

การศึกษาการใช้ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์

พ.ศ. 2535-2536



นางสาวจินรี ทรงประยูร

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2537

ISBN 974-583-731-8

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

I 17000 324

**THE STUDY OF THE USE OF CELEBRITIES
IN TELEVISION COMMERCIAL ADVERTISEMENTS
(1992-1993)**

Miss Chinnaree Songprayoon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
For the Degree of Master of Arts
Department of Mass Communication
Graduate School
Chulalongkorn University
1993
ISBN 974-583-731-8

หัวข้อวิทยานิพนธ์ การศึกษาการใช้ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์
(พ.ศ. 2535-2536)


โดย นางสาวจินรี ทรงประยูร

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน

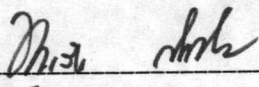
อาจารย์ที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ

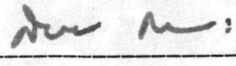


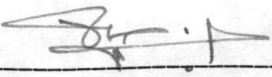
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้หัวข้อวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทมหาบัณฑิต


คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(ศาสตราจารย์ ดร.ถาวร วัชรากัย)

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์


ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิตติวัฒน์)


อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ)


กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี)

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว



ฉินรี ทรงประยูร : การศึกษาการใช้ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" ในภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ พ.ศ 2535-2536 (THE STUDY OF THE USE OF CELEBRITIES IN TELEVISION COMMERCIAL ADVERTISEMENTS 1992-1993) อ.ทิปริक्षा : รศ.ดร.ศิริชัย ศิริกาเยะ, 120 หน้า. ISBN 974-583-731-8

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อทราบถึงประเภทของ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" ต่างๆที่นำมาใช้ในภาพยนตร์โฆษณาและเพื่อเข้าใจถึงลักษณะการนำ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" มาใช้ในภาพยนตร์โฆษณา

ผลการวิจัยพบว่าประเภทของ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" ที่ใช้ในภาพยนตร์โฆษณาเป็นการใช้บุคคลที่มีชื่อจากวงการบันเทิง ซึ่งจะต้องมีผลงานความสามารถมากกว่าหนึ่งอย่าง ซึ่งผลงานหรืออาชีพหลักบางคนจะเป็นดารานักแสดง แต่ก็มีความสามารถในการเป็นศิลปินนักร้อง หรือนายแบบ นางแบบ บางคนก็เป็นนักกีฬา บุคคลที่มีชื่อเสียงมีความสามารถหลายๆด้าน เป็นบุคคลที่นิยมนำมาใช้เสนอเป็นพรีเซนเตอร์ในภาพยนตร์โฆษณา และการใช้บุคคลที่มีสถานภาพทางสังคมเป็นที่ยอมรับนับถือ ประสบความสำเร็จเป็นที่รู้จักในวงสังคม

ลักษณะการนำ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" มาใช้ในภาพยนตร์โฆษณามีการใช้อยู่ 2 ลักษณะ คือการที่บุคคลที่มีชื่อเสียงแสดงเป็นตัวเอง และบุคคลที่มีชื่อเสียงแสดงในฐานะอินทิมิ ได้ตรงกับบทบาทและอาชีพจริง

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2535

ลายมือชื่อนิสิต *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา *[Signature]*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

C550377: MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD: : STUDY/CELEBRITIES/TELEVISION COMMERCIAL/ADVERTISE-
MENT

CHINNAREE SONGPRAYOON : THE STUDY OF THE USE OF CELEBRITIES
IN TELEVISION COMMERCIAL ADVERTISEMENTS (1992-1993). THESIS
ADVISOR: ASSO. PROF. SIRICHAIR SIRIKAYA, Ph.D 120 pp. ISBN 974-
583-731-8

This research has the objectives to study the type of celebrities which use in television commercial and to study how to use them in television commercial.

The results show that the celebrities are the entertainment people who have ability not only the movie star but also the music artist, the model, and the athlete. The others are the public figures who are well-known and high social status in the society. In television commercials, the celebrities play in two roles: play to be themselves and perform to be other roles such as housewife, a Miss Universe, and servant.

ภาควิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่อนิสิต..... *Chinnaree Songprayoon*.....

สาขาวิชา..... การสื่อสารมวลชน.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา..... *Assoc. Prof. Sirichai Sirikaya*.....

ปีการศึกษา..... 2535.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม.....



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสำเร็จสมบูรณ์ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ ดร.ศิริชัย ศิริกายะ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ซึ่งให้คำแนะนำปรึกษาและข้อคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ อันทรงคุณค่าและมีประโยชน์ยิ่งต่อการวิจัย ขอขอบพระคุณรองศาสตราจารย์ จุมพล รอดคำดี ที่ได้กรุณารับเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ และได้ให้ข้อคิดเห็น ข้อชี้แนะแก่ผู้วิจัย และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ผู้ให้คำแนะนำและช่วยตรวจสอบข้อบกพร่อง แก้ไข และปรับปรุงงานวิจัยในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดีจนปรากฏเป็นวิทยานิพนธ์

ขอขอบพระคุณ คุณธนวัฒน์ ปุกหุด, คุณเสรี เลาววิทย์ ที่ได้กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ เพื่อความสมบูรณ์ของวิทยานิพนธ์ ขอขอบคุณ คุณจากรุวรรณ โชคชัยวัฒน์พร คุณวิชา ทรงประยูร, คุณพัชรี ชุคุปติวงศ์, Mr. Richard Jenkins กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็มดีเค คอนซัลแทนส์ (ประเทศไทย) จำกัด และเพื่อนร่วมงานบริษัทเอ็มดีเคทุกท่านที่มีอาจเอ่ยนามได้หมดในในที่นี้ที่คอยช่วยเหลือให้กำลังใจกับผู้วิจัยมาโดยตลอด ตลอดจนเพื่อนร่วมชั้น MC3 ที่แนะนำชี้ทางและเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยมุ่งมั่น อดทนไม่ย่อท้อที่จะทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้สำเร็จ

เหนือสิ่งอื่นใด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษา หน้าที่การงาน คอยดูแลห่วงใย และเป็นกำลังใจแก่ลูกมาตลอด

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณทุกท่านที่กล่าวนามมาทั้งหมด และขอจดจำระลึกถึงคุณความดีและมิตรภาพ ความช่วยเหลือไปตราบชั่วนิรันดร์กาล

จินรี ทรงประยูร



สารบัญ

		หน้า
	บทคัดย่อภาษาไทย	ง
	บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
	กิตติกรรมประกาศ	ฉ
	สารบัญแผนภาพ	ช
	สารบัญตาราง	ซ
	สารบัญภาพ	ณ
บทที่ 1	บทนำ	
	- ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
	- ปัญหาการนำวิจัย	3
	- วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
	- ขอบเขตของการวิจัย	3
	- ข้อสันนิษฐานของการวิจัย	3
	- นิยามศัพท์เฉพาะ	4
	- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
บทที่ 2	แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
	- การเป็นผู้ยิ่งใหญ่สู่บุคคลที่มีชื่อเสียง	5
	- แนวคิดเทคนิคการสร้างสรรคงานโฆษณาโดยใช้	8
	"Testimonial"	
	- แนวคิดที่อยู่ในทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม	9
บทที่ 3	ระเบียบวิธีวิจัย	
	- แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา	13
	- วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	28
	- การวิเคราะห์ข้อมูล	28
	- การนำเสนอข้อมูล	28
บทที่ 4	การใช้ "บุคคลที่มีชื่อเสียง" ในภาพยนตร์โฆษณา	30
	ทางโทรทัศน์	
บทที่ 5	บทสรุปและข้อเสนอแนะ	115
	บรรณานุกรม	119
	ประวัติผู้เขียน	120

สารบัญแผนภาพ

<u>แผนภาพที่</u>	<u>หน้า</u>
1. แผนภาพแสดงความแตกต่างของ "การคาดเดาประสิทธิภาพ" และ "การคาดเดาผลที่ออกมา"	10
2. แผนภาพแสดงการคาดเดาประสิทธิภาพ	11

สารบัญตาราง

<u>ตารางที่</u>	<u>หน้า</u>
1. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนกรกฎาคม 2535	15
2. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนสิงหาคม 2535	16
3. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนกันยายน 2535	17
4. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนตุลาคม 2535	18
5. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนพฤศจิกายน 2535	19
6. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนธันวาคม 2535	20
7. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนมกราคม 2536	21
8. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2536	22
9. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนมีนาคม 2536	23
10. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนเมษายน 2536	24
11. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนพฤษภาคม 2536	25
12. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนมิถุนายน 2536	26
13. ภาพยนตร์โฆษณาประจำเดือนกรกฎาคม 2536	27

สารบัญภาพ

<u>ภาพที่</u>	<u>หน้า</u>
1. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา รอยัลเจลลี่ ลิฟวิง โปรดัคส์	32
2. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา फिल्मสื่อักฟ้า	33
3. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา มาสด้าแฟมิลี	34
4. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา โทรศัพท์เคลื่อนที่เว็ลด์โฟน 800	35
5. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา สบูโพรเทคส์	36
6. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ยาสีฟันไกลซ์ซิด	38
7. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ผ้าอนามัยโมเดส	40
8. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ผักกาดตองตรานางงาม	41
9. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ไบกอนเขียว	42
10. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แป้งเย็น ฮูลา ฮูล่า	43
11. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา โฮมดีไซน์ 1993	44
12. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา โครงการเมืองประชา	45
13. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ผงซักฟอกแพ็บ	46
14. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา เก๊กฮวยหังโจว	47
15. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ปาล์มโอลีฟ ออพติมา	48
16. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แชมพูซันซิลส์ไตลิ่ง	50
17. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แพนเพอร์ส	51
18. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แพนทีนโปรวี	52
19. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา นมคลิม	53
20. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา เลอเวียโรลออน	55
21. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ซุปไก่สกัดตราแบรนต์	57
22. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แชมพูซันซิลส์ไตลิ่ง	58
23. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แพนทีนโปรวี	60
24. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ยาสีฟันพาโรดอนแทกซ์	61
25. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา นมสตออร์คิด	62
26. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา รถบรรทุกมิตซูบิชิ แคนเตอร์	63
27. ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แพนทีนโปรวี	64

ภาพที่**หน้า**

28.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ลอริเอะ	65
29.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ชันซิลสไตส์ลิ่ง	66
30.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แม็กซ์ 77	68
31.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา สิวายส์ 501	69
32.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา สายการบินนอร์ธเวสต์	70
33.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา เป๊ปซี่	71
34.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา สบู์เหลวลักซ์	72
35.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา กล้องโกดักโปรสตาร์ 222	73
36.)	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ไทยสมุทรพาณิชย์ประกันภัย	74
37.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ชันซิลสไตส์ลิ่ง	76
38.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา พานาโซนิค	77
39.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ชูปโก้สกัดตราแบรนต์	78
40.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ผ้าอนามัยวิสเปอร์	80
41.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา เครื่องดื่มบำรุงฉลาม	81
42.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ฮีโน่ซูเปอร์เสี่ย	82
43.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา โค้ก	83
44.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ลูกอมคูก้า	84
45.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ผ้าอนามัยวิสเปอร์	86
46.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ฟิวเจอร์โฮม 92	87
47.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ผงซักฟอกแอทแทค	88
48.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ลินค้ำบ้านลดราคา 93	89
49.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ผงซักฟอกเป่าบ้านจิ้น	90
50.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา เคซีการ์เด็นโฮม	91
51.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แพนทีนโปรวี	92
52.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แจ่วปลาทุ	94
53.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา พาด้าลดราคา	95
54.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แพลตปลาทอง	96
55.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา สีเอ็กซ์ตราปาล์ม	97
56.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แป้งเย็นตรางู	98
57.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา เฟอร์นิเจอร์ไลน์ 92	100
58.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา น้ำมันเครื่องเทรน	101

ภาพที่**หน้า**

59.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา รถไถยนต์มาร์ 102
60.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา สีซูเปอร์ซีลด์ 104
61.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา หมูบ้านเมืองเอก 105
22.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา แบรินด์ซูปไก่สกัด 106
63.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา เรพาริล เจล 108
64.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา น้ำมันเครื่องคาสโตรอล 109
65.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา ไฮยีนน้ำยารีดผ้า 111
66.	ภาพจากภาพยนตร์โฆษณา นมสตอว์คิด 113