

แผนพัฒนาทางการท่องเที่ยวของเกาะสมุย

การพัฒนาทางคานสิ่งอำนวยความสะดวก

จากสภาพตลาดการท่องเที่ยวของเกาะสมุยในปัจจุบัน ชุมชนตลาดอาจท่องเที่ยวทางท่องเที่ยวเป็นเพียงชุมชนเดียว ที่มีบทบาทต่อการท่องเที่ยว เนื่องจากมีบริการทางคานสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างพร้อมมูล ทั้งคานการคมนาคมขนส่ง โรงแรมที่พัก ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) อื่น ๆ การกำหนดแนวทางในการที่จะพัฒนาเกาะสมุยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งจากการประมาณการคานนักท่องเที่ยวในปี พ.ศ. ๒๕๓๔ จะมีนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศรวมกันประมาณ ๕๐๐๐,๐๐๐ คน การขยายตัวทางการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีนั้น ขึ้นอยู่กับนโยบายของการพัฒนาทางคานสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในเกาะสมุยว่า จะสามารถสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ในระดับและขนาดใด ซึ่งทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับ สภาพทางธรรมชาติ สภาพแวดล้อม ตลอดจนสภาพทางเศรษฐกิจของเกาะสมุยว่าจะอำนวยให้กับการพัฒนาได้มากน้อยเพียงใด

ความต้องการทางคานสิ่งอำนวยความสะดวก โดยลักษณะทั่วไปแล้ว ย่อมจะเป็นสัดส่วนสัมพันธ์กับจำนวนประชากรที่ใช้บริการนั้น ๆ หากมีการพัฒนามากเกินความจำเป็น ย่อมจะก่อให้เกิดการสูญเสียทางเศรษฐกิจได้ ดังนั้นการพัฒนาต่าง ๆ จึงขึ้นอยู่กับความต้องการและเหตุการณ์ที่มีความจำเป็นและเหมาะสมหรือไม่ ในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกภายในเกาะสมุยก็เช่นกัน ซึ่งสามารถจะวิเคราะห์ห้ออกได้เป็น ๒ ลักษณะด้วยกันคือ

๑. พัฒนาเพื่อเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว เป็นต้นว่า การคมนาคม ไฟฟ้า ประปา ตลอดจนโรงแรมที่พักบางส่วน ซึ่งสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้เป็นบริการสิ่งอำนวยความสะดวกเบื้องต้น ที่จำเป็นต่อนโยบายการพัฒนาเกาะสมุย และต้องเตรียมการไว้ล่วงหน้า

๒. พัฒนาตามความต้องการและเหตุการณ์ ทั้งนี้เพราะสิ่งอำนวยความสะดวกบางอย่างนั้น การลงทุนต้องใช้ทุนสูง ลงทุนสิ่งใดไปก็ต่อพิจารณาว่าจะได้รับผลตอบแทนคุ้ม

ค่าหรือไม่ เช่น การที่จะสร้างสนามบินขึ้นบนเกาะสมุย เป็นต้น อุปสงค์ (Demand) คือ สิ่งนำมาใช้ในการพิจารณาเป็นอันดับแรก แต่เมื่อวิเคราะห์ดูจะเห็นว่าส่วนใหญ่ของนักท่องเที่ยว คือ ๘๐ เปอร์เซ็นต์ เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ และเป็นคนไทยเสีย ๘๕ เปอร์เซ็นต์ ซึ่งสภาพทางเศรษฐกิจยังไม่อำนวยให้กับการใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูงเช่นนี้

ดังนั้นการที่จะพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกใด ๆ ก็ตาม ย่อมต้องพิจารณาถึงความต้องการของประชากรส่วนใหญ่เป็นหลัก แต่อย่างไรก็ดี สิ่งอำนวยความสะดวกบางอย่างควรมีการพัฒนาไปในแบบที่อ่อนตัว (Flexible) ได้ คือสามารถที่จะสนองความต้องการได้ในหลายระดับ เป็นต้นว่า โรงแรมที่พัก ซึ่งสามารถให้บริการแก่ลูกค้าได้ตั้งแต่ระดับผู้มีรายได้ต่ำ ปานกลาง ถึงขั้นสูง ในเวลาเดียวกัน

สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวของเกาะสมุย

สิ่งอำนวยความสะดวกของเกาะสมุยในปัจจุบัน ยังไม่อำนวยให้กับการขยายตัวทางธุรกิจการท่องเที่ยว การกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนา จำต้องวิเคราะห์ดูให้เด่นชัดลงไปว่า สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทใดบ้าง ที่ควรได้รับการส่งเสริมให้เหมาะสมกับสภาพการขยายตัวทั้งทางด้านประชากรภายในเกาะสมุยเอง และนักท่องเที่ยว ซึ่งขึ้นอยู่กับนโยบายของทางรัฐบาลในอันที่จะจัดเตรียมลูทางคังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์กับการลงทุนทางด้านเอกชน

สิ่งอำนวยความสะดวกที่เราควรคำนึงถึงและนำมาใช้ประกอบการวิเคราะห์สภาพการท่องเที่ยวยของเกาะสมุยนั้น จำแนกออกได้ ๕ ประการด้วยกันคือ

๑. สถานที่ท่องเที่ยว เกาะสมุยมีสถานที่ท่องเที่ยวอยู่มากมายตลอดตัวเกาะ ความงามจากธรรมชาติและสภาพแวดล้อมทั่วไป เป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี แต่ด้วยเหตุที่บริเวณต่าง ๆ คังกล่าวส่วนใหญ่ ยังขาดบริการทางคมนาคม และความปลอดภัย ซึ่งรัฐบาลควรเร่งรัดพัฒนาให้อยู่ในสภาพที่ดี โดยมีข้อสังเกตว่า การพัฒนาจะไม่ไปทำลายคุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติให้เสียไป

๒. สิ่งอำนวยความสะดวกในคานที่พักของนักท่องเที่ยว จากสภาพโดยทั่วไปของเกาะสมุย การขยายตัวทางตลาดการท่องเที่ยวเป็นไปได้ไซ้ ทั้งนี้เพราะขาดบริการในคาน

สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ทั้งการคมนาคม ประปา ไฟฟ้า ซึ่งในปัจจุบันมีบริการดังกล่าวนี้ มีอยู่เพียงชุมชนตลาดอ่างทองชุมชนเดียวเท่านั้นที่สามารถสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ แต่ก็ยังอยู่ในขอบเขตที่จำกัด จากการกำหนดแนวทางและขั้นตอนของการพัฒนาเกาะสมุย ในช่วงระยะเวลา ๕ - ๑๐ ปีแรก ชุมชนตลาดอ่างทองจะมีการขยายตัวทางการท่องเที่ยวสูง และเป็นจุดซึ่งจะมีการลงทุนในสถานโรงแรมที่พักตลอดจนบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ส่วนชุมชนอื่นนั้น เมื่อได้รับการพัฒนาทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกไปพอสมควรแล้ว เชื่อแน่ว่าจะมีการขยายตัวทางการท่องเที่ยวเช่นกัน แต่อยู่ในช่วง ๕ - ๑๐ ปีหลัง

๓. ถนน เนื่องจากเกาะสมุยมีพื้นที่ส่วนใหญ่ซึ่งเป็นภูเขา อีกทั้งมีฝนตกชุก ลักษณะถนนบนเกาะสมุยส่วนใหญ่จึงมักจะคดเคี้ยวเฉพาะบริเวณที่ราบ เพื่อความประหยัดและสะดวกในการก่อสร้าง นอกจากนี้ในบางบริเวณซึ่งไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ ด้วยเหตุนี้การตัดถนนเพื่อเชื่อมโยงชุมชนและบริเวณต่าง ๆ เข้าด้วยกันจึงมีอุปสรรค และจากสภาพภูมิประเทศซึ่งบริเวณที่ราบส่วนใหญ่จะอยู่ตามส่วนรอบนอกเกาะ การตัดถนนเลียบชายฝั่งทะเล โดยกำหนดระยะห่างจากชายฝั่งพอสมควร และผ่านบริเวณซึ่งมีความงามทางธรรมชาติ จะเป็นการพัฒนาทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งจะเป็นสิ่งชักจูงใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี สำหรับรายละเอียดระบบถนนโครงการกล่าวไว้แล้วในบทที่ ๕

๔. กิจการซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ปัจจุบันอุตสาหกรรมต่าง ๆ ภายในเกาะสมุยยังมีขนาดเล็ก แต่คิดว่า การขยายตัวของกิจการอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในอนาคตจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นตามสภาพทางเศรษฐกิจ และนโยบายของรัฐบาล

๕. กำลังแรงงาน เมื่ออุตสาหกรรมต่าง ๆ มีการขยายตัว ความต้องการทางด้านกำลังแรงงาน (Labour force) ก็ย่อมมากขึ้นด้วย ในปัจจุบันเกาะสมุยมีกำลังแรงงานซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวไม่น้อยมากหรือเกือบไม่มีเลย แต่จากการพัฒนาการท่องเที่ยวในอนาคต กำลังแรงงานดังกล่าวจะคิดตามมาเอง ถ้าหากการพัฒนาเป็นไปอย่างช้า ๆ การจัดหาแรงงานภายในท้องถิ่น (Local workers) ย่อมไม่มีปัญหา แต่หากการพัฒนาเป็นไปอย่างรวดเร็ว แรงงานส่วนเกินย่อมจะนำมาสู่เกาะสมุยได้จากภายนอก

การวิเคราะห์สภาพทั่วไปของบริเวณที่เหมาะสมต่อการพัฒนาทางการท่องเที่ยว

บริเวณซึ่งจะมีการขยายตัวทางการท่องเที่ยวในอนาคต คือ บริเวณที่เป็นที่ตั้งของโรงแรม ที่พักของนักท่องเที่ยว ตลอดจนบริการในคานสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ เช่น ร้านอาหาร บริการนำเที่ยว ฯลฯ เป็นต้น บริเวณที่มีความเหมาะสมในการพัฒนานั้นมีอยู่หลายแห่งด้วยกัน แต่ลำดับความเหมาะสมนั้นแตกต่างกัน ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับสภาพและแนวโน้มต่าง ๆ ว่าจะมีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด อุปสรรคสำคัญที่ทำให้การขยายตัวทางการท่องเที่ยวมีความล่าช้า เพราะ

๑. สภาพสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ที่มีอยู่ ยังไม่สนับสนุนให้มีการขยายตัวทางการท่องเที่ยวได้เพียงพอ

๒. นโยบายในการพัฒนาเกาะสมุย ยังไม่มีการกำหนดลู่ทางไว้ชัดเจนและแน่นอน ควบคู่กับความเป็นไปได้ของการพัฒนาทางการท่องเที่ยวจึงขึ้นอยู่กับ การกำหนดลำดับขั้นของโครงการพัฒนาต่าง ๆ ซึ่งโครงการดังกล่าวนี้จะเป็นปัจจัยสำคัญในอันที่จะก่อให้เกิดการขยายตัวทางการท่องเที่ยว และทำให้การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปีมีความใกล้เคียงกับความเป็นจริง

๑. ลักษณะการขยายตัวของตลาดการท่องเที่ยวเกาะสมุย

ในการวิเคราะห์และประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต ๒๐ ปีนั้น จะเห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวจากภายในประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศนั้นการขยายตัวมีอัตราสูงเฉพาะในช่วง ๕ ปีหลังของการพัฒนา ซึ่งเป็นช่วงที่เกาะสมุยมีบริการทางคานสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ แล้วอย่างพร้อมมูล การวิเคราะห์เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนานั้นบุคคลลักษณะและรสนิยมของนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศเป็นสิ่งสำคัญที่ควรจะต้องนำมาพิจารณาคด้วย ทั้งนี้เพื่อให้การพัฒนาต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตรงตามเป้าหมาย ซึ่งความแตกต่างระหว่างนักท่องเที่ยวทั้ง ๒ ประเภทนี้ พอสรุปได้ คือ

๑.๑ นักท่องเที่ยวภายในประเทศ ลักษณะของนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นคนไทยนั้น สิ่งสำคัญคือไม่ชอบความสงบเงียบ การเดินทางท่องเที่ยวจึงมัก

นิยมไปกัน เป็นกลุ่ม เป็นคณะ คำนที่พักจึงมักนิยมพักอยู่ในบริเวณตัวเมืองหรือบริเวณใกล้เคียง และรสนิยมในการท่องเที่ยวมีลักษณะคล้าย ๆ กัน คือ มีความสนใจในทุก ๆ สิ่งรอบตัวและในอัตราเท่า ๆ กัน แต่มีบางซึ่งก็เป็นส่วนน้อยที่ชอบในบางอย่างโดยเฉพาะ เป็นต้นว่าชอบธรรมชาติ ชอบศึกษาสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ฯลฯ

๑.๒ นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ นักท่องเที่ยวประเภทนี้มีชอบเขตที่กว้างกว่า ควบเหตุที่ประกอบด้วยชนชาติต่าง ๆ หลายชั้นหลายภาษา และส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้สูง เช่น อเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมัน อังกฤษ เป็นต้น การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวประเภทนี้มีจุดประสงค์เพื่อเป็นการพักผ่อนอย่างแท้จริง จึงพยายามหลีกเลี่ยงความซุกมุ่นวุ่นวายจากสภาพภายในเมือง การจัดบริการทางด้านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ จึงมีลักษณะพิเศษแตกต่างออกไปบ้างจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศก็ย่อมมีความแตกต่างกันออกไปตามลักษณะของเชื้อชาติ เช่น คนอเมริกัน ชอบความหรูหรา คนญี่ปุ่น มีความประหยัด เป็นต้น แต่ควบเหตุที่การประมาณการนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศของเกาะสมุยไม่สามารถที่จะกำหนดตัวเลขสถิติแยกตามลักษณะเชื้อชาติได้ ในการวิเคราะห์นี้จึงใช้สมมติฐานว่า ความต้องการในด้านการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

ความแตกต่างของนักท่องเที่ยวทั้ง ๒ ประเภทนี้ จะเป็นหลักสำคัญที่จะนำมาใช้ในการวิเคราะห์หาแนวโน้มความเป็นไปได้ เพื่อการวางแผนพัฒนา กำหนดบริเวณเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพการท่องเที่ยวในอนาคต

โครงสร้างพื้นฐานในปัจจุบันและโครงการพัฒนาในอนาคต

นโยบายในการพัฒนาทางโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ภายในเกาะสมุยเป็นมูลเหตุสำคัญที่จะทำให้เกิดการขยายตัวประชากรและตลาดการท่องเที่ยวของเกาะสมุย ในสภาพปัจจุบันโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร เช่น การประปา ซึ่งมีอยู่เฉพาะในบริเวณตลาดการท่องเที่ยวเท่านั้น การไฟฟ้าก็เช่นกัน ยังให้บริการแก่ประชาชนในขอบเขตที่จำกัดสำหรับการพัฒนาทางโครงสร้างพื้นฐานในอนาคตนั้น การพัฒนาส่วนใหญ่ของโครงการทั้งหมดเป็นไปตามกำหนดระยะเวลา และลำดับชั้นความสำคัญของโครงการ บริเวณชุมชนซึ่งจะได้

รับผลประโยชน์จากการพัฒนา ก่อนชุมชนอื่น ได้แก่ชุมชนตลาดอ่างทอง การพัฒนา จะขยายตัวไปสู่บริเวณอื่น ๆ ตามระยะเวลาที่เหมาะสม จากการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน ของโครงการต่าง ๆ ลงไปนั้น พอจะประเมินผลได้ว่า ชุมชนตลาดอ่างทองเป็นชุมชนแรก ที่ได้รับการพัฒนา ส่วนบริเวณอื่น ๆ จะไกลจากการพัฒนาในระยะเวลาต่อไป ซึ่งได้แก่ บริเวณชุมชนบ้านดิปะนอย บ้านคลังงาม บ้านหัวถนน เป็นต้น คูแผนที่ ๑๕ และบริการสาธารณะ ในปัจจุบันและอนาคต แผนที่ ๑๖

การวิเคราะห์เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ในการวิเคราะห์บริเวณต่าง ๆ ภายในเกาะสมุย ซึ่งมีลักษณะหรือแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดการขยายตัวทางตลาดการท่องเที่ยวนั้น ส่วนสำคัญซึ่งนำมาใช้วิเคราะห์ มีอยู่หลาย ประการด้วยกัน กล่าวโดยสรุป คือ

๑. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

สิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดอันดับแรก ซึ่งนำมาใช้ในการวิเคราะห์ ทั้งนี้เพราะ การที่จะกำหนดบริเวณใด ๆ ซึ่งมีคุณลักษณะเหมาะสม ในการที่จะพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยว ในอนาคต สภาพแวดล้อมมีส่วนสำคัญในการที่จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว ให้เดินทาง มาเกาะสมุย สิ่งแวดล้อมดังกล่าวนี้ประกอบด้วย

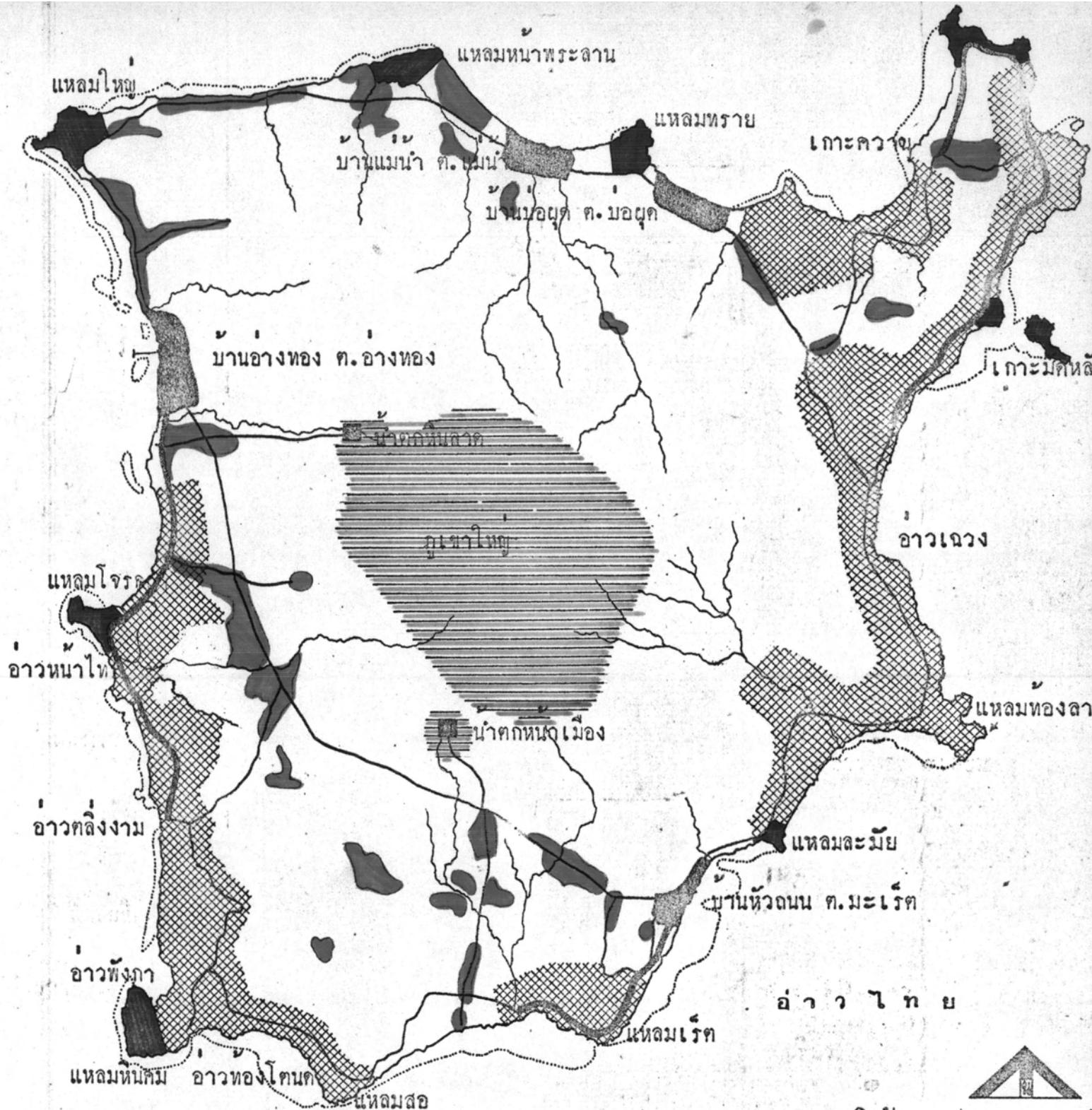
๑.๑ ทัศนียภาพ ว่ามีความสวยงาม และให้ความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวได้ มากน้อยเพียงใด

๑.๒ สถานที่ท่องเที่ยว ว่าในบริเวณใกล้เคียง มีสถานที่ ๆ น่าสนใจของนักท่องเที่ยว มากน้อยอย่างไร ทั้งนี้ เพื่อการประหยัดเวลาแก่นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปชม

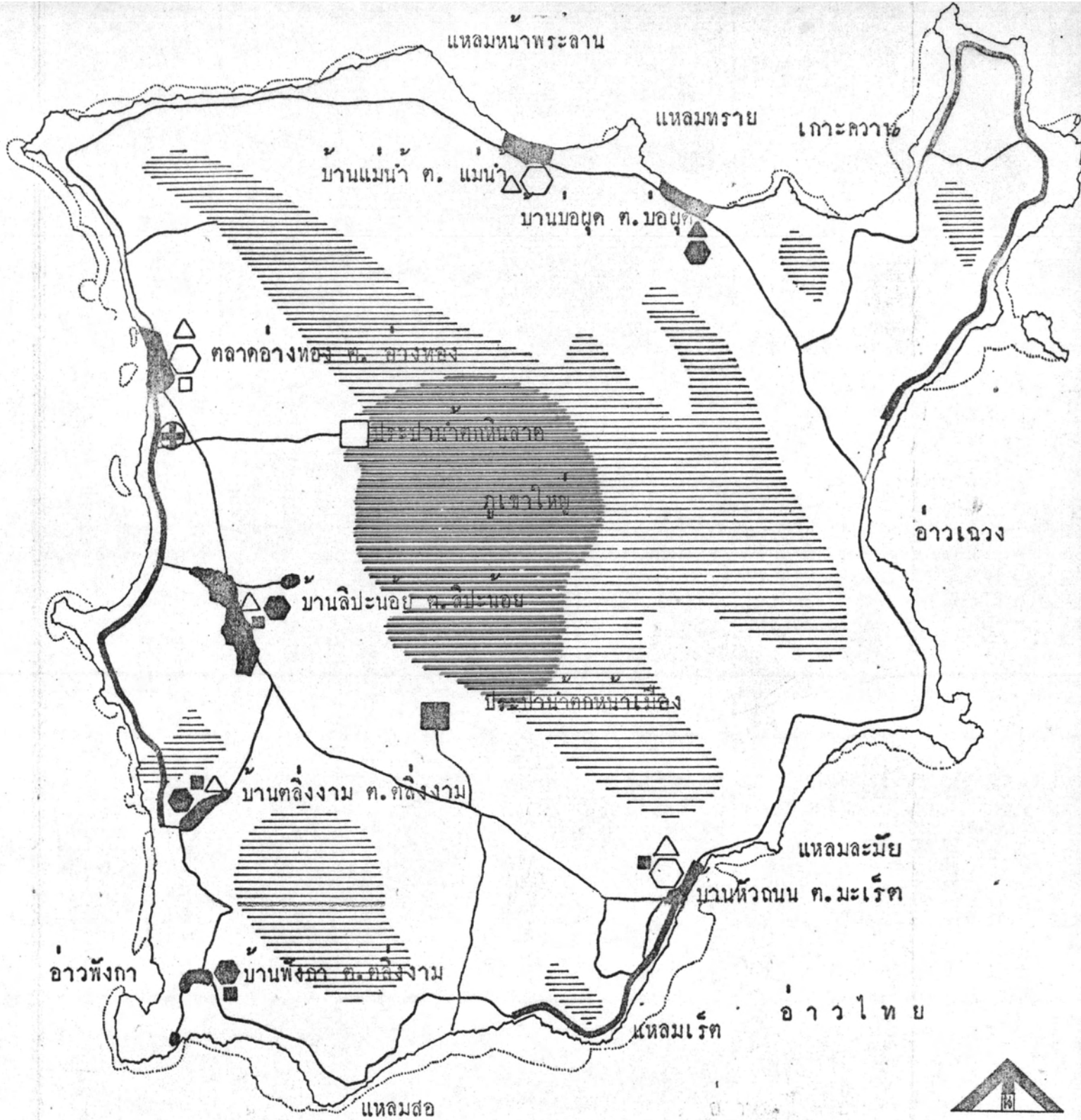
๑.๓ สิ่งแวดล้อมภายในบริเวณและใกล้เคียง ซึ่งได้แก่ความสวยงามของชายหาด ป่าไม้ น้ำตก ลำธาร และภูเขา

๒. สภาพทางภูมิศาสตร์

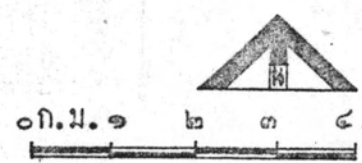
เป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดและพิจารณาว่าบริเวณใดมีคุณลักษณะเหมาะสม



—	ถนนเดิมโครงการปรับปรุงของก.ร.ป.	▨	บริเวณป่าสงวน
—	ถนนตัดใหม่ตามโครงการ	▩	ที่ดินสงวนเพื่อการท่องเที่ยว
■	โรงกรองประปา	■	สวนสาธารณะ
■	บริเวณชุมชนที่ทำการสำรวจ	■	บริเวณที่กั้นชุมชน



แผนที่ ๒๖ บริการสาธารณะในปัจจุบันและในอนาคตของเกาะสมุย



ปัจจุบัน		อนาคต	
○	ไฟฟ้า	◐	ไฟฟ้า
□	ประปา	■	ประปา
△	สถานีอนามัย	▲	สถานีอนามัย
⊕	โรงพยาบาล		

ต่อการที่จะพัฒนาให้เป็นเมืองท่องเที่ยว คุณลักษณะดังกล่าวประกอบด้วย

๒.๑ สภาพพื้นที่ เป็นการวิเคราะห์เพื่อกำหนดความเหมาะสม และความยาก-ง่ายของการที่จะพัฒนา เช่น บริเวณที่ราบ บริเวณที่เนิน หรือบริเวณที่ลุ่มมีน้ำท่วมถึง เป็นต้น ทั้งนี้ในการพิจารณาทัศนียภาพ บริเวณที่ราบน้ำท่วมไม่ถึง จะเป็นบริเวณที่มีความเหมาะสมสูงสุด

๒.๒ ลักษณะของชั้นดินและการรับน้ำหนัก

๒.๓ สภาพน้ำใต้ดิน ในกรณีที่มีบางบริเวณกิจการประปาบริการไปไม่ถึง แต่จากการศึกษาสภาพทางภูมิศาสตร์ของเกาะสมุย น้ำใต้ดินมีอยู่ทุกแห่งทั้งคุณภาพดีและไม่ดีนัก

๓. สภาพทางโครงสร้างพื้นฐานในปัจจุบันและในอนาคต

เป็นการวิเคราะห์ถึงสภาพของโครงสร้างพื้นฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันในแต่ละบริเวณและที่จะมีการพัฒนาต่อไปในอนาคต โดยพิจารณาจากโครงการต่าง ๆ ซึ่งได้กำหนดขึ้น เช่น การตัดถนน และปรับปรุงถนน ไฟฟ้า ประปา และบริการสาธารณะอื่น ๆ ที่จะมาเป็นปัจจัยให้เกิดการขยายตัวทางตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์จึงใช้ระยะเวลาของการพัฒนาตามโครงการต่าง ๆ ดังได้กล่าวไว้แล้วในเมืองต้น

๔. สภาพทางการลงทุน

ควยเหตุที่การลงทุนส่วนใหญ่ เป็นการลงทุนในระดับเอกชน มีเฉพาะบางส่วนเท่านั้นที่รัฐบาลเป็นผู้ลงทุน เช่น โครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ การพิจารณากำหนดบริเวณที่เหมาะสม จึงต้องคำนึงควยว่า บริเวณใดมีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใด และมีลักษณะที่จะชักจูงใจนักลงทุนให้ไปลงทุนอยู่ในระดับใด ทั้งนี้เพราะบางบริเวณซึ่งมีคุณลักษณะเหมาะสม แต่นักลงทุนไม่ให้ความสนใจเท่าที่ควร ปัญหาใหญ่จึงอยู่ที่รัฐบาล ในอันที่จะควบคุมและส่งเสริมให้การลงทุนเป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้

ในการวิเคราะห์บริเวณที่เหมาะสมนี้ ผู้วิเคราะห์ได้กำหนดบริเวณขึ้น ๙ แห่งควยกัน คือ ชุมชนตลาดอ่างทอง บ้านอ่าวพังงา แหลมสอ บ้านหัวถนน บริเวณอ่าวทองตะเคียน บ้านอ่าวบางรัก และบริเวณระหว่างบ้านข่อยคุดและบ้านแม่น้ำ ทั้งนี้ เป็นการกำหนดขึ้นโดย

อาศัยการสำรวจพื้นที่จากสภาพแท้จริงและจากแผนที่ ตลอดจนสภาพความสนใจในปัจจุบัน จาก การวิเคราะห์บริเวณทั้ง ๗ โดยอาศัยตารางที่ ๒๑ ในภาคผนวก ข. สามารถที่จะกำหนด บริเวณซึ่งมีความเหมาะสมและแนวโน้มที่จะให้เกิดการลงทุนสร้างโรงแรมที่พัก ตลอดจนสิ่งอำนวยการความสะดวกทางการท่องเที่ยว ออกได้เป็น ๕ บริเวณด้วยกันคือ

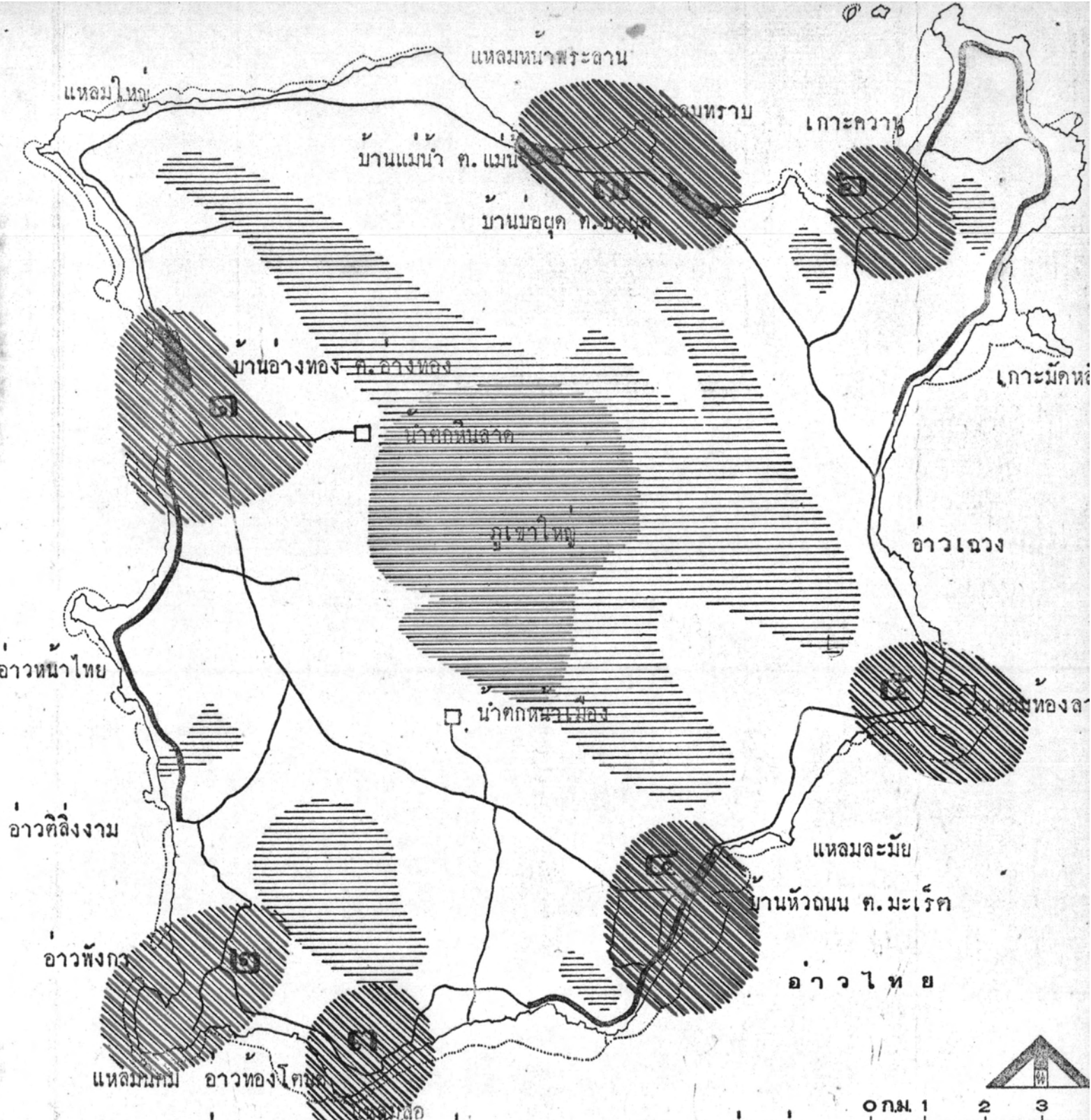
- | | |
|--|-------------|
| ก. บริเวณชุมชนตลาดอ่างทอง | ตำบลอ่างทอง |
| ข. บริเวณอ่าวพิงกา | ตำบลดิ่งงาม |
| ค. บริเวณบ้านหัวถนน | ตำบลมะเร็ต |
| ง. บริเวณบ้านอ่าวบางรัก | ตำบลบ่อผุด |
| จ. บริเวณบ้านแม่น้ำ ตำบลแม่น้ำ และบ้านบ่อผุด | ตำบลบ่อผุด |

การวิเคราะห์บริเวณชุมชนตลาดอ่างทอง ตำบลอ่างทอง

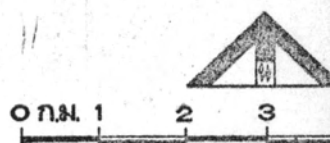
ทั้งนี้ด้วยเหตุที่การลงทุนส่วนใหญ่ เป็นต้นว่า การสร้างโรงแรมที่พัก และกิจการค้าอื่น ๆ ซึ่งเกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นการลงทุนระดับเอกชน อาจจะมีบางส่วนซึ่ง รัฐบาลเป็นผู้ลงทุน แต่ประการสำคัญรัฐบาลจะเป็นผู้ที่คอยควบคุมดูแลให้ความสนับสนุนโครงการต่าง ๆ ให้ดำเนินไปตามแนวทาง และให้กิจการทางธุรกิจการท่องเที่ยวขยายตัวไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ในการวิเคราะห์จากเหตุผลดังกล่าวนี้ บริเวณซึ่งมีลักษณะแนวโน้มที่จะดึงดูดใจนักลงทุน ให้มาลงทุนในการสร้างโรงแรมที่พักและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวอื่น ๆ พอดีกำหนดให้เป็น ๗ บริเวณด้วยกัน คือ ๑. บริเวณชุมชนตลาดอ่างทอง ตำบลอ่างทอง ๒. บริเวณบ้านอ่าวพิงกา ตำบลดิ่งงาม ๓. บริเวณแหลมสอ ตำบลหน้าเมือง ๔. บริเวณชุมชนบ้านหัวถนน ตำบลมะเร็ต ๕. บริเวณอ่าวทองตะเคียน ๖. บริเวณอ่าวบางรัก และ ๗. บริเวณบ้านแม่น้ำและบ้านบ่อผุด คู่มือที่ ๑๗

จากการเปรียบเทียบลักษณะและคุณสมบัติในต่าง ๆ ของบริเวณทั้ง ๗ บริเวณ เพื่อผลในการที่จะนำมาวิเคราะห์ว่า บริเวณใดบ้างที่มีคุณลักษณะและแนวโน้มของความเป็นไป ได้สูงในการลงทุนทางธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งจากตารางที่ ๒๒ แสดงให้เห็นว่า บริเวณที่มีคุณลักษณะดังกล่าว ได้แก่

- | | |
|---------------------------|-------------|
| ก. บริเวณชุมชนตลาดอ่างทอง | ตำบลอ่างทอง |
|---------------------------|-------------|



แผนที่ ๑๗ การวิเคราะห์บริเวณที่มีความเหมาะสมทางตลาดการท่องเที่ยว



	บริเวณชุมชนที่มีความหนาแน่น		บริเวณภูเขาสูง
	บริเวณที่มีความเหมาะสมอันดับหนึ่ง		บริเวณป่าสงวน
	บริเวณที่มีความเหมาะสมอันดับสอง		ถนนโครงการ
	บริเวณที่มีความเหมาะสมอันดับสาม		ถนนปัจจุบันโครงการปรับปรุง

- ข. บริเวณบ้านอ่าวพังกา ตำบลคลังงาม
 ค. บริเวณบ้านหัวถนน ตำบลมะเร็ต
 ง. บริเวณบ้านแม่น้ำ ตำบลแม่น้ำ และบ้านบ่อบุตร ตำบลบ่อบุตร
 จ. บริเวณอ่าวบางรัก ตำบลบ่อบุตร

การวิเคราะห์บริเวณชุมชนตลาดอ่าวทอง ตำบลอ่าวทอง

ในปัจจุบันชุมชนตลาดอ่าวทองเป็นชุมชนซึ่งมีความเจริญมากที่สุด การขยายตัวของประชากรมีแนวโน้มที่สูงขึ้น จากโครงการพัฒนาเกาะสมุยที่กำหนดขึ้นตามที่ได้กล่าวไว้แล้ว ในเบื้องต้นนั้น ชุมชนตลาดอ่าวทองจะเป็นชุมชนแรกซึ่งจะได้รับผลประโยชน์อย่างเต็มที่ จากการวิเคราะห์สภาพของที่ตั้งตลอดจนสภาพทางภูมิศาสตร์ และเศรษฐศาสตร์ อีกทั้งนโยบายในการที่จะพัฒนาเกาะสมุยให้เป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวในอนาคต พอจะประเมินผลได้ว่า ชุมชนตลาดอ่าวทองจะเป็นชุมชนซึ่งมีลักษณะแนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ อันเป็นผลเนื่องมาจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้วยเหตุผลคือ

๑. ชุมชนตลาดอ่าวทอง เป็นชุมชนซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางของหน่วยงานทางราชการต่าง ๆ ตลอดจนธุรกิจการค้า นักท่องเที่ยวซึ่งเดินทางมาเกาะสมุย จึงนิยมพักในบริเวณใกล้เคียงไม่ห่างไกลจากบริเวณชุมชนมากนัก ซึ่งจะได้รับบริการทางคานาสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดจนความปลอดภัย

๒. ชุมชนตลาดอ่าวทองเป็นจุดแรกที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าสู่เกาะสมุยได้ ด้วยเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งติดต่อกับบริเวณต่าง ๆ ทั้งภายในเกาะเองและจากภายนอกเกาะ

๓. สภาพแวดล้อมทั่ว ๆ ไปของชุมชนตลาดอ่าวทอง อยู่ในเกณฑ์ ตลอดจนทั้งความงามของธรรมชาติ ซึ่งเป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยว สามารถที่จะหาได้ไม่ยากนัก อาทิเช่น ชายหาดที่สวยงาม และกว้างขวาง และสภาพทางพื้นที่ซึ่งมีพื้นที่ราบอยู่มาก การขยายตัวของชุมชนจึงมีโอกาสนับไปได้ง่าย

๔. สภาพทางโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในชุมชนมีอยู่พร้อมแล้ว เช่นประปา ไฟฟ้า

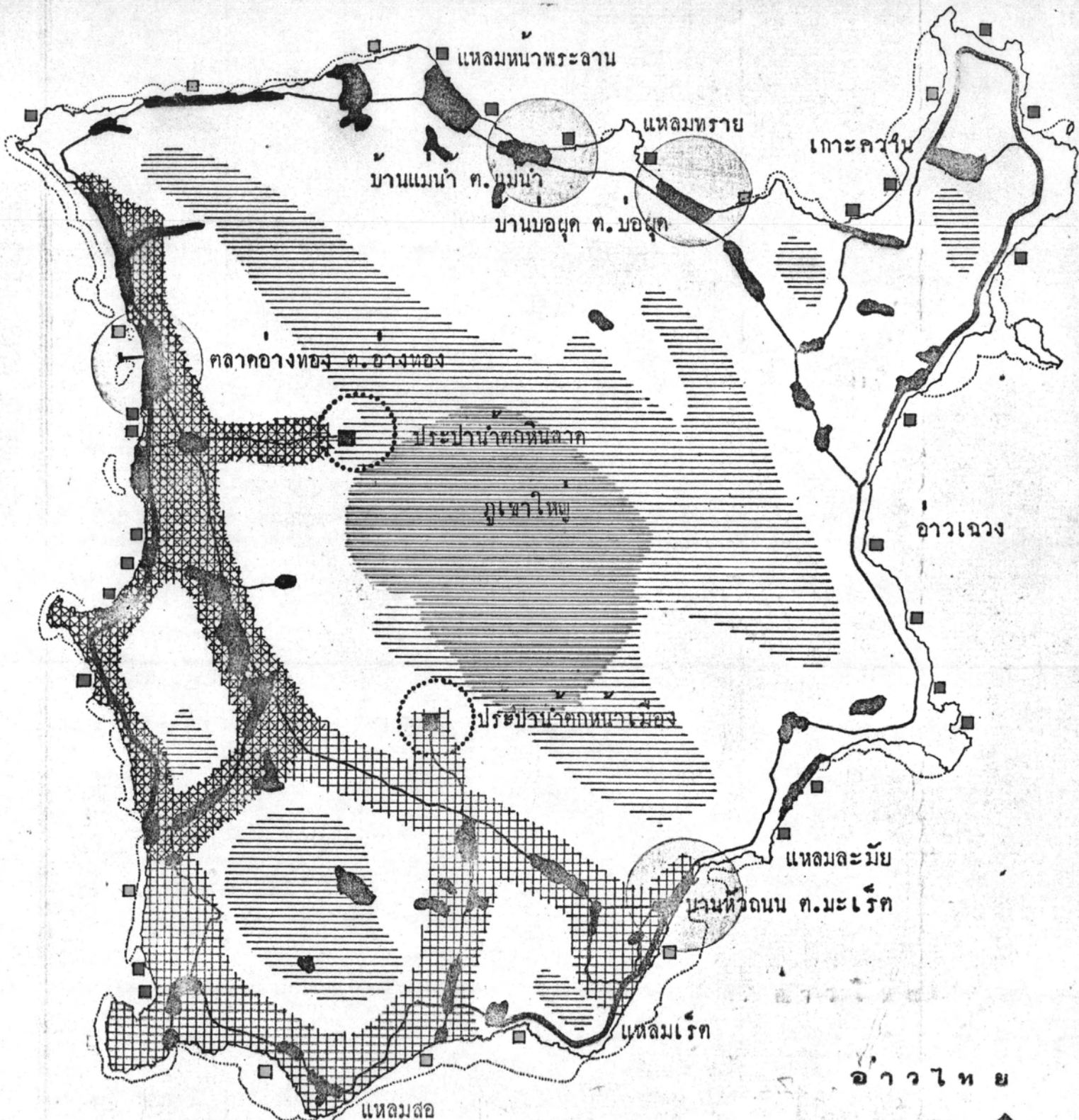
ถึงแม้ว่าจะขาดซึ่งคุณภาพและมาตรฐาน แต่ผลอันเนื่องจากการพัฒนา จะเป็นสาเหตุอันสำคัญ ที่จะโน้มน้าวชักจูงใจนักลงทุนใหม่มาลงทุนในการสร้างโรงแรมที่พักสำหรับไว้บริการนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มในอนาคต (กฎเกณฑ์ ๑๘)

จากแผนที่ ๑๘ ซึ่งแสดงการวิเคราะห์บริเวณชุมชนตลาดอ่างทอง และบริเวณใกล้เคียง ซึ่งให้เห็นสภาพทางสิ่งแวดล้อมทั่วไปสภาพทางภูมิศาสตร์ เพื่อกำหนดบริเวณที่มีความเหมาะสมในการที่จะพัฒนาทางด้านการอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว จากแผนที่ บริเวณทางคานทิสโคของที่ตั้งชุมชนตลาดอ่างทอง เป็นบริเวณซึ่งเป็นที่ราบ อีกทั้งมีสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เช่น บริเวณชายหาดที่สะอาดและกว้างขวาง บริเวณคังกลาวในปัจจุบันเป็นส่วนมะพร้าว การที่จะพัฒนาให้เป็นศูนย์ท่องเที่ยวในอนาคต ประการสำคัญก็คือ จะต้องมิให้การพัฒนาทางโครงสร้างใด ๆ ก็ตาม ไปเป็นสิ่งที่ทำลายคุณค่าความสวยงามของสภาพสิ่งแวดล้อมให้หมดสิ้นไป การอนุรักษ์ไว้ ซึ่งความงามคังกลาวไว้คงไว้ เป็นจุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ที่สำคัญเป็นอันดับแรกของนโยบายการพัฒนาเกาะสมุย ใด ๆ ทั้งหมด

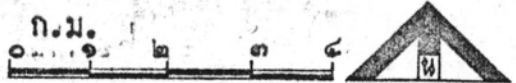
การวิเคราะห์บริเวณบ้านอ่าวพังกา

เป็นบริเวณซึ่งแวดล้อมไปด้วยความงามทางธรรมชาติ ภูเขา และทะเล ตลอดจนสภาพของชายหาดซึ่งกว้างขวาง และมีทรายที่ขาวสะอาด บริเวณท่องเที่ยวตามแนวชายฝั่งไม่มีหินปะการัง จึงเหมาะในการที่จะใช้เป็นสถานที่สำหรับอาบน้ำทะเล ประกอบทั้งเป็นบริเวณสงบเงียบ มีคุณสมบัติเหมาะสมในการที่จะพัฒนาให้เป็นที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวต่างประเทศหรือนักท่องเที่ยวภายในประเทศซึ่งมีรายได้อ่อนช้อยสูง ถึงแม้ว่าในปัจจุบันบริเวณอ่าวพังกา ยังขาดซึ่งโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ แต่ในอนาคตเมื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ได้ดำเนินไปตามแนวทางและลำดับขั้นของโครงการที่วางไว้แล้ว เชื่อแน่ว่าบริเวณคังกลาวจะมีแนวโน้มของความเป็นไปได้อ่อนช้อยสูง ในอันที่จะชักจูงใจนักลงทุนใหม่มาลงทุนสร้างโรงแรม ที่พัก ตลอดจนสิ่งอำนวยความสะดวกอื่น ๆ คุณลักษณะดีเด่นของบริเวณอ่าวพังกา พอสรุปได้ดังนี้ คือ

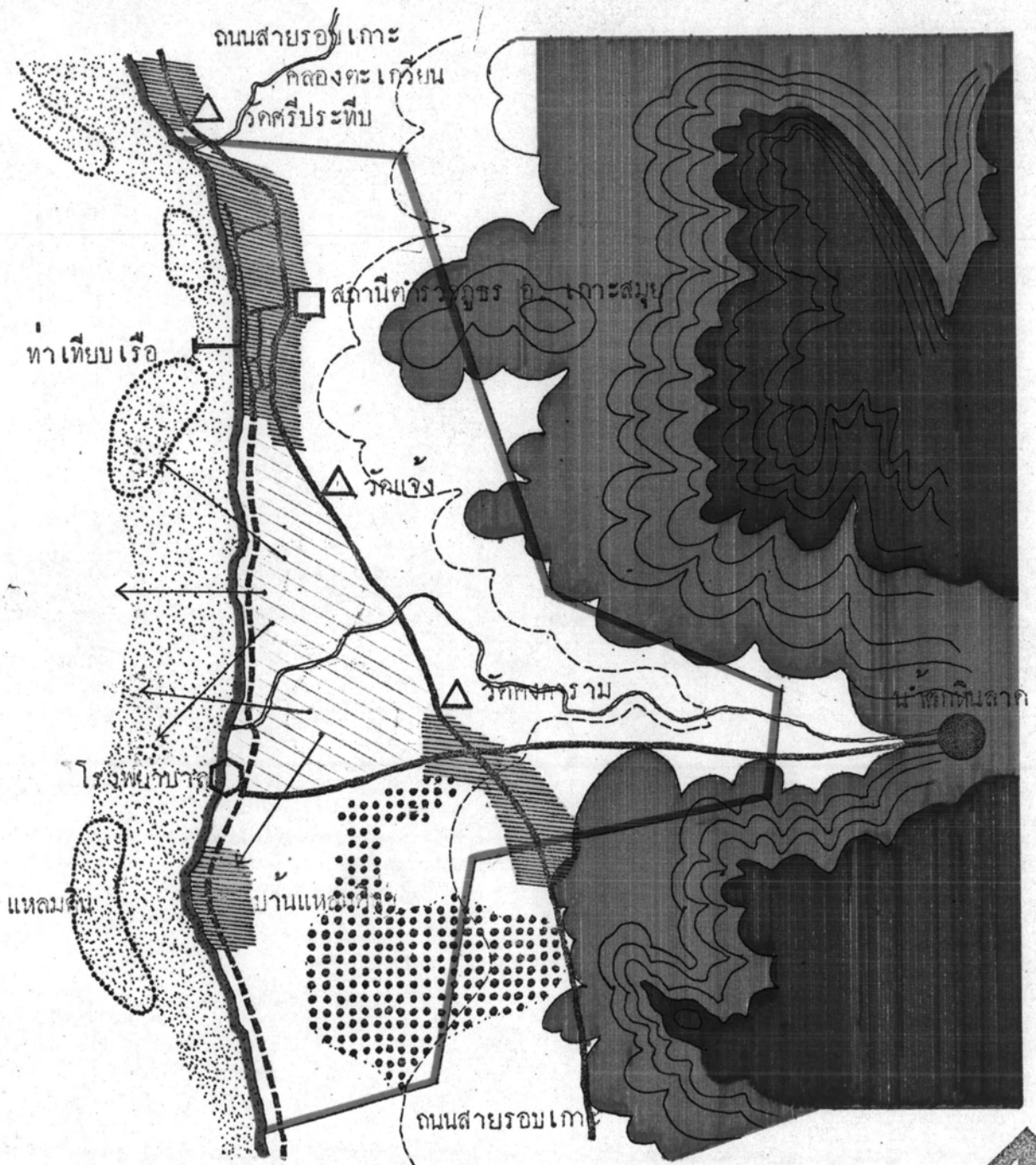
๑. บริเวณอ่าวพังกาอยู่ทางทิศตะวันตกของเกาะ มีลักษณะเป็นอ่าวเว้าเข้าไป



แผนที่ ๑๘ การพัฒนาทางโครงสร้างพื้นฐาน















	บริเวณที่ตั้งของชุมชน		บริเวณป่าสงวน
	บริเวณภูเขา		ถนนโครงการ
	บริเวณที่ได้รับการพัฒนาระยะแรก		ถนนปัจจุบันโครงการปรับปรุงของก.ร.ป.
	บริเวณที่ได้รับการพัฒนาระยะสอง		บริเวณชายหาคชั้นหนึ่งและชั้นสอง



การวิเคราะห์บริเวณชุมชนดาดค้ออ่างทอง แผนที่ ๑๙

มาตราส่วน ๑:๒๕,๐๐๐



- | | | | |
|---|-----------------------------------|---|-------------------------------|
|  | บริเวณที่ตั้งชุมชน |  | ถนนเดิมปรับปรุงใหม่ตามโครงการ |
|  | ระดับความสูงตั้งแต่ ๑๐๐ ม. ขึ้นไป |  | ขอบเขตของการวิเคราะห์ |
|  | ระดับความสูงตั้งแต่ ๒๐ ม. ขึ้นไป |  | แนวหินปะการัง |
|  | บริเวณตุงนา |  | จุดที่มีทิศทางต้นสายงาม |
|  | หาคทรายยื่นลงไปทะเล |  | ถนนตัดใหม่ตามโครงการ |
|  | ลำคลอง |  | บริเวณที่ควรได้รับการพัฒนา |

ขนาบด้วยภูเขาทั้งสองด้าน การคมนาคมสู่บริเวณดังกล่าวในปัจจุบันมีถนนแยกจากถนนสายรอบเกาะมาสู่บริเวณอ่าว มีระยะทางประมาณ ๑.๕ กิโลเมตร ทัศนียภาพตลอดทางมีความงดงาม แปลกตา รมรื่นไปด้วยหมู่มะพร้าว ถนนในปัจจุบัน ยังมีสภาพไม่คึกคัก แต่จากโครงการพัฒนาปรับปรุงของหน่วยงาน ก.ร.ป. กลาง ในระยะอีก ๕ ปีข้างหน้า การคมนาคมติดต่อ จะมีความสะดวกสมบูรณ์ขึ้น

๒. บริเวณอ่าวพังกา อยู่ในขอบชายที่จะได้รับผลจากการพัฒนาทางโครงสร้างพื้นฐานทาง ๆ เช่น ไฟฟ้า ประปา ทั้งนี้เพราะอยู่ไม่ห่างไกลจากชุมชนตำบลอ่างทองมากนัก ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาเกาะสมุยตามโครงการต่าง ๆ ซึ่งถูกกำหนดขึ้นนั้น บริเวณอ่าวพังกา จะได้รับผลดังกล่าวในช่วงระยะเวลาไม่นานนัก

๓. เนื่องจากบริเวณอ่าวพังกาอยู่ทางใต้สุดของเกาะ ซึ่งมีระยะทางห่างจากฝั่งแผ่นดินใหญ่ คือ บริเวณอ่าวคอนสัก ไม่นัก อีกทั้งบริเวณอ่าวพังกามีสภาพทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม คือ สามารถที่จะกำบังคลื่นลมได้เป็นอย่างดี การที่จะพัฒนาให้เป็นท่าเทียบเรือขนาดเล็ก สำหรับขนส่งผู้โดยสาร นักท่องเที่ยว ตลอดจนสินค้าบางชนิด จะทำให้ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายลงได้เป็นอันมาก เหตุผลอีกประการหนึ่งก็คือ ท่าเทียบเรือในปัจจุบันที่ตลาดอ่างทองนั้น หากการขยายตัวของประชากรเป็นไปตามที่คาดหมายไว้แล้วท่าเทียบเรือดังกล่าวจะสนองประโยชน์ใช้สอยได้ไม่เต็มที่ การสร้างท่าเทียบเรือแห่งใหม่ขึ้นมา จึงมีความเหมาะสมและมีแนวโน้มที่เป็นไปได้อย่างสูง

๔. สภาพแวดล้อมโดยทั่วไปของบริเวณอ่าวพังกา มีความงามหลาย ๆ แบบ ทั้งหาดทราย ภูเขา ตลอดจนความงามจากหินปะการังใต้ท้องทะเล การสร้างโรงแรมที่พักไว้สำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งมีรายได้ค่อนข้างสูงในบริเวณดังกล่าว จากการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริเวณอื่น ๆ ในด้านต่าง ๆ แล้ว หากการพัฒนาส่งเสริมเป็นไปตามเป้าหมาย บริเวณอ่าวพังกาจะเป็นจุดที่จะโน้มน้าวความสนใจจากนักลงทุนได้เป็นอย่างดี

แต่อย่างไรก็ตาม พอที่จะสรุปแนวทางใดกว้าง ๆ คือ ระยะเวลาที่บริเวณอ่าวพังกาจะได้รับความสนใจจากนักลงทุนนั้น อยู่ในระยะ ๑๐ ปีหลังของโครงการทั้งหมด

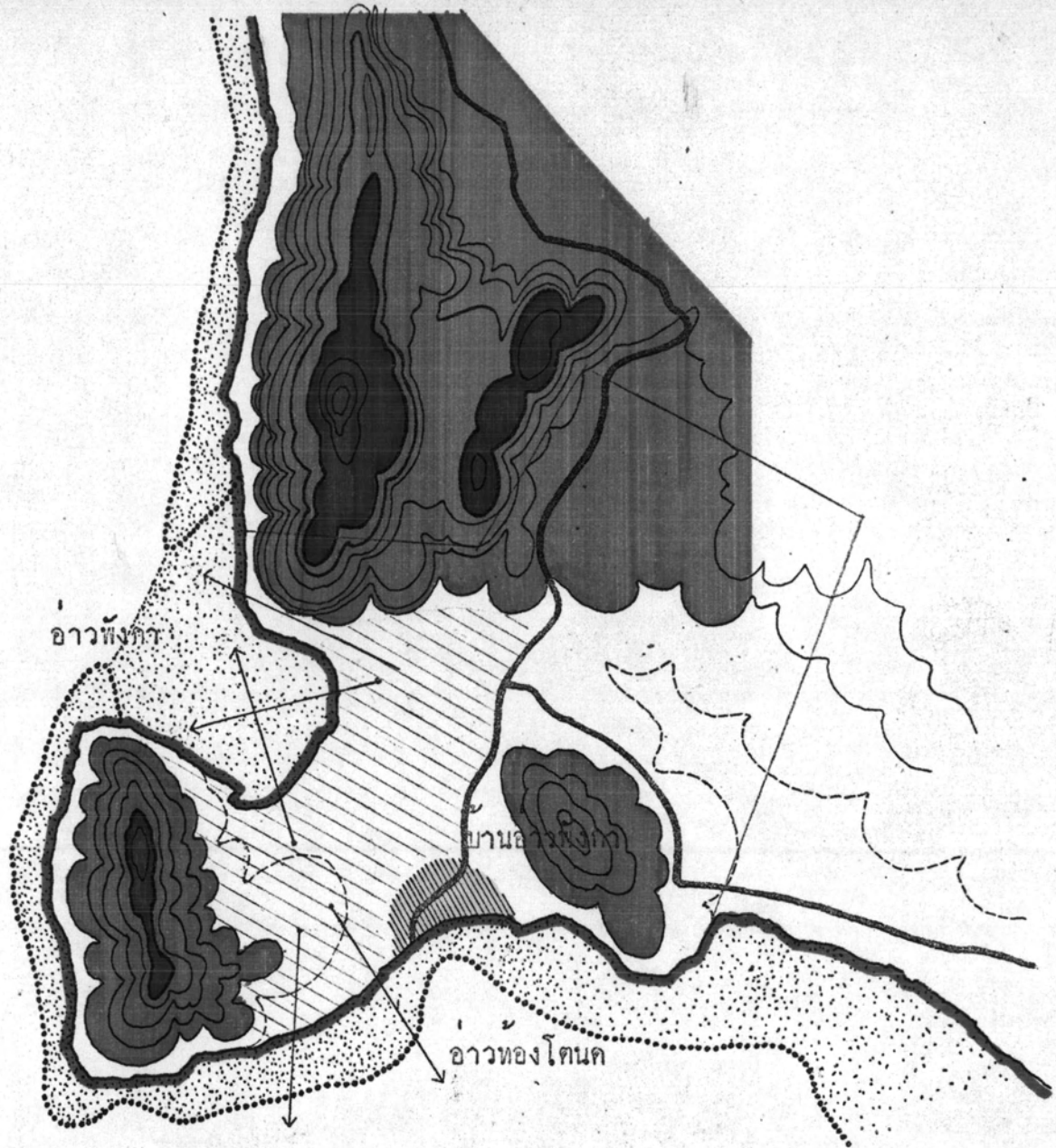
(๒๐ ปี) ซึ่งเป็นระยะที่การคมนาคมมาสู่บริเวณอ่าวตังเกี๋ย ตลอดจนการพัฒนาทางโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ได้ปรากฏผลแล้ว อีกทั้งในระยะดังกล่าว อัตรานักท่องเที่ยวจากต่างประเทศได้เพิ่มจำนวนมากขึ้น อย่างไรก็ตามการที่จะพัฒนาบริเวณอ่าวตังเกี๋ยให้เป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ จำต้องขึ้นอยู่กับรัฐบาลในอันที่จะส่งเสริม และมีมาตรการในการที่จะควบคุมดูแลมิให้การพัฒนาใด ๆ ก็ตาม ก่อให้เกิดการทำลายสภาพความสวยงามทางธรรมชาติให้สูญเสียไป การลงทุนของเอกชนหรือแม้แต่ของรัฐบาลเอง จำเป็นที่จะต้องคำนึงถึงทั้งผลดีและผลเสียเป็นหลักการสำคัญ คู่มือที่ ๒๐

การวิเคราะห์บริเวณบ้านหัวถนน ตำบลมะเร็ต

บ้านหัวถนน ตำบลมะเร็ต เป็นชุมชนซึ่งมีความหนาแน่นประชากร รองลงมาจากชุมชนตลาดอ่างทอง ตั้งอยู่ทางฝั่งทะเลด้านตะวันออกของเกาะสมุย ระยะทางห่างจากชุมชนตลาดอ่างทองประมาณ ๒๐ กิโลเมตร สภาพในปัจจุบันของบ้านหัวถนน ยังไม่เอื้ออำนวยที่จะชักนำให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเข้าไปมีบทบาท ทั้งนี้เพราะขาดบริการทางคาน้ำดื่มอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ การวิเคราะห์พอสรุปได้ดังนี้

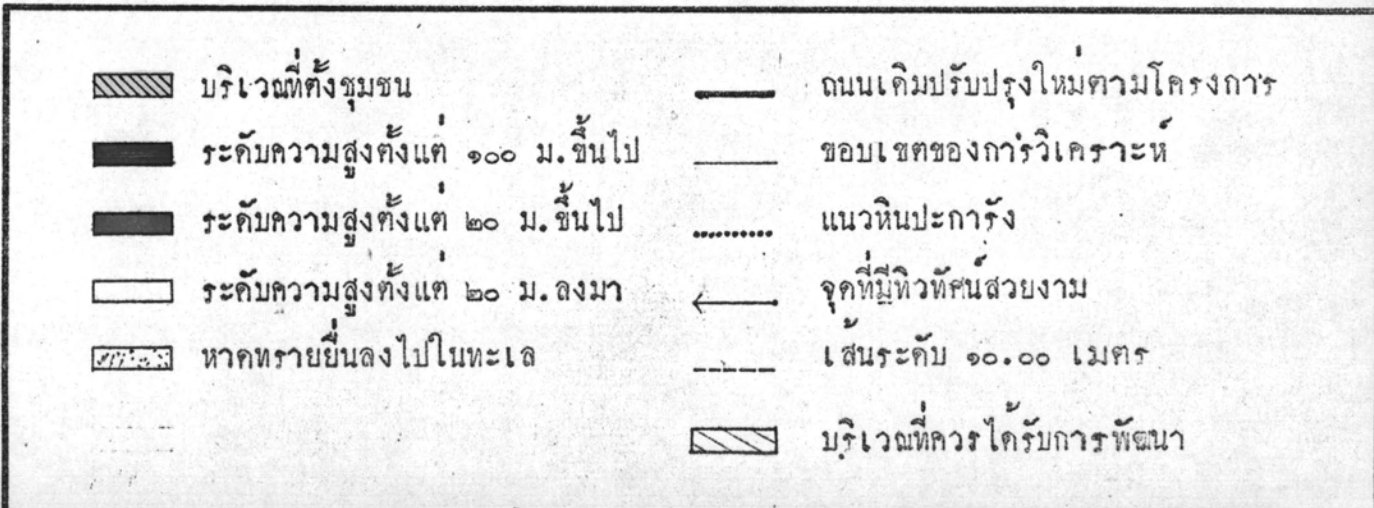
๑. บ้านหัวถนนตั้งอยู่บนถนนสายรอบเกาะ การคมนาคมติดต่อกันระหว่างชุมชนตลาดอ่างทองกับบ้านหัวถนนใช้เวลาไม่มากนัก เมื่อการปรับปรุงถนนสายรอบเกาะตามโครงการของหน่วยงาน ก.ร.ป. กลาง สำเร็จสมบูรณ์ บ้านหัวถนนย่อมจะได้รับผลประโยชน์จากโครงการดังกล่าว ตลอดจนการพัฒนาทางด้านอื่น ๆ เป็นต้นว่า การประปา จากน้ำตกหน้าเมือง การไฟฟ้า และบริการสาธารณะอื่น ๆ

๒. สภาพทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจและสังคม ของบ้านหัวถนน ค่ายเหตุที่ขนาดของชุมชน ความหนาแน่นประชากรเป็นรองลงมาจากชุมชนตลาดอ่างทอง การพัฒนาทางเศรษฐกิจจากโครงการต่าง ๆ ย่อมจะนำความเจริญมาสู่บ้านหัวถนนในอนาคต จากนโยบายในการที่จะนำเอาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ามาสู่เกาะสมุย การที่จะพัฒนาส่งเสริมให้จุดใดหรือบริเวณใดบริเวณหนึ่ง เป็นศูนย์กลางนักท่องเที่ยวแต่เพียงแห่งเดียว ย่อมจะไม่ถูกต้องนัก ที่เห็นได้ชัดก็คือ เมื่อส่งเสริมเพียงจุดเดียว ความเจริญย่อมไม่แผ่กระจายไปสู่ส่วนอื่น ๆ การอพยพเคลื่อนย้ายของประชากรไปสู่จุดที่มีความเจริญจะติดตามมา นั่นคือปัญหาต่าง ๆ ก็จะติด-



การวิเคราะห์บริเวณอ่าวพังกา แผนที่ ๒๐

มาตราส่วน ๑:๒๕,๐๐๐



ตามมาด้วย ดังนั้น จุดอื่น ๆ ซึ่งมีคุณลักษณะเหมาะสมที่ควรจะได้รับ การส่งเสริมก็ควรที่จะได้รับการสนใจจากรัฐบาลในอันที่จะกำหนดนโยบายกระจายความเจริญ บ้านหัวถนนก็อยู่ในลักษณะเช่นเดียวกัน การที่จะส่งเสริมและชักนำอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขา ไปมีบทบาทดังกล่าวแล้ว ย่อมขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาล แต่ในที่นี้จะกล่าวสรุปว่า บ้านหัวถนนมีลักษณะเหมาะสมที่ควรจะได้รับ การพัฒนาปรับปรุงและส่งเสริมจากรัฐบาลในอันที่จะชักนำเอาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเขาสู่อบริเวณดังกล่าว เพื่อที่จะเป็นการเพิ่มพูนรายได้ให้แก่ประชาชนในท้องถิ่นนั้น ๆ

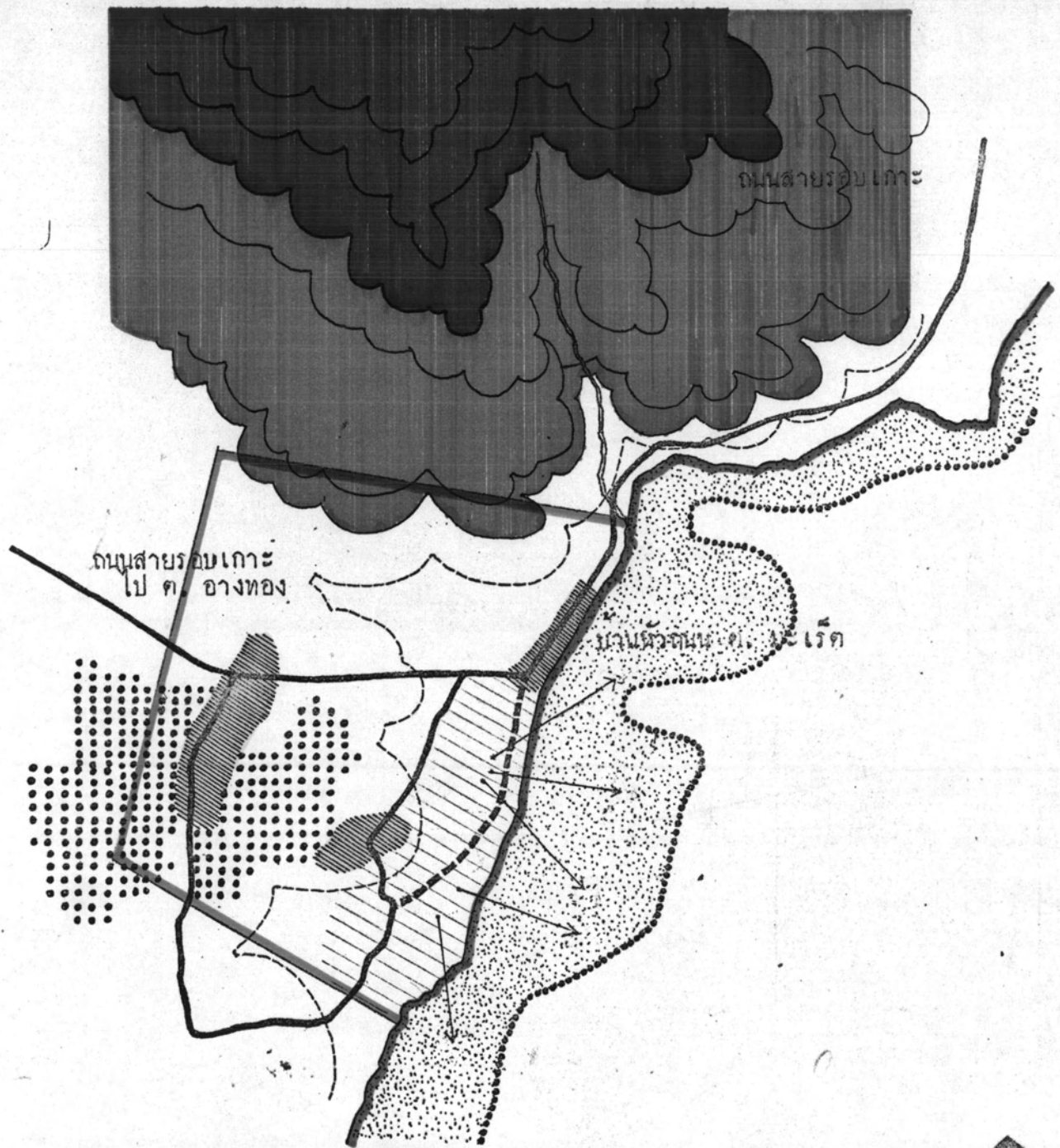
๓. บ้านหัวถนนแวดล้อมไปด้วยธรรมชาติที่สวยงาม มีบริเวณชายหาดที่สวยงามและกว้างขวาง อากาศเย็นสบายตลอดปี บริเวณที่มีความเหมาะสมในการที่จะลงทุนสร้างโรงแรมที่พัก โคกแกบริเวณทางสวนไคของชุมชน คูแฉนที่ ๒๑

โดยสรุปแล้วบ้านหัวถนนมีความเหมาะสมหลายประการในอันที่จะชักนำให้อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเขา ไปมีบทบาท แต่ทั้งนี้ย่อมขึ้นอยู่กับระยะเวลาของการพัฒนาตามโครงการ ตลอดจนนโยบายกระจายความเจริญของรัฐบาล ซึ่งตามลำดับขั้นตอนของการพัฒนาตามโครงการที่กำหนดนั้น บ้านหัวถนนจะอยู่ในลักษณะที่พร้อมสำหรับที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ ก็อยู่ในช่วงระยะ ๑๐ ปีหลังของการพัฒนา ๒๐ ปี สำหรับจำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวนั้น จะโคกกล่าวต่อไป

การวิเคราะห์บริเวณอ่าวบางรัก ตำบลมอญค

บริเวณอ่าวบางรัก อยู่ทางทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเกาะสมุย และเป็นที่ตั้งของชุมชนบ้านอ่าวบางรัก อยู่ห่างออกไปจากชุมชนตลาดอ่าวทองประมาณ ๒๐ กิโลเมตร และแยกจากถนนสายรอบเกาะประมาณ ๓ กิโลเมตร สภาพของพื้นที่และการใช้ที่ดินในปัจจุบัน ในบริเวณดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำสวนมะพร้าว ลักษณะของพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ เป็นบริเวณที่มีระดับความสูงจากระดับน้ำทะเล คุรายละเอียดจากแผนที่ ๒๒ จากผลของการวิเคราะห์ บริเวณอ่าวบางรักพอจะสรุปได้ดังนี้













๑. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติโดยทั่วไปไม่มีความสวยงาม เหมาะสมในการที่จะพัฒนาส่งเสริมการลงทุนสร้างโรงแรมที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจาก

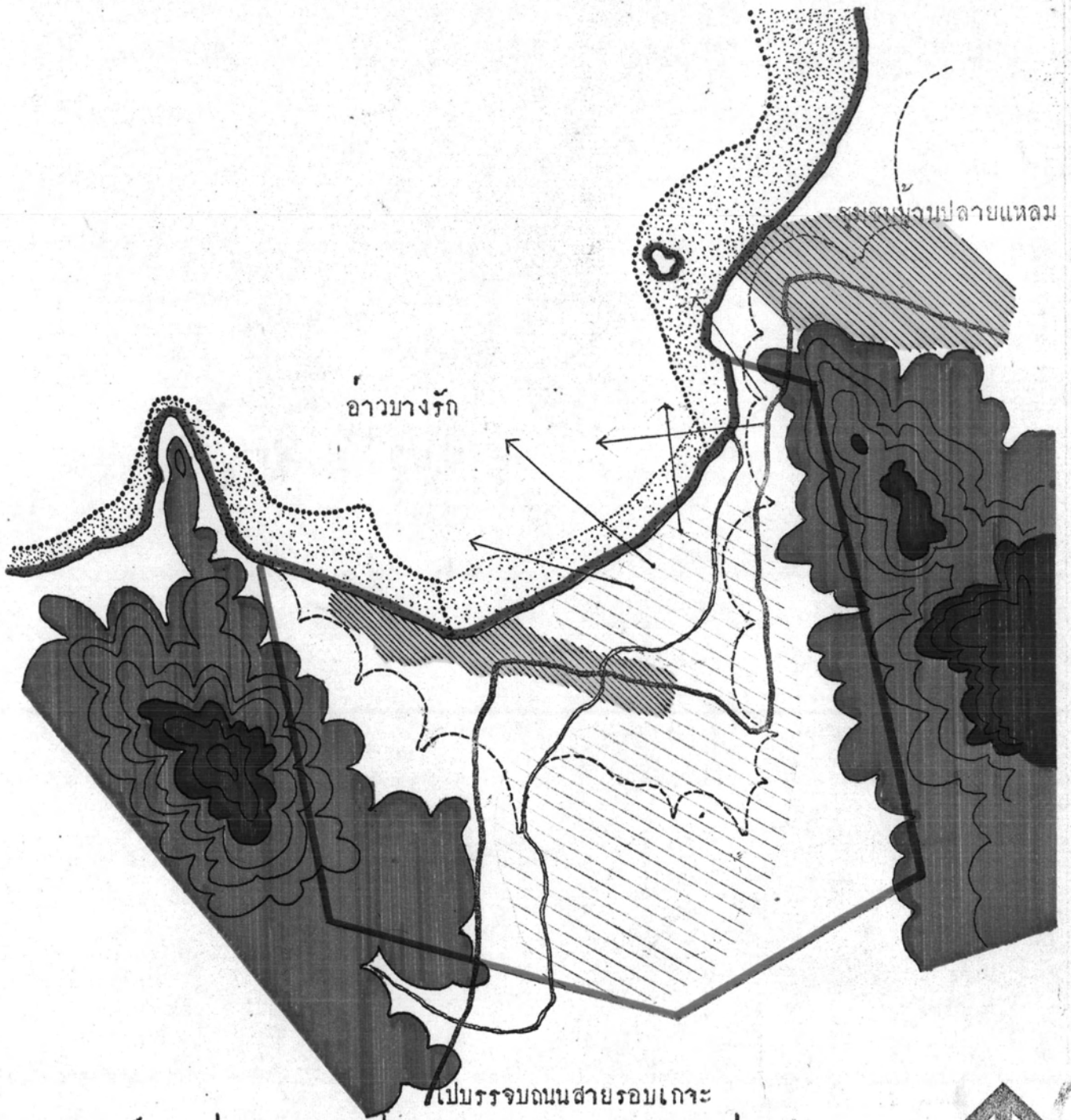


การวิเคราะห์บริเวณบ้านห้วยตมพ. ต. มะเร็ต แผนที่ ๒๑

มาตราส่วน ๑ : ๒๕,๐๐๐

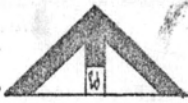


	บริเวณที่ตั้งชุมชน		ถนนเดิมปรับปรุงใหม่ตามโครงการ
	ระดับความสูงตั้งแต่ ๑๐๐ ม.ขึ้นไป		ขอบเขตของการวิเคราะห์
	ระดับความสูงตั้งแต่ ๒๐ ม.ขึ้นไป		แนวหินปะการัง
	บริเวณทุ่งนา		จุดที่มีวิวทัศนสวยงาม
	หาคทรายยื่นลงไปทะเล		ถนนตัดใหม่ตามโครงการ
	ลำคลอง		บริเวณที่ควรได้รับการพัฒนา



การวิเคราะห์บริเวณอ่าวบางรัก แผนที่ ๒๒

มาตราส่วน ๑ : ๒๕,๐๐๐



	บริเวณที่คั่งชุมชน		ถนนเดิมปรับปรุงใหม่ตามโครงการ
	ระดับความสูงตั้งแต่ ๑๐๐ ม. ขึ้นไป		ขอบเขตของการวิเคราะห์
	ระดับความสูงตั้งแต่ ๒๐ ม. ขึ้นไป		แนวหินปะการัง
	ระดับความสูงตั้งแต่ ๒๐ ม. ลงมา		จุดที่มีทัศนสวยงาม
	หาดทรายยื่นลงไปในทะเล		เส้นระดับ ๑๐.๐๐ เมตร
	ลำคลอง		บริเวณที่ควรได้รับการพัฒนา

ต่างประเทศ และนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีรายได้อ่อนข้างสูง ด้วยเหตุผลที่ว่า บริเวณอ่าวบางรักอยู่ห่างไกลออกไปจากบริเวณชุมชนซึ่งมีความหนาแน่น จึงมีลักษณะสันโดษ และเงียบสงบ การส่งเสริมพัฒนาเพื่อต้อนรับนักท่องเที่ยวประเภทดังกล่าวข้างต้นเท่านั้น จึงจะมีแนวโน้มของความเป็นไปได้สูง

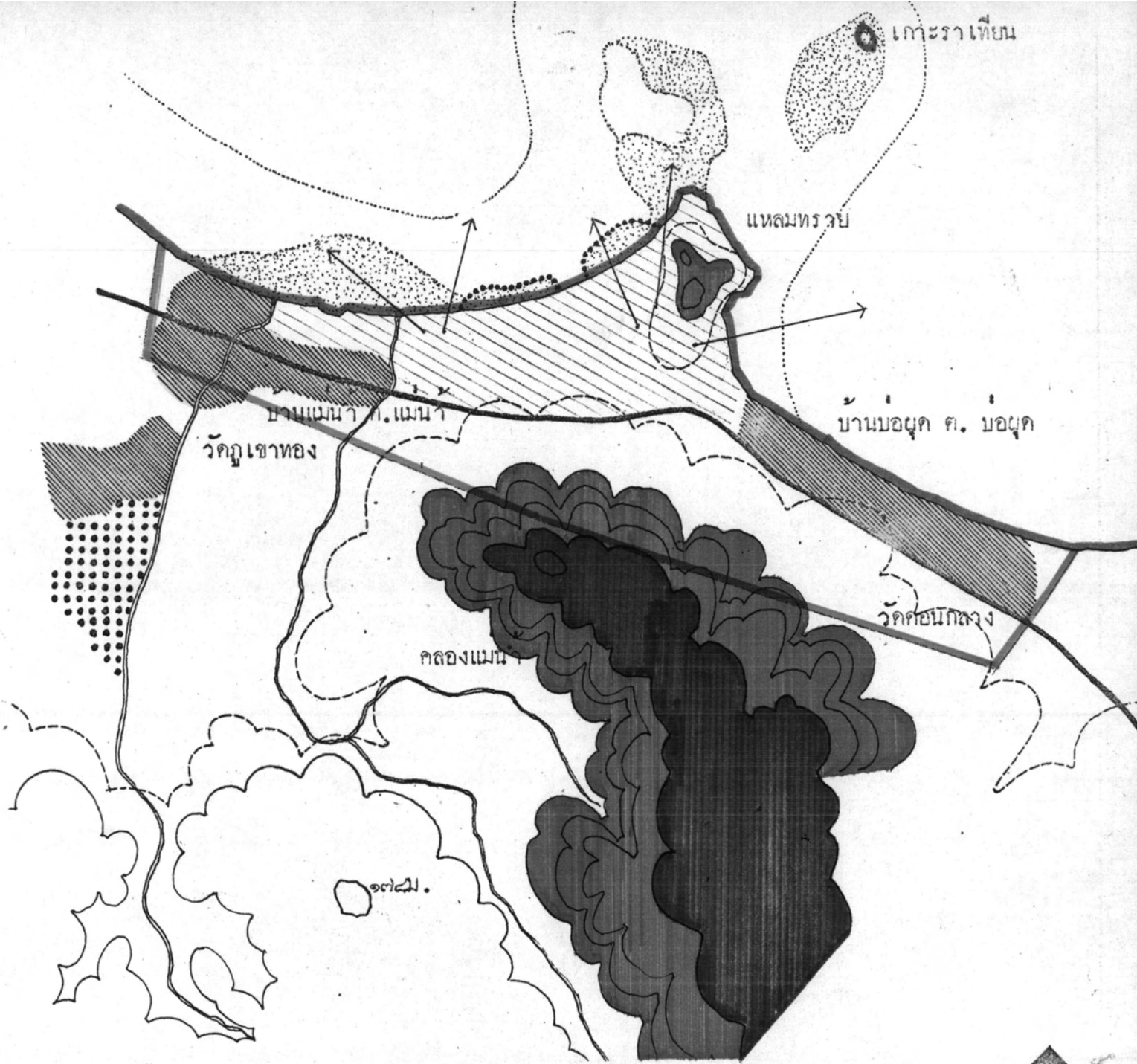
๒. สภาพของชายหาดในบริเวณอ่าว มีลักษณะกว้างขวาง อีกทั้งเป็นบริเวณซึ่งมีคลื่นลมสงบ เหมาะสมสำหรับจะพัฒนาให้เป็นศูนย์กีฬาทางน้ำ เช่น สกีน้ำ เรือใบ และว่ายน้ำ ฯลฯ เป็นต้น

๓. บริเวณอ่าวบางรัก แวดล้อมไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มากมาย เป็นจุดหนึ่งซึ่งจะดึงดูดใจนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี เป็นต้นว่า เกาะคววน แหลมสำโรง ตลอดจนปูชนียสถาน ปูชนียวัตถุต่าง ๆ













อย่างไรก็ตามด้วยเหตุที่บริเวณอ่าวบางรัก อยู่ห่างไกลออกไปจากจุดศูนย์กลางคมนาคมของเกาะ คือ ชุมชนตลาดอ่าวทอง การที่จะส่งเสริมการลงทุนสร้างโรงแรมที่พักในบริเวณดังกล่าว จึงขึ้นอยู่กับระยะหลังของการพัฒนา คือ เป็นระยะเวลาที่การพัฒนาทางด้านคมนาคม ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ได้บรรลุตามเป้าหมายแล้ว ซึ่งเชื่อแน่ว่าเมื่อถึงระยะนั้น บริเวณอ่าวบางรักจะเป็นจุดหนึ่ง ร่องลงมาจากบริเวณอ่าวพังกา ที่จะดึงดูดใจนักลงทุนให้ไปลงทุนสร้างโรงแรมที่พัก สำหรับไว้บริการนักท่องเที่ยว ซึ่งจากข้อเสนอแนะดังกล่าวข้างต้นนี้ จะมีความเป็นไปได้มากน้อยเพียงใดนั้น ขึ้นอยู่กับนโยบายและการส่งเสริมของรัฐบาล ในอันที่จะพัฒนาบริเวณอ่าวพังกาให้อยู่ในจุดสนใจของนักลงทุน สำหรับจำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวที่จะมีในอนาคตของบริเวณนี้ จะโคกถาวรรายละเอียดในตอนต่อไป

การวิเคราะห์บริเวณบ้านแมน่า, บ้านบอดุค

จากแผนที่ ๒๓ ซึ่งแสดงบริเวณที่ตั้งของชุมชนบ้านแมน่า ตำบลแมน่า และชุมชนบ้านบอดุค ตำบลบอดุค ชุมชนทั้ง ๒ ข้างต้น เป็นชุมชนซึ่งมีประชากรหนาแน่นร่องลงมาจากชุมชนตลาดอ่าวทอง และชุมชนบ้านหัวถนน สภาพทางเศรษฐกิจในปัจจุบันของชุมชนทั้ง ๒ นี้ ก็มีลักษณะเดียวกันกับชุมชนบ้านหัวถนน คือ อยู่ติดชายทะเลคนละคานของแหลมทราย จากการ



การวิเคราะห์บริเวณบ้านแม่เนา, บ้านบ่อตุ้ก แผนที่ ๒๓ มาตราส่วน ๑ : ๒๕,๐๐๐

	บริเวณที่ตั้งชุมชน		ถนนเดิมปรับปรุงใหม่ตามโครงการ
	ระดับความสูงตั้งแต่ ๑๐๐ม.ขึ้นไป		ขอบเขตของการวิเคราะห์
	ระดับความสูงตั้งแต่ ๒๐ม.ขึ้นไป		แนวหินปะการัง
	บริเวณทุ่งนา		จุดที่มีวิวทัศนสวยงาม
	หากทรายนับลงไปโนทะเล		เส้นระดับความสูง ๒๐.๐๐เมตร
	ลำคลอง		บริเวณที่ควรได้รับการพัฒนา

วิเคราะห์เบื้องต้น ซึ่งให้เห็นลักษณะหรืออุปสรรคในการที่จะพัฒนาบริเวณดังกล่าวให้มีคุณลักษณะเหมาะสมสำหรับเป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวในอนาคต โดยมีนโยบายสำหรับแนวทางการพัฒนาดังนี้

ก. ค่ายเห็ดที่ชุมชนบ้านแม่น้ำ และบ้านบ่อตุ๊ก อยู่ใกล้เคียงกัน คือห่างกันเพียง ๑ กิโลเมตรเศษ สภาพทางเศรษฐกิจของชุมชนทั้งสองยังไม่ได้รับการพัฒนาไปเท่าที่ควร อาชีพของราษฎรส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับสวนมะพร้าว ซึ่งมีรายได้จำกัด และมีแนวโน้มที่จะลดลง การพัฒนาเกาะสมุยนี้ จุดประสงค์ใหญ่ก็เพื่อยกระดับทางเศรษฐกิจรายได้และมาตรฐานการครองชีพของประชากรให้สูงขึ้น และถาหากวาลดปล่อยให้ชุมชนทั้งสองข้างตน พัฒนาและขยายตัวไปตามธรรมชาติแล้ว โอกาสที่จะยกระดับรายได้ฐานะทางเศรษฐกิจของเกาะสมุยย่อมมีน้อย ดังนั้น การชักนำเอาอุตสาหกรรมใด ๆ เข้ามาสู่ชุมชนดังกล่าว จะก่อให้เกิดการตื่นตัวกระตือรือร้น ทำให้ประชากรมีงานทำมากขึ้น อันเป็นการเพิ่มพูนรายได้ของประชากรในที่สุด อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีความเหมาะสมที่จะนำ เข้ามามีบทบาทต่อบริเวณนี้

ข. ชุมชนทั้ง ๒ แห่ง อยู่ไม่ห่างไกลจากศูนย์กลางการคมนาคม คือที่ชุมชนตลาดอ่างทองมากนัก อีกทั้งเป็นชุมชนซึ่งจะได้รับผลจากการพัฒนาตามโครงการต่าง ๆ ในระยะสั้น โอกาสที่จะชักนำหรือส่งเสริมคานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงมีโอกาasเป็นไปไคสูงเช่นกัน และค่ายเห็ดที่บริเวณพื้นที่ระหว่างชุมชนทั้ง ๒ นี้มีลักษณะเหมาะสมในการที่จะพัฒนาส่งเสริมให้เป็นศูนย์พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวในอนาคต ซึ่งจากการวิเคราะห์ พอจะสรุปได้ดังนี้ คือ (ดูแผนที่ ๒๓)

๑. เป็นบริเวณซึ่งมีการคมนาคมเข้าถึงได้ อีกทั้งไม่ห่างไกลจากศูนย์กลางการคมนาคม โอกาสที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาพักผ่อนภายในบริเวณดังกล่าวย่อมไม่ก่อให้เกิดความเบื่อหน่ายจากการเดินทาง

๒. บริเวณดังกล่าวมีลักษณะเป็นที่ราบ คือปัจจุบันเป็นสวนมะพร้าว การพัฒนาการท่องเที่ยวที่จุดนี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์พร้อมกันทั้ง ๒ ชุมชน คือจะเป็นตัวเชื่อมโยง ชุมชนทั้ง ๒ นี้ เขาควยกัน

๓. สภาพแวดล้อมทางธรรมชาติของบริเวณดังกล่าวมีความสวยงาม อีกทั้ง เป็นจุด-

ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถที่จะเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้สะดวก บริเวณชายหาค มีลักษณะยาวและกว้างขวาง ทัศนียภาพโดยรอบส่งเสริมบริเวณดังกล่าวนี้ให้มีคุณค่าทางการท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

อย่างไรก็ดี โอกาสที่จะชักนำเอาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเข้ามาสู่บริเวณนั้นนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับการพัฒนาและนโยบายของรัฐบาลในอันที่จะส่งเสริม และเตรียมมูลทาง เช่น ในการปรับปรุงทางคมนาคมโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ การไฟฟ้า ประปา คมนาคม ฯลฯ เพื่อเป็นการโนมน้าวชักจูงใจนักลงทุน ใหมาลงทุนภายในบริเวณดังกล่าว แต่จากการวิเคราะห์สภาพต่าง ๆ ทั้งหมด และจากการกำหนดโครงการลำดับขั้นตอนในการพัฒนาแล้ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะเข้ามามีส่วนในการยกระดับเศรษฐกิจของประชากรในบริเวณนั้นนั้นจะอยู่ในระยะหลังของโครงการ ๒๐ ปี คือ จะอยู่ในช่วงเวลา ๑๐ ปีหลัง ซึ่งเป็นระยะที่ทางรัฐบาลได้พัฒนาและจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ไว้อย่างพร้อมมูลแล้ว

การวิเคราะห์บริเวณต่าง ๆ ทั้ง ๕ บริเวณดังกล่าวแล้วข้างต้น พอสรุปผลการวิเคราะห์ได้โดยย่อ ดังนี้คือ

๑. บริเวณชุมชนตลาดอ่างทอง มีความเป็นไปได้สูงในการที่จะพัฒนาส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางการพักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศและสามารถที่จะต้อนรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศได้ควย กล่าวคือในช่วงระยะเวลา ๑๐ ปี แรกของการพัฒนา นักท่องเที่ยวเกือบทั้งหมดที่เดินทางไปเกาะสมุยจะอาศัยบริการทางค่านสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ภายในบริเวณชุมชนตลาดอ่างทองและบริเวณใกล้เคียง ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงเวลาดังกล่าว ตลอดจนจำนวนห้องพัก จะไกลกล่าวต่อไป

๒. บริเวณอ่าวพังงา มีคุณลักษณะเหมาะสมที่ควรจะได้รับการพัฒนาส่งเสริมให้เป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศซึ่งมีรายได้อ่อนข้างสูง อีกทั้งควรสนับสนุนให้มีการก่อสร้างท่าเทียบเรือขนาดเล็กสำหรับขนส่งผู้โดยสาร ตลอดจนสรรพสินค้าต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดความรวดเร็วขึ้น และเป็นการแบ่งเบาภาระของท่าเทียบเรือที่ตลาดอ่างทองให้หน่อยลง โดยอาศัยข้อเท็จจริงที่ว่า ท่าเทียบเรือที่มีในปัจจุบันนั้น หากการพัฒนาเป็นไปตามเป้าหมาย ท่าเทียบเรือแห่งเดียวจะรับภาระในทุก ๆ ด้านไม่ได้เต็มที่

๓. บริเวณบ้านหัวถนน ตามสภาพในปัจจุบันยังไม่พร้อมที่จะพัฒนาให้เป็นสถานที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้จนกว่าการปรับปรุงทางโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ อยู่ในสภาพที่พร้อมแล้วเท่านั้น คือในช่วงระยะเวลา ๑๐ ปีหลังของโครงการ

๔. บริเวณอ่าวบางรัก มีลักษณะเหมาะสมที่ควรจะได้รับส่งเสริมให้เป็นศูนย์พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งมีรายได้สูงทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างประเทศ แต่ก็มีอันดับความสำคัญเป็นรองลงมาจากบริเวณอ่างฟังกา

๕. บริเวณบ้านแม่น้ำและบ้านบ่อตุค เป็นบริเวณซึ่งมีคุณลักษณะและแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดความสนใจของนักลงทุนในการสร้างโรงแรมที่พักสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความพร้อมของสภาพทางโครงสร้างพื้นฐาน และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ประการสำคัญขึ้นอยู่กับนโยบายส่งเสริมของทางรัฐบาล แต่ในที่นี้ได้กำหนดให้บริเวณบ้านแม่น้ำ และบ้านบ่อตุคเป็นบริเวณซึ่งจะมีธุรกิจการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้องคือจัดให้อยู่ในช่วงระยะเวลา ๑๐ ปีหลังของโครงการ

การประมาณการจำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวในอนาคต

จากการประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยวในอนาคต ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๑๘ - ๒๕๓๘) ของเกาะสมุย ซึ่งมีทั้งนักท่องเที่ยวภายในประเทศและนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ (ดูตารางที่ ๑๖ ภาคผนวก ข) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะเป็นนักท่องเที่ยวจากภายในประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศนั้น จะมีอัตราสูงขึ้นในระยะ ๕ ปีหลัง (พ.ศ. ๒๕๓๔ - ๒๕๓๘) ซึ่งเป็นสิ่งแน่นอนว่านโยบายในการพัฒนาหรือส่งเสริมการลงทุน จะต้องยึดถือเอาตลาดนักท่องเที่ยวภายในประเทศเป็นหลักสำคัญ ในการประมาณการจำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวในอนาคตนั้น หลักเกณฑ์ที่นำมาใช้ในการประมาณการประกอบด้วย

๑. ช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเกาะสมุยมากที่สุด

ช่วงเวลาดังกล่าวจะเป็นประการหนึ่งซึ่งนำมาใช้ประกอบในการประมาณการจำนวนห้องพัก ทั้งนี้เพื่อให้การประมาณการเป็นไปอย่างมีเหตุผลและเหมาะสม สำหรับช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวจะเดินทางไปยังเกาะสมุยนั้น แบ่งออกได้ ดังนี้ คือ

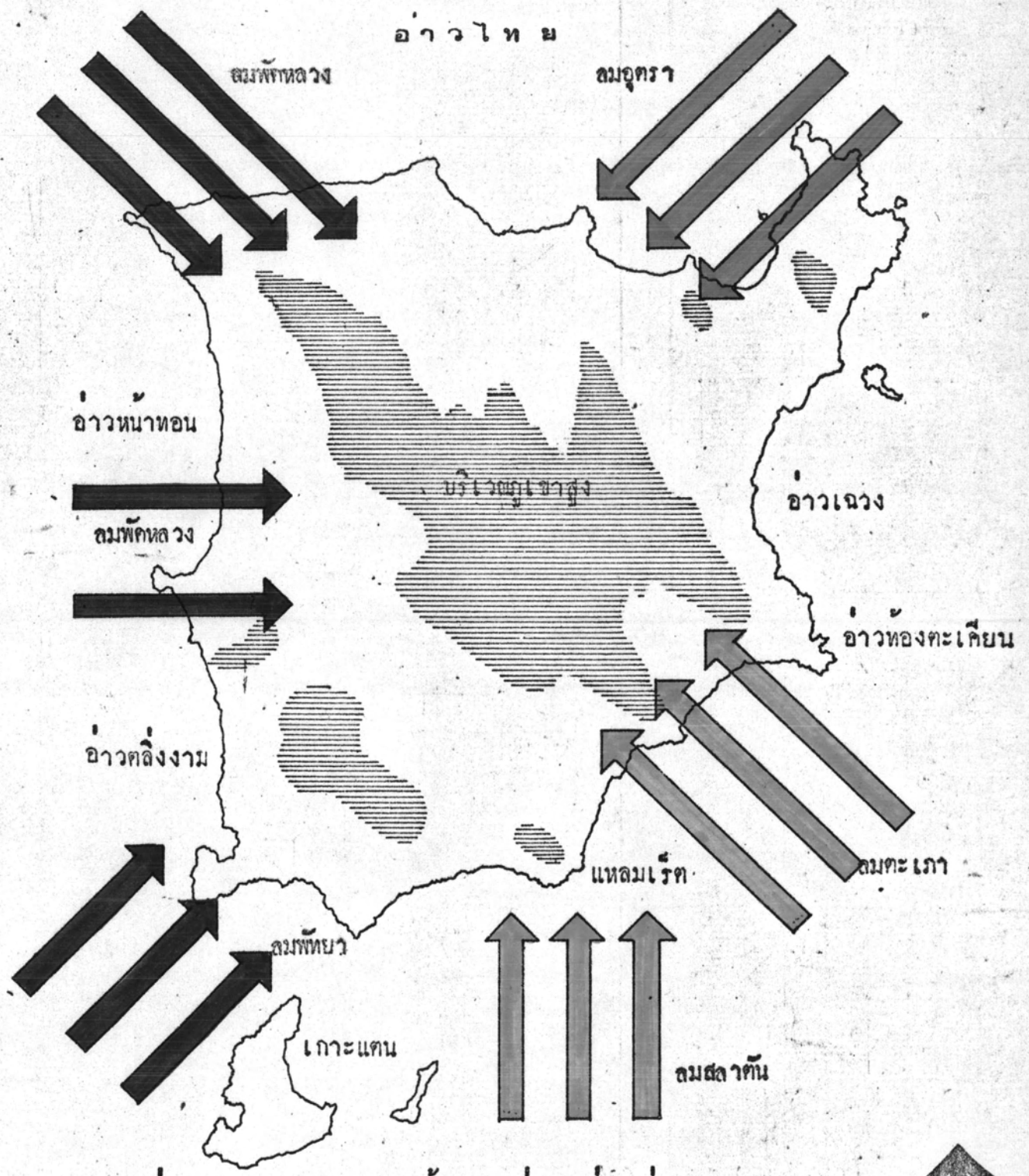
๑.๑ ช่วงเวลาที่ขึ้นอยู่กับฤดูกาล ซึ่งกล่าวไว้ในเบื้องต้นแล้วว่า เกาะสมุยมีอยู่ ๓ ฤดูกาล คือ ฤดูร้อน ฤดูฝน และ ฤดูหนาว ฤดูร้อนจะเป็นช่วงที่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมากที่สุด โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวที่เป็นคนไทย คืออยู่ในระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ ถึงเดือนเมษายน ในช่วงดังกล่าว คนไทยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาว่างจากการทำงานมาก มีระยะเวลาในการพักผ่อนหลายวัน เช่น ช่วงพักร้อนของข้าราชการ ช่วงปิดเทอมของนักเรียน นักศึกษา เป็นต้น

๑.๒ ช่วงเวลาในวันสุกสัปดาห์ ซึ่งได้แก่วันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดราชการ นักท่องเที่ยวที่จะเดินทางไปเกาะสมุยในช่วงดังกล่าว โดยมากมักจะเป็นนักท่องเที่ยวซึ่งอยู่ในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเอง และจังหวัดใกล้เคียง เพราะใช้เวลาเดินทางไม่มากนัก

๑.๓ ช่วงเวลาปกติ ได้แก่วงเวลาที่ครอบคลุมตลอดทั้งปี ในช่วงนี้ จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเกาะสมุยไม่มากนัก ส่วนใหญ่มักจะเป็นนักท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นจังหวัดสุราษฎร์ธานี

นักท่องเที่ยวที่กล่าวถึงใน ๓ หัวข้อนี้เป็นนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ส่วนนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศนั้น ไม่มีกำหนดระยะเวลาที่แน่นอน กล่าวคือจะมีการเดินทางไปเกาะสมุยสม่ำเสมอตลอดปี นอกจากในบางช่วงเวลาที่มึอุปสรรคในการเดินทาง เช่น ในช่วงมรสุม เป็นต้น แต่อย่างไรก็ดี เมื่อการพัฒนาทางด้านระบบคมนาคมบรรลุถึงเป้าหมาย คือ การให้บริการเรืออ่าวคอนสักเป็นท่าเทียบเรือขนส่งแห่งใหม่แทนท่าเทียบเรือเดิมที่บ้านคอน อีกทั้งการพัฒนาทางด้านบริการขนส่ง เช่น เรือโดยสารให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ความปลอดภัยในการเดินทางก็จะมีมากขึ้นเช่นกัน ขอบเขตของการเดินทางโดยขึ้นอยู่กับฤดูกาลก็น้อยลงไปหรือหมดไป

โดยสรุปแล้วช่วงที่จะมีนักท่องเที่ยวเดินทางไปเกาะสมุยมากที่สุดจะอยู่ในช่วงฤดูร้อน (ดูแผนที่ ๒๔) แต่ด้วยเหตุที่ช่วงฤดูร้อนมีอยู่เพียง ๓ เดือนเท่านั้น ด้วยเหตุนี้ในการประมาณการจำนวนห้องพัก จะกำหนดเอาจำนวนนักท่องเที่ยวในช่วงดังกล่าวมาใช้เป็นเกณฑ์ไม่ได้ ทั้งนี้เพราะเป็นช่วงสั้น หากนำมาใช้เป็นหลักในการพิจารณา ก็จะทำให้เกิดความไม่สมคูลย์ในการลงทุนได้ คือในช่วงที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาน้อย จำนวนห้องพักก็จะว่างมาก และด้วยเหตุ



แผนที่ ๒๕ แสดงอิทธิพลของทิศทางอากาศต่อการท่องเที่ยว

	ฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - ตุลาคม
	ฤดูหนาว เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนตุลาคม - มกราคม
	ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน

ที่จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง ๓ เดือน กับ จำนวนนักท่องเที่ยวในช่วง ๕ เดือนที่เหลือ มีจำนวนไม่แตกต่างกันมากนัก การประมาณการจึงจำเป็นต้องใช้ "อัตราเฉลี่ย" ตลอดทั้งปี เป็นเกณฑ์ตัดสิน

๒. ระยะเวลาที่นักท่องเที่ยวจะอยู่บนเกาะ

ระยะเวลาดังกล่าวจะเป็นสิ่งสำคัญที่จะนำมาใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาประมาณการจำนวนห้องพัก หากนักท่องเที่ยวมีระยะเวลาอยู่บนเกาะสมุยหลายวัน ความต้องการจำนวนห้องพักก็จะมากขึ้นด้วย ตามสภาพการท่องเที่ยวในปัจจุบันของเกาะสมุย เราไม่สามารถที่จะนำเอาช่วงระยะเวลาการอยู่บนเกาะสมุยมาใช้เป็นเกณฑ์ในการประมาณการจำนวนห้องพักที่พอจะเชื่อถือได้ ทั้งนี้ เนื่องจากอุปสรรคทางด้านการคมนาคม และสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวบนเกาะสมุยยังไม่พร้อม ดังนั้นในการวิเคราะห์เพื่อหาระยะเวลาจึงจำเป็นต้องตั้งข้อสมมติฐานขึ้นคือ

ก. อุปสรรคอันเกิดจากการคมนาคมไม่มี

ข. สภาพทางคมนาคมโครงสร้างพื้นฐานและบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อยู่ในลักษณะที่พร้อม และเป็นการดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว

ในการวิเคราะห์เพื่อหาระยะเวลาที่เหมาะสม ที่นักท่องเที่ยวจะอยู่บนเกาะสมุยนั้น ด้วยเหตุที่นักท่องเที่ยวภายในประเทศโดยเฉพาะคนไทย กับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมีลักษณะของการท่องเที่ยวแตกต่างกัน ระยะเวลาที่อยู่บนเกาะสมุยย่อมแตกต่างกันด้วย คือ

๒.๑ นักท่องเที่ยวภายในประเทศ โดยเฉพาะคนไทยนั้นมีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวที่จำกัด คือสูงสุดประมาณ ๕ - ๗ วัน แต่ก็มีบางพวกซึ่งอยู่ไกลเคียง เช่น จากชุมพร นครศรีธรรมราช หรือจากภายในจังหวัดสุราษฎร์ธานีเอง ซึ่งก็มีจำนวนไม่น้อย ในการกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม จึงต้องอาศัยการวิเคราะห์จากสภาพที่แท้จริง จากการเดินทางทั้งหมด คือ

๒.๑.๑ เกาะสมุยเป็นเกาะกลางทะเล อยู่ห่างออกไปจากแผ่นดินแม่ในใหญ่ เวลาที่ใช้ไปทั้งทางการคมนาคมไปสู่ตัวเกาะ และเวลาที่นักท่องเที่ยวภายในเกาะจึงมากกว่าสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ๆ การเดินทางท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่จึงต้องกำหนดเกาะสมุยเป็นจุด-

หมาย

๒.๑.๒ เกาะสมุยเป็นเกาะใหญ่ และมีสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ มากมาย
กระจัดกระจายอยู่รอบตัวเกาะ การที่จะท่องเที่ยวให้ทั่วถึงจึงต้องอาศัยระยะเวลาพอสมควร

๒.๑.๓ สภาพความพร้อมของบริการทางคานสิ่งอำนวยความสะดวกทางการ
ท่องเที่ยวจะเป็นส่วนหนึ่งที่จะดึงดูดและชักจูงใจนักท่องเที่ยวให้อยู่บนเกาะสมุย

จากสภาพการดังกล่าวข้างตน การวิเคราะห์เพื่อหาระยะเวลาที่เหมาะสมพอสรุป
ได้ดังนี้คือ

ก. การเดินทางไปเกาะสมุย สำหรับนักท่องเที่ยวซึ่งอยู่ห่างไกล เช่น กรุงเทพฯ ๓
ภาคกลาง หรือภาคเหนือ ควายเป็นระยะทางไกล เวลาส่วนหนึ่งจะใช้เวลาในการเดินทาง
ซึ่งการเดินทางนั้น ส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทางโดยรถยนต์ ทั้งรถยนต์โดยสารที่มาเป็นหมู่คณะ
และรถยนต์ส่วนตัว และทางรถไฟ ส่วนทางเรือนั้นมีบ้างแต่คิดว่าเป็นส่วนน้อย เพราะต้องใช้
เวลามากกว่าถึงเท่าตัว ตลอดจนทางเครื่องบินแม้จะรวดเร็วกว่า แต่ค่าใช้จ่ายสูงและกิจการ
จะมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่อาศัยบริการน้อย ดังนั้นการคมนาคม ๒ ประเภทดังนี้จะมิได้นำมา
ประกอบในการพิจารณาด้วย จากการวิเคราะห์จึงพอสรุปได้ว่า ระยะเวลาที่จะต้องใช้ไป
ในการเดินทางทั้งไปและกลับ โดยคิดค่าอุปสรรคจากการเดินทางไม่มี จะใช้เวลาประมาณ
๒ - ๓ วัน

ข. การเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในเกาะสมุย ซึ่งทั้งหมดเป็น
การคมนาคมทางรถยนต์ จากการวิเคราะห์ถึงสภาพของเส้นทางคมนาคมในปัจจุบัน โดยอา-
ศัยการคำนวณจากแผนที่ และจากเอกสาร รวมระยะทางประมาณ ๑๐๐ กิโลเมตรเศษ (รวม
ถนนสายรอบเกาะซึ่งยาว ๖๒ กิโลเมตรด้วย) ซึ่งเส้นทางดังกล่าวเป็นที่ตั้งของสถานที่ท่อง
เที่ยวต่าง ๆ อยู่เรียงรายตลอดแนวเกาะ การกำหนดระยะเวลาหรือขีดความสามารถของ
นักท่องเที่ยวที่จะอยู่บนเกาะสมุยและได้เที่ยวชมสถานที่ดังกล่าวได้หมดหรือเกือบหมด พอสรุป
ได้ คือ

๑. ระยะทางทั้งหมดรวมทั้งที่จะตัดใหม่ตามโครงการ ความยาว ๑๐๐ กิโลเมตร
เศษ โดยคิดอัตราความเร็วของรถยนต์ในระหว่างปกติคือ ๕๐ - ๖๐ กิโลเมตรต่อชั่วโมง

๒. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวภายในตัวเกาะ วันละ ๘ ชั่วโมง (๘ โมงเช้า ถึง ๒ โมงเย็น)

๓. ใช้เวลาพักผ่อนตามสถานที่ต่าง ๆ ซึ่งแต่ละแห่งยอมใช้เวลาไม่เท่ากัน มากน้อยตามความสำคัญ โดยกำหนดเวลาเฉลี่ยแห่งละ ๑ ชั่วโมง

จากสมมติฐานและข้อเท็จจริงข้างต้น สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ในวันหนึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้ประมาณครึ่งหนึ่งของเกาะเท่านั้น จึงพอจะสรุปได้ว่า นักท่องเที่ยวจะต้องใช้เวลาในการเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ โดยทั่วถึงนั้น อย่างน้อยที่สุด ๒ วัน รวมทั้งเวลาที่ต้องเตรียมสิ่งของและอุปสรรคปัญหาเล็ก ๆ น้อย ๆ จึงถือเป็นอัตราเฉลี่ยว่านักท่องเที่ยวจะอยู่บนเกาะสมุยโดยใช้เวลาที่เหมาะสมที่สุด จำนวน ๒ ๒ ๕ วัน

๒.๒ นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ระยะเวลาที่พักอยู่บนเกาะสมุยสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ แยกต่างออกไปจากนักท่องเที่ยวภายในประเทศ กล่าวโดยลักษณะสำคัญ ๆ คือ

- ๒.๒.๑ นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนอย่างจริงจัง
- ๒.๒.๒ ชอบความสันโดษสงบเงียบ
- ๒.๒.๓ ส่วนใหญ่ท่องเที่ยวเพื่อศึกษาหาความรู้และประสบการณ์ เช่น ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรม ตลอดจนสิ่งที่ไม่เคยเห็นมาก่อน

ความแตกต่างในลักษณะดังกล่าว เป็นกฎเกณฑ์ที่สามารถนำมาใช้วิเคราะห์ระยะเวลาที่เหมาะสมได้ ด้วยเหตุผลที่ว่าความต้องการของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ เกาะสมุยสามารถสนองตอบความต้องการได้เป็นอย่างดี จึงเชื่อมั่นว่าในอนาคตเมื่อการพัฒนาบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายแล้ว เกาะสมุยจะกลายเป็นจุดสนใจของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศเทียบเท่าสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ๆ

อย่างไรก็ตามการที่จะกำหนดระยะเวลาขึ้นโดยอาศัยกฎเกณฑ์ข้างต้นย่อมไม่เป็นการเพียงพอ การกำหนดระยะเวลาจึงอาศัยข้อมูลจากสถานที่ท่องเที่ยวแห่งอื่น ๆ ซึ่งเคยมี

การทำสถิติประมาณการมาก่อน เช่น เชียงใหม่ พัทธยา ภูเก็ต เป็นต้น และโดยอาศัยข้อสมมติฐานที่ว่า สภาพการท่องเที่ยวของเกาะสมุยอยู่ในสภาพเดียวกัน อุปสรรคทางการคมนาคมไม่มี จึงกำหนดเอาระยะเวลาที่อยู่บนเกาะสมุย ๕ วัน เป็นอัตราเฉลี่ยสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ

การประมาณการจำนวนห้องพักที่ต่องการในปี ๒๕๑๕-๒๕๓๔

วิธีประมาณการ

จากผลสรุปการวิเคราะห์ที่ในเบื้องต้น ปรากฏว่าการที่จะยึดถือเอาช่วงเวลาที่พักท่องเที่ยวเดินทางไปมากที่สุด (peak period) มาใช้เป็นเกณฑ์ประมาณการนั้น จะทำให้เกิดความผิดพลาดได้มาก เพราะช่วงเวลาดังกล่าวมีอยู่เพียง ๓ เดือน การประมาณการจึงยึดถืออัตราเฉลี่ยตลอดปี โดยยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. คิดคำนวณอัตราเฉลี่ยจำนวนนักท่องเที่ยวต่อวัน โดยแยกประเภทนักท่องเที่ยวภายในประเทศและจากต่างประเทศ
๒. กำหนดให้นักท่องเที่ยวภายในประเทศพักอยู่บนเกาะสมุย ๒ - ๕ วัน นักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ ๕ วัน
๓. คิดจำนวนนักท่องเที่ยว ๒ คน ต่อห้องพักหนึ่งห้อง ซึ่งใช้เป็นมาตรฐานในการออกแบบโรงแรมโดยทั่วไปและถืออัตราการการใช้โรงแรม ๘๕ %

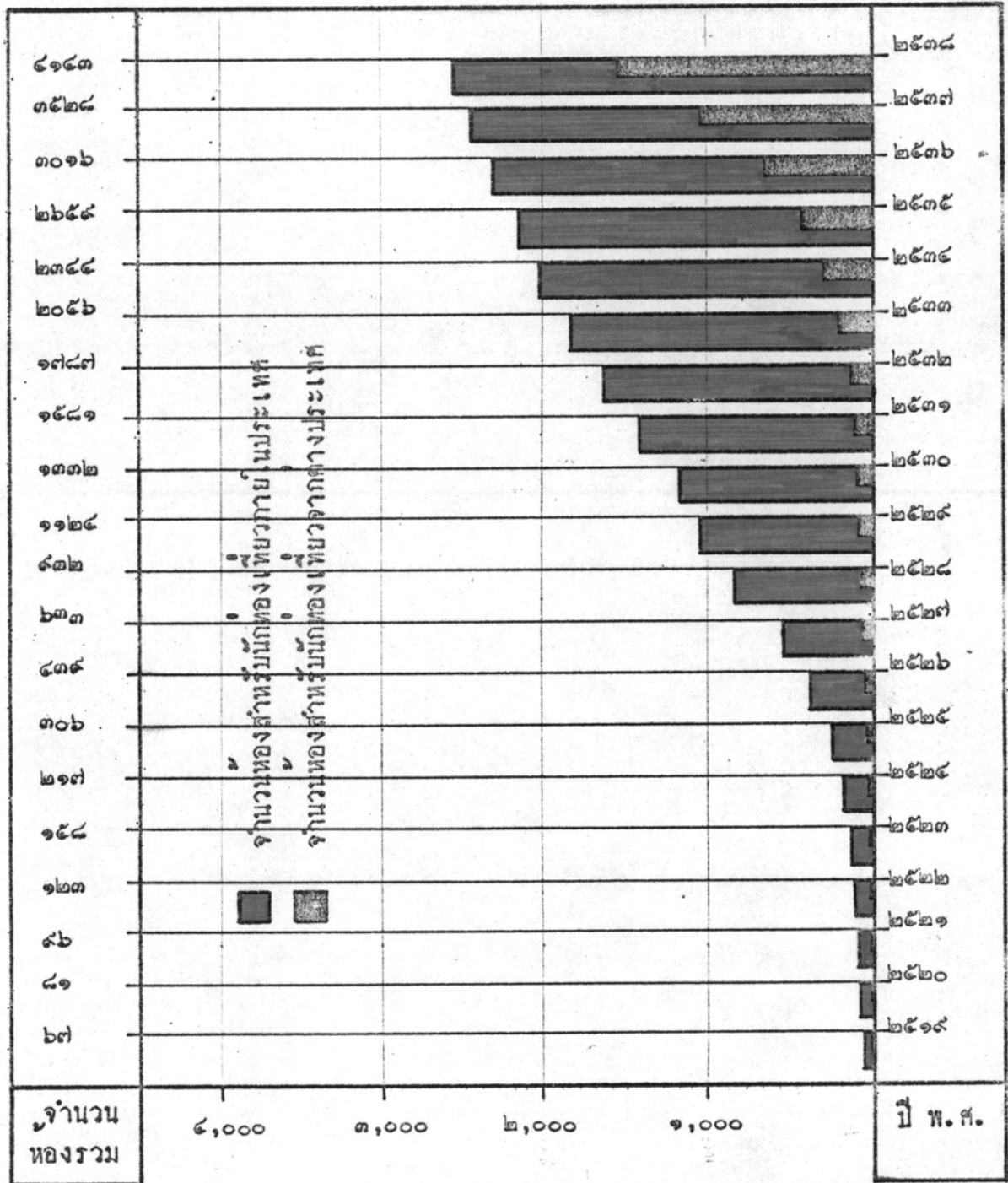
รายละเอียดจำนวนห้องพักสำหรับนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและจากต่างประเทศ ซึ่งเพิ่มขึ้นในแต่ละปี ได้แสดงไว้แล้วในตารางที่ ๑๘ ภาคผนวก ข. และจากแผนภูมิที่ ๔

การแจกกระจายจำนวนห้องพักสุบริเวณต่าง ในปี ๒๕๑๕- ๒๕๓๔

จากตารางที่ ๒๐ ในภาคผนวก ข. และแผนภูมิที่ ๑ เป็นการประมาณการจำนวนห้องพักนักท่องเที่ยวในอนาคต ตั้งแต่ปี ๒๕๑๕-๒๕๓๔ ของบริเวณต่าง ๆ ๕ บริเวณดังกล่าวแล้วในข้างต้น ในการแจกกระจายจำนวนห้องพักสุบริเวณนั้น ได้ยึดถือหลักเกณฑ์ ดังนี้

แผนภูมิที่ ๘

การประมาณการจำนวนห้องที่รองรับการในปี ๒๕๑๙ - ๒๕๓๘



ที่มา. ประมาณการโดยผู้เขียน

๑. บริเวณชุมชนตลาดอ่าวทอง จะเป็นจุดหลักของการพัฒนาในระยะ ๑๐ ปีแรก ซึ่งในช่วงดังกล่าว การขยายตัวทางธุรกิจการทองเที่ยวจะอยู่ภายในบริเวณนี้เพียงแห่งเดียว กล่าวคือ จำนวนห้องพักทั้งหมด มีความหมายรวมทั้งนักท่องเที่ยวภายในประเทศและจากต่างประเทศ

๒. ในช่วง ๑๐ ปีหลังซึ่งเป็นช่วงที่มีการขยายตัวทางตลาดการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ จำนวนห้องพักส่วนหนึ่งได้แยกไปสู่บริเวณอ่าวพังกา

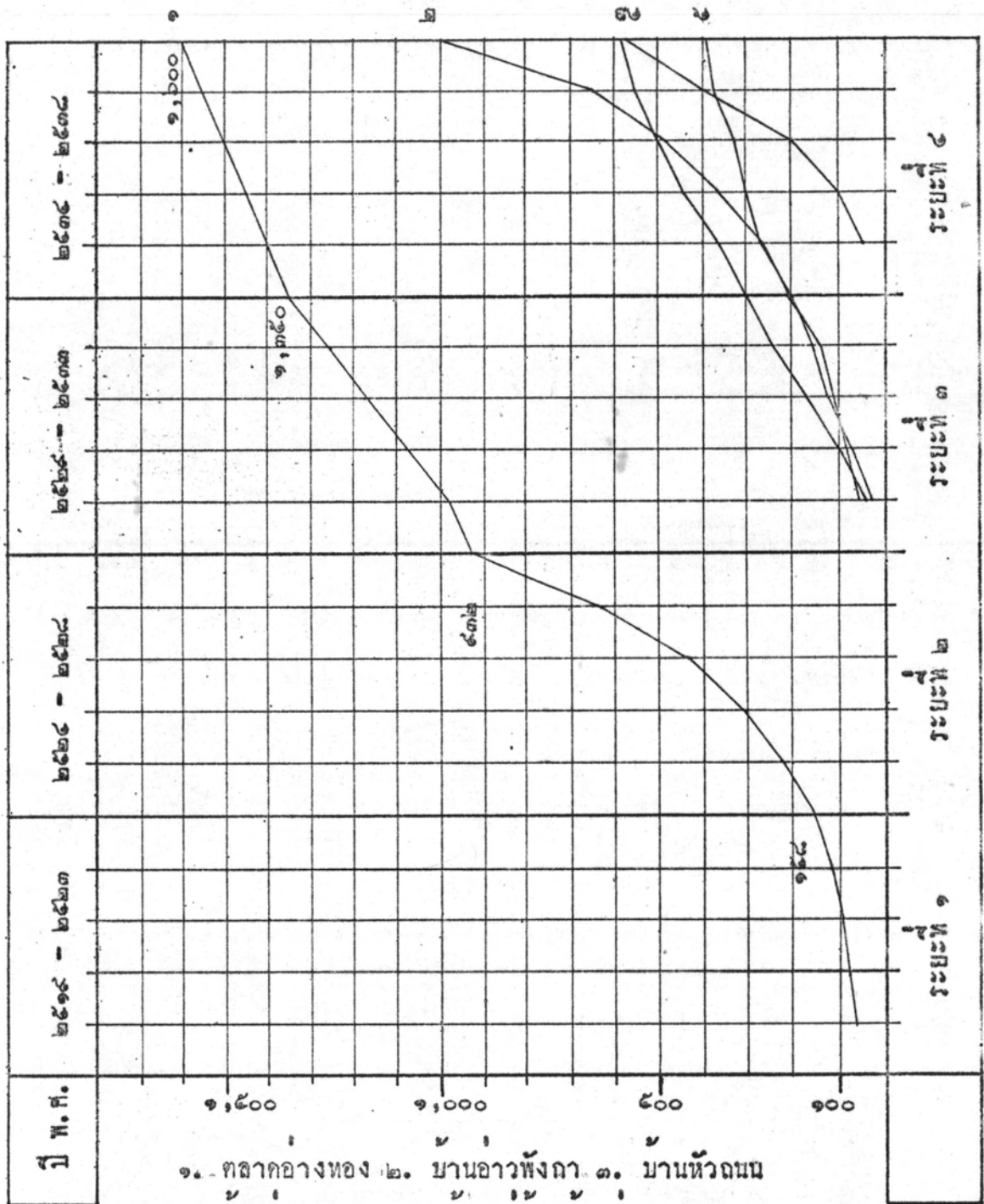
๓. บริเวณย่านหัวถนน และบริเวณย่านแม่น้ำบานมอญ อยู่ในระยะ ๑๐ ปีหลังซึ่งกำหนดให้เป็นที่พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวภายในประเทศ ซึ่งการแจกกระจายจำนวนห้องพักสู่บริเวณดังกล่าวนี้ มีอัตราความสำคัญรองลงมาจากชุมชนตลาดอ่าวทอง

๔. บริเวณอ่าวบางรัก ซึ่งกำหนดให้เป็นศูนย์พักผ่อนสำหรับนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศ จะอยู่ในช่วง ๕ ปีสุดท้าย และมีอัตราความสำคัญเป็นรองลงมาจากบริเวณอ่าวพังกา

ควยเหตุที่ไม่สามารถจะกำหนดหลักเกณฑ์ออกมาใช้ประกอบในการแจกกระจายจำนวนห้องพักได้ ในการปฏิบัติจึงยึดถือเอาความสำคัญและความแตกต่างของแต่ละบริเวณเป็นเครื่องกำหนด ซึ่งอาจจะมีความบกพร่องได้ แต่โดยอาศัยเหตุผลที่ว่าบริเวณชุมชนตลาดอ่าวทอง และบริเวณอ่าวพังกา เป็นบริเวณที่มีความเหมาะสมสูงสุดในการพัฒนา ส่วนบริเวณอื่น ๆ นั้น มีความสำคัญรองลงมา และขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาล การกำหนดและแจกกระจายจำนวนห้องพักดังที่ได้อธิบายไว้ในตารางที่ ๒๐ จึงมีความเป็นไปได้ในอัตราค่อนข้างสูง (ดูแผนภูมิที่ ๔)

แผนภูมิที่ ๙

การประมาณการจำนวนห้องโรงแรมของบริเวณต่างๆในปี ๒๕๑๙ - ๒๕๓๔



- ๑. ทลาคองทอง ๒. บ้านอ่าวพังดา ๓. บ้านหัวถนน
- ๔. บ้านอ่าวบางรัก ๕. บ้านแม่น้ำ/บ้านบ่อตุก

ที่มา. ประมาณการโดยผู้เขียน