



บทที่ 3

การคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์

เพื่อสร้างความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ของผู้ประกอบการยานยนต์ ผู้วิจัยจึงได้รวบรวมและนำเสนอถึงการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ โดยแยกอธิบายถึงความสำคัญของการเลือก ปัญหาในการเลือก สาเหตุที่ต้องทำให้มีการเลือก และปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการพิจารณาคัดเลือกที่ผู้ประกอบการยานยนต์ให้ความสนใจ

3.1 ความสำคัญของการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์

การคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนสำหรับผู้ประกอบการรถยนต์เป็นงานหนึ่งที่มีความสำคัญมาก ส่วนหนึ่งในองค์กร กระบวนการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนในขั้นแรกคือ การกำหนดแหล่งที่จะป้อนชิ้นส่วน การได้รู้ข้อมูลว่าใครจะเป็นผู้ป้อนชิ้นส่วนที่มีศักยภาพซึ่งเป็นงานที่ควรจะทำอย่างต่อเนื่อง และทำการตัดสินใจในขั้นสุดท้ายในการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน 1 แห่ง หรือ อาจจะมากกว่าซึ่งขั้นตอนนี้ต้องทำให้รัดกุมและรอบคอบ ตัวอย่างของแหล่งของผู้ป้อนชิ้นส่วนอาจหาได้จากเอกสารโฆษณา วรรณสาร หรือนิตยสารหลาย ๆ รูปแบบที่มีขายตามท้องตลาดทั่วไป หรือจากหน่วยงานราชการซึ่งมักจะเป็นเอกสารบรรยายถึงประเภทสินค้า (อุตสาหกรรม) ที่ตนเองผลิต หรือหาจากหนังสือรวบรวมรายชื่อที่อยู่ของผู้ป้อนชิ้นส่วนของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ซึ่งมักจะถูกผลิตโดยสมาคมการค้า เช่น ทำเนียบอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เป็นต้น จากแหล่งข้อมูลเหล่านี้สามารถคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนในขั้นแรกที่คิดว่ามีศักยภาพ และขั้นต่อไปก็คือ การประเมินผู้ป้อนชิ้นส่วนในกลุ่มของผู้ป้อนชิ้นส่วนที่มีรายชื่ออยู่แล้ว

ปัจจัยที่เป็นตัวเลือกเหล่านี้มักจะมีพื้นฐานมาจากการประเมินทรัพย์สินของผู้ป้อนชิ้นส่วน การประเมินในด้านการจัดการด้านคุณภาพ การประเมินด้านขีดความสามารถในการผลิต และการประเมินด้านการปฏิบัติการ และการจัดส่ง การที่จะทำให้สนองความพึงพอใจสูงสุดต่อผู้ประกอบการรถยนต์จึงจำเป็นต้องมีระบบการประเมินผู้ป้อนชิ้นส่วน เพื่อใช้เป็นแนวทางนำไปปฏิบัติสำหรับการพิจารณาตัดสินใจเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนที่เหมาะสมที่สุด

3.2 ปัญหาในการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์

การพิจารณาตัดสินใจเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนที่เป็นตัวเลือกให้เหมาะสมที่สุดในทุก ๆ ด้านนั้น จะตัดสินใจได้ลำบาก สาเหตุเนื่องมาจากการเปรียบเทียบปัจจัยต่าง ๆ ที่เป็นตัวแปรไม่ว่าจะเป็น ปัจจัยด้านคุณภาพ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดส่ง รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ เช่น ความมีมาตรฐาน การเข้าถึงลูกค้า การหาวัตถุดิบมาใช้ในการผลิต การรับประกันชิ้นส่วน การซ่อมแซม ชิ้นส่วนที่ได้รับความเสียหาย รวมถึง ระดับความเชื่อมั่นในตัวผู้ป้อนชิ้นส่วน นอกจากนี้ผู้ซื้อกับผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ที่เป็นตัวเลือกนั้นยังมีมุมมอง ทักษะ และโครงสร้างองค์กรที่แตกต่างกัน จึงทำให้ยากต่อการกำหนดคุณสมบัติสำหรับเปรียบเทียบ

สาเหตุที่ต้องมีการประเมินเพื่อตัดสินใจคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนมักจะเกี่ยวข้องกับสถานการณ์ดังต่อไปนี้

1. ผู้ป้อนชิ้นส่วนรายใหม่ที่ต้องการเข้ามาร่วมกิจกรรมเพื่อป้อนชิ้นส่วนให้กับผู้ประกอบการรถยนต์ ซึ่งควรต้องมีการประเมินและวิเคราะห์ผู้ป้อนชิ้นส่วนรายใหม่นี้อย่างละเอียด
2. ผู้ป้อนชิ้นส่วนรายเดิมที่ต้องการป้อนชิ้นส่วนให้กับผู้ประกอบการรถยนต์ที่กำลังจะมีโครงการผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ออกมา
3. เพื่อการติดตามผลงานของผู้ป้อนชิ้นส่วนตามช่วงระยะเวลาอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นและเป็นแรงผลักดันให้ผู้ป้อนชิ้นส่วนเอาใจใส่ในชิ้นส่วนที่ผลิตอย่างสม่ำเสมอ

3.3 ปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์

การพิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ที่ต้องพิจารณาให้ละเอียด รอบคอบ เพราะถึงแม้ว่าผู้ป้อนชิ้นส่วนจะเป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่งของการทำให้การผลิตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และราบรื่น แต่ถ้าหากองค์ประกอบนั้น หรือการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ ประสิทธิภาพต่ำ ก็อาจจะสร้างปัญหาตามมาภายหลัง โดยเฉพาะต้นทุนและของเสียที่ไม่จำเป็น ดังนั้น การสร้างความพึงพอใจสูงสุดแก่ผู้ประกอบการผลิตรถยนต์เพื่อให้มีชิ้นส่วนที่มีข้อบกพร่อง ความเสียหายน้อยที่สุด ต้นทุนต่ำที่สุดอันเป็นสิ่งปรารถนาสูงสุดของผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ ฉะนั้นการพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อประสิทธิภาพของการตัดสินใจ จะต้องตระหนักถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่จะช่วยให้ช่วยผู้ตัดสินใจสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของการตัดสินใจเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ และเป็นการป้องกันการเกิดปัญหา ก่อนที่จะสร้างความเสียหายให้แก่ผู้ประกอบการผลิตรถยนต์

จากการศึกษาและค้นคว้ารายละเอียดต่าง ๆ ตามหนังสือ เอกสารทางวิชาการ รวมถึงประสบการณ์ที่รวบรวมมาจากหลาย ๆ แห่ง เพื่อใช้พิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน สรุปเป็นแนวทางได้ว่า การพิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ ควรจะคำนึงถึงปัจจัยหลักสำคัญประกอบการพิจารณา ดังนี้

1. คุณภาพ (quality) เป็นปัจจัยที่สำคัญมากปัจจัยหนึ่งในการใช้พิจารณาคัดเลือกซึ่งหมายถึง ข้อกำหนดที่ตั้งขึ้นมาเพื่อเป็นตัวอ้างอิงว่าจะใช้เป็นมาตรฐานที่ต้องการของรายการ เช่น ข้อกำหนดด้านเทคนิค ส่วนผสมทางเคมี หรือ คุณสมบัติด้านกายภาพ การออกแบบ ในความเป็นจริง คุณภาพจะรวมไปถึงจำนวนของปัจจัยอื่นอีกบางประการที่จะเพิ่มคุณค่าของคุณภาพเพิ่มเติม ได้แก่ อายุการใช้งานของสินค้า ง่ายต่อการซ่อมแซม สะดวกต่อการบำรุงรักษา ใช้งานได้ง่าย และ ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดตามการใช้งานที่ต้องการ คุณภาพส่วนใหญ่แล้วจะไม่ใช่ว่าหมายถึงด้านเทคนิคเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงการบริหาร การจัดแบ่งงานตามหน้าที่และโครงสร้างธุรกิจตามความเหมาะสม รวมไปถึงทุกหน่วยงานขององค์กร ดังนั้นคำว่า คุณภาพ จึงมีความสำคัญและเป็นปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน

2. ความเชื่อถือได้ (reliability) เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน ความเชื่อถือได้มักจะมีเหตุผลมาจากการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของกระบวนการทั้งหมดไม่ใช่เพียงแต่เรื่องของเครื่องจักร วัสดุดิบ วิธีทำงาน และอุปกรณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งเท่านั้น แต่เป็นการพิจารณาเน้นทั้งกระบวนการทั้งหมดโดยเฉพาะเรื่องของทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นตัวแปรหลักในการทำให้เกิดประสิทธิภาพ และการนำเทคนิคมาใช้ได้อย่างเหมาะสมเพื่อช่วยลดระดับของเสีย ถ้าเป็นไปอย่างต่อเนื่องก็เป็นการเพิ่มความเชื่อถือได้ และนอกจากนี้ยังเกี่ยวข้องกับการจัดส่งที่ทันเวลา (on time) ซึ่งเป็นองค์ประกอบอย่างหนึ่งที่ป้องกันสายการผลิตไม่ให้เกิดปัญหาติดขัดอันมีผลสืบเนื่องมาจากเวลานำที่มากกว่าที่คาดไว้ การรับประกันคุณภาพด้านการส่งมอบชิ้นส่วนคุณภาพไม่เป็นไปตามข้อกำหนด เช่น มีตำหนิ ข้อบกพร่อง เสียหายจากการขนส่ง และรวมถึงชิ้นส่วนที่ทำงานผิดปกติ โดยการแก้ไขให้ถูกต้องตามข้อกำหนด และ/หรือ แลกเปลี่ยนชิ้นส่วนให้ใหม่ การรับประกันสินค้าของผู้ป้อนชิ้นส่วนและขั้นตอนการเคลม การเก็บข้อมูลมาเพื่อวิเคราะห์และนำไปทำกิจกรรมปรับปรุง เป็นข้อหนึ่งที่จะควรนำมาพิจารณาในการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน

3. ชีตความสามารถ (capability) การพิจารณาถึงปัจจัยในการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนข้อนี้พิจารณาถึง ศักยภาพของผู้ป้อนชิ้นส่วนทางด้านการผลิตสินค้า (production) ซึ่งประกอบด้วย การพิจารณาถึง สิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิต (production facility) กำลังการผลิต (capacity) และ ชีตความสามารถด้านเทคนิค (technical capability) ชีตความสามารถในการบริหารองค์กรรวม

ถึงการควบคุมการปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังรวมถึงเครื่องมือวัด เครื่องมือทดสอบ และวิธีทดสอบ ชิ้นส่วนที่ผลิตให้เป็นไปตามข้อกำหนดที่ต้องการ ปัจจัยเหล่านี้สามารถใช้ตรวจสอบขีดความสามารถของผู้ป้อนชิ้นส่วนในการจัดหามาซึ่งคุณภาพและปริมาณของวัตถุดิบที่จำเป็นต้องใช้ในการผลิต การตรวจสอบมิได้เพียงแต่การพิจารณาถึงความสามารถของผู้ป้อนชิ้นส่วนด้านกายภาพในการจัดหามาซึ่งวัตถุดิบเพื่อผลิตเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงขีดความสามารถของผู้ป้อนชิ้นส่วนในการควบคุมระยะเวลาการทำงานให้อยู่ในเวลาที่กำหนดได้อย่างสม่ำเสมอ

4. สถานะทางการเงิน (financial) การพิจารณาด้านสถานะการเงินเป็นปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน ซึ่งเป็นปัจจัยที่จะทำให้ทราบถึงฐานะทางการเงินดำเนินงานของผู้ป้อนชิ้นส่วนจากในอดีตที่ผ่านมาและรวมถึงในอนาคตข้างหน้า ว่ามีฐานะทางด้านการเงินเป็นอย่างไร ทั้งนี้เพื่อนำไปพิจารณาว่าผู้ป้อนชิ้นส่วนดังกล่าวนั้น สามารถตอบสนองหรือสนับสนุน (support) ในเรื่องของการจัดหามาได้ของชิ้นส่วนในระยะยาวที่องค์กรต้องการได้หรือไม่ เช่น ถ้าบริษัทผู้ประกอบชิ้นส่วนมีฐานะทางด้านการเงินดีมาตลอด ไม่เคยมีปัญหาทางด้านการเงินเลย ก็แสดงว่าบริษัทฯ นั้นมีความมั่นคง และมีศักยภาพทางด้านการเงินที่ดีซึ่งเป็นส่วนหนึ่งที่จะแสดงให้เห็นถึงความสามารถในการจัดหาชิ้นส่วนที่ต้องการได้ในระยะยาวจึงเป็นการสนับสนุนในเรื่องการตัดสินใจได้เหตุผลหนึ่งในการพิจารณาคัดเลือก สำหรับผู้ป้อนชิ้นส่วนที่มีสถานะทางการเงินไม่ค่อยดี อาจนำไปสู่โอกาสที่ทำให้เกิดสาเหตุของการป้อนชิ้นส่วนไม่เป็นไปอย่างต่อเนื่องในระยะยาว ถ้าหากเป็นชิ้นส่วนวิกฤตที่สำคัญต่อการนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป ผู้ซื้ออาจจะต้องเผชิญกับการหยุดสายการประกอบ อันเป็นผลมาจากผู้ป้อนชิ้นส่วนมีสถานะการเงินไม่ค่อยดี

5. ราคา (price) เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญในการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน แต่บางกรณี ราคาก็ไม่ใช่เป็นปัจจัยหลักที่จะให้ความสำคัญมากที่สุด ในการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนราคาอาจจะดูเหมือนว่าโดดเด่นกว่าปัจจัยอื่น ๆ ราคาที่จ่ายเป็นค่าวัตถุดิบมีผลกระทบต่อต้นทุนที่องค์กรจะต้องนำไปประกอบในการคิดต้นทุนการผลิตในการผลิตเป็นสินค้าสำเร็จรูปต่อไป แต่ในการวิเคราะห์ต้นทุนโดยรวม จะวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบต้นทุนที่เกิดขึ้นควบคู่กับ คุณภาพ (quality) ความเชื่อถือได้ (reliability) ขีดความสามารถ (capability) และการจัดส่ง (delivery) เป็นสิ่งที่สำคัญกว่า ดังนั้น การพิจารณาราคาจากใบเสนอราคาของผู้ป้อนชิ้นส่วนจะต้องพิจารณาให้รอบคอบและระมัดระวังโดยเฉพาะในเรื่องของการวิเคราะห์โครงสร้างราคาของชิ้นส่วน เปรียบเทียบกับราคามาตรฐานหรือราคาที่ตั้งเป้าไว้ รวมถึงความเป็นไปได้ที่ราคาอาจมีการเปลี่ยนแปลงไป หลังจากการมีกิจกรรมร่วมกันบางอย่าง เช่น การเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์คุณค่าด้าน

วิศวกรรม คำแนะนำจากผู้ผลิต รวมถึงการบรรจุหีบห่อและการขนส่ง อันอาจมีผลต่อการพิจารณาตัดสินใจเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน

6. ตำแหน่งที่ตั้ง (location) เป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการคัดเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่ใช้พิจารณาว่าจะซื้อจากแหล่งบริเวณใกล้เคียง หรือ ต่างถิ่น สิ่งหนึ่งที่ได้เห็นได้ชัดจากปัจจัยนี้คือความเกี่ยวข้องกับระยะทางการขนส่งที่จะนำชิ้นส่วนจากผู้ป้อนชิ้นส่วนไปยังโรงงานประกอบ ซึ่งมีความสัมพันธ์โดยตรงต่อโครงสร้างต้นทุนในการผลิต ตัวแปรที่มีผลในการประกอบการพิจารณาค่าที่ตั้งของผู้ป้อนชิ้นส่วนอื่น ๆ ได้แก่ ความสะดวกในการติดต่อสื่อสาร สภาพการจราจรอันอาจจะเป็นสาเหตุที่ทำให้การขนส่งชิ้นส่วนไม่ตรงต่อเวลา

7. การพลาธิการ (logistics) เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน เป็นการพิจารณาถึงการจัดหาซึ่งวัตถุดิบ การจัดเก็บวัตถุดิบไม่ให้เกิดความเสียหาย การควบคุมจำนวนการใช้วัตถุดิบ การตรวจรับวัตถุดิบจากแหล่งซื้อ หรือจากผู้รับช่วงผลิต เพื่อให้เกิดความมั่นใจได้ว่า การเลือกซื้อวัตถุดิบ และชิ้นส่วนประกอบย่อยตรงกับคุณภาพที่ต้องการ และไม่ส่งวัตถุดิบหรือชิ้นส่วนประกอบย่อยที่ไม่ถูกต้องไปยังหน่วยผลิต นอกจากนี้ยังรวมถึงวิธีการบรรจุหีบห่อชิ้นส่วนสำเร็จรูปที่จะส่งไปให้ลูกค้าที่จะป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหายจากการบรรทุก และขนย้าย

8. การเสนอราคา (quotation) เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่นำมาพิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน การเสนอราคาโดยแสดงโครงสร้างและข้อมูลที่เป็นทุกอย่างที่สอดคล้องกับข้อกำหนดตามต้องการซึ่งเป็นที่มาของราคาใบเสนอราคา เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ป้อนชิ้นส่วนสามารถตรวจสอบต้นทุนที่จะเกิดขึ้นในการผลิตวัตถุดิบ การพิจารณาถึงปริมาณ และระยะเวลาในการสั่งซื้อ รวมถึงปัจจัยอื่น ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อผลกำไรของผู้ป้อนชิ้นส่วน และท้ายที่สุด ผู้ซื้อสามารถตรวจสอบราคาจากผู้ป้อนชิ้นส่วนเสนอมาให้เพื่อเปรียบเทียบกับผู้ป้อนชิ้นส่วนรายอื่น ๆ รวมถึง ข้อกำหนดอื่น ๆ ที่ผู้ป้อนชิ้นส่วนเสนอเงื่อนไขนั้นให้ เช่น ราคาเอฟ.โอ.บี ซึ่งหมายถึงต้นทุนที่ได้รวมค่าขนส่งเข้าไปในราคาชิ้นส่วนนั้นแล้ว หรืออัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินที่ใช้ ณ ขณะนั้น และอาจรวมไปถึงระยะเวลาการชำระเงิน

9. ปัจจัยอื่น ๆ (others) เป็นปัจจัยการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนที่อาจแบ่งเป็นกลุ่มย่อยๆ หลายประเภทได้แก่ ความสัมพันธ์ส่วนตัวระหว่างผู้ป้อนชิ้นส่วนกับผู้ซื้อ ทศนคติของผู้ป้อนชิ้นส่วนที่มีต่อผู้ซื้อ ซึ่งประเมินได้ยากแต่ก็มีใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดของการตัดสินใจเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน โดยเฉพาะถ้าเป็นทัศนคติในด้านลบ อาจจะเป็นสาเหตุทำให้ผู้ซื้อไม่นำรายชื่อผู้ป้อนชิ้นส่วนรายนั้นมา

พิจารณา ความประทับใจ ความมีชื่อเสียง หรือ ภาพพจน์ ของผู้ป้อนชิ้นส่วน ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจพิจารณาเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วน

3.4 สรุปท้ายบท

สถานการณ์ต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาเบื้องต้น วัตถุประสงค์ของการเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนก็คือ การทำให้ต้นทุนต่ำสุด และสร้างความเสียหายแก่ผู้ประกอบการผลิตรถยนต์น้อยที่สุด แต่อย่างไรก็ตามต้นทุนที่ดีที่สุดอาจจะไม่ได้หมายถึง ราคาของวัตถุดิบที่ถูกที่สุดในท่ามกลางผู้ป้อนชิ้นส่วนทุกแห่งที่มีศักยภาพด้วยกัน ผู้ประกอบการผลิตรถยนต์จะต้องพิจารณาผลกระทบที่มีต่อการตัดสินใจซื้อในวันนี้เพื่อนำไปพิจารณาต่อในวันต่อ ๆ ไป โดยเฉพาะผู้ป้อนชิ้นส่วนที่องค์กรยังไม่เคยติดต่อหรือทำการซื้อขายกันมาก่อน ควรจะต้องใช้ระยะเวลาในการพิจารณาพอสมควร เพื่อให้มีเวลาเพียงพอที่จะกำจัดความลำเอียงที่เกิดขึ้นจากการที่ผู้ป้อนชิ้นส่วนได้ปฏิบัติต่อองค์กรบางแห่งเป็นกรณีพิเศษแก่ผู้ผลิตรถยนต์รายใหญ่ ซึ่งมีปริมาณการสั่งซื้อครั้งละมาก ๆ หรือมีอำนาจการต่อรองสูง และยิ่งกว่านั้น การตัดสินใจเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนที่เน้นแต่ราคาในปัจจุบัน เพื่อการแข่งขัน โดยไม่ได้คำนึงถึงผลที่จะตามมาอันมีผลกระทบต่อตัวผู้ป้อนชิ้นส่วนเอง ซึ่งผลที่เกิดขึ้นอาจจะส่งผลให้ผู้ป้อนชิ้นส่วนรายนั้นรุนแรงถึงขั้นล้มละลาย การเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนที่คิดราคาไม่ใช่ต่ำที่สุดในทางปฏิบัติแล้ว หมายถึง วัตถุประสงค์ที่จะประกันราคาในระยะยาวที่ต้องมีการแข่งขันกันระหว่างผู้ป้อนชิ้นส่วน

ดังนั้น การเลือกผู้ป้อนชิ้นส่วนตัวถังรถยนต์ นอกจากจะคำนึงถึงเรื่องราคาแล้วยังต้องคำนึงถึงปัจจัยหลาย ๆ อย่าง ที่มีผลกระทบต่อผู้ผลิตรถยนต์ควบคู่ไปด้วย เช่น คุณภาพ ความเชื่อถือ ชีตความสามารถ สถานะการเงิน ราคา ตำแหน่งที่ตั้ง การเสนอราคา การเจรจาต่อรอง รวมถึงทัศนคติของผู้ป้อนชิ้นส่วนที่มีต่อผู้ประกอบการผลิตรถยนต์ด้วย