

ปัญหาในการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมการผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย



นางสาว ควรรัตน์ ศุลวรรณ

วิทยานิพนธ์เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบัณฑิต

ภาควิชาการบัญชี

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๖๖

000809

1659144X

PROBLEMS IN THE PRODUCTION AND MARKETING OF ICE-MANUFACTURING

CONCERNS IN THAILAND

Miss Dararat Tulavardhana

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Accountancy

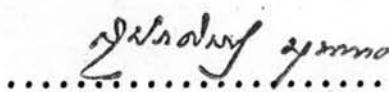
Department of Accountancy

Graduate School
Chulalongkorn University

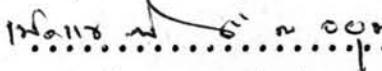
1979

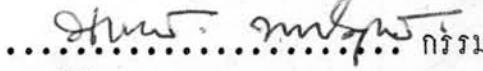
หัวขอวิทยานิพนธ์	ปัญหาในการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมการผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย
โดย	นางสาว คาราวัตน์ ดุลวรรณะ
ภาควิชา	การบัญชี
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นันทร์ สุภาพรพัฒน์

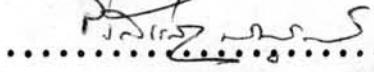
บังคับวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้นับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

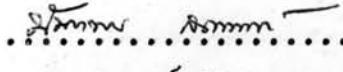

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สุประคิษฐ์ บุนนาค)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


..... ประธานคณะกรรมการ
(ศาสตราจารย์ เพ็ญแข สนิทวงศ์ ณ อุชยา)


..... กรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาโนช พรพิบูลย์)


..... กรรมการ
(พันตรี รังสรรค์ ประคิษฐุพงศ์)


..... กรรมการ
(อาจารย์ นันทร์ สุภาพรพัฒน์)

หัวขอวิทยานิพนธ์	บัญหาในการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมการผลิตนำเข้าในประเทศไทย
ชื่อนิสิต	นางสาว ภารารัตน์ ตุลวรรณะ
อาจารย์ที่ปรึกษา	อาจารย์ นันทร์ สถาพรพัฒน์
ภาควิชา	การบัญชี
ปีการศึกษา	๒๕๒๒



บทคัดย่อ

อุตสาหกรรมการผลิตนำเข้าในประเทศไทยปัจจุบันนี้ มีวิธีการผลิตนำเข้าที่นิยมกันอยู่ ๔ วิธี คือ

- (๑) วิธีการผลิตนำเข้าเชิงช่อง
- (๒) วิธีการผลิตนำเข้าเชิงก้อนหรืออวย
- (๓) วิธีการผลิตนำเข้าแบบเก็ດ
- (๔) วิธีการผลิตนำเข้าแบบแห้ง

วัตถุประสงค์ในการศึกษา "บัญหาในการผลิตและการตลาดของอุตสาหกรรมการผลิตนำเข้าในประเทศไทย" มี ๒ ประการ คือ

(๑) ศึกษาถึงคุณภาพการผลิตนำเข้าตามวิธีการผลิตที่ได้ผลดีที่สุดทั้งในกระบวนการและประสิทธิภาพในการใช้อย่างอื่น เพื่อที่จะเป็นแนวทางให้รัฐบาลสนับสนุนนำไป

(๒) ศึกษาบัญหาในการผลิตและการตลาดของผู้ผลิตนำเข้าและทางแก้บัญหาเหล่านั้น เพื่อที่จะเป็นแนวทางในการแก้บัญหาสำหรับผู้ผลิตและรัฐบาลต่อไป

ทั้งนี้ จะพิจารณาถึงความสัมพันธ์ระหว่างราคากายกับคุณภาพการผลิตรวมถึงความเหมาะสมกันเพียงไร และราคากายที่รัฐบาลกำหนดนั้นสมควรที่จะมีการแก้ไขปรับปรุง ประการใดบาง

วิธีดำเนินการวิจัย

ทำการศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับคุณภาพดิจิตจากงบต้นทุนการผลิตของโรงงาน
นำเข้าอย่างน้อย ๖ โรงงานในแต่ละกรรนวิธีการผลิต โรงงานที่ได้ไปศึกษาข้อมูลเป็นโรง
งานที่ให้พิจารณาแล้วว่ามีการบันทึกข้อมูลทางการบัญชีถูกต้องตามหลักเกณฑ์ทางการบัญชีอยู่
รับกันทั่วไป นอกเหนือไป ได้ศึกษาข้อมูลจากเอกสารของคณะกรรมการนโยบายการผลิตและ
การจำหน่ายนำเข้าที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการรัฐมนตรี เมื่อ เกือกหนึ่งปี ๒๕๖๐
ประกอบกับเอกสารจากกองควบคุมมลพิษที่ระบุว่า กรมฯ เป็นผู้รับผิดชอบ กระทรวงพาณิชย์

สำหรับข้อมูล เกี่ยวกับปัญหาในการผลิตและการตลาด ได้ศึกษาจากการ
ลักษณะเฉพาะของโรงงานผลิตนำเข้า เช่น เอกสารของกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
เอกสารของสหกรณ์ผลิตและค่าน้ำแข็งกรุงเทพฯ ชนบท จำกัด
เมื่อได้ดำเนินการวิจัยแล้ว ได้นำข้อมูลที่เกี่ยวกับคุณภาพดิจิตนำเข้า
ในแต่ละชนิดมาเปรียบเทียบ พอดูรูปได้ดังนี้

นำเข้าสำหรับการบริโภค นำเข้าทั้งคุณภาพดิจิตค่าที่สุด ได้แก่ นำเข้าของ
นำเข้าสำหรับการรักษาอาหารสัตว์ นำเข้าทั้งคุณภาพดิจิตค่าที่สุด ได้แก่ นำเข้าเกล็ด
เนื้อให้พิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างราคายากับคุณภาพดิจิตของนำเข้า
ทั้ง ๔ ชนิดแล้ว เห็นว่ามีความหมายสมกันโดยพิจารณาไม่เอาราคาเปรียบถูกใจเงินไป
บ้างในด้านการผลิตและการตลาด เมื่อได้ศึกษาแล้วเห็นว่า ผู้ผลิตนำเข้า
ของ มีปัญหาในการผลิตและการตลาดมากที่สุด เนื่องจากเป็นวิธีการผลิตนำเข้าแบบเก่า
กระทำตามแบบกัมมัดตั้งแต่ก่อนสองครั้งที่ ๒ การปรับปรุงเทคนิคทาง ฯ จึงกระทำ
ให้ยากและเป็นวิธีการผลิตที่มีข้อบกพร่องมากทำให้เกิดปัญหาการตลาดในปัจจุบันนี้

ปัญหาในการผลิตนำเข้าของที่เป็นปัญหาที่น่าศึกษาแปลกกว่าปัญหาการผลิต
นำเข้าชนิดอื่น ได้แก่ ผู้ผลิตไม่สามารถจะผลิตนำเข้าให้มีจำนวนคงกับความต้องการของตลาด
ในแต่ละวันได้ เนื่องจากต้องใช้เวลาในการผลิตประมาณ ๖ วัน ถ้าหากเปลี่ยนแปลงก็จะมี
ผลกระทบกระเทือนต่อปริมาณการจำหน่ายนำเข้า เมื่อนำเข้าเหลือจากการจำหน่าย ถ้ามี

ผลิตจะเก็บไว้ในบ่อผลิตเพื่อขายในวันต่อไป ศูนย์การผลิตห้องน้ำจะสูงขึ้น แท็กซี่ผลิตพ้ายามขายออกไปโดยรถภาคลง เพื่อให้คุณกับคนทุน หรือทางห้างนำเข้าแข่งขันกับไปขาย ข้ามเขตแขวงดูกรากช่องโรงงานอน ก็จะก่อให้เกิดความวุ่นวายมีปั่นในวงการห้าแข่ง ก็ต้องเป็นมาแล้ว ฉะนั้นทางแก้ปัญหาข้อนี้ อาจจะกระทำโดยให้โรงงานผลิตดำเนินแข่งของสร้างห้องเก็บนำเข้าแข่งซึ่งจะสามารถขยายศูนย์การผลิตห้องน้ำแข่งลงได้ และบังควรให้ผู้ผลิตไม่ต้องเดี่ยงกับการเลี้ยงดูกล้าเมืองอาคารเกิดเปลี่ยนแปลงกระหันกระสาย

ผู้ผลิตนำเข้าแข่งของจะประสมปัญหาการตลาดมากกว่าผู้ผลิตนำเข้าแข่งชนิดอื่น

เนื่องจากของทางจำหน่ายจะกองพาณิชย์ออกตามกติกาของตลาดห้องน้ำ จึงเกิดมีการ เอาไว้เปรียบกันในระหว่างผู้ผลิตและบุคคล ขอเสนอแนะ เน้นสมควรสนับสนุนให้ผู้ผลิตรวมหัวกัน ลังทุนเป็นเพียงค่าคนกลางคำ เนินการจัดจำหน่ายนำเข้าแข่งเดียว ซึ่งจะทำให้คุณหุนรวมเหล่ายกห้องน้ำแข่งกลุ่มใหญ่ทางทำให้ได้กำไรสูงขึ้น

จากการที่ได้ศึกษาข้อมูลและปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในอุตสาหกรรมการผลิตนำเข้าแข่งในประเทศไทย จึงนิ่งขอเสนอแนะสำหรับ ผู้บริโภค ผู้ลงทุน และรัฐบาล ดังต่อไปนี้

ผู้บริโภค

ผู้เชี่ยนเห็นว่าควรห้ามลงเสริ่งให้ประชาชนห้ามปลูกกระเบื้องรายการใด ใจนิ่น โอกาสบีบีกันนำเข้าแข่งก่อนหรือภายในชั้งดูกรสุขลักษณะ เพื่อสุขภาพของประชาชนทุกคน

ผู้ลงทุน

ผู้ลงทุนที่สนใจจะผลิตนำเข้าแข่งที่ไทย ควรจะเลือกลงทุนในกิจการผลิตนำเข้าแข่งก่อนหรือถาวรกันให้มาก เพราะนอกจากจะใช้เงินลงทุนอย่างแพร่หลายแล้ว ยังมีแนวโน้มในอนาคตของห้องน้ำประปาจะน่าจะด้อย ๆ หันมาให้ความสนใจเพิ่มขึ้นเป็นลำดับ

ผู้ลงทุนที่สนใจจะผลิตนำเข้าแข่งที่ไทย ควรจะเลือกลงทุนในกิจการผลิตนำเข้าแข่ง เนื่องจากในประเทศไทยมีความต้องการมากในการลงเสริ่งและวิธีการผลิตที่ไม่ยุ่งยาก ขั้นตอนใช้เวลาในการผลิตน้อย แต่ไนนำเข้าแข่งปริมาณมาก เนื่องจากสามารถทำงานแทนคนงานได้มากและคุณภาพของห้องน้ำแข่งก็เหมือนที่จะใช้ในการประมงอีกด้วย

รัฐบาล

รัฐบาลควรจะปรับปรุงการกำหนดราคาน้ำแข็งของที่ได้เกยประการไว้ เมื่อ ๑๙ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องในการตรวจสอบและควบคุม

ในด้านมีปัจจัยทางเศรษฐกิจและภูมิศาสตร์ ที่เปลี่ยนไป เช่น การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตและการจราจร รวมถึงความต้องการใช้ในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดความไม่สงบในสังคม ดังนั้น รัฐบาลควรดำเนินการตามที่ได้ระบุไว้ในประกาศฯ ฉบับเดิม แต่ต้องปรับปรุงรายละเอียดเพิ่มเติม ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ดังนี้

Thesis Title Problems in the Production and Marketing of
 Ice - Manufacturing Concerns in Thailand.
Name Miss Darerat Yulavardhane
Thesis Advisor Mrs.Nantaporn Sathapornpat
Department Accountancy
Academic Year 1970

ABSTRACT

Ice - Manufacturing Concerns in Thailand at present have variety of process of production namely :-

- (1) The process of producing Block Ice
- (2) The process of producing Ice Cubes
- (3) The process of producing Shell Ice
- (4) The process of producing Dry Ice

The purpose of the study "Problems in the Production and Marketing of Ice - Manufacturing Concerns in Thailand" is as follows :-

- (1) To find out the cost of producing ice of the best quality which will satisfy the needs for consumption as well as for other use. The result of the study will act as a guide line for Government's promotion thereafter
- (2) To study in details the problems of ice - manufacturing and marketing and the ways to solve them

Moreover, this study is also concentrated on the correlations between the sale price and the cost of producing ice. This will indicate whether the controlled price is reasonable.

Research Methodology

This study is based on the data collected from two Ice factories. These two factories are selected for the study because they are the ones which provide well recorded accounting data. Papers from many Government Sectors are considered. Personal interviews are made with the factories' owners themselves.

The following facts are made known as a result of this study :-

Among ice produced for consumption, the one with the lowest cost is the Block Ice.

As for ice for food preservation, the best one is the Shell Ice.

The correlation between the sale price and the cost of producing ice is considered to be resonable. The manufacturers did not seem to take much advantage of the consumers.

Manufacturers of Block Ice seen to face many problems as regards their production because of the old - fashioned process of production they use as well as the fact that supply of ice exceeds demand.

The problem of producing Block Ice which is more interesting than problems of other kinds of production is that manufacturers can not catch up his supply with the daily demand, as it takes nearly two days to produce, and the change of weather also affects demand. If manufacturers have to keep ice in the ice - making tank fo the next day sale, the average cost of production would be higher.

Even if manufacturers try to solve this problem by reducing the sale price and exporting ice to other towns; this practice will cause many problems among manufacturers. One way to solve these problems is that a large storage room should be built up in each factory.

Another serious problem for manufacturers of Block Ice is the problem of middle men who try to take advantage over manufacturers and consumers. It is suggested that manufacturers become middle men themselves.

After a detail study on the problems of the Ice - Manufacturing Concerns in Thailand, suggestions are presented here as guide lines for consumers, investors as well as the Government.

For consumers, Ice Cubes seem to be the best one especially for the quality.

For investors, the Ice Cubes producing should be selected for investment owing to low capital required. Though people at present do not pay much attention to this variety of ice, which is due to its being produced in small quantity and could not serve the need of people in wider area. If this variety of ice becomes more available, it should gain popularity soon.

Regarding ice for fresh food preservation, the Shell Ice is very prominent. The Government is at present promoting this business. Its process of production is less complexed. A large number of Shell Ice can be produced in a short time, and most of the process are conducted by machine rather than by manpower.

It is noted here as a hint to the Government that the Government should revise the controlled Block Ice's price which had been fixed since 11th January 1977. The Government should also take part in marketing business of the Block Ice as provided for in the "Act concerning the controlled price and the prohibition of the monopoly B.E.1979" so that it will help solve the problems for manufacturers, middle men as well as consumers.

กิจกรรมประจำ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ได้รับความช่วยเหลือจากผู้ช่วยในวงการอุตสาหกรรมผลิต
น้ำแข็ง ดังต่อไปนี้



๑. โรงน้ำแข็งวัฒนา
๒. โรงน้ำแข็งครหตุวงศ์
๓. โรงน้ำแข็งสมุทร
๔. หางหุนส่วนจำกัด วิเชียรพาณิชย์ อุตสาหกรรม
๕. บริษัท บ้าน จำกัด
๖. สถาบันโรงน้ำแข็ง
๗. บริษัท น้ำแข็งประมงสมุทรสาคร จำกัด
๘. บริษัท น้ำแข็ง เกล็คழีการประมง จำกัด
๙. บริษัท พลิกภัยอากาศ จำกัด
๑๐. บริษัท ไทยบิตรผลิตภัณฑ์รายได้ จำกัด
๑๑. บริษัท ศิริวิชการบวนนิค ประเทศไทย จำกัด
๑๒. เจ้าหน้าที่คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
๑๓. เจ้าหน้าที่กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์
๑๔. เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

สำหรับปัจจุบันในการตลาดของอุตสาหกรรมผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย นอกจากผู้เขียนจะได้สอบถามจากเจ้าของโรงงานน้ำแข็งและหน่วยงานรัฐบาลถึงกล่าวข้างต้นแล้ว ผู้เขียนยังได้รับความกรุณาจาก บุรุษพากเพียรารย์ นาโน พรพิญลักษณ์ และ พ.ต.วังสรรค์ ประดิษฐ์พงษ์ ซึ่งได้ให้กำเนิดและรับเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ พร้อมกันนี้ผู้เขียนต้องขอกราบขอบพระคุณ ศาสตราจารย์ เพ็ญฯ สันหวงศ์ ณ อุบลฯ ที่กรุณาเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้ด้วย

อนึ่ง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จะไม่เป็นผลลัพธ์ไปได้ ถ้าหากมิได้รับความกรุณาเป็นอย่างยิ่งของ อาจารย์ นันทร์ สถาพรพัฒน์ กรรมการผู้ควบคุมวิจัย ที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่า ของท่านในการให้คำแนะนำและตรวจแก้ให้เป็นผลสมบูรณ์ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงไว้ในนี้

การรังสรรค์ ศุภวรรณะ

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	๑
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	๒
กิติกรรมประการ	๓
รายการตราส Außerdem ประกอบ	๔
รายการรูปประกอบ	๕
บทที่	
๑. บทนำ	๖
๒. กรรมวิธีผลิตน้ำแข็งชนิดต่าง ๆ	๗
๓. ศัพท์นุกรมการผลิตและการเบรี่ยงเทียนศัพท์นุกรมการผลิตของ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย	๑๙
๔. มัญหาในการผลิตและทางแก้ไขมัญหาของอุตสาหกรรม การผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย	๒๖
๕. มัญหาในการตลาดและทางแก้ไขมัญหาของอุตสาหกรรม การผลิตน้ำแข็งในประเทศไทย	๓๖
๖. การวิเคราะห์ผลกราฟบivariate ที่อ่อนหน่อยศัพท์นุกรมการผลิต อันเกิดจากมัญหาทางการตลาด	๔๕
๗. บทสรุปและขอเสนอแนะ	๕๓
บรรณานุกรม	๕๔
ภาคผนวก	๕๕
ประวัติผู้เขียน	๕๖

๗

รายการตารางประกอบ

หน้า

ตาราง ก. ๓๙

ตาราง ข. ๔๐

รายงานการรื้อปะกอบ

หน้า

รูปที่	๙ ๗.	๙
รูปที่	๙ ๘.	๑๓
รูปที่	๖ ๙.	๙๖
รูปที่	๙ ๙.	๖๙
รูปที่	๖ ๑๐.	๖๖
รูปที่	๗ ๑๐.	๖๗
รูปที่	๘ ๑๐.	๖๘
รูปที่	๙ ๑๐.	๖๙
รูปที่	๖ ๑๑.	๖๖
รูปที่	๗ ๑๑.	๖๗
รูปที่	๘ ๑๑.	๖๘
รูปที่	๙ ๑๑.	๖๙