



บรรณานุกรม

ธนาคารแห่งประเทศไทย. "รายงานการสำรวจสนามตามโครงการหม่อนไหม." วารสารอุตสาหกรรมสาร ๑๕
(พฤศจิกายน ๒๕๑๕) ๑๕-๒๑ : (ธันวาคม ๒๕๑๕) : ๑-๔

ปัญญา ดันดียารงค์. การบัญชีเพื่อการจัดการ, คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์คุรุสภา.

โรเบิร์ต เจ คลาร์ค. "ข้อเสนอเกี่ยวกับอุตสาหกรรมในครอบครัว" อุตสาหกรรม ๑๖ (กุมภาพันธ์ ๒๕๑๖) :
๔ - ๑๑

เศรษฐกิจการพาณิชย์, กรม. "รายงานผลการศึกษาริชัยใหม่ไทย." กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ข่าวพาณิชย์,
๒๕๒๑

สนิท อารมย์ดี. "คู่มือการฝึกอบรมทอผ้าด้วยมือ." กรุงเทพมหานคร : กองอุตสาหกรรมสิ่งทอ กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม, ๒๕๒๑. ๒ เล่ม.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. "การส่งเสริมอุตสาหกรรมทอผ้าในครัวเรือน." กรุงเทพมหานคร : กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม, ม.ป.ป.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. "การส่งเสริมอุตสาหกรรมในครอบครัว." กรุงเทพมหานคร : กรมส่งเสริม
อุตสาหกรรม, ๒๕๒๐.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. "การทอผ้าด้วยกี่กระตุก." กรุงเทพมหานคร : กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม,
๒๕๒๑.

ส่งเสริมอุตสาหกรรม, กรม. "แผนแนวการประกอบอาชีพอุตสาหกรรม." กรุงเทพมหานคร : กรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรม, ๒๕๑๗.

ภาคผนวก

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง "ผลตอบแทนจากการลงทุนในการผลิตสิ่งทอ
ระดับอุตสาหกรรมในครัวเรือนในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน

ตอนที่ ๑ สภาพการผลิต การตลาด การช่วยเหลือและปัญหาอุปสรรค

๑. ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ.....อำเภอ.....
๒. ลักษณะของสถานที่ประกอบการ
 - ใช้บริเวณใต้ถุนบ้าน เป็นที่ประกอบอุตสาหกรรม
 - ใช้ส่วนหนึ่งของบริเวณตัวเรือนเป็นที่ประกอบอุตสาหกรรม
 - ปลุก เป็นโรงใหญ่ชั้นเดียว ไม่มีฝาผนัง
 - ปลุก เป็นโรงใหญ่ชั้นเดียว มีฝาผนัง
 - มีห้องแสดงสินค้า และจำหน่ายปลีก
 - อื่น ๆ.....
๓. ประกอบอุตสาหกรรมสิ่งทอ เป็นอาชีพ
 - หลัก
 - รอง
๔. เหตุที่เข้ามาประกอบอุตสาหกรรมประเภทนี้เพราะ
 - บรรพบุรุษเคยทำ
 - คิดว่าทำแล้วมีกำไร
 - มีคนชักชวน
 - ได้รับการฝึกอบรมจากรัฐบาล
 - ไม่มีอาชีพอื่น
 - อื่น ๆ

๕. ประกอบอุตสาหกรรมประเภทนี้มา เป็นระยะเวลา.....ปี

๖. มีความคิดที่จะเลิกประกอบอาชีพนี้หรือไม่

// คิด

// ไม่เคยคิด

ถ้าคิดเพราะ.....

๗. มีความคิดที่จะขยายงานออกไปอีกหรือไม่

// คิด

// ไม่เคยคิด

ถ้าคิดเพราะ.....

๘. ท่านได้ข่าวบ้างหรือไม่เกี่ยวกับเพื่อนบ้านของท่านที่คิดจะทำอาชีพนี้

// ทราบ

// ไม่ทราบ

ถ้าทราบโปรดระบุสถานที่.....

๙. เครื่องจักร (เครื่องทำด้ายไม้) ประกอบด้วย

จำนวน เงินลงทุน อายุการใช้งาน

เครื่องสืบเส้นด้ายประกอบด้วย

๑. ราวตั้งหลอด

๒. ม้าสืบด้าย

เครื่องทรีด้ายประกอบด้วย

๑. ม้าเรียงด้ายสืบ

๒. ก้อนปัดเส้นด้าย

เครื่องทอผ้าแบบกึ่งพื้นเมือง

เครื่องทอผ้าแบบกึ่งระตุก

๑๐. อุปกรณ์ที่ใช้ในการทอผ้า

จำนวนเงินลงทุน

หลอดกรอด้วย (เล็ก)

หลอดกรอด้วย (ใหญ่)

ระรึง

ไนกรอด้วย

พืม

ไม้เรียว (ไม้ไผ่)

ไม้คนัดกลม

ไม้คนัดเหลี่ยม

ไม้คนัดแบน

เข็มปักร้อยพืม

หวีหรือแปรงหรือไม้เกลี่ยเส้นด้าย

ไม้กำมปู

กระสวยเหี่ยว

กระสวยตุ้

หูกระสวย

อื่น ๆ.....

๑๑. เงินลงทุนอื่น ๆ นอกจากเครื่องจักรและอุปกรณ์โดยประมาณ.....บาท

๑๒. กรรมวิธีการทอผ้า

 ทอด้วยกี่พื้นเมือง (พุ่งกระสวยด้วยมือ) ทอด้วยกี่กระตุก อื่น ๆ

๑๓. เส้นด้ายหรือเส้นไหมที่นำมาทอผ้า

 ผลิตเอง คนกลาง

ซื้อ

ผู้ลงทุน

ถ้าซื้อ ซื้อจากแหล่งใด.....

ถ้าได้จากผู้ลงทุน เพราะ.....

๑๔. ถ้าซื้อเส้นด้ายหรือเส้นไหมที่ซื้อ เป็นชนิด

เส้นไหมหรือด้ายดิบ

ย้อมสีแล้ว

๑๕. ถ้าเป็นเส้นไหมหรือด้ายดิบ

ย้อมสีเอง

จ้างย้อม

๑๖. สาเหตุที่ซื้อย้อมสีแล้วหรือจ้างย้อมเพราะ

ประหยัดต้นทุน

ประหยัดเวลา

ไม่มีความรู้ในกรรมวิธี

ย้อมเองสีไม่สวย

อื่น ๆ.....

๑๗. การออกแบบผลิตภัณฑ์เมื่อเปรียบเทียบกับสมัยก่อนที่เริ่มดำเนินการมีการเปลี่ยนแปลงบ้างหรือไม่

ส่วนใหญ่ยังคงเป็นแบบเดิม

มีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อย

มีการเปลี่ยนแปลงมากขึ้นกว่าเดิม

๑๘. ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงแบบของผลิตภัณฑ์ใคร เป็นผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

ออกแบบเอง

ลูกจ้างสั่งทำ

ได้รับการฝึกอบรมจากรัฐบาล

ได้รับคำแนะนำจาก.....

๑๙. ปริมาณการการผลิตขึ้นอยู่กับ

- การว่าจ้างหรือสิ่งทำ
- เทศกาลท่องเที่ยว
- ไม่นั่นอนผลิตไปเรื่อย ๆ
- อื่น ๆ

๒๐. วันหนึ่งทอผ้าได้ปริมาณเท่าใดต่อแรงงาน ๑ คน

ประเภทของผลิตภัณฑ์	ขนาดด้ายหรือไหม		กว้าง / ยาว	ชิ้น	หลา, เมตร	ความเร็วของ กระสวยพุ่ง/ ๖๐ นาที	จำนวนด้ายที่ใช้ต่อ ๑ ตารางนิ้ว	
	ยืน	พุ่ง					ด้ายยืน	ด้ายพุ่ง
๑.								
๒.								
๓.								
๔.								
๕.								

๒๑. ประเภทของแรงงาน

- ใช้แรงงานที่เป็นสมาชิกในครอบครัว.....คน
- ลูกจ้างประจำ.....คน
- ลูกจ้างชั่วคราว.....คน
- ลูกจ้างเป็นรายชิ้น.....คน

๒๒. อัตราค่าจ้าง

- รายชั้น ชั้นละ.....บาท หลาละ.....บาท เมตรละ.....บาท
- รายชั่วโมง ชั่วโมงละ.....บาท
- รายเดือน เดือนละ.....บาท
- เหม่าจ่าย

๒๓. อัตราการทำงาน

๑. วันหนึ่งทำงานประมาณวันละ.....ชั่วโมง
๒. เดือนหนึ่งทำงานโดยเฉลี่ย.....วัน
๓. ปีหนึ่งทำงานโดยเฉลี่ย.....เดือน

๒๔. การจำหน่าย

- เป็นผู้จำหน่ายเอง
- คนกลางรับซื้อไปจำหน่าย
- ผู้ลงทุน
- อื่น ๆ.....

๒๕. ถ้าเป็นผู้จำหน่ายเอง

- ขายปลีกอย่างเดียว
- ขายส่งอย่างเดียว
- ทั้งขายปลีกและส่ง

๒๖. ถ้าขายปลีกลูกค้าส่วนใหญ่เป็น

- นักทัศนจรชาวต่างประเทศ
- นักทัศนจรคนไทยอย่างเดียว
- คนพื้น เมืองอย่างเดียว
- ทั้งคนพื้น เมืองและนักทัศนจร

๒๗. ถ้าขายส่งตลาดขายส่งได้แก่

- ตลาดในอำเภอเมือง
- อำเภออื่น ๆ รอบนอก ระบุ.....
- ในต่างจังหวัด ระบุ.....
- ต่างประเทศ ระบุ.....
- อื่น ๆ

๒๘. ท่านทราบหรือไม่ว่าผลิตภัณฑ์ที่ท่านนำไปส่งให้ลูกค้า นั้น ลูกค้านำไปขายให้แก่ใคร หรือแหล่งใด

- ทราบ
- ไม่ทราบ
- ถ้าทราบ โปรดระบุ.....

๒๙. การกำหนดราคาจำหน่าย

- เป็นผู้กำหนดเอง
- คนกลางกำหนด
- ผู้ซื้อตกลงราคา
- ผู้ลงทุนกำหนด
- ตามราคาตลาด
- อื่น ๆ

๓๐. ราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

- งามที่
- ไม่คงที่

๓๑. ถ้าราคาจำหน่ายไม่คงที่ เพราะ

- เป็นอยู่กับการต้องการของลูกค้า
- ขึ้นอยู่กับผู้ซื้อ
- ขึ้นอยู่กับต้นทุน
- อื่น ๆ

๓๒. ปริมาณการจำหน่าย

คงที่

ไม่คงที่

๓๓. เหตุที่ปริมาณการจำหน่ายไม่คงที่ ขึ้นอยู่กับ

เทศกาลท่องเที่ยว

เทศกาลประเพณีต่าง ๆ

ลูกค้ำประจำ

๓๔. ปริมาณการจำหน่าย เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

น้อยกว่า

มากกว่า

เท่ากัน

๓๕. ถ้าปริมาณการจำหน่ายน้อยกว่าเพราะ

มีคู่แข่งมากขึ้น

ราคาสูงขึ้น

การแข่งขันจากผู้ผลิตภายในประเทศที่มีขนาดการผลิตใหญ่กว่า

คุณภาพไม่ดีขึ้น

อื่น ๆ

๓๖. ปัญหาและอุปสรรค

มี

ไม่มี

๓๗. ประสบปัญหาและอุปสรรคทางด้าน

เงินทุน

ขาดความรู้ทางด้านวิชาการ

กรรมวิธีการผลิต

การจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้

การแข่งขันกับอุตสาหกรรมสิ่งทอที่ใหญ่กว่า

อื่น ๆ

๓๘. เคยได้รับความช่วยเหลือจากรัฐบาล

เคย

ไม่เคย

๓๙. ถ้าเคยได้รับความช่วยเหลือ ได้รับในด้านใดและความช่วยเหลือที่ได้รับเมื่อพิจารณาแล้วท่านเห็นว่าให้ประโยชน์เพียงใด

	<u>มาก</u>	<u>พอควร</u>	<u>ไม่ได้</u>
๑.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๒.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๓.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๔.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
๕.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

๔๐. การสนับสนุนและส่งเสริมจากรัฐบาล

ต้องการ

ไม่ต้องการ

๔๑. ถ้าต้องการ ต้องการด้านใด

เงินทุน

ตลาดจำหน่ายสินค้าที่ผลิตได้

ทางด้านวิชาการ

อื่น ๆ

๔๒. ข้อคิดเห็นและ เสนอแนะ

.....

.....

ตอนที่ ๒ รายได้ ต้นทุนการผลิตและรายจ่าย

๔๓. รายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือน

ประเภทของผลิตภัณฑ์	ขายปลีก			ขายส่ง			รวม
	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	จำนวน (บาท)	ปริมาณ	ราคา/หน่วย	จำนวน (บาท)	

๔๔. ต้นทุนของแต่ละผลิตภัณฑ์ต่อหน่วย

๑. ประเภทของผลิตภัณฑ์ ระบุ.....

..... ต้นทุนในการผลิตมีดังนี้

๑.๑ เส้นด้ายหรือไหมดิบ บาท

๑.๒ แรงงานในการกรอผ้าหรือไหม บาท

๑.๓ แรงงานทอ บาท

๑.๔ สีย้อมและแรงงาน บาท

๑.๕ บาท

รวม บาท

ต้นทุนต่อหน่วย บาท

๒. ประเภทของผลิตภัณฑ์.....

.....

๑.๑

๑.๒

๑.๓

๑.๔

๑.๕

๔๕. ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ต่อเดือน

๑. ค่าขนส่ง บาท

๒. เงินเดือน บาท

๓. ค่าเช่า บาท

๔. ค่าซ่อมแซม เครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ บาท

๕. บาท

๖. บาท

รวม บาท

วันที่ทำการสัมภาษณ์.....

ประวัติ

ชื่อ นางสาวสุณี โอภาพงพันธ์

วุฒิการศึกษา ปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (การบัญชี)

จากมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๘

สถานที่ทำงาน คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ตำแหน่งอาจารย์ประจำภาควิชาบัญชี-บริหารธุรกิจ

