



รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กมล สุตประเสริฐ. เทคนิคการวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2516.
- จรินทร์ กองศรี. ผลของการแจ้งล่วงหน้าและการติดตามที่มีต่ออัตราการตอบกลับ และคุณภาพของข้อมูลจากแบบสอบถามทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- จุมพล สวัสดิยากร. การร่างแบบสอบถามและ ABC ในการวิจัย. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์สุวรรณภูมิ, 2523.
- เจษฎา กิตติสุนทร. ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- เชิงชาย เหมพัฒน์. ผลของรูปแบบการเตือนที่มีต่ออัตราการตอบกลับของแบบสอบถามทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เชิดศักดิ์ โขวาสินธุ์. การวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2, กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2527.
- บุญชอบ ศรราชพันธ์. ผลของวิธีการตอบ วิธีส่งไปรษณีย์ รูปแบบการส่งที่มีผลต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- บุญธรรม กิจปรีดาวิสุทธิ. เทคนิคการสร้างเครื่องมือรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ศรีอนันต์, 2531.
- ภััสสร ลิมานนท์. การรวบรวมข้อมูลโดยการส่งและคืนแบบสอบถามทางไปรษณีย์. ในจดหมายข่าวประชากร 36 (สิงหาคม 2529) : 18-26.
- มารศรี กลางประพันธ์. การเปรียบเทียบอัตราการตอบแบบสอบถามกลับคืนทางไปรษณีย์เมื่อให้สิ่งตอบแทนที่ต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2535.
- รัตติกร ทิมเจริญ. การวิเคราะห์ข้อความรู้ในวิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในช่วงปีการศึกษา 2525-2528. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

- วันทนีย์ ชูศิลป์. สถิติและการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : อักษรบัณฑิต, 2525.
- พิชัย แก้วสุวรรณ. การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามทางไปรษณีย์ของครูเมื่อข้อความถามในแบบสอบถามเกี่ยวข้อง และไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครู และเมื่อผู้ลงนามในจดหมายนำของแบบสอบถามที่มีตำแหน่งต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- พิชิต พัทธ์เทวสมบัติ. "ใครตอบแบบสอบถามเร็ว ข้า ไม่ตอบเลย" ใน ปฏิบัติการเหนือตำราการวิจัยทางสังคม. หน้า 241-250. พิชิต พัทธ์เทวสมบัติ(บรรณาธิการ). กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่โครงการตำราครุศาสตร์อุตสาหกรรม, 2531.
- พรศรี ศรีอัฐภาพรและยุวดี วัฒนานนท์. สถิติและการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สามเจริญพานิช, 2529.
- วิจิตรา ประสาทเวทยกุล. ปัจจัยที่มีผลต่อการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. ในวิธีวิทยาการวิจัย. 3 (กันยายน - ธันวาคม 2529) : 48-51.
- วิจิตรา ประสาทเวทยกุล. ผลของการจัดหน้าและการพิมพ์ด้วยระบบออฟเซตของแบบถามที่มีต่ออัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- วิเชียร เกตุสิงห์. หลักการสร้างและวิเคราะห์เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2530.
- วิไลวรรณ ศากรวิมล. อิทธิพลของสี ความยาวของแบบสอบถาม และวิธีการติดตามที่มีผลต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- วีระศักดิ์ บรรณาธรรม. การวิเคราะห์วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาโทที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับอุดมศึกษา. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.
- สมหวัง พิธิยานุวัฒน์. "การเก็บรวบรวมข้อมูล" ใน การวิจัยทางการศึกษา : หลักและวิธีการสำหรับนักวิจัย. หน้า 81-117. ไพฑูรย์ ลินลารัตน์ และสำลี ทองธิว(บรรณาธิการ). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.
- สมศรี วงศ์สวัสดิกุล. การเปรียบเทียบความสอดคล้องของข้อมูลจากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.

- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และบุญธรรม กิจปรีดาบริสุทธิ์. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : ม.ป.ท., 2521.
- สุชีรา ภัทรायวรรตน์. ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า สีของหมึกพิมพ์และการระบุวันส่งกลับที่มีต่ออัตราการตอบกลับและความจริงใจในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2531
- สุเทพ ไชยบุตร. การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ไปยังสถานที่รับต่างกันและบุคคลที่ออกจดหมายนำและจดหมายติดตามต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2527.
- สุภา ลวกุล. การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับและความคงเส้นคงวาในการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์โดยการให้สิ่งล่อใจต่างกัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุภาพร โภกเชิงกุล. อิทธิพลของคำถามที่มีผลสะท้อนและการลงชื่อที่มีผลต่ออัตราการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2523 .
- สุวรรณ มีทองคำ. การเปรียบเทียบอัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ของบุคคลต่างอาชีพ เมื่อข้อความเกี่ยวข้องกับและไม่เกี่ยวข้องกับภาพพจน์ทางอาชีพของผู้ตอบ. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534.
- สุวรรณ เวโซ่. หลักการวิจัยทางสังคมศาสตร์ : แนวการเขียนวิทยานิพนธ์รายงานทางวิชาการ และรายงานประจำภาค. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช , 2518.
- อนงค์ ลิ้มประไพพงษ์. ผลของรูปแบบการกำหนดวันส่งกลับที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2534.
- อนันต์ ศรีโสภาก . หลักการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2521.
- อัญชลี คงมัน. ผลของสิ่งตอบแทนที่มีต่ออัตราการตอบกลับของแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์. วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2523.

อำนาจวิทย์ ชูวงศ์. ระเบียบการวิจัยทางสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : แพร์พิตยา,
2519.

อุทุมพร จามรमान. แบบสอบถาม : การสร้างและการใช้. กรุงเทพมหานคร:
ม.ป.ท., 2530.

ภาษาอังกฤษ

Alutto, J. A. Some dynamics of questionnaire completion and return among professional and management personnel: The relative impacts of reception at work site or place of residence . Journal of Applied Psychology. 54(1970) : 430-432.

Andreason, A. R. Personalising mail questionnaire conrespondense. Public Opinion Quarterly. 34(1970) : 273-279.

Armstrong, J. Scott. Monetary incentives in mail surveys. Public Opinion Quarterly. 39(Spring 1975) : 111-116.

Bailey, K.D. Method of social research. New York : The Free Press, 1987.

Bender , D.H. Coloured stationery in direct mail advertising. Journal of Applied Psychology. 41 (1957) 161-164.

Berdie, D.R. and Anderson, J.F. Questionnaire : Design and use. New Jersey: The Scareerow Press, 1974.

_____. Effect on response rates of formal and informal questionnaire follow-up techniques. Journal of Applied Psychology. 60(April 1975): 223-227.

_____. Mail questionnaire response rates : Updating outmode thinking. Journal of Marketing. 40 (January 1976) : 71-73.

- Berry, S.H. and Kanouse, D. E. Physician response to a mailed survey : An experiment in timing of payment. Public Opinion Quarterly. 51(Spring 1987) :102-144.
- Blandchard, W. Thailand : its people, its society, its culture. New Haven: Hraf Press, 1958.
- Brown, S. W. and Coney, K. A. Comments on mailed survey premiums and response bias. Journal of Marketing Research. 14 (August 1977) : 385 - 387.
- Butler, R.P. Effects of signed and unsigned questionnaires for both sensitive and non sensitive items. Journal of Applied Psychology. 57(1973) : 348-349.
- Clausen, J.A. and Ford R.N. Controlling bias in mail questionnaires. Journal of the American Statistical Association . 42 (September 1947) :497-511.
- Cohen, L. and Manion L. Research method in education. London : Croom Helm ,1980.
- Dillman, D.A. Mail and telephone survey : The total design method . New York : John Wiley and sons, 1978.
- Doob, A. N. ; Freedman, J. L. and Carlsmith, J. M. Effects of sponsor and prepayment on compliance with a mailed request. Journal of Applied Psychology. 57 (1973) : 346 - 347.
- Durant, H. and Maas, I. Who doesn't answer. Bulletin of the British Psychological Society. 29(1956) :33-34.
- Eckland , B. K. Effects of prodding to increase mail-back returns. Journal of Applied Psychology. 49(1965) : 165-169.
- Engelhart, M. D. Methods of Educational Research. Chicago : Rand McNally, 1972.
- ErDOS, P. Successful mail survey : High returns and how to get them. Printers' Ink. 258 (March 1957): 56-60.

- Etzel ,M. J. and Walker ,B.J. Effect of alternative follow-up procedures on mail survey response rates. Journal of Applied Psychology. 50(1974) : 219-221.
- Eysenck, H.J.; Berne, R.M. and Weirzberg, W.A. Encyclopedia of Psychology. 3 (1972).
- Fisher Signed versus unsigned personal questionnaire. pp. 220-225 quoted in Frutrell and Swan , Anonymity and response by salespeople to a mail questionnaires. Journal of Marketing Research. 14 (November 1977).
- Ford, N. M. Questionnaires apperance and response rates in mail surveys. Journal of Advertising Research. 8(1968) 43-45.
- Fox,R.J. ; Crask, M.R. and Kim, J. Mail survey response rate : A meta analysis of selected techniques for inducing response . Public Opinion Quartery. 52 (1988): 467 - 491.
- Francel, E.G. Mail - administered questionnaire returns with a preliminary letter. Journal of Marketing Research. 3 (1966) : 89-92.
- Frazier,G. and Bird, K. Increasing the response of a mailed questionnaire. Journal of Marketing . 23(1958) :186-187.
- Frey, J.H. and Dillmar, D.A. Contribution of personalization to mail questionniare response as a element of previously tested method. Journal of Applied Psychology. 59(1974): 297-301.
- Frutrell and Swan. Anonymity and response by salespeople to a mail questionnaires.Journal of Marketing Research. 14 (November 1977). 220-225.

- Funk and Wagnalls. Standard dictionary of English Language
: International edition. New York : Funk and Wagnalls
, 1963 .
- Furse, D. H. and Stewart, D. W. Monetary incentives versus
promised contribution to charity : New evidence on
mail surveys response. Journal of Marketing Research.
19(1982): 375 - 380.
- Gelb, B.D. Incentives to increase survey returns social
class considerations. Journal of Marketing Research.
12(1975) : 107-109"
- Good, C.V. Introduction to education research. New York :
Appleton-Century-Crofts, 1951.
_____. Dictionary of Education. New York: Mc-Graw Hill Book
Company, 1978.
- Gough , H. G. and Hall W. B. A comparison of physicians who
did or did not respond to a postal questionnaire.
Journal of Applied Psychology. 62(1977) : 777-780.
- Green , K. E. and Kvidahl , R. F. Personalization and
offers of results : Effect on response rates. The
Journal of Experimental Education. 57(1989) : 264-270.
- Green , K. E. and Stager, S. F. The effects of
personalization, sex , locale , and level taught on
educators' responses to mail survey . Journal of
Experimental Education. 54(1986) : 203-206.
- Gullahorn, J.T. and Gullahorn, J.F. Increasing return
from nonresponse. Public Opinion Quarterly. 23
(1975) : 119-121.
- Hancock, J. An experimental study of four methods of
measuring units costs of obtaining attitudes
toward retail stores. Journal of Applied Psychology .
24 (1940): 213-230.

- Heaton, E. E. Increasing mail questionnaire returns with a preliminary letter. Journal of Advertising Research. 5 (1965) : 637-646.
- Heberlien, T.A. and Baumgartner, R. Factors effecting response rates to mail questionnaires : A quantitative analysis of the published literature. American Sociological Review. 43(1978) : 447 - 462.
- Hinrichs , J. R. Factors related to survey response rate. Journal of Applied Psychology. 60 (1975): 249-251.
- Hopkins, K. D. and Podolak , J. Class-of-Mail and the effects of monetary gratuity on the response rates of mailed questionnaires. Journal of Experimental Education. 51(Summer 1983) : 169 - 170.
- Hubbard, R. and Little, E. L. Promised contributions to charity and mail survey responses : Replication with extention. Public Opinion Quarterly. 52(Summer 1988) : 223-230.
- Huck, S. W. and Gleason, E. M. Using monetary inducements to increase response rates from mailed survey. Journal of Applied Psychology. 59 (1974) : 222 - 225
- Kanuk, L. and Berenson, C. Mail surveys and response rates : A literature review. Journal of Marketing Research. 12 (November 1975) : 440 - 453.
- Kawash, M.A. and Aleamoni, L.M. Effect of presonal signature on the initial rate of return of a mailed questionnaire. Journal of Applied Psychology 55 (1971): 589-592.
- Kephart, W.M. and Bressler, M. Increasing the responses to mail questionnaires : A research study. Public Opinion Quarterly. 22(1958) : 123 - 132.

- Kerlinger, F.N. Foundations of behavioral research. New York : Holt , Rinehart and Winston, 1964.
- Kimball,A. E. Increasing the rate of return in mail survey. Journal of Marketing. 25(October 1961) :63-64
- Laurent,C. K. and Parra,A. A. Use of mail questionnaires in Colombia. Journal of Marketing Research. 5(February 1968) : 101 - 103.
- Linsky, A.S. Stimulating response to mailed questionnaire : A review. Public Opinion Quarterly. 39(Spring 1975) : 82-101.
- Macek,A.J. and Miles,G.H. IQ Score and mailed questionnaires responses . Journal of Applied Psychology 60(1975) : 258-259.
- Nederhof, A. J. The effect material of incentives in mail surveys : Two studies. Public Opinion Quarterly. 47 (Spring 1983) :103-111.
- Nevin,J.R. and Ford, N.M. Effects of a deadline and a veiled threat on mail survey response. Journal of Applied Psychology. 61 (1976) : 116-118.
- Nichols, R.C. and Meyer, M.A. Timing postcard follow-ups in mail questionnaire surveys. Public Opinion Quarterly. 30 (1966-1967) : 637-646.
- Orr, D. B. and Neyman, C. A. Considerations, costs and returns in a large-scale follow up study. Journal of Educational Research. 58(April 1965) :373 - 378.
- Pucel and others. Questionnaires follow-up returns as a function of incentives and responder characteristics. Vocational Guidance Quarterly. 19 (1971) 188-193.
- Robinson, R.A. and Agisim, P. Making mail survey more reliable. Journal of Marketing 15(1951):415-424.

- Root, R. Modern Magazine Editing. Iowa: Brown Company, 1966.
- Scott, C. Research on mail surveys. Journal of Royal Statistics Society. (Series A) 124(1961) 143-205.
- Sletto, R.F. Pretesting of questionnaires. American Sociological Review. 5(1940) :193-200.
- Sheth, J. N. and Roscoe, A. M. Impact of questionnaire length, follow-up methods, and geographical location on response rate to a mail survey. Journal of Applied Psychology. 60(1975): 252-254.
- Shuttleworth, F. K. A study of questionnaire technique. Journal of Educational Psychology. 22(December 1931) : 652 - 658.
- Stafford, J. E. Influence of preliminary contact on mail returns. Journal of Marketing Research. 3(1966) : 410-411.
- Stanton, F. Note on the validity of mail surveys. Journal of Applied Psychology. 23(February 1939).
- Veiga, J.F. Getting the mail questionnaire returned : Some practical research considerations. Journal of Applied Psychology. 59 (1974) : 217-218.
- Watson, J.J. Improving the response rate in my research. Journal of Advertising Research. 5(July 1965): 48- 50.
- Wierseman, W. Research methods in education : An introduction. Philadelphia: J.B. Lippincott Company, 1969.
- Wolf, R. M. Questionnaires. in Educational research, methodology, and measurement : An international handbook. Oxford : Pergamon Press, 1988.
- Wotruba, T. R. Monetary inducements and mail questionnaire response. Journal of Marketing Research. 3(1966): 398-400.

Yaromko, R. M. and others. Reference handbook of research and statistics method in Phychology : For student and professionals. New york : Harper Row ,1982.

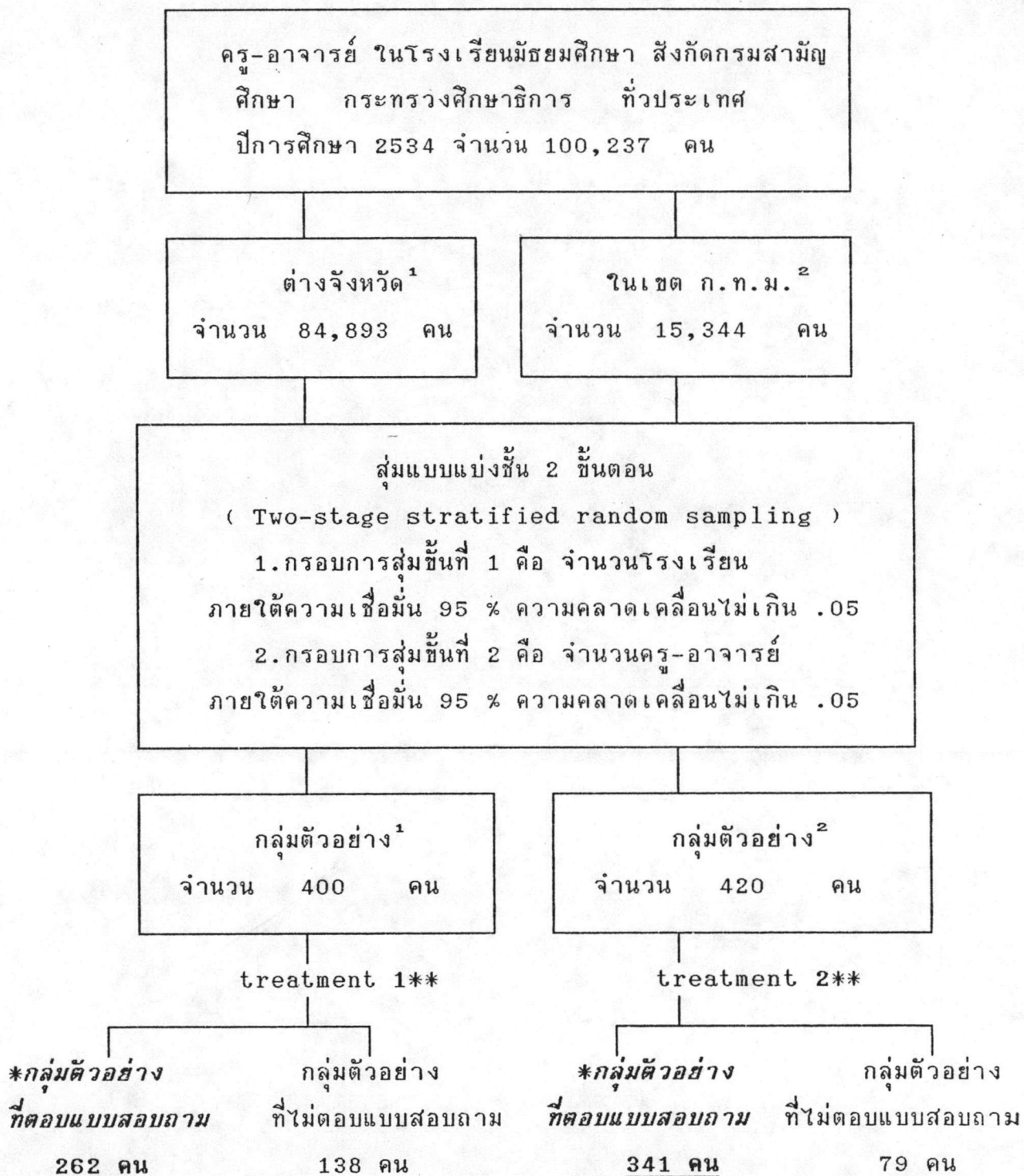
ภาคผนวก ก



จำนวนกลุ่มตัวอย่างในงานวิจัยครั้งนี้

เพศ ภูมิภาค	ชาย	หญิง	รวม
ภาคเหนือ	20 (2) *	27 (2) *	47 (4) *
ภาคตะวันออกเฉียง เหนือ	51 (2) *	35 (2) *	86 (4) *
ภาคตะวันออก	6 (2) *	9 (2) *	15 (4) *
ภาคใต้	26 (2) *	25 (2) *	51 (4) *
ภาคกลาง(ยกเว้น กรุงเทพมหานคร)	29 (2) *	34 (2) *	63 (4) *
ในเขตกรุงเทพมหานคร	106 (5) *	235 (5) *	341 (5) *
รวม	238 (15) *	365 (15) *	603 (30) *

* หมายถึง จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ผู้วิจัยทำการสุ่มอย่างง่ายเพื่อทำการสัมภาษณ์



1** งานวิจัยเรื่อง ผลของวิธีการตอบ วิธีการส่งทางไปรษณีย์ และรูปแบบการส่งแบบสอบถาม ที่มีต่ออัตราการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ ของนางสาวบุญชอบ ศรราชพันธ์ (กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม 262 คน เป็น จำนวนที่ยังไม่มีการติดตามแบบสอบถามจากผู้วิจัย)

2** งานวิจัยเรื่อง ผลของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และการติดตามที่มีผลต่ออัตราการตอบกลับและคุณภาพของข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ ของ นายจรินทร์ กองศรี

รายละเอียดการสุ่มกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่เกิดปัญหาไม่ได้กลุ่มตัวอย่างตาม
ต้องการ

ก. ในภาคเหนือ สุ่มได้โรงเรียนลำปาง

เมื่อสุ่มโรงเรียนครั้งที่หนึ่งได้โรงเรียนแม่ทะประชาสามัคคี มีผู้

ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นครูชาย 1 คน

สุ่มครั้งที่สองได้โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย มีผู้ที่ตอบกลับแบบสอบ
ถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นครูชาย 2 คน และครูหญิง 2 คน ได้กลุ่มตัวอย่างจริงครบ
4 คน เป็นครูชายจากโรงเรียนแม่ทะประชาสามัคคี 1 คน และจากโรงเรียน
บุญวาทย์วิทยาลัย 1 คน เพราะฉะนั้นได้ครูชายที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจริงครบ 2 คน
(ครูชายคนที่สองจากโรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัยเป็นรายชื่อสำรอง) และเป็นครูหญิง
เป็นกลุ่มตัวอย่างจริงจากโรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย 2 คน

ข. ในภาคกลาง สุ่มได้เขตการศึกษา 4 จังหวัดนนทบุรี มีเพียง 2

โรงเรียนที่เป็นประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ โรงเรียนเบญจมราชานุสรณ์ มีผู้
ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นครูชาย 1 คน และครูหญิง 1 คน และ
โรงเรียนบางใหญ่วิทยา มีผู้ที่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นครูหญิง 1 คน
ได้กลุ่มตัวอย่างจริงครบตามจำนวน ซึ่งยังขาดรายชื่อสำรอง และไม่มีรายชื่อโรง
เรียนอื่นในจังหวัดนี้แล้ว จึงสุ่มจังหวัดใหม่ในเขตการศึกษาเดิม ได้จังหวัดปทุมธานี
สุ่มครั้งที่หนึ่งได้โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม มีผู้ที่ตอบกลับแบบสอบ
ถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นครูชาย 1 คน สุ่มครั้งที่สองได้โรงเรียนสายปัญญารังสิต
มีผู้ที่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นครูหญิง 3 คน จึงสุ่มครูหญิงจากโรง
เรียนนี้เพียง 1 คนเพื่อเป็นรายชื่อสำรอง

รายชื่ออาจารย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

ภาค	เขต การศึกษา	จังหวัด	โรงเรียน	ชื่อ
เหนือ	8	ลำปาง	แม่ทะประชาสามัคคี บุญวาทย์วิทยาลัย แม่ทะพัฒนศึกษา	(นายสารัตถ์ เจริญทรัพย์) นางวราภรณ์ มณีเทศ นางอรุณี ทองชัย นายสุรินทร์ รินศรี นายสมพงษ์ กองคำ** นางอนงค์วรรณ ไชยเตกุล*
ตะวันออกเฉียงเหนือ	9	อุดรธานี	สตรีราชินูทิศ จำปาโม่งวิทยาคาร อุดรธานีพิทยาคม คำแสนวิทยาสรรค์ น้ำโสมพิทยาคม	นายรังษี ใจประสาท นางสุมาลี วงษ์ธรรม นางณัฐวรรณ ล้อมวงษ์ นายค่านวม สมศรี นางสุรียรัตน์ แจ่มจันทร์** นายณัฐวุฒิ พัทธ์กิจวงศ์*
ตะวันออกเฉียงเหนือ	12	ฉะเชิงเทรา	เบญจมาราชรังสฤษดิ์ ดัดดรุณี ชลบุรี บางละมุง ทุ่งเหียนพิทยาคม	นายบุญส่ง ธีตตระกุล นางทองสุก สุขแพทย นางศรีอัมพร เฉลิมพร นายสมชาย อ่อนไสว นายอนุ เปรมวังศรี** นางภณัญญา วงศ์สรรพ**
หมายเหตุ	*	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างสำรอง	
	**	หมายถึง	กลุ่มตัวอย่างสำรองที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เนื่องจากผู้ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างจริงติดราชการ (รายชื่อในวงเล็บคือผู้ที่ติดราชการ)	

รายชื่ออาจารย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ภาค	เขต การศึกษา	จังหวัด	โรงเรียน	ชื่อ
ภาคใต้	3	สงขลา	รัตภูมิวิทยา	นางสุภาพ เสนาสวัสดิ์ นายไชยพงษ์ เฉลิม่วงค์
			สะเดา	นางสาวพรจิตร บุญโสธรสถิตย์
			"บรรณรักษ์ชัยกัมพลานนท์อนุสรณ์"	นายสมพร วิเชียรชัย
			ระโนดวิทยา	นายวิจิตร รณรงค์* นางสาวสุชาดา ศาสตร์าพฤษ* นางชัชชนก เมฆะวิภาค นายอดุลย์ เขียวอ่อน
ภาคกลาง (ยกเว้น กทม.)	1	นนทบุรี	เบญจมาชานุกรณ์	นางพกา ดวงศิริ นายกำพล หมัดเส้น
			บางใหญ่วิทยา	นางสุจิตรา ทองแถม (นายสมชาย ปัญจวงศ์)
			ปทุมธานี ธรรมศาสตร์คลองหลวง	นายพลธีร์ ทองสา***
			สายปัญญารังสิต	นางกาญจนา พรหมมานอก*
กทม.			ศรีอยุธยา	นางชัชชนก เมฆะวิภาค นายอดุลย์ เขียวอ่อน
			สามเสนวิทยาลัย	นางอรนุช อู่สาหะ นายสุวัจ สว่างเรือง
			สตรีมหาพฤฒาราม	นางบุษรา เอี่ยมบำรุง นายดิเรก โตเอี่ยม
			ศึกษานารี	นางศุภจรรยา เข้มเงิน นายสุรศักดิ์ สุขเสวก

หมายเหตุ * หมายถึง กลุ่มตัวอย่างสำรอง
 *** หมายถึง กลุ่มตัวอย่างสำรองที่ผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์เนื่องจากผู้ที่
 เป็นกลุ่มตัวอย่างจริงย้ายโรงเรียน (รายชื่อในวงเล็บคือผู้ย้ายร.ร.)

รายชื่ออาจารย์ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง(ต่อ)

ภาค	เขต การศึกษา	จังหวัด	โรงเรียน	ชื่อ
			ทวีธาภิเศก	นางสาวชนิดา ทองย่อย นายสุขุม นัยจิต
			วัดรางบัว	นางจามรี เพชรน้อย* นายสุชาติ ดีมาก*

หมายเหตุ * หมายถึง กลุ่มตัวอย่างสำรอง

ตอนที่ 1

1. ผู้ให้สัมภาษณ์ _____

วัน-เวลา _____ สถานที่ _____

2. บุคลิกภาพ รูปร่าง หน้าตา ท่าทาง น้ำเสียง

ตอนที่ 2

1. อาจารย์มีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการ ใช้แบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

2. อาจารย์คิดว่า การได้รับแบบสอบถามเป็นการรบกวนเวลาอาจารย์หรือไม่คะ

รบกวน

ไม่รบกวน

3. ในปีที่ผ่านมา นอกจากแบบสอบถามของ..... (นางสาวบุญชอบ ศรราชพันธ์/นายจรินทร์ กองศรี) แล้ว อาจารย์เคยได้รับแบบสอบถามอื่นๆ ที่ส่งทางไปรษณีย์อีกหรือไม่

เคย

ไม่เคย (ถามต่อในข้อ 3.5)

(ถามต่อในข้อ 3.1, 3.2, 3.3, 3.4)

3.1 อาจารย์พอจะจำจำนวนแบบสอบถามที่เคยได้รับได้หรือไม่

จำได้ จำนวน.....ฉบับ

จำไม่ได้

3.2 เป็นแบบสอบถามที่มาจากหน่วยงานไหนคะ

3.3 อาจารย์คิดว่าเป็นจำนวนมากเกินไปหรือไม่คะ

มาก

ไม่มาก

3.4 แล้วอาจารย์ได้ตอบแบบสอบถามนั้นๆ ทุกฉบับ หรือไม่คะ

ตอบ

ไม่ตอบ

3.5 อาจารย์ตอบแบบสอบถามเพราะเหตุใด

4. อาจารย์ต้องการแบบสอบถามที่มีลักษณะเช่นใด

ตอนที่ 3

1. อาจารย์คะ การตอบแบบสอบถามอาจตอบโดยการตอบลงรหัสตัวเลข หรือการกาเครื่องหมาย หรือการตอบคำถามปลายเปิด หรือการตอบคำถามปลายปิด หรือการตอบผสมหลายแบบ วิธีการตอบต่างๆ เหล่านี้ มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

วิธีการตอบแบบสอบถามแบบใด ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบได้ทุกรูปแบบ)

เพราะ _____

การตอบ <input type="checkbox"/> ลงรหัส <input type="checkbox"/> กาเครื่องหมาย <input type="checkbox"/> ปลายเปิด <input type="checkbox"/> ปลายปิด <input type="checkbox"/> ผสมหลายแบบ เพราะเหตุใด _____ _____

2. จำนวนหน้าของแบบสอบถามละคะ มีส่วนหนึ่งทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

ในกรณีที่ใช้กระดาษขนาด A-4 ในการพิมพ์แบบสอบถามจำนวนหน้าของแบบสอบถามอาจเป็น 4 หน้า , 6 หน้า , 8 หน้า , 10 หน้า หรือ 12 หน้าแล้วแบบสอบถามจำนวนกี่หน้า ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)(ตอบได้ทั้งหมด)

เพราะ _____

จำนวนหน้า	<input type="checkbox"/> 4 หน้า	<input type="checkbox"/> 6 หน้า	<input type="checkbox"/> 8 หน้า
	<input type="checkbox"/> 10 หน้า	<input type="checkbox"/> 12 หน้า	
เพราะเหตุใด	_____		

3. วิธีการตอบนั้นง่าย สะดวก รวดเร็ว เพียงแต่ให้อาจารย์กาเครื่องหมายอย่าง เดี่ยวแต่เป็นจำนวนหลายหน้ามาก ประมาณ 10 หน้าขึ้นไป ยังคงทำให้อาจารย์อยาก ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

 อยาก ไม่อยาก

เพราะเหตุใด _____

4. ในทางกลับกัน ถ้าเป็นคำถามปลายเปิด โดยให้อาจารย์เขียนตอบ แต่จำนวนหน้าน้อย เพียงหน้าหรือสองหน้าเท่านั้น ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

 อยาก ไม่อยาก

เพราะเหตุใด _____

5. อาจารย์คะสีของกระดาษที่ใช้พิมพ์แบบสอบถาม มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบ แบบสอบถามหรือเปล่าคะ

 มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____



โดยทั่วไป สีของกระดาษที่ใช้พิมพ์แบบสอบถาม จะใช้สีขาว หรือ สีอ่อนๆ เช่น สีฟ้าอ่อน สีเขียวอ่อน อื่นๆ สีใดบ้างละคะ ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบได้ทั้งหมด)

เพราะ _____

สีของกระดาษ	<input type="checkbox"/>	ขาว	<input type="checkbox"/>	ฟ้าอ่อน	<input type="checkbox"/>	เขียวอ่อน	<input type="checkbox"/>	อื่นๆ
เพราะเหตุใด	_____							

6. สีของหมึกที่ใช้พิมพ์แบบสอบถามละคะ มีส่วนหนึ่งทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

สีของหมึกพิมพ์ อาจเป็นสีดำ สีน้ำเงิน สีเขียว หรือสีแดง แล้วหมึกพิมพ์สีใดบ้างละคะ ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบได้ทั้งหมด)

เพราะ _____

สีของหมึกพิมพ์	<input type="checkbox"/>	ดำ	<input type="checkbox"/>	น้ำเงิน	<input type="checkbox"/>	เขียว	<input type="checkbox"/>	แดง
เพราะเหตุใด	_____							

7. อาจารย์คะ การพิมพ์แบบสอบถามที่ผู้วิจัยพิมพ์ไขก่อนแล้วนำไปอัดสำเนา มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วการพิมพ์แบบสอบถามจากโรงพิมพ์ มีส่วนที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

การพิมพ์แบบใด ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถาม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบได้สองแบบ)

เพราะ _____

ระบบการพิมพ์	<input type="checkbox"/>	พิมพ์ไขแล้วอัดสำเนา	<input type="checkbox"/>	พิมพ์จากโรงพิมพ์
เพราะเหตุใด	_____			

8. การวางรูปแบบของแบบสอบถาม ที่มีการจัดหน้า(แสดงตัวอย่างประกอบ) มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วถ้าไม่มีการจัดหน้าละคะ มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แบบสอบถามแบบใด ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถาม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบได้สองแบบ)

เพราะ _____

การวางรูปแบบ	<input type="checkbox"/>	มีการจัดหน้า	<input type="checkbox"/>	ไม่มีการจัดหน้า
เพราะเหตุใด	_____			

9. รูปแบบการส่งแบบสอบถาม ที่ผู้วิจัยพิมพ์แบบสอบถามแล้วติดแสตมป์บนแบบสอบถามแล้วส่ง มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

- แล้วรูปแบบการส่งแบบสอบถามที่ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามใส่ซอง มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

- รูปแบบการส่งแบบใดที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถาม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทั้งสองประเภท)

เพราะ _____

รูปแบบการส่ง	<input type="checkbox"/>	พิมพ์แล้วติดแสตมป์	<input type="checkbox"/>	ใส่ซอง
เพราะเหตุใด	_____			

10. อาจารย์คะ การที่ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้อาจารย์แบบธรรมดาโดยติดแสตมป์สองบาท มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

- แล้วการที่ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามให้อาจารย์โดยการลงทะเบียน มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วการส่งแบบสอบถามแบบใด ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถาม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทั้งสองประเภท)

เพราะ _____

บริการไปรษณีย์ที่น่าส่ง แบบธรรมดา แบบลงทะเบียน
 เพราะเหตุใด _____

ถ้ามีจดหมายมาถึงอาจารย์ที่โรงเรียน ไม่ว่าจะ เป็นจดหมายธรรมดา หรือจดหมายลงทะเบียน อาจารย์ได้รับจดหมายเองโดยตรง หรือว่ามีเจ้าหน้าที่เก็บไว้แล้วนำมาให้คะ

11. อาจารย์คะ ก่อนที่จะมีการส่งแบบสอบถามไปให้ผู้ตอบ นักวิจัยจะมีการแจ้งให้กลุ่มผู้ที่จะตอบแบบสอบถามทราบล่วงหน้าก่อนแล้วจึงส่งแบบสอบถามไปให้หรือไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าโดยส่งแบบสอบถามไปให้เลย มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี (ถามแบบ A)

ไม่มี (ถามแบบ B)

A. การแจ้งให้ผู้ตอบทราบก่อนล่วงหน้า
 B. ในกรณีที่ผู้วิจัยจำเป็นต้องแจ้งให้ผู้ตอบทราบก่อน

อาจทำได้โดยการใช้โทรศัพท์
 จดหมาย ไปรษณีย์บัตร หรือการ์ด

หรือการ์ด ไม่ทราบว่า การแจ้งให้ทราบล่วงหน้าแบบใด ที่เหมาะสม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบได้ทุกประเภท)

เพราะ _____

การแจ้งให้ทราบล่วงหน้า โทรศัพท์ จดหมาย
 ไปรษณีย์บัตร การ์ด
 เพราะเหตุใด _____

12. หลังจากที่ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปให้ผู้ตอบแล้ว ก่อนจะถึงวันกำหนดส่งแบบสอบถามกลับคืน ผู้วิจัยอาจจะมีการส่งจดหมาย ไปรษณีย์บัตร หรืออื่นๆ ไปให้ผู้ตอบเพื่อเป็นการเตือนให้ผู้ตอบแบบสอบถาม มีส่วนหนึ่งทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี (ถามแบบ A)

ไม่มี (ถามแบบ B)

เพราะเหตุใด _____

A. โดยทั่วไป ไป

B. ถ้าสมมติว่าผู้วิจัยจะทำการเตือน

จำนวนครั้งของการเตือน อาจเตือน 1 ครั้ง หรือ 2 ครั้งก่อนถึงวันกำหนดส่งแบบสอบถาม ไม่ทราบว่า การเตือนกี่ครั้ง จึงจะเหมาะสม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

จำนวนครั้งของการเตือน

เตือน 1 ครั้ง

เตือน 2 ครั้ง

เพราะเหตุใด _____

โดยทั่วไป ไป การเตือน อาจทำได้โดย การใช้โทรศัพท์ จดหมาย ไปรษณีย์บัตร หรือการ์ด การเตือนรูปแบบใดบ้างที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบได้ทุกประเภท)

เพราะ _____

รูปแบบการเตือน

โทรศัพท์

จดหมาย

ไปรษณีย์บัตร

การ์ด

เพราะเหตุใด _____

อาจารย์คะ ระยะเวลาอาจเป็น "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 3 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 5 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 7 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 9 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 14 วัน" ไม่ทราบว่าระยะเวลาใดบ้างที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบได้ทุกประเภท)

เพราะ _____

หลังจากการส่งแบบสอบถาม	<input type="checkbox"/> 3 วัน	<input type="checkbox"/> 5 วัน	<input type="checkbox"/> 7 วัน
	<input type="checkbox"/> 9 วัน	<input type="checkbox"/> 14 วัน	
เพราะเหตุใด	_____		

13. ถ้าหากครบกำหนดส่งแบบสอบถามแล้ว อาจารย์อาจจะมีเหตุขัดข้อง ที่ยังไม่ได้ส่งแบบสอบถามกลับคืน ผู้วิจัยจึงทำการติดตามทวงแบบสอบถามนั้น การติดตามนี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

A. โดยทั่วไป ไป
B. ถ้าสมมติว่าผู้วิจัยจะทำการติดตาม

จำนวนครั้งของการติดตาม อาจติดตาม 1 ครั้ง หรือ 2 ครั้ง ก่อนถึงวันกำหนดส่งแบบสอบถาม ไม่ทราบว่า การติดตามกี่ครั้งจึงจะเหมาะสม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

จำนวนครั้งของการติดตาม	<input type="checkbox"/> ติดตาม 1 ครั้ง
	<input type="checkbox"/> ติดตาม 2 ครั้ง
เพราะเหตุใด	_____

โดยทั่วไป การติดตาม อาจทำได้โดย การใช้โทรศัพท์ จดหมาย ไปรษณีย์บัตร หรือ การ์ด ไม่ทราบว่า การติดตามรูปแบบใดบ้างที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบได้ทุกประเภท)

เพราะ _____

รูปแบบการติดตาม	<input type="checkbox"/> โทรศัพท์	<input type="checkbox"/> จดหมาย
	<input type="checkbox"/> ไปรษณีย์บัตร	<input type="checkbox"/> การ์ด
เพราะเหตุใด	_____	

อาจารย์คะ ระยะเวลาอาจเป็น "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 3 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 5 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 7 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 9 วัน" "หลังจากการส่งแบบสอบถาม 14 วัน" ไม่ทราบว่า ระยะเวลาใด บ้างที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบได้ทุกประเภท)

เพราะ _____

หลังจากครบกำหนด	<input type="checkbox"/> 3 วัน	<input type="checkbox"/> 5 วัน	<input type="checkbox"/> 7 วัน
ส่งแบบสอบถาม	<input type="checkbox"/> 9 วัน	<input type="checkbox"/> 14 วัน	
เพราะเหตุใด	_____		

อาจารย์คิดว่าการเตือนหรือการติดตามแบบสอบถามของผู้วิจัยเป็นการรบกวนหรือเป็นการตำหนิอาจารย์หรือเปล่าคะ

14. สถานที่รับแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยอาจจะส่งแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่บ้าน ไม่ทราบว่ามีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วการส่งแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่โรงเรียนละคะ
แบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

ผู้วิจัยอาจจะส่งแบบสอบถามไปให้อาจารย์ที่บ้าน หรือที่โรงเรียนสถานที่รับแบบสอบถามที่ใด ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามคะ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

สถานที่รับแบบสอบถาม <input type="checkbox"/> ที่บ้าน <input type="checkbox"/> ที่โรงเรียน เพราะเหตุใด _____ _____

ผู้วิจัยชี้แจงให้ผู้ถูกสัมภาษณ์ทราบว่า คำถามข้อ 15-25 เป็นคำถามที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่อยู่ในจดหมายนำ พร้อมทั้งอธิบายให้ผู้ถูกสัมภาษณ์เข้าใจในเรื่องของจดหมายนำ

15. ไม่ทราบว่ากรวิจัยนั้นๆ มีหน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ หน่วยงานของรัฐบาล หรือหน่วยงานของเอกชน หรืองานวิจัยส่วนบุคคลที่ไม่มีหน่วยงานใดๆ สนับสนุน มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

และสำหรับหน่วยงานที่สนับสนุนงานวิจัยนั้นๆ
อาจารย์อยากตอบแบบสอบถาม

ไม่ทราบว่าหน่วยงานใดบ้างที่ทำให้

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทุกหน่วยงาน)

เพราะ _____

หน่วยงานที่สนับสนุน <input type="checkbox"/> รัฐบาล <input type="checkbox"/> เอกชน <input type="checkbox"/> ส่วนบุคคล เพราะเหตุใด _____ _____

16. คำชี้แนะในจดหมายนำ ที่ผู้วิจัยระบุชื่อเจาะจงไปแล้วว่าขอให้อาจารย์ท่านนี้
ตอบแบบสอบถาม มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วการไม่เจาะจงตัวผู้ตอบละคะ มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือ
เปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

คำชี้แนะในจดหมายนำแบบใดที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามคะ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

คำชี้แนะในจดหมายนำ <input type="checkbox"/> เจาะจงตัว <input type="checkbox"/> ไม่เจาะจงตัว เพราะเหตุใด _____ _____

17. การที่ผู้วิจัยลงลายมือชื่อใน แบบสอบถามด้วยตนเองทุกฉบับ มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วการที่ผู้วิจัยลงลายมือชื่อครั้งเดียวในกระดาษไข ก่อนที่จะนำไปอัดสำเนาหรือถ่ายเอกสาร มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

การลงลายมือชื่อแบบใดที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามคะ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

การลงลายมือชื่อ

ลงลายมือชื่อทุกฉบับ

ลงลายมือชื่อแล้วนำไปอัดสำเนา
หรือถ่ายเอกสาร

เพราะเหตุใด _____

18. คำมั่นสัญญาที่ผู้วิจัยบอกในจดหมายนำว่าจะปิดบังชื่อผู้ตอบเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

19. การระบุจำนวนวันส่งกลับกระดาษ เช่น บอกว่า "โปรดส่งกลับภายในวัน 3 วัน หรือ 5 วัน" มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี

ไม่มี

เพราะเหตุใด _____



แล้วการระบุว่า "โปรดส่งคืนโดยเร็วที่สุด" มีส่วนที่ทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วการระบุแบบใดที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามคะ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

การระบุวันส่งกลับ โปรดส่งคืนภายใน... วัน
 โปรดส่งคืนโดยเร็วที่สุด

เพราะเหตุใด _____

ถ้าผู้วิจัยระบุวันส่งกลับ โดยอาจะระบุว่า "โปรดส่งคืนภายใน 3 วัน" "โปรดส่งคืนภายใน 5 วัน" "โปรดส่งคืนภายใน 7 วัน" "โปรดส่งคืนภายใน 9 วัน" หรือ "โปรดส่งคืนภายใน 14 วัน" การระบุวันส่งกลับแบบใดที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถาม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบทุกแบบ)

เพราะ _____

โปรดส่งคืนภายใน 3 วัน 5 วัน 7 วัน
 9 วัน 14 วัน

เพราะเหตุใด _____

20. การที่ผู้วิจัยให้อาจารย์ลงชื่อในแบบสอบถาม มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

21. คำถามที่ถามอาจมีผลเสียต่ออาจารย์ภายหลัง เช่น อาจารย์วิพากษ์วิจารณ์การทำงานของผู้บริหาร มีส่วนทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วคำถามที่ถามที่ไม่มีผลเสีย มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

คำถามแบบใดที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามคะ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง) (ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

ข้อมูลคำถาม มีผลเสีย ไม่มีผลเสีย

เพราะเหตุใด _____

22. แล้วถ้าผู้วิจัยให้อาจารย์ลงชื่อในแบบสอบถามแต่สัญญาว่าจะปิดบังชื่อและจะเก็บข้อมูลที่อาจารย์ตอบเป็นความลับ และคำถามนั้นมีผลเสียต่ออาจารย์ การทำเช่นนี้ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

อยาก ไม่อยาก

เพราะเหตุใด _____

23. แต่ถ้าในกรณีตรงข้ามกัน ผู้วิจัยให้อาจารย์ลงชื่อในแบบสอบถามแต่ไม่ได้สัญญาว่าจะปิดบังชื่อและจะเก็บข้อมูลที่อาจารย์ตอบเป็นความลับ ซึ่งคำถามที่ถามนั้นมีผลเสียต่ออาจารย์ภายหลัง การทำเช่นนี้ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

อยาก ไม่อยาก

เพราะเหตุใด _____

24. คำถามที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครู มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

แล้วคำถามที่ไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครูละคะ มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี ไม่มี

เพราะเหตุใด _____

คำถามแบบใดที่ทำให้อาจารย์อยากตอบ

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทั้งสองแบบ)

เพราะ _____

ข้อมูลคำถาม	<input type="checkbox"/> เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครู
	<input type="checkbox"/> ไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพครู
เพราะเหตุใด	_____

25. อาจารย์คะ การที่ผู้วิจัยให้สิ่งตอบแทนในการตอบแบบสอบถาม มีส่วนทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถามหรือเปล่าคะ

มี (ถามแบบ A) ไม่มี (ถามแบบ B)

เพราะเหตุใด _____

A. การให้สิ่งของตอบแทน
 B. ในกรณีที่ผู้วิจัยให้สิ่งของตอบแทนซึ่ง

อาจอยู่ในรูปของเงิน หนังสือวิชาการ หนังสือบันเทิง การ์ดขอบคุณหรืออื่นๆ ไม่ทราบว่าสิ่งตอบแทนรูปแบบใด ที่ทำให้อาจารย์อยากตอบแบบสอบถาม

(เลือกอย่างใดอย่างหนึ่ง)

(ตอบทุกประเภท)

เพราะ _____

การให้สิ่งของตอบแทน

เงิน หนังสือวิชาการ หนังสือบันเทิง การ์ดขอบคุณ

เพราะเหตุใด _____

26. อาจารย์คะ นอกเหนือจากสาเหตุทั้ง 3 ประการข้างต้น ไม่ทราบว่ายังมีสาเหตุอื่นใดอีกบ้าง ที่ทำให้อาจารย์ตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ตอนที่ 4

1. อาจารย์มีความคิดเห็นอย่างไร เกี่ยวกับการสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

2. บรรยายการสัมภาษณ์

ภาคผนวก ข

ผลการวิเคราะห์ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ที่ต้องการตอบแบบสอบถาม
ที่ส่งทางไปรษณีย์ จำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ตอบ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ตอบ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ ตัวผู้ตอบ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ(ร้อยละ)	เหตุผล
หน่วยงานที่สนับสนุน		
- ตอบได้ทุกหน่วยงาน	16 (53.3)	1. หน่วยงานไหนก็ได้ไม่เลือก ที่รักมักที่ชัง (1 คน) ตอบได้ทุกหน่วยงาน เพราะ - ข้อมูลของเราคงเป็น ประโยชน์ (7 คน) - ลงทุนไปแล้ว ไม่เป็นการ สูญเปล่า (1 คน) - ขอให้หนังสือมายังผู้ บังคับบัญชา (2 คน) - ไม่ได้ดูที่หน่วยงาน ดูที่ เนื้อหาคำถาม (2 คน)
หน่วยงานของรัฐ	14 (46.7)	1. เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม น่าเชื่อถือ
คำขึ้นต้นในจดหมายนำ		
- เจาะจงตัวผู้ตอบ	19 (63.3)	1. เจาะจงตัวมาเลยดีกว่า มิฉะนั้น แล้วจะเกี่ยงกันตอบ (11 คน) 2. เจาะจงตัวมาเลยเหมือนเรามี คุณค่า เหมือนให้ความสำคัญ (6 คน)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ตอบ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวผู้ตอบ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ(ร้อยละ)	เหตุผล
		3. เจาะจงตัวมาเลยเหมือนได้รับ เกียรติ มีหนังสืออ่านมาจาก ผู้บังคับบัญชาจะยิ่งดี (1 คน) 4. เจาะจงตัวมาเลยดีกว่าเพราะถ้า ไม่เจาะจงคนที่ได้ก็จะได้ประจำ คนที่ไม่เคยได้ก็จะได้ไม่ได้ (1 คน)
- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ	8 (26.7)	1. ตอบได้ทั้ง 2 แบบ ยินดีให้ความ ช่วยเหลือ (8 คน)
- ไม่เจาะจงตัว ผู้ตอบ	3 (10)	1. ไม่เจาะจงตัวผู้ตอบจะดีกว่า เพราะใครว่างก็ให้คนนั้นตอบ (2 คน) 2. ไม่เจาะจงตัวผู้ตอบจะดีกว่าให้ หัวหน้าหมวดเป็นคนพิจารณาว่า จะให้ใครตอบ ตามลักษณะของ คำถาม (1 คน)

รูปแบบการกำหนดวันส่งกลับ

- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ	18 (60)	1. ไม่มีผล เพราะเสร็จเมื่อไรก็ส่ง (9 คน)
--------------------	---------	---

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวผู้ตอบ

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ ตัวผู้ตอบ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ(ร้อยละ)	เหตุผล
		2. ตอบได้ทั้ง 2 แบบ แต่ควรจะเป็น คำพูดขอร้องขอความเห็นใจ(5 คน) 3. ไม่ได้สังเกต การระบุวันส่งกลับ ตอบเสร็จก็ส่ง (4 คน)
- ระบุจำนวนวัน	11 (36.7)	1. ระบุวันส่งกลับมาเลยดีกว่าเพราะ ไม่รู้ว่าจะเร็วที่สุดนั้นเมื่อไร (7 คน) 2. ระบุวันส่งกลับจะดีกว่าการบอกว่า โปรดส่งคืนโดยเร็วที่สุด เหมือน เป็นการบังคับ ช่มชู้ (4 คน)
- โปรดส่งคืนโดย เร็วที่สุด	1 (3.3)	1. ทำเสร็จก็รีบส่งโดยเร็วที่สุดการ ระบุวันส่ง บางที่ช่วงนั้นอาจจะไม่ ว่าง

การลงลายมือชื่อของผู้วิจัย

- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ	20 (66.7)	1. ตอบได้หมด บางที่ไม่ได้สังเกต (13 คน) 2. ตอบได้ทั้งหมด ไม่ได้ให้ความ สำคัญกับลายเซ็นมากมายอะไร ดูที่คำถามมากกว่า (4 คน)
--------------------	-----------	---

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวผู้ตอบ

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ ตัวผู้ตอบ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
		3. ยินดีตอบทั้ง 2 แบบต้องการ ช่วยให้สำเร็จ (3 คน)
- ผู้วิจัยลงลายมือชื่อ เองทุกฉบับ	10 (33.3)	1. แสดงให้เห็นความตั้งใจในการ ทำงานเห็นความสำคัญของงานนั้น เป็นการแสดงความเคารพ (10 คน)
- ผู้วิจัยลงลายมือชื่อ แล้วนำไปอัด สำเนาหรือถ่าย	-	-
<u>ข้อมูลคำถาม (มีผลสะท้อนและไม่มีผลสะท้อน)</u>		
- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ	13 (43.3)	1. ตอบได้ทั้ง 2 แบบ ข้อมูลที่มีผล เสียก็ตอบตามความจริงความจริง เป็นเช่นไรก็ตอบเช่นนั้น (5 คน) 2. ตอบได้ทั้ง 2 แบบ แต่คำถาม ที่มีผลอาจจะตอบไม่ดีตอบไม่เต็มที่ ตอบกลาง ๆ (8 คน)

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ตอบ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวผู้ตอบ	จำนวนผู้ต้อง การตอบ(ร้อยละ)	เหตุผล
- คำถามที่ไม่มี ผลสะท้อน	17 (56.7)	1. ตอบคำถามที่มีผลเสีย ไม่เกิด ประโยชน์ต่อเราและผู้อื่น (4 คน) 2. ตอบคำถามที่มีผลเสียไปก็ไม่มี อะไรดีขึ้น ตอบคำถามที่ไม่มีผลเสีย สบายใจกว่า (13 คน)
- คำถามที่มีผล สะท้อน	-	-

ข้อมูลคำถาม (เกี่ยวข้องกับและไม่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ)

- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ	13 (43.3)	1. ยินดีตอบทั้ง 2 แบบเพราะครูต้อง กว้างไกล รู้รอบ มากกว่าเรื่อง ในหน้าที่ของตนเอง (8 คน) แต่อาจจะใช้เวลาไม่น้อยแต่ พยายามตอบให้ (4 คน) ถ้าไม่ มีความรู้ก็จะหาความรู้มาตอบให้ (1 คน)
-----------------------	-----------	---

----- (ต่อ)



ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ตอบ

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวผู้ตอบ	จำนวนผู้ต้องการตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
- เกี่ยวข้องกับวิชาชีพระ	15 (50)	<ol style="list-style-type: none">1. ข้อมูลที่ถามเกี่ยวกับวิชาชีพหรือในภาระหน้าที่ก็อยากตอบ และให้ข้อมูลได้ดี เต็มที่ (8 คน)2. ข้อมูลที่ถามเกี่ยวกับวิชาชีพครู จะตอบได้ดี และเป็นประโยชน์ต่อวงการศึกษามากอย่างชัดเจน (2 คน)3. เรื่องที่ไม่เกี่ยวกับวิชาชีพครู ก็ไม่อยากตอบ เพราะไม่มีความรู้ บางทีก็เป็นเรื่องยากไป (5 คน)
- ไม่เกี่ยวข้องกันวิชาชีพระ	2 (6.7)	<ol style="list-style-type: none">1. ดี บางทีก็เบื่อเรื่องของตัวเอง
ประเภทของสิ่งของตอบแทน		
- ผลการวิจัย	21 (70)	<ol style="list-style-type: none">1. อยากทราบผลการวิจัยว่าเป็นอย่างไร ตอบแบบสอบถามไปไม่เคยรู้ผลเลย
- การ์ตขอบคุณ	7 (23.3)	<ol style="list-style-type: none">1. เป็นการ์ตขอบคุณเล็ก ๆ ก็พอ ไม่ต้องลงทุนมากมาย คุ้มค่าที่สุด

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตัวผู้ตอบ	จำนวนผู้ต้อง การตอบ(ร้อยละ)	เหตุผล
- หนังสือวิชาการ	1 (3.3)	1. น่าจะเหมาะสำหรับทุกเพศทุกวัย
- หนังสือบันเทิง	1 (3.3)	1. คลายเครียด
- เงิน	-	

ผลการวิเคราะห์ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ที่ต้องการและไม่ต้องการตอบแบบสอบถาม ในกรณีต่างๆ

ตัวแปร	จำนวนผู้ที่ต้องการ แบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ไม่ต้องการ ตอบแบบสอบถาม	เหตุผล
<u>กรณีที่ 1</u> ผู้ตอบลงชื่อในแบบ สอบถาม X สัญญาว่าจะปิดบัง ชื่อผู้ตอบ X ข้อมูล ไม่มีผลสะท้อน	30 (100%)	-	1. ยังไงก็ตอบอยู่แล้ว แต่ในกรณีนี้ก็ทำให้ ยากตอบมากยิ่งขึ้น (19 คน) 2. ในกรณีนี้ยิ่งมั่นใจยิ่ง ขึ้นว่าเราปลอดภัย ข้อมูลที่ตอบไม่มี ผลเสีย (11 คน)
<u>กรณีที่ 2</u> ผู้ตอบลงชื่อในแบบ สอบถาม X สัญญาว่าจะปิดบัง ชื่อผู้ตอบ X ข้อมูล มีผลสะท้อน	22 (73.3%)	8 (26.7%)	1. ไม่อยากตอบ เพราะ เดียวถูกเพ็งเล็ง (3 คน) 2. ไม่อยากตอบ เพราะ ไม่มั่นใจในความ ปลอดภัย มั่นคง (5 คน)
			1. ตอบตามความจริง อาจจะไม่มีอะไรเกิด ขึ้นก็ได้ อาจจะเป็น ผลดีก็เป็นได้ (4 คน)

ตัวแปร	จำนวนผู้ที่ต้องการ แบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ไม่ต้องการ ตอบแบบสอบถาม	เหตุผล
<p>กรณีที่ 2 (ต่อ)</p> <p>ผู้ตอบลงชื่อในแบบ สอบถาม X ไม่ได้ สัญญาว่าจะปิดบัง ชื่อผู้ตอบ X ข้อมูล มีผลสะท้อน</p>			<p>2. ก็ตอบแต่อาจจะให้ ข้อมูลได้ไม่ดีเท่าที่ ควร ตอบไม่เต็มที่ ตอบกลาง ๆ (13 คน)</p> <p>3. ความจริงไม่เช่นไร ก็ตอบอย่างนั้นไม่กลัว (5 คน)</p>

ผลการวิเคราะห์ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ที่ต้องการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ จำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแบบสอบถาม	จำนวนผู้ต้องการตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
รูปแบบการตอบ		
- การกาเครื่องหมาย	19 (63.3)	1. เป็นวิธีการที่ง่ายต่อการตอบ สะดวก รวดเร็ว คัดค้านเคย
- ตอบได้ทุกวิธี	8 (26.7)	1. พยายามตอบให้อ่านตามคำสั่ง แล้วปฏิบัติตาม ยินดีตอบให้ตามความต้องการของผู้วิจัย
- คำถามปลายเปิด	2 (6.7)	1. ชอบแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- ผสมหลายแบบ	1 (3.3)	1. ไม่เบื่อ ได้เปลี่ยนบรรยากาศ
- การลงรหัสคำตอบ	-	-
- คำถามปลายปิด	-	-

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ ตัวแบบสอบถาม	จำนวนผู้ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
<u>ความยาวของแบบสอบถาม</u>		
- ตอบได้หมด	20 (66.7)	1. อยากให้แบบสอบถามมีเพียง 1-2 หน้า (2 คน) ประมาณ 8-10 หน้า กำลังดี น้อยไป เดียวผู้วิจัยจะไม่ได้ อะไรมากไปคนตอบก็ตอบ ไม่ไหว (8 คน) 2. ยินดีตอบให้ ดีใจที่ได้รับ แบบสอบถาม (2 คน) 3. ทำไม่เสร็จก็มาทำต่อ (2 คน) แล้วแต่ความต้องการของ ผู้วิจัย (4 คน)
- 4 หน้า	3 (10)	1. กำลังดี ไม่มากไม่น้อยเกินไป
- 10 หน้า	5 (16.67)	1. มากที่สุดก็ไม่ควรเกิน 10 หน้า
- 8 หน้า	2 (6.7)	1. กำลังดี มากกว่านี้ก็ไม่ไหว

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ ตัวแบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
<u>สีของกระดาษ</u>		
- ตอบได้ทุกสี	21 (70)	1. ไม่ได้สังเกตเห็น ไม่มีผลสีอะไรก็ได้ ขอให้สะอาดเรียบร้อย กระดาษ เหนียว
- สีขาว	5 (16.7)	1. สะอาด เรียบร้อย ดูเป็น วิชาการ
- สีฟ้าอ่อน	3 (10)	1. ชอบสีฟ้า
- สีเขียวอ่อน	1 (3.3)	1. ดูเย็นตา
<u>สีของหมึกพิมพ์</u>		
- ตอบได้ทุกสี	25 (83.3)	1. ไม่ได้สังเกตเห็น ไม่มีผลสีอะไร ก็ได้ขอให้อ่านง่าย ชัดเจน ตัวโต ตัวหนังสือไม่เลอะเทอะ เหมาะสมกับสีของกระดาษ
- สีดำ	3 (10)	1. เรียบร้อย เป็นวิชาการ
- สีน้ำเงิน	1 (3.3)	1. แปลกตาดี

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ ตัวแบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
- สีเขียว	1 (3.3)	1. ดูเย็นตา
ระบบการพิมพ์		
- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ ไม่ว่าจะเป็นการ พิมพ์ไขแล้วอัด สำเนาหรือพิมพ์ จากโรงพิมพ์	25 (83.3)	1. ขึ้นอยู่กับผู้วิจัย (5 คน) 2. พิมพ์จากโรงพิมพ์สิ้นเปลือง (6 คน) 3. อย่างไรก็ตามก็ได้ ขอให้ชัดเจน อ่านง่ายไม่เลอะเทอะ (11 คน) 4. ไม่มีความแตกต่างกันมาก ระหว่างการอัดสำเนาและ การพิมพ์จากโรงพิมพ์ (2 คน) 5. ระบบอัดสำเนามีคุณภาพดีพอ ๆ กับพิมพ์จากโรงพิมพ์ แต่ต้อง ใช้กระดาษดี ไม่ใช่กระดาษ ฟาง (1 คน)
- พิมพ์จากโรงพิมพ์	5 (16.7)	1. แสดงให้เห็นความตั้งใจทำ มีการลงทุนมากกว่า ทำให้ อยากรตอบ ตั้งใจตอบมากขึ้น (3 คน)

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ ตัวแบบสอบถาม	จำนวนผู้ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
<u>ระบบการพิมพ์</u>		
-พิมพ์จากโรงพิมพ์ (ต่อ)		2. ตัวอักษรจากโรงพิมพ์จะ ชัดเจนดีกว่า ไม่เลอะเทอะ น่าตอบ ถ้าอัดสำเนาอาจจะ ดำเป็นปื้น (2 คน)
-พิมพ์ลงไขแล้วอัด สำเนาหรือถ่าย เอกสาร	-	-
<u>การวางรูปแบบ</u>		
- ตอบได้ทั้ง 2 รูปแบบ	17 (56.7)	1. ยินดีตอบให้ รูปแบบใดก็ได้ แล้วแต่ผู้วิจัย (17 คน)
- มีการจัดหน้า	9 (30)	1. นำตอบมากยิ่งขึ้น ผ่อนคลาย สายตา (4 คน) 2. เพิ่มความสนใจ ตอบอย่าง เดียวเพื่อการจัดหน้าเป็น การเปลี่ยนบรรยากาศ (2 คน)
----- (ต่อ)		

ปัจจัยที่เกี่ยวกับตัวแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ ตัวแบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ(ร้อยละ)	เหตุผล
- ไม่มีการจัดหน้า	4 (13.3)	<p>3. มีการจัดหน้าจะดูดี ชวนตอบ ดูมีความตั้งใจในการทำงาน (3 คน)</p> <p>1. ดูเป็นวิชาการ (1 คน)</p> <p>2. สั้นเปลืองโดยไม่จำเป็น (2 คน)</p> <p>3. ไม่ใช่เด็กประถม (1 คน)</p>



ผลการวิเคราะห์ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเมื่อวิธีการตอบง่ายและมีจำนวนหน้าของแบบสอบถามมาก

ตัวแปร	จำนวนผู้ที่ต้องการตอบแบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ไม่ต้องการตอบแบบสอบถาม	เหตุผล
วิธีการตอบง่าย สะดวก รวดเร็ว X จำนวนหน้าหลายหน้าประมาณ 10 หน้าขึ้นไป	27 (90%)	3 (10%)	1. ยินดีตอบให้ ไม่มีปัญหา (12 คน)
			2. ตอบให้แต่อาจจะใช้เวลามากขึ้น (15 คน)
			1. มากเกินไปไม่ไหว เมื่อยล้า (3 คน)

ผลการวิเคราะห์ความถี่และร้อยละของความคิดเห็นเมื่อวิธีการตอบยากและมีจำนวนหน้าของแบบสอบถามน้อย

ตัวแปร	จำนวนผู้ที่ ต้องการตอบ แบบสอบถาม	จำนวนผู้ที่ไม่ ต้องการตอบ แบบสอบถาม	เหตุผล
คำถามปลายเปิด X จำนวนหน้า 1-2 หน้า	25 (83.3%)	5 (16.7%)	1. ตอบให้จะพยายามตอบ (14 คน)
			2. ตอบให้ แต่อาจจะช้า (5 คน)
			3. ตอบได้ แต่อาจจะเขียน เล็กน้อย (5 คน)
			4. ตอบให้ เพราะอยาก เสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ (1 คน)
			1. เขียนตอบทั้งหมดอย่าง เดียว (3 คน)
			2. ไม่ชอบเขียน ไม่รู้จะ เขียนอะไร (2 คน)

ผลการวิเคราะห์ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ที่ต้องการตอบแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์ จำแนกตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการส่งและจัดเก็บ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
รูปแบบการส่งแบบสอบถาม		
- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ	22 (73.3)	1. ไม่มีความแตกต่าง ยินดีตอบ ทั้ง 2 แบบ (10 คน) 2. ไม่ได้สังเกต ไม่ได้สนใจ ไม่ได้คำนึงถึงรูปแบบ เพราะ ต้องเปิดอ่าน (7 คน) 3. แล้วแต่ผู้วิจัยจะสะดวกส่ง (5 คน)
- พิมพ์แบบสอบถาม	7 (23.3)	1. ดูกะทัดรัด น่าตอบ
- ใส่ซอง	1 (3.3)	1. ดูเป็นทางการดี
วิธีการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์		
- ตอบได้ทั้ง 2 แบบ	30 (100)	1. ให้ความสำคัญเหมือนกัน ระบบ ไปรษณีย์ดี จดหมายไม่สูญหาย ไม่ได้สังเกตว่าส่งมาแบบใด
ส่งแบบธรรมดา	-	-
ส่งแบบลงทะเบียน	-	-

(ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการส่งและจัดเก็บ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
สถานที่รับแบบสอบถาม		
- ที่โรงเรียน	30 (100)	<ol style="list-style-type: none"> ใช้เวลาอยู่ที่โรงเรียนมากกว่าที่บ้าน (2 คน) รับที่บ้านอาจจะลืม ไม่รู้เอาไว้ที่ไหน (2 คน) ที่โรงเรียนสะดวก มีเจ้าหน้าที่เก็บไว้ให้ไม่หาย ที่บ้านอาจจะหายเพราะไม่มีคนอยู่ (18 คน) ที่บ้านอาจจะพักมากกว่า (4 คน) ควรเป็นงานที่โรงเรียน เป็นงานราชการ (1 คน) พักในบ้านพักของโรงเรียน เพราะฉะนั้นต้องส่งมาที่โรงเรียน (3 คน)
- ที่บ้าน	-	-

รูปแบบของการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

- ไปรษณียบัตร	15 (50)	สะดวกดี ประหยัด
- จดหมาย	8 (26.7)	เป็นทางการดี เรียบร้อยดี

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง กระบวนการส่งและจัดเก็บ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ(ร้อยละ)	เหตุผล
- จดหมายหรือไปรษณีย์- บัตรหรือการ์ด	4 (13.3)	จดหมายหรือไปรษณีย์บัตรหรือการ์ด ก็ได้ เพราะ - ถ้าโทรศัพท์อาจไม่เจอตัว(2 คน) - ถ้าโทรศัพท์มาจะตกใจว่ามีเรื่อง ร้ายแรงอะไร(1 คน) - ที่โรงเรียนไม่มีโทรศัพท์(1 คน)
- โทรศัพท์	2 (6.67)	โทรมาเลย แน่นอนที่สุด
- การ์ด	1 (3.3)	ถ้าใช้การ์ดจะดูให้เกียรติ เหมือนการ์ดเชิญไปงาน
<u>รูปแบบการเตือน</u>		
- ไปรษณีย์บัตร	17 (56.7)	สะดวกดี ประหยัด
- จดหมาย	8 (26.7)	เป็นทางการดี เรียบร้อยดี

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ กระบวนการส่งและจัดเก็บ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
- จดหมายหรือไปรษณีย์- บัตรหรือการ์ด	4 (13.3)	จดหมายหรือไปรษณีย์บัตรหรือ การ์ดก็ได้ เพราะ - ถ้าโทรศัพท์อาจไม่เจอตัว (1 คน) - ถ้าโทรศัพท์มาจะตกใจว่า มีเรื่องร้ายแรงอะไร (2 คน) - ที่โรงเรียนไม่มีโทรศัพท์ (1 คน)
<u>จำนวนครั้งของการเตือน</u>		
- 1 ครั้ง	22 (73.3)	เตือนครั้งเดียวก็ตอบให้แล้ว ถ้าคนจะไม่ตอบเตือนกี่ครั้งก็ ไม่ตอบ
ก่ครั้งก็ได้	8 (26.7)	ขึ้นอยู่กับผู้วิจัย
<u>ระยะเวลาของการเตือน</u>		
- เตือนหลังจากส่งแบบสอบถาม ไปให้ 7 วัน	14 (46.7)	หนึ่งสัปดาห์กำลังดี

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวกับ กระบวนการส่งและจัดเก็บ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
- เดือนหลังจากส่งแบบสอบถาม ไปให้ 14 วัน	12 (40)	ได้มีเวลามากขึ้นใน การพิจารณาคำถาม
- เดือนหลังจากส่งแบบสอบถาม ไปให้ 3 วัน	4 (13.3)	เร็วดี จะได้ไม่ทำ แบบสอบถามหาย
<u>รูปแบบการติดตาม</u>		
- ไปรษณียบัตร	17 (56.7)	สะดวกดี ประหยัด
- จดหมาย	8 (26.7)	เป็นทางการดี เรียบร้อยดี
- จดหมายหรือไปรษณีย์- บัตรหรือการ์ด	4 (13.3)	จดหมายหรือไปรษณีย์บัตรหรือ การ์ดก็ได้ เพราะ - ถ้าโทรศัพท์อาจไม่เจอตัว (1 คน) - ถ้าโทรศัพท์มาจะตกใจว่ามี เรื่องร้ายแรงอะไร (2 คน) - ที่โรงเรียนไม่มีโทรศัพท์ (1 คน)

----- (ต่อ)

ปัจจัยที่เกี่ยวกับกระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม

ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการส่งและจัดเก็บ	จำนวนผู้ที่ต้อง การตอบ (ร้อยละ)	เหตุผล
<u>จำนวนครั้งของการติดตาม</u>		
- 1 ครั้ง	22 (73.3)	เตือนครั้งเดียวก็ตอบให้แล้ว ถ้าคนจะไม่ตอบทำอย่างไรก็ ไม่ตอบ
กี่ครั้งก็ได้	8 (26.7)	ขึ้นอยู่กับผู้วิจัย จนกว่าจะได้ แบบสอบถามครบ
<u>ระยะเวลาของการติดตาม</u>		
- ติดตามหลังจากส่งแบบสอบถาม ไปให้ 7 วัน	15 (50)	หนึ่งสัปดาห์กำลังดี
- ติดตามหลังจากส่งแบบสอบถาม ไปให้ 14 วัน	8 (26.7)	- ได้มีเวลามากขึ้นใน การพิจารณาคำถาม - อาจจะไม่มีความรีบร้อน ในช่วงแรกๆ
- เตือนหลังจากส่งแบบสอบถาม ไปให้ 3 วัน	7 (23.3)	เร็วดี จะได้ไม่ทำ แบบสอบถามหาย

เปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตอบและไม่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์

ปัจจัย	มีผลต่อการตอบ* กลับแบบสอบถาม (ร้อยละ)	มีผลต่อการไม่ตอบ** กลับแบบสอบถาม (ร้อยละ)
ด้านตัวแบบสอบถาม		
หน่วยงานที่สนับสนุน		
- หน่วยงานของรัฐ	46.7	-
- หน่วยงานเอกชนหรืองาน วิจัยส่วนบุคคล	-	38.46
คำชี้แจงแนะนำ		
- แจกแจงตัวผู้ตอบ	63.3	-
- ไม่แจกแจงตัวผู้ตอบ	-	26.92
การให้ผู้ตอบลงชื่อ	-	80.77
ข้อมูลที่ถาม		
- มีผลสะท้อน	-	53.85
- ไม่มีผลสะท้อน	100	-
ด้านตัวแบบสอบถาม		
รูปแบบการตอบ		
- ง่าย สะดวก เช่น กากการ เครื่องหมาย	70	-
- ยาก เช่น คำถามปลายเปิด	-	96.15
ความยาวของแบบสอบถาม		
- สั้น (ไม่เกิน 10 หน้า)	66.7	-
- ยาว (10 หน้าขึ้นไป)	-	79.92

----- (ต่อ)

ปัจจัย	มีผลต่อการตอบ* กลับแบบสอบถาม (ร้อยละ)	มีผลต่อการไม่ตอบ** กลับแบบสอบถาม (ร้อยละ)
กระบวนการส่งและจัดเก็บแบบสอบถาม		
สถานที่รับแบบสอบถาม		
- ที่บ้าน	-	34.62
- ที่โรงเรียน	100	-
การเตือนและการติดตาม	80	-
การแจ้งให้ทราบล่วงหน้า	66.7	-

* จากผลการวิจัยเรื่องของ ปัจจัยที่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์
ของ นางสาวจิรดา วุฒยากร ปีการศึกษา 2535

** จากผลการวิจัยเรื่องของ ปัจจัยที่มีผลต่อการไม่ตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทาง
ไปรษณีย์ของ นางสาวเจษฎา กิตติสุนทร ปีการศึกษา 2535

ภาคผนวก ค



ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถนนพญาไท
กรุงเทพฯ 10330

วัน..เดือน... 2536

เรื่อง ขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน.....

เนื่องจากดิฉัน นางสาวจิรดา วุฒยากร นิสิตปริญญาโท
ภาควิชาวิจัยการศึกษา คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้รับอนุมัติจากบัณฑิต
วิทยาลัยให้ทำการวิจัย เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์"
โดยมีผู้ช่วยศาสตราจารย์นิศา ชูโต เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และการวิจัยครั้งนี้ใช้
วิธีการสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล จึงมีความจำเป็นต้องขอสัมภาษณ์อาจารย์ภายใน
ในโรงเรียนของท่าน จำนวน.. ท่าน คือ
โดยจะใช้เวลาในการสัมภาษณ์ประมาณ 30 นาที ดิฉันจะแจ้งให้ผู้มีรายชื่อได้รับทราบ และ
จะทำการติดต่อขอนัดวันเวลาในการสัมภาษณ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความร่วมมือ พร้อมทั้ง
ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมาล่วงหน้าในโอกาสนี้ด้วย

ขอแสดงความเคารพอย่างสูง

(นางสาวจิรดา วุฒยากร)

นิสิตปริญญาโท ภาควิชาวิจัยการศึกษา
คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



วัน .. เดือน ... 2536

เรียน อาจารย์.....

ตามที่ดิฉันได้มาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ท่าน
เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตอบกลับแบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์" ซึ่งข้อมูลที่ได้จะเป็นประ
โยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยการศึกษา ที่ใช้แบบสอบถามที่ส่งทางไปรษณีย์เป็นเครื่องมือใน
การเก็บรวบรวมข้อมูล ในขณะที่ดิฉันกำลังเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมและหลังจากนั้นจะ
เขียนรายงานการวิจัย เมื่อผลการวิจัยเสร็จสิ้นแล้วดิฉันจะแจ้งให้อาจารย์ได้รับทราบต่อไป
ดิฉันขอกราบขอบพระคุณอาจารย์เป็นอย่างยิ่งที่ได้กรุณาให้ข้อ
เสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อเรื่องดังกล่าว ดิฉันจะระลึกถึงพระคุณของ
อาจารย์ตลอดไป

ด้วยความเคารพอย่างสูง

(นางสาวจิรดา วุฒยากร)

นิสิตปริญญาโท ภาควิชาวิจัยการศึกษา

คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์

ประวัติผู้เขียน

นางสาวจิรดา วุฒยากร เกิดเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม พ.ศ. 2512 ที่ กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาระดับชั้นมัธยมศึกษา จากโรงเรียนสุนารีวิทยา จังหวัดนครราชสีมา ปีการศึกษา 2529 สำเร็จการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรีสาขา มัธยมศึกษา วิชาเอกวิทยาศาสตร์ทั่วไปและวิชาภาษาอังกฤษ (เกียรตินิยมอันดับ 2) จากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2533 และเข้าศึกษาต่อใน สาขาวิจัยการศึกษา ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปีการศึกษา 2534

