

พฤติกรรมหลักเลี้ยงการชมรายการโทรทัศน์ของพนักงานการไฟฟ้านครหลวง

ม.ร.ว.จิยากร เสตะเวช



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต

ภาควิชาการสื่อสารมวลชน

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

พ.ศ. 2539

ISBN : 974-633-691-6

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

AVOIDANCE BEHAVIOR OF METROPOLITAN ELECTRICITY AUTHORITY AUDIENCE
TOWARDS THAI TELEVISION PROGRAMS

M.R. Jiyakorn Sesavej

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Arts

Department of Mass Communication

Graduate School

Chulalongkorn University

1996

ISBN : 974-633-691-6

หัวข้อวิทยานิพนธ์

พฤติกรรมหลักเกี่ยวกับการชมรายการโทรทัศน์ของ
พนักงานการไฟฟ้านครหลวง

โดย

ม.ร.ว.จิยากร เสตะเวช

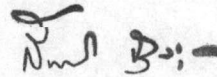
ภาควิชา

การสื่อสารมวลชน

อาจารย์ที่ปรึกษา

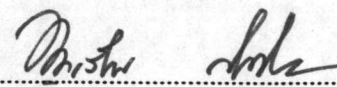
รองศาสตราจารย์ ดร.นันทวัน สุชาโต

บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อนุมัติให้บัณฑิตวิทยาลัยฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิต

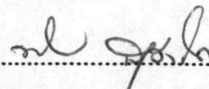


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.สันติ อุงสุวรรณ)

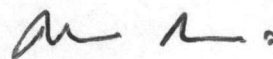
คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์



..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์)



..... อาจารย์ที่ปรึกษา
(รองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาโต)



..... กรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริกายะ)



ม.ร.ว.จิยากร เสสสะเวช : พฤติกรรมหลีกเลี่ยงการชมรายการโทรทัศน์ของพนักงานการไฟฟ้านครหลวง
(AVOIDANCE BEHAVIOR OF METROPOLITAN ELECTRICITY AUTHORITY AUDIENCE TOWARDS
THAI TELEVISION PROGRAMS) อ.ที่ปรึกษา : รศ.ดร.นันทวัน สุชาติ, 88 หน้า.
ISBN 974-633-691-6

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงรูปแบบพฤติกรรมของพนักงานการไฟฟ้านครหลวงเมื่อต้องการหลีกเลี่ยงการเปิดรับรายการโทรทัศน์ที่ไม่พึงประสงค์และวิเคราะห์องค์ประกอบของเนื้อหารายการดังกล่าว ภายใต้กรอบแนวคิด "การใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ" "การหลีกเลี่ยงการสื่อสาร" รวมทั้ง "การถอนตัว และการไว้วางใจ"

ผลจากการสัมภาษณ์ตัวแทนกลุ่มพนักงานที่ชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำทุกวัน ปรากฏว่าระดับความแตกต่างกันทางสถานภาพเศรษฐกิจและสังคมของผู้ชม มีผลทำให้เกิดความคาดหวัง และความต้องการในการเปิดรับรายการโทรทัศน์ต่างกัน นั่นคือ กลุ่มนักบริหาร นักวิชาการ เน้นความต้องการรายการสาระบันเทิงที่มีประโยชน์ ส่วนกลุ่มผู้ปฏิบัติงาน ต้องการความบันเทิงเป็นหลักมากกว่าสาระประโยชน์ ดังนั้น ลักษณะของรายการที่ไม่พึงประสงค์ของผู้ชมกลุ่มนักบริหาร นักวิชาการ คือ รายการที่ไร้สาระประโยชน์ ในขณะที่กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน ไม่พึงประสงค์รายการที่ขาดความสนุกสนาน หรือให้ความเคร่งเครียด ไม่สบายใจ

สำหรับพฤติกรรมหลีกเลี่ยงรายการโทรทัศน์ที่ไม่พึงประสงค์ พบว่า แสดงออกได้ 5 รูปแบบ คือ การเปลี่ยนช่องสถานี การปิดเครื่องรับ การเปิดทีวีไว้แต่ทำกิจกรรมอื่น การทนดูเพื่อสมาชิกในครอบครัว และความต้องการที่จะร้องเรียน ซึ่งปรากฏในพนักงานกลุ่มนักบริหาร นักวิชาการน้อยกว่าผู้ปฏิบัติงานเนื่องจากมีความเห็นว่าเป็นการเสียเวลา

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538.....

ลายมือชื่อนิสิต รัชช 199-62
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา น. สุชาติ
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

พิมพ์ต้นฉบับบทคัดย่อวิทยานิพนธ์ภายในกรอบสี่เหลี่ยมนี้เพียงแผ่นเดียว

C450469 : MAJOR MASS COMMUNICATION

KEY WORD : TELEVISION PROGRAMMING/AUDIENCE/AVOIDANCE

M.R. JIYAKORN SESAVEJ : AVOIDANCE BEHAVIOR OF METROPOLITAN

ELECTRICITY AUTHORITY AUDIENCE TOWARDS THAI TELEVISION PROGRAMS

THESIS ADVISOR : ASSO. PROF.NUNTHAWAN SUCHATOE, Ph.D., 88 PP. ISBN 974-633-691-6

The objective of this research were to study avoidance behavior of Metropolitan Electricity Authority Audience towards unfavorable television programs. An analysis of the program contents was also performed within the unconceptual framework of "uses and gratification" "avoiding communication" and "exit - voice option" approaches.

Results derived from depth interview showed that socio - economic status of the audience had significant effect on the differences in program selection. The audience group of administrators and professionals were more favorable of news and documentary shows whom entertainment. Meanwhile the audience in an operation level were most likely to expose to heavy entertaining programs. Any serious or nonentertaining programs were unfavourable.

Audience Avoidance behavior could be summarized into five groups. There are : Channel Tuning Turn off television, Turn on television while doing something else. Just watching television and want to make a complaint. The administrators and professionals want to make less complaint than general works because of it is waste of time.

ภาควิชา การสื่อสารมวลชน
สาขาวิชา การสื่อสารมวลชน
ปีการศึกษา 2538

ลายมือชื่อนิติต *นิติต 1999-605*
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษา
ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณา ความช่วยเหลือให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะ อันเป็นประโยชน์ยิ่งจากรองศาสตราจารย์ ดร. นันทวัน สุชาโต อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ขวัญเรือน กิติวัฒน์ ประธานกรรมการ และกรรมการ รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริชัย ศิริภายะ ข้าพเจ้ารู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ ที่นี้

ขอขอบพระคุณเพื่อนพนักงานการไฟฟ้านครหลวงทุกท่าน ที่กรุณาสละเวลาให้ข้อมูล พร้อมทั้งรายละเอียดต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่องานวิจัยครั้งนี้ รวมทั้งเพื่อน พี่ๆ น้องๆ ใน สำนักประชาสัมพันธ์ และร่วมชั้นเรียนทุกคนที่มีส่วนช่วยเหลือ และให้กำลังใจมาโดยตลอด

ท้ายที่สุด ขอขอบคุณคุณพวงศักดิ์ เสตะเวช และลูกชายที่รักทั้งสองคน ผู้เป็นกำลังใจสูงสุดให้ข้าพเจ้าทำวิทยานิพนธ์สำเร็จได้ในที่สุด

ม.ร.ว.จียากร เสตะเวช

เมษายน 2539

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
 บทที่.....	
 1. บทนำ.....	 1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
ขอบเขตของการวิจัย.....	6
ข้อสันนิษฐานของการวิจัย.....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	8
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	9
ทฤษฎีการใช้สื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจ.....	10
แนวคิดเกี่ยวกับการหลีกเลี่ยงการสื่อสาร.....	18
ทฤษฎีการถอนตัวและการ โวยวาย	20
3. ระเบียบวิธีวิจัย	23
แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	24
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
การนำเสนอข้อมูล	33
4. องค์ประกอบเนื้อหาของรายการ โทรทัศน์ที่ผู้ชมไม่พึงประสงค์.....	34
5. พฤติกรรมของผู้ชมเมื่อต้องการหลีกเลี่ยงการเปิดรับรายการ โทรทัศน์	67
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	74
 รายการอ้างอิง.....	 81
ภาคผนวก.....	83
ประวัติผู้เขียน.....	88