าย จะซื้อหืออื่นหรือไม่ แยก ตามเพศ อายุ อาชีพ และราชได้ .....	51



ตารางที่

3 ตารางแสดงถึงสถานที่ที่ผู้ให้สัมภาษณ์เพิ่มพฤติกรรมการณ์ซื้อ  
 เเปปใสใช้เอง แยกตามเพศ อาศุ อาชีพ และรายได้ ... 54

4 ตารางแสดงถึงระดับราคาที่ยุให้สัมภาษณ์เพิ่มพฤติกรรมการณ์  
 ซื้อเเปปใสใช้เอง แยกตามเพศ อาศุ อาชีพ และรายได้.. 57

5 ตารางแสดงอันคัมความสำคัญของปัจจัยซื้อ ผู้ให้สัมภาษณ์  
 ทัศนคติว่า เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจซื้อ แยกตามเพศ  
 อาศุ อาชีพ และรายได้ ..... 60

6 ตารางแสดงจำนวนผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ  
 คุณภาพของเเปปใส แยกตามเพศ อาศุ อาชีพ และรายได้ 64

7 ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ให้ความคิดเห็นถึง  
 คุณภาพของ เเปปใสที่ผลิตจากต่างประเทศเปรียบเทียบกับที่  
 ผลิตภายในประเทศ แยกตามเพศ อาศุ อาชีพ รายได้  
 และตามพฤติกรรมการณ์ซื้อ ..... 67

8 ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ที่ตัดสินใจเลือกใช้  
 เเปปใสหรือถาว ในลักษณะงานที่เลือกใช้ได้ทั้ง เเปปใส และ  
 ถาว แยกตามเพศ อาศุ อาชีพ รายได้ และตามพฤติกรรม  
 การณ์ซื้อ ..... 70

9 ตารางแสดงจำนวนของผู้ให้สัมภาษณ์ ที่ให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับ  
 การปรับปรุงเเปปใส แยกตามเพศ อาศุ อาชีพ รายได้ และ  
 ตามพฤติกรรมการณ์ซื้อ ..... 74