



การลงโทษเป็นอีกมาตรการหนึ่งที่ถูกนำมาใช้เพื่อให้มีการบังคับการให้เป็นไปตามกฎหมาย การคุมของผู้บริโภคจะมีประสิทธิภาพจะต้องใช้มาตรการดังต่อไปนี้

(๑) โทษปรับทางอาญา ซึ่งต้องเป็นโทษที่หนักมาก การลงโทษนั้นมีใช้เพื่อสร้างมลทินให้แก่จำเลย แต่ต่อการลงโทษปรับให้ได้ผลขนาดจะให้เกิดผลในทางลดต่อธุรกิจการค้าของจำเลย ดังนี้คือ

๑.๑ ในค่านการค้าและธุรกิจของจำเลยเสื่อมเสียและให้ประชาชนเสื่อมศรัทธาโดยเร็ว

๑.๒ กระทบฐานะทางการเงินของจำเลย หรือตัดผลกำไรของจำเลยอย่างมาก

การลงโทษให้เกิดมลทินแต่เพียงอย่างเดียว ย่อมไม่เกิดประโยชน์ให้จำเลยหรือพ่อค้าอื่นหลายจำ เพราะความผิดดังกล่าวเป็นเพียงความผิดทางเศรษฐกิจ ที่เกิดจากพฤติกรรมที่เอาเปรียบทางธุรกิจ ฉะนั้นการลงโทษปรับจึงต้องกำหนดโทษให้สูงมาก เพื่อให้กระทบชื่อเสียงและฐานะทางเศรษฐกิจการเงิน โดยไม่คำนึงถึงเรื่องมลทิน

(๒) การโฆษณาเผยแพร่ความผิด การลงโทษปรับที่หนักดังกล่าวข้างต้นแล้วอาจจะยังไม่ไต่ผล ทั้งนี้ เพราะในบางกรณีถ้าเป็นบรรษัทอุตสาหกรรมหลายชาติ ก็ต้องมีมาตรการมาเสริมโทษปรับ คือให้อำนาจศาลสั่งให้จำเลยทำการประกาศโฆษณาความผิดของตนให้ประชาชนทราบ โดยให้ปิดประกาศความผิดของตนในที่เปิดเผย สำนักงานของบริษัทตนและต้องประกาศในราชกิจจานุเบกษาและต้องลงประกาศในหนังสือพิมพ์รายวัน ๒ - ๓ ฉบับอีกด้วย

ในเรื่องเกี่ยวกับโทษปรับทางอาญานี้ เป็นโทษตามกฎหมายที่ตราขึ้นตามแนวความคิดว่าด้วยรัฐสวัสดิการ เช่น กฎหมายป้องกันการผูกขาด กฎหมายสิ่งแวดล้อม

หรือกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคอื่น ๆ การลงโทษมิใช่เพื่อสร้างมลทินให้แก่จำเลย แต่ต้องลงโทษปรับขนาดมีผลทำให้ธุรกิจการค้าของจำเลยเสื่อมศรัทธาจากประชาชน และกระทบฐานะการเงินของจำเลยด้วย นอกจากนี้กฎหมายเหล่านี้ก็ใช้การโฆษณา เผยแพร่ความผิดด้วย

การให้ดุลพินิจแก่ศาลในการลงโทษปรับอย่างรุนแรงนั้น มีข้อเสียคือ ศาลมักจะไม่วางใจให้ดุลพินิจกำหนดปรับรุนแรง จึงทำให้การบังคับการเพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายควบคุมการเข้าซื้อ ไม่บรรลุวัตถุประสงค์ จึงจำเป็นต้องมีกฎหมายจะต้องเขียนแนววินิจฉัยให้ศาลใช้ดุลพินิจได้อย่างเหมาะสมและแนววินิจฉัยนี้ต้องบัญญัติลงไปในกฎหมายด้วย

ในร่างพระราชบัญญัติควบคุมการเข้าซื้อสินค้า ได้บัญญัติถึงโทษอาญาไว้ด้วย เช่นกัน คือ ถ้าผู้ใดฝ่าฝืนอาจได้รับโทษจำคุก และโทษปรับแล้วแต่ความร้ายแรงแห่งความผิด<sup>(๑)</sup> และในกรณีความผิดที่มีโทษปรับอย่างเดียวให้พนักงานเจ้าหน้าที่หรือนายทะเบียนแล้วแต่กรณีเปรียบเทียบปรับได้<sup>(๒)</sup> แต่มิได้มีบทบัญญัติถึงการโฆษณาเผยแพร่ความผิดแก่ประการใด

(๑) ร่างพระราชบัญญัติควบคุมการเข้าซื้อสินค้า พ.ศ. .... มาตรา ๕๐ ถึงมาตรา ๕๘

(๒) ร่างพระราชบัญญัติควบคุมการเข้าซื้อสินค้า พ.ศ. .... มาตรา ๕๙

หมวด ๔

บทสรุปและขอเสนอแนะ