



อุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้เกิดขึ้นในประเทศมานานกว่า 30 ปีแล้ว โดยขยายตัวจากร้านเล็กๆ ที่ตัดเสื้อผ้าให้แก่ลูกค้าตามสั่งภายในประเทศ พัฒนาเป็นโรงงานขนาดใหญ่มีพนักงานหลายพันคน เพื่อผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและเพื่อการส่งออกต่างประเทศ ซึ่งรัฐบาลก็ได้ให้การสนับสนุน โดยเริ่มมีการส่งเสริมการลงทุนอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศตั้งแต่ปี พ.ศ.2510 โดยประกาศของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน จากการสำรวจในปี พ.ศ. 2532 พบว่ามีโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนจำนวนทั้งสิ้น 51 โรงงาน มีมูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปแยกตามประเภทของตลาดที่ส่งออกดังตารางที่ 1.1 สำหรับตลาดส่งออกที่สำคัญของไทย แบ่งออกได้เป็น ตลาดภายในช้อตกลาง และตลาดภายนอกช้อตกลาง

ตารางที่ 1.1 มูลค่าการส่งออกเสื้อผ้าสำเร็จรูปของไทยแยกตามตลาด

ปี	ตลาดภายในช้อตกลาง	ตลาดภายนอกช้อตกลาง	มูลค่าส่งออกรวม
2528	10,496.0 (71.9)	4,107.2 (28.1)	14,603.2 (100.0)
2529	12,752.3 (63.2)	7,426.3 (36.8)	20,178.6 (100.0)
2530	20,268.1 (56.5)	15,631.4 (43.5)	35,899.5 (100.0)

ตารางที่ 1.1 ต่อ

ปี	ตลาดภายในข้อตกลง	ตลาดภายนอกข้อตกลง	มูลค่าส่งออกรวม
2531	20,054.8 (49.5)	22,480.0 (50.5)	44,534.8 (100.0)
2532	22,466.5 (45.2)	30,933.5 (54.8)	56,400.0 (100.0)
2533	30,064.9 (43.9)	38,420.1 (56.1)	68,485.0 (100.0)

ที่มา : กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ พ.ศ. 2534

หมายเหตุ : - หน่วยเป็น ล้านบาท

- ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงอัตรา การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- มีการเปลี่ยนแปลงระบบพิกัดศุลกากรจาก CCCN เป็น HS ในปี 2531

จากตารางจะเห็นได้ว่าการส่งออกของเสื้อผ้าสำเร็จรูปไปยังตลาดภายนอกข้อตกลงมีแนวโน้มที่สูงขึ้นก่อให้เกิดการแข่งขันทางด้านการตลาดเพิ่มมากขึ้นทั้งกับคู่แข่งภายนอกประเทศและภายในประเทศ ทำให้ต้องมีการปรับปรุงทางด้านต่างๆทั้งทางด้านการตลาด การออกแบบ และการผลิต โดยเฉพาะทางด้านการผลิตพบว่าปัญหาที่เกิดขึ้นมากในโรงงานผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปประการหนึ่งคือ มีสินค้าจำนวนหลายรายการต้องเลื่อนกำหนดการขนส่งออกไป เนื่องจากผลิตได้ไม่ทันตามกำหนด หรือผลิตได้ไม่ครบตามปริมาณที่สั่ง เนื่องจากเกิดการสูญเสียในระหว่างการผลิต และทำการผลิตซ่อมได้ไม่ทัน ซึ่งทำให้เกิดผลเสีย คือ

1. เปลืองเนื้อที่ในการจัดเก็บ
2. ต้นทุนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากต้องมีการเปลี่ยนแปลงการขนส่งจากทางเรือ เป็น

ทางอากาศ

3. ลูกค้ายกเลิกการสั่งซื้อ

ซึ่งสาเหตุต่างๆที่เกิดขึ้น อาจเนื่องมาจาก

1. ระบบการวางแผนการผลิตไม่ดีพอ
2. การติดตามงานอาจจะมิชอบพร้อม ทำให้ผลิตไม่ได้ตามที่กำหนด

3. การสั่งผลิตเพิ่มมากกว่ากำลังการผลิตในแต่ละแผนก

จากสาเหตุดังกล่าวจึงจำเป็นต้องหาเทคนิคการวางแผนและการติดตามผลที่มีประสิทธิภาพ และเหมาะสมกับการทำงานมาใช้ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการพัฒนาเทคนิคการวางแผนต่างๆ ขึ้นมากมาย มีทั้ง ข้อดีและข้อเสียตลอดจนความเหมาะสมต่อการทำงานในรูปแบบต่างๆกัน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะการวางแผนการผลิตที่เป็นอยู่ในปัจจุบันของโรงงานตัวอย่าง
2. เพื่อพัฒนาการนำเทคนิคเพอร์ทล๊อบ (PERT LOB) มาใช้ในการวางแผนการผลิต และเพื่อลดเวลาล่าช้า (DELAY TIME), การทำงานล่วงเวลา (OVERTIME) และค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยน การขนส่ง จากทางทะเลเป็นทางอากาศ

ขอบเขตการวิจัย

โรงงานที่ทำการศึกษาคือโรงงานที่ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปเพื่อการส่งออก ผลิตวันละส่วนใหญ่ เป็นชุดลำลอง โรงงานดังกล่าวมีกำลังการผลิตรวมประมาณ 9 แสนชิ้นต่อเดือน มีจำนวนคนงานใน ฝ่ายผลิตรวมทั้งสิ้น 2,400 คน

ในงานวิจัยนี้จะพิจารณาการดำเนินการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่เป็นแบบหลักของโรงงาน คือ เสื้อ เสื้อกระโปรง และกางเกง ที่มีปริมาณการผลิตต่อคำสั่งซื้ออยู่ในช่วง 500-5000 ตัว

ขั้นตอนการดำเนินการศึกษาและวิจัย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ และสภาพโดยทั่วไปของโรงงานที่ทำการศึกษา
2. ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการวางแผนการผลิตที่ใช้ในปัจจุบันของโรงงานตัวอย่าง
3. ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการวางแผนการผลิตโดยใช้เทคนิคของ PERT LOB รวมทั้ง พัฒาระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ที่สามารถนำเทคนิคนี้มาใช้ในการวางแผนและการติดตั้งในโรงงาน ตัวอย่าง
4. ทดลองนำระบบการวางแผนการผลิต โดยใช้เทคนิค PERT LOB มาใช้ในการผลิต
5. ติดตามผลการดำเนินงานหลังจากเริ่มใช้ระบบ โดยจะทำการวิเคราะห์ ประเมินผล

และพิจารณาปัญหาที่เกิดขึ้น เปรียบเทียบกับการวางแผนการผลิตในระบบเดิม

6. สรุป การประเมินผล การวิจัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้ระบบการวางแผนที่มีประสิทธิภาพ
2. ลดปริมาณรายการสินค้าที่ไม่สามารถส่งได้ตามกำหนดให้มัน้อยลง ซึ่งจะมีผลทำให้
 - 2.1 ต้นทุนการผลิตลดลง
 - 2.2 ลูกค้ามีความเชื่อถือมากขึ้น
3. เป็นแนวทางในการพัฒนาระบบการวางแผนการผลิต ให้กับโรงงานต่างๆ ที่มีระบบการผลิตใกล้เคียงกัน