



สรุปการวิจัยและข้อเสนอแนะ

6.1 การวิจัยตลาด

ลักษณะตลาดในปัจจุบันขยายตัวและเปลี่ยนแปลงรวดเร็วมาก เนื่องจากมีการจ่ายกระแสไฟฟ้าไปในภูมิภาคได้อย่างกว้างขวาง และมีการเพิ่มจำนวนสถานีถ่ายทอดเป็นจำนวนมาก ตลาดของเครื่องรับโทรทัศน์สีขยายรวดเร็วมาก เพราะสถานีส่งมีมากแห่งขึ้น และเครื่องรับโทรทัศน์สีที่หน้าขายในตลาดมีมาก ซึ่งราคาใกล้เคียงกับเครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำ มีการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ทำให้โทรทัศน์สีมีคุณภาพสูงขึ้นและราคาถูกลง เครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำชนิดจอใหญ่กว่า 17" (20" - 24") ลดความนิยมลง เพราะบริษัทผู้ผลิตหลอดภาพต่างประเทศหลายโรงงานเลิกผลิต ตลาดยอมรับเครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำขนาด 12" และ 14" มากขึ้น เพราะภาพมีรายละเอียด (definition) ที่ โดยเฉพาะเมื่อใช้ในสัญญาณอนาล็อกมี noise มาก นอกจากนั้นยังมีราคาถูกลงด้วย บริษัทผู้ผลิตพยายามผลักดันเปลี่ยนความนิยมของผู้ซื้อจากขนาด 20" 110 เป็น ขนาดจอภาพ 17" 90 มากกว่าขนาดอื่น เพราะจะทำให้การผลิตไม่ยุ่งยาก ใช้ chassis ร่วมกับขนาด 12" และ 14" ได้ กินไฟน้อย ใช้แบทเทอรีได้ หากหลอดภาพได้ง่ายเพราะโรงงานต่างประเทศยังผลิตอยู่ปรกติ

6.2 การวิจัยค้นแบบ เราได้ค้นแบบที่เป็นไปตามความต้องการทุกประการ คือ

- ก. เหมาะกับสภาพพื้นที่ เช่น รับภาพไว, ใช้งบช่วงแรงดันไฟฟ้ากว้าง
- ข. ใช้เทคโนโลยีในการผลิตค่า รัศมีครอบครวัดผลิตได้
- ค. ใช้งบงานต่ำ
- ง. มีความอ่อนตัวสูงสุด ท่อการ เปลี่ยนที่มาของวัตถุดิบและวิชาการ
- จ. ซ่อมแซมได้ง่าย และซ่อมได้จนถึงที่สุด

### 6.3 การวิจัยการผลิต

การผลิตด้วยระบบโมดูล่าจะทำให้เกิดความง่ายจนกระทั่งโรงงานระดับครอบครัวทำได้ และผู้วิจัยพบว่าการผลิตด้วยระบบโมดูลจนจำนวนมากจะทำให้เกิดการ เรียนรู้จนสามารถนำไปสู่การผลิตชนิดไมโซโมดูลได้ต่อไป นอกจากนั้นยังพบว่าการผลิตด้วยระบบโมดูลจะทำให้เปลืองวัสดุและแรงงาน ท้องการพื้นที่ใหญ่ มีจุดต่อมากจุดจึงเหมาะสำหรับขนาด 17" - 24" 110 และโทรทศน์สี่เท่านั้น ผู้วิจัยพบว่าปัญหาการผลิตที่ใหญ่ที่สุดคือการ inventory ของวัตถุดิบที่มีจำนวนมากชนิดคุณภาพคงแน่นอน และจะต้องมีสม่ำเสมอ จากแนวโน้มของตลาดที่เปลี่ยนไปเป็นขนาด 12", 14", 17", 90 ทำให้อะไหล่สำคัญเป็นมาตรฐานมากขึ้นใช้ทดแทนกันได้มากขึ้น ปัญหาการผลิตด้วยแผนวงจรพิมพ์แผ่นเดี่ยวจึงลดยาก และการผลิตระบบโมดูลจะทำให้ไม่สามารถลดต้นทุนการผลิตแข่งขันในตลาดของขนาด 12" - 17" 90 ได้

### 6.4 การวิจัยลงทุน

การลงทุนทำธุรกิจผลิตประกอบเครื่องรับโทรทศน์ขนาดนั้น ค่าใช้จ่ายลงทุนเกี่ยวกับเครื่องมือและอุปกรณ์การผลิตต่ำมาก แต่จะมีปัญหาเกี่ยวกับการจัดหาทุนสำหรับการคงคลังวัตถุดิบ และเงินทุนเวียนในระบบซึ่งจะรวมประมาณ 2 - 3 ล้านบาท จากผลของการคำนวณอัตราผลตอบแทนการลงทุนเทียบกับองค์ประกอบของข้อมูลแล้ว พบว่าผลตอบแทนน้อยเกินไปสำหรับระดับการเสี่ยง

ดังนั้นการลงทุนผลิตเครื่องรับโทรทศน์ในระดับครอบครัวจึงไม่คุ้มกับการลงทุนตามเหตุผลเป็นข้อ ๆ ดังนี้

ก. ราคาขาย  $8,000 \times 0.76 = 6,080$  บาทต่อเครื่อง แล้วจะทำให้ได้ผลตอบแทน 23.96% นั้น ไม่สามารถที่จะขายในราคานี้ได้ เพราะแพงกว่าราคาซื้อขายจริงในปัจจุบัน

ข. การลดต้นทุนผลิตลง 25% แล้วจะทำให้ได้ผลตอบแทน 23.56% นั้น เมื่อลดต้นทุนผลิตลงมากถึงระดับนี้ ไม่สามารถขายในราคา 4,800 บาท ได้

ค. ปัญหาเกี่ยวกับเงินลงทุน ถ้าผู้ลงทุนรับภาระทั้งหมดประมาณ 2.5 - 3.5 ล้านบาท ก็จะเป็นเงินก้อนใหญ่มาก สำหรับการลงทุนขนาดเล็ก แต่การลงทุนตามสภาพที่กำหนดคือเงินลงทุน ครั้งแรก 580,000 บาท เป็นของผู้ลงทุน และคู่สำหรับ inventory, Account reciveable จะทำให้อัตราส่วนของทรัพย์สินของส่วนผู้ลงทุนต่อเงินกู้มีอัตราส่วนสูงเกินไปคือ 1 : 4 ถึง 1 : 6 จะหาแหล่งเงินทุนยากมาก นอกจากจะมีหลักทรัพย์สินมาประกัน

#### 6.5 ข้อเสนอแนะ

การที่การลงทุนนี้ไม่คุ้มเพราะไม่สามารถลดราคาขายลงจนเป็นที่พอใจ และ/หรือ จนเป็นข้อได้เปรียบของธุรกิจขนาดเล็ก เหตุผลเพราะระบบภาษีไม่เปิดโอกาสให้ทำเช่นนั้นได้ โดยที่มีแหล่งที่มาของวัตถุดิบอันเดียวกันเสียภาษีรุนแรงเท่ากัน ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะให้รัฐบาล พิจารณาปรับปรุงอัตรากาภาษีใหม่ให้เกิดผลต่างจากการคำนวณธุรกิจชนิดเดียวกัน กับคำนวณ ธุรกิจ โดยการผลิตแควลงกว่านี้ ทั้งนี้เพราะการประกอบธุรกิจชนิดเดียวกันมีสิ่งจูงใจมาก และนอกจากนี้ ผู้ค้าเดียวกันยังได้ประโยชน์จากช่องโหว่ของอัตรากาภาษี ที่ติดตาม เทคโนโลยีไม่ทัน คือ ผู้เสียภาษีจะส่งสินค้ามาเป็นโมดูล แต่เสียภาษีขาเข้าและภาษีการค้า ในอัตราของอะไหล่ แลวนำมาประกอบอย่างง่าย ๆ และเสียภาษีการค้า ทำให้ผู้ผลิตใน ปัจจุบันเสียเปรียบอย่างมาก

นอกจากนั้นผู้วิจัย ยังขอเสนอแนะให้มีการทำการวิจัยต่อไป ว่าการผลิตอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์นั้น คุ้มหรือไม่ และการผลิต chassis เป็นมาตรฐานเดียวกันในประเทศจะ เป็นไปได้หรือไม่