



## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

การประกวดโฆษณายอดเยี่ยมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 16 กรุงเทพฯ, สยามศิลป์การพิมพ์, 2535.

จันทร์เพ็ญ โภคชัยพัฒน์. การสร้างสัญญาผ่านโฆษณาทางสื่อมวลชนเพื่อกำหนดสถานการณ์ของ

สินค้า : กรณีศึกษาเครื่องใช้ไฟฟ้าซาร์ป วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

ชัชวาลย์ เพชรสุวรรณ. การสร้าง "คนเก่ง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ : วิทยานิพนธ์ปริญญา

โทศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.

ศิริชัย ศิริกายะ. คำสอนประกอบคำบรรยายสัมมนาสื่อสารมวลชนยุค Post Modern, 2536.

\_\_\_\_\_ . และกาญจนา แก้วเทพ ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน กรุงเทพฯ : ภาควิชาการสื่อสาร

มวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

อรยา เอี่ยมชื่น. การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาทางโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ (พ.ศ. 2533-2534)

วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536. ✕

### สัมภาษณ์

ธนวัฒน์ ปุกหุด. ครีเอทีฟไดเรกเตอร์. สัมภาษณ์ 24 มกราคม 2537.

เสรี เลาวรรวิทย์. อาร์ตไดเรกเตอร์. สัมภาษณ์ 24 มกราคม 2537.

### ภาษาอังกฤษ

Boorstin, Daniel J. *The Image*, New York, Atheneum, 1973.

Russell and Glem verrill. *The Otto Kleppner's Advertising Procedure*, Englewood, Cliffs, 1986.

Albert Bandura. *Social Learning Thoery*, Englewood Cliffs, New Jersey, 1979.



### ประวัติผู้เขียน

นางสาวจินรี ทรงประยูร เกิดเมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2509 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีเกียรตินิยมอันดับ 2 จากคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปี พ.ศ. 2532 และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา พ.ศ. 2535 และสำเร็จการศึกษาในปี พ.ศ. 2537 ปัจจุบันทำงานในตำแหน่งเจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า บริษัท เอ็มดีเค คอนซัลแทนส์ (ประเทศไทย) จำกัด