

เลขดัชนีราคา

7.1 ความหมายเลขดัชนีราคา

เลขดัชนีราคา คือ ผลเฉลี่ยของราคาสินค้าต่าง ๆ ในแต่ละปี คิดเป็นส่วนร้อยของผลเฉลี่ยของราคาสินค้าต่าง ๆ ในปีที่ถือเป็นฐาน ซึ่งจะ เป็น 100 เล่มอ เลขดัชนีราคาแบ่งออกเป็นชนิดใหญ่ ๆ ได้ 2 ชนิด คือ ดัชนีราคาขายปลีก และดัชนีราคาขายส่ง สำหรับดัชนีราคาขายปลีกของสินค้าชนิดต่าง ๆ ที่ประชาชนใช้ในการอุปโภค บริโภคเป็นประจำ มีชื่อเรียกโดยทั่วไปอีกชื่อหนึ่งว่าดัชนีราคาผู้บริโภค ซึ่งทั้ง 2 ชื่อนี้คำนวณขึ้นจากราคาสินค้าขายปลีกด้วยกันทั้ง 2 ชนิด แต่แตกต่างกันในลุ่มน้ำหนักที่ใช้ในการคำนวณและวัตถุประสงค์ในการคำนวณเท่านั้น ซึ่งในรายงานวิจัยนี้จะนำเสนอลักษณะเฉพาะดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาขายส่งเท่านั้น

7.2 ประโยชน์ของเลขดัชนีราคา

ประโยชน์ที่สำคัญของเลขดัชนีราคามีดังต่อไปนี้

1. ดัชนีราคาผู้บริโภค ใช้วัดและวิเคราะห์งานทางด้านเศรษฐกิจ วัดอำนาจซื้อของเงินตรา (Purchasing Power) ใช้คำนวณหาค่าจ้างที่แท้จริง (Real Wages) ใช้เป็นเครื่องมือวัดหรือชี้แนวโน้มภาวะเงินเฟ้อ นอกจากนี้ดัชนีราคาผู้บริโภคยังเป็นองค์ประกอบหรือปัจจัยหนึ่งในการพิจารณาค่าจ้างแรงงานของลูกจ้างและใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงการจ่ายเงินตามสัญญาซึ่งจะต้องดำเนินการตามสัญญา

2. ดัชนีราคาขายส่ง ใช้วัดความเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้านอกเหนือไปจากในระดับตลาดขายปลีก และใช้เป็นเครื่องมือวัดอำนาจซื้อของเงินตราเช่นเดียวกับดัชนีราคาผู้บริโภค แต่ส่วนใหญ่จะใช้เป็นปัจจัยที่สำคัญในการปรับหรือเพิ่มเงิน ซึ่งจะต้องชำระเป็นค่าสินค้า

หรือค่าเช่าที่กำหนดขึ้นไว้ในสัญญาหรือข้อตกลงระยะยาว เช่น สิ้นค้าประเภทน้ำมัน แก๊ส-
ธรรมชาติ เป็นต้น

7.3 ความเคลื่อนไหวของดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป

ถ้าเปรียบเทียบดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศไทยกับดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับ
กรุงเทพมหานครและภาคต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2523 แล้ว ปรากฏว่า ดัชนีราคาผู้บริโภค
สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีอัตราการเพิ่มขึ้นสูงที่สุด คือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.6
รองลงมาได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออก ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ
20.2 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานครเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9 ดัชนีราคาผู้บริโภค
สำหรับประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.7 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ
18.8 และดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.2 ตามลำดับ จากอัตรา
การเพิ่มดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้น เมื่อเปรียบเทียบดัชนีราคาผู้บริโภค ปี พ.ศ. 2522 ใน
ตารางที่ 7.1 จะเห็นได้ว่า ในปี พ.ศ. 2523 ดัชนีราคาผู้บริโภคมีอัตราการเพิ่มสูงขึ้น
มาก ทั้งนี้เนื่องจากการปรับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ การปรับอัตราค่ากระแส-
ไฟฟ้า การขึ้นดอกเบี้ยเงินกู้ธนาคาร และการขาดแคลนอาหารบางอย่าง เช่น น้ำตาลทราย
พืชผัก สัตว์น้ำ ปูนซีเมนต์ ทำให้มีผลกระทบต่อระดับราคาสินค้าภายในประเทศเป็นอย่างมาก
ตารางที่ 7.1 อัตราการเพิ่มของดัชนีราคาผู้บริโภค จำแนกตามภาคต่าง ๆ กรุงเทพ-
มหานครและดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วประเทศ

ภาค	พ.ศ. 2522	พ.ศ. 2523
	(จาก พ.ศ. 2521)	(จาก พ.ศ. 2522)
ทั่วประเทศ	9.9	19.7
กรุงเทพมหานคร	10.3	19.9
กลางและภาคตะวันออก	10.2	20.2
ตะวันออกเฉียงเหนือ	8.2	21.6
เหนือ	7.9	17.2
ใต้	10.2	18.8

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย กรุงเทพมหานครและภาคต่าง ๆ มีดังนี้

7.3.1 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย

ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทยรวมสินค้าทุกหมวด ในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 19.7 คือจาก 127.6 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 152.7 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทยเฉลี่ยระหว่างเดือน มกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 11.07 ซึ่งเมื่อเทียบกับอัตราการเพิ่มของปี พ.ศ. 2523 แล้ว จะเห็นว่าในช่วงเดือน มกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าปี พ.ศ. 2523 คาดว่าถึงสิ้นปี พ.ศ. 2524 เลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทยรวมสินค้าทุกหมวดจะเป็นประมาณ 180.5

การเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.2

ตารางที่ 7.2 การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดต่าง ๆ

หมวด	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ)	
	2523 (จาก 2522)	2524 (มค.-สค.) (จาก 2523)
1. อาหารและเครื่อง	+ 19.6	+ 8.3
2. เครื่องนุ่งห่ม	+ 20.3	+ 8.9
3. เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ ในบ้าน	+ 19.3	+ 8.6
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ 20.6	+11.3
5. พาหนะและบริการขนส่ง	+ 24.2	+26.7
6. การบันเทิงและการศึกษา	+ 19.4	+ 8.7
7. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ 10.9	+ 9.0

จากอัตราการเปลี่ยนแปลงข้างต้นจะเห็นว่า ในปี พ.ศ. 2523 หมวด
พาหนะและบริการขนส่งมีอัตราการเพิ่มสูงที่สุดคือร้อยละ 24.2 และ พ.ศ. 2524 (ม.ค.-
ส.ค.) เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.7 ซึ่งเป็นอัตราการเพิ่มสูงมากเมื่อเทียบกับอัตราเพิ่มใน
หมวดอื่น ๆ สาเหตุที่สำคัญที่ทำให้อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคหมวดนี้สูงมาก
ก็คือ การปรับราคาค่าโดยสารรถประจำทางทั่วประเทศ ซึ่งทำให้อัตราการเพิ่มหมวดพาหนะ
และบริการขนส่งในปี พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มสูงกว่าหมวดอื่น ๆ

ตารางที่ 7.3 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทยระหว่าง พ.ศ. 2509-2523 (2519 = 100)

หมวดใหญ่	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
ดัชนีรวม	55.4	57.8	58.9	60.3	60.2	60.5	63.5	73.3	91.1	96.0	100	107.6	116.1	127.6	152.7	169.6
อาหารและเครื่องดื่ม	49.4	53.0	54.4	56.6	55.7	54.6	58.5	70.4	91.0	95.7	100	109.4	119.1	129.9	155.4	169.4
เครื่องนุ่งห่ม	61.1	61.3	62.0	62.3	63.3	65.2	66.7	95.5	77.2	91.8	100	104.3	109.6	124.6	149.9	163.2
การตรวจรักษาและบริการ ส่วนบุคคล	69.7	70.9	71.5	71.9	71.6	75.0	78.1	81.1	91.6	98.9	100	106.4	115.1	123.0	148.4	161.2
เคหสถาน เครื่องเรือน	65.8	67.3	67.4	68.1	69.4	70.8	72.4	80.6	93.6	97.1	100	105.5	111.2	122.1	145.7	162.2
เครื่องใช้ในบ้าน																
พาหนะและบริการขนส่ง	53.8	53.7	54.2	53.6	54.0	56.3	57.3	62.1	85.8	91.3	100	103.1	118.4	138.2	171.7	217.6
บันเทิงและการอ่าน	64.5	64.8	65.6	66.4	67.0	70.5	72.5	78.1	89.2	95.6	100	102.9	109.5	120.9	144.4	156.9
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	75.3	75.4	75.5	75.5	75.8	76.6	76.9	79.1	91.4	95.2	100	107.1	110.0	113.0	125.3	136.6

ที่มา : ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม - สิงหาคม

7.3.1.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย

ตัวแบบที่คาดว่าจะเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภค สำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดใหญ่ (x มีหน่วยเป็น 1 ปี y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่ที่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2516) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวม

$$\hat{y} = 78.114 + 6.143x + 0.013x^4$$

$$S.E. = 4.579 \quad R^2 = 0.980$$

2. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 72.511 + 6.981x + 0.607x^2$$

$$S.E. = 5.410 \quad R^2 = 0.977$$

3. หมวดเครื่องนุ่งห่ม

$$\hat{y} = 79.249 + 5.461x + 0.012x^4$$

$$S.E. = 6.110 \quad R^2 = 0.957$$

4. หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

$$\hat{y} = 84.928 + 4.639x + 0.012x^4$$

$$S.E. = 2.794 \quad R^2 = 0.988$$

5. หมวดเคหสถาน เครื่องเรือน และเครื่องใช้ในบ้าน

$$Y = 82.949 + 4.862x + 0.011x^4$$

$$S.E. = 3.398 \quad R^2 = 0.983$$

6. หมวดพาหนะและบริการขนส่ง

$$\hat{y} = 72.055 + 7.075x + 0.020x^4$$

$$S.E. = 5.236 \quad R^2 = 0.983$$

7. หมวดบันเทิง และการอ่าน

ไม่สามารถหาตัวแบบสำหรับการพยากรณ์

8. หมวดยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

$$y = 83.915 + 3.546x + 0.337x^2$$

$$S.E. = 2.897 \quad R^2 = 0.976$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 จะเป็นดังนี้

ตารางที่ 7.4 แสดงค่ากะประมาณแนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529

หมวดใหญ่	2524	2525	2526	2527	2528	2529
รวม	180.5	218.7	269.5	336.0	421.4	529.3
อาหารและเครื่องดื่ม	167.2	184.5	203.0	222.7	243.7	256.8
เครื่องนุ่งห่ม	172.1	207.1	253.9	315.0	393.6	493.0
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	171.2	205.4	251.3	311.6	389.4	488.0
เคหสถาน เครื่องเรือน เครื่องใช้ในบ้าน	166.9	198.9	241.6	297.5	369.4	460.3
พาหนะและบริการขนส่ง	210.6	266.9	342.8	442.7	571.7	735.3
บันเทิงและการอ่าน	NF	NF	NF	NF	NF	NF
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	133.9	143.1	153.1	163.7	175.0	187.0

จากตารางที่ 7.4 แสดงให้เห็นว่า ถ้าสถานะของราคาสินค้า เป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2529 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 จำแนกตามหมวดต่าง ๆ เป็นดังนี้

<u>หมวด</u>	<u>อัตราการเพิ่ม</u> <u>(จากปี พ.ศ. 2523)</u>
1. รวม	+ 246.6
2. อาหารและเครื่องดื่ม	+ 65.3
3. เครื่องนุ่งห่ม	+ 228.9
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ 228.8
5. เพลิดเพลิน เครื่องเรือน เครื่องใช้ในบ้าน	+ 215.9
6. พาหนะและบริการขนส่ง	+ 328.2
7. บันเทิงและการอ่าน	-
8. ยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ 49.2

7.3.2 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร

ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร รวมสินค้าทุกหมวดในปี พ.ศ. 2523 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 19.9 คือจากเดิม 130.0 ใน พ.ศ. 2522 เป็น 155.9 ใน พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานครเฉลี่ยระหว่างเดือน มกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 (คิดทั้ง 12 เดือน) ร้อยละ 11.8 ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีอัตราการเพิ่มสูงมาก ทั้งนี้มีสาเหตุเนื่องมาจากการขึ้นราคาของน้ำมันเชื้อเพลิง ประกอบกับการขึ้นราคาค่ากระแสไฟฟ้า การปรับราคาค่าโดยสารรถประจำทาง เกิดภาวะฝนแล้ง และน้ำท่วมในเดือนสิงหาคม ทำให้ปริมาณผักในตลาดน้อยลง ซึ่งส่งผลทำให้ระดับราคาสินค้าสูงขึ้น

การเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.5

ตารางที่ 7.5 การเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร จำแนกตามหมวดต่าง ๆ

	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ)	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ล.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
1. อาหารและเครื่องดื่ม	+ 18.9	+ 8.9
2. เครื่องนุ่งห่ม	+ 19.8	+ 5.2
3. เพลิดเพลิน เครื่องเรือน และเครื่องใช้ ในบ้าน	+ 28.0	+ 9.6
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ 21.2	+ 11.7
5. พาหนะและบริการส่วนบุคคล	+ 23.8	+ 35.9
6. บันเทิงและการอ่าน	+ 17.5	+ 10.3
7. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ 9.5	+ 9.7

จากอัตราการเปลี่ยนแปลงข้างต้น จะเห็นว่าดัชนีราคาผู้บริโภคในหมวดพาหนะและบริการขนส่งปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเพิ่มสูงสุด คือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 21.2 และในปี พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ล.ค.) เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 35.9 ซึ่งนับว่าเป็นอัตราการเพิ่มที่สูงมาก เมื่อเทียบกับหมวดอื่น ๆ สาเหตุที่สำคัญที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงเป็นอย่างมากนี้ก็เนื่องมาจากการขึ้นค่าโดยสารรถประจำทางในเขตกรุงเทพมหานครประมาณร้อยละ 50 ใน ปี พ.ศ. 2524 นั้นเอง

ตารางที่ 7.6 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร สำนักตารางหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2509-2523 (2519 = 100)

หมวดใหญ่	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
รวม	57.4	59.6	60.9	62.1	62.6	64.0	66.5	74.3	91.6	95.3	100	108.4	117.9	130.0	155.9	174.3
อาหารและเครื่องดื่ม	50.1	53.7	55.5	57.7	57.8	58.2	61.9	70.9	91.1	94.8	100	115.4	120.9	132.0	156.8	170.7
เครื่องดื่ม	66.7	66.7	66.9	66.8	68.0	68.6	69.3	79.2	93.3	98.1	100	102.5	109.1	128.5	153.9	161.9
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	71.4	74.1	74.1	74.1	74.2	76.1	78.2	81.1	93.1	98.5	100	107.5	116.4	125.2	160.2	175.5
เคหสถาน เครื่องเรือน และเครื่องใช้ในบ้าน	71.5	71.5	72.0	72.8	74.7	77.1	77.9	84.1	91.3	95.2	100	104.8	111.8	122.8	148.8	166.2
พาหนะและบริการขนส่ง	49.0	48.6	50.4	48.6	49.1	55.2	55.5	63.3	88.1	91.2	100	102.2	122.7	141.8	175.5	238.5
การบันเทิง การอ่านและการศึกษา	73.0	73.9	73.9	73.9	73.8	77.0	77.9	83.3	98.2	99.5	100	100.3	109.4	123.4	145.0	159.9
ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	80.6	80.6	80.6	80.6	81.0	81.7	81.7	83.7	94.2	96.9	100	107.3	110.7	114.8	125.7	137.9

273

ที่มา : ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม - สิงหาคม

7.3.1.2 การพยากรณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร

ตัวแบบที่คิดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร จำแนกตามหมวดใหญ่ (x มีหน่วยเป็น 1 ปี y มีหน่วยเป็น ร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2516) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวม

$$\hat{y} = 76.440 + 6.369x + 0.570x^2$$

$$S.E. = 2.945 \quad R^2 = 0.982$$

2. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 74.466 + 7.155x + 0.571x^2$$

$$S.E. = 4.650 \quad R^2 = 0.984$$

3. หมวดเครื่องนุ่งห่ม

$$\hat{y} = 81.775 + 5.407x + 0.012x^4$$

$$S.E. = 5.044 \quad R^2 = 0.969$$

4. หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

$$\hat{y} = 86.025 + 5.037x + 0.012x^4$$

$$S.E. = 5.312 \quad R^2 = 0.962$$

5. หมวดเคหสถาน เครื่องเรือน และเครื่องใช้ในบ้าน

$$\hat{y} = 85.503 + 4.648x + 0.010x^4$$

$$S.E. = 3.465 \quad R^2 = 0.980$$

6. หมวดพาหนะและบริการขนส่ง

$$\hat{y} = 71.925 + 10.205x - 0.231x^3 + 0.017x^4 + 0.004x^5$$

$$S.E. = 4.816 \quad R^2 = 0.989$$

7. หมวดการบันเทิง การอ่าน และการศึกษา

$$\hat{y} = 86.316 + 4.376x + 0.009x^4$$

$$S.E. = 4.433 \quad R^2 = 0.964$$

8. หมวดยานุสาวรีย์และเครื่องตีมีแอลกอฮอล์

$$\hat{y} = 87.385 + 3.136x + 0.319x^2$$

$$S.E. = 2.111 \quad R^2 = 0.983$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำหรับกรุงเทพมหานคร จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 จะเป็นดังนี้
ตารางที่ 7.7 แสดงค่ากะประมาณแนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร จำแนก
ตามหมวดใหญ่ ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529

หมวด	2524	2525	2526	2527	2528	2529
รวมทุกหมวด	163.9	179.9	197.1	215.5	234.9	255.6
อาหารและเครื่องดื่ม	168.2	185.1	203.1	222.3	242.5	264.0
เครื่องนุ่งห่ม	174.2	209.2	255.8	316.9	395.5	494.8
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	175.5	210.1	256.4	317.1	395.3	494.2
เคหสถานเครื่องเรือนและเครื่องใช้- ในบ้าน	163.6	192.9	232.0	283.0	348.6	431.5
พาหนะและบริการขนส่ง	246.5	361.8	544.2	819.6	1219.3	1667.7
บันเทิงและการอ่าน	153.2	184.7	220.1	266.2	325.5	400.3
ยานุสาวรีย์และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	132.9	141.4	150.6	160.5	170.9	184.4

จากตารางที่ 7.7 แสดงให้เห็นว่า ถ้าภาวะของราคาสินค้าเป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2529 จะเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 จำนวนตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้คือ

<u>หมวด</u>	<u>อัตราการเพิ่ม/ลด</u> <u>(จากปี 2523)</u>
1. รวมทุกหมวด	64.0
2. อาหารและเครื่องดื่ม	68.4
3. เครื่องนุ่งห่ม	221.5
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	208.5
5. เพลิดเพลินเครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน	190.0
6. พาหนะและบริการขนส่ง	850.3
7. บันเทิงและการอ่าน	176.1
8. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	46.7

7.3.3 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง

ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง ในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 20.2 คือจาก 125.0 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 150.2 ในปี พ.ศ. 2523 ซึ่งจะเห็นได้ว่าดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงมีอัตราการเพิ่มสูงมากในปีนี้ ทั้งนี้มีสาเหตุที่สำคัญเนื่องมาจากการปรับอัตราค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2522 การขึ้นราคาค่ากระแสไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงในช่วงปี พ.ศ. 2523 ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าและค่าขนส่งสูงขึ้น ซึ่งส่งผลทำให้ระดับราคาสินค้าทั่วไปในภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงสูงขึ้น และสาเหตุอีกประการหนึ่งที่ทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาค

ตะวันออกสูงขึ้นคือ ภาวะฝนแล้งในช่วงปี พ.ศ. 2523 ทำให้เกิดการขาดแคลนสินค้า
ที่อุปโภคบริโภคบางชนิด ซึ่งส่งผลทำให้ระดับราคาสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่ม
สูงขึ้นจาก 128.8 ปี พ.ศ. 2522 เป็น 150.2 ในปี พ.ศ. 2523

การเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาค-
ตะวันออก จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แลดูไว้ในตารางที่ 7.8

ตารางที่ 7.8 การเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออก
จำแนกตามหมวดต่าง ๆ

หมวด	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ)	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
1. อาหารและเครื่องดื่ม	+ 21.4	+ 9.1
2. เครื่องนุ่งห่ม	+ 21.5	+ 14.1
3. เคหสถานเครื่องเรือนเครื่องใช้ในบ้าน	+ 14.0	+ 7.5
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ 17.0	+ 9.6
5. พาหนะและบริการขนส่ง	+ 25.9	+ 13.9
6. บันเทิงและการศึกษา	+ 21.6	+ 6.8
7. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ 14.3	+ 8.7

จากอัตราการเปลี่ยนแปลงข้างต้น จะเห็นว่าหมวดพาหนะและบริการ
ขนส่ง ในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเพิ่มสูงสุด แต่เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2524 (ม.ค.-
ส.ค.) แล้วจะเห็นว่าในปี พ.ศ. 2524 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่ลด
ลง เป็นร้อยละ 13.9 แต่กับมีดัชนีราคาผู้บริโภคในหมวดเครื่องนุ่งห่มสูงสุดถึงร้อยละ
14.1

ตารางที่ 7.9 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออก จำแนกตามหมวดหมู่ระหว่าง พ.ศ. 2509-2523 (2519 = 100)

หมวดหมู่	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
รวมทุกหมวด	53.6	56.4	57.3	59.2	59.8	59.1	61.5	72.1	90.8	95.6	100	107.0	113.4	125.0	150.2	164.8
อาหารและเครื่องดื่ม	47.8	51.5	52.6	55.3	56.0	54.4	57.4	69.9	90.4	94.8	100	108.0	115.5	128.8	156.3	170.6
เครื่องนุ่งห่ม	55.2	55.9	56.4	57.1	57.4	58.5	60.3	73.2	92.1	96.4	100	105.2	108.2	115.2	140.0	159.7
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	75.5	76.3	77.8	78.4	78.5	79.7	80.5	83.7	92.2	99.6	100	108.6	119.6	127.2	145.0	155.9
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ ในบ้าน	63.2	66.2	66.1	66.6	67.8	68.6	70.0	76.7	93.1	97.8	100	106.3	109.4	121.2	141.8	155.4
พาหนะและบริการขนส่ง	53.9	54.3	53.0	53.5	53.6	52.8	52.9	55.1	80.9	89.0	100	103.6	117.4	138.4	174.3	198.6
การบันเทิง การอ่านและการศึกษา	67.2	67.4	69.4	70.5	70.8	72.0	75.6	81.6	93.7	99.3	100	101.3	103.7	110.7	134.6	143.7
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	68.9	69.1	69.1	69.3	69.5	70.6	71.8	76.3	88.0	94.1	100	106.3	109.4	110.6	126.4	137.4

ที่มา : ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม - สิงหาคม

7.3.2.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง

ตัวแบบที่คาดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียง จำแนกตามหมวดใหญ่ (x มีหน่วยเป็น 1 ปี y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2516) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวม

$$\hat{y} = 74.501 + 6.366x + 0.512x^2$$

$$S.E. = 5.255 \quad R^2 = 0.974$$

2. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 72.023 + 7.123x + 0.566x^2$$

$$S.E. = 5.954 \quad R^2 = 0.976$$

3. หมวดเครื่องนุ่งห่ม

$$\hat{y} = 76.911 + 5.844x + 0.008x^4$$

$$S.E. = 6.184 \quad R^2 = 0.957$$

4. หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

$$\hat{y} = 85.796 + 3.835x + 0.484x^2 + 0.0004x^5$$

$$S.E. = 1.991 \quad R^2 = 0.993$$

5. หมวดเคหสถาน เครื่องเรือน และเครื่องใช้ในบ้าน

$$\hat{y} = 82.301 + 5.120x + 0.009x^4$$

$$S.E. = 4.490 \quad R^2 = 0.971$$

6. หมวดพาหนะและบริการขนส่ง

$$\hat{y} = 64.236 + 7.534x + 0.961x^2$$

$$S.E. = 6.646 \quad R^2 = 0.974$$

7. หมวดการบันเทิง การอ่าน และการศึกษา

$$\hat{y} = 84.046 + 4.231x + 0.006x^4$$

$$S.E. = 4.489 \quad R^2 = 0.957$$

8. หมวดยานยนต์และเครื่องตั้งมีแอลกอฮอล์

$$\hat{y} = 80.293 + 4.128x + 0.339x^2$$

$$S.E. = 3.644 \quad R^2 = 0.971$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงใต้ จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 จะเป็นดังนี้

ตารางที่ 7.10 แสดงค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงใต้ ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529

หมวด	2524	2525	2526	2527	2528	2529
รวมทุกหมวด	158.2	173.3	189.4	206.5	224.6	243.8
อาหารและเครื่องดื่ม	165.2	182.0	199.9	218.9	239.0	260.3
เครื่องนุ่งห่ม	156.4	182.0	215.5	258.3	312.9	381.4
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	151.5	166.1	182.5	201.2	222.2	246.0
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน	160.1	187.4	223.5	270.4	330.4	405.9
พาหนะและบริการขนส่ง	186.0	209.9	235.7	263.4	293.0	324.6
บันเทิงและการอ่าน	142.5	161.5	186.4	218.4	259.2	310.4
ยานยนต์และเครื่องตั้งมีแอลกอฮอล์	135.0	144.9	155.5	166.7	178.6	191.2

จากตารางที่ 7.10 แสดงให้เห็นว่าถ้าภาวะของราคาสินค้าเป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2529 จะเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้คือ

<u>หมวด</u>	<u>อัตราการเพิ่ม/ลด (ร้อยละ)</u> <u>(จากปี พ.ศ. 2523)</u>
1. รวมทุกหมวด	62.3
2. อาหารและเครื่องดื่ม	66.5
3. เครื่องนุ่งห่ม	172.4
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	69.7
5. เกษลสถานเครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน	186.2
6. พาหนะและบริการขนส่ง	71.2
7. บันเทิงและการอ่าน	116.0
8. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	39.2

7.3.4 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือ

ดัชนีราคาสำหรับผู้บริโภคภาคเหนือโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 17.2 คือจาก 124.1 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 145.5 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับการเพิ่มของดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของหมวดอาหารและเครื่องดื่ม หมวดพาหนะและบริการขนส่ง

การเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.11

ตารางที่ 7.11 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือ จำแนกตาม
หมวดต่าง ๆ

หมวด	อัตราการเพิ่มร้อยละ	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ธ.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
1. อาหารและเครื่องดื่ม	+17.4	+ 7.7
2. เครื่องนุ่งห่ม	+15.9	+13.0
3. เคหสถาน เครื่องเรือน เครื่องใช้ ในบ้าน	+ 7.4	+ 8.4
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+17.7	+10.7
5. พาหนะและบริการขนส่ง	+23.6	+18.7
6. พนังเียงและการศึกษา	+18.9	+ 8.9
7. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+11.5	+ 7.7

จากอัตราการเปลี่ยนแปลงข้างต้น จะเห็นว่าดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือ ในปี พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ธ.ค.) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่ลดลงในทุกหมวด แต่ในหมวดพาหนะและบริการขนส่งยังมีอัตราการเพิ่มสูงสุด เมื่อเทียบกับ ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับหมวดอื่น ๆ

ตารางที่ 7.12 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือ ส่วนแยกตามหมวดหมู่ระหว่าง พ.ศ. 2509-2523 (2519 = 100)

หมวดหมู่	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
รวมทุกหมวด	51.2	53.3	54.0	55.5	55.1	55.0	59.5	70.8	89.8	96.2	100	106.7	115.0	124.1	145.5	160.1
อาหารและเครื่องดื่ม	46.3	49.5	50.4	52.3	50.8	48.9	54.9	68.6	91.5	100.3	100	105.4	116.0	123.3	144.8	156.0
เครื่องดื่ม	52.7	52.0	53.2	54.4	56.3	59.2	62.1	72.1	83.8	93.9	100	110.6	117.8	129.8	150.4	169.9
ตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	57.9	57.8	58.3	59.2	59.7	65.1	71.9	74.0	84.4	98.8	100	104.4	110.5	114.8	123.3	133.6
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ ในบ้าน	56.4	59.9	59.5	59.8	59.9	60.0	61.4	74.2	90.1	96.3	100	105.9	110.6	118.6	139.6	154.5
พาหนะและบริการขนส่ง	53.5	53.5	53.6	54.6	55.9	56.6	59.7	63.9	87.1	94.0	100	105.5	114.4	135.6	167.6	198.9
บันเทิง การอ่านและการศึกษา	64.8	65.9	67.9	69.3	71.5	76.0	78.9	83.6	94.5	98.3	100	118.0	125.0	136.7	162.6	177.1
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	72.9	72.3	72.3	72.2	72.4	73.4	73.5	74.6	90.3	93.4	100	106.8	109.0	110.4	123.1	132.6

ที่มา : ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม - สิงหาคม

7.3.4.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับกรุงเทพมหานคร

ตัวแบบที่คิดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ (x มีหน่วยเป็น 1 ปี y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2516) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวม

$$\hat{y} = 73.049 + 6.579x + 0.486x^2$$

$$S.E. = 5.332 \quad R^2 = 0.975$$

2. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 71.547 + 6.999x + 0.464x^2$$

$$S.E. = 7.336 \quad R^2 = 0.958$$

3. หมวดเครื่องนุ่งห่ม

$$\hat{y} = 72.925 + 6.860x + 0.551x^2$$

$$S.E. = 2.937 \quad R^2 = 0.993$$

4. หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

$$\hat{y} = 78.010 + 5.151x + 0.250x^2$$

$$S.E. = 4.180 \quad R^2 = 0.973$$

5. หมวดเคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน

$$\hat{y} = 75.448 + 5.700x + 0.430x^2$$

$$S.E. = 5.370 \quad R^2 = 0.966$$

6. หมวดพาหนะและบริการขนส่ง

$$\hat{y} = 74.062 + 7.262x + 0.015x^4$$

$$S.E. = 6.009 \quad R^2 = 0.975$$

7. หมวดบันเทิงและการอ่าน

$$\hat{y} = 87.146 + 6.198x + 0.011x^4$$

$$S.E. = 3.942 \quad R^2 = 0.985$$

8. หมวดยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

$$\hat{y} = 81.512 + 3.720x + 0.335x^2$$

$$S.E. = 3.922 \quad R^2 = 0.959$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 เป็นดังนี้

ตารางที่ 7.13 ค่ากะประมาณแนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคเหนือระหว่าง พ.ศ.
2524-2529

หมวดใหญ่	2524	2525	2526	2527	2528	2529
รวมทุกหมวด	156.8	171.6	187.4	204.2	222.2	240.7
อาหารและเครื่องดื่ม	157.2	172.1	187.9	204.7	222.4	241.0
เครื่องนุ่งห่ม	163.1	179.3	196.6	215.1	234.6	255.2
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	135.2	144.6	154.5	164.9	175.8	187.2
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ ในบ้าน	148.6	161.6	175.4	190.2	205.8	222.2
พาหนะและบริการขนส่ง	193.6	237.8	296.7	373.6	472.2	569.9
บันเทิงและการอ่าน	181.8	215.1	259.1	265.3	322.6	481.9
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	132.7	142.1	152.2	163.0	174.4	348.5

จากตารางที่ 7.13 แสดงให้เห็นว่า ถ้าภาวะของราคาสินค้าเป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มโดยเฉลี่ยในปี 2529 เพิ่มขึ้นจากปี 2523 จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้คือ

<u>หมวด</u>	<u>อัตราการเพิ่ม</u> <u>(จากปี 2523)</u>
1. รวมทุกหมวด	65.3
2. อาหารและเครื่องดื่ม	66.4
3. เครื่องนุ่งห่ม	69.7
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	51.8
5. เคหสถานเครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน	59.2
6. พาหนะ และบริการขนส่ง	256.1
7. บันเทิง และการอ่าน	196.4
8. ยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	183.1

7.3.5 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 21.6 คือ จาก 123.3 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 149.9 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับการเพิ่มขึ้นของดัชนีราคาผู้บริโภค สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือในปี พ.ศ. 2523 นี้ นับว่ามีความรุนแรงมากกว่าภาคอื่น ทั้งนี้มีสาเหตุเนื่องมาจาก สภาพภูมิอากาศ มีความแห้งแล้งอยู่แล้ว ประกอบกับการปรับค่าโดยสารรถประจำทาง การเปลี่ยนแปลงราคาน้ำมันและค่าไฟฟ้า ทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงในปีนี้

การเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.14

ตารางที่ 7.14 การเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
จำแนกตามหมวดต่าง ๆ

หมวด	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ)	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
1. อาหารและเครื่องดื่ม	+ 25.4	+ 9.8
2. เครื่องนุ่งห่ม	+ 23.7	+ 10.2
3. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเรือนและเครื่องใช้- ในบ้าน	+ 15.2	+ 7.3
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+ 11.6	+ 14.6
5. พาหนะและบริการขนส่ง	+ 26.7	+ 19.3
6. บันเทิงและการศึกษา	+ 23.0	+ 8.4
7. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+ 12.1	+ 7.4

จากอัตราการเปลี่ยนแปลงข้างต้นจะเห็นว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในปี พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่ลดลงทุกหมวด แต่ในหมวดพาหนะและบริการขนส่งยังมีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นสูงสุดเมื่อเทียบกับดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือในหมวดอื่น ๆ

ตารางที่ 7.15 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดหมู่ระหว่าง พ.ศ. 2509-2523 (2519 = 100)

หมวดหมู่	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
รวมทุกหมวด	60.5	62.1	63.7	65.0	63.3	63.8	66.9	76.9	94.1	97.7	100	105.7	114.0	123.3	149.9	166.5
อาหารและเครื่องดื่ม	57.1	59.8	62.0	63.6	58.6	56.9	60.2	72.5	93.7	98.0	100	106.7	119.7	125.8	157.8	173.3
เครื่องนุ่งห่ม	73.3	73.6	75.1	76.2	77.0	79.5	81.5	90.0	102.0	100.8	100	105.4	109.5	124.7	154.3	170.1
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	67.3	68.0	68.8	68.9	69.4	74.3	79.4	82.7	95.2	99.3	100	100.7	110.6	118.3	132.0	141.6
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ ในบ้าน	67.5	68.0	68.7	70.2	71.5	73.1	77.4	88.3	101.7	99.5	100	105.3	108.4	118.8	136.9	156.9
พาหนะและบริการขนส่ง	68.5	68.4	68.5	68.2	67.5	67.5	69.0	72.8	92.7	96.8	100	105.0	110.9	137.7	171.9	205.1
การบันเทิง การอ่านและการศึกษา	48.3	48.3	49.2	50.6	51.6	57.6	59.5	66.8	73.9	87.6	100	103.3	107.9	113.9	140.1	151.9
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	75.2	75.8	76.1	75.9	76.3	82.9	77.9	78.4	91.1	95.5	100	106.4	108.6	110.4	123.8	133.0

ที่มา : ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม - สิงหาคม

7.3.5.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตัวแบบที่คาดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคา
 ผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ (x มีหน่วยเป็น 1 ปี y มี
 หน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่ที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2516) ดังนี้

1. ดัชนีรวม

$$\hat{y} = 80.796 + 5.759x + 0.010x^4$$

$$S.E. = 5.221 \quad R^2 = 0.969$$

2. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 74.598 + 6.435x + 0.619x^2$$

$$S.E. = 6.900 \quad R^2 = 0.958$$

3. หมวดเครื่องนุ่งห่ม

$$\hat{y} = 88.890 + 3.460x + 0.010x^4 + 0.001x^5$$

$$S.E. = 4.301 \quad R^2 = 0.972$$

4. หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

$$\hat{y} = 85.252 + 4.459x + 0.006x^4$$

$$S.E. = 2.972 \quad R^2 = 0.982$$

5. หมวดเคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน

$$\hat{y} = 86.587 + 4.615x + 0.006x^4$$

$$S.E. = 4.334 \quad R^2 = 0.966$$

6. หมวดพาหนะและบริการขนส่ง

$$\hat{y} = 80.670 + 4.554x + 0.017x^4 + 0.001x^5$$

$$S.E. = 5.379 \quad R^2 = 0.976$$

7. หมวดการบันเทิง การอ่านและการศึกษา

$$\hat{y} = 68.588 + 6.286x + 0.464x^2$$

$$S.E. = 4.458 \quad R^2 = 0.980$$

8. หมวดยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

$$\hat{y} = 84.958 + 3.364x + 0.285x^2$$

$$S.E. = 3.311 \quad R^2 = 0.964$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภค
สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 เป็นดังนี้

ตารางที่ 7.16 ค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529

หมวดใหญ่	2524	2525	2526	2527	2528	2529
รวมทุกหมวด	157.8	198.2	238.4	290.6	357.3	441.3
อาหารและเครื่องดื่ม	165.7	182.7	200.8	220.3	241.0	262.9
เครื่องนุ่งห่ม	190.3	244.7	323.5	434.4	586.6	790.8
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	145.5	164.7	189.8	222.1	263.2	314.6
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้- ในบ้าน	148.1	167.5	192.7	225.2	266.4	317.9
พาหนะและบริการขนส่ง	198.3	246.2	310.6	395.5	505.1	644.1
บันเทิงและการอ่าน	148.6	162.7	177.8	193.9	210.8	228.7
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	130.1	138.3	147.1	156.4	166.4	176.9

จากตารางที่ 7.16 แสดงให้เห็นว่า ถ้าภาวะของราคาสินค้า เป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2529 เพิ่มขึ้นจาก ปี พ.ศ. 2523 จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้คือ

<u>หมวด</u>	<u>อัตราเพิ่ม/ลด</u> (จากปี พ.ศ. 2523)
1. รวมทุกหมวด	194.4
2. อาหารและเครื่องดื่ม	66.6
3. เครื่องนุ่งห่ม	412.5
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	138.3
5. เฟอร์นิเจอร์ เครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน	132.2
6. พานิช และบริการขนส่ง	274.7
7. บันเทิง และการอ่าน	63.2
8. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	42.9

7.3.6 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้

ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ โดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 18.8 คือจาก 125.2 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 148.7 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ เป็นที่น่าสังเกตว่า ไม่มีผลกระทบภายนอกที่ทำให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสูงขึ้น ส่วนสาเหตุใหญ่เนื่องมาจากการปรับราคาน้ำมัน ค่าไฟฟ้า และค่าจ้างแรงงานขึ้นต่ำกว่านั้นที่มีผลต่อดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้

การเปลี่ยนแปลง เลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.17

ตารางที่ 7.17 การเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวด
ต่าง ๆ

หมวด	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ)	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ธ.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
1. อาหารและเครื่องดื่ม	+18.6	+ 9.8
2. เครื่องนุ่งห่ม	+22.6	+10.2
3. เพลิดเพลิน เครื่องเรือน และ เครื่องใช้ในบ้าน	+10.3	+ 7.3
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	+17.3	+14.6
5. พานิชและบริการส่วนบุคคล	+22.2	+19.3
6. บ้าน กิจและการศึกษา	+25.2	+ 8.4
7. ยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	+12.7	+ 7.4

ตารางที่ 7.18 ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2509-2523 (2519 = 100)

หมวดใหญ่	2509	2510	2511	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
รวมทุกหมวด	53.7	56.9	57.1	58.6	58.1	57.6	60.3	72.3	88.9	96.3	100	106.0	113.6	125.2	148.7	162.6
อาหารและเครื่องดื่ม	46.6	51.3	51.8	54.1	52.9	50.7	54.2	69.9	88.3	96.7	100	106.3	117.3	130.2	154.4	170.8
เครื่องนุ่งห่ม	58.3	59.7	57.8	58.8	58.7	63.4	65.3	74.6	89.0	96.0	100	103.7	105.9	116.5	142.8	158.7
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	76.6	76.7	77.5	78.0	78.4	79.7	82.4	85.9	92.7	98.2	100	103.8	108.1	115.6	127.5	136.0
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ ในบ้าน	68.5	69.1	68.4	68.9	70.7	72.6	73.3	79.8	96.0	98.3	100	109.7	113.7	125.9	147.7	160.2
พาหนะและบริการขนส่ง	55.0	54.9	54.9	54.7	54.6	55.7	56.6	58.1	78.6	86.5	100	102.7	107.1	121.2	148.1	160.9
การบันเทิง การอ่านและการศึกษา	62.0	62.6	61.5	61.8	61.8	65.4	66.4	70.1	76.6	88.4	100	101.8	102.6	111.3	139.3	146.2
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	78.9	79.0	78.9	78.9	79.1	79.7	79.7	81.0	93.4	95.4	100	108.0	110.1	111.4	125.5	136.3

293

ที่มา : ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม - สิงหาคม

7.3.6.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้

ตัวแบบที่คาดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดใหญ่ (x มีหน่วยเป็น 1 ปี y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่ที่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2516) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวม

$$\hat{y} = 73.748 + 6.352x + 0.525x^2$$

$$S.E. = 5.191 \quad R^2 = 0.945$$

2. หมวดอาหารและเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 70.650 + 7.266x + 0.591x^2$$

$$S.E. = 6.112 \quad R^2 = 0.973$$

3. หมวดเครื่องนุ่งห่ม

$$\hat{y} = 77.683 + 5.590x + 0.009x^4$$

$$S.E. = 4.967 \quad R^2 = 0.970$$

4. หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

$$\hat{y} = 86.715 + 3.421x + 0.287x^2$$

$$S.E. = 1.913 \quad R^2 = 0.988$$

5. หมวดเคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน

$$\hat{y} = 84.686 + 5.168x + 0.010x^4$$

$$S.E. = 3.891 \quad R^2 = 0.979$$

6. หมวดพาหนะและบริการขนส่ง

$$\hat{y} = 66.730 + 6.151x + 0.671x^2$$

$$S.E. = 5.473 \quad R^2 = 0.972$$

7. หมวดการบันเทิง การอ่าน และการศึกษา

$$\hat{y} = 72.746 + 4.891x + 0.501x^2$$

$$S.E. = 4.904 \quad R^2 = 0.964$$

8. หมวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

$$\hat{y} = 85.918 + 3.217x + 0.322x^2$$

$$S.E. = 2.987 \quad R^2 = 0.969$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดใหญ่ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 ดังนี้

ตารางที่ 7.19 ค่ากะประมาณแนวโน้มดัชนีราคาผู้บริโภคสำหรับภาคใต้ ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529

หมวดใหญ่	2524	2525	2526	2527	2528	2529
รวมทุกหมวด	158.2	173.4	189.8	207.1	225.6	245.0
อาหารและเครื่องดื่ม	166.6	183.9	214.8	222.1	242.9	265.0
เครื่องนุ่งห่ม	159.3	187.0	223.6	270.9	331.4	407.4
การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	132.5	140.8	149.6	159.1	169.1	179.7
เคหสถาน เครื่องเรือนและเครื่องใช้ในบ้าน	167.0	196.8	236.4	288.0	354.1	437.5
พาหนะและบริการขนส่ง	158.9	176.4	195.3	215.6	237.2	260.1
บันเทิงและการอ่าน	143.9	157.3	171.8	187.2	203.6	221.0
ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	132.3	141.0	150.3	160.3	171.0	182.2

จากตารางที่ 7.19 แสดงให้เห็นว่าถ้าภาวะของราคาสินค้า เป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2519 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ดังนี้คือ

<u>หมวด</u>	<u>อัตราการเพิ่ม</u> <u>(จากปี พ.ศ. 2523)</u>
1. ดัชนีรวม	64.8
2. อาหารและเครื่องดื่ม	71.6
3. เครื่องนุ่งห่ม	185.3
4. การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	40.9
5. เพลิดเพลิน เครื่องเรือน และเครื่องใช้ในบ้าน	196.2
6. พาหนะและบริการขนส่ง	75.6
7. บันเทิงและการอ่าน	58.7
8. ยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	47.6

7.4 ความเคลื่อนไหวของดัชนีราคาขายส่ง

ถ้าเปรียบเทียบดัชนีราคาขายส่งของประเทศไทย กับดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก และดัชนีราคาขายส่งจำแนกตามภาคต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2523 ปรากฏว่า ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลางมีอัตราการเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 มากที่สุด คือร้อยละ 27.1 รองลงมาได้แก่ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคอีสานเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.7 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.1 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 และดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 ตามลำดับ จากอัตราการเพิ่มดังกล่าวมาแล้วข้างต้น เมื่อเปรียบเทียบดัชนีราคาขายส่งปี พ.ศ. 2522 ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 7.20 จะเห็นว่าในปี พ.ศ. 2523 ดัชนีราคาขายส่งมีอัตราการเพิ่มสูงมาก ทั้งนี้เนื่องจากภาวะฝนแล้งอย่างรุนแรงในปี พ.ศ. 2523 มีผลทำให้ผลผลิตด้านสินค้าเกษตรที่สำคัญ ๆ ลดลง ประกอบกับการปรับราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงภายในประเทศ มีผลทำให้ระดับราคาสินค้าขายส่งมีราคาสูงขึ้น

ตารางที่ 7.20 อัตราการเพิ่มของดัชนีราคาขายส่ง จำแนกตามภาคและสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาขายส่ง	พ.ศ. 2522 (จาก พ.ศ. 2521)	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)
ประเทศไทย	+11.2	+20.1
สินค้าส่งออก	+18.5	+15.8
ภาคกลาง	+ 8.0	+27.0
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	+ 5.5	+22.6
ภาคเหนือ	- 3.9	+21.7
ภาคใต้	+17.1	+14.6

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย ดัชนีราคาส่ง
ส่งรายภาค ดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออกมีดังนี้

7.4.1 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย

ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย รวมสินค้าทุกหมวดในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 20.1 คือจาก 128.3 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 154.7 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาขายส่งเฉลี่ยระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 8.7 ซึ่งเมื่อเทียบกับ ปี พ.ศ. 2523 แล้วจะเห็นว่าในช่วงเดือนมกราคม - สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มน้อยกว่าปี พ.ศ. 2523 คาดว่าสิ้นปี พ.ศ. 2524 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย รวมสินค้าทุกหมวดจะเป็นประมาณ 172.0 หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มจากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 11.2

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.21

ตารางที่ 7.21 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดสินค้า

หมวด	อัตราการเพิ่ม (ร้อยละ)	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
1. ดัชนีรวม	+20.1	+ 8.7
2. ผลิตผลเกษตรกรรม	+24.2	+ 8.9
3. อาหาร	+18.6	+11.0
4. เครื่องดื่ม	+18.7	+ 9.7
5. สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	+ 4.8	+ 3.3
6. วัสดุก่อสร้าง	+12.8	+ 6.2
7. เคมีและผลิตภัณฑ์เคมี	+12.8	+ 4.5
8. ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	+52.6	+17.6
9. กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	+20.8	+ 9.9
10. หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ	+27.3	- 1.4
11. ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	+ 4.3	+ 7.9
12. บริภัณฑ์ขนส่ง	+ 6.1	+ 2.3
13. เครื่องจักรและบริภัณฑ์	+ 8.7	+ 5.9
14. เบ็ดเตล็ด	+14.7	- 2.7

จากอัตราการเปลี่ยนแปลงในตารางที่ 7.21 จะเห็นว่า ทั้งปี พ.ศ. 2523 และ พ.ศ. 2524 หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม มีอัตราการเพิ่มสูงสุดเมื่อเทียบกับอัตราการเพิ่มในหมวดอื่น ๆ คือเพิ่มร้อยละ 52.6 และ 17.6 ตามลำดับ สาเหตุที่สำคัญที่ทำให้อัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาขายส่งหมวดนี้สูงมากก็คือ การปรับราคาขายปลีกน้ำมันทุกชนิดในปี พ.ศ. 2523 และต้นปี พ.ศ. 2524

ตารางที่ 7.2/2 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้าระหว่าง พ.ศ. 2512-2523 (2519 = 100)

หมวดใหญ่	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
ดัชนีรวม	54.4	54.1	54.3	58.6	71.8	92.7	96.2	100	107.8	115.8	128.3	154.7	168.1
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม	52.4	50.4	49.3	54.8	67.4	85.4	95.2	100	110.0	112.2	118.8	148.9	162.1
อาหาร	50.1	48.3	49.1	55.1	69.3	92.9	95.1	100	104.8	115.0	120.3	142.7	158.4
เครื่องดื่ม	68.8	72.7	76.6	78.2	80.8	90.9	98.3	100	101.0	107.3	113.2	134.4	147.4
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	71.8	73.4	73.9	76.2	88.8	110.3	96.8	100	112.5	117.9	135.5	142.0	146.7
วัสดุก่อสร้าง	50.9	52.1	50.6	52.6	70.7	96.8	98.6	100	108.0	118.4	246.1	164.8	175.0
เคมีและผลิตภัณฑ์เคมี	54.7	58.4	60.3	64.3	79.4	106.1	109.6	100	106.0	112.2	128.5	144.9	151.4
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	45.5	45.2	47.3	47.9	53.3	97.9	100.1	100	108.2	118.4	163.7	249.8	293.8
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	56.9	57.0	58.0	59.2	75.6	99.2	103.5	100	101.0	103.3	119.0	143.8	158.1
หนังสือพิมพ์และผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์	65.2	63.5	62.7	73.1	97.3	102.4	99.2	100	104.1	119.4	165.3	210.4	207.4
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	73.1	63.4	54.4	54.8	88.2	90.7	81.6	100	102.0	102.8	117.7	122.8	132.5
บริภัณฑ์ขนส่ง	50.9	50.2	55.3	60.9	71.9	87.5	96.4	100	104.5	120.9	131.2	139.2	142.4
เครื่องจักรและบริภัณฑ์	57.2	59.3	60.8	62.8	74.0	90.1	92.4	100	107.0	116.4	119.1	129.5	137.2
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	63.1	68.6	65.7	68.7	78.6	103.4	93.3	100	126.8	165.9	165.1	189.4	184.3

ที่มา : ดัชนีราคาผู้บริโภคและดัชนีราคาขายส่ง กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม-สิงหาคม

7.4.1.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย

ตัวแบบที่คาดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีขายส่งสำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดใหญ่ (x มีหน่วยเป็น $\frac{1}{2}$ ปี y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่ที่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2518) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวม

$$\hat{y} = 86.046 + 4.418x + 0.001x^4$$

$$S.E. = 8.706 \quad R^2 = 0.936$$

2. หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม

$$\hat{y} = 87.067 + 4.353x$$

$$S.E. = 6.979 \quad R^2 = 0.962$$

3. หมวดอาหาร

$$\hat{y} = 86.892 + 4.298x$$

$$S.E. = 7.997 \quad R^2 = 0.943$$

4. หมวดเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 93.517 + 2.582x$$

$$S.E. = 5.390 \quad R^2 = 0.929$$

5. หมวดสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

$$\hat{y} = 99.925 + 3.210x$$

$$S.E. = 7.741 \quad R^2 = 0.898$$

6. หมวดวัสดุก่อสร้าง

$$\hat{y} = 86.497 + 5.133x + 0.001x^4$$

$$S.E. = 7.601 \quad R^2 = 0.961$$

- 7.
- หมวดเคมีและผลิตภัณฑ์เคมี

$$\hat{y} = 93.700 + 3.937x$$

$$S.E. = 9.252 \quad R^2 = 0.912$$

- 8.
- หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

$$\hat{y} = 80.520 + 7.437x + 0.004x^4$$

$$S.E. = 9.343 \quad R^2 = 0.976$$

- 9.
- หมวดกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ

$$\hat{y} = 89.708 + 3.698x$$

$$S.E. = 9.710 \quad R^2 = 0.892$$

- 10.
- หมวดหนังสือตัวและผลิตภัณฑ์หนังสือ

$$\hat{y} = 105.217 + 0.059x^3$$

$$S.E. = 20.254 \quad R^2 = 0.806$$

- 11.
- หมวดยางและผลิตภัณฑ์ยาง

$$\hat{y} = 87.625 + 2.860x$$

$$S.E. = 9.958 \quad R^2 = 0.856$$

- 12.
- หมวดบรรจุภัณฑ์ขนส่ง

$$\hat{y} = 89.075 + 4.300x$$

$$S.E. = 5.797 \quad R^2 = 0.969$$

- 13.
- หมวดเครื่องจักรและบริภัณฑ์

$$\hat{y} = 89.050 + 3.531x$$

$$S.E. = 4.703 \quad R^2 = 0.967$$

- 14.
- หมวดผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด

$$\hat{y} = 107.383 + 5.765x$$

$$S.E. = 16.255 \quad R^2 = 0.878$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่ง
สำหรับประเทศไทย จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 จะเป็นดังนี้
ตารางที่ 7.23 แสดงค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย จำแนกตาม
หมวดใหญ่ของสินค้า ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529

หมวดใหญ่	2524	2525	2526	2527	2528	2529
ดัชนีรวม	172.0	202.9	244.7	300.3	373.3	467.5
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม	143.7	152.4	161.1	169.8	178.5	187.2
อาหาร	142.8	151.4	160.0	168.6	177.1	185.7
เครื่องดื่ม	127.1	132.2	137.4	142.6	147.7	152.9
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	141.7	148.1	154.5	160.9	167.3	173.8
วัสดุก่อสร้าง	181.8	214.1	257.3	314.3	388.8	484.8
เคมีและผลิตภัณฑ์เคมี	144.9	152.8	160.6	168.5	176.4	184.3
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	291.4	394.6	541.0	NF	NF	NF
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	137.8	145.2	152.6	160.0	167.4	174.8
หนังสือและผลิตภัณฑ์หนังสือ	234.8	304.3	395.1	NF	NF	NF
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	124.8	130.5	136.2	142.0	147.7	153.4
บริภัณฑ์ขนส่ง	145.0	153.6	162.2	170.8	179.4	188.0
เครื่องจักรและบริภัณฑ์	135.0	142.0	149.1	156.1	163.2	170.3
เบ็ดเตล็ด	182.3	193.9	205.4	216.9	228.4	240.0

หมายเหตุ : NF = ไม่มีการพยากรณ์

จากตารางที่ 7.23 แสดงให้เห็นว่า ถ้าแนวโน้มเป็นไปตาม
อดีตผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มของดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย จำแนกตาม
หมวดต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2529 จากปี พ.ศ. 2523 จะเป็นดังนี้

<u>หมวดใหญ่</u>	<u>อัตราการเพิ่ม</u> <u>(จาก พ.ศ. 2523)</u>
ดัชนีรวม	+202.2
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม	+ 25.7
อาหาร	+ 30.1
เครื่องดื่ม	+ 13.8
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	+ 22.4
วัสดุก่อสร้าง	+194.2
เคมีและผลิตภัณฑ์เคมี	+ 27.2
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	-
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	+ 21.6
หนังสือพิมพ์และผลิตภัณฑ์หนังสือ	-
ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	+ 24.9
บริษัทขนส่ง	+ 35.1
เครื่องจักรและบริษัท	+ 31.5
ผลิตภัณฑ์เบ็ดเตล็ด	+ 26.7

7.4.3 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง

ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง รวมสินค้าทุกหมวดในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 27.1 คือจาก 111.0 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 140.9 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาขายส่งเฉลี่ยระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มสูงขึ้นจากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 16.0

อัตราการเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.24

ตารางที่ 7.24 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง จำแนกตามหมวดต่าง ๆ

หมวด	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
รวมสินค้าทุกหมวด	+27.1	+16.0
สินค้าเกษตร	+29.8	+20.7
อาหาร	+24.3	+12.5
เครื่องดื่ม	+22.1	+ 8.5
วัสดุก่อสร้าง	+14.5	+ 5.0
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	+55.1	+15.0
หนังสือพิมพ์	+24.2	+ 4.8
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	+42.1	+ 4.9
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	+38.3	- 3.8

ตารางที่ 7.25 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง (2519 = 100)

	2520	2521	2522	2523	2524	ดัชนีราคาขายส่งรายเดือน ปี พ.ศ. 2524							
						ม.ค.-ส.ค.							
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
รวมสินค้าทุกหมวด	100	102.8	111.0	140.9	163.4	165.6	166.5	167.8	166.5	163.5	158.2	159.5	159.6
สินค้าเกษตร	97.3	99.0	107.8	139.9	168.9	177.8	176.3	177.8	175.3	168.5	158.5	158.8	158.5
อาหาร	102.2	106.1	108.1	134.4	151.1	146.2	148.1	149.9	150.1	151.6	152.0	155.4	155.6
เครื่องดื่ม	107.5	112.3	115.7	141.3	153.3	147.5	149.7	148.9	149.2	157.7	158.0	158.0	157.7
วัสดุก่อสร้าง	106.3	120.9	148.1	169.6	178.1	169.3	173.0	174.9	175.8	175.8	177.4	182.0	196.3
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	110.4	125.4	163.9	247.7	284.9	262.1	288.2	288.2	288.2	288.2	288.2	288.2	288.2
หนังสือพิมพ์	110.6	124.5	196.2	243.6	255.4	237.7	256.4	256.3	254.4	256.3	260.1	260.1	262.0
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	116.2	124.7	124.1	176.4	185.0	186.5	186.0	185.5	182.3	183.4	184.4	185.8	185.9
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	116.0	121.6	144.2	199.5	191.9	195.7	192.4	189.2	191.5	189.3	189.6	189.6	197.8

ที่มา : ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

7.4.2.1 ตารางพยากรณ์ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง

ตัวแบบที่คาดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้า (x มีหน่วยเป็น $\frac{1}{2}$ เดือน y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่ที่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2523) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด

$$\hat{y} = 155.317 + 1.109x - 0.041x^2$$

$$S.E. = 3.887 \quad R^2 = 0.935$$

2. หมวดสินค้าเกษตร

$$\hat{y} = 159.306 + 1.354x - 0.582x^2$$

$$S.E. = 8.093 \quad R^2 = 0.840$$

3. หมวดอาหาร

$$\hat{y} = 145.121 - 0.0302x$$

$$S.E. = 2.500 \quad R^2 = 0.964$$

4. หมวดเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 146.120 + 0.003x^3$$

$$S.E. = 4.256 \quad R^2 = 0.823$$

5. หมวดวัสดุก่อสร้าง

$$\hat{y} = 170.912 + 0.00006x^4 + 0.000006x^5$$

$$S.E. = 2.156 \quad R^2 = 0.911$$

6. หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับการพยากรณ์

7. หมวดหนังสือ

$$\hat{y} = 237.064 + 0.316x + 0.152x^2 - 0.003x^4$$

$$S.E. = 4.173 \quad R^2 = 0.832$$

8. หมวดสินค้าที่ใช้ในการเกษตร

$$\hat{y} = 187.604 - 0.058x^2 + 0.003x^3$$

$$S.E. = 3.015 \quad R^2 = 0.939$$

9. หมวดสินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น

$$\hat{y} = 200.006 - 0.536x^2 + 0.001x^4 + 0.000004x^5$$

$$S.E. = 1.775 \quad R^2 = 0.885$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524 จะเป็นดังนี้

ตารางที่ 7.26 แสดงค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้าระหว่างเดือน กันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524

หมวดใหญ่	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	พ.ศ. 2524 ม.ค.-ธ.ค.
รวมสินค้าทุกหมวด	160.5	159.1	157.4	155.4	161.6
สินค้าเกษตรกรรม	162.2	159.8	156.9	153.6	165.3
อาหาร	152.0	152.0	152.1	149.9	151.2
เครื่องดื่ม	173.9	182.6	193.0	205.2	165.1
วัสดุก่อสร้าง	207.1	226.3	252.9	336.4	204.0
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	NF	NF	NF	NF	NF
หนังสือ	252.4	240.8	222.8	197.0	246.4
สินค้าที่ใช้ในการเกษตร	189.8	193.4	198.2	204.4	188.8
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	197.2	208.6	226.0	250.9	201.2

หมายเหตุ NF = ไม่มีการพยากรณ์

จากตารางที่ 7.26 แสดงให้เห็นว่า ถ้าแนวโน้มเป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มของดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคกลาง จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ในปี 2524 จากปี พ.ศ. 2523 เป็นดังนี้

<u>หมวดใหญ่</u>	<u>อัตราการเพิ่ม</u> <u>ม.ค.-ธ.ค. 2524 (จาก พ.ศ. 2523)</u>
ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด	+14.7
สินค้าเกษตร	+18.2
อาหาร	+12.5
เครื่องดื่ม	+16.8
วัสดุก่อสร้าง	+20.3
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	-
หนังสือตัว	+ 1.1
สินค้าที่ใช้ในการเกษตร	+ 7.0
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	+ 0.85

7.4.3 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ

ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือรวมสินค้าทุกหมวดในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น จากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 21.7 คือจาก 120.5 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 146.7 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาขายส่งเฉลี่ยระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มสูงขึ้น จากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 16.4

อัตราการเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.27

ตารางที่ 7.27 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายปลีกสำหรับภาคเหนือ จำแนก
ตามหมวดสินค้า

	อัตราเพิ่ม	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
รวมสินค้าทุกหมวด	+21.7	+16.4
สินค้าเกษตร	+20.3	+15.0
อาหาร	+20.6	+20.1
เครื่องดื่ม	+17.0	+ 8.8
วัสดุก่อสร้าง	+15.5	+11.4
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	+52.7	+17.5
หนังสือพิมพ์	+ 6.9	+ 0.5
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	+20.1	+19.8
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	+23.7	+ 3.6

ตารางที่ 7.28 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ (2519 = 100)

	2520	2521	2522	2523	2524 (ม.ค. ส.ค.)	ดัชนีราคาขายส่งรายเดือน ปี พ.ศ. 2524							
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
รวมสินค้าทุกหมวด	106.2	125.4	120.5	146.7	170.8	165.1	167.0	168.3	169.4	171.8	174.3	175.0	175.7
สินค้าเกษตร	106.4	126.3	117.1	140.9	162.1	160.1	160.3	160.0	159.1	162.0	165.7	166.5	163.0
อาหาร	103.7	125.0	118.2	142.6	171.2	164.6	164.3	168.0	171.6	172.9	173.9	174.7	179.6
เครื่องดื่ม	103.9	113.7	118.5	138.6	150.8	137.4	144.8	144.8	146.9	157.7	158.1	158.2	158.2
วัสดุก่อสร้าง	112.7	120.3	144.4	166.8	185.8	180.3	183.3	185.6	186.4	187.2	186.6	188.2	188.6
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	111.6	124.0	177.4	270.9	318.2	286.4	322.6	322.6	322.6	322.6	322.9	322.9	322.9
หนังสือพิมพ์	114.8	138.6	191.4	204.6	205.6	205.6	205.4	205.4	205.3	205.3	205.3	205.3	207.3
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตร	115.5	134.5	115.4	138.6	166.0	140.1	150.4	157.7	174.6	176.4	177.0	176.6	175.1
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	121.2	123.2	126.9	157.0	162.6	161.3	159.7	164.1	159.6	158.3	158.6	165.6	173.4

ที่มา : ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

7.4.3.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ

ตัวแบบที่คาดว่าจะเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้า (x มีหน่วยเป็น $\frac{1}{2}$ เดือน y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2523) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด

$$\hat{y} = 156.355 + 1.247x$$

$$S.E. = 2.196 \quad R^2 = 0.979$$

2. หมวดสินค้าเกษตร

$$\hat{y} = 149.350 + 1.185x$$

$$S.E. = 4.749 \quad R^2 = 0.902$$

3. หมวดอาหาร

$$\hat{y} = 154.035 + 1.398x$$

$$S.E. = 1.868 \quad R^2 = 0.988$$

4. หมวดเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 135.591 + 0.135x^2 + 0.002x^3 - 0.0003x^4$$

$$S.E. = 2.271 \quad R^2 = 0.944$$

5. หมวดวัสดุก่อสร้าง

$$\hat{y} = 174.420 + 0.784x$$

$$S.E. = 3.588 \quad R^2 = 0.876$$

6. หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับการพยากรณ์

7. หมวดหนังสือ

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับการพยากรณ์

8. หมวดสินค้าใช้ในภาคเกษตร

$$\hat{y} = 149.530 + 1.396x$$

$$S.E. = 6.134 \quad R^2 = 0.804$$

9. หมวดสินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น

$$\hat{y} = 159.210 + 0.000005x^5$$

$$S.E. = 2.824 \quad R^2 = 0.768$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ระหว่างเดือน กันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524 เป็นดังนี้

ตารางที่ 7.29 แสดงค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้าระหว่างเดือน กันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524

หมวดใหญ่	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	พ.ศ. 2524 ม.ค.-ธ.ค.
รวมสินค้าทุกหมวด	182.5	185.0	187.5	190.0	176.0
สินค้าเกษตรกรรม	174.2	176.6	179.0	181.3	167.3
อาหาร	183.4	186.2	189.0	191.8	176.7
เครื่องดื่ม	155.3	147.4	134.0	113.9	146.4
วัสดุก่อสร้าง	190.9	192.5	194.0	195.6	188.3
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	NF	NF	NF	NF	NF
หนังสือพิมพ์	NF	NF	NF	NF	NF
สินค้าที่ใช้ในการเกษตร	178.8	181.6	184.4	187.2	171.7
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	179.6	191.4	208.0	231.0	175.9

หมายเหตุ : NF = ไม่มีการพยากรณ์

จากตารางที่ 7.29 แสดงให้เห็นว่า ถ้าแนวโน้มเป็นไปตาม
อดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มของดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคเหนือ จำแนกตามหมวด
สินค้าในปี พ.ศ. 2524 จากปี พ.ศ. 2523 เป็นดังนี้

หมวดใหญ่	อัตราการเพิ่ม
	ม.ค.-ธ.ค. 2524 (จาก พ.ศ. 2523)
ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด	+20.0
สินค้าเกษตร	+18.7
อาหาร	+23.9
เครื่องดื่ม	+ 5.6
วัสดุก่อสร้าง	+12.9
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	-
หนังสือตัว	-
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตร	+23.9
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	+12.0

7.4.4 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมสินค้าทุกหมวดในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 22.6 คือจาก 128.7 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 157.8 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมสินค้าทุกหมวดเฉลี่ยระหว่างมกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มสูงขึ้นจากปี 2523 ร้อยละ 14.4

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.30

ตารางที่ 7.30 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้า

หมวดใหญ่	อัตราเพิ่ม	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
รวมสินค้าทุกหมวด	+22.6	+14.4
สินค้าเกษตร	+18.8	+16.3
อาหาร	+17.5	+15.5
เครื่องดื่ม	+22.6	+11.4
วัสดุก่อสร้าง	+14.5	-15.6
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	+52.8	+14.8
หนังสือพิมพ์	+ 3.1	+ 2.2
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	+45.9	+ 1.6
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	+26.7	+13.2

ตารางที่ 7.31 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออก เชียงเหนือ (2519 = 100)

หมวดใหญ่	2520	2521	2522	2523	2524 ม.ค.- ล.ค.	ดัชนีราคาขายส่งรายเดือนปี พ.ศ. 2524							
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ล.ค.
รวมสินค้าทุกหมวด	104.6	122.0	128.7	157.8	180.6	176.7	177.4	178.5	179.7	181.2	182.5	183.3	185.4
สินค้าเกษตรกรรม	104.3	124.7	128.3	152.4	177.3	175.4	173.7	175.0	176.1	177.7	179.0	179.8	181.3
อาหาร	101.7	114.1	121.4	142.7	164.8	158.3	158.6	159.8	164.1	167.8	169.9	170.0	169.5
เครื่องดื่ม	98.7	113.0	118.4	145.2	161.8	148.7	163.2	163.9	163.9	163.9	163.9	163.9	163.0
วัสดุก่อสร้าง	106.6	116.7	135.3	154.9	130.7	124.5	126.5	128.7	130.9	131.0	132.1	134.4	137.4
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	104.8	105.9	135.2	206.6	237.2	216.1	240.2	240.2	240.2	240.2	240.2	240.2	240.3
หนังสือพิมพ์	124.4	153.6	244.7	252.2	257.8	267.5	261.3	259.0	261.0	263.1	261.6	242.8	245.8
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	117.1	137.0	145.4	212.2	215.7	214.7	210.2	206.3	200.8	202.9	204.6	205.4	226.4
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	110.0	118.8	126.9	160.8	182.1	181.8	184.1	184.8	181.5	181.2	180.2	180.0	182.8

ที่มา : ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

7.4.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตัวแบบที่คาดว่าจะเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้า (x มีหน่วยเป็น $\frac{1}{2}$ เดือน y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่ที่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2523 และ D_1 เป็น Dummy Variable, D_1 เท่ากับ 1 ถ้าคาดว่าเป็นปีคิตปกติ และเท่ากับ 0 ถ้าคาดว่าเป็นปีปกติ) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด

$$\hat{y} = 170.111 + 1.207x - 0.024x^2$$

$$S.E. = 1.704 \quad R^2 = 0.988$$

2. หมวดสินค้าเกษตรกรรม

$$\hat{y} = 166.439 + 1.329x - 0.031x^2$$

$$S.E. = 2.513 \quad R^2 = 0.979$$

3. หมวดอาหาร

$$\hat{y} = 151.495 + 1.125x$$

$$S.E. = 2.240 \quad R^2 = 0.974$$

4. หมวดเครื่องดื่ม

$$\hat{y} = 150.391 + 0.873x + 14.294 D_1$$

$$S.E. = 4.641 \quad R^2 = 0.831$$

5. หมวดวัสดุก่อสร้าง

$$\log \hat{y} = 2.108 + 0.005x$$

$$S.E. = 0.003 \quad R^2 = 0.982$$

หมายเหตุ : x มีหน่วยเป็น 1 เดือน จุดกำเนิดอยู่ที่วันที่ 15

6. หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับแบบการพยากรณ์

7. หมวดหนังสือ

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับการพยากรณ์

8. หมวดสินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม

$$\hat{y} = 228.198 - 0.264x^2 + 0.0006x^3 + 0.000007x^5$$

$$S.E. = 4.566 \quad R^2 = 0.909$$

9. หมวดสินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น

$$\hat{y} = 169.270 + 0.988x$$

$$S.E. = 5.730 \quad R^2 = 0.815$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524 จะเป็นดังนี้

ตารางที่ 7.32 แสดงค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดใหญ่ ๆ ของสินค้า ระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524

หมวดใหญ่	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	พ.ศ. 2524 ม.ค.-ธ.ค.
รวมสินค้าทุกหมวด	184.9	185.2	185.3	185.2	182.1
สินค้าเกษตรกรรม	180.7	180.6	180.3	179.7	178.3
อาหาร	175.1	177.4	179.6	181.9	169.4
เครื่องดื่ม	168.7	170.5	172.2	174.0	165.0
วัสดุก่อสร้าง	137.4	139.0	140.6	142.2	133.7
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	NF	NF	NF	NF	NF
หนังสือ	NF	NF	NF	NF	NF
สินค้าที่ใช้ในการเกษตร	NF	NF	NF	NF	NF
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	190.0	192.0	194.0	195.9	185.7

หมายเหตุ : NF = ไม่มีการพยากรณ์

จากตารางที่ 7.32 แสดงให้เห็นว่าถ้าแนวโน้มเป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มของดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2524 จากปี พ.ศ. 2523 เป็นดังนี้

หมวดใหญ่	อัตราการเพิ่ม
	ม.ค.-ธ.ค. 2524 (จาก พ.ศ. 2523)
ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด	+15.4
สินค้าเกษตร	+17.0
อาหาร	+18.7
เครื่องดื่ม	+ 2.0
วัสดุก่อสร้าง	-13.7
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	-
หนังสือพิมพ์	-
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	-
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	+ 2.0

7.4.5 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้

ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ รวมสินค้าทุกหมวดในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 14.6 คือจาก 143.6 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 164.6 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาขายส่งรวมสินค้าทุกหมวดสำหรับภาคใต้เฉลี่ยระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มลดลงจากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 3.2

อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดสินค้า แสดงไว้ในตารางที่ 7.33

ตารางที่ 7.33 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดสินค้า

หมวดใหญ่	อัตราเพิ่ม	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
รวมสินค้าทุกหมวด	+14.6	- 3.2
สินค้าเกษตร	+13.6	- 6.2
อาหาร	+10.0	+ 9.4
เครื่องดื่ม	+23.3	+11.3
วัสดุก่อสร้าง	+12.6	+ 2.9
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	+49.5	+16.9
หนังสือ	+ 6.7	+ 9.0
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	+33.2	- 3.5
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	+14.2	- 8.1
ยาง	+11.1	-15.4

ตารางที่ 7.34 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ (2519 = 100)

หมวดใหญ่	2520	2521	2522	2523	2524 ม.ค. ส.ค.	ดัชนีราคาขายส่งรายเดือนปี พ.ศ. 2524							
						ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	ส.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
รวมสินค้าทุกหมวด	113.8	122.6	143.6	164.6	159.3	168.4	167.5	166.4	162.8	162.8	153.8	146.4	146.0
สินค้าเกษตรกรรม	117.7	121.7	142.9	162.4	152.3	169.6	165.9	161.9	157.1	158.7	140.9	133.2	130.9
อาหาร	106.0	127.5	138.0	151.8	166.0	158.6	167.7	170.0	169.4	164.7	164.6	166.0	166.9
เครื่องดื่ม	104.4	110.3	123.8	152.7	170.0	157.9	164.4	165.6	165.6	173.7	177.2	177.2	178.5
วัสดุก่อสร้าง	105.4	114.3	136.0	153.2	157.6	154.3	155.5	157.8	157.3	158.0	157.6	158.4	161.8
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	112.9	131.1	172.6	258.0	301.5	274.4	305.4	305.4	305.4	305.4	305.4	305.4	305.4
หนังสือพิมพ์	112.2	122.4	126.5	135.0	147.2	141.9	141.9	144.7	144.7	144.7	144.7	144.7	170.2
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม	115.8	120.5	127.9	170.3	164.4	164.8	163.7	163.4	163.3	162.8	162.3	162.9	172.0
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	116.7	129.1	155.7	177.8	163.4	161.6	168.9	174.8	171.5	171.5	171.2	143.4	144.1
ยาง	105.4	120.9	149.8	166.4	140.8	161.9	147.9	145.0	138.6	130.4	133.7	133.1	136.0

ที่มา : ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

7.4.5.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้

ตัวแบบที่คาดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้า (x มีหน่วย $\frac{1}{2}$ เดือน y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2523) เป็นดังนี้

- 1.
- ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด

$$\hat{y} = 170.704 - 0.062x^2$$

$$S.E. = 4.252 \quad R^2 = 0.768$$

- 2.
- หมวดสินค้าเกษตรกรรม

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับพยากรณ์

- 3.
- หมวดอาหาร

$$\hat{y} = 157.445 + 0.675x$$

$$S.E. = 4.030 \quad R^2 = 0.806$$

- 4.
- หมวดเครื่องใช้

$$y = 159.6 + 0.917x$$

$$S.E. = 3.969 \quad R^2 = 0.888$$

- 5.
- หมวดวัสดุก่อสร้าง

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับพยากรณ์

- 6.
- หมวดผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม

$$y = 275.425 + 1.846x$$

$$S.E. = 14.495 \quad R^2 = 0.707$$

- 7.
- หมวดหนังสือ

$$y = 139.845 + 0.003x^3$$

$$S.E. = 4.826 \quad R^2 = 0.770$$

8. หมวดสินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับพยากรณ์

9. หมวดสินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น

ไม่สามารถหาตัวแบบที่เหมาะสมสำหรับพยากรณ์

10. หมวดยาง

$$\hat{y} = 170.678 - 0.924x - 0.229x^2 + 0.0005x^4$$

$$S.E. = 4.071 \quad R^2 = 0.937$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดสินค้าระหว่างเดือน กันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524 จะเป็นดังนี้

ตารางที่ 7.35 แสดงค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้าระหว่างเดือนกันยายน-ธันวาคม พ.ศ. 2524

หมวดใหญ่	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ธ.ค.)
รวมสินค้าทุกหมวด	143.4	137.9	132.0	125.5	151.1
สินค้าเกษตรกรรม	NF	NF	NF	NF	NF
อาหาร	171.6	173.0	174.3	175.7	168.5
เครื่องดื่ม	178.6	180.7	182.5	184.4	173.9
วัสดุก่อสร้าง	NF	NF	NF	NF	NF
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม	314.2	317.9	321.6	325.3	307.6
หนังสือตัว	167.6	176.3	186.7	198.9	158.9
สินค้าที่ใช้ในการเกษตร	NF	NF	NF	NF	NF
สินค้าเศรษฐกิจที่ผลิตในท้องถิ่น	NF	NF	NF	NF	NF
ยาง	147.5	168.2	199.8	244.5	157.2

หมายเหตุ : NF = ไม่มีการพยากรณ์

จากตารางที่ 7.35 แสดงให้เห็นว่า ถ้าแนวโน้มเป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มของดัชนีราคาขายส่งสำหรับภาคใต้ จำแนกตามหมวดต่าง ๆ ในปี พ.ศ. 2524 จากปี พ.ศ. 2523 เป็นดังนี้

หมวดใหญ่	อัตราการเพิ่ม	
	ม.ค.-ธ.ค. พ.ศ. 2524 (จาก พ.ศ. 2523)	
ดัชนีรวมสินค้าทุกหมวด		+ 8.9
สินค้าเกษตร		-
อาหาร		+11.0
เครื่องดื่ม		+13.9
วัสดุก่อสร้าง		-
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม		+19.2
หนังสือพิมพ์		+17.7
สินค้าที่ใช้ในภาคเกษตรกรรม		-
สินค้าเศรษฐกิจผลิตในท้องถิ่น		-
ยาง		- 5.5

7.4.6 ดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก

ดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก รวมสินค้าทุกหมวดในปี พ.ศ. 2523 มีอัตราการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2522 ร้อยละ 15.8 คือจาก 128.2 ในปี พ.ศ. 2522 เป็น 143.4 ในปี พ.ศ. 2523 สำหรับดัชนีราคาขายส่งเฉลี่ยระหว่างเดือนมกราคม-สิงหาคม พ.ศ. 2524 มีอัตราการเพิ่มลดลงจากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 4.2 คาดว่าเมื่อสิ้นปี พ.ศ. 2524 เลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก รวมสินค้าทุกหมวด จะเป็นประมาณ 143.6 หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มลดลงจากปี พ.ศ. 2523 ร้อยละ 3.2

อัตราการเปลี่ยนแปลงเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก จำแนก
ตามหมวดต่าง ๆ แสดงไว้ในตารางที่ 7.36

ตารางที่ 7.36 อัตราการเปลี่ยนแปลงของเลขดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก จำแนก
ตามหมวดสินค้า

หมวด	อัตราการเพิ่ม	
	พ.ศ. 2523 (จาก พ.ศ. 2522)	พ.ศ. 2524 (ม.ค.-ส.ค.) (จาก พ.ศ. 2523)
ดัชนีรวม	+15.8	- 4.2
สินค้าเกษตรกรรม	+18.7	+ 6.0
สินค้าอุตสาหกรรม	+15.2	NA
อาหาร	+28.2	+ 1.3
อาหารสัตว์	+ 3.5	-18.4
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	+ 4.2	+ 0.8
วัสดุก่อสร้าง	+ 6.5	+ 5.0
ยาง	- 0.8	-18.1
แร่	+11.6	-15.1

หมายเหตุ : NA ไม่มีข้อมูล

ตารางที่ 7.37 ดัชนีราคาขายส่งหมวดพืชผักสำหรับสินค้าขาออก และสินค้าอุตสาหกรรม จำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้า

หมวดใหญ่	2512	2513	2514	2515	2516	2517	2518	2519	2520	2521	2522	2523	2524 ¹
ดัชนีรวมสำหรับสินค้าส่งออก	55.37	53.1	51.1	54.9	76.0	96.5	93.9	100	101.9	108.2	128.2	148.4	142.2
สินค้าเกษตรกรรม	52.6	53.6	55.7	60.3	74.6	96.7	100.3	100	97.5	95.7	110.8	131.5	139.4
สินค้าอุตสาหกรรม	57.4	59.3	59.8	62.6	81.7	97.4	96.8	100	102.9	111.2	132.2	152.3	NA
อาหาร	57.7	52.3	51.9	58.7	82.5	107.0	105.4	100	99.9	108.6	118.0	151.3	153.2
อาหารสัตว์	38.8	48.1	54.6	59.8	64.2	74.0	92.7	100	90.9	82.1	127.1	131.6	107.4
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	58.4	62.8	67.1	67.1	85.3	96.9	93.3	100	108.5	113.4	125.0	130.2	131.2
วัสดุก่อสร้าง	58.5	54.7	47.2	52.1	66.8	101.6	102.2	100	102.1	112.1	142.8	152.1	159.7
ยาง	71.0	59.6	48.0	48.6	90.0	89.1	76.6	100	103.9	107.6	141.4	140.3	114.9
แร่	47.5	50.0	48.2	50.2	63.4	104.2	88.7	100	140.5	193.7	221.1	246.8	209.6

ที่มา : ดัชนีราคาขายส่งสำหรับประเทศไทย กรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ : 1 มกราคม-สิงหาคม

: NA ไม่มีข้อมูล

7.4.6.1 การพยากรณ์ดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก

ตัวแบบที่คาดว่าเหมาะสมสำหรับใช้พยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าออกและสินค้าอุตสาหกรรม สำแนกตามหมวดใหญ่ของสินค้า (x มีหน่วยเป็น $\frac{1}{2}$ ปี y มีหน่วยเป็นร้อยละ และจุดกำเนิดอยู่ที่วันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2518) เป็นดังนี้

1. ดัชนีรวมสำหรับสินค้าส่งออก

$$\hat{y} = 88.967 + 4.201x$$

$$S.E. = 9.445 \quad R^2 = 0.919$$

2. หมวดสินค้าเกษตรกรรม

$$\hat{y} = 94.823 + 3.370x - 0.616x^2 + 0.005x^4$$

$$S.E. = 4.839 \quad R^2 = 0.965$$

3. หมวดสินค้าอุตสาหกรรม

$$\hat{y} = 92.800 + 4.048x$$

$$S.E. = 8.647 \quad R^2 = 0.926$$

3.1 หมวดอาหาร

$$\hat{y} = 91.108 + 3.977x$$

$$S.E. = 12.261 \quad R^2 = 0.858$$

3.2 หมวดอาหารสัตว์

$$\hat{y} = 80.325 + 3.856x$$

$$S.E. = 10.541 \quad R^2 = 0.884$$

3.3 หมวดสิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ

$$\hat{y} = 92.317 + 3.357x$$

$$S.E. = 4.252 \quad R^2 = 0.973$$

3.4 หมวดวัสดุก่อสร้าง

$$\hat{y} = 91.017 + 4.593x$$

$$S.E. = 12.767 \quad R^2 = 0.881$$

3.5 หมวดยาง

$$\hat{y} = 89.675 + 3.863x$$

$$S.E. = 14.768 \quad R^2 = 0.797$$

3.6 หมวดแร่

$$\hat{y} = 112.858 + 9.260x$$

จากตัวแบบข้างต้น เมื่อนำมาพยากรณ์แนวโน้มดัชนีราคาขายส่ง
สำหรับสินค้าส่งออก จำแนกตามหมวดสินค้า ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529 จะเป็นดังนี้
ตารางที่ 7.38 แสดงค่าประมาณแนวโน้มดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก จำแนก
ตามหมวดใหญ่ของสินค้า ระหว่าง พ.ศ. 2524-2529

หมวดใหญ่	2524	2525	2526	2527	2528	2529
ดัชนีรวม	143.2	152.0	160.4	168.8	177.2	185.6
สินค้าเกษตรกรรม	177.3	259.9	391.7	NF	NF	NF
ดัชนีอุตสาหกรรม	145.4	153.5	161.6	169.7	177.8	185.9
อาหาร	142.8	150.8	158.7	166.7	174.6	182.6
อาหารสัตว์	130.5	138.2	145.9	153.6	161.3	169.0
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	136.5	142.7	149.4	156.1	162.8	169.5
วัสดุก่อสร้าง	150.7	159.9	169.1	178.3	187.5	196.7
ยาง	139.9	147.6	155.3	163.1	170.8	178.5
แร่	233.2	251.8	270.3	288.8	307.3	307.3

หมายเหตุ : NF ไม่มีการพยากรณ์

จากตารางที่ 7.38 แสดงให้เห็นว่า ถ้าแนวโน้มเป็นไปตามอดีตที่ผ่านมาแล้ว คาดว่าอัตราการเพิ่มของดัชนีราคาขายส่งสำหรับสินค้าส่งออก จำแนกตามหมวดสินค้าในปี พ.ศ. 2529 จากปี พ.ศ. 2523 เป็นดังนี้

<u>หมวดใหญ่</u>	<u>อัตราการเพิ่ม</u> <u>(จาก พ.ศ. 2522)</u>
ดัชนีรวม	+20.1
สินค้าเกษตรกรรม	-
สินค้าอุตสาหกรรม	+22.1
อาหาร	+20.7
อาหารสัตว์	+28.4
สิ่งทอและผลิตภัณฑ์สิ่งทอ	+30.2
วัสดุก่อสร้าง	+29.3
ยาง	+27.2
แร่	+24.5