

บรรณานุกรม

- การศึกษา, งาน, เขตบางเขน กรุงเทพมหานคร. "รายงานสรุปการจัดการศึกษาของ  
เขตบางเขน." (เอกสารอัครสำเนา)
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม  
แห่งชาติ ฉบับที่ 4 พ.ศ. 2520 - 2524. กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี,  
2520.
- โทรศัพท์, องค์การ, กระทรวงคมนาคม. "สถิติเกี่ยวกับการใช้โทรศัพท์ของประชาชนใน  
กรุงเทพมหานคร." (เอกสารอัครสำเนา)
- ปกครองและทะเบียน, กอง, กรุงเทพมหานคร. "สถิติประชากรเขตบางเขน พ.ศ. 2516 -  
2523." (เอกสารอัครสำเนา)
- ประพันธ์ เศวตนิลท์. เศรษฐศาสตร์ภูมิศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: ไทวันนาพาณิชย์, 2518.
- ผังเมือง, กอง, กรุงเทพมหานคร. "เอกสารวิจัยโครงการศูนย์ชุมชนในกรุงเทพมหานคร."  
(เอกสารอัครสำเนา)
- ผังเมือง, สำนัก, กระทรวงมหาดไทย. "ผังนครหลวง 2543." (เอกสารอัครสำเนา)
- พรเทพ พิมพ์เล็ญ, คร. "การวางแผนการจัดการใช้ที่ดิน และการจัดระบบชุมชน."  
เอกสารประกอบคำบรรยายสำหรับเจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนระดับ 3 - 5  
สำนักงานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ. (เอกสารอัครสำเนา)
- รักษาความสะอาด, สำนัก, กรุงเทพมหานคร. "เอกสารสรุปผลงานของสำนักรักษาความสะอาด  
กรุงเทพมหานคร." (เอกสารอัครสำเนา)
- รัชนิวรรณ เวชพฤติ และคณะ. "ขอบเขตการบริการของศูนย์การค้าในกรุงเทพมหานคร."  
รายงานผลการวิจัยของสภาวิจัย สำนักนายกรัฐมนตรี. (เอกสารอัครสำเนา)
- สวนสาธารณะ, กอง, กรุงเทพมหานคร. เอกสารเผยแพร่กิจการของกรุงเทพมหานคร  
ปี พ.ศ. 2521. กรุงเทพมหานคร: ส่วนท้องถิ่น, 2522.

- สาธารณสุข, กระทรวง. "ข้อมูลเบื้องต้นของโรงพยาบาลภูมิพล." (เอกสารอัครสำเนา)
- สุรินทร์ เศรษฐมานิต, ดร. "เราควรย้ายเมืองหลวงหรือไม่." เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการ เรื่อง เราควรย้ายเมืองหลวงหรือไม่ ณ ศูนย์สารนิเทศน์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (เอกสารอัครสำเนา)
- อนามัย, สำนัก, กรุงเทพมหานคร. "สถิติเกี่ยวกับศูนย์บริการสาธารณสุข พ.ศ. 2523." (เอกสารอัครสำเนา)

## BIBLIOGRAPHY

- Berry , Brian J.L. Geography of Market Centers and Retail Distribution.  
London : Prestice Hall, 1967.
- Horton , Paul B. and Hunt , Chester L. Sociology. W.Y. : McGraw - Hill  
Co., 1964.
- Johnson , James H. Urban Geography. An Interdoutory Analysis Sydney :  
Pergaman Press, 1967.
- Lively , C.E. " The Appearance and disappearance of Miror Trade Centers  
in Minesota, 1905 - 1930 " Social - Force. Volume 10. 1931.
- Robert , Magaret. An Introduction To Town Planning Techniques.  
London : Huntchinson of London, 1974.
- Skinner , William C. " Marketing and Social Structure in Rural China  
(Part 1)" . In Peasant Society. Edited by J.M. Potter  
Boston : Little Brown Services in Anthropology , 1967.
- Scott , Peter Geography of Retailing. Bath : Pituman Press, 1972.

Schneider , Bach L.R. and Sinz M. Methods of Location for Private & Public Central Facilities. Dortmund : Department of Regional Planning, 1974.

Stewart , Charles T. Jr. " The size and Spacing of Cities." Geographical Review. 48 (April 1958).

Simmon , J. Toronto's Changing Retail Complex. Chicago, 1966.

ภาคผนวก

ตารางที่ ๑ แสดงการใช้ที่ดินของเขตบางเขน ปี 2523

ประเภทการใช้ที่ดิน	พื้นที่ (ไร่)	ร้อยละ
พักอาศัย	13,593.75	12.85
พาณิชย์กรรม	1,093.75	1.03
อุตสาหกรรม	1,437.5	1.36
สถานที่ราชการ	10,625	10.04
สาธารณูปโภค	3,000	2.84
วัด โรงเรียน	9,875	9.33
สถานที่พักผ่อน	2,000	1.89
ว่าง เกษตร	64,193.75	60.66
รวมพื้นที่เขต	105,818.75	100.00

ที่มา แปลจากภาพถ่ายทางอากาศ และจากการสำรวจของสำนักผังเมือง  
กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 2 แสดงการใช้ที่ดินในเขตบางเขน ปี 2523 จำแนกตามรายแขวง

เขต-แขวง	พื้นที่การใช้ (ไร่)								
	พื้นที่ (ไร่)	พักอาศัย	พาณิชยกรรม	อุตสาหกรรม	สถานที่ราชการ	สาธารณูปโภค	วัด-โรงเรียน	สถานที่พักผ่อน	ว่างเกษตร
แขวงลาภยาว	20,567.5	4,906.25	375	281.25	1,625	-	4,375	1,312.5	7,692.5
แขวงอนุสาวรีย์	11,503.75	1,500	187.5	312.5	2,156.25	-	1,250	687.5	5,410
คลองถนน	8,375	906.25	250	62.5	1,625	-	1,000	-	4,531.25
กลางบางเขน	14,162.5	937.5	93.75	562.5	2,500	3,000	875	-	6,193.75
ทุ่งสองห้อง	9,648.125	1,968.75	125	156.25	1,187.5	-	375	-	5,835.625
สีกัน	13,557.5	2,093.75	62.5	-	128.25	-	1,125	-	8,995
สายไหม	8,858.75	812.5	-	-	-	-	-	-	7,545.625
ท่าแร้ง	10,698.75	156.25	-	25	62.5	-	218.75	-	10,011.25
ออกเงิน	8,447.5	312.5	-	-	-	-	156.25	-	7,978.85
รวม	105,818.75	13,593.75	1,093.75	1,437.5	10,625	3,000	9,875	2,000	64,193.75

ที่มา จากภาพถ่ายทางอากาศ และการสำรวจ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนบ้าน การเปลี่ยนแปลง จำนวนบ้านของเขตบางเขน ระหว่าง พ.ศ. 2516-2523

จำแนกตามรายแขวง

เขตบางเขน	จำนวนบ้าน			เพิ่ม	
	พ.ศ. 2516	พ.ศ. 2523	หลัง	% Relative	% Absolute
เขตบางเขน	27,180	66,291	39,111	143.89	100
แขวงลาดยาว	7,456	27,856	20,400	273.61	52.16
แขวงคลองถนน	4,554	7,484	2,930	64.34	7.49
แขวงตลาดบางเขน	4,032	7,310	3,278	81.29	8.38
แขวงสีกัน	3,499	6,021	2,522	72.08	6.45
แขวงอนุสาวรีย์	2,607	4,745	2,138	82.01	5.47
แขวงทุ่งสองห้อง	2,601	6,431	3,830	147.25	9.79
แขวงสายไหม	1,805	4,273	2,468	136.73	6.31
แขวงท่าแร้ง	402	1,713	1,311	326.12	3.35
แขวงออเงิน	224	458	234	104.46	0.59

ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนบ้านจัดสรรที่มีอยู่ในเขตบางเขน จำแนกตามรายแขวง

เขตการปกครอง	จำนวน หมู่บ้าน	หน่วย		พื้นที่การใช้	
		จำนวน	%	(ไร่)	%
เขตบางเขน	52	9,197	100	2,035.47	100.00
แขวงลาดยาว	20	1,096	11.92	142.9	7.02
แขวงอนุสาวรีย์	10	2,039	22.17	308.92	15.18
แขวงคลองถนน	7	1,433	15.50	247.86	12.18
แขวงทุ่งสองห้อง	4	947	10.29	131.71	6.47
แขวงตลาดบางเขน	6	1,462	15.90	672.71	33.05
แขวงสายไหม	1	740	8.05	99.42	4.88
แขวงสีกัน	4	1,480	16.09	431.95	21.22
แขวงออเงิน	-	-	-	-	-
แขวงท่าแร้ง	-	-	-	-	-





ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนตลาดและจำนวนแผงค้าขายในตลาดของ เขตบางเขนปี 2523  
จำแนกเป็นอัตราส่วนร้อยละ

ชื่อตลาด	จำนวน	
	แผง	%
1. ตลาดยิ่งเจริญ	1,061	38.59
2. ตลาดไทยณรงค์	346	12.58
3. ตลาดลาดพร้าวอุคมลาภ	196	7.12
4. ตลาดบางเขน	182	6.62
5. ตลาดอมรพันธ์	176	6.40
6. ตลาดพงษ์เพชร	125	4.54
7. ตลาดปากทางลาดพร้าว	105	3.81
8. ตลาดช่ององค์การเกษตร	100	3.63
9. ตลาดบางบัว	85	3.09
10. ตลาดศรีเสนา	82	2.98
11. ตลาดวิวัฒนาการ	72	2.61
12. ตลาดเกษมสุข	71	2.58
13. ตลาดมงคลไชย	50	2.10
14. ตลาดใหม่คอนเมือง	50	1.81
15. ตลาดกรุงสยาม	40	1.45
รวม 15 ตลาด	2,749	100.00

ที่มา สำนักงานตลาดกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 4.2 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละ ของสถานประกอบการค้าปลีก  
ในเขตบางเขนปี 2521

ประเภทการค้าปลีก	จำนวน	%
ขายประเภทอาหารและเครื่องดื่ม	98	25.78
ขายวัสดุก่อสร้าง และเครื่องสุขภัณฑ์	64	16.84
ขายของใช้ทำควยเหล็ก ตะกั่ว	31	8.15
ขายเครื่องเรือนและเฟอร์นิเจอร์	27	7.10
ขายยานพาหนะ สีส้อ	25	6.57
ขายเครื่องจักร เครื่องยนต์	25	6.57
ขายเครื่องใช้ไฟฟ้า และเครื่องทำความเย็น	14	3.68
ขายประเภทของเบ็ดเตล็ด	14	3.42
ขายรถแทรกเตอร์และอะไหล่	10	2.63
ขายประเภทของชำ	9	2.36
ขายประเภทยา	9	2.36
ขายเครื่องแต่งกายและน้ำหอม	8	2.10
ขายยานพาหนะสองล้อ	7	1.84
ขายเครื่องดื่ม	5	1.31
ขายเครื่องเขียนแบบเรียน	4	1.05
ขายนาฬิกา ปากกา แวนทา	3	0.78
ขายผ้า	3	0.78
ขายเครื่องเคมียภัณฑ์	3	0.78

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

ประเภทการคตปลัก	จำนวน	%
ขายโรงศพเครื่องประคัมศพ	3	0.78
ขายปลาทุ้ และลูกน้ำ	3	0.78
ขายอาหารศคและของคอง	2	0.52
ขายสุรา บุหรี	2	0.52
ขายถยขาม วัตถุประสงค์	2	0.52
ขายเครื่องส่งมกนศ	2	0.52
ขายวิทยุ โทรทัศน์ และเครื่องเสียง	2	0.52
ขายของใช้ทางการเกษตร	1	0.26
ขายถ้งน้ำมัน	1	0.26
ขายเครื่องใช้ในครัว	1	0.26
ขายของใช้ทำคยอสมิเนียม	1	0.26
ขายเครื่องใช้พลาสติกโฟม	1	0.26
ขายประเภทอื่น ๆ	1	0.26
รวม 31 ประเภท	380	100.00

ตารางที่ 4.3 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของสถานประกอบการค้าส่ง  
ในเขตบางเขน ปี 2521

ประเภทขายส่ง	จำนวน	%
ขายส่งขนม	11	34.38
ขายส่งอาหารแห้ง	4	12.50
ขายส่งอาหาร เครื่องดื่ม	4	12.50
ขายส่งอาหารสด	3	9.37
ขายส่งยาสำเร็จรูป	2	6.25
ขายส่งสุรา	2	6.25
ขายส่งผ้าม่าน คาย	2	6.25
ขายส่งอุปกรณ์ไฟฟ้า	1	3.12
ขายส่งกรอบรูปไม้	1	3.12
ขายส่งเครื่องนุ่งห่ม	1	3.12
อื่น ๆ	1	3.12
รวม	32	100.00

ที่มา จากการสำรวจของกรมแรงงานปี 2521

ตารางที่ 4.4 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของสถานประกอบการประเภทบริการ  
ในเขตบางเขน ปี 2521

ประเภทบริการ	จำนวน	%
บริการพักผ่อนเสริมสวน ตกเข้บเสื่อผ้า	121	39.93
บริการถ่ายรูป ถ่ายเอกสาร ถ่ายภาพยนตร์	62	20.46
บริการเบ้กเต้ลค้	45	14.85
บริการเข้บผ้าม่าน	21	6.93
บริการตัดค้งและซ่อมแอร์คู้เข้บ ป้มน้ำมัน	12	3.96
โรงรับจ่านำ	8	2.64
โรงภาพยนตร์	6	1.98
บริการรับห้ทำกรอบพระ	5	1.65
บริการรับซ่อมกุญแจ กลอนประตู	3	0.99
บริการรถโดยสาร รับส่งสินค้า	3	0.99
กิจการโรงแรม	3	0.99
ภัตตาคารที่น้มนกคณตรี	2	0.66
โรงน้าชา	2	0.66
สถานรับเลี้ยงเด็ก	1	0.33
บริการขายค้พห้ทำพาสซอร์ท	1	0.33
รวม	303	100.00

ตารางที่ 4.5 แสดงจำนวนประเภทวิชาส่วนร้อยละของสถานประกอบการ  
สำนักงานประกอบวิชาชีพ ในเขตบางเขนปี 2521

ประเภทสำนักงาน	จำนวน	%
สำนักงานบริษัท	12	27.90
สำนักงานรับเหมาก่อสร้าง	11	25.58
สำนักงานธุรกิจ	7	16.27
สำนักงานบริการ	5	11.62
สำนักงานแพทย์	4	9.30
สำนักงานทันตแพทย์	2	4.65
สำนักงานคำนวณออกแบบ	1	2.32
สำนักงานตรวจสอบบัญชี	1	2.32
รวม	43	100.00

ที่มา จากการสำรวจของกรมแรงงานในปี 2521

ตารางที่ 4.6 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของสถานประกอบการบริการของ  
รัฐวิสาหกิจ และศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า ในเขตบางเขน ปี 2521

ประเภทบริการของรัฐวิสาหกิจ	จำนวน	%
1. การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1	50.00
2. บริษัทขนส่ง	1	50.00
รวม	2	100.00

ประเภท	จำนวน	%
ศูนย์การค้า ห้างสรรพสินค้า	3	100.00

ตารางที่ 4.7 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของสถานประกอบการพาณิชย์  
ประเภทธุรกิจการศึกษาเอกชน ในเขตบางเขน ปี 2521

ประเภทธุรกิจการศึกษาเอกชน	จำนวน	%
โรงเรียนเอกชนประถม	21	47.72
โรงเรียนเอกชนมัธยม	6	13.63
โรงเรียนมัธยมเอกชน	4	9.03
โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน	4	9.03
โรงเรียนสอนพิมพ์ดีด	4	9.03
วิทยาลัยเอกชน	2	4.54
โรงเรียนสอนและแก้เครื่องยนต์	2	4.54
องค์การอิสระ	1	2.27
รวม	44	100.00



ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของสถานประกอบการประเภท  
อุตสาหกรรม ในเขตบางเขน ปี 2521

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	
	หน่วย	%
1. โรงงานซ่อมยานที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์	61	38.12
2. โรงงานผลิตค้ค้แปลง เครื่องยนต์	13	8.12
3. โรงงานถลุงหล่อเหล็ก	10	6.25
4. โรงงานเลื่อยแปรรูปไม้	9	5.62
5. โรงงานผลิตภัณ์ค้คอนกรีต	8	5.00
6. โรงงานผลิตยา	6	3.75
7. โรงงานผลิตยางธรรมชาติ	6	3.75
8. โรงงานทำภาชนะบรรจุ	6	3.75
9. โรงงานซ่อมแซมอาคารโลหะ	5	3.12
10. โรงงานสิ่งทอ	4	2.50
11. โรงงานทำเฟอร์นิเจอร์	3	1.87
12. โรงงานพิมพ์สิ่งพิมพ์	3	1.87
13. โรงงานผลิตค้ค้แปลง เครื่องจักรใช้ในอุตสาหกรรม	3	1.87
14. โรงงานประกอบรถยนต์	3	1.87
15. โรงงานผลิตยางสังเคราะห์	3	1.87
16. โรงงานทำส่วนประกอบอาคาร	2	1.25
17. โรงงานถักเครื่องนุ่งห่ม	2	1.25
18. โรงงานกระเพาะเปลือกเมือค้พืช	2	1.25
19. โรงงานประกอบน้ำมัน	1	0.63

ประเภทอุตสาหกรรม	จำนวน	
	หน่วย	%
20. โรงงานทำขนงบัง ขนมเค็ก	1	0.63
21. โรงงานทำน้ำแข็ง	1	0.63
22. โรงงานผลิตอาหารสัตว์	1	0.63
23. โรงงานทำน้ำอัดลม	1	0.63
24. โรงงานทำกรอับรูปกระจก	1	0.63
25. โรงงานทำกระดาษ	1	0.63
26. โรงงานทำหลอดไฟฟ้า	1	0.63
27. โรงงานประกอบกิจการอากาศยาน	1	0.63
28. โรงงานทำเครื่องเค็กเลน	1	0.63
29. โรงงานทำน้ำบริสุทธิ์จำหน่าย	1	0.63
รวม 29 ประเภท	160	100.00

ตารางที่ 6 แสดงการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรกรรมในเขตบางเขน ปี 2523

ประเภทการใช้ที่ดินเพื่อการเกษตร	พื้นที่	
	ไร่	%
เนื้อที่ตลอดการเกษตร	39,535	
ที่นาตลอด (นาปี, นาปรัง)	30,023	75.94
สวนผลไม้	6,224	15.74
สวนผัก	1,420	3.59
สวนดอกไม้	1,276	3.23
พืชไร่	592	1.50
รวม	39,535	100

ที่มา จากกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของแรงงานในภาคพาณิชย์กรรม  
และภาคอุตสาหกรรม ในเขตบางเขน ปี 2521

ประเภทแรงงาน (นายจ้าง ลูกจ้าง)	แรงงาน		รวม	
	ชาย	หญิง	จำนวน	%
1. แรงงานภาคพาณิชย์กรรม	5,573	4,601	20,254	63.93
1.1 แรงงานประเภทค้าปลีก	12,097	2,709	14,806	46.73
1.2 แรงงานประเภทกิจกรรมบริการ	2,146	997	3,143	9.92
1.3 แรงงานประเภทสำนักงาน ประกอบวิชาชีพ	976	263	1,259	3.97
1.4 แรงงานธุรกิจการศึกษาเอกชน	282	671	953	3.00
1.5 แรงงานประเภทคาสง	72	21	93	0.29
2. แรงงานในภาคอุตสาหกรรม	5,936	5,490	11,426	36.06
รวม แรงงานทั้งหมด	21,509	10,171	31,680	100.00

ที่มา จากกรมแรงงาน

ตารางที่ 8 แสดงรายได้ของเขตบางเขน ปี 2521-2523 จำแนกตามประเภทของรายได้

ประเภทรายได้	2521		2522		2523	
	บาท	%	บาท	%	บาท	%
1. <u>ภาษีอากร</u>	12,900,000	87.66	17,500,000	87.27	25,000,000	84.15
1.1 ภาษีโรงเรือน	7,100,000	48.25	11,500,000	57.35	19,000,000	63.95
1.2 ภาษีที่ดิน	3,700,000	25.14	3,700,000	18.45	3,700,000	12.45
1.3 ภาษีป้าย	2,100,000	14.27	2,300,000	11.47	2,300,000	7.74
2. <u>ค่าธรรมเนียม</u>	1,816,300	12.34	2,552,600	12.73	4,710,200	15.85
2.1 ค่าธรรมเนียมขยะ	260,000	1.78	160,000	0.79	2,700,000	9.09
2.2 ค่ากำจัดสิ่งปฏิกูล	37,000	0.25	480,000	2.39	550,000	1.85
2.3 ค่ากิจการค้า	510,000	3.47	540,000	2.69	550,000	1.85
2.4 ค่าสะสมอาหาร	250,000	1.69	309,000	1.54	310,000	1.04
2.5 ค่ารถแท็กซี่	11,000	0.07	15,000	0.07	15,000	0.05
2.6 ค่าช่างแท็กซี่	3,300	0.02	4,100	0.02	4,200	0.01
2.7 ค่าแบบพิมพ์	36,000	0.24	44,000	0.22	35,000	0.12
2.8 ค่าตรวจแบบ						
อาคาร	120,000	0.82	101,000	0.50	180,000	0.61
2.9 ค่าจำหน่ายแบบ	310,000	2.11	170,000	0.85	154,000	0.52
2.10 ค่าป้ายโฆษณา	25,000	0.17	26,000	0.13	26,000	0.09
2.11 ค่าใช้เครื่อง						
ขยายเสียง	10,000	0.07	11,000	0.05	11,000	0.04
2.12 ค่าตลาดเอกชน	3,500	0.02	3,500	0.02	7,000	0.02
2.13 ค่าเบ็ดเตล็ด	37,000	0.25	400,000	1.99	103,000	0.35
2.14 ค่าอากร	160,000	1.09	129,000	0.64	19,000	0.06
2.15 ค่าโรงฆ่าสัตว์	3,500	0.02	129,000	0.64	19,000	0.06
2.16 ค่าโรงพักสัตว์	40,000	0.27	31,000	0.15	27,000	0.09
รวมรายได้ทั้งหมด	14,716,300	100	20,052,600	100	29,710,200	100

ตารางที่ 9.1 จำนวนประชากรในเขตบางเขน และการเปลี่ยนแปลง ระหว่างปี 2516-2523 จำแนกตามรายแขวง

เขตการปกครอง	จำนวนประชากร		คน	เพิ่ม	ลำดับ	
	2516	2523		% Relative		% Absolute
เขตบางเขน	221,352	388,333	166,981	75.44	100.00	
แขวงลาดยาว	101,904	154,582	52,678	51.69	31.55	1
แขวงคลองถนน	27,295	60,825	33,530	90.89	20.08	2
แขวงตลาดบางเขน	29,675	48,448	18,773	122.84	11.24	3
แขวงอนุสาวรีย์	16,348	31,206	14,858	90.89	8.89	4
แขวงสายไหม	7,436	22,257	14,821	199.31	8.88	5
แขวงสีกัน	16,151	29,903	13,752	85.15	8.24	6
แขวงทุ่งสองห้อง	15,896	25,755	9,859	62.02	5.90	7
แขวงท่าแร้ง	5,344	12,867	7,523	140.77	4.51	8
แขวงออเงิน	1,303	2,490	1,187	91.09	0.71	9

ตารางที่ 9.2 แสดงความหนาแน่นของประชากรในเขตบางเขนเขตพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร และการเปลี่ยนแปลง  
ระหว่างปี 2516-2523 จำแนกตามรายแขวง

เขตการปกครอง	พื้นที่ 2 กม	จำนวนประชากร		ความหนาแน่น คน/กม <sup>2</sup>		การเปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้น)	
		2516	2523	2516	2523	จำนวน	%
เขตบางเขน	169.310	221,352	388,333	1,307	2,294	987	75.52
แขวงลาดยาว	32.908	101,904	154,582	3,097	4,697	1,600	51.66
แขวงอนุสาวรีย์	18.406	16,348	31,206	888	1,695	807	90.88
แขวงคลองถนน	13.400	27,295	60,825	2,037	4,539	2,502	122.83
แขวงตลาดบางเขน	22.660	29,675	48,448	1,310	2,138	828	63.21
แขวงทุ่งสองห้อง	15.433	15,896	25,755	1,030	1,669	639	62.04
แขวงสายไหม	14.173	7,436	22,257	524	1,570	1,046	199.62
แขวงท่าแร้ง	17.118	5,344	12,867	312	752	440	141.03
แขวงออเงิน	13.516	1,303	2,490	96	184	88	91.67
แขวงสีกัน	21.692	16,151	29,903	745	1,379	634	85.10

ตารางที่ 9.3 แสดงความหนาแน่นประชากร ต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร เขตบางเขน ปี 2516 2521 และ 2523 จำแนกตามรายแขวง

เขตการปกครอง	ความหนาแน่น (คน/กม. <sup>2</sup> )			ประชากร (คน)			พื้นที่ 2 (กม.)
	2516	2521	2523	2516	2521	2523	
1. เขตบางเขน	1,307	2,111	2,294	221,352	357,314	388,333	169.3
1.1 แขวงลาดยาว	3,097	4,464	4,697	101,904	146,908	154,582	32.908
1.2 แขวงอนุสาวรีย์	888	1,531	1,695	16,348	28,173	31,206	18.406
1.3 แขวงคลองถนน	2,037	4,318	4,539	27,295	57,862	60,825	13.400
1.4 แขวงทุ่งสองห้อง	1,030	1,152	1,669	15,896	17,781	25,755	15.433
1.5 แขวงตลาดบางเขน	1,310	1,947	2,138	29,675	44,117	48,448	22.660
1.6 แขวงสายไหม	525	1,553	1,570	7,436	22,010	22,257	14.173
1.7 แขวงท่าแร้ง	312	610	752	5,344	10,436	12,867	17.110
1.8 แขวงออกเงิน	96	179	184	1,303	2,423	2,490	13.518
1.9 แขวงสีกัน	745	1,273	1,379	16,151	27,604	29,903	21.692



ตารางที่ 9.4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างประชากรกับพื้นที่เขตบางเขน ในปี 2516 และ 2523 โดยวิธีหาค่าการรวมตัวของประชากร

ลำดับ	เขตการปกครอง (แขวง/เขต)	ความหนาแน่น <sup>1</sup> คน/กม <sup>2</sup>	พื้นที่			ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่กับประชากร ประจำปี 2516			พื้นที่ % ประชากร
			กม <sup>2</sup>	%	CU %	จำนวนคน	%	CU %	
1.	ขอเงิน	96	13.516	8.00	8.00	1,303	0.59	0.59	-7.41
2.	ท่าแรง	312	17.118	10.00	18.00	5,344	2.41	3.00	-7.59
3.	ทุ่งสีกัน	745	21.692	13.00	31.00	16,151	7.29	10.29	-5.71
4.	สายไหม	525	14.173	8.00	39.00	7,436	3.36	13.65	-4.64
5.	ทุ่งสองห้อง	1,050	15.433	9.00	48.00	15,896	7.18	20.83	-1.82
6.	อนุสาวรีย์	888	18.406	11.00	59.00	16,348	7.39	28.22	-3.61
7.	ตลาดบางเขน	1,310	22.660	13.00	72.00	29,675	13.41	41.63	0.41
8.	คลองถนน	2,037	18.406	8.00	80.00	27,295	12.33	53.96	4.33
9.	ลาดยาว	3,097	32.908	20.00	100.00	10,904	46.04	100.00	26.04
	รวมเขต บางเขน	1,307	169.310	100.00	455.00	221,352	100.00	272.16	-

ตารางที่ 9.4 (ต่อ)

ลำดับ	เขตการปกครอง (แขวง/เขต)	ความหนาแน่น <sup>2</sup> (คน/กม <sup>2</sup> )	พื้นที่			ความสัมพันธ์ระหว่างพื้นที่กับประชากร ประชากรปี 2523			% พื้นที่ % ประชากร
			กม <sup>2</sup>	%	CU %	จำนวนคน	%	CU %	
1.	ออเงิน	184	13.516	8.00	8.00	2,490	0.64	0.64	-1.736
2.	ทาแรง	752	17.118	10.00	18.00	12,867	3.31	3.95	-6.69
3.	ทุ่งสีกัน	1,379	21.692	13.00	31.00	29,903	3.70	11.65	-5.3
4.	สายไหม	1,570	14.173	8.00	39.00	22,257	5.73	17.38	-2.27
5.	ทุ่งสองห้อง	1,669	15.433	9.00	46.00	25,755	6.63	24.01	-2.37
6.	อนุสาวรีย์	1,695	18.406	11.00	59.00	31,206	8.04	32.05	-2.96
7.	ตลาดบางเขน	2,138	22.660	13.00	72.00	48,448	12.48	44.53	-0.52
8.	คลองถนน	4,539	18.406	8.00	80.00	60,825	15.66	60.19	7.66
9.	ลาดยาว	4,695	32.908	20.00	100.00	154,582	39.81	100.00	19.81
	รวมเขตบางเขน	2,294	169.310	100.00	455.00	388,333	100.00	194.40	0.00



ชื่อศูนย์บริการฯ ที่ตั้ง	พื้นที่รับผิดชอบ (กม <sup>2</sup> )	จำนวน สาขา	จำนวนบ้าน ในแขวง	รวม	จำนวนครอบครัว ในแขวง	รวม	จำนวนประชากร ในแขวง	รวม	เจ้าหน้าที่สถาน เลี้ยงเด็ก
ศูนย์บริการ สาธารณสุข ผดุงครรภ์	สายไหม 1/2 - ออเงิน - ทาแรง	สาธารณสุข สุข ผดุงครรภ์ สายไหม ออเงิน	2,021  449  1,530		1,939  441  2,126				
รวม 4 ศูนย์บริการ สาธารณสุข	131.100 การางม.	3 แห่ง		92,494		105,037		746,278	2

- หมายเหตุ
1. แขวงทุ่งสีกัน แขวงสายไหม 1/2 แขวงตลาดบางเขน 2/3 และแขวงคลองถนน 2/3 มีไ้อยู่ในอาณาเขตของศูนย์บริการสาธารณสุข โดยประมาณพื้นที่ 52,818 กม<sup>2</sup> จำนวนบ้านประมาณ 15,549 หลัง จำนวนครอบครัวประมาณ 13,145 ครอบครัว ประชากร ประมาณ 109,010 คน
  2. ในเขตบางเขน ประมาณ 0.5 ตารางกิโลเมตร อยู่ในอาณาเขต ของศูนย์บริการสาธารณสุข 15 ลากพร้าว

เขต	จำนวนเตียง (เตียง)	จำนวนผู้ป่วยที่รับได้ (คน)	พื้นที่ทำการ <sup>2</sup> (กม )	รัศมีทำการ (กม)
บพ.เชน				
1. ร.พ. ชัยบุรีรัตน์	500	111,111	89.987	5.20
2. ร.พ. เปาโลเมโมเรียล	50	11,111	8,498	2.10
3. ร.พ. ภูมิพล	505	112,222	85,837	5.22
รวม				

ตารางที่ 11 แสดงจำนวน + ร้อยละของประเภทสินค้าที่ขายในตลาดสินค้าสด ชุมชน-  
สะพานใหม่

ประเภทสินค้า	จำนวน	%
1. ของชำ	53	12.62
2. น้ําสก	95	22.62
3. ผลไม้น้ําสก	48	11.43
4. เครื่องประกอบแกงจืด	6	1.43
5. เครื่องแกงสำเร็จรูป	8	1.90
6. เครื่องปรุงกวยเตี๋ยว	3	0.71
7. ส้ควนน้ำเค็ม	5	1.20
8. ส้ควนน้ำจืด	7	1.67
9. เนื้อวัว	22	5.24
10. เนื้อไก่	35	8.33
11. เนื้อหมู	35	8.33
12. ของเค็ม	13	3.09
13. กอกไม้น้ําสก	11	2.62
14. ของไข้ประจําบ้าน	18	4.29
15. ขนมหวาน	8	1.90
16. อื่น ๆ (อาหารสำเร็จรูป)	53	12.62
รวม	420	100.00

ที่มาจากการสำรวจ

ตารางที่ 12 แสดงจำนวน และร้อยละของผู้ค้าขายสินค้าในตลาดจำแนกตามเพศของผู้ตอบสัมภาษณ์

เพศ	ชื่อตลาด	สะพานใหม่	ร้อยละ
		จำนวน	
ชาย		๑๕	๓๓.๓๓
	หญิง	๓๔	๖๖.๖๗
รวม		๕๑	๑๐๐

ที่มา. จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและรายละเอียดของผู้ขายสินค้าที่ให้ความร่วมมือในการทอมสัมภาษณ์  
จำแนกตามประเภทของสินค้าในตลาดชุมชนสะพานใหม่

ชื่อตลาด ประเภทของสินค้า	สะพานใหม่	
	จำนวน	รายละเอียด
ของชำ	12	21.05
ผักสด	5	8.77
ผลไม้สด	5	8.77
เครื่องประกอบแกงจืด	3	5.26
เครื่องแกงสำเร็จรูป	1	1.75
เครื่องปรุงกวยเตี๋ยว	1	1.75
สัตว์น้ำเค็ม	5	8.77
สัตว์น้ำจืด	2	3.51
เนื้อวัว	2	3.51
ของเค็ม	3	5.26
คอกไม้สด	1	1.75
ของใช้ในครัว	2	3.51
ขนมหวาน	2	3.51
เส้นผาสำเร็จรูป	2	3.51
อาหารสำเร็จรูป	1	1.75
เครื่องพิมพ์	1	1.75
อื่น ๆ	1	1.75
รวม	57	100.00

ที่มา จากการสัมภาษณ์



ตารางที่ 4 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ค้าขายสินค้าในตลาดสะพานใหม่ จำแนกตามเขต  
ที่อยู่อาศัย

เขต	จำนวน	%
พญาไท	๑	๑.๖๕
บางเขน	๔๔	๗๗.๐๘
พระโขนง	๑	๑.๖๕
บางกอกน้อย	๑	๑.๖๕
สมุทรปราการ	๒	๓.๕๑
นนทบุรี	๒	๓.๕๑
อโยธยา	๑	๑.๖๕
สุพรรณบุรี	๑	๑.๖๕
นครนายก	๑	๑.๖๕
ปทุมธานี	๑	๑.๖๕
โมระบุรี	๒	๓.๕๑
รวม	๕๓	๑๐๐.๐๐

ที่มา... จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 15 แสดงจำนวน และร้อยละผู้ขายสินค้าในตลาดชุมชน สะพานใหม่ จำแนกตามระยะเวลาที่ขนส่งสินค้ามายังตลาด

ระยะเวลา	ชื่อตลาด	สะพานใหม่	
		จำนวน	ร้อยละ
24.01 - 3.00 น.		7	12.28
3.01 - 6.00 น.		21	36.84
6.01 - 9.00 น.		3	5.26
9.01 - 12.00 น.		2	3.51
12.01 - 15.00 น.		1	1.75
15.01 - 18.00 น.		5	8.77
18.01 - 21.00 น.		4	7.02
21.01 - 24.00 น.		-	-
ไม่แน่นอน		14	24.56
รวม		57	100.00

ที่มา : จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ขายสินค้าในตลาดชุมชนสะพานใหม่ผู้ตอบสัมภาษณ์เกี่ยวกับ  
ปัญหาที่พบในการขายสินค้า จำแนกตามประเภทของปัญหา

ชื่อตลาด ปัญหา	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
- ขาดเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด	4	7.02
- ค่าน้ำค่าไฟฟ้าที่ใช้ในตลาดมีราคาแพง	1	1.75
- ค่าเช่าที่แพง	41	71.93
- ไม่มีน้ำประปาใช้	2	3.51
- หนาฝน น้ำท่วมเสมอ	1	1.75
- การจัดสถานที่ขายของไม่เป็นสัดส่วน	1	1.75
- เจ้าของตลาดค่าเนนกิจการให้บริการ กับผู้ค้าขายไม่ดีเท่าที่ควร	5	8.77
- ไม่มีปัญหา	1	1.75
รวม	57	100.00

ที่มา จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ขายสินค้าในตลาดชุมชนสะพานใหม่ที่ตอบสนองสัมภาษณ์เกี่ยวกับการปรับปรุงตลาด จำแนกตามประเภทข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
- ควรให้นำไฟใช้ในตลาดสะดวก	3	5.26
- ปรับปรุงและดูแลความสะอาดในตลาด	18	31.57
- ปรับปรุงราคาตาเช่าให้ลดลง	23	40.35
- ให้มีที่จอดรถใกล้เคียงบริเวณตลาด	8	14.03
- ปรับปรุงตลาดใหม่ให้ดีกว่านี้	3	5.26
- ปรับปรุงและรักษาความปลอดภัย	1	1.75
- ไม่มีข้อเสนอแนะ	1	1.75
รวม	57	100.00

ที่มา จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ ๑๕ แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่ จำแนก  
ตามระยะทางการเดินทางมาใช้บริการ

ชื่อตลาด ระยะทาง	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
๑ - ๕๐๐ เมตร	๒๒	๑๘.๑๐
๕๐๑ - ๙๙๙ เมตร	๘	๒.๕๖
๑ - ๓ กม.	๓๙	๒๕.๐๐
๓ - ๕ กม.	๓๙	๒๕.๐๐
๕ - ๗ กม.	๑๙	๑๒.๑๘
๗ - ๙ กม.	๑๖	๑๐.๒๖
๙ - ๑๒ กม.	๖	๓.๘๕
๑๒ - ๑๕ กม.	๖	๑.๙๒
มากกว่า ๑๕ กม. ขึ้นไป	๘	๕.๑๓
รวม	๑๕๖	๑๐๐.๐๐
ที่มา : จากการสัมภาษณ์		

ตารางที่ 19 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่  
จำแนกตามเขตที่อยู่อาศัยของผู้ใช้บริการ

เขต/จังหวัด	ชื่อตลาด	สะพานใหม่	
		จำนวน	%
เขตพญาไท		๑	๐.๒๕
เขตบางเขน		๑๕๕	๕๕.๕๖
จังหวัดปทุมธานี		๖	๓.๘๕
รวม		๑๕๖	๑๐๐.๐๐

ที่มา • จากการสัมภาษณ์

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละ ของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่  
จำแนกตามช่วงเวลาในการมาใช้บริการ

ชื่อตลาด ช่วงเวลา	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
๔.๐๐ - ๖.๐๐ น.	๒	๑.๒๘
๖.๐๐ - ๙.๐๐ น.	๓	๑.๘๒
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐ น.	๑๐๘	๖๙.๒๓
๑๒.๐๐ - ๑๕.๐๐ น.	๑	๐.๖๘
๑๕.๐๐ - ๑๘.๐๐ น.	๘	๕.๕๖
ไม่แน่นอน	๓๘	๒๕.๓๖
รวม	๑๕๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่ จำแนกตาม  
ยานพาหนะและเวลา

พาหนะและเวลา	ชื้อตลาด	สะพานใหม่	
		จำนวน	ร้อยละ
เดิน	1 - 15 นาที	27	17.31
	16 - 30 นาที	5	3.21
รถจักรยาน	1 - 15 นาที	2	1.28
รถจักรยานยนต์	1 - 15 นาที	2	1.28
รถเมล์ ประจำทาง	1 - 15 นาที	82	52.56
	16 - 30 นาที	24	15.38
	31 - 45 นาที	4	2.56
	46 - 60 นาที	2	1.28
	มากกว่า 60 นาที	-	-
รถส่วนตัว	1 - 15 นาที	6	3.85
	16 - 30 นาที	2	1.28
รวม	156		100.00

ที่มา จากการสัมภาษณ์ผู้มาใช้บริการในตลาดและย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่



ตารางที่ 22 แสดงจำนวน ร้อยละ ของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่  
จำแนกตามวัตถุประสงค์การใช้บริการในตลาดสด

วัตถุประสงค์ ชื่อตลาด	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
๑. นำไปจำหน่ายโดยตรง	๘	๒๐.๕๖
๒. นำไปแปรรูปเพื่อจำหน่าย	๑๑	๓๐.๐๖
๓. นำไปบริโภค	๑๕๑	๕๐.๓๘
รวม	๑๕๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและอัตราส่วนร้อยละของผู้มาใช้บริการในร้านค้าทั่วไป และ  
อาคารพาณิชย์อื่น ๆ จำแนกวัตถุประสงค์

วัตถุประสงค์	จำนวน	ร้อยละ
ชื่อของ เบ็คเคิล็ค	๓๒	๒๐.๕๑
ทอด	๒๐	๑๒.๘๒
ให้บริการต่าง ๆ	๑๒	๗.๖๙
เสริมสวย	๑๐	๖.๑๑
คุณภาพยตร์	๘	๕.๑๗
คูสินค้า	๘	๕.๑๗
ชื่อ เลือผ้า - ผ้า	๗	๔.๔๔
มาธนาคาร	๖	๓.๘๕
มาโรงเจ	๕	๓.๒๑
เรียนตัดเสื้อ	๓	๑.๘๖
ติดต่อสำนักงาน	๓	๑.๘๖
ไม่ตอบ	๔๑	๒๖.๒๘
รวม	๑๕๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่ให้เหตุผลในการเลือกใช้บริการ จำแนกตามเหตุผล

เหตุผล	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
1. อยู่ใกล้บ้าน	90	57.69
2. อยู่ใกล้ที่ทำงาน	4	2.56
3. เป็นทางผ่านระหว่างการเดินทางกลับบ้าน	26	16.67
4. สินค้าราคาถูก	7	4.49
5. มีสินค้าให้เลือกมาก	29	18.58
รวม	156	100.00

ตารางที่ 24 แสดงประเภทความถี่ของผู้มาใช้บริการ

ประเภทความถี่ของผู้มาใช้บริการ	ผู้ใช้บริการ	
	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	30	29.13
เกือบทุกวัน	27	26.22
อาทิตย์ละครั้ง	25	24.28
เดือนละครั้ง	7	6.8
อื่น ๆ		
- เพิ่งมา	3	2.91
- ทาน ๆ ครั้ง	11	10.68
รวม	103	100.-

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่  
จำแนกตามเส้นทางการมาใช้บริการ

เส้นทาง	ชื่อตลาด	สะพานใหม่	
		จำนวน	ร้อยละ
บ้าน - ตลาด - บ้าน		๑๕๒	๕๓.๕๕
ที่ทำงาน - ตลาด - บ้าน		๔	๒.๕๖
บ้าน - ตลาด - ที่ทำงาน		-	-
รวม		๑๕๖	๑๐๐.๐๐

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่จำแนกตามปัญหา  
ที่พบในการใช้บริการ

ข้อกล่าวหา	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
1. ความสกปรกและไม่เป็นระเบียบของ ผู้ขายสินค้า	126	80.77
2. สิ้นตาราคาแพง	14	8.97
3. ทางเดินคับแคบไม่สะดวกในการซื้อสินค้า	8	5.13
4. ปัญหาหาบเร่แผงลอย	6	3.85
5. ปัญหาจราจรบริเวณริมตลาดและที่จอดรถ	2	1.28
รวม	156	100.00

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในย่านการค้าชุมชนสะพานใหม่ จำแนกตามข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงตลาดของผู้ใช้บริการ

ข้อเสนอแนะ ข้อตลาด	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
ให้รักษาความสะอาดของตลาด	131	83.97
ปรับปรุงราคาสินค้าให้ถูกลง	12	7.69
ให้จัดทางเดินให้กว้างขึ้น	10	6.41
ให้จัดหาวงเวียนเป็นระเบียบ	3	1.93
รวม	156	100.00

ตารางที่ 28 แสดงระยะทางจากบ้านของผู้ให้บริการในร้านค้าทั่วไปของสะพานใหม่

ระยะทางผู้ให้บริการ ร้านค้าทั่วไป	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
1 - 500 เมตร	23	21.90
500 - 1 กม.	26	24.76
1 - 3 กม.	16	15.24
3 - 5 กม.	17	16.19
5 - 10 กม.	14	13.33
15 - 20 กม.	9	8.57
รวม	105	100.00



ตารางที่ 29 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่จำแนกตามความถี่การมาใช้บริการ

ความถี่ของการใช้บริการ	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
เดือนละครั้ง	28	26.67
เกือบทุกวัน	27	25.71
สัปดาห์ละครั้ง	26	24.76
ไม่แน่นอน	24	22.86
รวม	105	100.00

ตารางที่ 30 แสดงเหตุผลในการเลือกใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่

เหตุผลในการเลือกใช้บริการ	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
อยู่ใกล้บ้าน	35	33.33
มีสินค้าให้เลือกหลายชนิด	29	27.62
การคมนาคมสะดวก	18	17.14
สินค้าน่าเชื่อถือ	16	15.24
อื่น ๆ	7	6.67
รวม	105	100.00

ตารางที่ 31 แสดงวัตถุประสงค์การให้บริการในชุมชนสะพานใหม่

วัตถุประสงค์การให้บริการ	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
มาขอของใช้เบ็ดเตล็ด	32	30.48
มาจอดรถ	20	19.05
มาให้บริการต่าง ๆ	12	11.43
มาคุณภาพยंत्र	10	9.52
มาตุลิตา	9	8.57
มาขอเสื้อผ้าและผ้า	15	14.29
มาธนาคาร	6	5.71
รวม	105	100.00

ตารางที่ 32 แสดงยานพาหนะในการมาใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่

พาหนะในการมาใช้บริการ	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
รถโดยสารประจำทาง	72	68.57
เค็นมา	15	14.29
รถส่วนตัว	11	10.48
อื่น ๆ	7	6.67
รวม	105	100.00

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่ จำแนกตามประเภทสินค้าที่นิยมซื้อ

ประเภทสินค้าที่นิยมซื้อ	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
อาหารสด	54	51.43
สินค้าเบ็ดเตล็ด	12	11.19
เครื่องใช้	21	20.00
อาหารแห้ง	7	6.67
สินค้าอื่น ๆ	11	10.5
รวม	105	100.00

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่จำแนกตามปัญหาในการใช้บริการ

ปัญหาผู้ใช้บริการ	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีปัญหา	80	76.19
การจราจร	20	19.05
ของแพง	5	4.76
รวม	105	100.00

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนร้อยละของผู้ใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่ จำแนกตามการเสนอแนะ  
ในการปรับปรุงชุมชน

บริการที่จะปรับปรุง ร้านค้าทั่วไป	สะพานใหม่	
	จำนวน	ร้อยละ
ค้แล้ว	80	76.19
การปรับปรุงเรื่องจราจร	20	19.05
ปรับปรุงความสะอาด	5	4.76
รวม	105	100.00

ตารางที่ 36 แสดงรัศมีการให้บริการชุมชนสะพานใหม่เปรียบเทียบกับศูนย์ชุมชนบางเขน (ตลาด)

ระยะทาง	สะพานใหม่		สามแยกเกษตร		ลาดพร้าว		พงษ์เพชร		ใหม่คอนเมือง		วัดนานันท์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
5 - 500 เมตร	22		16	22.22	-	-	30	25.0	72	85.72	25	19.08
501 - 999 เมตร	4		21	29.17	-	-	67	55.83	10	11.90	80	61.07
1 - 3 กม.	39		26	36.11	28	70.00	20	16.67	1	1.19	18	13.74
3 - 5 กม.	39		18	25.0	7	17.5	3	2.5	1	1.19	5	3.82
5 - 7 กม.	19		3	4.17	5	12.5	-	-	-	-	3	2.29
7 - 9 กม.	16		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9 - 12 กม.	6		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 - 15 กม.	3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
มากกว่า 15 กม.	8		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	156		72	100	40	100	120	100	84	100	131	100



ตารางที่ 37 แสดงรัศมีการให้บริการชุมชน สะพานใหม่เปรียบเทียบกับศูนย์ชุมชน เขตบางเขน (บ้านคำท้อไป)

ชุมชน	สะพานใหม่		สามแยกเกตุร		ลาดพร้าว		พงษ์เพชร		คอนเมือง		วัดนาคันต์	
	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%
0 - 500 ม.	23	21.90	16	22.22	-	-	30	25.00	72	85.71	25	19.08
500 ม. - 1 กม.	26	24.76	17	23.61	-	-	67	55.83	10	11.90	80	61.07
1 กม. - 3 กม.	16	15.24	20	27.79	28	70.00	20	16.67	1	1.19	18	13.74
3 กม. - 5 กม.	17	16.19	10	13.89	7	17.5	3	2.5	1	1.19	5	3.82
5 กม. - 10 กม.	14	13.33	3	4.17	5	12.5	-	-	-	-	3	2.29
10 กม. - 15 กม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 กม. - 20 กม.	5	4.76	2	2.77	-	-	-	-	-	-	-	-
20 กม. - 25 กม.	4	3.81	4	5.56	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	105	100	72	100	40	100	120	100	84	100	131	100

ตารางที่ 38 เวลาที่ใช้ในการเดินทางมาใช้บริการ จำแนกกลุ่มชน เปรียบเทียบกับชุมชนสะพานใหม่

ชุมชน	สะพานใหม่		สามแยกเกษกร		ลาคพร้าว		พงษ์เพชร		ทอนเมือง		วิชนานันท์	
	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%	จ.น.	%
5 นาที	23	21.90	10	13.89	24	60.00	30	25	72	85.71	25	19.08
10 นาที	26	24.76	23	31.94	8	20.00	67	55.83	10	11.90	80	61.07
15 นาที	16	15.24	10	13.89	4	10.00	20	16.67	1	1.19	18	13.74
20 นาที	17	16.19	12	16.67	2	5.00	3	2.5	1	1.19	5	3.82
30 นาที	14	13.33	9	12.15	2	5.00	-	-	-	-	3	2.29
มากกว่า 1 นาที	9	8.57	8	11.11	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	105	100	72	100	40	100	120	100	84	100	131	100

ตารางที่ 39 วัตถุประสงค์ องค์การมาใช้บริการในศูนย์ชุมชนเขตบางเขนเปรียบเทียบกับชุมชนสะพานใหม่

วัตถุประสงค์	สะพานใหม่		สามแยกเกษตร		ลาดพร้าว		พงษ์เพชร		ตลาดใหม่คอนเมือง		วัดนานันท	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ซื้ออาหารในตลาด	41	39.05	59	81.5	23	58.33	67	55.83	72	85.71	80	61.07
ซื้อของเบ็ดเตล็ด	32	30.47	3	3.5	11	27.78	30	25.0	10	11.90	25	19.08
มาตอรถ	20	19.05	10	15.0	4	11.11	-	-	2	2.38	18	13.74
ใช้บริการทาง ๆ	12	11.43	-	-	1	2.78	20	16.67	-	-	5	3.82
อื่น ๆ	-	-	-	-	1	2.78	3	2.5	-	-	3	2.29
รวม	105	100	72	100	40	100	120	100	84	100	130	100

ตารางที่ 40 เหตุผลในการเลือกใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่เปรียบเทียบกับศูนย์ชุมชนในเขตบางเขน

เหตุผล	สะพานใหม่		สามแยกเกษตร		ลาดพร้าว		พงษ์เพชร		ใหม่คอนเมือง		วัดนานนท์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไกลบ้าน	35	33.33	28	38.89	32	80.0	78	65.00	40	47.62	100	76.34
มีสินค้าหลายชนิด ให้เลือกมาก	29	27.62	16	22.22	8	20.0	30	25.0	27	32.14	10	7.63
สินค้าราคาถูก	16	15.24	6	8.33	-	-	9	7.50	15	17.86	10	7.63
การคมนาคมสะดวก	18	17.14	13	18.05	-	-	3	2.50	1	1.67	11	8.39
อื่น ๆ	7	6.66	9	12.50	-	-	-	-	1	0.71	-	-
รวม	105	100	72	100	40	100	120	100	84	100	131	100

ตารางที่ 41 แสดงความนิยมในการซื้อสินค้าของผู้ใช้บริการในชุมชนสะพานใหม่เปรียบเทียบกับศูนย์ชุมชนอื่นในเขตบางเขน

สินค้า	สะพานใหม่		สามแยกเกษตร		ลากร้าว		พงษ์เพชร		ตลาดใหม่คอนเมือง		วัดน่านใต้	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อาหารสดแห้ง	58	55.24	30	41.17	28	70.0	49	41.0	30	35.7	27	20.61
เครื่องใช้	21	20.0	16	22.22	8	20.0	22	18.30	40	47.6	53	40.46
ของใช้เบ็ดเตล็ด	12	11.19	13	18.06	4	10.0	26	14.17	14	16.7	22	16.74
อาหารแห้ง	3	2.8	10	13.89	-	-	17	14.17	-	-	27	20.61
อาหารประเภทอื่นๆ	11	10.5	3	4.17	-	-	6	5.0	-	-	2	1.50
รวม	105	100	72	100	40	100	120	100	84	100	131	100

ตารางที่ 42 แสดงยานพาหนะในการให้บริการในชุมชนสะพานใหม่เปรียบเทียบกับศูนย์ชุมชนในเขตบางเขน

ยานพาหนะ	สะพานใหม่		สามแยกเพชร		ลาดพร้าว		พงษ์เพชร		ใหม่คอนเมือง		วัดนานันท์	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รถประจำทาง	72	68.57	57	47.22	15	37.5	-	-	-	-	-	-
เค็นมา จักรยาน	15	14.29	28	23.61	5	12.5	26	21.67	50	49.99	31	23.66
รถสามล้อและ มอเตอร์ไซค์	11	10.48	17	13.88	10	25.0	38	31.66	30	35.71	20	15.27
รถรับจ้าง	7	6.67	18	15.28	10	25.0	-	-	4	4.76	-	-
รถเมล์เล็ก	-	-	-	-	-	-	56	46.67	-	-	80	61.07
รวม	105	100	120	100	40	100	120	100	84	100	131	100

ตารางที่ 43 สาธารณูปโภคและสิ่งบริการสาธารณะภายในรัศมี 7 กิโลเมตร

	มีอยู่ในปัจจุบัน	มีพอเพียง	เสนอปรับปรุง	หมายเหตุ
<u>สาธารณูปโภค</u>				
ถนน	✓	×	✓	
ไฟฟ้า	✓	✓	×	
ประปา	✓	×	✓	
ระบบการระบายน้ำ	✓	×	✓	
ระบบบำบัดน้ำเสีย	×	×	✓	
<u>สิ่งบริการสาธารณะ</u>				
โรงเรียน	✓	×	✓	ขาดโรงเรียนระดับอนุบาล
สถานอนุบาลทารก	×	×	✓	
ศูนย์บริการสาธารณสุข	×	×	×	
ที่ทำการไปรษณีย์โทรเลข	✓	✓	×	
สถานีดับเพลิง	✓	✓	×	
สถานีตำรวจ	✓	✓	×	
ป้อมตำรวจสาขา	×	×	✓	
โทรศัพท์สาธารณะ	✓	✓	✓	เพิ่มความประชากรในอนาคต
ศูนย์ชุมชน	✓	×	✓	
สวนสาธารณะ	×	×	✓	
ที่จอดรถ	✓	×	✓	
ทหารถ	✓	×	✓	
ท่าเรือ	✓	×	✓	
ท่ารถขนส่งสินค้า	×	×	✓	
ท่าเรือขนส่งสินค้า	×	×	✓	
การจัดเก็บขยะ	✓	×	✓	

แบบสอบถามสำหรับผู้มาใช้บริการศูนย์ชุมชน

1. ท่านพักอาศัยอยู่ที่ไหน

ในเขต ( อำเภอ, ตำบล, ท้อง, ชอย )

ระบุชื่อ.....

นอกเขต ( อำเภอ, ตำบล, ท้อง, ชอย )

ระบุชื่อ.....

2. ท่านประกอบอาชีพหลักอะไร.....

3. ความต้องการจัดซื้อเครื่องอุปโภค และ บริโภค

3.1 ท่านมาจ่ายตลาดท่านเป็น

ประจำ                       ทุกวัน                       เกือบทุกวัน

อาทิตย์ละครั้ง                       ไม่เป็นประจำ

3.2 ท่านเดินทางมาตลาดแห่งนี้โดย

เดิน                       รถส่วนตัว                       รถประจำทาง

รถจักรยานยนต์                       รถรับจ้าง

3.3 ท่านใช้เวลาเดินทางประมาณ

5 นาทีหรือน้อยกว่านั้น                       10 นาที                       15 นาที

20 นาที                       30 นาที                       มากกว่า.....

3.4 สำหรับท่านที่จ่ายประจำระยะทางในการเดินทางมาท่านประมาณ

0 - 500 เมตร                       500 เมตร - 1 กม.                       1 - 3 กม.

3 - 5 กม.                       5 - 10 กม.                       10 - 14.5 กม.

15 - 19.5 กม.                       มากกว่า 20 กม.

3.5 สำหรับท่านที่จ่ายไม่เป็นประจำ (ใช้คำตอบเหมือนข้อ 3.4)

4. สินค้าส่วนใหญ่ที่ขอเป็นประจำ ได้แก่

อาหารสด                       อาหารสดและแห้ง

อาหารสดแห้งและเครื่องใช้                       อื่น ๆ เช่น.....



5. ท่านชอบของที่ตลาดไหนที่ไหนบ้าง.....

6. ท่านมีปัญหาเกี่ยวกับการใช้บริการในตลาดนั้นอย่างไรบ้าง

- สถานที่ไม่สะอาด
- การจราจรติดขัด (จอกรม เคน ลำบาก)
- ของแพง
- ตลาดคับแคบ ทางเดินน้ำท่วม
- ความสกปรกจากสิ่งปฏิกูลมูลฝอย
- การโจรกรรม
- อื่น ๆ ระบุ.....

7. ท่านเห็นว่าควรปรับปรุงบริเวณแห่งนี้ในทุกด้านหรือในค่านใดค่านหนึ่งอย่างไร

โปรดออกความเห็นได้เต็มที่ ในฐานะผู้ใช้บริการ.....

.....

.....

.....

.....

.....



ประวัติผู้เขียน

นางสาวมาลี แม่มนตรี เกิดเมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๔๙๑ สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนสตรีวิทยา เมื่อพ.ศ. ๒๕๑๐ ชั้นอุดมศึกษาจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ แผนกอิสระสังคมวิทยา และมานุษยวิทยา เมื่อพ.ศ. ๒๕๑๔ และเข้าศึกษาต่อชั้นบัณฑิต แผนกวิชาผังเมือง บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา ๒๕๑๕ ปัจจุบันรับราชการ ตำแหน่งเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ผังเมือง ๕ งานวิจัยฯ กองผังเมือง กรุงเทพมหานคร