

ปัจจัยในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน  
ศึกษาเฉพาะกรณีศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี



นางสาว นงลักษณ์ ขวาลไพบูลย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโท สาขาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต

ภาควิชาการประชาสัมพันธ์

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. ๒๕๒๕

ISBN 974-561-507-2

011228

I 10814659

FACTORS AFFECTING THE ADOPTION OF CHILD DAY CARE CENTER :

A CASE STUDY OF CHILD DEVELOPMENT CENTER AT AMPHOE

KHLONG LUANG, CHANGWAT PATHUM THANI

Miss Nonlug Chawalpaiboon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Public Relations

Graduate School

Chulalongkorn University

1982

ISBN 974-561-507-2



หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยในการยอมรับการจัดตั้งศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน ศึกษา เฉพาะกรณี ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี
ชื่อนิสิต	นางสาว นงลักษณ์ ขวาลไพบูลย์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนวดี บุญลือ
ภาควิชา	การประชาสัมพันธ์
ปีการศึกษา	๒๕๒๕



บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือและความพยายามในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมในสายตาของกลุ่มเป้าหมาย ประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายคาดว่าจะได้รับ ความสามารถเข้าใจบทบาทตนเองและผู้อื่นของกลุ่มเป้าหมายในการพัฒนาศูนย์เด็กก่อนวัยเรียน ระดับการเปิดรับสื่อเพื่อทราบข่าวสารทั่วไปและข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์ฯ รวมถึงทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการดำเนินงานของศูนย์ฯ กับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์ฯ ของกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงศูนย์ฯ ที่มีอยู่แล้วโดยเฉพาะศูนย์ฯ เขตการวิจัย และการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์ฯ แห่งใหม่ต่อไปในอนาคต

วิธีดำเนินการวิจัย ใช้วิธีการสุ่มแบบง่าย คัดเลือกศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเขตอำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ได้จำนวน ๓ ศูนย์ เขตตำบลคลองหนึ่ง คลองสามและคลองห้า ตำบลละ ๑ ศูนย์ ตามลำดับ ใช้วิธีเดียวกันสุ่มตัวอย่างจำนวน ๑๑๓ คน ตามสัดส่วนของประชากร ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มของบิดามารดาหรือผู้ปกครองเด็กเล็กอายุ ๓-๖ ปี ที่อยู่อาศัยในเขตบริการของศูนย์ฯ ดังกล่าวที่ได้รับเลือก ทั้งที่ยอมรับและไม่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ครอบครัวละ ๑ คน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามโดยการสัมภาษณ์ตัวอย่างได้จำนวน ๑๐๘ คนหรือร้อยละ ๙๕.๕ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ร้อยละ (Percentages) และค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้อธิบายลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ส่วน t-test (Pooled Variance) Pearson Product -

Moment Correlation Coefficient (r) และการทดสอบค่า  $\chi^2$  (Chi-square Test )

ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ผลการวิจัย ปรากฏว่า ปัจจัยความน่าเชื่อถือและความพยายามในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมในสายตาของกลุ่มเป้าหมายกับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ไม่มีความสัมพันธ์กัน แต่จากการสังเกตและสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นว่า เจ้าหน้าที่ส่งเสริมควรแสดงตน เป็นผู้มีความน่าเชื่อถือในกิจกรรมพัฒนาใด ๆ ที่กระทำร่วมกับประชาชน นอกจากนี้ จากลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า การประชุมกลุ่ม เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยให้เกิดการยอมรับได้มากขึ้น ส่วนปัจจัยอื่น ๆ ได้แก่ ประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายคาดว่าจะได้รับ ความสามารถเข้าใจบทบาทตนเอง และผู้อื่น ในการพัฒนาศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ระดับการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมายเพื่อทราบข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อศูนย์พัฒนาเด็กเล็กกับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก มีความสัมพันธ์กัน จึง เป็นปัจจัยที่เจ้าหน้าที่ส่งเสริมและผู้ที่เกี่ยวข้องควรพิจารณาให้ ความสำคัญ นำมาใช้ให้ เกิดประโยชน์ด้านการยอมรับนวัตกรรมใด ๆ ของกลุ่มเป้าหมายในอัตราที่สูงขึ้นต่อไป

Thesis Title                      Factors Affecting the Adoption of Child Day Care  
Center : A Case Study of Child Development Center  
at Amphoe Khlong Luang, Changwat Pathum Thani

Name                                      Miss Nonglug Chawalpaiboon

Thesis Advisor                      Asst. Prof. Thanawadee Boonlue, Ph.D.

Department                              Public Relations

Academic Year                              1982



#### ABSTRACT

The structure of this study was in the form of survey research with the objective of investigating the relationships between the adoption of Child Day Care Center (CDCC) and each of the following factors: the change agents' credibility and their effort in development activities in the eyes of target groups, the target groups' expected advantages, their empathy with their role in development activities of CDCC, their level of media exposure to both general data and messages of CDCC and their attitude toward CDCC.

The methodology used was simple random sampling to select 3 Child Development Centers (CDC) which were one of CDCC patterns. They were branches of CDC at Tambol Khlong 1 st, Khlong 3rd and 5th Amphoe Khlong Luang, Changwat Pathum Thani. The population consisted of parents or guardians of children at the ages of 3-6 year, separated according to their CDC adoptions into 2 groups, the acceptance and rejection groups,

living in service area of the selected CDC. The researcher used the same method of CDC selection to select the sample according to the ratio of the population, one from each family. The sample size was 113 persons. The research instrument was interviewed questionnaire with the reliability between .77 and .97 which showed the the credibility of data was accepted. The complete data for analysis came from the sample of 108 persons or 95.5 %. Percentage and mean were the statistics used to explain general characteristic data while t-test, Pearson Product-Moment Correlation Coefficient(r) and Chi-square test ( $\chi^2$ ) were used for hypothesis test.

The result of this research showed that no significant relationship existed between the adoption of CDC and each factor, either credibility or effort in development activities of the change agents, in this case, the community development organizers in the eyes of target groups. But from observing and interviewing the sample, they recommended that the change agents should show their credibility and effort in any development activities. Besides, from the general characteristic data, a group meeting might be one of the methods which could increase the rate of adoption. As for the other factors, the target groups' expected advantages, their empathy with their role in CDC development, their level of media exposure to messages of CDC, and their attitude toward CDC, The research found that there were relationships between each of these factors and CDC doption of the target groups.

Accordingly, the change agents such as community development organizers and coordinators should consider those factors related to the

adoption of CDC and the method of group meeting that might increase the rate of adoption to improve CDC or CDCC in the present time or use the findings for future planning especially the ones in this research area.





## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ขอมอบแด่คุณพ่อคุณแม่ด้วยความเคารพอย่างสูง

ความสำเร็จครั้งนี้ ได้รับความกรุณาให้คำแนะนำแนวทางการดำเนินงาน อำนวยความสะดวกและร่วมมือให้ความช่วยเหลือจากบุคคลดังมีรายนามต่อไปนี้

คณะอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบผ่านวิทยานิพนธ์ ได้แก่ ผศ.ดร.ธนวดี บุญลือ ศ. บำรุงสุข สีหอำไพ ผศ.ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์ และ รศ.ดร.อรรรณ พิสันธน์โอวาท ได้กรุณาแนะนำการจัดทำและตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์นี้

ดร. พนม พงษ์ไพบูลย์ และ ดร.วิเชียร เกตุสิงห์ ได้กรุณาแนะนำการใช้สถิติเพื่อการวิจัย

เจ้าหน้าที่โครงการศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและผู้ที่เกี่ยวข้องได้แก่ คุณอำนวย งามวงษ์วาน (พัฒนาการ) และพัฒนากรอำเภอลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ทุกท่าน คุณสง่า อ่วมสร้อย คุณประจวบ กล้าอยู่สุข และคุณบุญชู สีลกำเนิด ได้อำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลการวิจัย

คุณพีชนี เขยจรรยา และคุณยงยุทธ รักษาศรี ได้ช่วยเหลือด้านการประมวลผลข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์ โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS

คุณพวงทอง ผู้กฤตยาคามิ คุณจจิรารัตน์ ชูทองรัตน์ และคุณสมนา นาคพงศ์ รวมถึงพี่และน้อง ๆ ของข้าพเจ้า ได้ช่วยเหลือด้านการเก็บข้อมูลการวิจัย

คุณดวงทิพย์ วรพันธุ์ ได้กรุณาแนะนำด้านการเขียนวิทยานิพนธ์

จึงขอขอบพระคุณ และขอบคุณทุกท่าน มา ณ. โอกาสนี้ด้วย

นงลักษณ์ ขวาลไพบูลย์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ .....	ณ
รายการตารางประกอบ .....	ม
บทที่	
๑. บทนำ .....	๑
๒. แนวความคิดและวรรณคดีที่เกี่ยวข้อง .....	๑๘
๓. วิธีดำเนินการวิจัย .....	๓๑
๔. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	๔๑
๕. สรุปผลการวิจัย อภิปรายและข้อเสนอแนะ .....	๖๒
บรรณานุกรม .....	๗๘
ภาคผนวก .....	๘๓
ประวัติ .....	๑๑๗

รายการตารางประกอบ

ตารางที่		หน้า
๑	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะทั่วไปได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ และการศึกษา .....	๔๒
๒	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการรู้จักพัฒนากรท้องถิ่นตนและการยอมรับการ จัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก .....	๔๓
๓	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่รู้จักพัฒนากรท้องถิ่นตน จำแนกตามระดับความ เชื่อตามคำ แนะนำของพัฒนากรและการยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็ก เล็ก .....	๔๔
๔	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามกรณีมีส่วนร่วมประชุม จัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก และการยอมรับการจัดตั้งศูนย์ฯ .....	๔๕
๕	ร้อยละของผู้ที่รู้จักพัฒนากรท้องถิ่นตนและมีส่วนร่วมประชุมการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก จำแนกตามการยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก .....	๔๖
๖	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเดินทางออกนอกท้องถิ่นในรอบ ๓ เดือนที่ ผ่านมา และการยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็ก เล็ก .....	๔๗
๗	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็น เกี่ยวกับคำบ้ำรุงการศึกษาและการ ยอมรับ การ จัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็ก เล็ก .....	๔๘
๘	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนาเด็ก เล็ก จำแนก ตามการมีส่วนร่วมการประชุมประจำ เดือนของศูนย์ฯ .....	๔๙
๙	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็กจำแนกตาม เหตุผล การไม่มีส่วนร่วมทุกครั้งในการประชุมประจำ เดือนของศูนย์ฯ .....	๔๙
๑๐	ร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับการจัดตั้ง ศูนย์พัฒนา เด็ก เล็กจำแนกตามความคิด เห็นที่มีต่อความบ่อยครั้งของการจัดประชุมของศูนย์พัฒนาเด็ก เล็ก .....	๕๐
๑๑	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็กจำแนก ตาม เหตุผลที่ไม่เห็นด้วยกับการจัดประชุมศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก เป็นประจำ เดือนละ ครั้ง .....	๕๐

ตารางที่

หน้า

๑๒	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก จำแนกตามประเภทของผู้ตัดสินใจยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก .....	๕๑
๑๓	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก จำแนกตาม เหตุผลของการไม่ยอมรับฯ .....	๕๒
๑๔	เปรียบเทียบทัศนคติความน่าเชื่อถือของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม (พัฒนากร) ระหว่างกลุ่มที่ยอมรับและไม่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก .....	๕๓
๑๕	เปรียบเทียบทัศนคติความพยายามในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ส่งเสริม (พัฒนากร) ระหว่างกลุ่มที่ยอมรับและไม่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก .....	๕๔
๑๖	เปรียบเทียบประโยชน์ที่กลุ่มเป้าหมายคาดว่าจะได้รับระหว่างกลุ่มยอมรับและไม่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก .....	๕๕
๑๗	เปรียบเทียบความสามารถเข้าใจบทบาทของตนเองและผู้อื่นของบิดามารดาหรือผู้ปกครองในการพัฒนาศูนย์ฯ ระหว่างกลุ่มยอมรับและไม่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์ฯ ..	๕๖
๑๘	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดรับสื่อของกลุ่มเป้าหมายเพื่อทราบข่าวสารเกี่ยวกับศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก (ในช่วง ๑ ปีที่ผ่านมา) กับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์ ..๕๘	
๑๙	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการเปิดรับสื่อเพื่อทราบข่าวในประเทศกับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก .....	๕๙
๒๐	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการ เปิดรับสื่อเพื่อทราบข่าวต่างประเทศกับการยอมรับการจัดตั้งศูนย์พัฒนา เด็ก เล็ก .....	๖๐
๒๑	เปรียบเทียบทัศนคติที่มีต่อการดำเนินงานของศูนย์พัฒนา เด็ก เล็กระหว่างกลุ่มที่ยอมรับและไม่ยอมรับการจัดตั้งศูนย์ฯ .....	๖๑