



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในบทนี้ผู้วิจัยขอเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ตอน คือ

- ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป
- ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป
- ตอนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์
- ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความรู้และพฤติกรรมกรรมการป้องกันโรคเอดส์
- ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

5.1 สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ หรือมีพฤติกรรมรักกร่วมเพศในชาย มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมกรรมการเปิดรับข่าวสาร

5.2 สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ หรือมีพฤติกรรมรักกร่วมเพศในชาย มีความสัมพันธ์กับความรู้และการป้องกันโรคเอดส์

5.3 สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร มีความสัมพันธ์กับความรู้และการป้องกันโรคเอดส์

5.4 สมมติฐานที่ 4 หญิงอาชีพพิเศษและชายที่มีพฤติกรรมรักกร่วมเพศ มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารความรู้และการป้องกันโรคเอดส์แตกต่างกัน

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานทั่วไป

1. ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษและชายรักร่วมเพศ

กลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยครั้งนี้เป็นหญิงอาชีพพิเศษ จำนวน 202 คน และชายรักร่วมเพศจำนวน 110 คน รวมกลุ่มตัวอย่าง 312 คน (จากตารางที่ 1 ภาคผนวก ข หน้า)
ได้ข้อมูลพื้นฐานดังนี้

เพศ จากการออกสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถามเก็บตัวอย่างได้มาทั้งหมด 312 คน เป็นชายรักร่วมเพศและรักสองเพศ 110 คน หญิงอาชีพพิเศษ 202 คน คิดเป็นร้อยละ 35.3 เป็นหญิงร้อยละ 64.7 หรือเป็นอัตราส่วน ชายต่อหญิง = 1 : 2 โดยประมาณ

อายุ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีอายุ 20-24 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 38.1 รองลงมาคืออายุ 15 - 19 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.7 อายุ 25 - 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.2 อายุ 30 - 34 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.8 และต่ำที่สุดคืออายุตั้งแต่ 34 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.2

ระดับการศึกษา การศึกษาระดับ ป.1 - ป.4 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.6 รองลงมาคือ ม.ศ.1 - ม.ศ.3 คิดเป็นร้อยละ 24.0 ระดับ ป.5 - ป.7 คิดเป็นร้อยละ 18.3 ระดับประกาศนียบัตรและสูงกว่าคิดเป็นร้อยละ 16.0 ระดับ ม.ศ.4 - ม.ศ.5 คิดเป็นร้อยละ 8.0 และที่ไม่ได้เรียนหนังสือมีน้อยที่สุดคือมีร้อยละ 5.1

รายได้ รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในระหว่าง 3,001-5,000 บาท มากที่สุดคือคิดเป็นร้อยละ 31.1 รองลงมามีรายได้ 1,501 - 3,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 24 รายได้ 5,001 - 7,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 19.6 รายได้มากกว่า 7,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 13.8 รายได้ต่ำกว่า 1,501 บาทต่อเดือน มีจำนวนน้อยที่สุดคือมีเพียงร้อยละ 6.1 เท่านั้น

ระยะเวลาในการประกอบอาชีพในหญิงอาชีพพิเศษและระยะเวลาที่มีพฤติกรรมรักร่วม-

เพศในชาย

พบว่าส่วนใหญ่นักประกอบอาชีพพิเศษหรือมีพฤติกรรมรักร่วมเพศต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.6 รองลงมาคือระยะเวลา 1 - 2 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.8 ระยะเวลา 3 - 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.4 และระยะเวลาดังแต่ 5 ปีขึ้นไปประมาณร้อยละ 12.1

ระยะเวลาในการประกอบอาชีพหรือการมีพฤติกรรมรักร่วมเพศในชายเฉลี่ยประมาณ 2 ปี

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทั่วไป

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อมวลชน สื่อเฉพาะกิจ และสื่อบุคคล นั้น ได้ข้อมูลดังนี้

สื่อมวลชน นั้น หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่มีคนรับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.7 รองลงมา คือโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 78.2 วิทย์และภาพยนตร์นั้น เท่ากันคือร้อยละ 73.3 และสุดท้ายคือ นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 60.9 ซึ่งมีรายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้

- หนังสือพิมพ์รายวัน (จากตารางที่ 4 ภาคผนวก ข หน้า 102) เป็นสื่อที่กลุ่มตัวอย่าง เปิดรับมากที่สุด เมื่อ เปรียบ เทียบกับสื่ออื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 82.7 ที่อ่านทุกวันมีจำนวนร้อยละ 25.6 อ่านข่าวชาวบ้านมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50 หนังสือพิมพ์ที่นิยมอ่านมากที่สุดคือไทยรัฐ คิดเป็นร้อยละ 83.3 รองลงมาคือเดลินิวส์ร้อยละ 11.3 สยามรัฐร้อยละ 1.9 มติชนร้อยละ 1.5 เดลินิวส์ร้อยละ 0.8 และอื่น ๆ ร้อยละ 1.2

สำหรับผู้ที่ไม่อ่านหนังสือพิมพ์รายวันนั้น มีสาเหตุดังต่อไปนี้

- ไม่มีเวลา	16 (29.6)
- อ่านหนังสือไม่ออก	12 (22.2)
- ไม่ชอบอ่าน	18 (33.4)
- ไม่มีอ่าน	4 (7.4)
- ไม่ทียบ	4 (7.4)
รวม	54 (100.0)

- โทรทัศน์ (จากตารางที่ 3 ภาคผนวก ข หน้า 99) เป็นสื่อที่มีผู้เปิดรับรองลงมา จากหนังสือพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 78.2 ดูประจำทุกวันร้อยละ 33 รายการช่วงในวันปกติเวลา ระหว่าง 16.00 - 19.00 น. มีผู้ชมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.2 สำหรับรายการช่วงวันหยุด รายการ เสาร์ อาทิตย์ ช่วงเวลาบ่าย (13.00 - 16.00 น.) มีผู้ชมมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 32.8 รายการบันเทิงเป็นที่นิยมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 70.5 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี เป็นที่นิยมมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 57.0 รองลงมาคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 คิดเป็นร้อยละ 23.4

สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 มีผู้ชมร้อยละ 15.5 สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 มีผู้ชมร้อยละ 4.1 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 นั้น ไม่มีผู้ชมเลย

สำหรับผู้ที่ไม่ได้ดูโทรทัศน์ มีสาเหตุดังต่อไปนี้

- ไม่มีโทรทัศน์	25	(36.8)
- ไม่มีเวลา	39	(57.3)
- ไม่ชอบ	4	(5.9)
รวม	68	(100.0)

- วิทยุ (จากตารางที่ 2 ภาคผนวก ข หน้า 97) มีผู้ฟังถึงร้อยละ 73.3 ฟังประจำทุกวันร้อยละ 36.2 เวลาที่ฟังประจำคือช่วงบ่ายถึงเย็น (13.00 - 18.30 น.) คิดเป็นร้อยละ 38.0 รายการที่ชอบฟังประจำคือ รายการเพลง ซึ่งมีผู้ฟังมากที่สุดถึงร้อยละ 67.2 รายการรองลงมาคือรายการข่าว คิดเป็นร้อยละ 21.8

สำหรับผู้ที่ไม่ฟังวิทยุ นั้น มีสาเหตุดังต่อไปนี้

- ไม่มีวิทยุ	27	(32.5)
- ไม่มีเวลา	42	(50.7)
- ไม่ชอบ	6	(7.2)
- อื่น ๆ	4	(4.8)
- ไม่ชอบ	4	(4.8)
รวม	83	(100.0)

- ภาพยนตร์ (จากตารางที่ 6 ภาคผนวก ข หน้า 105) มีผู้ชมร้อยละ 73.3 เท่ากับ วิทยุ ประเภทภาพยนตร์ที่นิยมมากที่สุดคือประเภทเบาสมอง ตลกขบขัน คิดเป็นร้อยละ 42.5 รองลงมาคือภาพยนตร์ประเภทชีวิตเสกเศร้าร้อยละ 26.0

สำหรับผู้ที่ไม่ชมภาพยนตร์นั้น มีสาเหตุดังต่อไปนี้

- ไม่มีเวลา	35	(45.4)
- ไม่ชอบหรือไม่สนใจ	24	(31.2)
- ดูวิดีโอแล้ว	4	(5.2)
- ไม่ชอบ	14	(18.2)
รวม	77	(100.0)

- นิตยสาร (จากตารางที่ 5 ภาคผนวก ข หน้า 104) มีผู้อ่านร้อยละ 60.9 นิตยสาร
บ้านเทิ่งมีผู้อ่านมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.8 รองลงมาคือนิตยสารชีวิตรักและกามารมณ์ คิดเป็น
ร้อยละ 16.3

สำหรับผู้ที่ไม่อ่านนิตยสารนั้น มีสาเหตุดังต่อไปนี้

- ไม่มีเวลา	20 (16.4)
- อ่านหนังสือไม่ออก	12 (9.8)
- ไม่ชอบอ่าน	47 (38.5)
- ไม่มีอ่าน	14 (11.5)
- ไม่ชอบ	29 (23.8)
รวม	122 (100.0)

สื่อเฉพาะกิจ

- วี ดี โอ (จากตารางที่ 7 ภาคผนวก ข หน้า 106) พบว่ามีผู้ชมวีดีโอเป็นจำนวนมาก
คิดเป็นร้อยละ 73 ประเภทวีดีโอที่ผู้ชมมากที่สุดคือ ประเภทบู๊ กำลังภายใน คิดเป็นร้อยละ 32
รองลงมาคือประเภทเบาสมอง ตลกขบขัน คิดเป็นร้อยละ 19.3 ประเภทชีวิตโศกเศร้าร้อยละ 14.9
ประเภทรักกามารมณ์ร้อยละ 14.5

สำหรับผู้ที่ไม่ชมวีดีโอ มีสาเหตุดังนี้

- ไม่มีวีดีโอ	30 (35.7)
- ไม่ชอบ	7 (8.3)
- ไม่มีเวลาดู	13 (15.5)
- ไม่ชอบ	34 (40.5)
รวม	84 (100.0)

- สิ่งพิมพ์ โปสเตอร์ (จากตารางที่ 8 ภาคผนวก ข หน้า 107) พบว่ามีผู้อ่านและดู
คิดเป็นร้อยละ 69.6 ส่วนใหญ่จะอ่านและดูแล้วแต่โอกาส คิดเป็นร้อยละ 55.5 ที่อ่าน/ดูทุกวัน
คิดเป็นร้อยละ 4.8 และที่ไม่ดู/อ่าน มีเป็นจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 30.4

สำหรับผู้ที่ไม่อ่านและไม่ดูสื่อสิ่งพิมพ์และโปสเตอร์นั้น มีสาเหตุดังนี้

- ไม่ชอบหรือไม่สนใจ	40	(42.1)
- ไม่พบหรือไม่เห็น	24	(25.3)
- ไม่มีเวลา	3	(3.2)
- อ่านหนังสือไม่ออก	12	(12.6)
- ไม่ชอบ	16	(16.8)
รวม	95	(100.0)

สื่อบุคคล (จากตารางที่ 9 ภาคผนวก ข หน้า 108) การพูดคุยในแต่ละวันของกลุ่มตัวอย่าง พบว่าพูดคุยกับเพื่อนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 82.1 รองลงมาคือ แฟน/สามี/ภรรยา คิดเป็นร้อยละ 7.4 และเมื่อมีปัญหาทางด้านสุขภาพอนามัยก็จะปรึกษาศูนย์บริการทางการแพทย์มากที่สุดคือร้อยละ 47.4 รองลงมาก็ปรึกษาเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 31.4

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์

(จากตารางที่ 10 ภาคผนวก ข หน้า 109)

พฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ของกลุ่มตัวอย่างหญิงอาชีพพิเศษและชายรักร่วมเพศนั้น ปรากฏผลว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งหมดเคยได้ทราบหรือเคยได้ยินเรื่องโรคเอดส์มาแล้ว ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 100

สำหรับสื่อที่ทำให้ความรู้เกี่ยวกับโรคเอดส์นั้น หนังสือพิมพ์ เป็นสื่อที่มีผู้เปิดรับสูงเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นร้อยละ 78.8 รองลงมาเป็นสื่อบุคคล ได้แก่ เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 78.2 อันดับสาม เป็นสื่อโทรทัศน์ คิดเป็นร้อยละ 61.2 อันดับสี่คือวิทยุคิดเป็นร้อยละ 55.1 อันดับห้าคือ บุคลากรทางการแพทย์ คิดเป็นร้อยละ 40.7 ใบปลิวแผ่นพับ โปสเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 37.2 แฟนหรือคู่นอน คิดเป็นร้อยละ 31.4 นิตยสาร คิดเป็นร้อยละ 18.6 บิดา มารดา ญาติพี่น้อง ร้อยละ 12.8 สามีหรือภรรยา ร้อยละ 7.4 วิดีโอ ร้อยละ 6.4 คนขายยาตามร้านขายยา ร้อยละ 2.9 และอันดับสุดท้ายคือสื่อภาพยนตร์ ซึ่งมีผู้ได้รับข่าวสารโรคเอดส์เพียงร้อยละ 2.6

ตอนที่ 4 การวิเคราะห์ความรู้และพฤติกรรมป้องกันโรคเอดส์

4.1 ในส่วนที่เกี่ยวกับความรู้เรื่องโรคเอดส์

	ผู้ตอบถูก	ผู้ตอบผิด	รวม
4.1.1 -โรคเอดส์คืออะไร	212 (68.6)	98 (31.4)	312 (100)
4.1.2 -โรคเอดส์ติดต่อกันได้อย่างไร	180 (57.7)	132 (42.3)	312 (100)
4.1.3 -คนกลุ่มไหนที่มีความเสี่ยงต่อโรคเอดส์สูง	222 (71.2)	90 (28.8)	312 (100)
4.1.4 -ในกรุงเทพฯ มีผู้ป่วยโรคเอดส์อยู่บ้างหรือไม่	210 (67.3)	102 (32.7)	312 (100)
4.1.5 -เชื่อว่าผู้ที่แพทย์ตรวจพบว่ามีเชื้อโรคเอดส์ แต่ไม่มีอาการ	209 (67.0)	103 (33.0)	312 (100)
4.1.6 -อาการสำคัญของโรคเอดส์ระยะแสดงอาการ เต็มที่มีอาการเป็นอย่างไร	124 (39.7)	188 (60.3)	312 (100)
4.1.7 -จะตรวจเช็คว่าเป็นโรคเอดส์หรือไม่ได้จาก ที่ใด	228 (73.1)	84 (26.9)	312 (100)
4.1.8 -จะป้องกันตนเองจากโรคเอดส์ได้อย่างไร	230 (73.7)	82 (26.3)	312 (100)

4.2 ในส่วนของทัศนคติและการปฏิบัติ

- 4.2.1 - กลัวโรคเอดส์ร้อยละ 82.1 (256 ราย)
- 4.2.2 - คิดว่าอาชีพที่ทำอยู่ (หรือพฤติกรรมรักร่วมเพศในชาย) เสี่ยงต่อการเป็นโรคเอดส์ ร้อยละ 82.1 (256 ราย)
- 4.2.3 - จะไม่ยอมร่วมหลับนอนกับผู้ที่น่าสงสัยว่าจะเป็นโรคเอดส์เด็ดขาด ร้อยละ 66 และขอคิดดูก่อนว่าจะไปด้วยหรือไม่ ร้อยละ 26.3 (โดยพิจารณาจากเงินที่จะได้รับ) และร้อยละ 7.7 จะไปด้วยทันทีเพราะอยากได้เงิน (24 ราย)
- 4.2.4 - ถ้ามีโอกาสจะตรวจเช็คร่างกายว่าเป็นโรคเอดส์หรือไม่ ร้อยละ 89.1 ไม่แน่ใจว่าจะตรวจดีหรือไม่ ร้อยละ 7.1 และไม่ไปตรวจร้อยละ 3.8 (12 ราย , 2 ราย ตอบว่าค่าตรวจแพงไม่อยากเสียเงินค่าตรวจ, 6 ราย ตอบว่าถ้าตรวจแล้วพบว่า เป็นก็จะเป็นที่รังเกียจของสังคม , 4 ราย ไม่อยากรู้เพราะกลัว

4.2.5 - ผู้ที่เคยได้รับการตรวจโรคเอดส์แล้วมีเพียงร้อยละ 33.7

และผู้ที่ยังไม่เคยตรวจเลยมีถึงร้อยละ 66.3

4.2.6 - ปกติเวลามีเพศสัมพันธ์ผู้ใช้ถุงยางอนามัยทุกครั้งนั้นมีร้อยละ 32.4 ใช้น้ำไม่ใช้น้ำขี้

ร้อยละ 23.7 และผู้ที่ไม่เคยใช้เลยมีถึงร้อยละ 43.9 สำหรับผู้ที่ไม่ใช้ถุงยางอนามัยเลย

หรือไม่ใช้น้ำขี้บางครั้งมีสาเหตุใหญ่ ๆ ดังนี้

คุ้นเคยไม่ยอมใช้ , ไม่ชอบ	36 (45.5)
ตัวเองไม่ชอบ	17 (8.1)
เตรียมตัวไม่ทัน , ลืม	9 (4.3)
รับเฉพาะแขกประจำไว้ใจได้	11 (5.2)
ไม่รู้จักรัก , ไม่มี	5 (2.4)
คิดว่าไม่จำเป็น	2 (0.9)
ไม่ตอบ	71 (33.6)
รวม	211 (100.0)

4.2.7 - ในกรณีโรคภัยท่านคิดโรคเอดส์ขึ้นมาท่านจะดำเนินชีวิตต่อไปอย่างไร

1. ให้แพทย์รักษา	59 ราย (18.9)
2. ให้แพทย์รักษา พร้อมทั้งเลิกอาชีพเดิม เลิกมีสัมพันธ์ทางเพศ หางานอื่นทำ เช่น ทำนา ทำงานบ้าน ตัดเสื้อผ้า	23 ราย (7.4)
3. ให้แพทย์รักษา แต่ยังทำงานเดิมหรือมีสัมพันธ์ทางเพศ	6 ราย (1.9)
4. ทำงานต่อไปหรือมีสัมพันธ์ทางเพศเหมือนเดิม	16 ราย (5.1)
5. เลิกอาชีพเดิมหรือหางานอื่นทำ งดสัมพันธ์ทางเพศ	57 ราย (18.3)
6. คิดว่าจะฆ่าตัวตาย	44 ราย (14.1)
7. ไม่ทราบจะทำอย่างไรปล่อยตามบุญตามกรรม	
รอวันตาย	68 ราย (21.8)
8. ไม่ตอบ	39 ราย (12.5)
รวม	312 ราย (100.0)

ตอนที่ 5 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

ในตอนต่อไปนี้จะเสนอ ผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย

5.1 สมมติฐานที่ 1

สมมติฐานที่ 1.1 ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป

ตารางที่ 11 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อมวลชน

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	วิทยุ	-0.0594	0.155
ระดับการศึกษา		0.2485	0.000***
รายได้		0.0146	0.401
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		0.1264	0.015 *
อายุ	โทรทัศน์	-0.0086	0.442
ระดับการศึกษา		-0.0558	0.170
รายได้		0.0857	0.071
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0058	0.461
อายุ	หนังสือพิมพ์รายวัน	0.0161	0.392
ระดับการศึกษา		0.3334	0.000***
รายได้		0.1497	0.005 **
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		0.1091	0.031

ตารางที่ 11 (ต่อ) แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อมวลชน

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	นิตยสาร	-0.0588	0.157
ระดับการศึกษา		0.1719	0.002 **
รายได้		0.0093	0.437
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0186	0.375
อายุ	ภาพยนตร์	-0.2601	0.000 ***
ระดับการศึกษา		0.0844	0.074
รายได้		0.0620	0.144
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		0.0278	0.317

- * มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
- ** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
- *** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อมวลชนแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุ พบว่าระดับการศึกษาและระยะเวลาในการประกอบอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุค่อนข้างต่ำ (0.2485 และ 0.1264 ตามลำดับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$ และ $P < 0.05$ ตามลำดับ) ซึ่งอธิบายได้ว่าระดับการศึกษาสูงหรือระยะเวลาในการประกอบอาชีพนาน จะทำให้มีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุมากขึ้น

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่าระดับการศึกษาและรายได้ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางหนังสือพิมพ์รายวัน (0.3334 และ 0.1497 ตามลำดับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$ และ $P < 0.01$ ตามลำดับ) อธิบายได้ว่า ยิ่งมีการศึกษาสูงหรือรายได้เพิ่มขึ้น ทำให้การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางหนังสือพิมพ์รายวันจะมากขึ้นตามไปด้วย

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางนิตยสาร พบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางนิตยสารค่อนข้างต่ำ (0.1719) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) อธิบายได้ว่าผู้มีระดับการศึกษาสูงจะมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางนิตยสารมากกว่าผู้มีการศึกษาต่ำ

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางภาพยนตร์ พบว่าอายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางภาพยนตร์ค่อนข้างต่ำ (-0.2601) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) นั้น อธิบายได้ว่า เมื่อมีอายุมาก การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางภาพยนตร์จะน้อย คืออายุมากขึ้นจะดูภาพยนตร์น้อยลง

มีข้อน่าสังเกตเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางโทรทัศน์ พบว่าไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับอายุ ระดับการศึกษา รายได้ และระยะเวลาในการประกอบอาชีพ

ตารางที่ 12 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และ พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อเฉพาะกิจ

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	วิดีโอ	-0.1658	0.002 **
		-0.0262	0.327
		0.1183	0.021 *
		-0.0822	0.079
อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ	สื่อสิ่งพิมพ์	0.0428	0.232
		0.1786	0.001 ***
		0.0536	0.179
		0.0138	0.407

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 12 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม กับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อเฉพาะกิจแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอ พบว่าอายุมีความสัมพันธ์ในทางลบกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอค่อนข้างต่ำ (-0.1658) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) อธิบายได้ว่า อายุมาก การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอจะน้อย แต่พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอ (0.1183) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) อธิบายได้ว่ารายได้มาก ทำให้การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอมากตาม

สำหรับการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่า มีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำกับระดับการศึกษา (0.1786) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P = 0.001$) ซึ่งอธิบายได้ว่า เมื่อมีการศึกษามาก การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อสิ่งพิมพ์มากขึ้น

สมมติฐานที่ 1.2 ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์ในทางบวกกับ
พฤติกรรมกาการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์

ตารางที่ 13 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และ
พฤติกรรมกาการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อมวลชน

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	วิทยุ	-0.0040	0.473
ระดับการศึกษา		0.1455	0.006 **
รายได้		0.1339	0.011 *
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0164	0.380
อายุ	โทรทัศน์	-0.0184	0.376
ระดับการศึกษา		-0.0433	0.229
รายได้		0.0720	0.109
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0119	0.419
อายุ	หนังสือพิมพ์รายวัน	0.0836	0.076
ระดับการศึกษา		0.2715	0.000***
รายได้		0.1418	0.007 **
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		0.0976	0.047 *

ตารางที่ 13 (ต่อ) แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และ พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารโรค เอดส์ทางสื่อมวลชน

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	นิตยสาร	-0.0559	0.169
ระดับการศึกษา		0.1841	0.001 ***
รายได้		0.0096	0.435
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0320	0.292
อายุ	ภาพยนตร์	-0.0589	0.157
ระดับการศึกษา		-0.0863	0.070
รายได้		-0.1384	0.009 **
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0215	0.356

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่าปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารโรค เอดส์ทางสื่อมวลชนแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

การ เปิดรับข่าวสารโรค เอดส์ทางวิทยุ พบว่า ระดับการศึกษาและรายได้ มีความสัมพันธ์กับการ เปิดรับข่าวสารโรค เอดส์ทางวิทยุค่อนข้างต่ำ (0.1455 และ 0.1339 ตามลำดับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$ และ $P < 0.05$ ตามลำดับ) ซึ่งอธิบายได้ว่า ระดับการศึกษาสูงขึ้นหรือรายได้สูงขึ้น จะทำให้การ เปิดรับข่าวสารโรค เอดส์ทางวิทยุเพิ่มขึ้น

ส่วนการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางโทรทัศน์ ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์ของปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม กับการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางโทรทัศน์

การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางหนังสือพิมพ์รายวัน พบว่า ระดับการศึกษา รายได้และระยะเวลาในการประกอบอาชีพ มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางหนังสือค่อนข้างต่ำ (0.2715, 0.1418 และ 0.0976 ตามลำดับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$, $P < 0.01$ และ $P < 0.05$ ตามลำดับ) ซึ่งอธิบายได้ว่า เมื่อมีการศึกษาสูงขึ้น รายได้เพิ่มขึ้น หรือระยะเวลาในการประกอบอาชีพนานขึ้น การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นตาม

การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางนิตยสาร พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ค่อนข้างต่ำ (0.1841) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ $P = 0.001$ ซึ่งอธิบายได้ว่า เมื่อมีระดับการศึกษาสูงขึ้น ทำให้การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางนิตยสารเพิ่มขึ้น

การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางภาพยนตร์ พบว่า รายได้มีความสัมพันธ์ในทางลบกับการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ (-0.1384) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) ซึ่งอธิบายได้ว่า เมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้น จะทำให้การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางภาพยนตร์ลดลง

ตารางที่ 15 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และ พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อบุคคล

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	แฟน/คู่นอน	-0.0137	0.408
ระดับการศึกษา		-0.0342	0.270
รายได้		-0.0675	0.124
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0584	0.159
อายุ	สามี/ภรรยา	0.0411	0.241
ระดับการศึกษา		0.0076	0.448
รายได้		-0.0530	0.182
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0436	0.228
อายุ	เพื่อน	0.0850	0.073
ระดับการศึกษา		0.0516	0.189
รายได้		0.0345	0.278
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0960	0.050
อายุ	บิดา มารดา ญาติพี่น้อง	-0.1186	0.021 *
ระดับการศึกษา		0.0797	0.086
รายได้		0.0778	0.091
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		0.0903	0.061

ตารางที่ 14 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และ พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อเฉพาะกิจ

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	วิดีโอ	-0.0956	0.051
ระดับการศึกษา		-0.0909	0.060
รายได้		-0.0727	0.106
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0549	0.174
อายุ	สื่อสิ่งพิมพ์	-0.0464	0.214
ระดับการศึกษา		0.1847	0.001 ***
รายได้		-0.0344	0.278
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0535	0.180

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001

จากตารางที่ 14 แสดงถึงความสัมพันธ์ของปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม กับพฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อเฉพาะกิจ ดังต่อไปนี้

การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางวิดีโอ ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้าน ประชากร เศรษฐกิจ และสังคม กับ การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางวิดีโอ

แต่การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ พบว่าระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับ การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ค่อนข้างต่ำ (0.1847) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (P = 0.001) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการศึกษามากการ เปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ จะมากไปด้วย

ตารางที่ 15 (ต่อ) แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และ พฤติกรรมการ เปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อบุคคล

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	บุคคลากรทางการแพทย์	-0.0836	0.076
ระดับการศึกษา		0.0674	0.124
รายได้		0.0738	0.103
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0738	0.103
อายุ	คนขายยาตามร้านขายยา	0.0051	0.465
ระดับการศึกษา		0.1631	0.002 **
รายได้		-0.0887	0.064
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0281	0.316

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 15 แสดงถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อบุคคลแต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางบิดา มารดา ญาติพี่น้อง พบว่า อายุมีความสัมพันธ์ทางลบกับการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางบิดา มารดา ญาติพี่น้อง ค่อนข้างต่ำ (-0.1186) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) อธิบายได้ว่า เมื่อมีอายุมากจะมีการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางบิดา มารดา ญาติพี่น้อง น้อยลง

การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางคนขายยาตามร้านขายยา พบว่า การศึกษามีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์จากคนขายยาค่อนข้างต่ำ (0.1631) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P = 0.002$) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการศึกษาเพิ่มขึ้น การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์จากคนขายยาจะมากตาม

ส่วนการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อบุคคลอื่น ๆ ได้แก่ แฟน/คู่นอน สามีภรรยา เพื่อน และบุคลากรทางการแพทย์ ไม่พบว่ามีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม

5.2 สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจ และสังคม มีความสัมพันธ์กับความรู้ และการป้องกันโรคเอดส์

ตารางที่ 16 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางด้านประชากร เศรษฐกิจและสังคม และความรู้และการป้องกันโรคเอดส์

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
อายุ	ความรู้โรคเอดส์	0.1010	0.042 *
ระดับการศึกษา		0.4468	0.000 ***
รายได้		0.1956	0.000 ***
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0220	0.353
อายุ	การป้องกันโรคเอดส์	-0.0169	0.386
ระดับการศึกษา		-0.0982	0.046 *
รายได้		0.0431	0.295
ระยะเวลาในการประกอบอาชีพ		-0.0714	0.111

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

5.3 สมมุติฐานที่ 3

สมมุติฐานที่ 3.1 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป มีความสัมพันธ์กับความรู้และการป้องกันโรคเอดส์

ตารางที่ 17 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และความรู้และการป้องกันโรคเอดส์

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
สื่อมวลชน	คะแนนความรู้โรคเอดส์		
วิทยุ		0.2523	0.000***
โทรทัศน์		-0.0717	0.103
หนังสือพิมพ์		0.3222	0.000***
นิตยสาร		0.0905	0.055
ภาพยนตร์		0.0000	0.500
สื่อเฉพาะกิจ	คะแนนความรู้โรคเอดส์		
วิดีโอ		-0.1067	0.030 *
สื่อสิ่งพิมพ์		0.1675	0.001 ***
สื่อมวลชน	คะแนนการป้องกันโรคเอดส์		
วิทยุ		-0.1613	0.002 **
โทรทัศน์		0.0486	0.196
หนังสือพิมพ์		0.0522	0.179
นิตยสาร		0.0401	0.240
ภาพยนตร์		0.0569	0.158

ตารางที่ 17 (ต่อ) แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป และความรู้ และการป้องกันโรคเอดส์

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
สื่อเฉพาะกิจ	คะแนนการป้องกันโรคเอดส์		
วิดีโอ		0.1091	0.027 *
สื่อสิ่งพิมพ์		-0.0816	0.075

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 17 พบว่าพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารทั่วไป มีความสัมพันธ์กับ ความรู้และการป้องกันโรคเอดส์ ดังต่อไปนี้

ความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปแต่ละประเภทกับความรู้อเอดส์ ได้แก่ การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อมวลชน พบว่า การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุ มีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำกับความรู้โรคเอดส์ (0.2523) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) และการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางหนังสือพิมพ์รายวัน มีความสัมพันธ์กับความรู้โรคเอดส์ปานกลาง (0.3222) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการเปิดรับข่าวสาร ทั่วไปทางวิทยุ หรือหนังสือพิมพ์มาก ทำให้ความรู้โรคเอดส์จะมากด้วย

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อ สิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้โรคเอดส์ค่อนข้างต่ำ (0.1675) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P = 0.001$) แต่พบว่าการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอ มีความสัมพันธ์ตรงข้ามกับความรู้ โรคเอดส์ (-0.1067) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) ซึ่งอธิบายได้ว่า เมื่อมีการ เปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อสิ่งพิมพ์มาก ความรู้โรคเอดส์จะมาก แต่ถ้ามีการเปิดรับข่าวสาร ทั่วไปทางวิดีโอมาก ความรู้กลับน้อยลง

ความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารทั่วไปแต่ละประเภทกับการป้องกันโรคเอดส์ ได้แก่

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อมวลชน พบว่า การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุ มีความสัมพันธ์ตรงข้าม (-0.1613) กับการป้องกันโรคเอดส์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.01$) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิทยุมาก การป้องกันโรคเอดส์จะน้อย

การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอ มีความสัมพันธ์กับการป้องกันโรคเอดส์ค่อนข้างต่ำ (0.1091) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) อธิบายได้ว่า การมีการเปิดรับข่าวสารทั่วไปทางวิดีโอมาก การป้องกันโรคเอดส์จะมาก

สมมุติฐานที่ 3.2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ มีความสัมพันธ์กับความรู้อะไรและการป้องกัน-โรคเอดส์

ตารางที่ 18 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์และความรู้โรคเอดส์

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
สื่อมวลชน	ความรู้โรคเอดส์		
วิทยุ		0.2568	0.000***
โทรทัศน์		-0.0062	0.457
หนังสือพิมพ์รายวัน		0.3139	0.000***
นิตยสาร		0.0665	0.121
ภาพยนตร์		-0.0084	0.441
สื่อเฉพาะกิจ	ความรู้โรคเอดส์		
วิดีโอ		-0.0741	0.096
สื่อสิ่งพิมพ์		0.2658	0.000***
สื่อบุคคล	ความรู้โรคเอดส์		
แฟน/คู่นอน		0.0032	0.478
สามี/ภรรยา		0.0642	0.129
เพื่อน		0.0084	0.442
บิดา มารดา ญาติพี่น้อง		-0.0180	0.376
บุคลากรทางการแพทย์		0.1182	0.018 *
คนขายยาตามร้านขายยา		0.0511	0.184

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 18 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ กับความรู้โรคเอดส์เป็นดังต่อไปนี้

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อมวลชน พบว่า การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางวิทยุ และหนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้โรคเอดส์ (0.2568 และ 0.3139 ตามลำดับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ ทางวิทยุหรือหนังสือพิมพ์มาก ความรู้โรคเอดส์จะมาก

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อเฉพาะกิจ พบว่า การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อสิ่งพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับความรู้โรคเอดส์ (0.2658) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.001$) อธิบายได้ว่า การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อสิ่งพิมพ์มาก ความรู้โรคเอดส์จะมากตาม

พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อบุคคล พบว่า การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางบุคลากรทางการแพทย์ มีความสัมพันธ์กับความรู้โรคเอดส์ค่อนข้างต่ำ (0.1182) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) อธิบายได้ว่า การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางบุคลากรทางการแพทย์มาก ความรู้โรคเอดส์จะมากด้วย

ตารางที่ 19 แสดงค่าสหสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์และการป้องกันโรคเอดส์

ตัวแปรอิสระ (x)	ตัวแปรตาม (y)	ค่าสหสัมพันธ์ (r)	P-value
สื่อมวลชน	การป้องกันโรคเอดส์		
วิทยุ		-0.0896	0.057
โทรทัศน์		-0.0081	0.444
หนังสือพิมพ์รายวัน		0.0084	0.441
นิตยสาร		0.0891	0.058
ภาพยนตร์		0.0973	0.043 *
สื่อเฉพาะกิจ	การป้องกันโรคเอดส์		
วิดีโอ		0.1241	0.014 *
สื่อสิ่งพิมพ์		-0.0757	0.091
สื่อบุคคล	การป้องกันโรคเอดส์		
แฟน/คู่นอน		0.1312	0.010 **
สามี/ภรรยา		0.0643	0.129
เพื่อน		0.1871	0.000***
บิดา มารดา ญาติพี่น้อง		0.1063	0.030 *
บุคลากรทางการแพทย์		0.1727	0.001 **
คนขายยาตามร้านขายยา		0.0205	0.359

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

*** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

จากตารางที่ 19 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ และการป้องกันโรคเอดส์ เป็นดังต่อไปนี้

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์จากสื่อมวลชนนั้น พบว่า การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางภาพยนตร์ มีความสัมพันธ์ (0.0973) กับการป้องกันโรคเอดส์ ($P < 0.05$) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางภาพยนตร์มาก การป้องกันโรคเอดส์จะมากด้วย

พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อเฉพาะกิจนั้น พบว่า การเปิดรับข่าวสาร - โรคเอดส์ทางวิดีโอ มีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ (0.1214) กับการป้องกันโรคเอดส์ ($P < 0.05$) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางวิดีโอมาก การป้องกันโรคเอดส์จะมากด้วย

ส่วนพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์ทางสื่อบุคคล พบว่า การเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์จาก แฟน/คู่นอน เพื่อน บิดา มารดา ญาติพี่น้อง และบุคลากรทางการแพทย์ มีความสัมพันธ์กับการป้องกันโรคเอดส์ (0.1312 , 0.1871 , 0.1063 และ 0.1727 ตามลำดับ) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$, $P < 0.05$, $P < 0.001$ และ $P = 0.001$ ตามลำดับ) อธิบายได้ว่า เมื่อมีการเปิดรับข่าวสารโรคเอดส์จากแฟน/คู่นอน เพื่อน บิดา มารดา ญาติพี่น้อง หรือบุคลากรทางการแพทย์มาก การป้องกันโรคเอดส์จะมากตาม

ตารางที่ 20 แสดงผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบคะแนนความรู้และการป้องกันโรคเอดส์ ระหว่าง หญิงอาชีพพิเศษและชายที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ

ตัวแปร	ชาย			หญิง			ค่า t	def.	P-value
	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	จำนวน	ค่าเฉลี่ย (X)	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	จำนวน			
คะแนนความรู้โรคเอดส์	5.55	1.69	110	4.98	2.03	202	-2.67	261.51	0.008**
คะแนนการป้องกันโรคเอดส์	7.28	2.77	110	7.27	2.34	202	-0.05	194.25	0.963

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

5.4 สมมติฐานที่ 4 หญิงอาชีพพิเศษและชายที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ มีความรู้และการป้องกันโรคเอดส์แตกต่างกัน

จากตารางที่ 20 ความรู้โรคเอดส์ พบว่า ชายรักร่วมเพศมีความรู้โรคเอดส์สูงกว่าหญิงอาชีพพิเศษ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($P < 0.05$) ชายมีค่าเฉลี่ยของความรู้โรคเอดส์ เท่ากับ 5.55 และหญิงมีค่าเฉลี่ยความรู้โรคเอดส์ เท่ากับ 4.98

สำหรับการป้องกันโรคเอดส์นั้น ไม่พบว่ามี ความแตกต่างระหว่างเพศกับการป้องกันโรคเอดส์ ชายมีค่าเฉลี่ยการป้องกันโรคเอดส์ เท่ากับ 7.28 และหญิงมีค่าเฉลี่ยการป้องกันโรคเอดส์ เท่ากับ 7.27