

การดำเนินการวิจัย

การดำเนินงาน

๑. กำหนดปัญหา ความมุ่งหมายในการวิจัย และขอบเขตของการวิจัย เพื่อ
ดำเนินงานให้สนองความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ที่ได้กำหนดไว้

๒. สร้างแบบสอบถาม โดยทำการศึกษาค้นคว้าหนังสือเกี่ยวกับการวิจัย
วิทยานิพนธ์ต่าง ๆ ศึกษาเรื่องราวและประเภทตลอดจนหน้าที่ของสื่อมวลชนแต่ละชนิด
รวมทั้งการใช้แนวความคิดของตนเอง เพื่อรวบรวมความรู้สำหรับเป็นแนวทางในการสร้าง

ลักษณะของแบบสอบถาม เป็นแบบให้เลือกตอบข้อหนึ่งข้อใดหรือหลายข้อของ
คำถามแต่ละข้อ โดยมีแนวคำถามเกี่ยวกับสื่อมวลชนทางวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ หนังสือ
พิมพ์และนิตยสาร ในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- ก. การใช้แหล่งวิทยาคารต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา
- ข. ความสนใจของนิสิตที่มีต่อการใช้สื่อมวลชนและการเชื่อถือสื่อมวลชน
แต่ละประเภท
- ค. ความคิดเห็นของนิสิตต่อผลดีผลเสียของสื่อมวลชน
- ง. สื่อมวลชนสามารถช่วยการเรียนของนิสิตได้มากหรือน้อยเพียงไร
- จ. ปัญหาและอุปสรรคในการใช้สื่อมวลชน

๓. ทดสอบแบบสอบถาม โดยให้นิสิตคณะครุศาสตร์ จำนวน ๒๐ คน ทดสอบแบบ
สอบถามเพื่อตรวจสอบความเข้าใจภาษาและหาข้อบกพร่องของคำถาม เพื่อนำมาแก้ไขดัดแปลง
ภาษาให้รัดกุม เหมาะสมและเข้าใจง่าย

๔. การเลือกประชากร

ก. การวิจัยนี้ได้เลือกประชากร คือนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่กำลัง
ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา ๒๕๑๔ รวมทั้งหมด ๑๑ คณะ

ข. สุ่มตัวอย่างประชากรทวิวิธี Simple Random Sampling โดย
เลือกสุ่มประชากร ๕ % จากจำนวนนิสิตแต่ละคณะดังนี้

คณะ	จำนวนนิสิต	จำนวนนิสิต ๕ % ของทั้งคณะ
๑. คณะวิศวกรรมศาสตร์	๑๘๒๔	๙๑
๒. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	๑๙๗๕	๙๙
๓. คณะวิทยาศาสตร์	๑๙๕๔	๙๘
๔. คณะครุศาสตร์	๑๘๓๙	๙๒
๕. คณะรัฐศาสตร์	๑๑๒๖	๕๖
๖. คณะอักษรศาสตร์	๘๘๐	๔๔
๗. คณะแพทยศาสตร์	๕๓๙	๒๗
๘. คณะนิติศาสตร์	๔๗๘	๒๔
๙. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	๔๔๙	๒๒
๑๐. คณะเศรษฐศาสตร์	๓๓๖	๑๗
๑๑. คณะสัตวแพทยศาสตร์	๑๐๔	๕
รวม	<u>๑๑๔๘๙</u>	<u>๕๗๔</u>



การสุ่มประชากรนี้ ผู้เขียนไม่คำนึงว่านิสิตที่สุ่มมานั้นจะมีจำนวนนิสิตชายหรือหญิง
กี่คน

๕. การรวบรวมข้อมูล มีลำดับขั้นดังนี้คือ

ก. การสร้างแบบสอบถาม

เมื่อได้จัดพิมพ์แบบสอบถามที่แก้ไขเรียบร้อยแล้ว ได้ถือติดต่อขอความ
ร่วมมือกับผู้แทนนิสิตแต่ละคณะ ในการแจกและเก็บรวบรวมแบบสอบถามของนิสิต โดยผู้วิจัย
เป็นผู้นำแบบสอบถามไปมอบแก่ผู้แทนนิสิตและรับแบบสอบถามคืนด้วยตนเอง

ข. การคัดเลือกแบบสอบถาม

เมื่อได้รับแบบสอบถามครบทุกคณะแล้ว ได้นำมาคัดเลือกเฉพาะแบบสอบถามที่ได้รับการตอบครบทุกคำถาม ซึ่งแบบสอบถามนี้จะเป็นข้อมูลที่นำมาวิเคราะห์

๖. การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทุกฉบับที่ตอบคำถามครบ จะนำมาดำเนินงานดังนี้คือ

ก. แจกแจงความถี่ของคะแนน หรืออัตราส่วนร้อย และค่าเฉลี่ยของข้อมูล เพื่อจัดลำดับความรู้น้อยที่ได้รับจากการศึกษาเรื่องนี้ และจัดหมวดหมู่ของประเภทสื่อมวลชนแต่ละชนิด

ข. พิจารณาแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับ Scaling โดยวิธีให้น้ำหนัก (Weighting) กับการแบ่งออกเป็น ๔ ระดับคือ

มาก	ให้น้ำหนักเท่ากับ	๔	คะแนน
ปานกลาง	ให้น้ำหนักเท่ากับ	๓	คะแนน
น้อย	ให้น้ำหนักเท่ากับ	๒	คะแนน
ไม่เลย	ให้น้ำหนักเท่ากับ	๑	คะแนน

ค่าคอมที่ได้จากแบบสอบถาม จะนำไปหาค่าเฉลี่ย โดยการใชสูตร

$$\bar{x} = \frac{f_1x_1 + f_2x_2 + f_3x_3 + f_4x_4}{N}$$

$$\bar{x} = \text{ค่าเฉลี่ย}$$

$$N = \sum f = \text{จำนวนค่าคอมทั้งหมด}$$

$$f = \text{ความถี่}$$

$$x = \text{คะแนน}$$

$$x_1 = ๔$$

$$x_2 = ๓$$

$$x_3 = ๒$$

$$x_4 = ๑$$

ค่าเฉลี่ยที่ได้อาศัยใกล้เคียงกับคะแนน	๔	ถือว่า	มาก
ค่าเฉลี่ยที่ได้อาศัยใกล้เคียงกับคะแนน	๓	ถือว่า	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยที่ได้อาศัยใกล้เคียงกับคะแนน	๒	ถือว่า	น้อย
ค่าเฉลี่ยที่ได้อาศัยใกล้เคียงกับคะแนน	๑	ถือว่า	ไม่เลย

ค. การนำเสนอผลการวิเคราะห์จะนำเสนอในรูปแบบตาราง ใช้ค่าจำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยที่ให้นำหนักแล้ว เป็น เกณฑ์กลุ่ม เรียงลำดับตารางทั้งหมดตามประเภทของสีผมวชน