

## รายการอ้างอิง

### ภาษาไทย

กองโรคเอดส์ กรมควบคุมการติดต่อ กระทรวงสาธารณสุข. คู่มือประชาสัมพันธ์โรคเอดส์. 2539.

ขวัญเรือน กิติวัฒน์. สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม. วรสารนิเทศศาสตร์  
ปีพ.ศ. 2526-2530. กรุงเทพฯ, 2530.

ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และอุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, กระบวนการสร้างความหมายทางสังคม, เอกสารการสอน  
วิชาบทบาทของสื่อมวลชนในสังคมไทยปัจจุบัน. กรุงเทพฯ; ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

โครงการป้องกันเอดส์ในกลุ่มแรงงานบริการ (SWOP II). ACCESS, CLIST, TAVS, UDF,  
PATH, TRRM / กรกฎาคม, 2539.

ดวงรัตน์ กมโถบล. การศึกษาลักษณะการสร้างอารมณ์ทางสังคมในการ์ตูนญี่ปุ่นทางโทรทัศน์  
ชุด “โดเรมอน”. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

ประสพโชค นวพันธุ์พิพัฒน์. การใช้รหัสที่ปรากฏในงานของนักเขียนการ์ตูนไทย. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

มาลี บุญศิริพันธ์. คู่มือในการรายงานข่าวเอดส์ “ภาพลักษณ์เอดส์ในสื่อมวลชน”  
สำนักงานพิมพ์ประกายพริก, 2539.

บุษณา จินดากุล. กลยุทธ์การสื่อสารแนวคิดเกี่ยวกับสุขภาพ” ผ่านรูปแบบที่เป็นการ์ตูนของ  
คุณประยูร จรรย์วณิช. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน  
บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.

อุบลรัตน์ ศิริชูวงศ์. อารมณ์ขันในสื่อมวลชน. กรุงเทพมหานคร : โครงการหนังสือชุดวิจัยและพัฒนา  
นิเทศศาสตร์, 2536.

ศิริชัย ศิริกาษา และกาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : ภาควิชาการ  
สื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.

ศิริชัย ศิริกาษา. เอกสารประกอบคำบรรยายการวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพมหานคร, 2540.

สังเขต นาคไพจิตร. การ์ตูน. มหาสารคาม : ปริดาการพิมพ์, 2530.

สุรศักดิ์ จรรยาพงษ์. กลยุทธ์ในการสื่อความหมายของการ์ตูน “ขบวนการแก้จน”. วิทยานิพนธ์  
ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2532.

สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ภาษาอังกฤษ

Arthur Asa Berger. Media Analysis Techniques. Volume 10. London : Sage  
Publication, 1982.

Arthur Asa Berger. Popular Culture Genres. Theories and Texts. Volume 2.  
: Sage Publication, 1993.

Denis McQuail. Mass Communication Theory An Interduction. Third Edition :  
London : Sage Publication, 1994.

David Rowe. Popular Cultures. Rock Music, Sport and the Politics of Pleasure  
Oliver Boyd-Barrett and Chris Newbold. Approaches to Media A Reader.  
New York, 1995.

John Fiske. Introduction to Communication. London : Methum, 1993.

Randall P. Harrison. The Cartoon : Communicaton to the Quick. California : Sage  
Publication, 1981.

Schram, Wilbur and Roberts, Donald, F. eds. The Process and Effects of Mass  
Communication. Urbana : University of Illinois Press, 1972.

Silbermann, Alphonse and Dyroff, H.D. Comics and Visual Culture : Research and  
Studies from Ten Countries. New York, 1986.

Tim O'Sullivan. John Hartley. Danny Saunders. John Fike. Key Concepts in  
Communication. New York, 1983.

Tolson, A. Mediation Text and Discoourse in Media Studies. London : Arnold, 1996.

## ประวัติผู้เขียน

นางสาวมณฑิธร สุภโรจน์ เกิดเมื่อวันที่ 22 มีนาคม พ.ศ. 2513 ที่จังหวัดจันทบุรี สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาที่โรงเรียนศรีขานุสรณ์ จังหวัดจันทบุรี สำเร็จการศึกษาศิลปบัณฑิต จากคณะศิลปกรรมศาสตร์ สาขาการออกแบบนิเทศศิลป์ จากมหาวิทยาลัยกรุงเทพ ในปีพ.ศ. 2536 มีประสบการณ์การทำงาน เป็นนักออกแบบการ์ดสำหรับเด็กให้กับบริษัท สำนักพิมพ์ห้องเรียน จำกัด เป็นเวลา 4 ปี 9 เดือน และในปีพ.ศ. 2540 ได้เข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทบัณฑิต สาขาการสื่อสารมวลชน (ภาคนอกเวลาราชการ) คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สถาบันวิทยบริการ  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย