

การดำเนินการวิจัยและรวบรวมข้อมูล

การดำเนินการวิจัยเรื่อง การใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานคร นี้ มีวัตถุประสงค์ที่จะหาข้อสนเทศต่าง ๆ เกี่ยวกับการใช้โสตทัศนูปกรณ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์ในกรุงเทพมหานคร โดยดำเนินการเป็นขั้นตอนดังนี้

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากเอกสาร (documentary source) โดยศึกษาค้นคว้าจากตำราที่เชื่อถือได้ เอกสารทางราชการ เอกสารธนาคารพาณิชย์ และผู้มีส่วนร่วมในเหตุการณ์นั้น ๆ เพื่อนำข้อสนเทศเหล่านั้นมาเป็นตัวแทนในการวิจัยและสร้างแบบสอบถาม
2. เก็บข้อมูลจากการสำรวจ (field exploration) ซึ่งกระทำได้ 2 ทาง คือ
  - 2.1 การสัมภาษณ์ (interview) ได้แก่การสัมภาษณ์โดยพบปะเผชิญหน้า (face to face communication) กับผู้เกี่ยวข้องของกิจการประชาสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์
  - 2.2 การใช้แบบสอบถาม (questionnaire) ได้แก่แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อค้นคว้าหาความจริง หรือความเห็นจากผู้ดำเนินการทางด้านกิจการประชาสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์ หรือผู้เกี่ยวข้อง
3. นำข้อมูลที่ได้รับมาศึกษา โดยอาศัยวิธีการทางสถิติวิเคราะห์ข้อมูลเหล่านั้น แล้วนำเสนอเป็นตาราง
4. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

## ลักษณะของตัวอย่างประชากร

ตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดให้หัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ของธนาคารพาณิชย์ทุกแห่งในกรุงเทพมหานคร (เฉพาะสำนักงานใหญ่) ซึ่งกำลังปฏิบัติงานในปัจจุบัน พ.ศ. 2518 รวมทั้งสิ้น 30 คน และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจการธนาคารพาณิชย์

## ลักษณะของแบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นคำถามแบบเปิด (open-ended questionnaire) คือเป็นแบบสอบถามที่เปิดโอกาสให้ผู้ตอบได้แสดงความคิดเห็นและทัศนคติได้อย่างกว้างขวาง และคำถามแบบปิด (closed-ended questionnaire) คือเป็นแบบที่กำหนดให้ผู้ตอบเลือกเฉพาะข้อความที่กำหนดให้ โดยแบ่งออกเป็นส่วนตัวต่าง ๆ ดังนี้

1. เกี่ยวกับข้อสนเทศ และลักษณะทั่วไปของหัวหน้าหน่วยประชาสัมพันธ์ เช่น สถานภาพ การทำงาน ตำแหน่ง อายุ คุณวุฒิ และประสบการณ์ในการทำงาน
2. เกี่ยวกับข้อสนเทศ และลักษณะทั่วไปขององค์การทางค่านโยบายงบประมาณ การวางแผนงาน การเลือกใช้สื่อ ตลอดจนวิธีใช้สื่อแต่ละชนิด และการติดตามประเมินผลงานการประชาสัมพันธ์
3. ปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงานค่านประชาสัมพันธ์

ในการสร้างแบบสอบถาม ได้เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาขั้นต้น แล้วจึงนำไปทดลองกับตัวอย่างประชากรที่จะศึกษาในกลุ่ม ต่อจากนั้น ได้นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขจนเป็นที่พอใจ จึงนำไปใช้ในการวิจัย โดยจัดส่งไปยังตัวอย่างประชากรที่จะศึกษาทั้งหมด

การจัดส่งแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดส่งถึงผู้รับด้วยตนเอง พร้อมทั้งสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับงานทางค่านประชาสัมพันธ์ การเก็บแบบสอบถามคืนได้ติดตามด้วยตนเอง โดยให้เวลาผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเวลา 1 สัปดาห์ นับแต่วันจัดส่งแบบสอบถามไปให้

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ได้กระทำโดยใช้วิธีทางสถิติเข้าช่วยในการวิเคราะห์ คือ

1. เกี่ยวกับข้อสนเทศและลักษณะทั่วไปของประชากรขององค์การ ในข้อ 1, 2 และ 3 คิดเป็นร้อยละ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นเรื่อง ความถี่ในการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ใช้วิธีให้น้ำหนัก (weighting) คิดเป็น 5 ระดับ คือ

ใช้ทุกวัน	5	คะแนน
ใช้อาทิตย์ละครั้ง	4	คะแนน
ใช้เดือนละครั้ง	3	คะแนน
ใช้ไม่แน่นอน	2	คะแนน
ใช้ปีละครั้ง	1	คะแนน

จากคะแนนที่ได้ นำไปหาค่าเฉลี่ยจากสูตร

$$\bar{X} = \frac{\sum fX}{N}$$

$$\bar{X} = \text{ค่าเฉลี่ย}$$

$$X = \text{น้ำหนักความคิดเห็นเป็น 5, 4, 3, 2, และ 1}$$

$$f = \text{ความถี่}$$

$$N = \text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม}$$

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	0.50 - 1.49	ใช้ปีละครั้ง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	1.50 - 2.49	ใช้ไม่แน่นอน
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	2.50 - 3.49	ใช้เดือนละครั้ง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	3.50 - 4.49	ใช้อาทิตย์ละครั้ง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง	4.50 - 5.00	ใช้ทุกวัน

และหาค่าเฉลี่ยของส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากสูตร<sup>1</sup>

$$S.D. = \sqrt{\frac{\sum fX^2}{N} - \left(\frac{\sum fX}{N}\right)^2}$$

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล เสนอในรูปของตาราง พร้อมทั้งแปลความหมาย  
ในแต่ละตารางเป็นตอน ๆ ไป

---

<sup>1</sup>ประคอง กรรณสูต, สถิติศาสตร์ประยุกต์สำหรับครู (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2513), หน้า 40.