

ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
ในกรุงเทพมหานคร



นายชาญ จันทร์เจียวใช้

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาคำถามหลักสูตรปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาโสตทัศนศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2522

000661

T15516052

Public's Demand for Children Television Programs
in Bangkok Metropolis

Mr. Chan Junjiawchai

A Thesis Submitted in Partial Fullfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Education
Department of Audio-Visual Education
Graduate School
Chulalongkorn University

1979

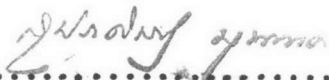
หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
ในกรุงเทพมหานคร

โดย นายชาญ จันทร์เจียวไช้


ภาควิชา โสภศาสตร์ศึกษา


อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ วิจิตร ภักดิ์รัตน์

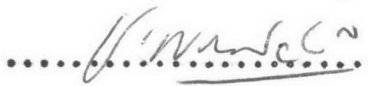
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิตศึกษา

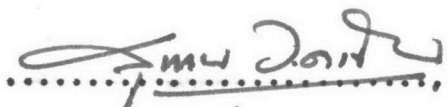

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประคิชฐ์ บุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


.....ประธานกรรมการ
(ศาสตราจารย์ สำเภา วรวงูร)


.....กรรมการ
(อาจารย์ วิจิตร ภักดิ์รัตน์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์)


.....กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ วาคเขียน)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
ในกรุงเทพมหานคร
ชื่อ นายชาญ จันทร์เขียวไช้
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ วิจิตร ภักดิ์รัตน์
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์ พรหมวงศ์
ภาควิชา โสภศาสตร์ศึกษา
ปีการศึกษา 2522

บทคัดย่อ



วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. สำรวจปริมาณรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ที่ออกอากาศทางสถานีทุกสถานี ใน กรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาถึงความสนใจ ความคิดเห็น และความต้องการของประชาชนในกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ประโยชน์และความรู้ที่ได้รับจากการชมรายการ
3. เปรียบเทียบปริมาณรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการของประชาชนในกรุงเทพมหานคร

วิธีดำเนินการวิจัย

ดำเนินการวิจัยโดยออกแบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการ ความคิดเห็น ความสนใจ และประโยชน์ที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของประชาชนในกรุงเทพมหานคร และสำรวจรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในเดือนพฤศจิกายน 2521 ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ทั้ง 4 สถานี ในกรุงเทพมหานครจากเอกสารแจ้งรายการและจากการสอบถามเจ้าหน้าที่สถานี ตลอดจนโทรทัศน์ด้วยตนเอง กลุ่มประชากร คือ เด็ก ผู้ปกครอง และครู ซึ่งเป็นสมาชิกติดตามชมรายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ซึ่งผลิตโดยศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา

ผลการวิจัย

1. สถานีโทรทัศน์ในกรุงเทพมหานครทั้ง 4 สถานี จัดสรรเวลาออกอากาศรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กไม่มีหลักเกณฑ์ รายการสด ภาพยนตร์การ์ตูน และภาพยนตร์สำหรับเด็กไม่ได้สัดส่วนกัน แม้ว่ารายการโทรทัศน์สำหรับเด็กซึ่งผลิตในประเทศจะมีความสัมพันธ์กับความต้องการของประชาชน แต่ออกอากาศเฉพาะสถานีไทยทีวีสี 9 ของ อ.ส.ม.ท. เท่านั้น ช่อง 5 และ ช่อง 3 ไม่มีการจัดเลย ภาพยนตร์การ์ตูนและภาพยนตร์สำหรับเด็กส่งจากต่างประเทศทั้งสิ้น และภาพยนตร์สำหรับเด็กน้อยมาก

2. เด็กต้องการชมรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กทุกวันหรือสัปดาห์ละครั้ง ตอนหัวค่ำ (18.00-20.00 น) และตอนสายวันหยุด (10.00 - 12.00 น.) ครั้งละ 1 ชั่วโมง มีรายการย่อยประมาณ 15-20 นาที ต้องการในรายการมีเนื้อหาสาระมากขึ้น ต้องการร่วมกิจกรรมในรายการ เช่น เล่นเกม ร้องเพลง และแสดงความสามารถ ชอบชมการแสดงหุ่น ชอบภาพยนตร์การ์ตูน ซึ่งพากย์ไทย ไม่ชอบเรื่องหวาดเสียว สยองขวัญ และขอให้โทรทัศน์แนะนำเกี่ยวกับสุขภาพอนามัย มรรยาทที่ดีงาม และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของประชาชนในกรุงเทพมหานคร โดยแบ่งประเภทรายการเป็น

3 รูปแบบ ได้แก่ดังนี้

- 3.1 รายการสดซึ่งผลิตในประเทศไทย มีความสัมพันธ์กัน
- 3.2 รายการภาพยนตร์การ์ตูนมีความสัมพันธ์ในทางตรงข้ามแต่ไม่มากนัก
- 3.3 รายการภาพยนตร์สำหรับเด็กมีความสัมพันธ์กันในทางตรงข้ามมากพอประมาณ

ข้อเสนอแนะ

รัฐควรสนับสนุนการจัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ประมวลรายการที่ดีมีคุณภาพ คัดเลือกนำไปออกอากาศเผยแพร่ทุกสถานีในประเทศ สถานีควรแบ่งเวลาออกอากาศรายการเด็กโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ชมมากกว่าธุรกิจ และผู้ผลิตรายการต้องรักษาคุณภาพรายการ บรรจงผลิตอย่างมีศิลป์ใหม่เนื้อหา สาระ สนุกสนาน และน่าสนใจ

.....

Thesis Title Public's Demand for Children Television Programs
 in Bangkok Metropolis

Name Mr. Chan Junjiawchai

Thesis Advisor Mr. Wijitr Pakdiratn

Co-Advisor Associate Professor Chaiyong Brahmawong, Ph.D.

Department Audio-Visual Education

Academic Year 1979

ABSTRACT

Purposes :

1. To survey the quantity of children's Educational Television Programs broadcast on all Television stations in Bangkok;
2. To investigate the interest, concept and the demand of the Bangkok audience's in regards to the benefit (they) ^{the children} get from viewing the programs;
3. To compare the quantity of children programs available and that demanded by the Bangkok audience.

Procedures :

The research was conducted by means of the questionnaires to investigate Bangkok audience's the demand for interest on and concept about Educational Television programs for children, including the benefit they get from those programs. Other means of data

collecting were survey of children Educational television programs of the four Television stations in Bangkok in November 1978; survey of Television program booklets; interviews with Television programs officers; and watching of the programs. The sample population are the children, the parents and the teachers who watch the children Educational Television programs produced by the Centre for Educational Technology constantly.

Results :

1. Time allocation for children programs of the four Television stations in Bangkok is not consistent and systematic. There is no appropriate proportion among various types of children programs i.e. live programs, cartoons, and films for children. Even though the children programs produced in Thailand are responsive to the audience's demand but they are mainly broadcast only at Thai TV Channel 9. Cartoons and films for children are of small quantity and mostly imported.

2. The time needed by children for children programs are (1) early evening (6 p.m. - 8 p.m.), and (2) during the first half of day-time on weekends (10 a.m. - noon) for the period of one hour program. There are some 15 - 20 minute programs. The children prefer more substantive programs and those which allow for their participation, e.g. in playing games; singing songs, and showing off some of their abilities. They show preference to puppet shows and cartoons. What they dislike are thrilling and criminal. They

also prefer the programs to present the topics on health and hygiene, etiquette and hobby.

3. Correlation coefficient between the actual quantity of Television programs for children and the quantity of such programs demanded by the population in Bangkok can be divided into 3 categories as follows :

- 3.1 The quantity of live programs produced locally was correlated to the quantity demanded by the audience;
- 3.2 The quantity of cartoon films was reversely correlated to the quantity demanded by the audience, but not statistically significant;
- 3.3 There was a fairly significant reverse correlation between the quantity of Films for children and that demanded by the audience.

Recommendations :

More children Educational Television programs should be promoted by the government. There should be the contests of these programs to select more qualified ones to be broadcast in Television stations all over the kingdom. The Television stations should allot more broadcasting time for children programs. They should think of the audience's benefit rather than business. In addition, programs producers should constantly upgrade the standard of their programs in trying to make their programs more substantial, enjoyable and interesting.



กิติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง ความต้องการของประชาชนเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก
ในกรุงเทพมหานคร * ครั้งนี้ สำเร็จลงด้วยความกรุณาในการให้ข้อมูลจากเจ้าหน้าที่สถานีโทรทัศน์
ทั้ง 4 สถานี ในส่วนกลาง ตลอดจนผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่าน ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณา
ครั้งนี้เป็นอย่างสูง

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ สำเภา วรวงูร อธิการบดีมหาวิทยาลัย
โสตทัศนศึกษา, รองศาสตราจารย์ ดร.สุภาพ วาดเขียน, รองศาสตราจารย์ ดร.ชัยยงค์
พรหมวงศ์ และอาจารย์ วิจิตร ภักดิ์รัตน์ ที่ให้คำแนะนำช่วยเหลือแก้ไข ให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จ
ไปโดยดี และบรรดาคณาจารย์ผู้ประสงค์

ชาญ จันทร์เจียวไช

สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
	กิตติกรรมประกาศ	ฉ
	รายการตารางประกอบ	ฉ
	บทที่	
1	บทนำ	1
	ความเป็นมาของปัญหา	1
	ความสำคัญของปัญหา	7
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย	9
	ขอบเขตของการวิจัย	9
	ประโยชน์ที่จะได้รับจากการวิจัย	10
	คำจำกัดความ	12
2	สถานีโทรทัศน์ในประเทศไทย	14
	คุณค่าของโทรทัศน์	16
	สภาพปัจจุบันของกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย	20
	ศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	25
	ศูนย์ผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย	30
	ประมวลข้อคิดเห็นของเจ้าหน้าที่จัดรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในเอเชีย	47
3	วิธีดำเนินการวิจัย	60
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	64
	ปริมาณรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในกรุงเทพมหานคร	64
	ความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	67

	ความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณความต้องการรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก ในกรุงเทพมหานคร กับปริมาณรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กที่ออกอากาศ ตามประเภทของรายการ	91
5	สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	99
	อภิปรายผลการวิจัย	101
	ข้อเสนอแนะ	102
	บรรณานุกรม	106
	ภาคผนวก	109
	ประวัติ	122

รายการตารางประกอบ

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนเวลาออกอากาศของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กแต่ละประเภท	66
2 จำนวนประชากรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศและฐานะเป็น นักเรียน ครู และผู้ปกครอง	68
3 จำนวนประชากรที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	69
4 จำนวนประชาชนที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา	70
5 ช่วงเวลาที่ประชากรใช้ในการชมรายการโทรทัศน์แต่ละครั้ง	71
6 แสดงความสนใจเลือกชมโทรทัศน์ของประชาชน	72
7 ผู้ให้คำแนะนำการชมโทรทัศน์แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม	73
8 ผู้ที่เด็กได้คุยวิจารณ์ เกี่ยวกับรายการหลังดูโทรทัศน์	74
9 สถานที่ดูโทรทัศน์	75
10 ความต้องการดูรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในวันเสาร์ วันอาทิตย์ และวันหยุดราชการ	76
11 ความต้องการดูรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในวันราชการ (จันทร์-ศุกร์)	77
12 ความต้องการของเด็กในค่านิยมยาวของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	78
13 เด็กต้องการดูรายการย่อยแต่ละเรื่องใช้เวลาเท่าใด	79
14 แสดงความถี่ของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กตามความต้องการของประชากร	80
15 ความต้องการของประชากรเกี่ยวกับพิธีกรในรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก	81
16 ความต้องการรายการสดของประชาชน	82
17 ความต้องการรายการภาพยนตร์การ์ตูนของประชาชน	83
18 ความต้องการรายการภาพยนตร์สำหรับเด็กของประชาชน	84

ตารางที่

หน้า

19 ความคิดเห็นของประชาชนที่เกี่ยวกับประโยชน์ที่ได้รับจากการดูรายการ
โทรทัศน์สำหรับเด็ก 85

20 ความคิดเห็นของประชากรเกี่ยวกับเนื้อหาของรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก 86

21 เรื่องที่เด็กสนใจและอยากดูจากรายการโทรทัศน์ 87

22 เด็กต้องการให้โทรทัศน์แนะนำเขาอย่างไร 88

23 เด็กต้องการทำอะไรจากการชมโทรทัศน์สำหรับเด็ก 89

24 แสดงลักษณะรายการโทรทัศน์ที่เด็กชอบ 90

25 กิจกรรมที่เด็กต้องการทำในรายการโทรทัศน์ 91

26 ค่ำสหสัมพันธ์ระหว่างรายการสก๊ต้ออกอากาศกับปริมาณความต้องการ
รายการของประชาชน 92

27 แสดงการหาค่ำสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างปริมาณรายการ
ภาพยนตร์การ์ตูนที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการรายการการ์ตูนของ
ประชาชน 94

28 แสดงการหาค่ำสหสัมพันธ์จากตำแหน่งของคะแนนระหว่างปริมาณรายการ
ภาพยนตร์สำหรับเด็กที่ออกอากาศกับปริมาณความต้องการรายการภาพยนตร์
สำหรับเด็กของประชาชน 97

รายการภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	รายการโทรทัศน์ "เสาร์ดีไมตรี"	11
2	รายการโทรทัศน์ "เพื่อนของเด็ก"	11