



จากการศึกษาถึงการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออก สรุปได้ดังนี้
ปัญหาในการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออก

ก. ปัญหาเกี่ยวกับอัตราค่าจ้าง

การดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออก จะพบปัญหาของศูนย์บริการส่งออกเป็นประการแรก คือ เจ้าหน้าที่ไม่พอที่จะให้บริการ ซึ่งเป็นปัญหาต่อเนื่องจากอัตราค่าจ้าง ซึ่งศูนย์ฯ สามารถจะมีอัตราค่าจ้างของเจ้าหน้าที่เท่าที่ฐานะของกองงานจะมีได้ แต่เมื่อเปรียบเทียบกับงานของศูนย์ฯ ที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว มีปริมาณที่สูงกว่าปกติ จึงทำให้การบริการของศูนย์ฯ ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้นำเข้าบริการ

จากอัตราค่าจ้างที่เพิ่มขึ้น จะพบว่าศูนย์ฯ มีอัตราการขยายตัวสูงพอสมควร คือใน พ.ศ. 2518-2519 ศูนย์ฯ มีอัตราค่าจ้าง 40 อัตรา ใน พ.ศ. 2522 ศูนย์ฯ มีเจ้าหน้าที่ 88 อัตรา ซึ่งมีปริมาณเพิ่มขึ้นกว่าเท่าตัว แต่ในความเป็นจริงแล้ว เจ้าหน้าที่ 88 อัตรา ยังมีปริมาณน้อยมาก เพราะมีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานที่สำนักงานใหญ่ประมาณ 70 คนเท่านั้น ซึ่งเปรียบเทียบกับงานที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประกอบกับนโยบายของรัฐบาลเร่งรัดให้มีการส่งสินค้าออกให้มากที่สุด เพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้ามา นั้น ศูนย์ฯ จึงควรจะมีเจ้าหน้าที่สำหรับการบริการมากขึ้นกว่านี้ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวยิ่งขึ้น

ข. ปัญหาเรื่องงบประมาณ

ปัญหาที่เป็นอุปสรรคในการดำเนินงานของศูนย์ฯ อีกประการหนึ่ง คือ ปัญหาเกี่ยวกับงบประมาณของศูนย์ฯ เนื่องจากศูนย์ฯ ดำเนินการโดยไม่มีรายได้จากด้านอื่น ต้องอาศัยงบประมาณจากรัฐบาลแต่เพียงด้านเดียว จึงไม่สามารถขยายการให้บริการได้รวดเร็วทันต่อการขยายตัวทางธุรกิจการส่งออกของประเทศ ซึ่งกำลังเจริญเติบโต

รัฐบาลควรกำหนดมาตรการในการให้เงินช่วยเหลือการค้าเงินงานเพื่อส่งเสริมการส่งออกอย่างแน่นอน ดังเช่นบางประเทศได้ดำเนินการโดยกำหนดอัตราส่วนของเงินช่วยเหลือในการหาตลาดในต่างประเทศจากรายได้ในการส่งสินค้าไปต่างประเทศของปีที่ผ่านมา เพื่อใช้เป็นงบประมาณที่จะใช้ส่งเสริมการส่งออกในปีต่อไป

จากบทความเรื่อง "EXPORT PROMOTION" ในหนังสือ ASIAN BUSINESS & INDUSTRY ฉบับเดือนกันยายน 2520 (September 1977) ได้วิจัยเกี่ยวกับงบประมาณของหน่วยงานที่ส่งเสริมการส่งออกของต่างประเทศ เช่น ฮองกง ไทหวัน ไวกิ่งนี้

ในฮองกง หน่วยงานที่ส่งเสริมการส่งออก คือ THE HONGKONG TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (HKTDC) ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2520-2521 มีงบประมาณสำหรับใช้ในการส่งเสริมการส่งออกกว่า 170 ล้านบาท (US\$ 8.52 million) หรือเท่ากับร้อยละ 0.05 ของมูลค่าสินค้าส่งออกทั้งหมดและสินค้าขาเข้าที่ไม่ใช่สินค้าประเภทอาหาร ใน พ.ศ. 2519 สำหรับไทหวัน CHINA EXTERNAL TRADE DEVELOPMENT COUNCIL (CETDC) ซึ่งเป็นหน่วยงานส่งเสริมการส่งออก มีงบประมาณเพื่อการนี้ ใน พ.ศ. 2520 เป็นเงินกว่า 118 ล้านบาท (US\$ 5.95 million) หรือเท่ากับร้อยละ 0.04 ของมูลค่าการค้าระหว่างประเทศทั้งสินค้าขาเข้าและสินค้าขาออก โดยธนาคารกลางเป็นผู้เก็บจากการชำระเงินเมื่อมีการซื้อสินค้า และเมื่อมีการเปิด Letter of Credit เปรียบเทียบกับงบประมาณของศูนย์บริการส่งออก (ESC) ใน พ.ศ. 2520 เป็นเงิน 18.6 ล้านบาท (US\$ 0.93 million) และ พ.ศ. 2521 เป็นเงิน 23.6 ล้านบาท (US\$ 1.18 million)

งบประมาณจริงของศูนย์บริการส่งออกใน พ.ศ. 2520 เท่ากับ 8.89 ล้านบาท และ พ.ศ. 2521 เท่ากับ 14.82 ล้านบาท¹ นับว่าน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับสองประเทศดังกล่าว และใน พ.ศ. 2519 ประเทศไทยส่งสินค้าออกเป็นมูลค่าประมาณ 58,000 ล้านบาท (US\$ 2,900 million) ดังนั้นงบประมาณส่งเสริมการส่งออกในปี 2520 เป็นเงิน 18.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.03 ของมูลค่าสินค้าส่งออก ซึ่งยังเป็นอัตราที่ต่ำกว่า 2 ประเทศดังกล่าวมาแล้ว ภายหลังจากที่รัฐบาลสมควรจะเพิ่มงบประมาณในการส่งเสริมการส่งสินค้าออกให้มากขึ้น โดยเฉพาะในระยะแรกเริ่มที่การค้าเงินงานอยู่ในระยะบุกเบิก ค่าใช้จ่ายย่อมสูงกว่าปกติ เพื่อให้การค้าเงินงานกระทำไวกว้างขวางยิ่งขึ้น

¹ ที่มา ศูนย์บริการส่งออก

นอกจากนี้ รัฐบาลมีนโยบายที่จะเก็บค่าธรรมเนียมการส่งสินค้าออก ร้อยละ 0.125 ของมูลค่าสินค้าส่งออก และ ร้อยละ 0.25 ของมูลค่าสินค้านำเข้า โดยออกเป็นกฎหมายเพื่อจัดตั้งเป็นกองทุนส่งเสริมการส่งออก¹ ซึ่งการเก็บค่าธรรมเนียมดังกล่าวนี้ หากจัดตั้งเป็นกองทุนส่งเสริมการส่งออกเพื่อใช้แบ่งสรรให้ศูนย์บริการส่งออกใช้ในการหาตลาด และรัฐบาลสนับสนุนโดยการเพิ่มงบประมาณดำเนินการให้ศูนย์บริการส่งออกอีกด้านหนึ่งก็จะเป็นสิ่งสนับสนุน ให้ตลาดสินค้าออกของประเทศไทย มีช่องทางแจ่มใสมากขึ้น ตลอดจนสามารถปรับปรุงสถานที่และทำให้บริการของศูนย์บริการส่งออกได้ดียิ่งขึ้น

การเปรียบเทียบการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกกับหน่วยงานที่ดำเนินงานคล้ายกัน

ก. สำนักงานพาณิชย์ของประเทศไทยในต่างประเทศ

จากการศึกษาถึงการดำเนินงานของสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ จะพบว่าเป็นการดำเนินงานในรูปแบบที่ต่างจากการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกและศูนย์พาณิชย์กรรมในต่างประเทศ

สิ่งที่น่าสนใจในการศึกษา พบว่ามีสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ 19 แห่ง และกำลังจัดตั้งเพิ่มอีก 5 แห่ง ซึ่งรวมเป็น 24 แห่ง ศูนย์บริการส่งออกควรใช้ประโยชน์จากสำนักงานพาณิชย์กรรมโดยการติดต่องานกันโดยตรง ไม่ต้องผ่านสำนักงานปลัดกระทรวง เพียงแต่สรุปรายงานให้ทราบพร้อมกับส่งสำเนาการติดต่อให้ จะทำให้การดำเนินงานกระชับตัวและรวดเร็วมากขึ้น

จากแนวทางดังกล่าวนี้ จะทำให้ศูนย์บริการส่งออกมีขอบข่ายในการดำเนินงานกว้างขวางเพิ่มขึ้นอีก 24 แห่ง ทำให้ศูนย์ฯ ได้ข้อมูลทางการค้ามากขึ้น รวดเร็วขึ้น และสามารถวิเคราะห์ถึงความถูกต้องของข้อมูลได้เป็นอย่างดี ทำให้สามารถดำเนินการได้โดยถูกต้องและทันเวลา ซึ่งนับเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินงานทางธุรกิจ

¹ ปรก อัมระนันท์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ การบรรยายเรื่อง รัฐบาลจะเร่งรัดการส่งออกอย่างไร ณ โรงแรมเซอราตัน วันที่ 19 กรกฎาคม 2522.

ข. การดำเนินงานของ JETRO และ KOTRA

การดำเนินงานของ JETRO มีหน่วยงานในต่างประเทศแยกได้ 3 ประเภท คือ สำนักงาน JETRO ศูนย์การค้าญี่ปุ่น (JAPAN TRADE CENTER) , และศูนย์เครื่องจักร ส่วน KOTRA มีสำนักงาน 4 ประเภท คือ ศูนย์การค้า (TRADE CENTER) สำนักงานการค้า (TRADE OFFICE) สำนักงานตัวแทน (REPRESENTATIVE) หน่วยติดต่อกับ (CORRESPONDENT POSTS) จะพบว่าหน่วยงานทั้ง 2 แบ่งหน่วยงานในต่างประเทศคล้ายคลึงกันอยู่ 1 อย่างคือ สำนักงาน JETRO และสำนักงานการค้าของ KOTRA (KOTRA'S TRADE OFFICE) ซึ่งศูนย์บริการส่งออกควรจัดตั้งสำนักงานเช่นเดียวกันนี้ในต่างประเทศ เพื่อบริการข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของ ผู้ผลิตและผู้ส่งออกในประเทศไทย ตลอดจนเผยแพร่ผลิตภัณฑ์ของไทย ให้หน่วยธุรกิจในประเทศ ที่ตั้งสำนักงานทราบและติดต่อกันได้โดยสะดวก ซึ่งสามารถจัดตั้งได้โดยง่ายประหยัดงบประมาณในการจัดตั้งโดยตั้งงบประมาณทางด้านห้องแสดงสินค้า เช่น ศูนย์พาณิชย์กรรมออกเป็นการลดค่าใช้จ่าย ซึ่งจะทำให้สามารถรวบรวมและเผยแพร่ข่าวสารได้ดียิ่งขึ้น

สิ่งที่น่าสนใจของ KOTRA อีกประการหนึ่งคือการจัดตั้งหน่วยบริการ ณ ท่าอากาศยานคิมโป เพื่อบริการแก่นักธุรกิจจากต่างประเทศ ทั้งในด้านการธุรกิจและการท่องเที่ยวในทันทีที่มาถึง ทำให้นักธุรกิจที่มีเวลาน้อยสามารถทำการนัดหมายใหญ่กลุ่มนักธุรกิจผู้ผลิต ผู้ส่งออก พบปะได้โดยเร็ว โดยที่หน่วยบริการ ณ ท่าอากาศยานจะเป็นผู้นัดหมายให้ตามที่ได้ของนักธุรกิจผู้นั้น โดยมีนักธุรกิจผู้นั้นมีต้องเดินทางไปยังสำนักงานใหญ่ เพื่อทำการนัดหมาย ซึ่งอาจจะทำให้เสียเวลาเพิ่มขึ้น การให้บริการเช่นนี้ทำให้นักธุรกิจสามารถประหยัดเวลาและมีผลโดยตรงต่อนักธุรกิจที่ต้องการติดต่อกับนักธุรกิจชาวเกาหลี ซึ่งเป็นการจูงใจและก่อให้เกิดความสะดวกต่อผู้ใช้บริการและเป็นผลดีต่อธุรกิจของเกาหลีอย่างแน่นอน

ค. การดำเนินงานของหน่วยงานกลุ่มประเทศภาคีสมาคมอาเซียน

ในกลุ่มประเทศสมาคมอาเซียน ประเทศสิงคโปร์ ได้จัดตั้งหน่วยงานส่งเสริมการส่งออกขึ้นก่อนประเทศสมาชิกอื่น ๆ โดยจัดตั้ง SMA ขึ้นในปี 2475 ซึ่งเป็นการจัดตั้งโดยภาคเอกชน และได้รับความสำเร็จอย่างดียิ่ง พร้อมกับได้รับความสนับสนุนจากรัฐบาลโดยจัดตั้งหน่วยงานของรัฐบาล คือ EPU ใน พ.ศ. 2515 ขึ้นเพื่อร่วมมือกันในการส่งเสริมการส่งออก สำหรับประเทศฟิลิปปินส์ ได้จัดตั้ง BFT ขึ้นเพื่อส่งเสริมการส่งออกขึ้นใน พ.ศ. 2516 และอินโดนีเซีย จัดตั้ง

NAFED ใน พ.ศ. 2517 ประเทศไทย จัดตั้ง ศูนย์บริการส่งออก (ESC) เพื่อส่งเสริมการส่งออกอย่างจริงจังเมื่อ พ.ศ. 2518

ในปัจจุบัน ประเทศภาคีสมาคมอาเซียนทั้ง 5 ประเทศ ได้ให้ความร่วมมือในการจัดตั้งศูนย์อาเซียนขึ้นในต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนการส่งออกในกลุ่มประเทศสมาชิกให้มากขึ้น และสามารถสร้างพลังต่อรองได้เป็นอย่างดี ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการแบบต่างคนต่างทำ และสามารถกำหนดตลาดให้เป็นของผู้ขายได้ โดยเฉพาะสินค้าหลักที่สำคัญที่กลุ่มสมาคมอาเซียนเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ อันได้แก่ ข้าว และยางพารา ซึ่งถือเป็นสินค้ายุทธปัจจัย ทำให้สามารถเสนอขายเป็นจำนวนมากและกำหนดราคาขายได้สูงขึ้น

จากเหตุผลดังกล่าว จะพบว่า ไม้ว่าการดำเนินงานของ SMA, EPU ของสิงคโปร์ NAFED ของอินโดนีเซีย BFT และ PEC ของฟิลิปปินส์ รวมทั้งศูนย์บริการส่งออก (ESC) ของไทย ล้วนแล้วแต่มีจุดมุ่งหมายในทิศทางเดียวกันคือ การพัฒนาการส่งออกของประเทศให้มากขึ้น เพื่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศ และเพื่อเงินตราต่างประเทศ อันเป็นจุดมุ่งหมายเดียวกันกับการก่อตั้งสมาคมอาเซียน ดังนั้นการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ดังกล่าว ย่อมส่งผลให้เกิดความมั่นคงและมั่นคงในทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศในภูมิภาคนี้มากขึ้น

ทัศนคติของผู้ใช้บริการศูนย์บริการส่งออก

ผลจากการวิเคราะห์แบบสอบถาม ปรากฏว่าผู้ใช้บริการส่วนใหญ่พอใจการให้บริการของศูนย์บริการส่งออก และศูนย์ฯ มีส่วนช่วยในความสำเร็จเกี่ยวกับการขายสินค้าให้ลูกค้า ซึ่งการให้บริการของศูนย์ฯ ในงานด้านต่าง ๆ มีผู้เคยใช้บริการมากกว่าร้อยละ 50 เท่ากับ 6 ประเภท และอัตราเฉลี่ยของผู้ใช้บริการทุกด้านเท่ากับร้อยละ 61.88

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาการดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออก พบว่า การดำเนินงานของศูนย์ฯ มีประโยชน์ต่อผู้ส่งออกเป็นส่วนมาก และควรจะมีการปรับปรุงการดำเนินงานให้กว้างขวางมากขึ้น เพื่อดำเนินการให้บริการได้อย่างมั่นคงและทันต่อเวลา เพราะการทำธุรกิจในปัจจุบัน เวลาเป็นสิ่งสำคัญที่สุดที่มีส่วนช่วยเหลือในการดำเนินงานให้ประสบผลสำเร็จ การเข้าถึงผู้ต้องการสินค้าได้ก่อนและรวดเร็วกว่าคู่แข่งอื่น ย่อมมีโอกาสในการตกลงซื้อขายมากกว่า

จากการศึกษาวิจัย ผลของเขตอุตสาหกรรมส่งออกต่อการพัฒนาการส่งออกของประเทศไทย¹ ได้ระบุว่า

. . . 1. การพัฒนาตลาด จะต้องมีการศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับการตลาดต่างประเทศให้มีการส่งเสริมการค้า เช่น การส่งคณะผู้แทนทางการค้าไปเจรจาซื้อขายสินค้าในตลาดต่างประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าและสิ่งสำคัญอีกประการหนึ่ง ก็คือการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ผู้ส่งออกในเรื่องต่าง ๆ จะทำให้เอกชนและรัฐบาลมีโอกาสเข้าใจปัญหาของแต่ละฝ่าย อันจะทำให้การส่งเสริมการส่งออกกระทำได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น. . .²

. . . 5. การให้บริการข้อมูลและเพิ่มพูนความรู้แก่ผู้ส่งออก โดยการจัดฝึกอบรมและสัมมนาผู้ส่งออกเกี่ยวกับข้อจำกัดทางศุลกากร และระเบียบต่าง ๆ ในตลาดต่างประเทศ. . . และการที่ผู้ส่งออกทั้งหลายได้มีโอกาสรวมตัวร่วมแสดงความคิดเห็น อาจนำไปสู่การจัดหามาตรการที่เหมาะสมและมีอำนาจต่อรองกับต่างประเทศได้ดียิ่งขึ้น. . .³

จากผลการศึกษาคังกล่าว จะเห็นว่า ศูนย์บริการส่งออก เป็นหน่วยงานที่มีความเหมาะสมในการที่จะจัดการอบรมสัมมนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ในการส่งเสริมการส่งออก ทั้งความรู้ขั้นพื้นฐาน และความรู้ในชั้นชำนาญการ เพื่อช่วยให้ผู้ส่งออกสามารถปฏิบัติการได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ศูนย์บริการส่งออกควรเป็นแกนนำในการรวมกลุ่มผู้ส่งออกและดำเนินการหามาตรการที่เป็นมาตรฐานในการส่งออก อันจะเป็นผลประโยชน์โดยตรงต่อผู้ส่งออกทั้งหมด

¹ เกร็ดวัลย์ สติศิริ "ผลของเขตอุตสาหกรรมส่งออกต่อการพัฒนาการส่งออกของประเทศไทย" วิทยานิพนธ์ แผนกพาณิชยศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2520

² เรื่องเดียวกัน หน้า 56

³ เรื่องเดียวกัน หน้า 153

ศูนย์บริการส่งออก ควรจะได้รับการปรับปรุงรูปแบบของการดำเนินงาน โดยกำหนดให้เป็นหน่วยงานอิสระที่ไม่ใช่ระบบราชการ เช่นเดียวกับธุรกิจภาคเอกชน เพื่อขจัดอุปสรรคต่าง ๆ อันได้แก่ออกจกั้คทางงบประมาณ อัตราค่าตั้งและขั้นตอนในการปฏิบัติงาน ซึ่งจะทำให้การดำเนินงานของศูนย์บริการส่งออกมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ศูนย์บริการส่งออกภายใต้รูปแบบของการดำเนินงานแบบใหม่ ควรจะมีคณะกรรมการบริหารงาน ซึ่งคณะกรรมการนี้จะมาจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงการคลัง ธนาคารแห่งประเทศไทย และบุคคลจากวงการธุรกิจภาคเอกชน โดยผลัดเปลี่ยนกันเข้ามาบริหารงานตามวาระที่เหมาะสม เพื่อควบคุมการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่ต้องอาศัยข้อมูลและแนวทางในการดำเนินงานซึ่งกันและกัน สำหรับผู้ดำเนินงาน คือพนักงานซึ่งรับสมัครเข้ามาปฏิบัติงานด้านนี้โดยเฉพาะ ส่วนหนึ่ง และอาจยืมตัวมาจากธุรกิจภาคเอกชนและองค์การรัฐบาล อีกส่วนหนึ่ง

จากการปรับปรุงรูปแบบในการดำเนินงาน จะทำให้ศูนย์บริการส่งออก สามารถหารายได้เพื่อใช้ส่งเสริมการส่งออกได้หลายวิธี อาทิ การใช้ระบบสมาชิก การจัดอบรมและสัมมนา ตลอดจนการจัดทำเอกสารเผยแพร่ และสามารถปรับปรุงสถานที่ให้บริการให้เหมาะสม กว้างขวาง เพื่อความสะดวกแก่ผู้มาใช้บริการ ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ทำการที่เหมาะสม ที่จอดรถ และอยู่ในบริเวณที่เป็นศูนย์กลางของธุรกิจ นอกจากนี้ศูนย์บริการส่งออกจะมีฐานะและอำนาจในการดำเนินงานได้อย่างเต็มที่ในการหาข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ ได้มากขึ้น

ความสำคัญอีกประการหนึ่งในการขยายงานของศูนย์บริการส่งออก เพื่อให้รับกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ในอันที่จะดำเนินการให้มีการส่งสินค้าออกให้มากขึ้น เพื่อนำเงินตราต่างประเทศเข้ามาให้มากขึ้น ซึ่งเป็นการช่วยลดการขาดดุลการค้าและดุลการชำระเงินที่โดยผลมากที่สุด และยังเป็นการขยายตัวเพื่อรับนิคมอุตสาหกรรมที่จะตั้งขึ้นในอนาคต

ส่วนการปรับปรุงการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ ควรเพิ่มเจ้าหน้าที่ให้เพียงพอแก่ผู้ใช้บริการ เพิ่มการบริการข้อมูลทางโทรศัพท์ มีการประชาสัมพันธ์ให้กว้างขวางมากขึ้นโดยการแจกข่าวให้สื่อมวลชนโดยทั่วไป เพื่อผลในการแจ้งข่าวสารใหญ่ส่งออกได้รับทราบข่าวคราวความเคลื่อนไหวของศูนย์บริการส่งออกอย่างทั่วถึง

ศูนย์บริการส่งออก ควรปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับผู้ให้บริการให้ถูกต้องกว่าที่เป็นอยู่ เพราะผู้ตอบแบบสอบถามบางรายไม่เคยใช้บริการของศูนย์บริการส่งออก แต่มีรายชื่ออยู่ที่ศูนย์ฯ และผู้ผลิตหลายรายไม่ได้ทำการส่งสินค้าออก ก็มีรายชื่ออยู่เช่นเดียวกัน นอกจากนี้ควรปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้าในต่างประเทศให้รวดเร็วเหมาะสมกับสภาวะตลาดในปัจจุบัน

สรุป

ศูนย์บริการส่งออก ควรได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาลในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบในการดำเนินงานให้มีอำนาจและกำลังมากพอที่จะดำเนินการเพื่อรับกับสังคมอุตสาหกรรมในอนาคต เพื่อผลประโยชน์ในการส่งเสริมการส่งสินค้าออกต่อไป

ศูนย์บริการส่งออก ควรปรับปรุงพัฒนาการให้บริการต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นความรวดเร็ว ความถูกต้องของข้อมูล ประสิทธิภาพของเจ้าหน้าที่ การเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหวของศูนย์ฯ ให้มากขึ้น ตลอดจนสถานที่ให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มาใช้บริการอย่างเต็มที่ ซึ่งจะส่งผลดีต่อศูนย์บริการส่งออกและสามารถกำหนดมาตรการใหญ่ส่งออกปฏิบัติในรูปแบบเดียวกันได้ ซึ่งจะใช้เป็นมาตรฐานของการส่งสินค้าออกได้ด้วย นอกจากนี้ยังเป็นแหล่งกลางในการให้บริการข้อมูลและส่งเสริมการส่งออก

ศูนย์บริการส่งออก ควรเป็นศูนย์กลางการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับอุปสรรคในการลดหย่อนภาษีอากรขาเข้าของวัตถุดิบนำเข้า ที่นำเข้ามาเพื่อผลิตและส่งออกในรูปของสินค้าสำเร็จรูป การกีดกันภาษีอากรขาเข้าแก่สินค้าที่ผลิตได้เมื่อมีการส่งออก โดยจัดส่งให้หน่วยงานที่รับผิดชอบในการดำเนินงานเรื่องลดหย่อนภาษีขาเข้าและการคืนภาษี เพื่อพิจารณาหาช่องทางในการปรับปรุงการดำเนินงานดังกล่าวให้เหมาะสมและรวดเร็วยิ่งขึ้น

วิธีการที่ควรนำมาใช้ในการคืนภาษีอากรขาเข้าของวัตถุดิบขาเข้าที่นำจะกระทำได้ ก็คือการออกบัตรลดภาษีอากร (Coupon) ให้แก่ผู้ผลิตและผู้ส่งออกเมื่อมีการส่งสินค้าออก ซึ่งผู้ผลิตและผู้ส่งออกจะได้นำบัตรลดภาษีอากรไปหักค่าภาษีอากรที่ต่อชำระของวัตถุดิบนำเข้าในงวดต่อไป จะมีผลทำให้ผู้ผลิตและผู้ส่งออกไม่ต้องใช้เงินสดชำระค่าภาษีอากรเพิ่มจำนวน แล้วขอคืนในภายหลังเมื่อมีการส่งสินค้าออก ซึ่งจะทำให้เงินทุนหมุนเวียนของผู้ผลิตสินค้าที่บดบังกันมากขึ้นในรูปของ

ค่าภาษีอากร อันเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาการขึ้นอากร ด้วยวิธีการนี้จะทำให้การชำระภาษีใน
งวดต่อไป ใช้เงินสละลดทามมูลค่าของบัตรลดภาษีอากรเมื่อมีการส่งสินค้าออก และจะเป็นวิธีการ
อันหนึ่งที่จะสนับสนุนให้มีการส่งออกมากขึ้น

จากนโยบายของรัฐบาล ที่กำหนดให้ธนาคารกรุงไทย จำกัด ให้สินเชื่อเพื่อการส่งออก
แก่ผู้ผลิตรายย่อยในวงเงินไม่เกิน 5 แสนบาท และจะขยายความช่วยเหลือไปยังธนาคารพาณิชย์ของ
ประเทศไทยทุกแห่งนั้น ย่อมจะเป็นผลดีต่อการส่งเสริมการส่งออกในอันที่จะช่วยสนับสนุนสินค้าอุตุ-
สาหกรรมจากผู้ผลิตรายย่อยให้มีทุนในการสั่งซื้อวัตถุดิบ เพื่อใช้ในการผลิตและมีโอกาสในการส่งออก
มากขึ้น และเป็นรากฐานในการขยายกำลังในการผลิตในอนาคต ซึ่งนับเป็นบทบาทสำคัญของธนาคาร
พาณิชย์ ที่จะช่วยสนับสนุนการพัฒนาการส่งออกของประเทศไทยได้เป็นอย่างดี

รัฐบาลควรเร่งรัดให้มีการจัดตั้งเขตอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก เขตปลอดภาษี ตลอดจน
เงินอุดหนุนอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก เพราะเป็นวิธีหนึ่งที่จะช่วยแก้ปัญหาเกี่ยวกับภาษีอากรขาเข้า
ของวัตถุดิบนำเข้าได้เป็นอย่างดี และหลายประเทศในภาคพื้นเอเชียประสบผลสำเร็จจากวิธีตั้ง
กลลวามาแล้วอย่างงดงาม

นอกจากนี้รัฐบาลควรจัดสร้างท่าเรือน้ำลึกโดยเร็วและให้มีพาณิชย์นาวีให้มากขึ้น ซึ่งสิ่ง
เหล่านี้จะเป็นกลไกสำคัญในอันที่จะช่วยลดค่าขนส่งสินค้าออกไปยังต่างประเทศ ซึ่งจะทำให้ราคา
สินค้าสามารถต่อสู้กับคู่แข่งได้มากขึ้น และมีผลดีต่อการพัฒนาการส่งออกของประเทศไทยและ
เป็นประโยชน์โดยตรงต่อเศรษฐกิจของประเทศเป็นส่วนรวม