



ความต้องการข้ามต่างประเทศ ทรัพยากรข้ามต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสาร

แนวความคิดเกี่ยวกับ ความสัมพันธ์ระหว่างทรัพยากรข้ามต่างประเทศ ความต้องการข้ามต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสาร ได้มาจากแนวคิดที่ประยุกต์ใช้กับวิธีการเดลโฟร์ ซึ่งมีลักษณะ เป็นการสร้างกระบวนการกลุ่มสำหรับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยอมให้ไม่ว่าสมาชิกของกลุ่มแต่ละคน หรือทั้งกลุ่มรวมกัน ในการที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับปัญหาที่ยุ่งยากสลับซับซ้อน วัตถุประสงค์ของวิธีการนี้ จึงประสงค์ที่จะได้รับความเห็นพ้องต้องกันของกลุ่ม (group consensus) แต่ส่วนที่ได้นำมาประยุกต์ใช้ในการศึกษาวิจัยเรื่องนี้ ก็คือ การแบ่งส่วนที่จะศึกษาความคิดเห็นของกลุ่ม โดยแบ่งออกเป็น 3 มิติ (Three Dimensions) คือ ความต้องการข้ามต่างประเทศ, ทรัพยากรข้ามต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารเกี่ยวกับข้ามต่างประเทศ โดยต้องการวิเคราะห์ให้เห็นความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อมิติทั้งสาม และเพื่อตรวจสอบความสอดคล้องของมิติทั้งสามตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างด้วย

ในบทนี้จึงเป็นการรายงานผลการวิจัยเกี่ยวกับตัวผู้รับสาร ซึ่งหมายถึง ผู้ชมข้ามต่างประเทศนั่นเอง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นกลุ่มผู้บริหารที่ศึกษาอยู่ในมหาวิทยาลัย ตามหลักสูตรปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร (executive program) โดยต้องการความคิดเห็นเกี่ยวกับมิติ 3 มิติ ดังกล่าวข้างต้น ในสภาพการณ์ปัจจุบัน จึงประกอบไปด้วยตัวแปรหลายตัวแปร และแต่ละตัวแปรนั้นสามารถเปรียบเทียบกันได้ในทั้ง 3 มิติ เพื่อหาความแตกต่าง หรือความสมดุลที่จะนำไปเป็นข้อสรุปต่อไป

อนึ่ง ตัวแปรแต่ละตัวแปรนั้นได้แนวคิดมาจากการแบ่งประเภทของข่าว ซึ่งนำมาเป็นเกณฑ์ประยุกต์ใช้แบ่งประเภทเนื้อหาของข่าวต่างประเทศ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการ ทรัพยากร และสิทธิของการสื่อสาร เกี่ยวกับเนื้อหาของข่าวต่างประเทศในปัจจุบัน รวมทั้ง ตัวแปรในเรื่องของเวลาที่ออกอากาศ และตัวแปรต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณค่าของข่าว หรือคุณสมบัติที่ดีของข่าว ก็ถูกนำมาใช้เพื่อให้ทราบถึงมิติทั้ง 3 มิติ ตามความคิดเห็นของผู้ชมข่าวต่างประเทศด้วยเช่นกัน

ผลการวิจัยเกี่ยวกับลักษณะการใช้สื่อของผู้ชมข่าวต่างประเทศ

จากการศึกษาลักษณะการใช้สื่อในประเด็นของความบ่อยครั้งในการชมข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ ปรากฏผลดังนี้

ความบ่อยครั้งในการชมข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์	จำนวนของผู้ชม (คน)	จำนวนของผู้ชม (%)
ชมทุกวัน	3	2.7
ชมเกือบทุกวัน	33	29.5
ชมบ้าง ไม่ชมบ้าง	59	52.7
ไม่ค่อยชม	17	15.2
ไม่ชมเลย	-	-
รวม	112	100.0

ตารางที่ 5 ความบ่อยครั้งในการชมข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหาร ส่วนใหญ่ชมบ้าง ไม่ชมบ้าง (52.7%) ซึ่งอาจวิเคราะห์ได้ว่า เนื่องจากหน้าที่และความรับผิดชอบอยู่ในระดับสูง เพราะนอกจากกลุ่มผู้บริหารจะมีงานประจำที่เป็นงาน routine แล้ว กลุ่มผู้บริหารยังจะต้องปลีกเวลาส่วนหนึ่งมาศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทสำหรับผู้บริหารในบางวัน (ซึ่งส่วนใหญ่เป็นวันจันทร์-พุธ-ศุกร์ หรือ พฤหัส-เสาร์) ทำให้โอกาสที่จะติดตามข่าวต่างประเทศได้ทุกวันเป็นไปได้น้อย รองลงมา ก็พบว่า ชมเกือบทุกวัน (29.5%) แต่ก็ไม่พบว่ามีผู้บริหารท่านใดที่ไม่ได้ชมข่าวต่างประเทศเลย ทำให้มั่นใจได้ว่า กลุ่มผู้บริหารกลุ่มนี้จะสามารถให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศได้

ผลการวิจัยเกี่ยวกับการชมข่าวต่างประเทศจากสถานีโทรทัศน์ 5 สถานีในส่ว-
กลาง ของผู้ชมข่าวต่างประเทศ

การศึกษาปริมาณการชมข่าวจากสถานีโทรทัศน์ 5 สถานี ในส่วนกลาง (ช่อง 3, 5, 7, 9 และ 11) ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อให้ทราบถึงสภาพการรับชมข่าวจากแหล่งข่าวต่างประเทศ (โทรทัศน์) ของผู้ชมข่าวต่างประเทศในปัจจุบัน พบว่า ได้ผลการวิจัยดังนี้

สถานีโทรทัศน์	จำนวนผู้บริหารที่ชมข่าวต่างประเทศ (คน)											รวม (คน)
	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%	100%	
ช่อง 3	9	12	15	21	16	8	13	10	7	1	-	112
ช่อง 5	2	2	5	8	9	14	18	13	33	8	-	112
ช่อง 7	8	2	13	8	22	15	13	19	7	4	1	112
ช่อง 9	17	14	21	17	14	11	7	4	5	2	-	112
ช่อง 11	26	46	18	6	9	3	2	1	1	-	-	112

ตารางที่ 6 จำนวนผู้บริหารกับปริมาณการรับชมข่าวต่างประเทศทางสถานีโทรทัศน์ 5 สถานีในส่วนกลาง

จากตาราง เมื่อเทียบปริมาณข่าวต่างประเทศที่ออกอากาศในแต่ละสถานีเป็น 100% แล้ว ปรากฏว่า

ผู้ชมส่วนใหญ่ (21 คน = 18.8%) จะชมข่าวต่างประเทศจาก ช่อง 3 30% จากปริมาณรายการข่าวต่างประเทศทั้งหมดที่ช่อง 3 มีให้ และมีผู้ชมส่วนหนึ่ง (9 คน = 8%) ที่ไม่ชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 3 เลย

ผู้ชมส่วนใหญ่ (33 คน = 29.5%) จะชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 5 80% จากปริมาณรายการข่าวต่างประเทศทั้งหมดที่ช่อง 5 มีให้ และมีผู้ชมส่วนหนึ่ง (2 คน = 1.8%) ที่ไม่ชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 5 เลย

ผู้ชมส่วนใหญ่ (22 คน = 19.6%) จะชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 7 40% จากปริมาณรายการข่าวต่างประเทศทั้งหมดที่ช่อง 7 มีให้ และมีผู้ชมส่วนหนึ่ง (8 คน = 7.1%) ที่ไม่ชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 7 เลย

ผู้ชมส่วนใหญ่ (21 คน = 18.8%) จะชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 9 20% จากปริมาณรายการข่าวต่างประเทศทั้งหมดที่ช่อง 9 มีให้ และมีผู้ชมส่วนหนึ่ง (17 คน = 15.2%) ที่ไม่ชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 9 เลย

ผู้ชมส่วนใหญ่ (46 คน = 41.1%) จะชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 11 10% จากปริมาณรายการข่าวต่างประเทศทั้งหมดที่ช่อง 11 มีให้ และมีผู้ชมส่วนหนึ่ง (26 คน = 23.2%) ที่ไม่ชมข่าวต่างประเทศจากช่อง 11 เลย

สรุปได้ว่า การที่สถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 สถานี มีทรัพยากรข่าวต่างประเทศ (ปริมาณข่าวต่างประเทศ) ให้ในปริมาณทั้งหมดเทียบเป็น 100% เท่ากันทุกสถานีนั้น ผู้ชมข่าวต่างประเทศให้ความสนใจติดตามชมข่าวต่างประเทศจากสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 ในปริมาณมากที่สุด รองลงไปคือ สถานีโทรทัศน์ช่อง 7, ช่อง 3, ช่อง 9 และช่อง 11 ตามลำดับ

ผลการวิจัยเกี่ยวกับความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสาร

ในการวิเคราะห์ผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้ชมข่าวต่างประเทศที่เป็นกลุ่มผู้บริหารเกี่ยวกับความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารนี้ จะวิเคราะห์ให้เห็นความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารต่อมิติ 3 มิติ ดังกล่าวว่า มิติทั้ง 3 มิติอยู่ในระดับใด (เพิ่มขึ้น, เท่าเดิม หรือลดลง)

ประเภทของชาวต่างประเทศที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ประเภทของชาวต่างประเทศ	ค่าเฉลี่ย (MEAN) ความต้องการชาวต่างประเทศ เพิ่มชน (%)	ทรัพยากรชาวต่างประเทศ เพิ่มชน (%)	สิทธิของการสื่อสาร เพิ่มชน (%)
การเมือง	57.12	57.47	56.41
เศรษฐกิจ	62.45	66.12	60.24
กีฬา	56.30	54.46	59.27
บันเทิง	43.62	49.25	44.82
อาชีพการม	29.05	44.64	41.75
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	60.61	65.21	54.38
เกษตร	50.73	52.10	50.94
พยากรณ์อากาศ	42.50	46.58	13.64
ราชสำนัก	27.27	45.56	36.06
ภัยพิบัติ	46.10	47.67	50.38
สิ่งแวดล้อม	57.02	62.72	59.86

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการชาวต่างประเทศ, ทรัพยากรชาวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อประเภทของชาวต่างประเทศ (เนื้อหา) ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่าไม่มีมติทั้งสามเพิ่มขึ้น

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความต้องการให้มติดังกล่าวเพิ่มขึ้นนั้น ต้องการให้มีมติดังกล่าวเพิ่มขึ้น เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ความต้องการข่าวต่างประเทศเพิ่มขึ้นทรัพยากรข่าวต่างประเทศควรเพิ่มขึ้นสิทธิของการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น

1. เศรษฐกิจ (62.45%)	1. เศรษฐกิจ (66.12%)	1. เศรษฐกิจ (60.24%)
2. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (60.61%)	2. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (65.21%)	2. สิ่งแวดล้อม (59.86%)
3. การเมือง (57.12%)	3. สิ่งแวดล้อม (62.72%)	3. กีฬา (59.27%)
4. สิ่งแวดล้อม (57.02%)	4. การเมือง (57.47%)	4. การเมือง (56.41%)
5. กีฬา (56.30%)	5. กีฬา (54.46%)	5. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (54.38%)
6. เกษตร (50.73%)	6. เกษตร (52.10%)	6. เกษตร (50.94%)
7. กิจพิบัติ (46.10%)	7. บันเทิง (49.25%)	7. กิจพิบัติ (50.38%)
8. บันเทิง (43.62%)	8. กิจพิบัติ (47.67%)	8. บันเทิง (44.82%)
9. พยากรณ์อากาศ (42.50%)	9. พยากรณ์อากาศ (46.58%)	9. อาชญากรรม (41.75%)
10. อาชญากรรม (29.05%)	10. ราชสำนัก (45.56%)	10. ราชสำนัก (36.06%)
11. ราชสำนัก (27.27%)	11. อาชญากรรม (44.64%)	11. พยากรณ์อากาศ (13.64%)

ตารางที่ 8 การจัดอันดับค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อประเภทของข่าวต่างประเทศ (เนื้อหา) ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามีมิติทั้งสามเพิ่มขึ้น

ผลการสำรวจแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารต้องการให้มีข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจ มีเนื้อหาเพิ่มขึ้นมากที่สุด (62.45% จากเนื้อหาข่าวต่างประเทศประเภทเศรษฐกิจทั้งหมด 100%) ในปัจจุบัน รองลงมา คือ ข่าวต่างประเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ข่าวการเมือง, ข่าวสิ่งแวดล้อม, ข่าวกีฬา, ข่าวเกษตร, ข่าวกิจพิบัติ, ข่าวบันเทิง, ข่าวพยากรณ์อากาศ, ข่าวอาชญากรรม และข่าวราชสำนัก

ผลการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่าง ผู้บริหารที่ต้องการให้มีทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทต่าง ๆ เพิ่มขึ้นนั้น ต้องการให้มีทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นมากที่สุดกว่าในปัจจุบัน (65.21% ของเนื้อหาข่าวประเภทเศรษฐกิจทั้งหมด 100%) รองลงมาคือ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ข่าวสิ่งแวดล้อม, ข่าวการเมือง, ข่าวกีฬา, ข่าวเกษตร,

ชาวบ้านเทิง, ชาวภัยพิบัติ, ชาวพยากรณ์อากาศ, ชาวราชสำนัก และชาว
อาชีพกรรม ตามลำดับ

ผลการสำรวจเกี่ยวกับสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศประเภทต่าง ๆ พบว่า สิทธิที่ได้รับความเห็นว่าเป็นควรมีเพิ่มขึ้นมากที่สุด จากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่ต้องการให้มีสิทธิเพิ่มขึ้น ได้แก่ สิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจ (60.24% จากสิทธิทั้งหมดที่กำหนดให้มีสิทธิเต็มที่ = 100%) รองลงมาได้แก่ สิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศประเภทข่าวสิ่งแวดล้อม, ข่าวกีฬา, ข่าวการเมือง, ข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, ข่าวเกษตร, ชาวภัยพิบัติ, ชาวบ้านเทิง, ชาวอาชีพกรรม, ชาวราชสำนัก, ชาวพยากรณ์อากาศ

ค่าเฉลี่ย (MEAN)	ความต้องการข่าวต่างประเทศ ลดลง (%)	ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ ลดลง (%)	สิทธิของการสื่อสาร ลดลง (%)
ประเภทของ ข่าวต่างประเทศ			
การเมือง	30.00	23.33	44.29
เศรษฐกิจ	00.00	20.00	33.33
กีฬา	43.08	42.86	43.75
บ้านเทิง	48.24	43.00	36.00
อาชีพกรรม	45.24	39.69	40.00
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	65.00	60.00	36.67
เกษตร	39.00	44.29	35.29
พยากรณ์อากาศ	42.86	35.00	34.55
ราชสำนัก	42.82	30.50	37.78
ภัยพิบัติ	50.00	44.00	33.75
สิ่งแวดล้อม	40.00	46.67	30.00

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ, ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อประเภทของข่าวต่างประเทศ (เนื้อหา) ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามีมิติที่สามลดลง

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความต้องการให้มีมติเกี่ยวกับความต้องการข่าวต่างประเทศ, ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารลดลงนั้น ต้องการให้มีมติดังกล่าวลดลง เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

<u>ความต้องการข่าวต่างประเทศเพิ่มขึ้น</u>	<u>ทรัพยากรข่าวต่างประเทศที่ควรเพิ่มขึ้น</u>	<u>สิทธิของการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น</u>
1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (65.00%)	1. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (60.00%)	1. การเมือง (44.29%)
2. กิจพิบัติ (50.00%)	2. สิ่งแวดล้อม (46.67%)	2. กีฬา (43.75%)
3. บันเทิง (48.24%)	3. เกษตร (44.29%)	3. อาชญากรรม (40.00%)
4. อาชญากรรม (45.24%)	4. กิจพิบัติ (44.00%)	4. ราชสำนัก (37.78%)
5. กีฬา (43.08%)	5. บันเทิง (43.00%)	5. วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (36.67%)
6. พยากรณ์อากาศ (42.86%)	6. กีฬา (42.86%)	6. บันเทิง (36.00%)
7. ราชสำนัก (42.82%)	7. อาชญากรรม (39.69%)	7. เกษตร (35.29%)
8. สิ่งแวดล้อม (40.00%)	8. พยากรณ์อากาศ (35.00%)	8. พยากรณ์อากาศ (34.55%)
9. เกษตร (39.00%)	9. ราชสำนัก (30.00%)	9. กิจพิบัติ (33.75%)
10. การเมือง (30.00%)	10. การเมือง (23.33%)	10. เศรษฐกิจ (33.33%)
11. เศรษฐกิจ (00.00%)	11. เศรษฐกิจ (20.00%)	11. สิ่งแวดล้อม (30.00%)

ตารางที่ 10 การจัดอันดับค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อประเภทของข่าวต่างประเทศ (เนื้อหา) ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามีมติทั้งสามลดลง

จากการจัดอันดับข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารที่มีความเห็นเกี่ยวกับความต้องการให้ลดลง, ทรัพยากรที่ควรลดลง และสิทธิที่มีลดลงนั้น มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่า ต้องการให้ข่าวต่างประเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลดลงมากที่สุด (65.00% ของเนื้อหาทั้งหมดของข่าวต่างประเทศประเภทวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่มีอยู่ 100%) และต้องการให้ข่าวต่างประเทศประเภทข่าวการเมืองลดลงน้อยที่สุด (30.00%)

สำหรับทรัพยากรข่าวต่างประเทศที่ควรลดลงนั้น กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหารที่มีความเห็นว่าควรลดทรัพยากรลง มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่าควรลด

ทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด (60.00% ของทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งหมดที่มีอยู่ในปัจจุบัน = 100%) และทรัพยากรที่ต้องการให้ลดลงน้อยที่สุด ได้แก่ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจ (20.00%)

ส่วนสิทธิของการสื่อสารเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศนั้น สิทธิที่มีลดลงมากที่สุด ตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความเห็นว่า คนมีสิทธิลดลง ได้แก่ ข่าวต่างประเทศประเภทข่าวการเมือง (44.29%) และสิทธิที่คิดว่ามีลดลงน้อยที่สุด ได้แก่ สิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศประเภทข่าวสิ่งแวดล้อม (30.00%)

อนึ่ง ความต้องการที่ปรากฏให้ลดลง สำหรับข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจนั้นเป็น 0% แสดงให้เห็นว่า ไม่มีกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารคนใดต้องการให้ข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจลดลง

เวลาการออกอากาศข่าวต่างประเทศ

ช่วงเวลา ในการออกอากาศ	ค่าเฉลี่ย (MEAN)	ความต้องการข่าวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น (%)	ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ เพิ่มขึ้น (%)	สิทธิของการสื่อสาร เพิ่มขึ้น (%)
ช่วงเช้า (6.00 - 10.00 น.)		55.22	58.79	44.89
ช่วงสาย (10.00 - 12.00 น.)		52.50	49.17	37.83
ช่วงกลางวัน (12.00 - 14.00 น.)		54.14	50.97	46.90
ช่วงบ่าย (14.00 - 16.00 น.)		44.62	50.00	37.27
ช่วงเย็น (16.00 - 18.00 น.)		57.06	59.07	49.95
ช่วงค่ำ (18.00 - 21.00 น.)		63.85	65.25	57.02
ช่วงดึก (21.00 - 24.00 น.)		63.90	64.36	58.08

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อเวลาในการออกอากาศข่าวต่างประเทศตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามิมิต ทั้งสามเพิ่มขึ้น

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความต้องการให้
 มิติเกี่ยวกับความต้องการข่าวต่างประเทศ, ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิ
 ของการสื่อสารเพิ่มขึ้นนั้น ต้องการให้มีมิติดังกล่าวเพิ่มขึ้น เรียงลำดับจากมาก
 ไปน้อยดังนี้

<u>ความต้องการข่าวต่างประเทศเพิ่มขึ้น</u>	<u>ทรัพยากรข่าวต่างประเทศที่ควรเพิ่มขึ้น</u>	<u>สิทธิของการสื่อสารที่เพิ่มขึ้น</u>
1. ช่วงดึก (21.00-24.00 น.) 63.90%	1. ช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) 65.25%	1. ช่วงดึก (21.00-24.00 น.) 58.08%
2. ช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) 63.85%	2. ช่วงดึก (21.00-24.00 น.) 64.36%	2. ช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) 57.02%
3. ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) 57.06%	3. ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) 59.07%	3. ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) 49.95%
4. ช่วงเช้า (6.00-10.00 น.) 55.22%	4. ช่วงเช้า (6.00-10.00 น.) 58.79%	4. ช่วงกลางวัน(12.00-14.00 น.)
5. ช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.)	5. ช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.)	46.90%
54.14%	50.97%	5. ช่วงเช้า (6.00-10.00 น.) 44.89%
6. ช่วงสาย (10.00-12.00 น.) 52.50%	6. ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) 50.00%	6. ช่วงสาย (10.00-12.00 น.) 37.83%
7. ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) 44.62%	7. ช่วงสาย (10.00-12.00 น.) 49.17%	7. ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) 37.27%

ตารางที่ 12 การจัดอันดับค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ
 ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อเวลาใน
 การออกอากาศข่าวต่างประเทศ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่
 เห็นว่ามีมิติทั้งสามเพิ่มขึ้น

จากตารางการจัดอันดับข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่
 มีความเห็นเกี่ยวกับความต้องการ, ทรัพยากร และสิทธิที่เพิ่มขึ้นนั้น มีความเห็น
 โดยเฉลี่ยว่า ต้องการให้มีเวลาในการออกอากาศข่าวต่างประเทศในช่วงดึก
 (21.00-24.00 น.) มากที่สุด ซึ่งอาจวิเคราะห์ได้ว่า ในช่วงเช้าจนถึงช่วง
 เย็น เป็นช่วงเวลาการทำงานประจำของกลุ่มผู้บริหาร ดังนั้น เวลาที่สามารถ
 จะชมข่าวต่างประเทศได้เต็มที่คือ ช่วงดึก ซึ่งเป็นช่วงหลังจากการประกอบ
 การกิจในช่วงเช้าถึงเย็นแล้ว ส่วนเวลาในการออกอากาศที่ผู้บริหารต้องการน้อย
 ที่สุด ได้แก่ ช่วงบ่าย (14.00-06.00 น.)

ในด้านทรัพยากรข่าวต่างประเทศที่ควรเพิ่มขึ้นนั้น ผู้บริหารที่มีความ
 ต้องการทรัพยากรเพิ่มขึ้น มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่า ควรจะมีจำนวนข่าวต่าง-

ประเทศเพิ่มขึ้นในช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) มากที่สุด และควรเพิ่มจำนวน
ข่าวต่างประเทศในช่วงสาย (10.00-12.00 น.) น้อยที่สุด

ส่วนในประเด็นของสิทธิของการสื่อสารนั้น กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความ
เห็นว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้รับชมข่าวต่างประเทศในช่วงเวลาต่าง ๆ
เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ยคิดว่าในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศในช่วงดึก
(21.00-24.00 น.) เพิ่มขึ้นมากที่สุด และมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศใน
ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.บ) เพิ่มขึ้นน้อยที่สุด

ช่วงเวลา ในการออกอากาศ	ค่าเฉลี่ย (MEAN)	ความต้องการข่าวต่างประเทศ	ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ	สิทธิของการสื่อสาร
		ลดลง (%)	ลดลง (%)	ลดลง (%)
ช่วงเช้า (6.00 - 10.00 น.)		30.00	27.50	38.57
ช่วงสาย (10.00 - 12.00 น.)		46.67	43.85	53.85
ช่วงกลางวัน (12.00 - 14.00 น.)		38.67	36.36	61.00
ช่วงบ่าย (14.00 - 16.00 น.)		46.96	38.24	56.92
ช่วงเย็น (16.00 - 18.00 น.)		42.86	45.00	51.67
ช่วงค่ำ (18.00 - 21.00 น.)		20.00	42.50	43.00
ช่วงดึก (21.00 - 24.00 น.)		33.33	70.00	36.25

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากร
ข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อเวลาในการออก
อากาศข่าวต่างประเทศตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามีมิติ
ทั้งสามลดลง

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความต้องการให้
มิติเกี่ยวกับความต้องการข่าวต่างประเทศ, ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิ
ของการสื่อสารลดลงนั้น ต้องการให้มีมิติดังกล่าวลดลงเรียงลำดับจากมากไปน้อย

ดังนี้

<u>ความต้องการข่าวต่างประเทศลดลง</u>	<u>ทรัพยากรข่าวต่างประเทศควรลดลง</u>	<u>สิทธิของการสื่อสารที่ลดลง</u>
1. ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) 46.96%	1. ช่วงดึก (21.00-24.00 น.) 70.00%	1. ช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.) 61.00%
2. ช่วงสาย (10.00-12.00 น.) 46.67%	2. ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) 45.00%	
3. ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) 42.86%	3. ช่วงสาย (10.00-12.00 น.) 43.85%	2. ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) 56.92%
4. ช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.) 38.67%	4. ช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) 42.50%	3. ช่วงสาย (10.00-12.00 น.) 53.85%
	5. ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) 38.24%	4. ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.) 51.67%
5. ช่วงดึก (21.00-24.00 น.) 33.33%	6. ช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.) 36.36%	5. ช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) 43.00%
6. ช่วงเช้า (6.00-10.00 น.) 30.00%		6. ช่วงเช้า (6.00-10.00 น.) 38.57%
7. ช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) 20.00%	7. ช่วงเช้า (6.00-10.00 น.) 27.50%	7. ช่วงดึก (21.00-24.00 น.) 36.25%

ตารางที่ 14 การจัดอันดับค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อเวลาในการออกอากาศข่าวต่างประเทศ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่าไม่มีมติทั้งสามลดลง

จากตารางการจัดอันดับข้างต้นแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความเห็นเกี่ยวกับความต้องการ, ทรัพยากร และสิทธิที่ลดลงนั้น มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่า ต้องการให้มีเวลาในการออกอากาศข่าวต่างประเทศในช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) ลดลงมากที่สุด และมีเวลาในการออกอากาศข่าวต่างประเทศในช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) ลดลงน้อยที่สุด

ในด้านทรัพยากรข่าวต่างประเทศที่ควรเพิ่มขึ้นนั้น ผู้บริหารที่มีความต้องการจำนวนข่าวต่างประเทศในช่วงต่าง ๆ ลดลง มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่า ควรจะมีจำนวนข่าวต่างประเทศลดลงในช่วงดึก (21.00-24.00 น.) มากที่สุด และควรลดจำนวนข่าวต่างประเทศลงในช่วงเช้า (6.00-10.00 น.) น้อยที่สุด

ส่วนสิทธิของการสื่อสารนั้น กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่เห็นว่าในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศในช่วงเวลาต่าง ๆ ลดลงนั้น โดยเฉลี่ยมีความเห็นว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศในช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.) ลดลงมากที่สุด และมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศในช่วงดึก (21.00-24.00 น.) ลดลงน้อยที่สุด

คุณค่าของชาวต่างประเทศ

ค่าเฉลี่ย (MEAN)	ความต้องการชาวต่างประเทศ		ทรัพยากรชาวต่างประเทศ		สิทธิของการสื่อสาร	
	ค่าเฉลี่ย	± ๕ เพมชน (%)	ค่าเฉลี่ย	± ๕ เพมชน (%)	ค่าเฉลี่ย	± ๕ เพมชน (%)
คุณค่าของ ชาวต่างประเทศ						
ความสด	65.80		63.33		58.09	
ความถูกต้อง	65.00		57.74		48.83	
ความกะทัดรัด	54.76		47.21		46.72	
ความชัดเจน	59.89		49.62		48.78	
ความเป็นกลาง	64.88		55.66		51.49	
ความหลากหลายในแง่ของชาว	62.02		56.92		49.87	
ความใกล้ชิดของเหตุการณ์	60.00		53.91		52.03	
ความใกล้ชิดของเนื้อหา	60.44		55.93		50.91	
ความน่าสนใจเกี่ยวกับ บุคคล, สถานที่, เวลา	52.31		49.33		36.09	
ความแปลกประหลาดของ เหตุการณ์ที่เป็นข่าว	49.40		49.67		45.46	
ข่าวที่มีผลกระทบต่อความ เป็นอยู่	63.24		60.75		48.42	
ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความ ก้าวหน้าทางวิทยาการ	63.86		59.36		48.21	

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการชาวต่างประเทศ ทรัพยากรชาวต่างประเทศ และสิทธิการสื่อสารที่มีต่อคุณค่าของชาวต่างประเทศตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามีมิติทั้งสามเพิ่มขึ้น

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความต้องการให้มิติเกี่ยวกับความต้องการชาวต่างประเทศ, ทรัพยากรชาวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารเพิ่มขึ้น ต้องการให้มิติดังกล่าวเกี่ยวกับคุณค่าของชาวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ลดจากมากไปน้อย ดังนี้

ความต้องการคุณค่าของข่าว ต่างประเทศเพิ่มขึ้น	ทรัพยากรข่าวต่างประเทศที่มี คุณค่าของข่าวเพิ่มขึ้น	สิทธิของการสื่อสารที่จะได้รับ คุณค่าของข่าวเพิ่มขึ้น
1. ความสด (65.80%)	1. ความสด (63.33%)	1. ความสด (58.09%)
2. ความถูกต้อง (65.00%)	2. ข่าวที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ (60.75%)	2. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเหตุการณ์ใกล้ชิดกับ ประเทศไทย (52.03%)
3. ความเป็นกลาง (64.88%)	3. ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความก้าวหน้า ทางวิทยาการ (59.36%)	3. ความเป็นกลาง (51.49%)
4. ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความก้าวหน้า ทางวิทยาการ (63.86%)	4. ความถูกต้อง (57.44%)	4. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัว (50.91%)
5. ข่าวที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ (63.24%)	5. ความหลากหลายในแง่มุมของข่าว (56.92%)	5. ความหลากหลายในแง่มุมของข่าว (49.87%)
6. ความหลากหลายในแง่มุมของข่าว (62.02%)	6. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัว (55.93%)	6. ความถูกต้อง (48.83%)
7. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัว (60.44%)	7. ความเป็นกลาง (55.66%)	7. ความชัดเจน (48.78%)
8. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเหตุการณ์ใกล้ชิดกับ ประเทศไทย (60.00%)	8. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเหตุการณ์ใกล้ชิด กับประเทศไทย (53.91%)	8. ข่าวที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ (48.42%)
9. ความชัดเจนของข่าว (59.89%)	9. ความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ ที่เป็นข่าว (49.67%)	9. ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความก้าวหน้า ทางวิทยาการ (48.21%)
10. ความกะทัดรัดของข่าว (54.76%)	10. ความชัดเจนของข่าว (49.62%)	10. ความกะทัดรัด (46.72%)
11. ความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่ และเวลาในข่าว (52.31%)	11. ความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่, เวลา (49.33%)	11. ความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ที่ เป็นข่าว (45.46%)
12. ความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ที่ เป็นข่าว (49.40%)	12. ความกะทัดรัด (47.21%)	12. ความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่, เวลา (36.09%)

ตารางที่ 16 การจัดอันดับค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อคุณค่าของข่าวต่างประเทศ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามีมติทั้งสามเพิ่มขึ้น

จากตารางการจัดอันดับข้างต้น แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ทรัพยากร และสิทธิที่เพิ่มขึ้นนั้น มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่า มีความต้องการข่าวต่างประเทศที่ มีความสดเพิ่มขึ้นมากที่สุด และต้องการข่าวต่างประเทศที่ มีความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ที่เป็นข่าวเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด

ในด้านทรัพยากรข่าวต่างประเทศ ผู้บริหารที่มีความคิดเห็นว่าควรมีคุณค่าของข่าวต่างประเทศเพิ่มขึ้นนั้น มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่าควรมีข่าวต่างประเทศที่มีความสดเพิ่มขึ้นมากที่สุด และควรมีข่าวต่างประเทศที่มีความกะทัดรัดเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด

ส่วนสิทธิของการสื่อสารนั้น กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่เห็นว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้รับชมข่าวต่างประเทศที่มีคุณค่าของข่าวเพิ่มขึ้นนั้น โดยเฉลี่ยมีความเห็นว่าในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้รับชมข่าวที่มีความสดเพิ่มขึ้นมากที่สุด ในขณะที่คิดว่ามีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศที่มีความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่, เวลาเพิ่มขึ้นน้อยที่สุด

ค่าเฉลี่ย (MEAN)	สิทธิของการสื่อสาร		
	ความต้องการข่าวต่างประเทศ ลดลง (%)	ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ ลดลง (%)	สิทธิของการสื่อสาร ลดลง (%)
คุณค่าของ ข่าวต่างประเทศ			
ความสด	0.00	0.00	44.00
ความถูกต้อง	0.00	20.00	30.00
ความกะทัดรัด	0.00	42.86	45.00
ความชัดเจน	0.00	40.00	50.00
ความเป็นกลาง	35.00	40.00	38.89
ความหลากหลายในแง่ของข่าว	20.00	0.00	36.00
ความใกล้ชิดของเหตุการณ์	0.00	40.00	32.50
ความใกล้ชิดของเนื้อหา	0.00	25.00	37.00
ความน่าสนใจเกี่ยวกับ บุคคล, สถานที่, เวลา	47.50	45.00	37.50
ความแปลกประหลาดของ เหตุการณ์ที่เป็นข่าว	57.50	46.25	36.00

(ตารางที่ 17 ต่อ)

ค่าเฉลี่ย (MEAN)	ความต้องการข่าวต่างประเทศ	ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ	สิทธิของการสื่อสาร
ค่าของ ข่าวต่างประเทศ	ลดลง (%)	ลดลง (%)	ลดลง (%)
ข่าวที่ผลกระทบต่อความ เป็นอยู่	0.00	10.00	37.50
ข่าวที่เนื้อหาเกี่ยวกับความ ก้าวหน้าทางวิชาการ	0.00	30.00	45.71

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิการสื่อสารที่มีต่อคุณค่าของข่าวต่างประเทศตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่าไม่มีมติทั้งสามลดลง

จากตารางแสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่มีความต้องการให้มีมติเกี่ยวกับความต้องการข่าวต่างประเทศ, ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารลดลง ต้องการให้มีมติดังกล่าวเกี่ยวกับคุณค่าของข่าวลดลง เรียงลำดับจากมากไปน้อย ดังนี้

ความต้องการคุณค่าของข่าว ต่างประเทศลดลง	ทรัพยากรข่าวต่างประเทศที่ควรมี คุณค่าของข่าวลดลง	สิทธิของการสื่อสารที่จะได้รับ คุณค่าของข่าวลดลง
1. ความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ ที่เป็นข่าว (57.50%)	1. ความแปลกประหลาดของ เหตุการณ์ที่เป็นข่าว (46.25%)	1. ความชัดเจน (50.00%)
2. ความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่ และเวลา (47.50%)	2. ความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่, เวลา (45.00%)	2. ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความก้าวหน้า ทางวิชาการ (45.71%)
3. ความเป็นกลาง (35.00%)	3. ความกะทัดรัด (42.86%)	3. ความกะทัดรัด (45.00%)
4. ความหลากหลายในแง่มุมของข่าว (20.00%)	4. ความชัดเจน, ความเป็นกลาง, ความใกล้ชิดของเหตุการณ์ (40.00%)	4. ความสด (44.00%)
5. ความสด, ความถูกต้อง, ความ กะทัดรัด, ความชัดเจน, ความใกล้ชิด ของเหตุการณ์, ความใกล้ชิดของ เนื้อหา, ข่าวที่มีผลกระทบต่อความ เป็นอยู่, ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความ ก้าวหน้าทางวิชาการ (0.00%)	5. ข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความ ก้าวหน้าทางวิชาการ (30.00%)	5. ความเป็นกลาง (38.89%)
	6. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัว (25.00%)	6. ความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่, เวลา และข่าวที่มีผลกระทบต่อความ เป็นอยู่ (37.50%)
	7. ความถูกต้อง (20.00%)	7. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเรื่องใกล้ตัว (37.00%)
	8. ข่าวที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่ (10.00%)	8. ความหลากหลายในแง่มุมของข่าว, ความ แปลกประหลาดของเหตุการณ์ที่เป็น ข่าว (36.00%)
	9. ความสด, ความหลากหลายในแง่มุม ของข่าว (0.00%)	9. ข่าวที่มีเนื้อหาเป็นเหตุการณ์ใกล้ชิดกับ ประเทศไทย (32.50%)
		10. ความถูกต้อง (30.00%)

ตารางที่ 18 การจัดอันดับค่าเฉลี่ย (MEAN) ของความต้องการข่าวต่างประเทศ
ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสารที่มีต่อคุณค่าของ
ข่าวต่างประเทศ ตามความคิดเห็นของผู้บริหารที่เห็นว่ามีมติทั้งสาม
ลดลง

จากตารางการจัดอันดับข้างต้น แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างผู้บริหาร
ที่มีความเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ทรัพยากร และสิทธิที่ลดลงนั้น มีความเห็น
โดยเฉลี่ยว่า มีความต้องการให้ข่าวต่างประเทศที่มีความแปลกประหลาดของ
เหตุการณ์ที่เป็นข่าวลดลงมากที่สุด และต้องการข่าวต่างประเทศที่มีความสด,
ความถูกต้อง, ความกะทัดรัด, ความชัดเจน, ความใกล้ชิดของเหตุการณ์,
ความใกล้ชิดของเนื้อหา, ข่าวที่มีผลกระทบต่อความเป็นอยู่, และข่าวที่มีเนื้อหา

เกี่ยวกับความก้าวหน้าทางวิทยาการลดลงน้อยที่สุด (ในที่นี้ต้องการให้ลดลง = 0.00% หมายถึง ไม่ต้องการให้ลดคุณค่าเหล่านี้ลงเลย)

สำหรับประเด็นของทรัพยากรข่าวต่างประเทศนั้น ผู้บริหารที่มีความคิดเห็นว่าควรมีคุณค่าของข่าวต่างประเทศลดลงนั้น มีความเห็นโดยเฉลี่ยว่าควรมีข่าวต่างประเทศที่มีความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ลดลงมากที่สุด และควรมีข่าวต่างประเทศที่มีความ ความสด, ความหลากหลายในแง่มุมของข่าวลดลงน้อยที่สุด (ในที่นี้ต้องการให้ลดลง = 0.00% หมายถึง ไม่ควรลดคุณค่าเหล่านี้ลงเลย)

ส่วนสิทธิของการสื่อสาร กลุ่มตัวอย่างผู้บริหารที่เห็นว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้รับชมข่าวต่างประเทศที่มีคุณค่าของข่าวลดลงนั้น โดยเฉลี่ยมีความเห็นว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้รับชมข่าวต่างประเทศที่มีความชัดเจนลดลงมากที่สุด ในขณะที่คิดว่ามีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศที่มีความถูกต้องลดลงน้อยที่สุด (หมายความว่า มีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศที่มีคุณค่าเกี่ยวกับความถูกต้องมากกว่าสิทธิที่จะได้ชมคุณค่าข่าวอื่น ๆ)

ค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย (PUI-THE POLICY URGENCY INDEX)

ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย ในที่นี้จะใช้เป็นตัวชี้ความไม่สมดุลของมิติทั้งสาม และใช้เป็นตัวแสดงให้เห็นถึงสิ่งที่ต้องเร่งรัดดำเนินการด้านนโยบาย โดยเร่งด่วน โดยมีสมการดังนี้

ค่าดัชนีของความเร่งด่วนด้านนโยบาย (PUI) = (ความต้องการ-ทรัพยากร) x สิทธิ

ถ้าค่าดัชนีสูงแสดงว่า ต้องการความรีบด่วนในการแก้ไขต่อสิ่งนั้นมาก
ไปด้วย

การคิดค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายนี้จึงต้องนำเอาค่าความต้องการ-การข่าวต่างประเทศ ทรัพยากรข่าวต่างประเทศ และสิทธิของการสื่อสาร ที่มีต่อประเด็นของประเภทของข่าวต่างประเทศ เวลาในการออกอากาศ และคุณค่าของข่าวต่างประเทศมาแทนค่าในสมการ ถ้าปรากฏว่าในตัวแปรตัวใดมีความต้องการอยู่ในระดับสูงกว่าทรัพยากร และมีสิทธิตามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างว่าอยู่ในระดับสูงด้วยแล้ว จะยิ่งทำให้ค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายมีค่าสูงขึ้น

ด้วย ยิ่งระดับความต้องการมีค่าแตกต่างกับระดับทรัพยากรมากเท่าใด ก็จะต้องเป็นการเพิ่มค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายให้สูงขึ้น นั่นหมายความว่า จะเป็นการชี้ให้เห็นความไม่สมดุลของระดับความต้องการ ทรัพยากร และสิทธิมากยิ่งขึ้น ซึ่งสรุปได้ว่า

ถ้าความต้องการมีระดับมากกว่าทรัพยากร [ค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายเป็นลบ (-)] แสดงว่า เกิดความไม่สมดุลในทางลบ คือ ขาดทรัพยากรที่จะมาสนองต่อความต้องการที่มีอยู่มากกว่า ถ้าความต้องการมีระดับต่ำกว่าทรัพยากร [ค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายเป็นบวก (+)] แสดงว่า เกิดความไม่สมดุลในทางบวก คือ มีทรัพยากรมากเกินไปเกินความต้องการที่มีอยู่

การคิดค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายในที่นี้จึงจะคิดจากคำตอบเป็นฐาน ทั้งนี้เนื่องจากผู้บริหารแต่ละคนจะสามารถตอบให้ตัวแปรหนึ่งเพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้องการให้อีกตัวแปรหนึ่งลดลงได้ จึงจะนำเอาคำตอบของผู้บริหารที่ต้องการให้ตัวแปรหนึ่งเพิ่มขึ้น รวมไว้เป็นกลุ่มเดียวกัน และนำคำตอบของผู้บริหารที่ต้องการให้ตัวแปรหนึ่งลดลง รวมไว้เป็นอีกกลุ่มหนึ่ง เพื่อนำค่าความต้องการที่เพิ่มขึ้น ทรัพยากรที่ควรเพิ่มขึ้น และสิทธิที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มแรกมาหาค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของกลุ่มผู้บริหารที่ต้องการให้มีมิติทั้งสามเพิ่มขึ้น รวมทั้งนำค่าความต้องการที่ลดลง ทรัพยากรที่ควรลดลง และสิทธิที่ลดลง ของอีกกลุ่มหนึ่งมาหาค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของกลุ่มผู้บริหารที่ต้องการให้มีมิติทั้งสามลดลงด้วย

การนำเสนอค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบาย จะนำเสนอค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของกลุ่มผู้บริหารที่ต้องการให้มีมิติทั้งสามเพิ่มขึ้น และค่าดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของกลุ่มผู้บริหารที่ต้องการให้มีมิติทั้งสามลดลง ไปด้วยกัน โดยแบ่งการนำเสนอตามตัวแปรเกี่ยวกับประเภทของชาวต่างประเทศ เวลาในการออกอากาศชาวต่างประเทศ และคุณค่าของชาวต่างประเทศ

ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของประเภทของข่าวต่างประเทศใน

ปัจจุบัน

ค่าดัชนีความเร่งด่วน ด้านนโยบาย ประเภท ของข่าวต่างประเทศ	กลุ่มผู้บริหารที่ต้องการ ให้มีมิติความต้องการ ทรัพยากร และสิทธิ เพิ่มขึ้น	กลุ่มผู้บริหารที่ต้อง การให้มีมิติความต้อ งการทรัพยากรและ สิทธิลดลง
การเมือง	-19.7435	295.4143
เศรษฐกิจ	-221.0808	-666.6
กีฬา	109.0568	9.625
บันเทิง	-252.3366	188.64
อาชญากรรม	-650.8825	222
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	-250.148	183.35
เกษตร	-69.7878	-186.6841
พยากรณ์อากาศ	-55.6512	271.563
ราชสำนัก	-659.5374	465.4496
ภัยพิบัติ	-79.0966	202.5
สิ่งแวดล้อม	-341.202	-200.1

ตารางที่ 19 ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของประเภทของข่าวต่างประเทศ
ในปัจจุบัน

จากตารางแสดงให้เห็นว่า สิ่งที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุดสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าควรจะมีมิติทั้งสามเพิ่มขึ้น คือ ข่าวต่างประเทศประเภท ข่าวกีฬา เนื่องจากมีระดับความต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิไม่สอดคล้องกันมากที่สุด นั่นคือ มีระดับความต้องการให้เพิ่มขึ้นมาก แต่มีทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทข่าวกีฬานี้น้อย ไม่เพียงพอกับความต้องการของกลุ่มผู้บริหารที่ต้องการให้มีระดับทั้ง 3 มิติเพิ่มขึ้น และสิ่งที่ต้องการการแก้ไขน้อยที่สุด คือ ข่าวต่างประเทศประเภท ข่าวราชสำนัก เนื่องจากมีระดับความต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิค่อนข้างใกล้เคียงกันที่สุดในบรรดาประเภทของข่าวต่างประเทศทั้งหมด กล่าวคือ มีระดับความต้องการให้เพิ่มขึ้นน้อย และมีทรัพยากรข่าวต่างประเทศประเภทข่าวราชสำนักนี้น้อยอยู่แล้วในปัจจุบัน

ส่วนสิ่งที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าควรมีมิติทั้งสามลดลง คือ ชาวต่างประเทศประเภทข้าราชการ เนื่องจากมีระดับความต้องการ, ทรัพยากร และสิทธิ ไม่สอดคล้องกันมากที่สุด กล่าวคือมีความต้องการให้ลดชาวต่างประเทศประเภทข้าราชการลงมาก แต่ในปัจจุบันนี้มีทรัพยากรชาวต่างประเทศประเภทนี้ลดลงน้อย และสิ่งที่ต้องการการแก้ไขน้อยที่สุด คือ ชาวต่างประเทศประเภทชาวเศรษฐกิจ เนื่องจากมีระดับความต้องการ ทรัพยากร และสิทธิ ค่อนข้างใกล้เคียงกันที่สุดในบรรดาประเภทของชาวต่างประเทศทั้งหมด หมายถึง มีระดับความต้องการให้ชาวต่างประเทศประเภทชาวเศรษฐกิจลดลงน้อย ซึ่งในปัจจุบันนี้มีทรัพยากรชาวต่างประเทศประเภทชาวเศรษฐกิจลดลงมากพอความต้องการแล้ว

ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของเวลาในการออกอากาศ

ค่าดัชนีความเร่งด่วน ด้านนโยบาย เวลาใน การออกอากาศ	กลุ่มผู้บริหารที่ต้อง การให้มีความ ต้องการทรัพยากร และสิทธิเพิ่มขึ้น	กลุ่มผู้บริหารที่ต้อง การให้มีความ ต้องการทรัพยากร และสิทธิลดลง
ช่วงเช้า (6.00-10.00 น.)	-160.2573	96.425
ช่วงสาย (10.00-12.00 น.)	125.9739	151.857
ช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.)	148.673	140.91
ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.)	-200.5126	496.3424
ช่วงเย็น (16.00-18.00 น.)	-100.3995	-110.5738
ช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.)	-79.828	-967.5
ช่วงดึก (21.00-24.00 น.)	-26.7168	-1329.2875

ตารางที่ 20 ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของเวลาในการออกอากาศ

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่า ช่วงเวลาที่ต้องการการแก้ไขในการออกอากาศอย่างเร่งด่วนที่สุด สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าควรมีมิติทั้งสามเพิ่มขึ้นได้แก่ช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.) เนื่องจาก มีระดับความต้องการ

ให้เพิ่มเวลาการออกอากาศข่าวต่างประเทศในช่วงนี้ขึ้นมาก แต่ปัจจุบันมีเวลาการออกอากาศข่าวต่างประเทศในช่วงกลางวันเพิ่มขึ้นน้อย และช่วงเวลาที่ต้องการการแก้ไขน้อยที่สุด คือ ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) เนื่องจากมีทรัพยากรข่าวต่างประเทศในช่วงนี้มากเกินไปกับความต้องการที่สุดในบรรดาช่วงเวลาต่าง ๆ

ส่วนช่วงเวลาที่ต้องการการแก้ไขในการออกอากาศอย่างเร่งด่วนที่สุดสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าควรมีมติทั้งสามลดลง ได้แก่ ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) และช่วงเวลาที่ต้องการการแก้ไขน้อยที่สุด คือ ช่วงดึก (21.00-24.00 น.) เพราะมีทรัพยากรมากกว่าความต้องการ และสอดคล้องกับสิทธิของการสื่อสารที่สุด

ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของคุณค่าของข่าวต่างประเทศใน

ปัจจุบัน

ค่าดัชนีความเร่งด่วน ด้านนโยบาย คุณค่า ของข่าวต่างประเทศ	กลุ่มผู้บริหารที่ต้องการ ให้มิตติความต้องการ ทรัพยากรและสิทธิ เพิ่มขึ้น	กลุ่มผู้บริหารที่ต้อง การให้มิตติความต้องการ ทรัพยากรและ สิทธิลดลง
ความสด	143.4823	0
ความถูกต้อง	354.5058	-600
ความกะทัดรัด	352.736	-1928.7
ความชัดเจน	500.9706	-2000
ความเป็นกลาง	474.7378	-194.45
ความหลากหลายแง่มุมของข่าว	254.337	720
ความใกล้ชิดของเหตุการณ์	316.8627	-1300
ความใกล้ชิดของเนื้อหา	229.6041	-925
ความน่าสนใจเกี่ยวกับบุคคล, สถานที่ และเวลา	107.5482	93.75
ความแปลกประหลาด	-12.2742	405

(ตารางที่ 21 ต่อ)

ค่าดัชนีความเร่งด่วน ด้านนโยบาย คุณค่า ของชาวต่างประเทศ	กลุ่มผู้บริหารที่ต้องการ ให้มีมิติความต้องการ ทรัพยากรและสิทธิ เพิ่มขึ้น	กลุ่มผู้บริหารที่ต้อง การให้มีมิติความต้อง การทรัพยากรและ สิทธิลดลง
ผลกระทบต่อความเป็นอยู่ ชาวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับความ ก้าวหน้าทางวิทยาการ	120.5658 216.945	-375 -137.13

ตารางที่ 21 ดัชนีความเร่งด่วนด้านนโยบายของคุณค่าของชาวต่าง-
ประเทศในปัจจุบัน

จากตารางที่ 20 แสดงให้เห็นว่าคุณค่าของชาวต่างประเทศในปัจจุบัน
ที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าควรมีความ
ต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิของการสื่อสาร เกี่ยวกับคุณค่าของชาวต่างประเทศ
เพิ่มขึ้น ได้แก่ ความชัดเจนของข่าว เนื่องจากมีความต้องการให้ชัดเจนเพิ่มขึ้น
มาก แต่ทรัพยากรชาวต่างประเทศในปัจจุบันยังมีความชัดเจนของข่าว ไม่เพียงพอ
และคุณค่าของชาวที่ต้องการการแก้ไขน้อยที่สุด ในบรรดาคุณค่าของข่าวทั้งหมด
ได้แก่ ความแปลกประหลาดในเหตุการณ์ที่เป็นข่าว กล่าวคือ มีระดับความต้อง-
การให้เพิ่มคุณค่าเกี่ยวกับความแปลกประหลาดในเหตุการณ์ที่เป็นข่าว เพิ่มขึ้นน้อย
แต่ปัจจุบันมีทรัพยากรข่าวที่มีคุณค่านี้นี้เพิ่มขึ้นมากกว่าความต้องการ

ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่คิดว่าควรมีความต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิของ
การสื่อสารเกี่ยวกับคุณค่าของชาวต่างประเทศลดลงนั้น สรุปได้ว่า คุณค่าของชาว
ต่างประเทศในปัจจุบันที่ต้องการการแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด คือ ความหลากหลายใน
แง่มุมของข่าว (การเสนอข่าวต่างประเทศหลายแง่มุม) เนื่องจากมีระดับความ
ต้องการให้ลดความหลากหลายในแง่มุมของข่าวลงมาก แต่ในปัจจุบันมีทรัพยากรข่าว
ต่างประเทศที่มีความหลากหลายลดน้อย และคุณค่าของชาวที่ต้องการการแก้ไขน้อย
ที่สุดในบรรดาคุณค่าของข่าวทั้งหมด ได้แก่ ความชัดเจนของข่าว กล่าวคือ
ผู้บริหารต้องการให้มีความชัดเจนของข่าวต่างประเทศลดน้อย และในปัจจุบัน
มีความชัดเจนของข่าวต่างประเทศลดลงเพียงพอกับความต้องการแล้ว

จากการวิเคราะห์ผู้ชมข่าวต่างประเทศทางโทรทัศน์ ที่เป็นผู้บริหารทั้งที่ต้องการให้มีมิติเกี่ยวกับความต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิของการสื่อสารเกี่ยวกับข่าวต่างประเทศ เพิ่มขึ้นและลดลง พบประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

1. ผู้ชมส่วนใหญ่ชมข่าวต่างประเทศในระดับปานกลางถึงค่อนข้างบ่อยครั้ง
2. ผู้ชมส่วนใหญ่ชมข่าวต่างประเทศจากสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ถึง 80% ของข่าวต่างประเทศทั้งหมดที่ออกอากาศทางช่อง 5 รองลงไปคือ ช่อง 7, 3, 9 และ 11
3. ผู้ชมส่วนใหญ่ต้องการข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจ เพิ่มขึ้นมากที่สุด ในขณะที่ต้องการชมข่าวต่างประเทศประเภทวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลดลงมากที่สุด
4. ผู้ชมส่วนใหญ่คิดว่าควรเพิ่มการเสนอข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจมากที่สุด ในขณะที่ควรลดข่าวต่างประเทศประเภทข่าววิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ลงมากที่สุด
5. ผู้ชมส่วนใหญ่คิดว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศประเภทข่าวเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นมากที่สุด ในขณะที่มีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศประเภทข่าวการเมืองลดลงมากที่สุด
6. ผู้ชมส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มเวลาในการออกอากาศข่าวต่างประเทศในช่วงดึก (21.00-24.00 น.) มากที่สุด และควรลดเวลาการออกอากาศในช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) ลงมากที่สุด
7. ผู้ชมส่วนใหญ่คิดว่าควรเพิ่มจำนวนข่าว (ปริมาณข่าว) ในช่วงค่ำ (18.00-21.00 น.) มากที่สุด และควรลดปริมาณข่าวในช่วงดึก (21.00-24.00 น.) ลงมากที่สุด
8. ผู้ชมส่วนใหญ่คิดว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศในช่วงดึก (21.00-24.00 น.) เพิ่มขึ้นมากที่สุด และมีสิทธิที่จะได้ชมข่าวต่างประเทศในช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.) ลดลงมากที่สุด
9. ผู้ชมส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มคุณค่าเกี่ยวกับ ความสดของข่าว, เพิ่มขึ้นมากที่สุด ในขณะที่ต้องการให้ลดข่าวที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ ความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ลงมากที่สุด
10. ผู้ชมส่วนใหญ่คิดว่า ควรเพิ่มคุณค่าของข่าวในเรื่อง ความสด มากที่สุด และควรลดคุณค่าของทรัพยากรข่าวในเรื่องของ ความแปลกประหลาดของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว ลงมากที่สุด

11. ผู้ชมส่วนใหญ่คิดว่า ในปัจจุบันมีสิทธิที่จะ ได้ชมข่าวต่างประเทศที่มี ความสดเพิ่มขึ้นมากที่สุด ในขณะที่มีสิทธิที่จะ ได้ชมข่าวต่างประเทศที่มีความชัดเจน ลดลงมากที่สุด

จากการวิเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ ดังกล่าว ทำให้เห็นว่า มีประเด็น ของความไม่สมดุลระหว่างความต้องการข่าวต่างประเทศ, ทรัพยากรข่าวต่าง- ประเทศ และสิทธิของการสื่อสารอยู่ จึงได้ทำการวิเคราะห์ต่อไปว่ามีประเด็นใด บ้างที่จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขมากที่สุด โดยใช้วิธีหาค่าดัชนีความเร่งด่วนด้าน นโยบาย (PUI) = (ความต้องการ-ทรัพยากร) x สิทธิ ปรากฏผลดังนี้

สำหรับผู้ชมข่าวต่างประเทศที่ต้องการมิติทั้งสามเพิ่มขึ้นแล้ว พบว่า

1. ข่าวต่างประเทศประเภทที่ควรได้รับการแก้ไขก่อนอื่น คือ ข่าว ต่างประเทศประเภทข่าวกีฬา เนื่องจากมีความต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิไม่ สอดคล้องกันมากที่สุด ส่วนข่าวที่ต้องการการแก้ไขน้อยที่สุด คือ ข่าวต่างประเทศ ประเภทข่าวราชสำนัก เนื่องจากมีระดับความต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิค่อนข้าง ใกล้เคียงกันที่สุดในบรรดาประเภทของข่าวต่างประเทศทั้งหมด กล่าวคือ มีความต้องการน้อย และมีทรัพยากรและสิทธิน้อยอยู่แล้ว

2. การออกอากาศข่าวต่างประเทศในช่วงกลางวัน (12.00-14.00 น.) ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด เนื่องจากมีระดับความต้องการ มากกว่าทรัพยากรและไม่สอดคล้องกับสิทธิ ส่วนช่วงเวลาที่ต้องการการแก้ไข น้อยที่สุดคือ ช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) เนื่องจากมีทรัพยากรมากเกินพอ กับ ความต้องการ

3. คุณค่าของข่าวต่างประเทศที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน คือ คุณค่าเกี่ยวกับ ความชัดเจนของข่าว และคุณค่าที่ควรได้รับการแก้ไขหลังสุดคือ ความแปลกประหลาดในเหตุการณ์ที่เป็นข่าว

สำหรับผู้ชมข่าวต่างประเทศที่ต้องการให้มิติทั้งสามลดลง พบว่า

1. ข่าวต่างประเทศประเภทที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนคือ ข่าวต่างประเทศประเภทข่าวราชสำนัก เนื่องจากมีความต้องการให้ลดลงมาก แต่ทรัพยากรที่มีอยู่ในปัจจุบันลดลงน้อย และไม่สอดคล้องกับสิทธิมากที่สุด ส่วนข่าว ต่างประเทศประเภทที่ควรได้รับการแก้ไขหลังสุด คือ ข่าวต่างประเทศประเภท

ข้าวเศรษฐกิจ เนื่องจากมีความต้องการให้ลดลงน้อย, ทรัพยากรที่ควรมีก็มีอยู่มากพอกับความต้องการและค่อนข้างสอดคล้องกับสิทธิที่สุด

2. การออกอากาศข้าวต่างประเทศในช่วงบ่าย (14.00-16.00 น.) ควรได้รับการแก้ไขด่วนที่สุด เนื่องจากมีความต้องการ, ทรัพยากรและสิทธิที่ต้องการให้ลดลงไม่สอดคล้องกันมากที่สุด ส่วนช่วงเวลาที่ต้องการการแก้ไขน้อยที่สุด คือช่วงดึก (21.00-24.00 น.) เพราะมีทรัพยากรมากกว่าความต้องการและสอดคล้องกับสิทธิที่ต้องการให้มีลดลงมากที่สุด

3. คุณค่าของข้าวต่างประเทศ ที่ควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุดคือ ความหลากหลายในแ่งมมของข้าว เนื่องจากมีความต้องการให้ลดลงมากกว่าทรัพยากรที่ลดลง และคุณค่าที่ควรได้รับการแก้ไขหลังสุด คือความชัดเจนของข้าว ต่างประเทศ เนื่องจากมีทรัพยากรข้าวต่างประเทศที่มีความชัดเจนลดลงในระดับที่เพียงพอกับความต้องการ และสอดคล้องกับสิทธิที่จะได้ชมข้าวต่างประเทศที่มีความชัดเจนของข้าวมากที่สุด