

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

ก่อเกียรติ วิริยะกิจพัฒนา. การเปิดรับข่าวสารการค้ำระหว่างประเทศของผู้ส่งออกที่เป็นสมาชิกวารสารปริทรรศน์กรมการค้าต่างประเทศ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537

ชวรัตน์ เชิดชัย. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์, 2527

ทวีติยา สีนุพงษ์. สถานภาพ ความต้องการ และปัญหาในการใช้อินเทอร์เน็ตในธุรกิจส่งออก วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541

นันทพงษ์ จิระเลิศพงษ์. นักวิชาการพาณิชย์ 5 ส่วนการค้าระหว่างประเทศ ส่วนงานเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2549

ปรมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์, 2540.

ปรมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2539.

ปรีชากร มะยูระ. นักวิชาการเผยแพร่ 6 วิชาการ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2549

พรรณฉวีจิตร ธิมามนตรี. นักวิชาการพาณิชย์ ฝ่ายผลิตสื่อกลาง กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2549

พัชนี เขยจรธา, เมตตา กฤตวิทย์, ถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2530.

พัชราภา เขียวขำ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทยของกรมส่งเสริมการค้าส่งออก วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546

- ไพลิน ศศิชนากรแก้ว. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และ การมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.
- ไพศาล อินทสิงห์. ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับข่าวสาร ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับ กับภาพพจน์ที่มีต่อกรมการค้าภายใน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- เมตตา กฤตวิทย์. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารหน่วยที่ 7. เล่มที่ 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2532.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- วรรณารี บุญศรี นักวิชาการพาณิชย์ 5 ฝ่ายผลิตสื่อและทัศนูปกรณ์ กรมส่งเสริมการส่งออก. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2549
- วิชัย ศรีศักดิ์สุวรรณ. การส่งออก การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์แบบเป็นเหตุเป็นผล : กรณีศึกษาประเทศไทย วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536
- ศรียา วิเทศพงษ์. การเปิดรับข่าวสารและทัศนคติของผู้ส่งออก ระดับพิเศษที่มีต่อมาตรการทางภาษีอากร เพื่อส่งเสริมการส่งออกของกรมศุลกากร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาสื่อสารมวลชน คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2533
- สิริพร จิตรักษ์ธรรม. การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากหนังสือพิมพ์และนิตยสารด้านธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจการส่งออก วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการหนังสือพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536
- เอกฉัตร ศีตวรรัตน์ ผู้อำนวยการกองงานสื่อและประชาสัมพันธ์ 2 กรมส่งเสริมการส่งออก. สัมภาษณ์, 21 กรกฎาคม 2549

ภาษาอังกฤษ

Atkin, Charles k. Anticipate Communication and Mass Media Information Seeking. Public Opinion Quarterly 36, 1973.

Atkin, Charles k. New Model For Communication Research mass. New York The Free Press, 1973.

Becker ,L. Samual .Discovering Mass Communication. Illinois : Scott. Foresman and Company, 1983.

Berlo, Devid K. The process of communication. New York : Holt , Reinchart and Winson ,1960

Berlo, Devid K. The process of communication: An Introduction to Theory and Practice. : New York : Holt , Rinehart and Winston, 1960.

Defleur, Melvin L. Theories of Mass Communication. New York : David Mckay company, 1970

Defleur, M.L. and Rokeach , S. Ball. Theories of Mass Communication. New York :Longman, 1982

Klapper , Joseph T. The Effect of Mass Communication. New York :The Free Press ,1960 .

Klapper , Joseph T. and Meyen. The Effect of Mass Communication. Illinois :The Free Press, 1968 .

Everette M. Roger. Communication Channels in Handbook of Communication. Chicago : Rand Mc Nelly,1978.

Everette M. Roger. Communication Strategies for Family Planning . New York :The Free Press,1973.

Everette M. Roger . Communication and Development. Beverly Hills : Sage,1976

Lazasfeld , Paul P. and MesnZel , Herbert. Mass Media and Personal Influence. The Science of Human Communication .New York : The basic book , 1968

McQuail ,Dennis and Sven Windahl. Communication Models. New York :Longman Press,1973.

Mccomb , Maxwell and Becker ,Le. Using Mass Communication Theory. New York : Prenticehall,1979.

W. Brembeck and W. Howell, Persuasion: a means of social Influence. NJ:Prentice Hall,1976

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม ด้านการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของผู้ส่งออกสินค้าเกษตรจากกรมส่งเสริมการส่งออก

ส่วนที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม / ผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร และ ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถาม / ผู้ประกอบการ

ชื่อบริษัท.....

ชื่อผู้ตอบแบบสอบถาม.....

.....เจ้าของ / หุ้นส่วนบริษัทผู้จัดการ/ ผู้ช่วยผู้จัดการ

.....พนักงานฝ่ายต่างประเทศเลขานุการ

.....อื่น ๆ โปรดระบุ.....

ตัวอย่างสินค้าเกษตรที่ท่านส่งออกปัจจุบัน

เช่น.....

ตัวอย่างสินค้าเกษตรที่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากกรม

เช่น.....

1.ท่านรู้จักกรมส่งเสริมการส่งออกใช่หรือไม่

2.ท่านทราบว่ากรมส่งเสริมการส่งออกคือหน่วยงานภาครัฐที่มีบทบาทหน้าที่เผยแพร่ข้อมูล
ข่าวสารแก่ผู้ประกอบการส่งออกใช่หรือไม่

3.ในรอบระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมาท่านติดต่อหรือรับรู้ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการส่งออกใช่หรือไม่

หากตอบใช่ ทั้ง 3 ข้อ โปรดตอบแบบสอบถามในส่วนต่อไป

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ช่องทางที่ได้รับข้อมูล จากกรมส่งเสริมการส่งออก		ระดับความถี่ (มากที่สุด ไป น้อยสุด)					ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูล จากสื่อดังกล่าว
		5	4	3	2	1	
1. สื่อมวลชน							
1.1	หนังสือพิมพ์ ไปรตระบุ.....						
1.2	วิทยุ ไปรตระบุ.....						
1.3	โทรทัศน์ ไปรตระบุ.....						
2. สื่อระหว่างบุคคล							
2.3	เจ้าหน้าที่ของกรมฯ						
2.2	นักวิชาการ / ผู้เชี่ยวชาญ						
3. สื่อเฉพาะกิจ							
3.1	สื่อประเภทโสตทัศนูปกรณ์ (สไลด์ ซีดีรอม วีซีดี)						
3.2	สิ่งพิมพ์และเอกสารเผยแพร่ วารสารของกรมฯ ไปรตระบุ 1..... 2.						
4	กรณีที่ท่านรับรู้ผ่านสื่ออื่น ๆ ไปรตระบุ 1..... 2.						

แบบสอบถาม ด้านข้อมูลข่าวสาร

ท่านคิดว่าท่านรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรมด้านใดมากที่สุด

ข้อมูลที่ได้รับจากกรม	การรับรู้(มากสุด ไป น้อยสุด)					
	5	4	3	2	1	ข้อเสนอแนะ
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						

ประโยชน์ที่ได้รับ

.....

.....

ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็น

.....

.....

แบบสอบถาม การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการส่งออก ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ		การรับรู้				
		5	4	3	2	1
1	ข้อมูลข่าวสารที่มีต่อเนื่องในเนื้อหาสาระ					
2	ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ มีประเด็นที่ชัดเจนและครบถ้วน					
3	ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ มีการปรับเปลี่ยน ได้เหมาะสมกับสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตร					
4	ข้อมูลข่าวสารจากเจ้าหน้าที่ของ ฯ กรมสามารถอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสาร ได้เป็นอย่างดี					
5	ข้อมูลข่าวสารจากนักวิชาการ / ผู้เชี่ยวชาญ ช่วยให้คำแนะนำการส่งออกได้เป็นอย่างดี					
6	การสอบถามและติดตามผลด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ					
7	ข้อมูลข่าวสารด้านการส่งออกสินค้าเกษตรที่มีความหลากหลายและสอดคล้องกัน					
8	ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ได้ผ่านวิธีการนำเสนอที่เหมาะสม น่าสนใจ และเผยแพร่ได้ใกล้เคียงความต้องการของท่าน					
9	ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ติดตามได้อย่างสะดวกรวดเร็วและสม่ำเสมอ					
10	ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ ช่วยให้ท่านตามทันสถานการณ์การส่งออกสินค้าเกษตร					
11	ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ เป็นประโยชน์ต่อการส่งออกสินค้าเกษตร					
12	ข้อมูลข่าวสารจากกรม ฯ มากเพียงพอต่อการตัดสินใจของท่าน					
13	ท่านเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการส่งออกสินค้าเกษตรที่ทางกรม ฯ จัดขึ้น					

ข้อเสนอแนะถึงกรมส่งเสริมการ

ส่งออก.....

.....

.....

ตัวอย่างแบบสอบถามเกี่ยวกับการบริการของกรมส่งเสริมการส่งออกที่มีในเว็บไซต์



ภาคผนวก ข.

ตัวอย่างรายชื่อ บริษัทผู้ประกอบการส่งออกสินค้าเกษตร

No.	Company Name	Contact	Product	Award
1	<u>A.T.E. MASKATI LTD., PART.</u>	MR.ATEEB MASKATI 98 MOO 2, BANGTOEY, Sam Phran,Nakhon Pathom 73110 agro@atems.com Tel.66-2 4821111 to 22	1.TAMARIND 2.PRESERVED FRUITS 3.SPICES 4.BETEL NUT	
2	<u>A-1PRODUCECO.,LTD.</u>	MRS.SUVIMOL NOLVACHAI 8/22 PINKLAO-NAKORNCHAI SRIRD., SALATHAMMASOP TAWEEWATTHANA ,Bangkok 10170 ORIENTALF@LOXINFO.CO.TH Tel.66-2 4821111 to 22	1.FRESH FRUITS (THAI CHIEF) 2.FRESH VEGETABLES (THAI CHIEF) 3.SPICY INSTANTSOUF BASE (THAI CHIEF) 4.TAMARIND (THAI CHIEF) 5.CHILI SAUCE (THAI CHIEF)	
3	<u>AALVEE TRADING INTERNATIONAL (THAILAND) LIMITED</u>	MS.CHRISTINE PECHARALUM 80/20 SOI EKAMAI 22, SUKHUMVIT 63 RD., KLONGTON NUA, Wattana,Bangkok 10110 christine@urthaiexporter.com Tel.66-2 7114614 to 5	1.FRESH VEGETABLES 2.CANNED FOOD 3.RICE	
4	<u>ABC AGRO BUSINESS CO.,LTD.</u>	MR.SUCHART SIRICHOTE 50/49-50 PHAHOLYOTHIN RD., ANUSAWAREE, BANGKHEN, ,Bangkok 10220 gccth@hotmail.com Tel.66-2 9704061-4	1.PRODUCTS/AGRICULTURAL 2.RICE 3.SUGAR	
5	<u>ACTIVE AGRI CO.,LTD.</u>	KHUNSARANLUCK MATREE 99/9 PETCHAKASEAM RD, Krathum Baem,Samut Sakhon 74110 export@pat-proexport.com Tel.66-2 8110072	1.RICE (BABY ELEPHANT,GOLDEN DEER) 2.RAW SUGAR (HONEY CO) 3.OTHER SUGAR 4.BROWN SUGAR (BABY ELEPHANT,GOLDEN DEER) 5.SUGAR	
6	<u>ADAM IMPORT</u>	MR.PRASERT ADAM	1.PEANUT	

	<u>EXPORT CO.,LTD.</u>	111/231 MOO 4, BANGRAKATTANA, BANGBUATONG, ,Nonthaburi 11110 nassary@hotmail.com Tel.66-2 9250052	2.SPICES 3.COCONUT MILK 4.FRUIT JUICE 5.SAUCE & CONDIMENT 6.INSTANT FOODS 7.THAI CURRY PASTE 8.COCONUT POWDER 9.NOODLE 10.DEHYDRATED FRUITS 11.SNACK FOODS	
7	<u>AGRI WORLD CO.,LTD.</u>	MR.POOSIT WONGLOSAICHOL 101/1, MOO 1 PHAYOM Wang Noi,Phra Nakhon Si Ayutthaya 13170 mail@agriworld.co.th Tel.66-35 287450	1.FRESH ONION 2.COFFEE BEAN 3.BETELNUTS 4.TAMARIND	
8	<u>AKE RICE MILL CO., LTD.</u>	MR.CHAIYONG THANGNIMITTHANA 49/116 RATTANATIBET RD., BANGRASOR Muang,Nonthaburi 11000 info@akericemil.com Tel.66-2 9503370-4	1.RICE (THAI VILLAGE)	
9	<u>AKE SAHAKIJ INDUSTRY CO.,LTD.</u>	MR.CHAIYOUNG TANNIMITTANA 49/116 MOO 8, RATTANATIBT RD., BANG KRASOR, Muang,Nonthaburi 11000 Tel.66-2 9503370-4	1.RICE	
10	<u>AMARIN ASIA TRADING CO., LTD.</u>	MR.TASSACHAI TANGSEARMSAK 63 SOI RANONG 2, RAMA 5 RD., Dusit,Bangkok 10300 tassachati@amaringroup.com Tel.66-2 6683539	1.JASMINE RICE (GOLDEN SURPLUS) 2.PLASTIC GRAIN (TPI)	
11	<u>AMERITECH RICE CO., LTD.</u>	MS.RATRI SRISATHIDWATTANA 860 SOI SOONLEE, SONGWAD RD.,	1.RICE	

		CHAKKRAWAT, Samphanthawong,Bangkok 10100 ameritec@loxinfo.co.th Tel.66-2 2248745-8	
12	<u>AMPRO INTERTRADE CO.,LTD.</u>	MR.CHAROENCHAI CHITTANGBUNYA 328, SOI JAROENNAKORN 40 JAROENNAKORN RD., BANG LAM PHU LANG Khlong San,Bangkok 10600 ampro@ksc.th.com Tel.66-2 4376708	1.CANNED PINEAPPLE TROPICAL FRUIT 2.SALAD 3.SWEET CORN KERNEL/BABAY CORN 4.TUNA 5.RICE
13	<u>ANAND VISHAL INTERNATIONAL (THAILAND) CO.,LTD.</u>	33 BANPRIDA, SUKHUMVIT SOI 8, KLONGTOEY, ,Bangkok 10110 avicl@loxinfo.co.th Tel.66-2 2552865-6	1.RICE 2.TAPIOCA STARCH 3.CHEMICALS
14	<u>APINAN RICE TRADING CO.,LTD.</u>	MR.SARAWUT APINANRATANAKUL 40/1-5 PRACHARAJ 1 RD., DUSIT, BANGSUE, ,Bangkok 10800 apinanrice@thailand.com Tel.66-2 5879377	1.JASMINE RICE
15	<u>AROMA HOUSE CO., LTD.</u>	MS.NAPAT TAECHAVIJIWANG 14 SOI SUDJITNIVET2, RAMA 2 RD., SAMAE DAM, Bang Khun Thian,Bangkok 10150 info@aromahouse.co.th Tel.66-2 4513029	1.ESSENTIAL OILS 2.MASSAGE OILS 3.SPA PRODUCTS 4.HERBAL TEA 5.HANDMADE NATURAL SOAP
16	<u>ARPA AGRICULTURE CO.,LTD.</u>	MR.CHAIYAKORN KIAT- ARPADEJ 16/9-10 CHARANSASNITWONG RD., ARUN AMARIN Bangkok Noi,Bangkok 10700 marketing@arparice.com Tel.66-2 8825275-6	1.WHITE RICE (ARPA RICE) 2.THAI JASMINE RICE (ARPA RICE)
17	<u>ASIA GOLDEN RICE</u>	MR.SARUNYU JEAMSINKUL	1.SWEET RICE

	<u>CO.,LTD.</u>	413/6-7 MAHAPHURTTARAM RD., Bang Rak,Bangkok 10500 sarunyu@asiagoldenrice.com Tel.66-2 6394447-8	2.WHITE RICE 3.JASMINE RICE 4.PARBOILED RICE
18	<u>ASIA INTER RICE EXPORT CO., LTD.</u>	MR.CHONGCHAI BURANAPATIMAKORN 52 MOO 12, SOI MITTRAPAP, BANGNA-TRAD RD., BANGKEAW, Bang Pre,Samut Prakan 10540 rice@airexport.co.th Tel.66-2 3120231 to 3	1.GLUTINOUS RICE 2.JASMINE RICE (BENJARONG, SUPANNAHONG) 3.WHITE RICE
19	<u>ASIA RICE MILL INDUSTRY CO.,LTD.</u>	MR.CHET TUNSAKUL 70/1 KLONG 2, K.M. 4-5, RANGSIT-NAKORNAYOK, THANYABURI, ,Pathum Thani 12130 Tel.66-2 5330152	1.WHITE RICE 2.BASMATI RICE
20	<u>ASIA TROPICAL TRADING CO., LTD.</u>	MS.THANAPORN KULVATTANAYODHIN 184/7 SRIPHAYA RD., Bang Rak,Bangkok 10500 export@asiatropical.com Tel.66-2 2373652	1.GLUTINOUS RICE (LADY) 2.JASMINE RICE (SEASON FLOWER) 3.BROKEN RICE (THREE FLOWERS) 4.WHITE RICE (MACAW)

Company Name	Contact	Product	Award
<u>ASIAN INTERTRADES & CONSULTANT CO., LTD.</u>	MR.WORAVUT YODVIT 52/164 SOI PHAHOLYOTHIN 45, LAT YAO, Chatuchak,Bangkok 10900 wyodvit@hotmail.com Tel.66-2 5793184	1.FOOD 2.BEVERAGES 3.RICE 4.STARCH 5.MACHINERY-FOOD PROCESSING	
<u>ASIAN PARAGON CO., LTD.</u>	MR.SOMSUK SRISATETWATANA 224 SOI LARDPRAW 94, Wangthong Lang,Bangkok 10310 somsuk@ksc.th.com Tel.66-2 9348212	1.RICE	

<u>AURORA EXPORT & IMPORT CO.,LTD.</u>	MR.SURIYA JONGATIREKLARP 1, PANJAPAT BLDG., 3 FL. SURIYAWONG Bang Rak,Bangkok 10500 augroup@loxinfo.co.th Tel.66-2 2384640	1.JASMINE RICE (COBUR BUTTERFLY)	
<u>AURORA RICE CO.,LTD.</u>	MR.SURIYA JONGATIREKLARP 1, BENJAPAT BLDG., 3 FL. SURIYAWONG RD., SURIYAWONG Bang Rak,Bangkok 10500 info@thaiwhiterice.com Tel.66-2 2381229	1.ข้าว (จตุณี,JUN JIA,CAI YUN)	
<u>B.K.K. AGRO RICE CO., LTD.</u>	MR.NUTDANAI ARMONPITAKSEREE 239-241 SOI SAHAMIT, MAHAPURTHARAM, Bang Rak,Bangkok 10500 bkkagrорice@hotmail.com, bkkagrорice@mweb.co.th Tel.66-2 2369377 to 9	1.WHITE RICE (B.K.K.) 2.JASMINE RICE	
<u>B.K.Y. CO., LTD.</u>	MR.APICHAT LAOVANICHVIT 22/17 MOO 2, SOI PHETKASEM 28, PHETKASEM RD., BANGJAK, Phasi Charoen,Bangkok 10160 marketing@bky.co.th Tel.66-2 4576628 to 9	1.PUMPKIN SEEDS/SUNFLOWER SEEDS/WATERMELON SEEDS (HAND BRAND) 2.SNACKS (KAI YANG BRAND)	
<u>BANGKOK CRUDE DRUGS IMPORT & EXPORT CO., LTD.</u>	MR.NIPON PONGPRUEKSA 127-129 SOI HUA MED, JAKKAWAD RD., CHAKKRAWAT, Samphanthawong,Bangkok 10100 info@bcdherbs.com Tel.66-2 2249943	1.MALVA NUT 2.GALINGALE 3.RASELLA 4.EURYCOMA LONGIFOLIA 5.BETEL NUT	
<u>BANGKOK GATEWAY CO., LTD.</u>	MRS.GUNNIGAR TEVAVICHULADA 33/24 MOO 14, BAROMMARAJCHA CHONNANI RD., CHIMPLEE, Taling Chan,Bangkok 10170 sales@bangkokgateway.com Tel.66-2 8862199	1.DRIED DURIAN (TASTY) 2.DRIED LONGAN 3.SWEET TAMARIND, TAMARIND CANDY 4.DRIED BANANA 5.DRIED JACK FRUITS 6.CRISPY ROLL, MACAROON	FB 0379/05 TASTY

		7.STIRED FRUITS	
<u>BANGKOK RICE CO.,LTD</u>	MRS.SUWIMOL JUNGPANICH 211-213 RAJAWONGSE RD., CHAKKRAWAT Samphanthawong,Bangkok 10100 bkkrice@loxinfo.co.th Tel.66-2 2229140	1.RICE (SUN,SUPER DRAGON,JAGUAR,GOLDEN HORSE,BANGKOK RICE)	Y,FB 0296/05,SUN,SUP DRAGON,JAGUAR,GOLD HORSE,BANGKOK RICE,3,2008.05.02,
<u>BANGSUE CHIAMENG RICE MILL CO., LTD.</u>	MS.SOPAN MANATHANYA 102 MOO 4, RIMKHLONGPREMPRACHAKORN RD., BANG SU, Bang Su,Bangkok 10800 mayuram@chiameng-rice.com Tel.66-2 9133690-705	1.JASMINE RICE (KIM HONG) 2.WHITE RICE 3.GLUTINOUS RICE	FB 0005/05 KIM HONG
Company Name	Contact	Product	Award
<u>B-BEST INTER SERVICE CO., LTD.</u>	MS.SUREE PATTARAPISITPONG 315/378 C.P. PLACE BLDG., NARATHIWATRACHANAKARIN 24, CHONGNONSRI, Yan Nawa,Bangkok 10120 jackythailand@yahoo.com Tel.66-2 6741295	1.RICE (GOLDEN ORCHID) 2.CANNED FOODS (GOLDEN ORCHID) 3.FOODSTUFF (GOLDEN ORCHID)	
<u>BEE KING (THAILAND) CO.,LTD.</u>	MR.PRIDI OONCHITTI 1011-1015 MANGKORN RD., CHAKKAWAD, SAMPHANTHAWONG, ,Bangkok 10100 Tel.66-2 2229286	1.HONEY 2.HEALTH FOOD 3.BEE PRODUCTS	
<u>BETTER CHEF CO., LTD.</u>	MRS.CHORNATDA SIVAWAT 1/4 MOO 9, SUKPRAYOON RD., NAPA, Muang,Chon Buri 20000 info@betterchef.co.th Tel.66-38 448000	1.READY MIXED THAI CURRY POWDER (THAI TASTE) 2.GROUND CHILLI/CHILLI POWDER (HOT ZAP) 3.DRIED SPICES (BETTER TASTE)	
<u>BETTER GRAIN CO.,LTD.</u>	MR.BUNCHA SURACHATKUMTHONKUL 126 PRACHATIPATAI RD.,	1.JASMINE RICE	

	BANGKHUNPROM, ,Bangkok 10200 hyms@hotmail.com Tel.66-2 2826206		
<u>BIG BENZ CORPORATION CO.,LTD.</u>	MR.SOMSAK VEERATANANANT 404/2 SOI CHAENGWATTHANA 8, CHAENGWATTHANA RD., TALAD-BANGKHEN, LAKSI, ,Bangkok 10210 Lotte@idn.co.th Tel.66-2 5512077	1.AGRICULTURAL PRODUCT (PHITA, พลอย การ์เด็น) 2.HARDWARES 3.HOME APPLIANCE 4.VCD, DVD 5.CD PLAYER, COMPACT DISES 6.AUDIO ACCESSORIES 7.LIGHTINGS 8.TELEPHONE & ASSESSORIES	Y,PR 0019/03,PHITA พลอยการ์เด็น ,3,2006.11.20,
<u>BIOMAC FOODS CO.,LTD.</u>	MR.SOMCHAI VONGXAIBURANA 106/3 LANGSUAN RD., LUMPINEE, PATUMWAN, ,Bangkok 10330 biomac@samart.co.th Tel.66-2 6520152-9	1.RICE 2.TOASTED BLACK SESAME SEEDS 3.WHEAT GERM, OAT MEAL, QUICK BROWN RICE 4.NATURAL FOOD 5.WHEAT GERM, OAT MEAL, QUICK BROWN RICE	
<u>BLUE VISION CO.,LTD.</u>	KHUNSAWANYA THAVORNVANINT 124/6-7 KRUNG THONBURI RD., BANG LAM PHU LANG Khlong San,Bangkok 10600 bnet@loxinfo.co.th Tel.66-2 8607632-5	1.COFFEE	
<u>BONCAFE (THAILAND) LIMITED</u>	MS.MALEERAT THANAPRACHOOM 252/110, MUANGTHAI PHRATARA OFFICE 2 BLDG., 21 FL. RATCHAPISEK RD., HUAI KHWANG Huai Khwang,Bangkok 10310 welcome2@boncafe.co.th Tel.66-2 6932570-6	1.COFFEE	

<u>BOONSONG PRODUCE CO.,LTD.</u>	MRS.SUVIMOL NOLVACHAI 8/22 PINKLAO- NAKORNCH AISRI RD., SALATHAMMASOP, TAWEEWATTANA, ,Bangkok 10170 Tel.66-2 9149800	1.TAMARIND - FRESH & CHILLED 2.ORIENTAL FOODS	
<u>BRIGHT SEA CO.,LTD.</u>	MR.THONGCHAI TAVANAPONG 1269 WICHIANCHODOK RD., AMPHUR MUANG, ,Samut Sakhon 74000 theufp@ufp.co.th Tel.66-34 411388	1.FROZEN BREAD, SKEWER, SPRING ROLL 2.CHILLED/FROZEN SEAFOODS 3.FROZEN SHRIMP (BLACK TIGER) 4.FROZEN BABY OCTOPUS 5.FROZEN CUTTLEFISH 6.FROZEN SQUID 7.FROZEN VALUE ADDED SEAFOOD PRODUCT, SEAFOOD MIX 8.SUSHI TOPPING PRODUCT (JAPANESE PRODUCTS)	

No.	Company Name	Contact	Product	Award
41	<u>BRUSIAM FOOD ALLIANCE CO., LTD.</u>	MR.SUWETWONG SUWANDEE 555 RASA TOWER, 11TH FL., UNIT 1104, PHAHOLYOTIN RD., LADYAO, Chatuchak,Bangkok 10900 brusiam@brusiam.com Tel.66-2 9371112 to 5	1.RICE 2.SUGAR	
42	<u>BUA HEMA GIN SENG LEAF TEA INTERNATIONAL CO., PART.</u>	MR.VEEERAYUT PUVANACHAROEN 10/12 MOO 5 LEAP KHONG PHASRICHAROE D., Nong Khaem,Bangkok 10160	1.GINSENG LEAF TEA (FOR STOP SMOKING) (BUA HEMA)	

		buahema@hotmail.com Tel.66-2 8076477-9		
43	<u>BUONO (THAILAND) CO.,LTD.</u>	MS.ACHARA JEAMTHAVORN 603/8-9, MOO 10 PETKASEM RD., BANG KHAE Bang Khae,Bangkok 10160 buono_thai@yahoo.com Tel.66-2 8015884-6	1.ICE CREAM 2.BEVERAGE 3.DESERT	
44	<u>BURIRAM SAHASIN THAIRICE CO., LTD.</u>	MS.CHATUPORN TONGKUKIATKUN 47/105 TANEERD., Muang,Buri Ram 31000 trade@buririce.com Tel.66-44 613250	1.WHITE RICE 2.JASMINE RICE 3.GLUTINOUS RICE	
45	<u>C & C INTERFOOD CO.,LTD.</u>	MR.CHARNCHAI SIMAN 495 KRUNGTHEP KREETHA RD. RD., HUA MAK Bang Kapi,Bangkok 10240 cand-c@yahoo.com Tel.66-2 7317364-73	1.BREAD STICK (MCBILL, CLARISSA) 2.TROPICAL PRIDE ROLLEO MANANA 3.JASMINELLS RICE CRISPS	Y,FB 0329/04,McBillMCBILL, CLARISSA,3,2007.03.22,
46	<u>C.A.S. INTERTRADE CO.,LTD.</u>	KHUNSIRIMA TECHAPATTARAPORN 930,932 SRINAKARIN ROAD, SUAN LUANG, BANGKOK RAMA 1 RD., PATHUM WAN Pathum Wan,Bangkok 10250 t_sirima@yahoo.com Tel.66-2 3217164-5	1.WHITE RICE	
47	<u>C.K. INDUSTRY (2000) CO., LTD.</u>	MRS.KANCHANA KUHAKARN 40 SOI RAMKHAMHAENG 62, RAMKHAMHAENG RD., HUAMARK, Bang Kapi,Bangkok 10240 info@ckindustry.co.th Tel.66-2 3742620	1.MULBERRY GREEN TEA 2.TRIPLE HERBAL BLEND	

48	<u>C.P. GROUP CO.,LTD.</u>	MR.PONGSAKORN KITTIKORNVANIT C.P. TOWER, 12FLOOR, 313 SILOM RD., Bang Rak,Bangkok 10500 Tel.66-2 2114661-79	1.ORCHID 2.RICE 3.PET FOOD	
49	<u>C.P. INTERFOOD (THAILAND) CO.,LTD.</u>	MS.CHATWAROON DAMRONGPONG 252/129-132 MUANG THAI-PHATRA OFFICE TOWER 2, 29TH-30TH FLOOR, RATCHADAPHISEK RD., HUAYKWANG, ,Bangkok 10320 niramon@cpf.co.th Tel.66-2 6944466	1.ROSTED FLAVORED PEANUTS (CP, BEAA, KITCHEN JOY, CPIF, MR. SAUSAGE, CHOICE) 2.BAKERY 3.CHICKEN ESSENCE 4.FROZEN MEAT (PORK, BEEF, CHICKEN) 5.SAUCES & SEASONING	Y,FB 0309/03,CP, BEAA, KITCHEN JOY, CPIF, MR. SAUSAGE, CHOICE,3,2006.05.06,
50	<u>C.P. INTERTRADE CO.,LTD</u>	MR.SUMETH LAOMORAPHORN 313, C.P. TOWER BLDG. SILOM RD., SURIYAWONG Bang Rak,Bangkok 10500 info@cpthairice.com Tel.66-2 6258000	1.RICE (ROYAL UMBRELLA,GOLDEN ROSE ,SILVER SWAN,GOLDEN PEONY) 2.SAUCE (ROYAL UMBRELLA,GOLDEN ROSE) 3.RICE RELATED PRODUCT (ROYAL UMBRELLA,GOLDEN ROSE) 4.INSTANT CUP NOODLE (ROYAL UMBRELLA)	FB 0011/05 ROYAL UMBRELLA

No.	Company Name	Contact	Product	Award
51	<u>CAL INTERTRADE CO.,LTD.</u>	MRS.LINDA ANAVACHAKARN JEWELLERY CENTRE 14TH FL., UNIT H, 138/52 NARES	1.RICE (CAL) 2.BEAN/SEED 3.HEALTH FOOD 4.FOODSTUFF	FB 0009/05 CAL

		RD., BANGRAK, SRIPRAYA, Bang Rak,Bangkok 10500 calinter@ksc.th.com Tel.66-2 2666901-6		
52	<u>CAPITAL SILO AND DRYING CO.,LTD.</u>	MR.VORAPONG PICHONGSA 126/104 CM TOWER, KRUNGTHONBURI RD., KLONGSAN, ,Bangkok 10600 Tel.66-2 4394848	1.MAIZE 2.SORGHUM	
53	<u>CENTRAL AGRICULTURAL CO.,LTD.</u>	MR.UDOM PHIPOPTANES 10/99 MOO 7 BANGKHUNTIEN- CHAITALAR, THAKAM, BANGKHUNTIEN, ,Bangkok 10150 Tel.66-2 8972971-6	1.CEREALS/UNPROCESSED PLANT PRODUCTS/AGRICULTURAL 2.CANNED SWEET KERNEL CORN	
54	<u>CENTURY INDUSTRIES CO.,LTD.</u>	MR.SUMETH PANJAVONGROJ 283 SURAWONG ROAD, BANGRAK, ,Bangkok 10500 jpanja@centuryrice.com Tel.66-2 2351155-8	1.WHITE RICE (YOUNG ELEPHANT) 2.JASMINE RICE 3.GLUTINOUS RICE	FB 0338/04 ตราช้าง น้อย
55	<u>CHAI PRASIT PRODUCT CO.,LTD.</u>	MS.WIPAPORN NIMMANWORAWUT 678/4-5, 3RD FL., BAMMRUNG MUANG RD., PHOMPRAK, ,Bangkok 10100 02jviroj@loxinfo.co.th Tel.66-2 2251950-1	1.RICE (SUN BOAT) 2.TAPIOCA STARCH 3.CANNED SARDINE 4.CANNED MACKEREL	
56	<u>CHAITIP CO.,LTD</u>	MR.VUTTICHAI WANG LEE 248 CHIANGMAI RD., RD., KHLONGSAN Khlong San,Bangkok 10600 info@chaitip.com Tel.66-2 8631574	1.RICE (QING LING ZHI, JIN LING ZHI)	
57	<u>CHAIYAPORN INTERNATIONAL CO.,LTD.</u>	MR.PAIBOON KUONSONGTUM CHAPORN@ASIANET.CO.TH	1.RICE 2.SAGO	

		Tel.66-2 2240042		
58	<u>CHAIYAPORN RICE CO.,LTD.</u>	MR.PAIBOON KUONSONGTUM 613-617 SONGWAD RD., SAMPANTAWONG, ,Bangkok 10100 CHAPORN@ASIANET.CO.TH Tel.66-2 2240042	1.RICE 2.SAGO	
59	<u>CHAIYONG (1970) CO.,LTD.</u>	MR.BOONCHAI SRICHAYONGPHANICH 7TH FL., REGENT HOUSE BLDG., 183 RAJDAMRI RD., LUMPINI, PATHUMWAN, ,Bangkok 10330 chaiyong@loxinfo.co.th Tel.66-2 2511760	1.MAIZE 2.TAPIOCA PELLETS 3.TAPIOCA CHIPS	
60	<u>CHAROEN RICE TRADING CO.,LTD.</u>	MR.LERTKIAT THANCHAROEN 199 MALAI MAN RD., SUANTANG, MUENG SUPHAN, ,Suphan Buri 72210 Tel.66-35 540181	1.WHITE RICE 2.JASMINE RICE 3.GLUTINOUS RICE	

ภาคผนวก ก.

ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลจากศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าส่งออก

เมื่อ วันศุกร์ที่ 2 ธันวาคม 2548

ปัจจัยลบจุดจีดีพีเกษตร สศก.เชื่อบีหน้าคลี่คลาย

- สรุปสถานการณ์

คุณหญิงสุดาวรัตน์ เกษราพันธุ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้เปิดเผยว่าผลกระทบที่เกิดจากภัยแล้งเมื่อปลายปี 2547 ภาวะน้ำท่วมที่เกิดจากคลื่นยักษ์สึนามิ ราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ปัญหาการแพร่ระบาดของไข้หวัดนกรอบที่ 3 แต่ไม่ส่งผลกระทบรุนแรงมากนัก ปัญหาภัยของไทยที่สหรัฐเรียกเก็บภาษีการทุ่มตลาด (เอตี) ยังไม่ได้รับการแก้ไขและความไม่สงบใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้ส่งผลให้ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรปี 2548 ลดลง 1.7% เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งลดลง 2.5% สาเหตุสำคัญที่ทำให้ผลผลิตทางเกษตรลดลงอย่างต่อเนื่องมาจากปัญหาภัยแล้ง ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2547 ถึงกลางปี 2548 รวม 28 จังหวัด ประเมินมูลค่าความเสียหาย 16,000 ล้านบาท ปัญหาจากน้ำท่วมมีมูลค่าความเสียหาย 1,500-2,000 ล้านบาท ขณะที่คลื่นยักษ์สึนามิ ได้ส่งผลกระทบใน 6 จังหวัดภาคใต้ฝั่งทะเลอันดามันมีมูลค่าความเสียหายประมาณ 8,500 ล้านบาท สำหรับราคาน้ำมันดีเซลที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากการปล่อยลอยตัวราคาน้ำมันดีเซลเมื่อเดือนมีนาคม 2548 เป็นต้นมารวมถึงราคาปุ๋ยเคมี ค่าจ้างแรงงาน มีราคาสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตาม

แนวโน้มผลผลิตภาคเกษตรปี 2549 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4.0-5.0 เนื่องจาก

1. ภัยธรรมชาติจะคลี่คลายลง
2. ราคาน้ำมันในตลาดโลกมีแนวโน้มลดลง
3. เศรษฐกิจโลกและประเทศคู่ค้าสำคัญขยายตัวในระดับใกล้เคียงกันปี 2548
4. มีการพัฒนาคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐานยิ่งขึ้น
5. การดำเนินโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ โดยเฉพาะเรื่องน้ำจะช่วยให้เพิ่มผลผลิตข้าว พืชผักและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำเพิ่มขึ้น

สำหรับภาวะราคาสินค้าเกษตร โดยรวมคาดว่าจะสูงขึ้นประมาณร้อยละ 18

เนื่องจากมาตรการภาครัฐในการแทรกแซงราคา ความต้องการของประเทศคู่ค้าสูงขึ้นจะเป็นตัว

ผลักดันให้ราคาสินค้าเกษตรสูงขึ้น และการพัฒนาคุณภาพที่ได้มาตรฐานยิ่งขึ้นรวมทั้งการผลักดัน การส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศโดยเฉพาะจีนมีเป้าหมายขยายการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 20

สินค้าเกษตรที่คาดว่าจะขยายตัวสูง คือ สาขาปศุสัตว์ จะขยายตัวร้อยละ 10.21 รองลงมาคือ สาขาพืช ขยายตัวร้อยละ 4.69 ด้านการเกษตรจะขยายตัวร้อยละ 3.08 สาขาประมง ขยายตัวร้อยละ 2.54 และการบริการ

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศภาคการเกษตรหรือจีดีพีในปี 2548 ประมาณ 6.8 แสนล้านบาทและปี 2549 คาดว่าจะขยายตัวเพิ่มเป็น 7 แสนล้านบาทและเป้าหมายในปี 2551 คาดว่าจะมีมูลค่า 9 แสนล้านบาทหรือ 10% ของจีดีพีทั้งประเทศ

- ประเด็นวิเคราะห์

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้ให้ความเห็นว่า ภาวะเศรษฐกิจการเกษตรในปี 2548 และแนวโน้มในปี 2549 ในภาพรวมที่สำนักงานเศรษฐกิจ การเกษตร(สศก)ประเมินว่าจะขยายตัวอยู่ที่ร้อยละ 4-5 เห็นว่าเป็นการคาดการณ์ที่ค่อนข้างสูง ทั้งนี้ ตัวแปรที่สำคัญที่จะส่งผลให้เป้าหมายสำเร็จหรือไม่ขึ้นอยู่กับ ปริมาณน้ำที่ยังต้องเผชิญกับ ปัญหาภัยแล้ง การปรับโครงสร้างภาคการเกษตรที่ยังล่าช้า การดำเนินการตามแผนต่างๆ ไม่เป็นไป ตามเป้าหมายขณะที่จะต้องมีการสร้างเครื่องหมายทางการค้าเพื่อสร้างความเชื่อมั่นทางการ ตลาด

แหล่งที่มาของข้อมูล

โดย: นายจิรวุฒิ อุตมรัตน์

1. หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ประจำวันที่ 2 ธันวาคม 2548

หน่วยงานด้านข้อมูลข่าวสารของกรมส่งเสริมการส่งออก

“ คณะกรรมการประสานการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของราชการ พ.ศ. 2540 ”
เรียกโดยย่อว่า “ กขร.สอ. ” ประกอบด้วยรองอธิบดีผู้ซึ่งอธิบดีมอบหมายเป็นประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ	รองประธานกรรมการ
เลขานุการกรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการส่วนบริการข้อมูล ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักคณะผู้แทนการค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานแผน สำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล สำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักข่าวพาณิชย์	กรรมการ
หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
ผู้แทนส่วนบริการข้อมูล ศูนย์สารสนเทศการค้าระหว่างประเทศ	กรรมการ และ เลขานุการ

ทางกรมส่งเสริมการส่งออกได้กำหนดระเบียบและหลักเกณฑ์เพื่อให้การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หลักเกณฑ์ขั้นตอนการให้บริการขอข้อมูลข่าวสารกรมส่งเสริมการส่งออก

ด้านระเบียบกรมส่งเสริมการส่งออกว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ



ระเบียบกรมส่งเสริมการส่งออก
ว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2543

เพื่อให้การบริหาร การจัดระบบ การขอ การอนุญาต และการบริการข้อมูลข่าวสาร ของ ราชการที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมส่งเสริมการส่งออก เป็นไปด้วยความเรียบร้อย รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ถูกต้องตามกฎหมายและระเบียบของราชการ ตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก จึงออกระเบียบไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ 1. ระเบียบนี้เรียกว่า “ระเบียบกรมส่งเสริมการส่งออกว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของ ราชการ พ.ศ. 2543”

ข้อ 2. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป

ข้อ 3. บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่นใดของกรมส่งเสริมการส่งออก ในส่วนที่ กำหนดไว้แล้วในระเบียบนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับระเบียบนี้ ให้ใช้ระเบียบนี้แทน

ข้อ 4. ระเบียบนี้ให้ใช้บังคับแก่เจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการส่งออก

ข้อ 5. ในระเบียบนี้

“ข้อมูลข่าวสาร” หมายความว่า สิ่งที่เกี่ยวข้องความหมายให้รู้เรื่องราว ข้อเท็จจริง ข้อมูล หรือสิ่ง ใดๆ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ที่อยู่ในความรับผิดชอบ ของกรมส่งเสริมการส่งออก

“อธิบดี” หมายความว่า อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก และให้หมายความรวมถึงผู้ซึ่ง อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออกมอบหมายด้วย

ข้อ 6. ให้อธิบดีรักษาการตามระเบียบนี้ และมีอำนาจวินิจฉัยปัญหาเกี่ยวกับ การปฏิบัติ ตามระเบียบนี้

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามระเบียบนี้ได้ ให้อธิบดีมีอำนาจวินิจฉัยสั่งการตามที่ เห็นสมควร

หมวดที่ 1 คณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสาร

ข้อ 7. ให้มี “คณะกรรมการประสานการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร ของ ราชการ พ.ศ. 2540 ” เรียกโดยย่อว่า “กขร.สอ.” ประกอบด้วยรองอธิบดีผู้ซึ่งอธิบดี มอบหมายเป็นประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศการต่างประเทศ	รองประธานกรรมการ
เลขานุการกรม	กรรมการ
ผู้อำนวยการส่วนบริการข้อมูล ศูนย์สารสนเทศการต่างประเทศ	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักคณะผู้แทนการค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานแผน สำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล สำนักแผนพัฒนาการส่งออก	กรรมการ
ผู้อำนวยการสำนักข่าวพาณิชย์	กรรมการ
หัวหน้าฝ่ายการเจ้าหน้าที่	กรรมการ
ผู้แทนส่วนบริการข้อมูล ศูนย์สารสนเทศการต่างประเทศ	กรรมการ และ เลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ในการบริหาร ติดตาม เร่งรัด กำกับดูแลตรวจสอบ ข้อมูลข่าวสาร และการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของหน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมการส่งออก ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม สามารถ ให้บริการ ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และหน้าที่อื่นๆ ตามที่กรม มอบหมาย

การประชุมของคณะกรรมการต้องมีกรรมการมาประชุม ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวน กรรมการทั้งหมด จึงจะเป็นองค์ประชุม

ให้ประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม ถ้าประธานกรรมการไม่มาประชุมหรือไม่ อาจปฏิบัติหน้าที่ได้ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธานในที่ประชุม

การวินิจฉัยชี้ขาดของที่ประชุมให้ถือเสียงข้างมาก กรรมการคนหนึ่งให้มีเสียงหนึ่งในการ ลงคะแนน ถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่ง เป็นเสียงชี้ขาด

หมวดที่ 2 การจัดระบบข้อมูลข่าวสาร

ข้อ 8. ให้หน่วยงานในกรมส่งเสริมการส่งออกจัดประเภทข้อมูลข่าวสาร ที่อยู่ ในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

กฎหมายอื่นและระเบียบของราชการ

ข้อ 9. ในการดำเนินงานตามข้อ 8 ให้หน่วยงานในกรมส่งเสริมการส่งออก จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่อควบคุมดูแล ตรวจสอบ ติดตามและประสานงานในการดำเนินงานดังกล่าว ให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยในรูปของคณะทำงาน

หมวดที่ 3 การขอข้อมูลข่าวสารและการอนุญาต

ข้อ 10. ให้นำบุคคลที่ประสงค์จะเข้าตรวจดู ศึกษาค้นคว้า หรือขอสำเนาข้อมูลข่าวสาร ทำหนังสือหรือยื่นคำขอตามแบบเป็นลายลักษณ์อักษรต่อผู้มีอำนาจอนุญาต

สำหรับกรณีจำเป็นเร่งด่วน อาจขอด้วยวาจาหรือโทรสาร โดยให้แจ้งชื่อ ตำแหน่ง และที่อยู่ของผู้ขอด้วย การขอข้อมูลข่าวสาร การอนุญาตให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ ทั่วยระเบียบนี้

ข้อ 11. การขอข้อมูลข่าวสารของราชการ ให้นำเสนอข้าราชการระดับ 6 ขึ้นไป ที่ได้รับมอบหมายพิจารณาอนุญาต

ข้อ 12. ข้อมูลข่าวสารใด หากมีกฎหมาย ระเบียบอื่น หรือมติคณะรัฐมนตรีกำหนดวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารนั้นไว้เป็นพิเศษ การขอข้อมูลข่าวสารและการอนุญาต จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบหรือมติคณะรัฐมนตรีดังกล่าวด้วย

หมวดที่ 4 การบริการข้อมูลข่าวสาร

ข้อ 13. ให้หน่วยงานในกรมส่งเสริมการส่งออกรวบรวม จัดเตรียม และจัดให้มีข้อมูลข่าวสารที่ดำเนินการเสร็จแล้วและอยู่ในความรับผิดชอบ เพื่อเผยแพร่ ขยาย จำหน่าย แจก แจก ตรวจสอบ และศึกษาค้นคว้า ตลอดจนจัดหาและจัดทำสำเนาข้อมูลข่าวสารดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

การบริการข้อมูลข่าวสารนอกจากที่กล่าวไว้ในวรรคหนึ่ง ให้เป็นไปตาม คำแนะนำหรือความเห็นของ กขร.สอ.

- ข้อ 14. ให้นำหน่วยงานในกรมส่งเสริมการส่งออก จัดส่งข้อมูลที่เข้าข่ายตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 มาตรา 7 ไปยังสำนักงานเลขาธิการกรมเพื่อรวบรวม จัดทำครรชนีและจัดส่งข้อมูลลงพิมพ์ในราชกิจจานุเบกษา พร้อมทั้งจัดทำสำเนา 1 ชุด ส่งไปยังศูนย์ข้อมูลข่าวสารราชการ กรมส่งเสริมการส่งออก จัดเก็บและให้บริการต่อไป
- ข้อ 15. ข้อมูลข่าวสารที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ให้ถือปฏิบัติตามข้อ 13 โดยอนุโลม เว้นแต่เป็นเรื่องลับตามระเบียบว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยแห่งชาติ พ.ศ. 2517 หรือระเบียบที่คณะรัฐมนตรีกำหนดว่าด้วยการรักษาความลับของราชการ หรือเป็นเรื่องที่ไม่ต้องเปิดเผยตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 หรือที่ผู้มีอำนาจอนุญาต ตามข้อ 11 เห็นว่าเป็นเรื่องที่ไม่ต้องเปิดเผย
- ข้อ 16. ข้อมูลข่าวสารที่มีไว้เพื่อขายหรือจำหน่าย ให้คิดค่าใช้จ่ายต่างๆ ตามอัตราที่กรมส่งเสริมการส่งออกกำหนด
- ข้อ 17. การเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าตรวจดู ขอสำเนา หรือขอสำเนาที่มีคำรับรองถูกต้องของข้อมูลข่าวสารให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการส่งออกกำหนด การรับรองสำเนาข้อมูลข่าวสารตามวรรคหนึ่ง ให้ข้าราชการที่รับผิดชอบข้อมูลข่าวสารนั้น ตั้งแต่ระดับ 3 ขึ้นไปเป็นผู้รับรอง โดยลงลายมือชื่อ พร้อมทั้งชื่อตัว ชื่อสกุลและตำแหน่ง ตลอดจนวัน เดือน ปี ให้ชัดเจน ทั้งนี้ให้รับรองตามจำนวนที่ผู้ยื่นคำขอขอ ให้รับรอง
- ข้อ 18. รายได้จากการขายหรือจำหน่ายข้อมูลข่าวสารตามข้อ 16 และค่าธรรมเนียมตามข้อ 17 ให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กรมส่งเสริมการส่งออกกำหนด
- ข้อ 19. การบริการส่งข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยทางโทรสาร ให้ดำเนินการได้เฉพาะกรณีเร่งด่วนโดยให้คำนึงถึงความสิ้นเปลือง เช่น จำนวนข้อมูลข่าวสาร ระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการส่ง ทั้งนี้ ให้ผู้อำนวยการสำนัก ศูนย์ หรือสถาบันและข้าราชการระดับ 6 ขึ้นไปที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้พิจารณาอนุญาต
- ข้อ 20. การบริการข้อมูลข่าวสารให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จโดยเร็ว ทั้งนี้ ให้ถือปฏิบัติตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชนของหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2532 และระเบียบกรมส่งเสริมการส่งออกว่าด้วยการกำหนดขั้นตอนและระยะเวลาการปฏิบัติราชการเพื่อประชาชน พ.ศ. 2542

หมวดที่ 5 สถานที่บริการข้อมูลข่าวสาร

ข้อ 21. ให้ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณส่วนบริการข้อมูล กรมส่งเสริมการส่งออก เป็นสถานที่สำหรับขอรับข้อมูลข่าวสารหรือขอคำแนะนำในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ และประสานกับหน่วยงานในกรมส่งเสริมการส่งออก ควบคุมดูแลข้อมูลข่าวสารที่อยู่ในความรับผิดชอบให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบของราชการ

ประกาศ ณ วันที่ มิถุนายน พ.ศ. 2543

(นายบรรพต หงษ์ทอง)
อธิบดีกรมส่งเสริมการส่งออก

สรุปการค้าระหว่างประเทศของไทย ในเดือนกุมภาพันธ์ และในช่วงมกราคม – กุมภาพันธ์ 2549

1. การส่งออก

1.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2549 ส่งออกมูลค่า 372,615.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 25.51 และเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมที่ผ่านมาร้อยละ 2.24

เมื่อกคิดเป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ มีมูลค่า 9,515.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากเดือนกุมภาพันธ์ 2548 ร้อยละ 22.85 และเพิ่มขึ้นจากเดือนมกราคมที่ผ่านมาร้อยละ 6.36

1.2 ในช่วงมกราคม – กุมภาพันธ์ ปี 2549 ส่งออกได้มูลค่า 737,075.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2548 ร้อยละ 22.16 และเมื่อกคิดเป็นเงินเหรียญสหรัฐฯ ส่งออกได้มูลค่า 18,461.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.18

หมายเหตุ : ข้อมูลปี 2548, 2549 เป็นข้อมูลเบื้องต้น

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
20 มีนาคม 2549

21

ตารางการส่งเสริมผู้ส่งออกสินค้าเกษตร (ผลไม้ อาหาร) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2005

PRODUCT GROUP : FOOD

PRODUCT : FOOD

CODE	DESCRIPTION	MARKE T	DURATION	REMARK
48711PJP 0001	การจัด INSTORE PROMOTION ผลไม้สดและผลไม้กระป๋องของไทยใน	GERMA NY	01- - 30- ค.ค. ก.ย-	สคค.เบอร์ลิน

	ประเทศเยอรมนี		-	05	
			04		
48711PJP 0001	แนะนำข้าวหอมมะลิแก่ภัตตาคารและ ร้านอาหารใน โปแลนด์	POLAN D	01- ค.ค.	- 30- ก.ย.	สคต.วอร์ซอ
			-04	-05	
48711PJP 0001	จัดแนะนำอาหารไทย ร่วมกับซูเปอร์ มาร์เก็ตใน สาธารณรัฐเชก และ สาธารณรัฐสโลวัก	EU	01- ค.ค.	- 30- ก.ย.	สคต.ปราก
			-04	-05	
48711PJP 0001	จัด IN-STORE PROMOTION สินค้า ผลไม้สด ร่วมกับ T & T SUPER MARKET	CANAD A	01- ค.ค.	- 30- ก.ย.	สคต.แวนคูเวอร์
			-04	-05	
48711PJP 0001	ส่งเสริมเผยแพร่สินค้าไทยร่วมกับห้าง ซูเปอร์มาร์เก็ตในสหราชอาณาจักร	UNITIED KINGDO M	01- ค.ค.	- 30- ก.ย.	สคต.ลอนดอน
			-04	-05	
48711PJP 0001	จัดหลักสูตรการปรุงและใช้เครื่องปรุง อาหารไทยร่วมกับสถาบันทางโภชนาการ เนเธอร์แลนด์ (ต่อเนื่อง)	NETHER LAND	01- ค.ค.	- 30- ก.ย.	สคต.เฮก
			-04	-05	
48711PJP 0001	สัปดาห์ผลไม้ไทย	RUSSIA	01- ม.ค.	- 31- ธ.ค.	สคต.มอสโก
			-05	-05	
48711PJP 0001	โครงการส่งเสริมการขายผลไม้ไทย ร่วมกับห้างสรรพสินค้า JUSCO และบริษัท AIC INC.	JAPAN	01- เม.ย.	- 31- พ.ค.	สคต.โตเกียว
			-05	-05	
48711PJP 0001	"การจัดกิจกรรมเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ผลไม้ไทยที่ร้านอาหาร ไทยในเมืองโอจิมินท์	VIEINAM	01- เม.ย.	- 31- ธ.ค.	สคต.โอจิมินท์ ซิตี
			-05	-05	
48711PJP 0001	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้า อาหารร่วมกับ ผู้นำเข้าในฮังการี	HUNGA RY	01- เม.ย.	- 30- ก.ย.	สคต.บูดาเปสต์
			-05	-05	
48711PJP 0001	การจัดงานเทศกาลอาหารไทย "THAI FOOD FAIR 2005" ณ ห้างสรรพสินค้า UNY ในฮ่องกง	HONG KONG	15- เม.ย.	- 25- เม.ย.	สคต.ฮ่องกง
			-05	-05	
48711PJP 0001	โครงการส่งเสริมอาหารไทยร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า CARREFOUR	JAPAN	01- พ.ค.	- 31- พ.ค.	สคต.โตเกียว
			-05	-05	
48711PJP	การส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต	SINGAP	01- ค.ค.	- 30- ก.ย.	สคต.สิงคโปร์

0001	โนสิงคโปร์	ORE	พ.ค.	มี.ย.	
			-05	-05	
48711PJP 0001	เทศกาลอาหารไทยในแคนาดา	CANAD A	01- พ.ค.	- ส.ค.	31- สคค.โตรอนโต
			-05	-05	
48711PJP 0001	การจัดงานเทศกาลอาหารไทย "THAI FOOD FAIR 2005" ณ ห้างสรรพสินค้า JUSCO ในฮ่องกง	HONG KONG	16- พ.ค.	- พ.ค.	25- สคค.ฮ่องกง
			-05	-05	
48711PJP 0001	ส่งเสริมธุรกิจขนาดแผนไทยในประเทศ บราซิล โครงการ 2	BRASIL	01- มี.ย.	- ต.ค.	31- สคค.เซาเปาโล
			-05	-05	
48711PJP 0001	การจัดงานเทศกาลอาหารไทย "Thai Food Fair 2005" ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต ซีตี้ ซูเปอร์" ในฮ่องกง	HONG KONG	08- มี.ย.	- มี.ย.	18- สคค.ฮ่องกง
			-05	-05	
48711PJP 0001	เทศกาลผลไม้ไทย (THAI FRUITS FESTIVAL) ในตุรกี	TURKEY	14- มี.ย.	- มี.ย.	18- สคค.อิสตันบูล
			-05	-05	
48711PJP 0001	โครงการส่งเสริมการขายและ ประชาสัมพันธ์อาหารไทยในฮังการี	HUNGA RY	01- ส.ค.	- ก.ย.	30- สคค.บูดาเปสต์
			-05	-05	
48711PJP 0001	การประชาสัมพันธ์ผลไม้สดของประเทศ ไทย	U.S.A.	20- ส.ค.	- ส.ค.	21- สคค.ชิคาโก
			-05	-05	

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2005

PRODUCT GROUP : FOOD

PRODUCT : FOOD

CODE	DESCRIPTION	MARKET	DURATION		REMARK
48711PSF0009	การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย งานแสดงสินค้าอาหารและอาหารมุสลิม ปี 2548 (Thaifex & Thaimex 2005 in Conjunction with World of Food- Powered By Anuga	ALL MARKET	15- พ.ค.	- พ.ค.- 05	22- สคค./กงน.
			-	05	
			05		

48712PIM0001	การจัดคณะผู้แทนการค้า การจัดคณะผู้แทนการค้ามาประเทศไทย เพิ่มศักยภาพสินค้าอาหารไทยในตลาด ต่างประเทศ	EU	01- ต.ค. -04	-	30- ก.ย.- 05	สคต.ปราก
48712PIM0001	นำคณะเจ้าหน้าที่ CFIA ของแคนาดา ตรวจเยี่ยม โรงงานผลิตเนื้อไก่ของไทย	CANADA	01- พ.ย. -04	-	01- พ.ค.- 05	สคต.โตรอนโต
48712PIM0001	คณะผู้นำเข้าข้าวสังคโปร์พบผู้ผลิตไทย	SINGAPO RE	09- พ.ค. -05	-	12- พ.ค.- 05	สคต.สิงคโปร์
48712POM000 1	การจัดคณะผู้แทนการค้าไปต่างประเทศ คณะผู้แทนการค้าสินค้าผลไม้ภาค ตะวันออกเยือนประเทศอินเดีย	INDIA	01- ต.ค. -04	-	30- ก.ย.- 05	สศก.จันทบุรี
48712POM000 1	คณะผู้แทนการค้าสินค้าผลไม้ภาค ตะวันออกเยือนประเทศจีน	CHINA	01- ต.ค. -04	-	30- ก.ย.- 05	สศก.จันทบุรี
48712POM001	นำผู้ประกอบการสินค้าอาหารภาค ตะวันออก เยือนสิงคโปร์	SINGAPO RE	01- ต.ค. -04	-	30- ก.ย.- 05	สศก.จันทบุรี
48731DPD0024	งานสนับสนุนการส่งออก การพัฒนาสินค้า การพัฒนาสินค้า การพัฒนาศักยภาพการส่งออกสินค้า อาหาร	ALL MARKET	01- ต.ค. -04	-	30- ก.ย.- 05	สบอ.
48731DPD0028	จัดหลักสูตรการปรุงและใช้เครื่องปรุง อาหารไทยร่วมกับสถาบันทางโภชนาการ เนเธอร์แลนด์ (ต่อเนื่อง)	NETHERL AND	01- ต.ค. -04	-	30- ก.ย.- 05	สคต.เสก
48731DPD0028	การส่งเสริมอาหารไทยร่วมกับ RESTAURANT	CANADA	01- ต.ค. -04	-	30- ก.ย.- 05	สคต.แวนคูเวอร์

48731DPD0052	นิทรรศการด้านการออกแบบ DESIGN INTHAILAND ในงานแสดงสินค้าอาหารฯ	ALL MARKET	01- พ.ย. -04	- ก.ย.- 05	30- ก.ย.- 05	สพก.
48731DPD0063	ส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ ร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่ได้รับตรา สัญลักษณ์ Thailand's Brand	U.S.A. E.U. JAPAN AUSTRALI A	01- ม.ค. -04	- ก.ย.- 05	30- ก.ย.- 05	สบอ/กรทบ

EXPORT DEVELOPMENT AND PROMOTION PLAN 2005

PRODUCT GROUP : FOOD

PRODUCT : FOOD

CODE	DESCRIPTION	MARKET	DURATION			REMARK
48732DHD0001	การพัฒนาบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาบุคลากรทั้งในและต่างประเทศ โครงการฝึกอบรม/สัมมนาหลักสูตรการเข้าถึง ตลาดตะวันออกกลางและยุโรปตะวันออก	ALL MARKET	01- ต.ค. -04	- ก.ย. .-	30- ก.ย. 05	สอศ.
48732DHD0002	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาหลักสูตรส่งออก สินค้าอาหารและการบริหารจัดการซัพพลาย เช่น สำหรับ สินค้าส่งออกอาหาร	ALL MARKET	01- ต.ค. -04	- ก.ย. .-	30- ก.ย. 05	สอศ.
48732DHD0009	โครงการสัมมนาธุรกิจสปาไทย (ภาคใต้)	ALL MARKET	01- ต.ค. -04	- ก.ย. .-	30- ก.ย. 05	สอศ.
48732DHD0010	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาลู่ทางการส่งออก อาหาร ฮาลาลในตลาดตะวันออกกลาง/เอเชีย	MIDDLE EAST	01- ต.ค.	- ก.ย.	30- ก.ย.	สอศ.

	กลาง	ASIA	-04	.	05	
48732DHD0011	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาผู้ทางการส่งออก อาหารและฮาลาล	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สอศ.
			-04	.	05	
48732DHD0012	พัฒนาการส่งออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าอาหาร ในภูมิภาค	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สพท.
			-04	.	05	
48732DHD0015	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาบุคลากรเข้าถึง ตลาดตะวันออกกลาง/ยุโรปตะวันออก (ภาคใต้)	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สอศ.
			-04	.	05	
48732DHD0018	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาบุคลากรส่งออก สินค้าอาหารฮาลาลและ Supply Chain (ภาคใต้)	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สอศ.
			-04	.	05	
48732DHD0022	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาบุคลากรส่งออก สินค้าอาหารฮาลาลและ Supply Chain	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สอศ.
			-04	.	05	
48732DHD0023	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาบุคลากรเข้าถึง ตลาดตะวันออกกลางและยุโรปตะวันออก (ภาคเหนือ)	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สอศ.
			-04	.	05	
48732DHD0025	โครงการสัมมนาข้อมูลเจาะตลาดเชิงลึกจาก คณะทำงาน STF	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สอศ.
			-04	.	05	
48732DHD0054	โครงการฝึกอบรม/สัมมนาโอกาสและสู่ทางการ ส่งออกสินค้าเกษตรอินทรีย์ของไทย (Organic Food) สู่ตลาดโลก	ALL MARKET	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สอศ.
			-04	.	05	
48733DIT0001	บริหารการจัดประชุมคณะกรรมการบริหาร กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	-	01- ต.ค.	-	30- ก.ย.	สนง.กองทุนฯ
			-04	.		

48733DIT0004	การพัฒนาระบบข้อมูลการค้า การพัฒนาระบบข้อมูลการค้า พัฒนาระบบข้อมูลสินค้าอาหารฮาลาลในตลาด ต่างประเทศ	ALL MARKET	01- - 30- ค.ค. ก.ย -04 .- 05	05 สบอ.
--------------	---	---------------	---------------------------------------	------------

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
 สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
 20 มีนาคม 2549

ประวัติผู้วิจัย

นายภักดิ์ สรุโฆษิต เกิดเมื่อวันที่ 17 มิถุนายน พ.ศ. 2522 ที่ จ. อุตรธานี สำเร็จการศึกษาจากคณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2546 และเข้าศึกษาต่อคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2547

ประสบการณ์การทำงานด้านสื่อสารมวลชน

- นักแต่งเพลงฝึกหัด ในสังกัด บริษัท แกรมมี่ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน)
- นักแต่งเพลง ในสังกัด บริษัท โซนี่ มิวสิก เอนเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Lyrics Creative , Organizer และนักแต่งเพลง ในสังกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลพระพิณเนศทองพระราชทาน สาขาเพลงยอดเยี่ยม ในปี 2548

ประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยในครั้งนี้

- เคยร่วมจัดรายการวิทยุเกี่ยวกับการเกษตร ในเครือ อสมท.
- ได้รับใบประกาศนียบัตรการอบรมรุ่นกลาง ผู้ประกอบการส่งออก รุ่น เกษตร อาหาร จากกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- เข้าร่วมออกงานแสดงสินค้าระดับนานาชาติ ประเภท อาหารจากผลผลิตทางการเกษตร THAIFEX-World of food ASIA 2006 จัดโดยกรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ หอการค้าไทย และ koelnmesse